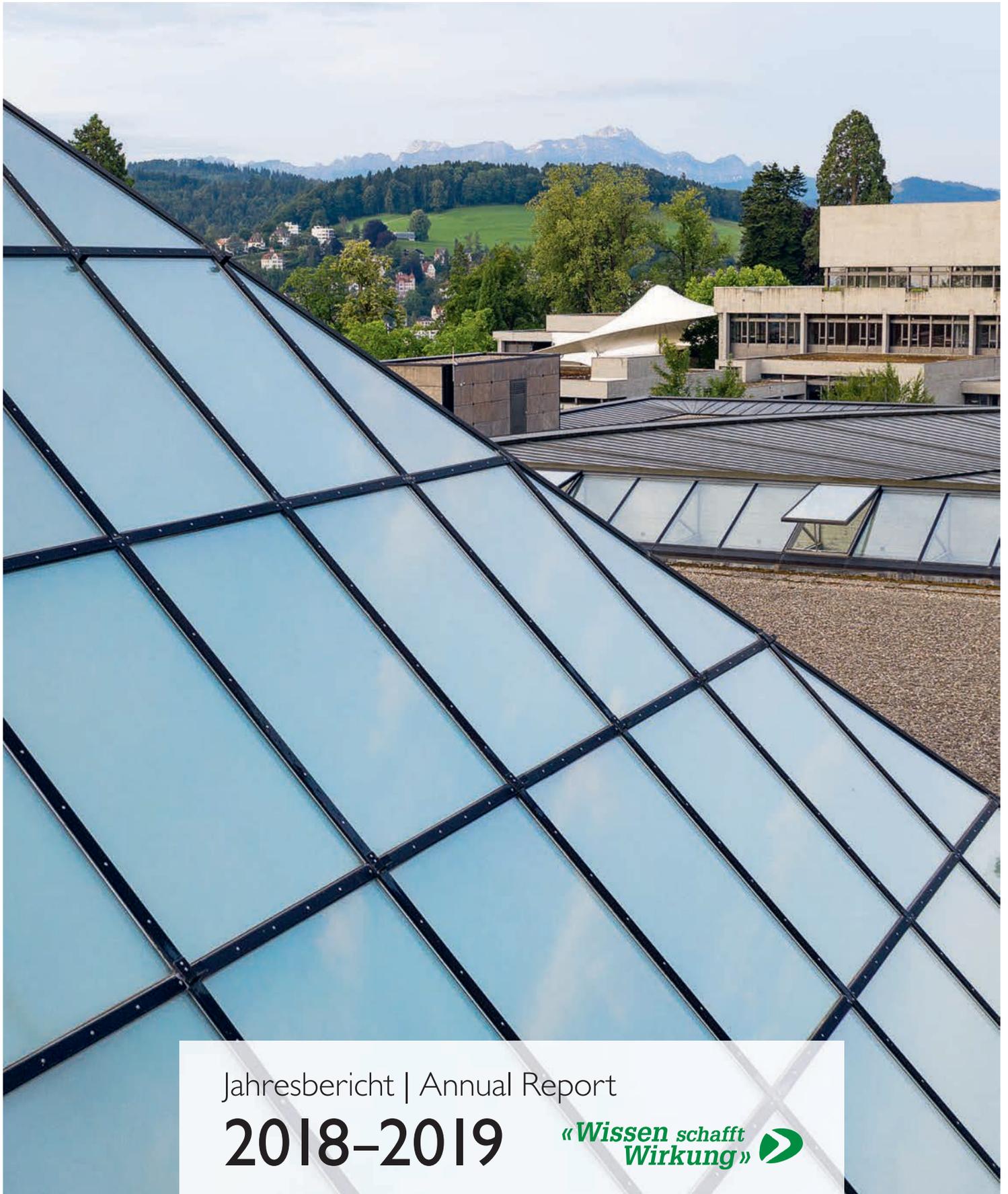




Universität St.Gallen



Jahresbericht | Annual Report

2018–2019

«Wissen schafft Wirkung» 

Content

Interview with Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger: "A new trump card for St.Gallen"	4
Facts and figures	8
Highlights of 2018/2019	10
Vision HSG 2025	12
HSG Roadmap 2025	14
Structure and organisation	16
Teaching in a complex reality	
St.Gallen's voting public approves the Platztor campus by a clear majority	24
Making the campus world attractive	28
Student statistics: 8,669 students at the HSG	30
The Freshers' Week – an introductory experience of student life	33
Bachelor's Level	34
Master's Level	36
Supplementary courses Contextual studies Coaching and Mentoring	38
Ph.D. Level	40
Digitalisation in teaching: StudyNet 3.0	44
Digitalisation at the HSG: the Collaboration & Communication 4.0 project	46
Master's programmes	48
Diploma programmes	50
Unisport celebrates great successes	52
Summit of the start-up scene	56
HSG defends 4th place	58
Being internationally competitive	60
Research for society	
At the workbench with a robot	62
Impact Award 2019	64
Research: An overview	66
Academic GIFts – research explained in simple terms	73
Research and competence areas	74
Global Centers	75
Profile areas	76
Centers	77
Strategic research cooperation ventures	79
Institutes and research institutes	80
<i>Dies academicus</i> : Honours and prizes	82
HSG Spin-Off Barometer 2019: more than 3,500 jobs created	86
Spin-off label for some 126 firms	88
Faculty	93
Identity through common culture	
Art at the HSG: between an app and campus life	96
Creating a balance between the here and now and the future	100
Encounters on the campus	102
"Capital for Purpose" at the 49th St.Gallen Symposium	104
A network from Hong Kong to New York	108
Internationalisation and regional roots	
Value creation of more than CHF 235 m for the region	110
The HSG and its regional effects	112
Topical issues in the public lectures	114
Regional and international exchange	119
A familiar face in a new position	120
The transformation of corporate management	122
A pioneer of sustainability management	124
Global School in Empirical Research Methods (GSERM)	126
A time-tested funding model	128
In an exchange with practice	130
HSG Foundation	136
Donations	137
HSG Advisory Board	138
Overall financial statement	140
Faculty	148
Services	149
Authorities	150

Inhalt

Gespräch mit Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger: «Ein neuer Trumpf für St.Gallen»	4
Zahlen und Fakten	8
Höhepunkte 2018/2019	10
Vision HSG 2025	13
HSG Roadmap 2025	15
Struktur und Organisation	16
Lehren in komplexer Wirklichkeit	
St.Galler Bevölkerung sagt deutlich Ja zum Campus Platztor	25
Campuswelt attraktiv gestalten	28
Studierendenstatistik: 8669 Studierende an der HSG	31
Erlebnis «Startwoche» – Einführungswoche ins Studium	33
Bachelor-Stufe	35
Master-Stufe	36
Zusatzabschlüsse Kontextstudium Coaching und Mentoring	39
Doktoratsstufe	41
Digitalisierung in der Lehre: «StudyNet 3.0»	44
Digitalisierung an der HSG: Das Projekt «Collaboration & Communication 4.0»	46
Master-Programme	49
Diplom-Programme	51
Unisport feiert tolle Erfolge	52
Gipfeltreffen der Gründerszene	56
HSG verteidigt Platz 4	58
International wettbewerbsfähig sein	60
Forschung für die Gesellschaft	
Mit dem Roboter an die Werkbank	63
Impact Award 2019	64
Forschung im Überblick	66
«Academic GIFts» – Forschung einfach erklärt	73
Forschungs- und Kompetenzbereiche	74
Global Centers	75
Profilbereiche	76
Centers	77
Strategische Forschungs Kooperationen	79
Institute und Forschungsstellen	80
Dies academicus: Ehrungen und Preise	83
«HSG Spin-Off Barometer 2019»: Mehr als 3500 Jobs geschaffen	86
Spin-Off-Label für rund 126 Firmen	88
Dozentschaft	93
Identität durch Gemeinschaftskultur	
Kunst an der HSG: Zwischen App und Campus-Leben	97
Balance schaffen zwischen dem Hier und Jetzt und der Zukunft	100
Begegnungen auf dem Campus	103
«Capital for Purpose» am 49. St.Gallen Symposium	104
Von Hongkong bis New York vernetzt	108
Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung	
Wertschöpfung von über 235 Millionen Franken für die Region	111
Die HSG und ihre regionalen Effekte	113
Themenaktualität bei den Öffentlichen Vorlesungen	114
Regionaler und internationaler Austausch	119
Ein bekanntes Gesicht in neuer Position	120
Die Transformation der Unternehmensführung	122
Wegbereiter des Nachhaltigkeitsmanagements	124
Global School in Empirical Research Methods (GSERM)	126
Ein bewährtes Finanzierungsmodell	129
Im Austausch mit der Praxis	130
HSG Stiftung	136
Donationen	137
HSG Beirat	139
Gesamtrechnung	140
Stellenplan Lehre	148
Stellenplan Services	149
Behörden	150

“A new trump card for St.Gallen”

Education Minister Kölliker, what significance does the voting public's clear yes to the new HSG campus in St.Gallen's Platztor area have?

It's a milestone in the University's more than 120 years of history. We therefore have to thank the people of St.Gallen very much indeed for the far-sightedness they have shown with their approval of the Platztor construction project and for the confidence they have thus placed in the HSG. In particular, I would like to thank the President's Board for the excellent work they have done in the field of regional roots in the last ten years. As the result of the vote demonstrates, the HSG's image in the population, particularly in the city, has been distinctly improved.

President Bieger, how important is the Platztor campus from your perspective?

Competition among universities is fierce and global today. As a public university, it is very important to us to be able to contribute to equality of opportunity in education in Switzerland. Whereas some comparable private universities abroad charge horrendous tuition fees, we would like to retain a top position in the competition with the best business universities with our funding model of a combination of public and entrepreneurially raised resources – but at the same time remain accessible to all qualified students. This makes me all the happier about the approval of the cantonal contribution of CHF 160 m to the future Platztor campus. The campus will create the urgently necessary room and space for the students. In the age of digitalisation, however, it will also create added value through personal interaction and modern classroom teaching. The HSG has to provide its students with more than can simply be downloaded from the internet.

Mr Bieger, between regional roots and a global network – the well-known HSG balancing act.

Only as a university with a supraregional and international presence is the HSG able to provide the canton with “educational export services”. Thus our executive education programmes generate a turnover of CHF 50m per annum, and the HSG creates values of more than CHF 235 m a year for the region. The economic and social benefit for the region is also revealed by the global transfer of

«Ein neuer Trumpf für St.Gallen»

Herr Regierungsrat Kölliker, welche Bedeutung hat das deutliche Ja der Stimmbevölkerung zum neuen HSG-Campus am St.Galler Platztor?

Es ist ein Meilenstein in der über 120-jährigen Geschichte der Universität. Es gilt daher, der St.Galler Bevölkerung einen grossen Dank auszusprechen für die Weitsicht, welche sie mit ihrer Zustimmung zum Bauprojekt Platztor gezeigt hat, und für das Vertrauen, das sie damit der HSG ausspricht. Insbesondere möchte ich dem Rektorat für die hervorragende Arbeit der vergangenen zehn Jahre im Bereich der regionalen Verankerung danken. Wie das Abstimmungsergebnis zeigt, konnte das Image der HSG in der Bevölkerung, vor allem in der Stadt, deutlich verbessert werden.

Herr Rektor Bieger, wie wichtig ist der Campus Platztor aus Ihrer Sicht?

Der Wettbewerb unter Hochschulen ist heute intensiv und global. Als öffentliche Universität ist es uns sehr wichtig, zur Chancengleichheit in der Bildung in der Schweiz beizutragen. Während im Ausland vergleichbare Privatunis teils horrendere Studiengebühren erheben, möchten wir mit unserem Finanzierungsmodell mit einer Kombination öffentlicher und unternehmerisch eingeworbener Mittel im Wettbewerb unter den Top-Wirtschaftsuniversitäten eine Spitzenposition behalten – aber eben gleichzeitig auch zugänglich für alle qualifizierten Studierenden bleiben. Umso glücklicher bin ich über die Zustimmung zum Kantonsbeitrag von 160 Millionen Franken an den künftigen Campus Platztor. Der Campus schafft die dringend notwendigen Raumkapazitäten für die Studierenden. Er ermöglicht aber auch im Zeitalter der Digitalisierung einen Mehrwert durch persönliche Interaktion und modernen Präsenzunterricht. Die HSG muss ihre Studierenden zu mehr befähigen als das, was weltweit einfach aus dem Netz heruntergeladen werden kann.

Herr Bieger, zwischen regional verankert und global vernetzt – der bekannte HSG-Spagat.

Nur als überregional und international ausstrahlende Universität kann die HSG auch «Bildungsexportleistungen» für den Kanton erbringen. So generieren unsere Weiterbildungsprogramme pro Jahr 50 Millionen Franken Umsatz und die HSG für die Region jährlich über 235 Millionen Franken Wertschöpfung. Der wirtschaftliche und gesell-

Education Minister Stefan Kölliker (top)
and President Thomas Bieger (bottom).
Regierungsrat Stefan Kölliker (oben)
und Rektor Thomas Bieger (unten).



knowledge, in which the HSG is actively involved and through which it brings know-how to St.Gallen.

Mr Kölliker, this sounds like a successful approach for our world in the 21st century.

Absolutely. At the same time, having a successful university on site also helps us to attract talented heads to the region and retain them here. In this respect, I have high hopes for the Joint Medical Master and the School of Information and Computing Science, which will be established in the context of the IT education offensive. These two projects will support us in our efforts to train excellent specialists for industries that are in great demand. This is a new trump card for St.Gallen.

Mr Bieger, your term of office is coming to a close. Looking back, what pleased you most?

It's not easy to reduce nine years to a few points. The HSG succeeded in continuing its development in the midst of global competition while at the same time implementing great strategic projects. This development includes the reform of degree course programmes like the Assessment Year or the Bachelor in Business Administration, for instance, and the introduction of global profile areas and new career paths for the non-tenured faculty. And of course, the reorganisation of the University Administration. At the strategic level, the Joint Medical Master and the School of Information and Computing Science were launched, and work was done on the campus extension. The restructuring of the HSG Foundation is another point, as is the fund-raising campaign for the construction of a Learning Center for learning in the digital age. The establishment of an international summer school for research methods and of the START Summit are also important. I will have particularly fond memories of the good cooperation with the Student Union and the students, who were responsible for numerous initiatives. They make the HSG what it is: a top campus university.

Mr Kölliker, latterly there have also been some jarring notes with regard to expenses and sideline jobs.

First of all, I'm pleased that we have been able to get the large-scale projects under way in the last few intensive years – construction projects, the Joint Medical Master, the IT education offensive. This was a Herculean task, which we mastered in

schaftliche Nutzen für die Region zeigt sich auch im globalen Wissenstransfer, an dem sich die HSG rege beteiligt und Know-how nach St.Gallen holt.

Herr Kölliker, das tönt nach einem erfolgreichen Ansatz für unsere Welt im 21. Jahrhundert.

Absolut. Gleichzeitig hilft eine erfolgreiche Uni vor Ort zu haben auch dabei, talentierte Köpfe zu uns zu holen bzw. bei uns in der Region zu halten. Diesbezüglich erhoffe ich mir auch vom Joint Medical Master und von der School of Information and Computing Science, die im Rahmen der IT-Bildungsoffensive entsteht, einiges. Diese beiden Projekte werden uns unterstützen, hervorragende Fachkräfte für sehr stark nachgefragte Branchen auszubilden. Das ist ein neuer Trumpf für St.Gallen.

Herr Bieger, Ihre Amtszeit neigt sich dem Ende zu. Was hat Sie im Rückblick am meisten gefreut?

Es ist nicht einfach, neun Jahre auf ein paar Punkte zu reduzieren. Der HSG ist eine Weiterentwicklung im harten Wettbewerb bei gleichzeitiger Umsetzung grosser strategischer Projekte gelungen. Zur Weiterentwicklung gehören etwa die Reform von Studienprogrammen wie der Assessmentstufe oder des Bachelor BWL, die Einführung globaler Profildomänen oder neuer Karrierewege für den Mittelbau. Und natürlich auch die Reorganisation der Univerwaltung. Auf strategischer Ebene wurden der Joint Medical Master und die School of Information and Computing Science lanciert sowie an der Campus-Erweiterung gearbeitet. Dazu gehört auch die Neustrukturierung der HSG Stiftung und die grosse Fundraising-Kampagne, die den Bau eines Learning Centers als Leuchtturm für das Lernen im digitalen Zeitalter ermöglicht. Wichtig sind auch der Aufbau einer internationalen Summer School in Forschungsmethoden und des START Summit. Ganz besonders wird mir die gute Zusammenarbeit mit der Studentenschaft und den Studierenden, auf die zahlreiche Initiativen zurückgehen, in Erinnerung bleiben. Sie machen die HSG zu dem, was sie ist, eine top Campus-Uni.

Herr Kölliker, zuletzt hat es auch Misstöne bezüglich Spesen und Nebenbeschäftigungen gegeben.

Ich bin zunächst froh, dass wir während der vergangenen intensiven Jahre die Grossprojekte – Bauvorhaben, Joint Medical Master, IT-Bildungsoffensive – erfolgreich in Gang setzen konnten. Das war eine Herkulesaufgabe, die wir in hervorragen-



Exchange on the Rosenberg campus: Education Minister and Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker (right) in conversation with President Thomas Bieger.

Austausch auf dem Campus Rosenberg: Bildungsdirektor und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker (rechts) im Gespräch mit Rektor Thomas Bieger (links).

excellent cooperation with the University. At the end, there were also some turbulent months, that should not be ignored. I'm convinced, though, that with the measures in governance and compliance and the revision of the University Act, the HSG will have been strengthened by this process. We are not only creating transparency in various areas, we will also be able to use this process to explain the HSG's success model to the population and to politicians.

Mr Bieger, what are your wishes for the future of the HSG?

My wish is that the HSG will remain true to itself in its courageous approach to the education of young people who act responsibly. For me, this means an education which communicates an understanding of actions and their impact on society and the environment. And I sincerely hope that the HSG continues to remain a place where interesting and interested people, students, researchers and practitioners meet in personal interaction.

der Zusammenarbeit mit der Universität gemeistert haben. Zuletzt gab es auch einige turbulente Monate, das ist nicht von der Hand zu weisen. Ich bin aber überzeugt, dass die HSG mit den Massnahmen in Governance und Compliance sowie der Revision des Universitätsgesetzes deutlich gestärkt aus diesem Prozess hervorgehen wird. Wir schaffen nicht nur Klarheit in verschiedenen Bereichen, wir können damit der Bevölkerung und der Politik auch das Erfolgsmodell der HSG erklären.

Herr Bieger, was wünschen Sie sich für die Zukunft der HSG?

Ich wünsche mir, dass sich die HSG treu bleibt in ihrem beherzten Ansatz, verantwortlich handelnde junge Menschen auszubilden. Das heisst für mich eine Ausbildung, die das Verständnis und die Wirkung von Handlungen auf Gesellschaft und Umwelt vermittelt. Und dass die HSG weiter ein Ort bleibt, an dem sich interessante und interessierte Menschen, Studierende, Forschende und Vertreter der Praxis persönlich treffen.

Facts and figures (2018)

121-jährige Geschichte
121 years of history

1898

5 Abteilungen (Schools)
und die ES-HSG
5 schools and ES-HSG



Auf dem Campus warten über 50 Kunstwerke darauf, entdeckt zu werden
On campus, more than 50 works of art are waiting to be discovered



Die Hälfte der Studierenden verbringt mindestens ein Semester im Ausland
Half of all students spend at least one semester abroad



Über 8600 Studierende und über 1300 Weiterbildungsteilnehmende an der Executive School
More than 8,600 students and more than 1,300 participants in executive education at the Executive School



25 Prozent internationale Studierende
25 per cent international students

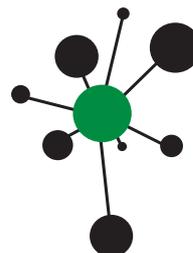


Platz 4 im Financial Times-Ranking der «European Business Schools»
4th place in the Financial Times Ranking of European Business Schools

36 Prozent Studentinnen
36 per cent female students



Über 28'000 Alumni-Mitglieder
More than 28,000 Alumni members



Netzwerk mit rund 200 Partneruniversitäten weltweit
Network with about 200 partner universities worldwide

Zahlen und Fakten (2018)



Über 45'000 Publikationen zu Forschungsergebnissen der HSG auf Alexandria
Over 45,000 publications on research results from the HSG on Alexandria

Mehr als 400 Gründungsberatungen durch Startup@HSG
More than 400 start-up consultations through Startup@HSG



3 Global Centers
3 global centers



102 Ordentliche Professorinnen und Professoren, 73 Assistenzprofessorinnen und -professoren und 33 Ständige Dozierende
102 full professors, 73 assistant professors, and 33 permanent lecturers



49,2 Millionen Franken Beitrag des Trägerkantons St.Gallen
49.2 million Swiss francs: the contribution made by the Canton of St.Gallen

42 Institute, Forschungsstellen und Centers
42 institutes, research institutes and centers

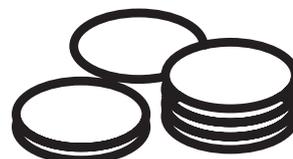
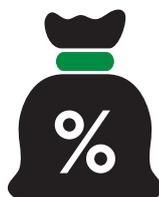


245,6 Millionen Franken betrieblicher Ertrag
245.6 million Swiss francs operational income



235,5 Millionen Franken Wertschöpfung der HSG in der Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee
235.5 million Swiss francs: the value created by the HSG in the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region

49 Prozent Selbstfinanzierung
49 per cent self-funding rate





Highlights of 2018/2019

Dies academicus

On 25 May 2019, numerous guests celebrated the University of St.Gallen's greatest day of the year – the *Dies academicus* – together with Federal Councillor Ignazio Cassis. Dr. Kurt Weigelt was appointed Honorary Senator, four personalities were awarded honorary doctorates, and further prizes were conferred.

Page 82

Höhepunkte 2018/2019

Dies academicus

Zahlreiche Gäste feierten am 25. Mai 2019 gemeinsam mit Bundesrat Ignazio Cassis den höchsten Feiertag der Universität St.Gallen – den *Dies academicus*. Dr. Kurt Weigelt wurde die Würde eines Ehrensenators verliehen, vier Persönlichkeiten erhielten die Ehrendoktorwürde und weitere Preise wurden verliehen.

Seite 83



New Institute of Computer Science (ICS-HSG)

Artificial intelligence, autonomous robots, data science and neuroadaptive software – these are the topics of the new Institute of Computer Science (ICS-HSG) of the University of St.Gallen. People's interest in these topics is great both inside and outside the University of St.Gallen.

Page 62

Neues Institut für Informatik (ICS-HSG)

Künstliche Intelligenz, autonome Roboter, Data Science und neuroadaptive Software – dies sind die Themen des neuen Instituts für Informatik (ICS-HSG) der Universität St.Gallen. Das Interesse für die Themengebiete ist innerhalb wie ausserhalb der Universität St.Gallen gross.

Seite 63



St.Gallen's voting public approves the Platztor campus

On 30 June 2019, 63 per cent of St.Gallen's voting public approved the new Platztor campus of the University of St.Gallen. This new location will bring the city and the HSG closer together and reinforce Eastern Switzerland as an educational and economic centre.

Page 24

St.Galler Bevölkerung sagt Ja zum Campus Platztor

Am 30. Juni 2019 hat die St.Galler Bevölkerung mit rund 63 Prozent dem neuen Campus Platztor der Universität St.Gallen zugestimmt. Mit diesem neuen Standort rücken die Stadt und die HSG näher zusammen und der Bildungs- und Wirtschaftsstandort Ostschweiz wird gestärkt.

Seite 25



START Summit 2019

The START Summit has evolved into Europe's leading student-organised conference for entrepreneurship and technology. 3,000 founders, investors, students and experts from the world of enterprise and technology met for the founders' summit in St.Gallen on 21 and 22 March 2019.

Page 56

START Summit 2019

Der START Summit hat sich zu Europas führender studentisch organisierter Konferenz für Entrepreneurship und Technologie entwickelt. 3000 Gründerinnen, Investoren, Studierende und Fachleute aus der Unternehmer- und Techwelt trafen sich am 21. und 22. März 2019 in St.Gallen zum Gipfeltreffen der Gründerszene.

Seite 56



HSG film
on YouTube

Vision HSG 2025

As a leading business university we set global standards for research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

General Principles

1. Teaching in a complex reality

We offer talented and committed students a carefully calibrated range of courses at all degree levels from initial training to further education that satisfy the highest international standards and are recognised worldwide. We challenge and encourage our students through educational excellence in an inspiring campus environment, transparent course structures and efficient administrative processes. Through the constant and innovative further development of our study programmes, we respond attentively to the developments and needs of both science as well as the global labour market. We train our students to become entrepreneurs whose actions are informed by social responsibility, whose integrated thinking enables them to solve complex practical and academic problems in a structured manner and to communicate the results well, and who are able to harness social and cultural orientation skills.

2. Research for society

The working environment we provide at the University of St.Gallen (HSG) ensures that academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary and transdisciplinary approaches find here a great place for research and reflection that, thanks to our unfettered commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. We encourage our employees' innovative entrepreneurial spirit through structuring our schools, institutes and study programmes in a way that helps in maintaining University's interests and facilitates the achievement of its objectives. In the interest of achieving these objectives, we support initiatives by researchers, teachers and students. Our integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs allows us to conduct research that makes significant contribution to solving current and future economic and social issues. Through this research, we are globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Identity through community culture

We are committed to a culture of trust and cooperation between the students, academic staff, and the HSG administration based on mutual respect, flat hierarchies

and a willingness to communicate in a non-bureaucratic manner. At the same time, we preserve a size that permits us to create our own clear profile, to pursue a sensible internal division of labour, and to enhance our position on the international academic market, while still allowing for personal encounters and simple structures. We convey to our students the basic values of living and working collaboratively on the HSG campus by encouraging their extracurricular engagement alongside their education, and foster life-long ties between our graduates and the University with the active involvement of our alumni. We pursue an active inclusion policy backed by the entire University when dealing with diversity. For this purpose, we ensure full equality of all members of the University regardless of their gender, religious and sexual orientation, social and ethnic origin, or their health needs and restrictions, with a focus on problem-solving approaches.

4. Internationalisation and regional roots

As a consequence of the global presence of our research, and the fact that we systematically enable both students and academic staff to gather study and research experience in foreign countries, the HSG makes its mark worldwide as a university that is highly attractive for students, teachers and researchers alike on an international scale. We understand HSG's cultivation and reinforcement of its roots in the city and the canton to be a central feature of our university's identity. We therefore strengthen the region by increasing its international visibility and at the same time make ourselves available locally as a scientific and cultural resource. In this way, we safeguard St.Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region. As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, besides our traditional cultivation of a sense of entrepreneurship, we develop financing models on the basis of which we can further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope for development. In all this, we are fully aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Vision HSG 2025

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.



HSG-Film
auf YouTube

Leitbild

1. Lehren in komplexer Wirklichkeit

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen von der Erstausbildung bis zur Weiterbildung, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch hochstehende Unterrichtsqualität in einem inspirierenden Campus, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsabläufe. Durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme reagieren wir aufmerksam auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes. Wir bilden gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde und unternehmerische Persönlichkeiten aus, die durch integratives Denken sowohl in der Lage sind, komplexe praktische wie akademische Probleme strukturiert zu lösen und die Ergebnisse zu kommunizieren, als auch über soziales und kulturelles Orientierungsvermögen verfügen.

2. Forschung für die Gesellschaft

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank unserer Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Niveau ermöglicht. Wir fördern den unternehmerischen Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden durch auf gesamtuniversitäre Interessen und Ziele ausgerichtete Strukturen wie Abteilungen, Institute und Studienprogramme. Im Sinn dieser Ziele unterstützen wir Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden. Auf der Grundlage unserer Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen tragen wir mit unserer Forschung zur Lösung aktueller und zukünftiger Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bei. Dabei wird unsere Forschung in einzelnen ausgewählten Schwerpunktfeldern global als meinungsbildend wahrgenommen.

3. Identität durch Gemeinschaftskultur

Wir bekennen uns zu einer Kultur der vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Lehrenden, Studierenden und der Verwaltung der HSG, die auf gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien und unbürokratischer Kommunikationsbereitschaft basiert. Dabei wahren wir eine Grösse, die eine klare

Profilbildung nach aussen, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, aber persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht. Unseren Studierenden vermitteln wir die Grundwerte gemeinschaftlichen Zusammenlebens und -arbeitens auf dem Campus der HSG, indem wir neben ihrer Ausbildung auch ihr aussercurriculäres Engagement fördern, und pflegen unter aktiver Mithilfe unserer Alumnae und Alumni die lebenslange Bindung zwischen unseren Absolventinnen und Absolventen und der Universität. Wir praktizieren im Umgang mit Diversität eine aktive und von der gesamten Universität getragene Inklusionspolitik. Zu diesem Zweck tragen wir problemlösungsorientiert Sorge für die uneingeschränkte Gleichstellung aller Mitglieder der Universität ungeachtet ihres Geschlechts, ihrer religiösen und sexuellen Orientierung, ihrer sozialen und ethnischen Herkunft oder ihrer gesundheitlichen Bedürfnisse und Einschränkungen.

4. Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung und dadurch, dass wir Studierenden, Lehrenden und Forschenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, profilieren wir die HSG weltweit als eine Universität, die auf Studierende wie auf Lehrende und Forschende international höchste Anziehungskraft ausübt. Wir verstehen die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton als ein zentrales Merkmal der Identität unserer Universität und stärken deshalb die Region, indem wir ihre internationale Sichtbarkeit steigern und uns zugleich als regional nutzbare Wissens- und Kulturressource zur Verfügung stellen. Damit sichern wir langfristig den Standort St.Gallen und tragen nachhaltig zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei. Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und weiteren Steigerung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb entwickeln wir neben unserer traditionellen Pflege individuellen Unternehmertums weitere Finanzierungsmodelle, anhand derer wir unsere akademischen und strategischen Entwicklungsspielräume weiter ausbauen können. Wir sind uns dabei voll und ganz der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.

HSG Roadmap 2025

Vision “An Integrative Business University”

As a leading business university we set global standards in research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

University

Relevant to society	Thinking and acting integratively	Responsible and entrepreneurial	Locally rooted and globally connected
We utilise and continually expand our knowledge and experience so that within our core fields of expertise we can take up a leadership position in finding solutions to socially-relevant problems.	We promote integrative thought in business and society through linking cultural, social, political, legal, and economic sciences.	We inspire people acting in an ethical and socially-responsible manner to participate innovatively in the further development of business and society.	We have positioned ourselves as a globally-networked business university, which sets international standards in selected areas and at the same time creates real added value for the region.

Core Activities

Teaching	Research	Executive Education
Our holistic teaching sets world standards. We continue to perfect its quality through innovation.	Thanks to our research, that combines academic excellence with practical relevance, we create measurable impact.	By offering market-oriented programmes we provide a long-term added value for our students at all stages of life.
Through our outstanding teaching we attract talented students and ensure their high marketability upon graduation.	Our leading research sets international standards and attracts researchers from across the globe.	Our executive education programmes integrate theory with practice and set global standards in terms of relevance and approach.

Services

Quality	Campus	Funding	IT	Personnel	Knowledge
Continuous quality development	Inspiring infrastructure	Public and private	Digital and productive	Employer of choice	Integrated knowledge transfer
We support internal stakeholders in continuous improvement and engage with external organisations to enhance quality and make it more visible.	We offer infrastructure that inspires and facilitates attaining set objectives. By this we create added value in fostering personal encounters in the digital age.	We complement public funding with entrepreneurial engagement, sponsorship and donations while preserving academic freedom.	We take advantage of digitisation's potential in order to support innovative research and teaching models and optimise our efficiency through the effective use of ICTs.	We are recognised and sought after as an employer of choice with a work culture that values professional expertise, personal engagement, and team work.	We provide internal and external information to our stakeholders in an innovative way.

The University requires a basic framework to ensure that within the extensive range of options for thought and action, that effect is generated which the HSG is able to vouch for, particularly also with a view to the freedom of teaching and research.

Thus the University Management and the various bodies involved drew up the Vision 2025 in 2015 and 2016, which was approved by the University's Board of Governors and describes the core of an “integrative business university” in outcome-oriented terms, according to the motto “From insight to impact”.

Based on this, the President's Board took the next step and derived the Roadmap 2025 by way of a strategic implementation plan. This overview

provides the orientation framework for all strategic and operative decision-making. Similarly to the Vision, key sentences provide a target-oriented framework. In addition, measures and milestones point the way towards implementation. Furthermore, measurement parameters and key performance indicators help the University to determine its own position on the strategic way towards implementation. From these insights, the necessary adjustments can be derived for the HSG to be able to continuously pursue the path of the Roadmap and the Vision. In outcome-oriented terms, the central question for operative everyday life is this: “What contribution does this or that measure make to the HSG's purposeful progress on its Roadmap?” Thus the HSG has an overall system which in 2018 was described as trail-blazing by the accreditation peer review team (AACSB, EQUIS).

HSG Roadmap 2025

Vision «Integrative Wirtschaftsuniversität»

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

Gesamtuniversität

Gesellschaftlich relevant	Integrativ denkend und handelnd	Verantwortungsvoll unternehmerisch	Regional und international vernetzt
Wir nutzen und erweitern unsere Kompetenzen, um in unseren Kernbereichen die Themenführerschaft bei der Lösung gesellschaftlich relevanter Problemstellungen zu übernehmen.	Wir fördern integratives Denken in Wirtschaft und Gesellschaft über die ganze Wirkungskette von Kultur- und Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften, Recht und Wirtschaft.	Wir inspirieren verantwortungsvoll und werteorientiert handelnde Persönlichkeiten dazu, sich innovativ an der Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft zu beteiligen.	Wir positionieren uns als global vernetzte Wirtschaftsuniversität, die in einzelnen Bereichen internationale Standards setzt und gleichzeitig einen spürbaren Mehrwert für die Region schafft.

Leistungsbereiche

Lehre	Forschung	Weiterbildung
Unsere ganzheitliche Lehre setzt weltweit Massstäbe. Ihre Qualität steigern wir mit Innovationen kontinuierlich.	Dank Verbindung von Exzellenz und Relevanz generieren wir mit unserer Forschung messbare Wirkung.	Dank einem marktfähigen Angebot bieten wir für alle Karrierephasen einen nachhaltigen Mehrwert.
Unser herausragender, stetig weiterentwickelter Unterricht übt starke Anziehungskraft auf talentierte Studierende aus und stellt ihre berufliche Anschlussfähigkeit sicher.	Unsere Forschung setzt international Massstäbe und übt weltweit Anziehungskraft auf Forschende aus.	Unsere Weiterbildungsangebote integrieren Erkenntnisse aus Forschung und Praxis und setzen international Massstäbe hinsichtlich Relevanz und Methodik.

Funktionale Bereiche

Qualität	Immobilien	Finanzierung	Informatik	Personal	Wissen
Permanente Qualitätsentwicklung	Inspirierender Campus	Öffentlich und privat	Digital und produktiv	Attraktive Arbeitgeberin	Integrative Informationsversorgung
Wir unterstützen und beraten interne Stakeholder in den relevanten Bereichen der Qualitätsentwicklung und versorgen externe Organisationen mit Daten, um die Qualität der HSG transparent zu machen.	Wir stellen Immobilien bereit, die inspirieren und die Aufgabenerfüllung unterstützen. Wir schaffen damit einen Mehrwert in Form persönlicher Begegnungen im digitalen Zeitalter.	Ergänzend zur staatlichen Finanzierung bauen wir unter Wahrung der wissenschaftlichen Freiheit auf dem Unternehmertum der HSG sowie auf Spenden und Donationen auf.	Wir nutzen die Potentiale der Digitalisierung, um innovative Forschungs- und Lehrmodelle zu unterstützen. Und wir optimieren unsere Produktivität durch die Möglichkeiten der ICT.	Wir werden als attraktive Arbeitgeberin mit einer von Kompetenz, Engagement und Kooperation geprägten Arbeitskultur wahrgenommen und entsprechend nachgefragt.	Wir erschliessen internes und externes Wissen und stellen dieses unseren Anspruchsgruppen in zukunftsweisender Form zur Verfügung.

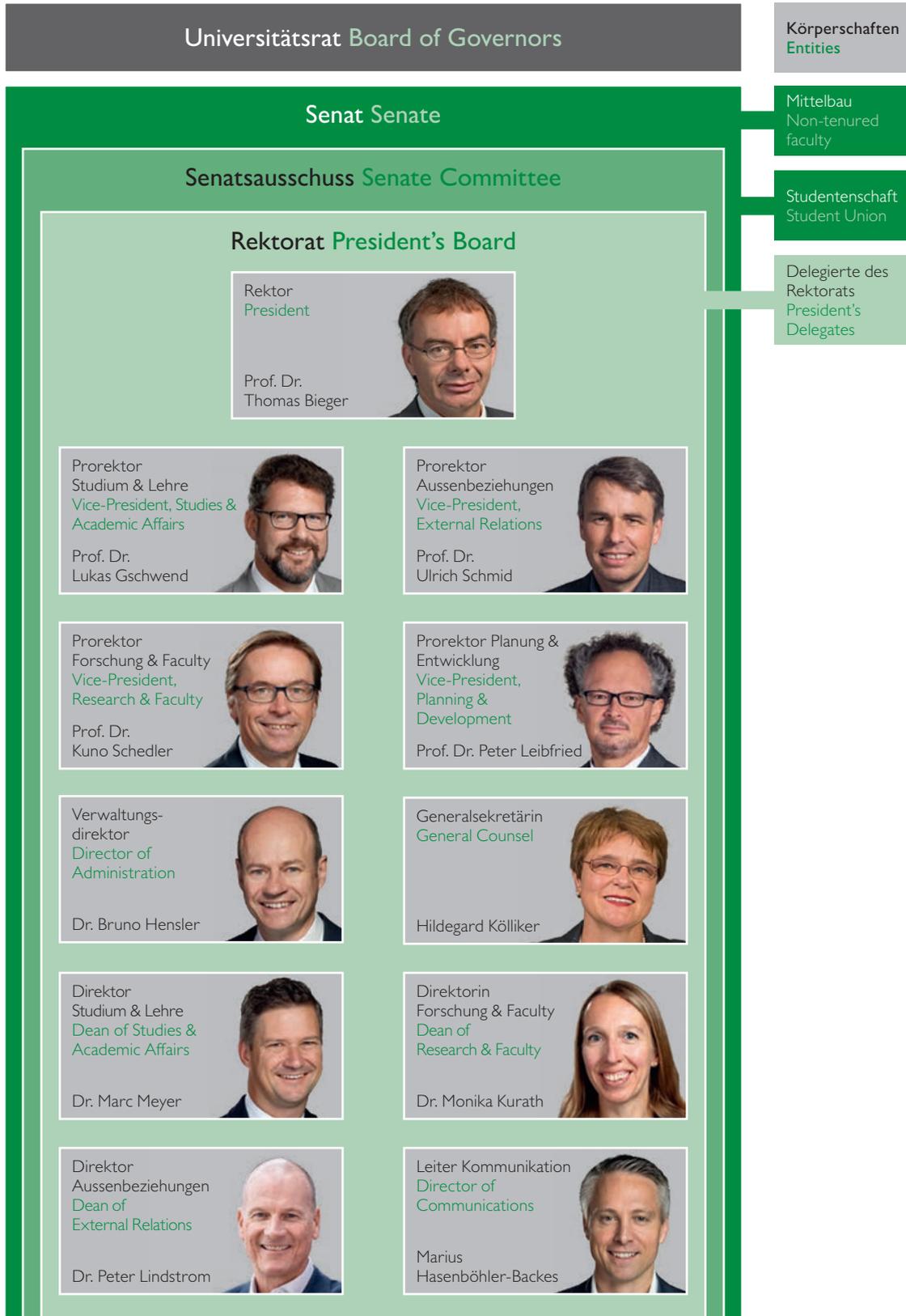
Die Universität braucht einen Orientierungsrahmen, sodass letztlich – gerade auch mit Blick auf die Freiheit von Forschung und Lehre – diejenige Wirkung im weiten Feld der Möglichkeiten des Denkens und Handelns erzeugt wird, für die die HSG auch einsteht.

So wurde in den Jahren 2015 und 2016 durch die Universitätsleitung und die Gremien die Vision 2025 erarbeitet und vom Universitätsrat verabschiedet, welche den Kern einer «integrativen Wirtschaftsuniversität» wirkungsorientiert beschreibt; getreu dem Motto «Wissen schafft Wirkung».

Darauf aufbauend leitete in einem nächsten Schritt das Rektorat im Jahr 2017 den strategischen Umsetzungsplan im Sinne der «Roadmap 2025» ab. Diese Übersicht liefert den Orientierungsrahmen

für sämtliche strategischen und operativen Entscheidungen. Ähnlich der Vision liefern wiederum Kernsätze den zielorientierten Rahmen. Zusätzlich weisen Massnahmen und Meilensteine den Umsetzungsweg. Darüber hinaus sind Messgrössen und Leistungskennzahlen Hilfsmittel, um die eigene Position auf dem strategischen Umsetzungspfad zu bestimmen. Aus diesen Erkenntnissen können notwendige Justierungen abgeleitet werden, um den Pfad der Roadmap beziehungsweise der Vision kontinuierlich zu beschreiben. Wirkungsorientiert lautet somit die zentrale Frage für den operativen Alltag: «Welchen Beitrag leistet diese oder jene Massnahme für das gezielte Vorschreiten der HSG auf ihrer Roadmap?» Damit verfügt die HSG über ein Gesamtsystem, das in den Akkreditierungen (AACSB, EQUIS) 2018 vom Peer-Review-Team als wegweisend bezeichnet wurde.

Governance



The President's Board manages the University. The President and the Vice-Presidents are elected from among the professors. The President, Prof. Dr. Thomas Bieger, exercises the functions assigned to him by University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the management of the University, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the University Administration.

The Vice-Presidents have individual fields of responsibility at the HSG: Prof. Dr. Lukas Gschwend for Studies & Academic Affairs, Prof. Dr. Kuno Schedler for Research & Faculty, Prof. Dr. Ulrich Schmid for External Relations, and Prof. Dr. Peter Leibfried for Planning & Development. The University Administration is headed by Director of Administration, Dr. Bruno Hensler.

The President's Board further includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Marc Meyer, Dean of Studies & Academic Affairs; Dr. Monika Kurath, Dean of Research & Faculty; Dr. Peter Lindstrom, Dean of External Relations; and Marius Hasenböhler-Backes, Director of Communications.

The President's Delegates advise the University Management in their respective fields. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. em. Dr. Thomas Dyllick is the President's Delegate for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Bernadette Dilger is the President's Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Florian Wettstein is the President's Delegate for the Public Programme of the University of St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the President's Delegate for University Development and Executive Education, while Dr. Peter Lindstrom is the President's Delegate for Exchange Programmes.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Lukas Gschwend für Studium & Lehre, Prof. Dr. Kuno Schedler für Forschung & Faculty, Prof. Dr. Ulrich Schmid für die Aussenbeziehungen und Prof. Dr. Peter Leibfried für das Prorektorat Planung & Entwicklung. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor Dr. Bruno Hensler.

Zum Rektorat gehören zudem Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Marc Meyer, Direktor Studium & Lehre sowie Studiensekretär; Dr. Monika Kurath, Direktorin Forschung & Faculty; Dr. Peter Lindstrom, Direktor Aussenbeziehungen; Marius Hasenböhler-Backes, Leiter Kommunikation.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. em. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Bernadette Dilger, Delegierte für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Florian Wettstein betreut als Delegierter das Öffentliche Programm der Universität St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Peter Lindstrom als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist.

Schools

	SoM-HSG School of Management  Prof. Dr. Klaus Möller	SoF-HSG School of Finance  Prof. Dr. Paul Söderlind, Ph.D.
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Business Innovation (MBI) Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Marketing Management (HS 2019 MiMM) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Unternehmensführung Business Management (MUG) Management, Organisation und Kultur Management, Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Ph.D. programmes	<ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten in Management with specialisations in (PMA) <ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Innovation General Management Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Finance (PIF)
Global Centers	<ul style="list-style-type: none"> Global Center for Customer Insight (GCCl) Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I) 	<ul style="list-style-type: none"> Global Center for International Economic Analysis (GCIEA)
Profilbereiche Profile areas		<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

SEPS-HSG School of Economics and Political Science	LS-HSG Law School	SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
 Prof. James W. Davis, Ph.D.	 Prof. Dr. Benjamin Schindler	 Prof. Dr. Yvette Sánchez	 Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.
<ul style="list-style-type: none"> Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL) Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) 		
<ul style="list-style-type: none"> Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) Quantitative Economics and Finance (MIQE/F) International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> International Law (MIL) Rechtswissenschaften Law (MLaw) Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> Management, Organisation und Kultur Management, Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Master of Business Administration (Executive School) Executive MBA (Executive School) International Executive MBA (Executive School) Executive MBA in Business Engineering (IWI) Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager Executive Master in Business Law for Manager (Executive School)
<ul style="list-style-type: none"> Economics and Finance (PEF) International Affairs and Political Economy (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (DOK) 	
		<ul style="list-style-type: none"> Transcultural Workspaces 	

Research and teaching in the five Schools

The **School of Management (SoM-HSG)** established the first associated professorships in the Autumn Semester. Furthermore, the planned four chairs in IT were filled successfully. They constitute the basis for the further development of the Department of IT and the later establishment of a school. Filling the vacancies in the Chairs of Sustainability Management, Marketing, and Management of SMEs reinforced all those disciplines. In the coming semesters, another two appointment rounds for the Department of IT will be conducted. Also, the reform of the Master's programme in Marketing is scheduled to be implemented. For the benefit of the further development of the School's communication strategy, a business journalist has joined the Dean's team.

som.unisg.ch | som@unisg.ch

At the **School of Finance (SoF-HSG)**, 150 students were awarded their Master's degree in Banking and Finance (6th place in the *FT* Ranking) in 2018/19; they then started their careers with reputable firms (43 % of them abroad). On the basis of the employment figures, Credit Suisse, J.P. Morgan and Goldman Sachs, Boston Consulting Group and PwC are the most important employers. The PhD in Finance programme has increased to 52 students. Recent graduates found jobs in international political institutions and leading financial companies. The faculty published a great number of academic works, also in the five leading finance journals (*FT* 50 Ranking). In February 2019, the School and HSG Alumni organised a well-attended workshop on banking and insurance in the age of digitalisation.

sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

The past year of the **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** was characterised by reform work in SEPS degree courses. The adaptations aim to reinforce methodological training and interdisciplinarity. Thus the Data Science Fundamentals programme was successfully launched with a class of 60 students in AS 18; the reformed Economics programmes are ready for implementation as from AS 19. Also, the new curricula of the International Affairs programmes

were approved by the University bodies; they will be implemented as from AS 20. With these decisions, the School has reached an important stage in its constant development and quality assurance efforts.

seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

In the past year, the **Law School (LS-HSG)** was able to work out an overall strategy, which will serve us as a compass in the coming years, for instance with the pending degree course reform and various new appointments. In Spring Semester 2019, our team was reinforced by Patricia Egli and Stefan C. Schmid as new Full Professors of Public Law. Robert Waldburger retired at the end of Spring Semester 2019, and Bernhard Ehrenzeller will take office as the new President of the University of St.Gallen in Spring Semester 2020. A Centre for the History of Public Law was established at the Centre for Legal Research in May 2019. On the occasion of the 2019 *dies academicus*, Prof. Andreas Kley (University of Zurich) was awarded an Honorary Doctorate in Law.

ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

The **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** was able to successfully implement the reform of contextual studies in AS 18. With the reform, the integrative teaching approach was adapted to changed requirements and now provides present and future students with the opportunity to deal with specific subject-matter in more detail. In addition, the SHSS made its first steps towards a generation change in terms of its faculty. Prof. Dr. Patrik Aspers was appointed Professor of Sociology (SpS 19) and Prof. Dr. Tanja Schneider was appointed Associate Professor of Technology Studies (AS 19). The appointment procedure of the Media Department (for SpS 20) is about to be concluded; the appointment is expected to be made on schedule. The Permanent Lectureship in Sociology was converted into an Associate Professorship, an appointment for which is intended to be made for the beginning of SpS 20 under the designation of "Sociology of Digitalisation". Most recently, the Appointment Committee for Francophone Cultures and Societies took up their work.

shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Forschung und Lehre der fünf Schools

Die **School of Management (SoM-HSG)** hat im Herbstsemester die ersten Assoziierten Professuren eingerichtet. Ausserdem konnten die vorgesehenen vier Lehrstühle in Informatik erfolgreich besetzt werden. Diese bilden die Grundlage für den weiteren Aufbau des Departments für Informatik und die spätere School-Gründung. Mit der Nachbesetzung der Lehrstühle in Sustainability Management, Marketing und Management von KMU konnten die jeweiligen Fachgebiete gestärkt werden. Für die kommenden Semester stehen zwei weitere Berufungsrunden für den Fachbereich Informatik an. Weiterhin soll die Reform des Marketing-Masters umgesetzt werden. Zur Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie der School hat ein Wissenschaftsjournalist das Dekanatsteam ergänzt.

som.unisg.ch | som@unisg.ch

An der **School of Finance (SoF-HSG)** erhielten 2018/19 150 Studierende ihren Master in Banking and Finance (6. Platz im FT-Ranking) und stiegen bei namhaften Firmen ins Berufsleben ein (43 % davon im Ausland). Aufgrund der Einstellungszahlen sind Credit Suisse, J.P. Morgan and Goldman Sachs, Boston Consulting Group und PwC die wichtigsten Arbeitgeber. Das PhD in Finance-Programm ist auf 52 eingeschriebene Studierende angewachsen. Kürzlich abgegangene Absolventen fanden Stellen in internationalen politischen Institutionen sowie in führenden Finanzunternehmen. Die Fakultät veröffentlichte eine Vielzahl wissenschaftlicher Arbeiten, u. a. in den fünf führenden Finanzzeitschriften (FT 50-Ranking). Im Februar 2019 organisierten die School und HSG Alumni einen gut besuchten Workshop über das Bank- und Versicherungswesen im Zeitalter der Digitalisierung.

sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Das vergangene Jahr an der **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** war durch Reformarbeiten in den Studienprogrammen der SEPS geprägt. Ziel der Anpassungen ist eine Stärkung der Methodenausbildung und der Interdisziplinarität. So ist das Lehrprogramm in «Data Science Fundamentals» im HS 18 mit einer Klasse von 60 Studierenden erfolgreich gestartet; die reformierten volkswirtschaftlichen Programme sind für eine Umsetzung per HS 19 bereit. Ebenso

wurden die neuen Curricula der International-Affairs-Programme von den universitären Gremien gutgeheissen; die Umsetzung erfolgt per HS 20. Mit diesen Beschlüssen wurde eine wichtige Etappe in den stetigen Weiterentwicklungs- und Qualitätssicherungsbestrebungen erreicht.

seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

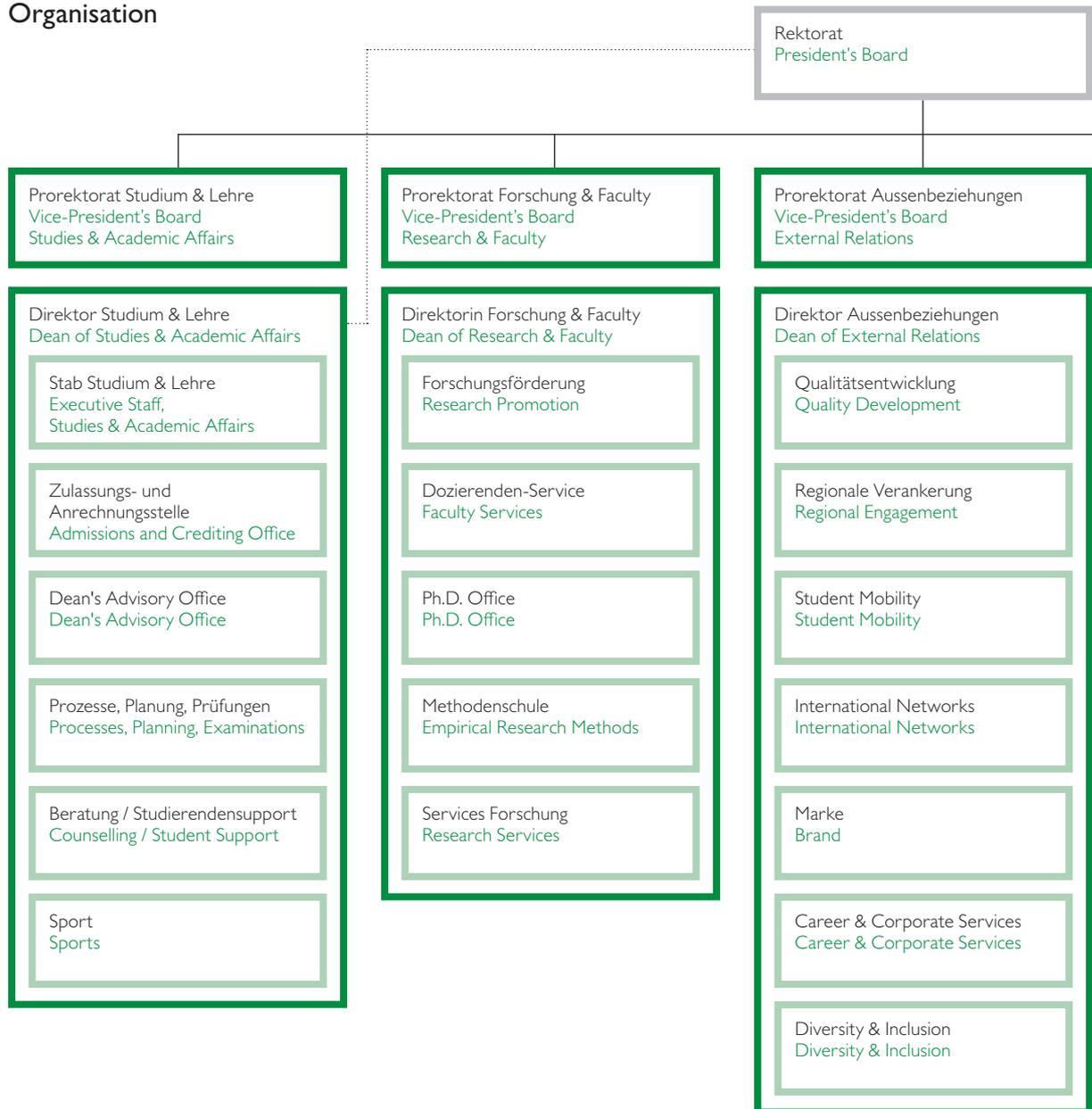
Die **Law School (LS-HSG)** konnte im vergangenen Jahr eine Gesamtstrategie ausarbeiten, welche uns in den kommenden Jahren als Kompass dienen wird, etwa bei der anstehenden Studienreform und diversen Neuberufungen. Auf das Frühjahrssemester 2019 wurde unser Team verstärkt durch Patricia Egli und Stefan G. Schmid als neue Ordinarien für Öffentliches Recht. Robert Waldburger wurde auf Ende Frühjahrssemester 2019 emeritiert, und Bernhard Ehrenzeller wird das Amt des neuen Rektors der Universität St.Gallen per Frühjahrssemester 2020 antreten. Bei der Forschungsgemeinschaft für Rechtswissenschaft wurde im Mai 2019 ein Kompetenzzentrum für die Geschichte des Öffentlichen Rechts angesiedelt. Am Dies academicus 2019 wurde Prof. Andreas Kley (Universität Zürich) mit dem Ehrendoktorat in Rechtswissenschaften ausgezeichnet.

ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

Die **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** konnte mit dem HS 18 die Reform Kontextstudium erfolgreich umsetzen. Der integrative Lehransatz wurde damit an die geänderten Anforderungen angepasst und gibt jetzigen und künftigen Studierenden die Möglichkeit, sich thematisch zu vertiefen. Die SHSS hat weiterhin die ersten Schritte zu einem Generationenwechsel im Rahmen ihrer Faculty beschritten. Prof. Dr. Patrik Aspers wurde zum Professor für Soziologie (FS 19) gewählt, wie auch Prof. Dr. Tanja Schneider zur Assoziierten Professorin für Technologie-Studien (HS 19). Das Berufungsverfahren des Fachbereichs Medien (auf FS 20) steht kurz vor Abschluss und sollte fristgerecht besetzt werden können. Die Ständige Dozentur Soziologie wurde umgewandelt in eine Assoziierte Professur, die mit der Denomination «Soziologie der Digitalisierung» auf Beginn FS 20 neu besetzt werden soll. Zuletzt hat die Beko «Französischsprachige Kulturen und Gesellschaften» ihre Arbeit aufgenommen.

shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Organisation



On 1 February 2016, a new organisational structure entered into force at the HSG which satisfies the increasing demands made by international competition among universities. As a result, the HSG has opted for more direct management structures and a consistent organisational orientation towards the central fields of activity:

- Studies & Academic Affairs
- Research & Faculty
- External Relations
- Planning & Development
- University Administration

Am 1. Februar 2016 trat an der HSG eine neue Organisationsstruktur in Kraft, die den steigenden Ansprüchen im internationalen, universitären Wettbewerb gerecht wird. Die HSG setzt daher auf direktere Führungsstrukturen und auf eine konsequente, organisatorische Ausrichtung auf die zentralen Tätigkeitsfelder:

- Studium & Lehre
- Forschung & Faculty
- Aussenbeziehungen
- Planung & Entwicklung
- Verwaltung

Prorektorat: Planung & Entwicklung
Vice-President's Board:
Planning & Development

Verwaltung: Verwaltungsdirektor
University Administration:
Director of Administration

Finanzen
Finance

Personal
Human Resources

Bibliothek
Library

Informatik
IT Services

Immobilien
Real Estate

Weiterbildungszentrum
Executive Campus

Organisation & Projektentwicklung
Organisation &
Project Development

Universitätsförderung
University Development

Generalsekretariat
General Counsel

Kommunikation
Communications

Prorektorat / Verwaltung /
Generalsekretariat
Vice-President's Board /
University Administration /
General Counsel

Ressort
Department

Servicezentrum / Gruppe / Team
Service Center / Group / Team



zukunftHSG.ch

Teaching in a complex reality

St.Gallen's voting public approves the Platztor campus by a clear majority

On 30 June 2019, the voting public of the Canton of St.Gallen approved the Platztor campus by a majority of 63 per cent. This extension of the University of St.Gallen will create the urgently needed space for students while reinforcing Eastern Switzerland as an educational and economic centre at the same time.

The HSG urgently needs more space. Today's Rosenberg site is designed to accommodate 5,000 students – with currently 8,600 students enrolled. Furthermore, the permits for the provisional teaching facilities will expire in the coming years. The University's structural development is therefore being driven forward in three projects. A new campus is intended to be built in the Platztor area, the Library Building is due for renovation and, as a third project, the privately funded HSG Learning Center will be built for CHF 50 to 60m.

With the approval of the cantonal credit line for the Platztor campus, the urgently needed space can now be created. Florian Wussmann, President of the Student Union, says: "In comparison with other Swiss universities or Fachhochschulen, we have had to make do with very little space for years. With the new campus, the HSG's room shortage will be substantially reduced. As the spokesman of those who are directly affected, I'm therefore pleased that a normalisation of spatial conditions is in the offing and that we'll also be given more space for our student activities." In addition, this extension will enable the HSG to continue to fulfil its core tasks – teaching, research and executive education – to high quality standards and in a way that is internationally competitive. "The Platztor campus will provide

With pooled resources towards success: Platztor area, final result, vote celebration and info event in St.Gallen (pages 26–27).

new opportunities: it will substantially reinforce Eastern Switzerland as a centre of education and business, and it will enable the HSG to continue to make a significant contribution in the future," says President Thomas Bieger. With this positive voting result, an architectural competition can now be launched. After the project has been drafted and the planning permission

process concluded, construction work is scheduled to start in 2024. The new campus is expected to be completed by 2027. The new building will enhance the area bordering on the old town in terms of urban development. At the same time,

the second location will bring the HSG and the City closer together.

The overall costs of the Platztor campus will amount to CHF 207m, of which CHF 160m will be paid by the Canton and CHF 20m by the University, while the Confederation is expected to contribute CHF 25m. The HSG and the HSG Foundation thus contribute CHF 80m to the costs of the three projects.

The second location will bring the HSG and the City closer together

Planning permission for the Learning Center

In early July, the City granted the HSG Foundation planning permission and the right to build for the HSG Learning Center. This is an important milestone for the realisation of Sou Fujimoto's architectural project. The ground-breaking ceremony for the innovative building is expected to start in November 2019, followed by the start of construction work in spring 2020. The HSG Foundation is funding the entire project through donations.

Lehren in komplexer Wirklichkeit



zukunftHSG.ch

St.Galler Bevölkerung sagt deutlich Ja zum Campus Platztor

Die Stimmbevölkerung des Kantons St.Gallen hat am 30. Juni 2019 dem Campus Platztor mit 63 Prozent zugestimmt. Mit dieser Erweiterung der Universität St.Gallen wird der dringend benötigte Raum für die Studierenden geschaffen und der Bildungs- und Wirtschaftsstandort Ostschweiz gestärkt.

Die HSG benötigt dringend mehr Raum. Der heutige Standort am Rosenberg ist für rund 5000 Studierende ausgelegt – bei aktuell über 8600 Studierenden. Darüber hinaus laufen die Baubewilligungen für die Provisorien in den kommenden Jahren aus. Die bauliche Entwicklung der Universität wird daher in drei Projekten vorangetrieben. Es soll ein neuer Campus am Platztor entstehen, das Bibliotheksgebäude soll saniert und als drittes Projekt soll ein privat finanziertes HSG Learning Center für 50 bis 60 Millionen Franken entstehen.

Mit der Annahme des kantonalen Kredits für den Campus am Platztor kann nun der dringend benötigte Raum geschaffen werden. Dazu Florian Wussmann, Präsident der Studentenschaft: «Im Vergleich zu anderen Schweizer Universitäten oder Fachhochschulen mussten wir an der HSG seit Jahren mit wenig Platz auskommen. Mit dem neuen Campus wird sich die Platznot an der HSG spürbar verbessern. Als Sprecher der direkt Betroffenen freue ich mich deshalb, dass eine Normalisierung der Platzverhältnisse in Sicht ist und wir auch mehr Raum für unser studentisches Engagement erhalten.» Zudem ermöglicht diese Erweiterung der HSG, weiterhin ihre Kernaufgaben in Lehre, Forschung und Weiterbildung qualitativ hochstehend und international kompetitiv

Mit vereinten Kräften zum Erfolg: Platztor-Areal, Schlussresultat, Abstimmungsfeier und Infoanlass in St.Gallen (Seiten 26–27).

Die HSG und die Stadt rücken mit dem zweiten Standort näher zusammen

erfüllen zu können. «Der Campus Platztor bietet neue Chancen: Er wird den Bildungs- und Wirtschaftsstandort Ostschweiz stärken und erlaubt es der HSG, hierbei auch in Zukunft einen wichtigen Beitrag zu leisten», sagt Rektor Thomas Bieger. Mit dem positiven Abstimmungsergebnis kann nun der Architekturwettbewerb lanciert werden. Nach

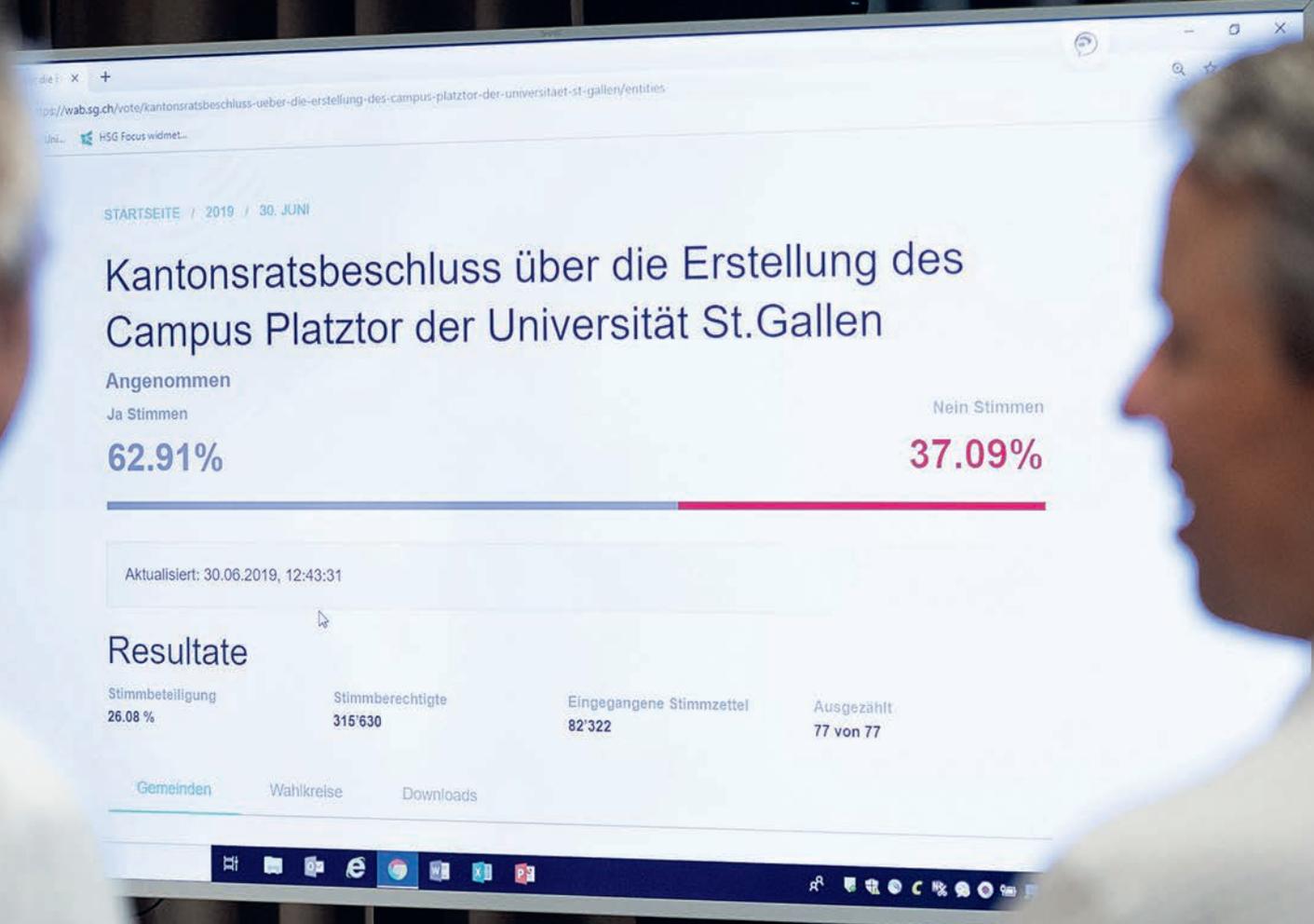
Ausarbeitung des Bauprojekts und den Bewilligungsverfahren ist der Baubeginn für das Jahr 2024 vorgesehen. Die Fertigstellung des neuen Campus ist voraussichtlich Ende 2027. Der Neubau wird das Gebiet am Rand der Altstadt städtebaulich aufwerten. Gleichzeitig rücken die HSG und die Stadt mit dem zweiten Standort näher zusammen.

Die Gesamtkosten für den Campus Platztor belaufen sich auf 207 Millionen Franken. Davon übernimmt der Kanton 160 Millionen, die Stadt zwei Millionen, die Universität 20 Millionen und der Bund voraussichtlich 25 Millionen Franken. Die HSG und die HSG Stiftung beteiligen sich somit mit 80 Millionen Franken an den Kosten der drei Projekte.

Baubewilligung für Learning Center

Die HSG Stiftung hat für das HSG Learning Center das Baurecht des Kantons sowie Anfang Juli 2019 die Baubewilligung der Stadt St.Gallen erhalten. Damit ist ein bedeutender Meilenstein für die Umsetzung des Architekturprojekts von Sou Fujimoto erreicht worden. Der Spatenstich für den innovativen Bau erfolgt voraussichtlich im November 2019, gefolgt vom Baubeginn im Frühjahr 2020. Die HSG Stiftung finanziert den Bau vollumfänglich über Schenkungen.





Making the campus world attractive

The Real Estate Department includes real estate management, facility management, mobility management, personal safety and building security, and the organisation of events. The Department's main function consists in making available inspiring research, teaching and office premises, including equipment and furnishings.

In the academic year of 2018/2019, various initiatives were launched in order to make the campus even more attractive to visitors. There are now new places for relaxing and for personal exchange. Some of the picnic-type conference tables are outdoors and are used as "open sky offices" or for breaks. In the building, designer high tables and new seating facilities invite people to take a break and have a chat.

The room shortage at the HSG affects the Library, in particular, where there is a lack of learning stations for students. Fortunately, further learning stations were created in the Library in 2018/2019. Since the utilisation of the available space is exhausted, only slight improvements can be achieved before the inauguration of the planned HSG Learning Center and the new Platztor campus. Until then, the HSG will continue to have to make use of transitional measures, which include teaching and learning operations in provisional facilities and in rented property, which are predominantly situated in big buildings in the city, as well as prolonged lecture times.

The Real Estate Department also deals with the design of the rooms which will be available in future, with the aim of creating an inspiring and attractive campus world in which innovative teaching, learning, working and an event environment will be provided. "With digitalisation, in particular, personal exchange will become even more significant," says Hans Jörg Baumann, Head of Real Estate of the University of St.Gallen. For students and researchers to be

Campuswelt attraktiv gestalten

Zum Ressort Immobilien gehören Real Estate Management, Facility-Management, Mobilitätsmanagement, Personen- und Gebäudesicherheit sowie die Organisation von Veranstaltungen. Die Hauptaufgabe des Ressorts besteht darin, inspirierende Forschungs-, Lehr- und Büroräume inklusive Einrichtung und Ausstattung bereitzustellen.

Im Universitätsjahr 2018/2019 wurden diverse Initiativen aufgelegt, um den Campus für alle Besucher noch ansprechender zu gestalten. Es gibt nun neue Plätze zum Verweilen und für den

Austausch. Die picknickartigen Sitzungstische befinden sich teilweise im Freien und werden als «Open Sky Office» oder für Pausen genutzt. In den Gebäuden laden Design-Stehtische und neue Sitzmöglichkeiten zu gemeinsamen Denkpausen und Gesprächen ein.

Die Raumnot an der HSG betrifft insbesondere die Bibliothek, wo es nicht genügend Lernplätze für Studierende gibt. Im Jahr 2018/2019 konnten erfreulicherweise weitere Lernplätze in der Bibliothek geschaffen werden. Da die Ausnutzung des verfügbaren Raums weit ausgeschöpft ist, können nur noch kleine Verbesserungen bis zur Inbetriebnahme des geplanten HSG Learning Centers und des neuen Campus am Platztor erzielt werden.

Bis zum Bezug wird die HSG weiter auf Überbrückungsmassnahmen setzen müssen. Diese beinhalten den Lehr- und Lernbetrieb in Provisorien und in Mietliegenschaften, die vorwiegend in grösseren Gebäuden in der Stadt sind, sowie verlängerte Vorlesungszeiten.

Das Ressort Immobilien befasst sich auch mit der Gestaltung der Räume, welche in Zukunft zur Verfügung stehen. Dies mit dem Ziel, eine inspirierende und attraktive Campuswelt zu schaffen, in der innovative Lehr-, Lern-, Arbeits- und Eventumgebungen bereitgestellt werden. «Gerade mit der Digitalisierung wird der persönliche Austausch noch mehr an Bedeutung gewinnen», sagt Hans Jörg Baumann, Leiter Immobilien der Universität St.Gallen. Damit Studierende und Forschende

**Persönlicher Austausch
wird an Bedeutung
gewinnen**

**Personal exchange
will become more
significant**



Hans Jörg Baumann, Head of Real Estate, on the site of the future Platztor campus of the University of St.Gallen.

Hans Jörg Baumann, Leiter Immobilien, am zukünftigen Standort «Platztor» der Universität St.Gallen.

able to design creative processes together, the HSG will remain a classroom university in the future too.

The space for teaching and the space for research are moving closer towards each other. This is revealed in new learning room forms and meeting points. Examples of this include the Teaching Innovation Lab, which offers new course formats, the MakerSpace with an environment for start-up ideas, and the coworking room TheCo, which was realised on the initiative of the Student Union.

gemeinsam kreative Prozesse gestalten können, wird die HSG auch in Zukunft eine Präsenz-universität bleiben.

Der Raum für Lehre und der für Forschung wachsen stärker zusammen. Das zeigt sich in neuen Lernzimmerformen und Treffpunkten. Beispiele hierfür sind das Teaching Innovation Lab, welches neue Kursformate anbietet, der MakerSpace mit einer Umgebung für Start-up-Ideen sowie der Coworking-Arbeitsraum TheCo, der auf Initiative der Studentenschaft verwirklicht wurde.

Anmeldungen / Einschreibungen Herbstsemester 2018 Applications / enrolments Autumn Semester 2018

	Externe Anmeldungen External applications		Davon neu eingeschrieben New enrolments	
	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries
Assessment Year	1310	536	1038	279
Bachelor Bachelor's Level	31	9	20	7
Master Master's Level	347	716	206	215
Doktorat Ph.D. Level	10	51	7	43
Gesamtergebnis Total	1698	1312	1271	544

From among the 3,010 new external applicants (excluding guest students, re-immatriculation and internal changes), 1,815 new students enrolled for Autumn Semester 2018 at the HSG.

Von den 3010 externen Neuanmeldungen für mindestens ein Programm (exkl. Gaststudierende, Reimmatrikulation und interne Wechsel) haben sich 1815 Studierende für das Herbstsemester 2018 neu an der HSG eingeschrieben.

8,669 students at the HSG

In Autumn Semester 2018, 8,669 students were enrolled at the HSG (preceding year: 8,553). The proportion of women amounted to 36 per cent (35). A total of 1,762 (1,696) young people studied in the Assessment Year, and 3,113 (3,014) at the Bachelor's Level. 3,154 (3,202) students were enrolled at the Master's Level, and 624 (624) at the Ph.D. Level. Another 16 (17) students attended supplementary courses.

Among the cantons of origin (residence at the time of obtaining a university entrance qualification), students from Zurich were most strongly represented with 1,182 (preceding year: 1,161). The runner-up was the Canton of St.Gallen with 1010 (955) students, followed by the Aargau with 409 (420). From the Thurgau, 387 (395) young

people studied at the HSG, from Appenzell Ausserrhoden 112 (135) and from Appenzell Innerrhoden 36 (41).

The largest group among the foreign students, including guest students (residence at the time of obtaining a university entrance qualification) came from the German-speaking countries: Germany 1,421 (1,436), Austria 259 (231) and Liechtenstein 59 (61). Sizeable groups of students came from Italy 108 (106), France 99 (102), China 94 (97), the USA 46 (44), Singapore 41 (44), Russia 39 (43), Spain 34 (39), Brazil 21 (29) and Japan 17 (29). All in all, students from 89 nations (84) were enrolled at the University of St.Gallen. The quota of foreign nationals has been limited to 25 per cent by law ever since the 1960s.

8669 Studierende an der HSG

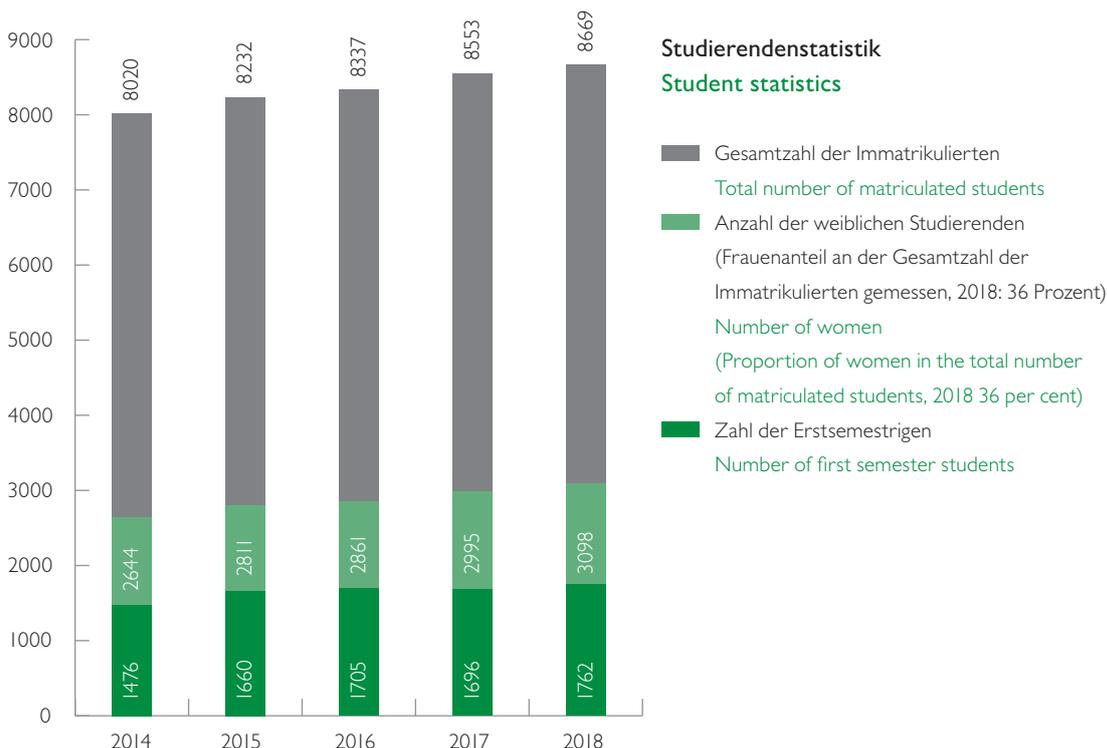
Im Herbstsemester 2018 waren an der Universität St.Gallen 8669 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 8553). Der Frauenanteil betrug 36 Prozent (35). Im Assessment-Jahr studierten gesamthaft 1762 (1696) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe waren es 3113 (3014). Auf der Master-Stufe waren 3154 (3202) Studierende eingeschrieben, auf Doktorats-Stufe total 624 (624). Weitere 16 (17) Studierende belegten zusätzliche Ausbildungen.

Unter den Herkunftskantonen (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) der Studentinnen und Studenten war Zürich mit 1182 (Vorjahr: 1161) am stärksten vertreten. An zweiter Stelle lag der Kanton St.Gallen mit 1010 (955) Studierenden, dahinter folgte der Aargau mit 409 (420). Aus dem Thurgau studierten 387 (395) junge Menschen an der Universität St.Gallen, aus

Appenzell Ausserrhoden 112 (135), aus Appenzell Innerrhoden 36 (41).

Die grösste Gruppe unter den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1421 (1436), Österreich 259 (231), Liechtenstein 59 (61). Grössere Gruppen von Studierenden kamen aus Italien 108 (106), Frankreich 99 (102), China 94 (97), den USA 46 (44), Singapur 41 (44), Russland 39 (43), Spanien 34 (39), Brasilien 21 (29) und Japan 17 (29).

Insgesamt waren Studierende aus 89 Staaten (84) an der Universität St.Gallen eingeschrieben. Die Quote für ausländische Studierende ist an der HSG seit den 1960er-Jahren gesetzlich auf maximal 25 Prozent festgelegt.





The Freshers' Week – an introductory experience to student life

For approx. 1,700 new undergraduates in the Assessment Year, their studies on the campus of the University of St.Gallen begin one week before the semester starts with the Freshers' Week. The focal points are constituted by the administrative, social and academic introduction to studies, which consists of information modules covering the Library, information tools, a guided tour of the campus, degree courses and examinations, the slots for the purchase of scripts, and a group photo.

Every Freshers' Week is organised around a specific issue, which is dealt with by the students with the help of a case study throughout the week in groups of an average of 25 freshers. In autumn 2018, the case study homed in on "Digitalisation – Switzerland in times of change". Every case study is interdisciplinary in nature and integrates economic, political/legal and social perspectives. The highlight of the Freshers' Week is the concluding event on Friday morning, which is attended by all the new Assessment Year students and numerous other guests and University members. The twelve best groups are able to present the results of their work on the case study. The winning group of 2018 won a team weekend in the winter mountainscape of Laax.

As an integral part of the Assessment Year of the HSG, the Freshers' Week took place for the 19th time this year. It has been run in two languages, German and English, since 2013. The new undergraduates were able to gain their first experience of the modus operandi at the HSG and to establish contact with fellow students – thus the freshers were ready for their Assessment Year by the time the semester officially started.

startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Starting university life: in September 2018, the Freshers' Week took place with approx. 1,700 students.

Erlebnis «Startwoche» – Einführungswoche ins Studium

Für rund 1700 neueintretende Studierende im Assessmentjahr beginnt jeweils in der Woche vor dem eigentlichen Semesterstart das Studium auf dem Campus der Universität St.Gallen mit der Startwoche. Schwerpunkte bilden die administrative, soziale sowie akademische Einführung in das Studium, bestehend aus den Informationsmodulen Bibliothek, InfoTools, Campusrundgang, Studieren und Prüfen und den Slots für Skriptenkauf und Gruppenfoto.

Startklar für den offiziellen Semesterbeginn dank der «Startwoche»

Jede Startwoche steht im Zeichen einer Thematik, mit der sich die Studierenden während der gesamten Woche anhand einer Fallstudie in Gruppen von durchschnittlich 25 Neueintretenden auseinandersetzen. Im Herbst 2018 war die Fallstudie dem Thema «Digitalisierung – Die Schweiz im Wandel» gewidmet. Jede Fallstudie ist interdisziplinär ausgerichtet und integriert wirtschaftliche, politisch-rechtliche und soziale Perspektiven. Höhepunkt der Startwoche bildet die jeweils am Freitagvormittag stattfindende Abschlussveranstaltung, welcher der gesamte neue Assessmentjahrgang sowie zahlreiche weitere Gäste und Universitätsangehörige beiwohnen. Die zwölf besten Gruppen durften im Finale ihre Ergebnisse der Fallstudienarbeit präsentieren. Die Siegergruppe 2018 gewann ein Teamwochenende in der Laaxer Winterberglandschaft.

Ready for the official semester start thanks to the Freshers' Week

Als integraler Bestandteil des Assessmentjahres der HSG fand die Startwoche 2019 dieses Jahr bereits zum 19. Mal und seit 2013 zweisprachig, auf Deutsch und Englisch, statt. Es konnten erste Erfahrungen mit der Arbeitsweise an der HSG gesammelt und in diesem Rahmen Kontakte zu den Kommilitoninnen und Kommilitonen geknüpft werden – somit waren die Studienanfängerinnen und -anfänger mit offiziellem Semesterbeginn startklar für ihr Assessmentjahr.

startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Start ins Uni-Leben: Im September 2018 fand die Startwoche mit rund 1700 Studierenden statt.



Bachelor-
Studium an
der HSG

Bachelor's Level

Studies at the Bachelor's Level lead to the first academic degree. This degree enables graduates to start their professional careers or their studies at the Master's Level. The University of St.Gallen offers five majors:



Bachelor's
degree course
at the HSG

Major in Business Administration (BWL):

The BWL major provides a broadly based economic foundation which combines practical and academic work. In this way, students are prepared for practical management activities and continuing studies at the Master's Level.

bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL):

The VWL major provides students with a comprehensive and multi-faceted basic education geared to international standards. Complementary courses from business administration and law ensure that students acquire a broad and sound competence in economics.

vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA):

The BIA major provides an interdisciplinary, internationally oriented foundation. It combines business administration, economics and law with the fundamentals of political science.

bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw):

The BLaw major extends the basic legal knowledge provided in the Assessment Year and provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues. In this way, the University educates students to become lawyers who are able to think for themselves and think critically.

blaw.unisg.ch | mils@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE):

The BLE major is a law programme which integratively conveys both legal and economic knowledge. It aims for a sound basic legal and economic education.

ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2014	2015	2016	2017	2018
Grundausbildung					
Bachelor's/Masters's Levels					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	38%	37%	38%	39%	39%
Rechtswissenschaften Legal sciences	5%	5%	5%	7%	7%
Politikwissenschaften Political sciences	15%	15%	16%	18%	19%

Bachelor-Stufe

Das Bachelor-Studium führt zum ersten akademischen Grad. Der Bachelor ermöglicht den Eintritt ins Berufsleben sowie die Aufnahme eines Master-Studiums. Die Universität St.Gallen bietet fünf Studienschwerpunkte an:

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL):

Der Major BWL bietet ein breit angelegtes, wirtschaftswissenschaftliches Grundstudium, das Praxisnähe und Wissenschaftlichkeit integriert. Damit werden Studierende auf eine Praxistätigkeit im Management sowie auf ein weiterführendes Studium auf der Master-Stufe vorbereitet.

bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL):

Der Major VWL bietet den Studierenden eine umfassende und vielseitige, an internationalen Standards ausgerichtete Grundausbildung. Ergänzende Kurse aus Betriebswirtschaftslehre und Recht schaffen eine breite und solide wirtschaftswissenschaftliche Fachkompetenz.

vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA):

Der Major BIA bietet eine interdisziplinär angelegte, international ausgerichtete Grundausbildung. Das Studium kombiniert BWL, VWL und Rechtswissenschaft mit einer politikwissenschaftlichen Grundausbildung.

bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw):

Der Major BLaw setzt die juristische Grundausbildung des Assessmentjahres fort und gibt den Studierenden das Rüstzeug für zielgerichtete Orientierung in juristischen Fragestellungen. Dabei bildet die Universität die Studierenden zu selbstständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

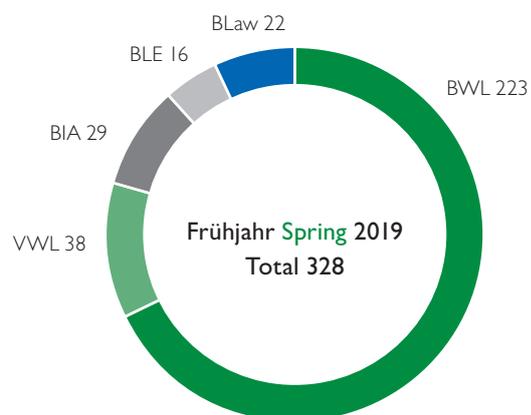
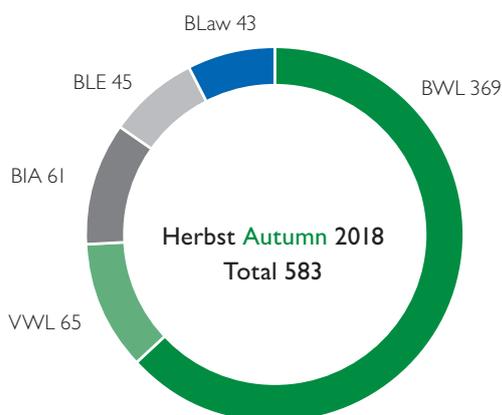
blaw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE):

Der Major BLE vermittelt als juristischer Studiengang integrativ rechtliches und ökonomisches Wissen. Ziel ist eine solide juristische und ökonomische Grundausbildung.

ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science



Master-
Studium an
der HSG



Master's
degree course
at the HSG

Master's Level

The HSG offers 13 Master's programmes:

Business Innovation (MBI): This programme is aimed at reflective intrapreneurs and entrepreneurs who are involved in shaping the future with the use of the potential of new technologies.

mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing, Service and Communication Management (MSC): This programme conveys an integrated understanding of management from the customers' perspective. From AS 2019, it has been called Master in Marketing and Management (MiMM).

mimm.unisg.ch | mimm@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): This programme provides an integrative view of financial corporate management.

maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM):

This programme combines management knowledge and outstanding practice.

sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Corporate Management (MUG): This strongly entrepreneurially oriented programme prepares students for responsible positions of leadership.

mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organization Studies and Cultural Theory (MOK): This interdisciplinary programme interlinks management, social and cultural sciences.

mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): This programme provides a high-quality education in the theory and application of financial markets, financial institutions, corporate finance and qualitative methods.

mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Economics (MEcon): This programme provides an extensive education in economics in order to analyse the current social and economic challenges.

mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F):

This programme conveys a well-founded knowledge of economics and finance, as well as modern quantitative methods.

miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Master-Stufe

Die HSG bietet 13 Master-Programme an:

Business Innovation (MBI): Das Programm bildet reflektierte Intra- und Entrepreneur*innen aus, die unter Nutzung der Potenziale von neuen Technologien die Zukunft erfolgreich mitgestalten.

mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Das Programm vermittelt ein integriertes Verständnis für das Management von Unternehmen aus Kundensicht. Ab Herbst 2019 neu Master in Marketing Management (MiMM).

mimm.unisg.ch | mimm@unisg.ch

Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin): Das Programm vermittelt eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.

maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM):

Das Programm verbindet Management-Wissen und herausragende Praxis miteinander.

sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Unternehmensführung (MUG): Das stark unternehmerisch geprägte Programm bereitet die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben vor.

mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organisation und Kultur (MOK): Das interdisziplinäre Programm vernetzt Management-, Sozial- und Kulturwissenschaften.

mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): In den Bereichen Finanzmärkte, -institutionen, Corporate Finance und quantitative Methoden bietet das Programm eine hochwertige Ausbildung in Theorie und Praxis.

mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Das Programm bietet eine umfassende volkswirtschaftliche Ausbildung, um die aktuellen sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen zu analysieren.

mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F):

Das Programm vermittelt sowohl fundierte Kenntnisse der Volks- und Finanzwirtschaft als auch moderne quantitative Methoden.

miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): This programme acknowledges the role of firms in the configuration of politics, business and society, as well as the influence of forces outside the market.
mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): This programme conveys a specialist legal education, which combines aspects of economics and politics.
mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

Law (MLaw): This programme provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues.
mlaw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Law and Economics (MLE): This programme combines legal studies with an additional education in economics.
mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

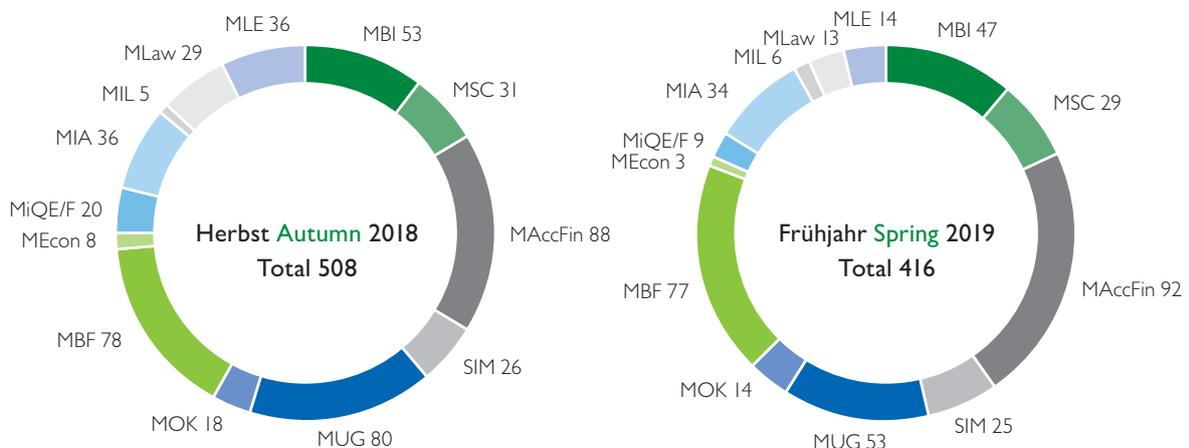
International Affairs and Governance (MIA): Das Programm anerkennt die Rolle von Firmen in der Gestaltung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie den Einfluss nicht-marktbestimmter Kräfte.
mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): Das Programm vermittelt eine rechtswissenschaftliche Spezialausbildung, die Aspekte von Wirtschaft und Politik verbindet.
mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das Programm gibt den Studierenden das Rüstzeug zur zielgerichteten Orientierung in juristischen Fragestellungen.
mlaw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Das Programm verbindet das juristische Studium mit einer ökonomischen Zusatzausbildung.
mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBI: Business Innovation
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement *Marketing, Service and Communication Management*
- MAccFin: Rechnungswesen und Finanzen *Accounting and Finance*
- SIM: Strategy and International Management
- MUG: Unternehmensführung *Business Management*
- MOK: Management, Organisation und Kultur *Management, Organization Studies and Cultural Theory*
- MBF: Banking and Finance
- MEcon: Volkswirtschaftslehre *Economics*
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MIA: International Affairs and Governance
- MIL: International Law
- MLaw: Rechtswissenschaft *Law*
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften *Law and Economics*

Supplementary courses

Students have the option of obtaining a supplementary certificate at the Bachelor's and Master's Levels.

Book and Publishing Studies:

This programme aims to establish an extensive and interlinked understanding of the rapidly changing book and media market by reference to currently prevailing problems. The programme is offered at the Bachelor's Level.

lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Business Education:

This programme conveys competencies in the fields of didactics, education management and human resources development. The supplementary course starts at undergraduate level and is completed at the Master's Level.

wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Certificate in Data Science Fundamentals:

This certificate programme provides students with an opportunity to acquire a knowledge of data science. It has been taught at the Bachelor's Level since autumn 2018.

unisg.ch/dsf | dsf@unisg.ch

Business Journalism:

This programme is offered at the Master's Level. It is tailored to students who want to gain a foothold in the media or in corporate communication after graduation.

lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Contextual studies

Contextual studies create interdisciplinary spaces for reflection and thus provide a platform for innovative teaching. They start in the Assessment Year, with a disciplinary introduction to history, philosophy, psychology and sociology.

Building on this foundation at the Bachelor's and Master's Level, they offer multidisciplinary specialisations in the highly relevant topic areas of media, cultures, history, society, responsibility, creativity, law and technologies. Students have three options of completing the courses in the areas of concentration: they choose freely from the range of courses, they attend all the courses in one area of concentration, or they complete an area of concentration with an "integrative portfolio", which is reported in the diploma supplement. To do so, students attend at least two courses from the area of concentration in parallel with their compulsory courses. The range of courses is completed by Skills & Languages options, which include introductions to academic work, rhetoric seminars, programming courses and, at the Bachelor's Level, a great number of language courses.

kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

Coaching programme

The coaching programme supports students in the Assessment Year with regard to the development of their individual personalities. Four competencies, in particular, are fostered: self-reflection, personal responsibility, social competence and leadership skills.

coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring programme

Mentors accompany students at the Bachelor's, Master's and Ph.D. Levels in order to support them with regard to planning their studies and their personal development and to enable them to have insights into the requirements of professional life. To promote an exchange of knowledge between the University, students and alumni, the mentoring programme is run in cooperation between HSG Alumni and the University of St.Gallen.

mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Zusatzabschlüsse

Auf Bachelor- und Master-Stufe haben die Studierenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Abschluss zu erwerben.

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft:

Ziel des Lehrprogramms ist es, anhand aktueller Problemstellungen ein umfangreiches und vernetztes Verständnis des sich stark wandelnden Buch- und Medienmarkts aufzubauen. Das Lehrprogramm wird auf Bachelor-Stufe angeboten.
lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik:

Die Ausbildung vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Zusatzausbildung startet im Rahmen des Bachelor-Studiums und wird im Master-Studium abgeschlossen.
wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Lehrprogramm Data Science Fundamentals:

Mit dem Lehrprogramm erhalten die Studierenden die Möglichkeit, sich Kenntnisse in der Datenwissenschaft anzueignen. Das Lehrprogramm wird seit Herbst 2018 auf Bachelor-Stufe angeboten.
unisg.ch/dsf | dsf@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus:

Dieses Lehrprogramm wird auf Master-Stufe angeboten. Es passt zu jenen Studierenden, die nach Abschluss ihres Studiums in den Medien oder in der Unternehmenskommunikation Fuss fassen möchten.
lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium schafft kursübergreifende Reflexionsräume und bietet damit eine Plattform für innovative Lehre. Es beginnt im Assessmentjahr mit einer disziplinären Einführung in Geschichte, Philosophie, Psychologie und Soziologie. Darauf aufbauend bietet es auf der Bachelor- und Master-Stufe eine multidisziplinäre Vertiefung in hoch relevanten Themengebieten: Medien, Kulturen, Geschichte, Gesellschaft, Verantwortung, Kreativität, Recht, Technologien. Die Studierenden haben drei Optionen, die Kurse in den Fokusbereichen zu absolvieren: Sie wählen frei aus dem gesamten Kursangebot, sie absolvieren alle Kurse in einem Fokusbereich oder sie schliessen einen Fokusbereich mit einem «Integrativen Portfolio» ab, das im Diploma Supplement ausgewiesen wird. Hierfür besuchen sie parallel zu den Pflichtveranstaltungen ihres jeweiligen Fachstudiums mindestens zwei Kurse aus einem Fokusbereich. Das Kursangebot wird komplettiert durch das Gefäss Skills & Sprachen, das unter anderem Einführungen in wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorikseminare, Programmierkurse sowie auf der Bachelor-Stufe eine Vielzahl von Sprachkursen beinhaltet.
kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

Coaching-Programm

Das Coaching-Programm unterstützt Studierende des Assessmentjahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Dabei werden vier Kompetenzen besonders gefördert: Selbstreflexion, Selbstverantwortung, soziale Kompetenz und Führungsfähigkeit.
coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring-Programm

Mentorinnen und Mentoren begleiten Studierende auf der Bachelor-, Master- sowie Doktoratsstufe, um sie in ihrer Studien- und Persönlichkeitsentwicklung zu fördern und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Um den Wissensaustausch zwischen Universität, Studierenden und Ehemaligen zu fördern, wird das Mentoring-Programm in Kooperation von HSG Alumni und der Universität St.Gallen geführt.
mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch



Doktorats-
studium an der
HSG



Ph.D. studies
at the HSG

Ph.D. Level

The University of St.Gallen offers six Ph.D. programmes:

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management prepares students for academically based practical activities or for an academic career. The programme offers a choice of four specialisations.

pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF):

The Ph.D. in Finance prepares doctoral students for an academic career or research positions in central banks, in political institutions and in the finance and energy sectors.

pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): The Ph.D. in Economics and Finance stands for the highest academic standards in economics, finance and econometrics and is oriented towards basic research.

pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political

Economy (DIA): The Ph.D. in International Affairs and Political Economy deals with central issues from political science, economics with a focus on economic policy, management, as well as international and European law.

dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS):

The Ph.D. in Law provides an opportunity for candidates to deal with a legal issue in an academic research project (doctoral thesis).

dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Ph.D. in Organization Studies and Cultural

Theory (DOK): The Ph.D. in Organization Studies and Cultural Theory is a programme with an interdisciplinary and international orientation. It combines core subjects of the HSG with contextual subjects of the social and cultural sciences.

dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Schweizer Marktanteile **Swiss market shares**

	2014	2015	2016	2017	2018
Doktorandenausbildung					
Doctoral Level					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	55%	56%	56%	59%	51%
Rechtswissenschaften Legal sciences	9%	6%	12%	10%	9%
Politikwissenschaften Political sciences	9%	11%	8%	16%	4%

Doktoratsstufe

Die Universität St.Gallen bietet sechs Doktoratsprogramme an:

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre (PMA): Das Doktoratsprogramm in Betriebswirtschaftslehre bereitet auf eine wissenschaftsbasierte Tätigkeit in der Praxis oder auf eine wissenschaftliche Karriere vor. Innerhalb des Programms kann einer von vier Schwerpunkten gewählt werden.

pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF): Das Doktoratsprogramm in Finance bereitet die Doktorierenden auf eine akademische Laufbahn oder Forschungspositionen in Zentralbanken, politischen Institutionen und im Finanz- und Energiesektor vor.

pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): Das Doktoratsprogramm in Economics and Finance steht für höchste akademische Ansprüche in Volkswirtschaftslehre, Finanzwesen und Ökonometrie und ist auf die Grundlagenforschung ausgerichtet.

pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktoratsprogramm in International Affairs and Political Economy befasst sich mit zentralen Problemstellungen aus Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Management sowie Völker- und Europarecht.

dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS):

Das Doktoratsprogramm in Rechtswissenschaft bietet die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Forschungsprojekt (Dissertation) zu einer rechtlichen Thematik auseinanderzusetzen.

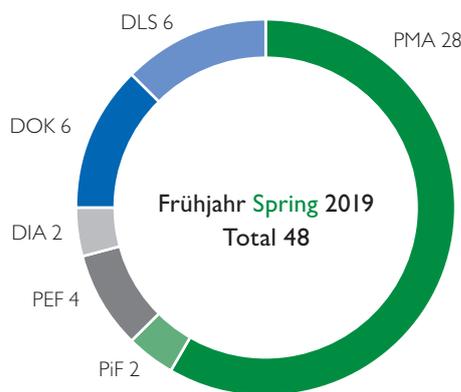
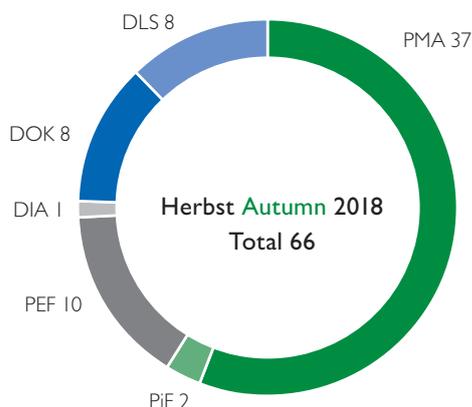
dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK):

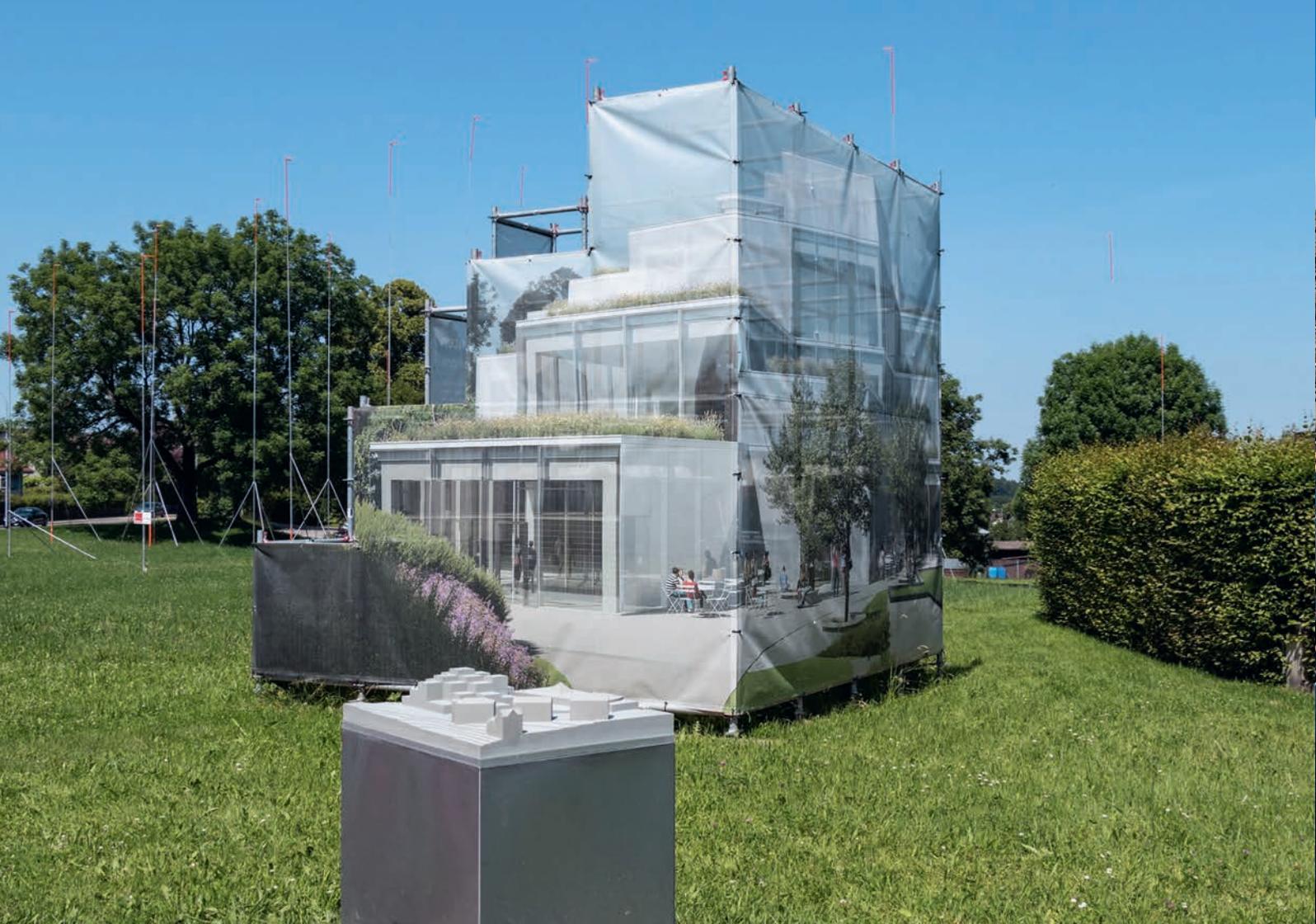
Das Doktoratsprogramm in Organisation und Kultur ist ein interdisziplinär und international ausgerichteter Lehrgang. Das Programm integriert Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften.

dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Verliehene Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- PiF: Finance
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law





Digitalisation in teaching: StudyNet 3.0

The HSG laid the cornerstones for digitalisation in teaching as early as 2015: it was enshrined in the Vision 2015 that the opportunities brought about by digitalisation should be exploited in an innovative way in teaching and research.

One step in the direction of digital teaching is the introduction of the learning platform Canvas. "The present learning platform StudyNet 2.0 is long in the tooth and no longer up-to-date with regard to flexibility, operability and the use of innovative, digital forms of learning," explains Jacqueline Gasser-Beck, Head of the Teaching Innovation Lab and leader of the StudyNet 3.0 project.

The cultural change is under way from the traditional lecture to an event where nothing is merely read out but where, in the best possible case, well-informed students interact with faculty members. Digital platforms such as Canvas do not compete with classroom teaching but provide faculty members with an opportunity to offer digital documents, new formats to check on knowledge and teaching video clips for the purpose of preparation. Thus classroom teaching provides space and time for faculty members to answer students' questions or discuss practical examples. Students, in turn, are able to access learning contents through an app, cooperate in real time and provide evidence of learning. In order to drive this cultural change in teaching forwards and demonstrate the advantages of the new StudyNet 3.0 to teachers, Jacqueline Gasser-Beck and her team have been offering several information events.

StudyNet 3.0 is being introduced gradually so as to prepare students and faculty for the new teaching and learning experience as best as possible. "After a first stage with selected courses in Spring Semester 2019 (pilot stage), all the courses will be offered on StudyNet 3.0 from Autumn Semester 2019. In a third stage, further services will be integrated and the services around Canvas will be extended

Digitalisierung in der Lehre: «StudyNet 3.0»

Die HSG hat bereits 2015 die Grundlagen für die Digitalisierung in der Lehre geschaffen: In der Vision 2025 wurde verankert, dass die Möglichkeiten, welche die Digitalisierung mit sich bringt, in Lehre und Forschung innovativ zu nutzen seien.

Ein Schritt in Richtung digitaler Lehre ist die Einführung der Lernplattform «Canvas». «Die bisherige Lernplattform StudyNet 2.0 ist in die Jahre gekommen und bezüglich Flexibilität, Bedienbarkeit und Einsatz innovativer, digitaler

Digitale Plattformen als Vorbereitung auf eine digitale Berufswelt

Lehrformate nicht mehr zeitgemäss», erklärt Jacqueline Gasser-Beck, Leiterin des Teaching Innovation Lab und Leiterin des Projekts «StudyNet 3.0».

Der Kulturwandel von der althergebrachten «Vor-Lesung» hin zur «Veranstaltung», in der nicht mehr «vorgelesen», sondern bestenfalls gut informierte Studierende mit Dozierenden interagieren, hat begonnen. Digitale Plattformen wie Canvas konkurrenzieren den Kontaktunterricht nicht, sondern bieten Dozierenden die Möglichkeit, digitale Unterlagen, neue Formate zur Überprüfung von Wissen und Lehrvideos als Vorbereitung anzubieten. So bleibt im Kontaktunterricht Raum und Zeit, um die Fragen der Studierenden zu beantworten oder Praxisbeispiele zu besprechen. Die Studierenden wiederum können per App auf Lerninhalte zugreifen, in Echtzeit zusammenarbeiten und Lernnachweise erbringen. Um diesen Kulturwandel in der Lehre voranzutreiben und den Lehrenden die Vorzüge des neuen «StudyNet 3.0» aufzuzeigen, haben Jacqueline Gasser-Beck und ihr Team mehrere Informationsveranstaltungen angeboten.

Digital platforms as preparation for a digital professional world

Die Einführung des «StudyNet 3.0» erfolgte Schritt für Schritt, um die Studierenden und die Faculty bestmöglich auf das neue Lehr- und Lernerlebnis vorzubereiten. «Nach einer ersten Etappe mit ausgewählten Veranstaltungen im Frühjahrssemester 2019 (Pilotphase) werden ab Herbstsemester 2019 alle Veranstaltungen auf StudyNet 3.0 angeboten. In einer dritten Etappe werden weitere



Jacqueline Gasser-Beck, Head of the Teaching Innovation Lab, in front of the site of the prospective HSG Learning Center on the Rosenberg.

Jacqueline Gasser-Beck, Leiterin Teaching Innovation Lab, vor dem neu entstehenden HSG Learning Center auf dem Rosenberg.

further,” explains Jacqueline Gasser-Beck. At the same time, the team will be offering various information and instruction events for all stakeholder groups. Besides technical training sessions and workshops for the revision of the didactic concept (in cooperation with the Center for Learning and Teaching in Higher Education), they will also run individual implementation coaching sessions.

“In the future, digitalisation in teaching will not only enable us to support students better during their studies, but will also enable us to prepare them for the professional world, in which digital forms of communication and cooperation have already been established,” says Jacqueline Gasser-Beck. til.unisg.ch

Campus impressions 2018/2019 (pages 42–43).

Services integriert und das Angebot rund um Canvas weiter ausgebaut», erläutert Jacqueline Gasser-Beck. Begleitend bietet das Team verschiedene Informations- und Schulungsveranstaltungen für alle Anspruchsgruppen an. Neben technischen Trainings oder Workshops zur Überarbeitung ihres didaktischen Konzeptes (in Zusammenarbeit mit dem Hochschuldidaktischen Zentrum) bieten sie auch individuelle Umsetzungscoachings an.

«Die Digitalisierung in der Lehre erlaubt uns zukünftig nicht nur, Studierende besser während ihres Studiums zu begleiten. Wir bereiten sie damit auch auf die Berufswelt vor, in der digitale Kommunikations- und Kollaborationsformen bereits etabliert sind», sagt Jacqueline Gasser-Beck. til.unisg.ch

Campus-Impressionen 2018/2019 (Seiten 42–43).

Digitalisation at the HSG: the Collaboration & Communication 4.0 project

“With the Collaboration & Communication 4.0, we intend to exhaust the possibilities that arise from digitalisation for the transformation of the administrative units of the University of St.Gallen,” explains Roman Richiger, the leader of the project. Jeannette Schneider, co-project leader, adds: “This isn’t about new technical options for collaboration and communication. Rather, it’s about a new attitude, new approaches and values.”

In a digitalised working world, the requirements of students and researchers – who are regarded as customers – are changing too. “Our customers’ expectations of the services which we provide for them are changing. It’s from this perspective that we have rethought our processes. We ask ourselves: What do our customers expect from us? What do our members of staff expect? Which processes can be changed or simplified thanks to digitalisation? What potentials and demands are in the offing for us?” explains Roman Richiger.

The impact which the fourth industrial revolution entails will not only manifest itself in new processes but also in a new attitude. Working hours spent at the workplace proper will decrease because technical innovations will enable people to work independently of time and place restrictions. Superiors, for instance, will assign fewer tasks in future and communicate objectives instead. For employees, this means that they have to think about what they are able to contribute towards the attainment of these objectives. New leadership qualities will be in demand. And the way in which performance will be assessed will also change.

“In future, the measurability of objectives will play an important role. It will also be important that superiors and employees are visibly committed to digitalisation. We have to be credible in relations

Digitalisierung an der HSG: Das Projekt «Collaboration & Communication 4.0»

«Mit dem Projekt «Collaboration & Communication 4.0» wollen wir die Möglichkeiten, die sich durch die Digitalisierung eröffnen, für die Transformation der administrativen Einheiten der Universität St.Gallen ausschöpfen», erklärt Roman Richiger, Leiter des Projekts. Jeannette Schneider, Co-Projektleiterin, ergänzt: «Es geht nicht um neue technische Möglichkeiten für die Kollaboration und Kommunikation. Es geht vielmehr um eine neue Haltung, andere Einstellungen und Werte.»

Neue Bedürfnisse und Ansprüche in einer digitalisierten Arbeitswelt

In einer digitalisierten Arbeitswelt verändern sich auch die Bedürfnisse der Studierenden und Forschenden,

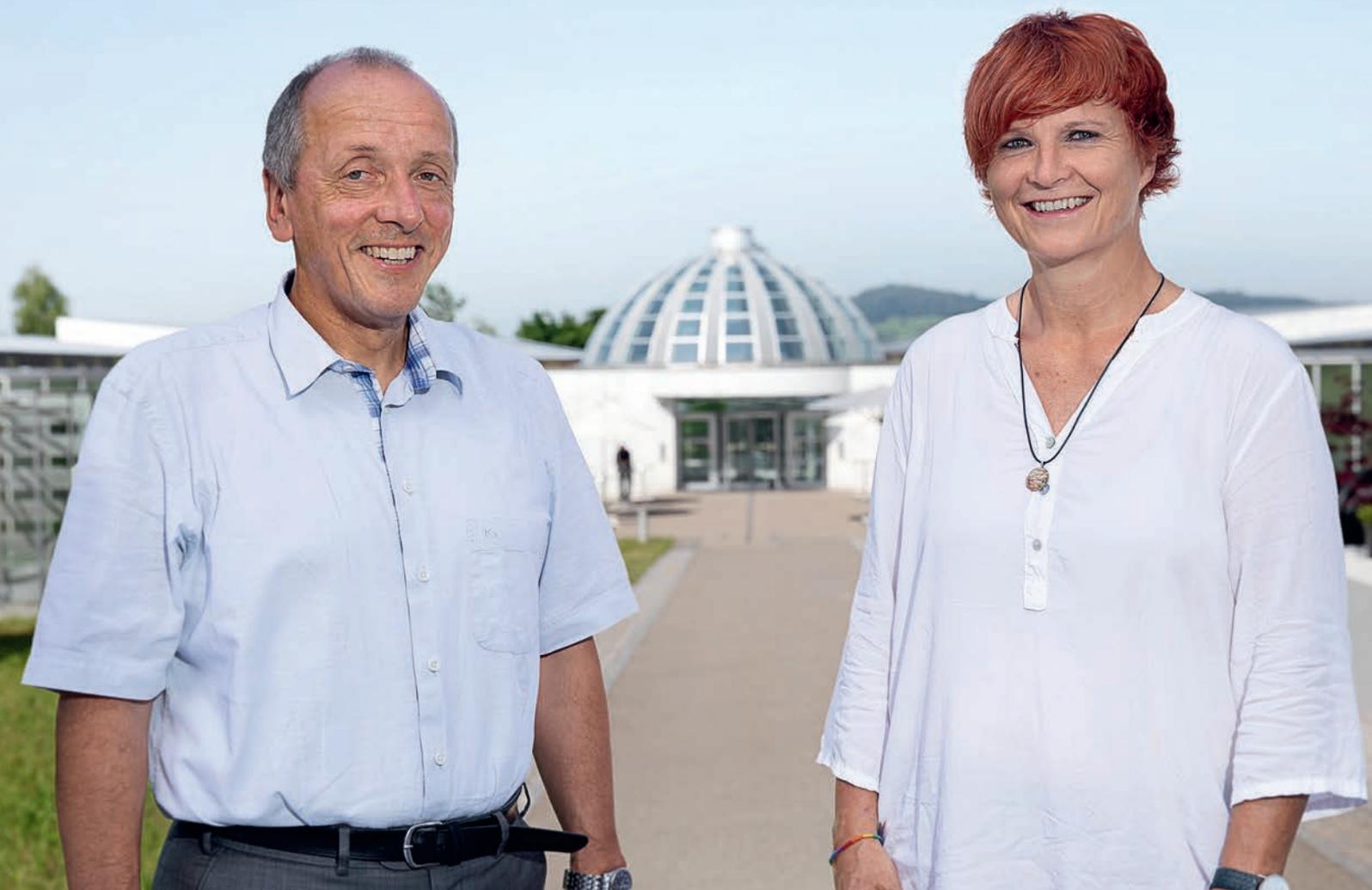
die als Kundschaft betrachtet werden. «Ausgehend von unseren Kundinnen und Kunden verändern sich die Ansprüche, die an die Services herangetragen werden. Von diesem Standpunkt aus haben wir unsere Prozesse neu gedacht. Wir fragen uns: Was erwartet unsere Kundschaft von uns? Was erwarten unsere Mitarbeitenden? Welche Prozesse können wir dank Digitalisierung verändern bzw. vereinfachen? Welche Potenziale und Anforderungen kommen auf uns zu?», erläutert Roman Richiger.

Die Auswirkungen, die die vierte industrielle Revolution mit sich bringt, werden sich nicht nur in neuen Prozessen äussern, sondern auch in einer neuen Haltung. Präsenzarbeitszeiten werden abnehmen, weil technische Neuerungen zeit- und ortsunabhängiges Arbeiten ermöglichen. Auch Vorgesetzte werden beispielsweise künftig weniger Aufträge erteilen, sondern Ziele kommunizieren. Für die Mitarbeitenden

bedeutet das, sie müssen sich überlegen, was sie zur Erreichung dieser Ziele beitragen können. Neue Leadership-Qualitäten sind gefragt. Und die Art, wie Leistung beurteilt wird, verändert sich.

«In Zukunft wird die Messbarkeit von Zielen eine wichtige Rolle spielen. Wichtig wird auch, dass die Vorgesetzten und die Mitarbeitenden die Digitalisierung leben. Gegenüber unserer Kundschaft

New requirements and expectations in a digitalised working world



Roman Richiger, Head of Organisation and Project Development, and Jeannette Schneider, Project Leader, in front of the Executive Campus of the University of St.Gallen.

Roman Richiger, Leiter Organisation und Projektentwicklung, und Jeannette Schneider, Projektleiterin, vor dem Weiterbildungszentrum Holzweid der Universität St.Gallen.

with our customers,” emphasises Jeannette Schneider.

In 2019, four fundamental considerations have been put on paper and submitted to the President’s Board for its decision. About a dozen measures and specific projects should then be tackled in the coming two to two and a half years.

“The task we’ll then face as project leaders consists in supporting these projects and in ensuring that the agreed objectives are attained,” says Jeannette Schneider. Examples of such projects in the field of communication are a new intranet which satisfies today’s standards, and the files@HSG project, which pays special attention to digital cooperation and legal conformity.

müssen wir auch glaubwürdig sein», betont Jeannette Schneider.

Im Jahr 2019 wurden bisher Grundsatzüberlegungen zu Papier gebracht, über die das Rektorat entscheiden wird. Ungefähr ein Dutzend Massnahmen und konkrete Projekte sollen dann in den kommenden zwei bis zweieinhalb Jahren in Angriff genommen werden.

«Die Aufgabe von uns als Projektleitenden besteht dann darin, diese Projekte zu unterstützen und zu schauen, dass die vereinbarten Ziele erreicht werden», sagt Jeannette Schneider. Beispiele für solche Projekte sind im Bereich der Kommunikation, ein neues Intranet, das heutigen Standards folgt, und das Projekt «files@HSG», in dem das Augenmerk auf der digitalen Zusammenarbeit und der Rechtskonformität liegt.

Master's programmes

In times of rapid change, lifelong learning is a fundamental prerequisite for lasting success. The University of St.Gallen's Executive Education offers five Master's programmes:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

The MBA provides an international circle of participants with management and leadership competencies of the highest standard. The programme is offered in a full-time and a part-time variant.

mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

The German-language EMBA-HSG conveys competencies and tools in the field of general management. It is aimed at executive staff who have already had many years of management experience and would like to extend their knowledge of business administration and apply it in an interdisciplinary fashion. Participants are provided with access to an excellent network of executives from the German-speaking area.

emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

The IEMBA is a general management programme for executives from the EMEA region. The modules take place both in St.Gallen and abroad. A personal development programme is also part of the IEMBA-HSG.

emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Executive Master in Business Law for Managers

The Executive Master in Business Law for Managers was launched in 2017. The programme provides competence in the most important legal issues to enable participants to judge them for themselves and to efficiently lead the lawyers who represent them.

lam.unisg.ch | info.lam@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business engineering is the St.Gallen approach to the integrative conceptualisation, management and implementation of change. The part-time programme provides leadership skills for the configuration of change.

embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Master-Programme

In Zeiten rasanten Wandels ist lebenslanges Lernen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Universität St.Gallen bietet in der Weiterbildung fünf Master-Programme an:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

Der MBA vermittelt einem internationalen Teilnehmerkreis Management- und Führungskompetenzen auf höchstem Niveau. Das Programm wird in einer Vollzeit- und Teilzeitvariante angeboten.

mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA (EMBA-HSG)

Das deutschsprachige Executive MBA-Programm vermittelt Kompetenzen und Werkzeuge im Bereich General Management. Es richtet sich an Teilnehmende, die bereits langfristige Führungserfahrung besitzen und ihr betriebswirtschaftliches Wissen erweitern und interdisziplinär anwenden möchten. Die Teilnehmenden erhalten dabei Zugang zu einem hervorragenden Netzwerk von Führungskräften der DACH-Region.

emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

Der IEMBA-HSG ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte aus der EMEA-Region. Die Module finden sowohl in St.Gallen als auch im Ausland statt. Ein Personal-Development-Programm ist ebenfalls Teil des IEMBA-HSG.

emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager

Der Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager startete im Jahr 2017. Das Programm vermittelt Kompetenz in den wichtigsten Rechtsfragen, sodass die Teilnehmenden diese selbst beurteilen und beauftragte Anwälte effizient führen können.

lam.unisg.ch | info.lam@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business Engineering ist der St.Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung.

embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Diploma programmes

The duration and flexibility of the diploma programmes provide an opportunity to delve into a subject matter in sufficient depth if a Master's programme does not fit a participant's personal or professional schedule. The Executive School of the University of St.Gallen offers twelve diploma programmes:

Corporate Learning / Education Management: This modular and flexible programme provides a compact education for learning professionals in organisations.

scil.unisg.ch

Excellence in General Management: This programme conveys general management skills with a focus on strategy, finance and leadership.

ifb.unisg.ch

Insurance Management: This seven-week programme is aimed at middle and upper executives from the insurance industry with the potential for responsible management functions.

cim-hsg.ch

SME Intensive Study Course: This ten-week programme is aimed at entrepreneurs and executives from all industries with several years' SME experience.

kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: This programme is aimed at personalities who want to gain expertise and leadership skills at the interface between IT and business and prepare themselves for the challenges of the digital transformation.

itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: This programme helps lawyers to acquire management state-of-the-art know-how that is tailored to their specific requirements to help them exercise their executive responsibility.

lam.unisg.ch/mlp

Business Law for Managers: This programme is aimed at non-lawyers who would like to familiarise themselves with the major areas of business law.

lam.unisg.ch/wrm

Compliance Management: This programme deals with compliance management and leadership organisation and culture, as well as with all the areas of law that are relevant to this topic.

lam.unisg.ch/cm

Marketing Executive: This programme provides well-founded and topical concepts, methods and instruments that constitute support in daily executive work and customer management.

marketing-executive.ch

Sustainable Business: This English-language programme trains and inspires change agents and provides them with the practical skills to develop and implement sustainability solutions in organisations.

iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technology Entrepreneurs (TU-HSG): This programme is aimed at executives in small and medium-sized technology companies who want to advance significant growth impulses in their enterprises and are about to be promoted.

unternehmerschule.unisg.ch

Distribution Management: Experienced managers and aspiring executives learn about cross-sector concepts, methods and instruments for professional distribution.

vertriebsdiplom.com

Diplom-Programme

Dauer und Flexibilität der Diplom-Programme bieten die Möglichkeit, mit genügend Tiefgang in die Materie einzutauchen, wenn ein Master-Programm nicht in den persönlichen oder beruflichen Zeitplan passt. Die Executive School der Universität St.Gallen bietet zwölf Diplom-Programme:

Corporate Learning / Bildungsmanagement: Das modular aufgebaute und flexible Programm bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals in Organisationen.

scil.unisg.ch

Excellence in General Management: Dieses Programm vermittelt allgemeine Management-Fähigkeiten mit Fokus auf Strategie, Finanzen und Führung.

ifb.unisg.ch

Insurance Management: Das siebenwöchige Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen.

cim-hsg.ch

Intensivstudium KMU: Das zehnwöchige Programm richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen.

kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: Das Programm richtet sich an Persönlichkeiten, die sich für die Schnittstelle IT und Business Fach- und Führungskompetenzen aneignen und sich für die Herausforderungen der digitalen Transformation rüsten möchten.

itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: Das Programm hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtetes Managementwissen zur Wahrnehmung ihrer Führungsverantwortung anzueignen.

lam.unisg.ch/mlp

Wirtschaftsrecht für Manager: Dieses Programm richtet sich an Nichtjuristinnen und Nichtjuristen, die sich mit den wichtigsten Gebieten des Wirtschaftsrechts vertraut machen möchten.

lam.unisg.ch/wrm

Compliance Management: Das Programm befasst sich mit Compliance Management und Leadership, Organisation und Kultur wie auch mit den für das Thema bedeutsamen Rechtsgebieten.

lam.unisg.ch/cm

Marketing Executive: Das Programm vermittelt fundierte und aktuelle Konzepte, Methoden und Instrumente, die in der täglichen Führungsarbeit im Marketing und Kundenmanagement unterstützen.

marketing-executive.ch

Sustainable Business: Das englischsprachige Programm dient der Ausbildung und Inspiration von Change Agents und vermittelt praktische Fähigkeiten, um Nachhaltigkeitsprobleme in Organisationen zu bewältigen.

iwoe.unisg.ch/sustainablebusiness

HBM Unternehmerschule: Dieses Programm ist auf Führungskräfte ausgerichtet, die in kleinen und mittleren Unternehmen signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen und vor dem Sprung in eine höhere Position stehen.

unternehmerschule.unisg.ch

Sales Executive: Erfahrene Managerinnen und Manager sowie Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb.

vertriebsdiplom.com

Unisport celebrates great success

The University of St.Gallen's Unisport has concluded a successful year. The Swiss University Championships (SHM) in Tenero constituted the final act and, at the same time, an absolute highlight. From 31 May to 2 June 2019, a delegation of the University of St.Gallen faced their national competitors on various sports grounds in the Ticino. With five teams in four sports, the HSG scored two notable victories: the men's football team and the women's volleyball team both made first place. Lina Samland is the coach of the volleyball team. She is more than happy.

"I had mixed feelings on the way to Tenero. We *did* have a good team, but then that's never a guarantee. Also, we were dealing with some hard nuts to crack in our group. Our victory in the thrilling final was a really great success." In fact, Lina's team had only completed four training sessions together in Unisport before the SHM. Since volleyball is not organised as an association and the standard is rather high, the search for players was a challenge. Lina was pleased that she was able to fully concentrate on the team.

This was because for the first time, someone assumed the role of Head of Delegation. Unisport instructor Mirco Trachsel was accorded this honour. He dealt with the registrations and ensured that everything ran smoothly. Like Lina, he had a very favourable impression of the event. Besides the good performance of the teams, he particularly emphasised the great atmosphere: "All our athletes are high-spirited and open-minded! The interlinkage between the associations and Unisport works optimally. Besides the Swiss University Championships in Tenero, we were able to assemble a successful delegation for the Royals Cup in Maastricht, for example."

Nonetheless, Mirco experienced disappointment right at the beginning of the Unisport year: "We wanted to take part in the Moscow Games with a roughly 40-strong delegation. Unfortunately, the

Unisport feiert tolle Erfolge

Der Unisport der Universität St.Gallen schliesst ein erfolgreiches Jahr ab. Die Schweizer Hochschulmeisterschaften (SHM) in Tenero bildeten den Schlussakt und zugleich einen absoluten Höhepunkt. Vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2019 begegnete die Delegation der Universität St.Gallen ihren nationalen Konkurrenten auf verschiedenen Sportplätzen im Tessin. Bei fünf Teams in vier Sportarten resultierten bemerkenswerte zwei Siege. So errangen das Fussballteam der Herren sowie das Volleyballteam der Damen den ersten Platz. Lina Samland ist Teamchefin des Volleyballteams. Sie zeigt sich rundum zufrieden.

Die Vernetzung zwischen Vereinen und dem Unisport funktioniert bestens

«Ich ging mit gemischten Gefühlen nach Tenero. Wir hatten zwar ein gutes Team, aber das ist ja nie eine Garantie. Ausserdem hatten wir es in der Gruppe mit ziemlich harten Brocken zu tun. Der Sieg im Finalkrimi war dann ein richtig toller Erfolg!» Tatsächlich trainierte Linas Team lediglich viermal vor den SHM gemeinsam im Unisport. Da das Volleyballteam nicht als Verein organisiert und das Niveau ziemlich hoch ist, war die Suche nach Spielerinnen herausfordernd. Lina war froh, dass sie sich voll auf das Team fokussieren konnte.

Erstmals nahm nämlich jemand die Rolle als «Head of Delegation» ein. Unisportlehrer Mirco Trachsel wurde diese Ehre zuteil. Er kümmerte sich um die Anmeldungen und schaute, dass alles korrekt ablief. Wie Lina bewertet er die Veranstaltung sehr positiv. Neben dem guten Abschneiden der Teams hebt er besonders die tolle Atmosphäre hervor: «Alle unsere Sportlerinnen und Sportler sind sehr aufgestellt und offen! Die Vernetzung zwischen Vereinen und dem Unisport funktioniert bestens. Neben den Swiss University Championships in Tenero konnten wir beispielsweise eine erfolgreiche Delegation für den Royals Cup in Maastricht zusammenstellen.»

Gleichwohl erlebte Mirco gleich zu Beginn des Unisportjahres eine Enttäuschung: «Wir wollten mit einer rund vierzigköpfigen Delegation an die Moscow Games reisen. Leider wurde die Veranstal-



Mirco Trachsel, Head of Delegation at the Swiss University Championships (SHM), and Lina Samland, volleyball coach, in front of the Sports Hall of the University of St.Gallen.

Mirco Trachsel, Head of Delegation bei den SHM, und Lina Samland, Spielertrainerin Volleyball, vor der Sporthalle der Universität St.Gallen.

event was cancelled on rather short notice. That took the wind out of my sails somewhat in my new position.” Therefore it was all the nicer that the sports teams of the University of St.Gallen were able to cause such a furore in the spring semester – with the focus being on one team, in particular.

The men’s football team is still facing an absolute highlight. With last year’s victory at the SHM, the team qualified for the European Universities Championships (EUC) in Madrid. But that is not all: in 2020, the football players and the women’s volleyball team will represent the University of St.Gallen at the European Games in Belgrade.

sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Impressions of the Swiss University Championships (pages 54–55).

tiong aber ziemlich kurzfristig abgesagt. Das nahm mir in meiner neuen Position etwas den Wind aus den Segeln.» Umso schöner sei es darum, dass die Sportteams der Universität St.Gallen im Frühjahrssemester für solche Furore sorgen konnten. Eine Mannschaft steht dabei besonders im Fokus.

Dem Fussballteam der Herren steht nämlich noch ein absolutes Highlight bevor. Durch den letztjährigen Sieg an den SHM qualifizierte sich das Team für die European Universities Championships (EUC) in Madrid. Damit aber nicht genug: 2020 vertreten die Fussballer zusammen mit den Volleyballerinnen die Universität St.Gallen an den European Games in Belgrad.

sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Impressionen der Schweizer Hochschulmeisterschaften (Seiten 54–55).





Summit of the start-up scene

3,000 founders, investors, students and experts met in St.Gallen for the 2019 START Summit on 21 and 22 March. The welcoming addresses were given by HSG President Thomas Bieger and Mayor Thomas Scheitlin. Thomas Bieger congratulated the organising team on the success of the START Summit, adding that the University of St.Gallen was proud of its students' great commitment and that the event reflected the HSG's great concern with interlinking entrepreneurship, science and students. The conference fitted in optimally with the city of St.Gallen since the latter intended to assume a leading role in the field of smart cities, emphasised Thomas Scheitlin; thus it was the first Swiss city to appoint a Chief Digital Officer. Additionally, St.Gallen had an open data platform with freely accessible data, and a participation platform for the involvement of the population and of enterprises. St.Gallen, he said, was very interested in innovative companies.

Sophie Bree, Managing Director of the START Summit, and Deborah Grace Dörig, President of START Global, opened the event together. "In our neck of the woods, the young generation had been born into a fantastic world", they explained to the packed hall of the main stage. Nevertheless, there were countless questions which urgently needed an answer. Therefore it was imperative that people took their future into their own hands. The START Summit wanted to make a contribution towards this by bringing founders, investors, students and experts together in order to discuss innovations with a promising future. In the last few years, the event has evolved into Europe's leading student-organised conference for entrepreneurship and technology.

One of the first panel discussions at the START Summit dealt with the issue of "Big data, big problems. Opportunities and challenges of big data in the near future". The panellists emphasised that they were not able to completely understand their

Gipfeltreffen der Gründerszene

3000 Gründer, Investoren, Studierende und Fachleute haben sich am 21. und 22. März zum START Summit 2019 in St.Gallen eingefunden. Zum Auftakt überbrachten HSG-Rektor Thomas Bieger und Stadtpräsident Thomas Scheitlin Grussworte. Thomas Bieger gratulierte dem Organisations-Team zum Erfolg des START Summit. Die Universität St.Gallen sei stolz auf das grosse Engagement ihrer Studierenden. Die Veranstaltung reflektiere das grosse Anliegen der HSG, Unternehmertum, Wissenschaft und Studierende zu vernetzen. Die Konferenz passe bestens in die Stadt St.Gallen, da sie eine Leaderrolle im Bereich Smart Cities einnehmen wolle, betonte Thomas Scheitlin. So habe sie als erste Schweizer Stadt einen Chief Digital Officer bestimmt. Zudem verfüge St.Gallen über eine Open-Data-Plattform mit frei zugänglichen Daten und eine Partizipationsplattform für den Einbezug der Bevölkerung und der Unternehmen. St.Gallen sei sehr interessiert an innovativen Unternehmen.

START Summit 2019: Die Zukunft selbst in die Hand nehmen

Sophie Bree, Managing Director von START Summit, und Deborah Grace Dörig, President START Global, führten gemeinsam durch die Eröffnung. Die junge Generation sei in unseren Breitengraden in eine fantastische Welt hineingeboren, erklärten sie im voll besetzten Saal der Hauptbühne. Trotzdem gebe es unzählige Fragen, die dringend auf Antworten warteten. Deshalb sei es zwingend, die Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Der START Summit wolle einen Beitrag dazu leisten, indem er Gründer, Investoren, Studierende und Fachleute zusammenbringe, um über zukunftssträchtige Innovationen zu diskutieren. Die Veranstaltung hat sich in den letzten Jahren zu Europas führender studentisch organisierter Konferenz für Entrepreneurship und Technologie entwickelt.

2019 START Summit: taking the future into your own hands

Eine der ersten Podiumsdiskussionen am START Summit stand unter dem Titel «Big Data, Big Problems. Möglichkeiten und Herausforderungen mit Big Data in naher Zukunft». Die Podiumsteilnehmenden betonten, dass Big Data nicht mehr aus



Kilian Wagner (centre) was elected HSG Founder of the Year at the 2019 START Summit.

Kilian Wagner (Mitte) wurde am START Summit 2019 zum HSG Gründer des Jahres 2019 gewählt.

field of work without big data any longer. People who did not make use of the knowledge contained in the big data volumes would not be able to stand out from competitors in the future. However, the exploitation of the potential of big data required a well-thought-out value creation strategy.

In the course of the START Summit, Kilian Wagner was elected HSG Founder of the Year. The prize of the Werner Jackstädt Foundation is worth CHF 10,000. In 2013, Kilian Wagner set up VIU with the objective of revolutionising the spectacles market. His VIU spectacles are designed in Switzerland and then handmade in an Italian family business in the Dolomites. The company also uses the 3D printing process to produce the so-called Archetypes Collection, which is made of polyamide powder. VIU serves Germany, Austria and Switzerland with more than 300 employees and over 100,000 customers.

startsummit.ch | summit@startglobal.org

ihrem Arbeitsfeld wegzudenken sei. Wer das Wissen, das in den grossen Datenmengen stecke, nicht nutze, werde sich künftig nicht mehr vom Wettbewerb abheben können. Um das Potenzial von Big Data zu nutzen, bedürfe es allerdings einer durchdachten Wertschöpfungsstrategie.

Während des «START Summit» wurde Kilian Wagner zum «HSG Gründer des Jahres 2019» gekürt. Der Preis der Werner-Jackstädt-Stiftung ist mit 10'000 Schweizer Franken dotiert. Kilian Wagner hat sich 2013 mit der Gründung von VIU die Aufgabe gestellt, den Brillenmarkt zu revolutionieren. Seine VIU-Brillen werden in der Schweiz gestaltet und anschliessend in einem italienischen Familienbetrieb in den Dolomiten handgefertigt. Im 3D-Druckverfahren stellt die Firma auch die sogenannte «Archetypes Collection» aus Polyamidstaub her. VIU bedient in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit mehr als 300 Mitarbeitenden über 100'000 Kunden.

startsummit.ch | summit@startglobal.org

HSG defends 4th place

The University of St.Gallen again occupies fourth place in the annual *Financial Times* ranking of Europe's best business universities. Since 2012, the HSG has always been in the Top Ten of this ranking, which currently covers the 95 best business universities in Europe. In the 2018 European Business Schools Ranking of the *Financial Times*, the University of St.Gallen is again the most highly ranked university in Switzerland and the German-speaking area. Also, the HSG is the highest placed public university in the ranking. In its evaluation, the *Financial Times (FT)* underlines the broad and high-quality programme portfolio of the University of St.Gallen. In the European Business Schools Ranking, the *FT* consolidates five individual rankings, which it always publishes in the course of a year. In the last few years, the HSG has positioned itself as a constant in the individual rankings of MBA and Executive MBA programmes, as well as open and company-specific executive education programmes. In the *FT* Masters in Management ranking, the University of St.Gallen's Master's programme in Strategy and International Management has continuously occupied first place since 2011.

rankings.unisg.ch

HSG verteidigt Platz 4

Im jährlichen «Financial Times»-Ranking der besten Wirtschaftsuniversitäten Europas belegt die Universität St.Gallen erneut Platz 4. Seit 2012 ist die HSG stets in den Top Ten dieses Rankings platziert, welches aktuell die 95 besten Wirtschaftsuniversitäten in Europa umfasst. Die Universität St.Gallen ist im «European Business Schools Ranking» 2018 der «Financial Times» wiederum die bestplatzierte Universität in der Schweiz sowie im gesamten deutschsprachigen Raum. Ebenfalls ist die HSG die bestplatzierte öffentlich-rechtliche Hochschule im Ranking.

Die «Financial Times (FT)» unterstreicht in ihrer Auswertung das breite und qualitativ hochstehende Programmportfolio der Universität St.Gallen. Im «European Business Schools Ranking» konsolidiert die FT fünf Einzelrankings, die sie jeweils im Laufe eines Jahres veröffentlicht. Die HSG hat sich über die vergangenen Jahre in den Einzelrankings für MBA- und Executive-MBA-Programme sowie für offene und firmenspezifische Weiterbildungsprogramme als feste Grösse positioniert. Im «FT Masters in Management Ranking» belegt die Universität St.Gallen mit dem «Master in Strategy and International Management» seit 2011 ununterbrochen den ersten Platz weltweit.

rankings.unisg.ch

**Seit 2012 stets
in den Top Ten der
«Financial Times»
Rankings**

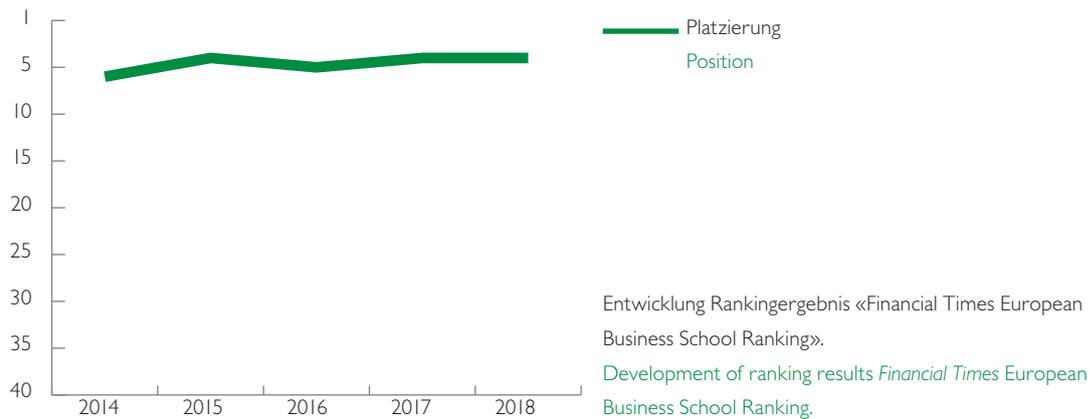
**In the Top Ten
of the *Financial Times*
rankings
since 2012**

Rankingsergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

Financial Times Ranking	2015		2016		2017		2018		2019	
	World	Europe								
European Business Schools	n/a	4.	n/a	5.	n/a	4.	n/a	4.	Dez.	Dec.
Full-time MBA	67.	22.	60.	21.	59.	19.	60.	15.	69.	17.
Executive MBA	41.	20.	46.	25.	45.	22.	55.	24.	Nov.	Nov.
Executive Education	29.	15.	34.	17.	30.	16.	25.	15.	28.	16.
Master in Finance	10.	9.	8.	7.	10.	9.	6.	6.	n/a	n/a
Master in Management (SIM)	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	Okt.	Oct.
Master in Management (CEMS)	4.	*	n/a	*	9.	*	9.	*	Okt.	Oct.

* Nur Universitäten rangiert, CEMS-Programme nicht integriert.

* Only universities ranked, CEMS programme not included.



Besides the *Financial Times* rankings, the University of St.Gallen participates in selected further programme-specific rankings, which are conducted by other ranking organisations and media, for instance *QS* or the *Economist*.

All in all, the HSG is currently participating in about 21 rankings (including individual rankings and subrankings), with the HSG's ranking policy covering the following points:

- We set our own objectives that are ranking-informed, but not ranking-led.
- Rankings provide us with valuable feedback and are an important measure for maintaining and enhancing quality standards.
- We use ranking results to initiate internal discussions on quality improvements (for instance in our academic programmes).

The selection of, and the decision to take part in, a ranking are thus based on the satisfaction of the criteria validity, reliability, respect, and management.

Currently, the University of St.Gallen's Master's programme in Business Management occupies the excellent ninth place worldwide in the *QS Masters in Management* ranking, while the Master's programme in Banking and Finance was awarded 16th place in the *QS Masters in Finance*. The Master's programme in Strategy and International Management is currently in second place worldwide in the *Economist's Masters in Management* ranking, which confirms the repeated top positions in the *FT Masters in Management* ranking.

Neben den «Financial Times»-Rankings nimmt die Universität St.Gallen an ausgewählten weiteren programmspezifischen Rankings teil, welche von anderen Ranking-Organisationen und Medien, beispielsweise «QS» oder dem «Economist», durchgeführt werden. Insgesamt nimmt die HSG aktuell etwa an 21 Rankings (inklusive Einzel- oder Subrankings) aktiv teil. Die Ranking-Politik der HSG beinhaltet hierbei die folgenden Punkte:

- Wir setzen uns eigene Ziele, die durch Ranking-Informationen gestützt, aber nicht durch Rankings bestimmt sind.
- Rankings geben uns ein wertvolles Feedback und helfen uns, unsere Qualitätsstandards zu halten und/oder zu verbessern.
- Wir nutzen Ranking-Ergebnisse, um interne Diskussionen über Qualitätsverbesserungen anzustossen (z. B. in unseren akademischen Programmen).

Die Auswahl und Entscheidung zur Teilnahme an einem Ranking erfolgt daher auf der Grundlage der Erfüllung der Kriterien Validität, Reliabilität, Respekt und Management.

Die Universität St.Gallen konnte sich aktuell mit dem «Master in Unternehmensführung» im «*QS Masters in Management*»-Ranking auf dem ausgezeichneten Platz 9 weltweit positionieren, während der «Master in Banking and Finance» im «*QS Masters in Finance*»-Ranking den 16. Rang erzielte. Der «Master in Strategy and International Management» klassierte sich im «*Economist Masters in Management*»-Ranking aktuell auf Position 2 weltweit, was die wiederholten Spitzenplatzierungen im «*FT Masters in Management*»-Ranking bestätigen.

Being internationally competitive

High and internationally recognised quality is of crucial significance for the University of St.Gallen. In the past year, the HSG was pleased to receive two accolades. After the renewal of the EQUIS label (European Quality Improvement System) in July 2018, the HSG was notified of the positive decision regarding reaccreditation by the AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) in January 2019.

“At the level of programmes, prominent rankings like that of the *Financial Times* may well be more important for the decision to study at the HSG,” says Karen Tinsner-Fuchs, Head of Quality Development. “However, the accreditations are equally important since we provide students with the guarantee that our degree courses satisfy international standards.” At present, the HSG is applying for a third accreditation by AMBA (Association of MBAs), which exclusively certifies the field of executive education – specifically, the MBA and EMBA programmes.

Ultimately, however, it is not only the seal that counts in the accreditation processes. “We receive direct feedback from our peers, and that is extremely valuable,” says Tinsner-Fuchs. Increasing target transparency in university teaching provides a quality boost at all universities without putting their individually unique characteristics into jeopardy. “Despite prescribed standards, the accreditation institutions encourage us to proceed in the direction that is right for us.”

The HSG also receives important feedback from students. Between 430 and 740 courses are evaluated every semester. In Spring Semester 2019, the teaching evaluation was conducted entirely online for the first time. In a next step, the questionnaires should be more flexible, and an interface to the new learning management system Canvas should be implemented. Also, evaluations are intended to be developed in future in cooperation with the Institute of

International wettbewerbsfähig sein

Für die Universität St.Gallen ist die hohe und international anerkannte Qualität von entscheidender Bedeutung. Im vergangenen Jahr konnte sich die HSG gleich über zwei Auszeichnungen freuen. Nach der Erneuerung des EQUIS-Labels (European Quality Improvement System) im Juli 2018 fiel der positive Entscheid für die Re-Akkreditierung durch die AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) im Januar 2019.

Garantie, dass Studienprogramme internationalen Standards entsprechen

«Auf Programmebene sind prominente Rankings wie das der *Financial Times* unter Umständen wichtiger für die Entscheidung, an der HSG zu studieren», sagt Karen Tinsner-Fuchs, Leiterin Qualitätsentwicklung. «Die Akkreditierungen sind aber gleichermassen bedeutend, denn wir garantieren den Studierenden damit, dass unsere Studienprogramme internationalen Standards entsprechen.» Derzeit bewirbt sich die HSG um eine dritte Akkreditierung durch die AMBA (Association of MBAs), die ausschliesslich den Bereich der Weiterbildung – konkret die MBA- und EMBA-Programme – zertifiziert.

Am Ende zählen bei Akkreditierungsprozessen aber nicht nur die Siegel. «Wir erhalten direktes Feedback von unseren Peers, das ist äusserst wertvoll», sagt Tinsner-Fuchs. Die zunehmende Zieltransparenz in der Hochschullehre führt zu einer Qualitätssteigerung bei allen Universitäten, ohne die jeweiligen Einzigartigkeiten zu gefährden. «Trotz vorgegebenen Standards ermutigen uns die Akkreditierungsinstitutionen, den für uns richtigen Weg zu gehen.»

Guarantee that degree course programmes satisfy international standards

Wichtiges Feedback erhält die HSG auch von den Studierenden. Pro Semester werden zwischen 430 und 740 Kurse evaluiert. Im Frühjahrssemester 2019 wurde die Lehrevaluation erstmals flächendeckend online durchgeführt. In einem nächsten Schritt sollen die Fragebögen flexibler und eine Schnittstelle zum neuen Learning-Management-System «Canvas» implementiert werden. Auch sollen künftig in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG) sowie dem



Karen Tinsner-Fuchs, Head of Quality Development, in front of the University of St.Gallen's building in Rosenbergstrasse 51.

Karen Tinsner-Fuchs, Leiterin Qualitätsentwicklung, vor dem Gebäude der Universität St.Gallen an der Rosenbergstrasse 51.

Business Education and Educational Management (IWP-HSG) and the Competence Center for Educational Development and Research in Higher Education (CEDAR). "In this way, we'll be able to assist in degree course reforms, for example," says Tinsner-Fuchs, "for even if a course is configured very well with regard to contents and didactics, this provides little general information about studying conditions or studiability, for instance."

Quality Development also receives important input from joint research with the IWP-HSG and CEDAR. "The University profits from this in several respects," explains Karen Tinsner-Fuchs. "The data gathered by us serve as a basis for research projects. And we are able to use the findings of this research immediately for our quality assurance instruments and the development of teaching."

Competence Center for Educational Development and Research in Higher Education (CEDAR) Evaluationen auf Programm-Ebene entwickelt werden. «Damit können wir zum Beispiel Studienprogrammreformen begleiten», sagt Tinsner-Fuchs. «Denn auch wenn die inhaltliche und didaktische Gestaltung auf Kursebene sehr gut ist, liefert dies wenig übergreifende Informationen beispielsweise zu Studienbedingungen oder zur Studierbarkeit des Curriculums.»

Wichtigen Input erhält die Qualitätsentwicklung auch aus gemeinsamer Forschung mit dem IWP-HSG sowie dem CEDAR. «Davon profitiert die Universität mehrfach», erklärt Karen Tinsner-Fuchs. «Die von uns erhobenen Daten dienen als Grundlage für Forschungsprojekte. Und die Erkenntnisgewinne können wir unmittelbar für unsere Qualitätssicherungsinstrumente sowie Lehrentwicklung anwenden.»



Research for society

At the workbench with a robot

AI, autonomous robots and neuroadaptive software – the subject-matter of the new Institute of Computer Science (ICS-HSG) is fascinating. The interest within and without the University is therefore great.

“We’ve got to explain that we’re not doing any magic,” says Damian Borth, Professor of Artificial Intelligence and Machine Learning, thus taking account of the fact that new technologies are often accompanied by social unease and that besides the actual research projects, trust and transparency also play a great role. “Initiatives such as the United Nations’ international ‘AI for Good’ help increase acceptance.” In this context, Damian Borth evaluates satellite images of the European Space Agency, for instance, in order to support emergency personnel on site in the case of natural disasters. Borth also advocates a TÜV certification of neuronal networks. “The systems from the labs are now going into production. We have to determine the conditions under which they can operate.”

Self-learning systems do not only raise legal questions. Simon Mayer, Professor of Interaction- and Communication-based Systems, deals with the industrial internet of things and with the question as to what infrastructure is required for the interaction between people and autonomous machines. “One option is the visualisation of decisions which a robot continually makes,” explains Mayer. Together with Tanja Schneider (SHSS-HSG), he is preparing a project which will examine the social implications of autonomous systems. “It is a challenge for people to work with machines which are capable of acting themselves.”

Autonomous systems and algorithms do not only open up new opportunities for industry, but also for education. Siegfried Handschuh, Professor of Data Science, analyses text and language data with methods of natural language processing. In this context, he and Jan Marco Leimeister (IWI-HSG) are developing an algorithm which will analyse students’ texts with regard to their argumentation structure.

“This will not only help faculty members when it comes to grading papers, but also students who want to improve themselves,” explains Handschuh. In the field of his research on language-based assistants

(Conversational AI), he and Sabine Seufert (IWP-HSG) are working on an electronic tutorial system for an introduction to academic writing.

Barbara Weber, Professor of Software Systems Programming and Development, has joined forces with doctoral students in Denmark and Australia to conduct research on neuroadaptive learning platforms which are capable of individually adapting to learners. “With the help of neurophysiological measurements such as eye-tracing, GSR and EEG, we are able to log participants’ cognitive stress,” says Weber. “The challenge is to enable the platform to provide specific recommendations for action.” Neurophysiological measurements also play an essential part in the cooperation project with Damian Borth, the Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) and MIT. This project deals with the identification of emotions in video clips.

In autumn 2019, the ICS-HSG will move to Rosenbergstrasse – with high-performance computers, laboratories and workbenches for working with robots. “We’re bringing a new culture to the HSG,” says Siegfried Handschuh.

“We’re bringing
a new culture
to the HSG”

Forschung für die Gesellschaft



Neues Institut
für Informatik

Mit dem Roboter an die Werkbank

KI, autonome Roboter, Data Science und neuro-adaptive Software – die Themen des neuen Instituts für Informatik (ICS-HSG) faszinieren. Das Interesse innerhalb und ausserhalb der HSG ist daher gross.

«Wir müssen erklären, dass wir keine Magie betreiben», sagt Damian Borth, Professor für Artificial Intelligence and Machine Learning. Damit trägt er dem Umstand Rechnung, dass neue Technologien häufig von gesellschaftlichem Unbehagen begleitet werden und neben den eigentlichen Forschungsprojekten auch Vertrauen und Transparenz eine grosse Rolle spielen.

«Initiativen wie die internationale Plattform «AI for Good» der Vereinten Nationen helfen, die Akzeptanz zu erhöhen.» In diesem Rahmen wertet Damian Borth zum Beispiel Satellitenbilder der European Space Agency aus, um Einsatzkräfte bei Naturkatastrophen vor Ort zu unterstützen. Borth setzt sich ausserdem für eine TÜV-Zertifizierung von neuronalen Netzen ein. «Die Systeme aus dem Labor gehen jetzt in die Produktion. Wir müssen die Bedingungen festlegen, unter denen sie arbeiten können».

Selbstlernende Systeme werfen nicht nur rechtliche Fragen auf. Simon Mayer, Professor für Interaction- and Communication-based Systems, beschäftigt sich mit dem industriellen Internet der Dinge und der Frage, welche Infrastruktur es für die Interaktion von Menschen und autonomen Maschinen braucht. «Eine Möglichkeit ist die Visualisierung von Entscheidungen, die ein Roboter fortlaufend trifft», erklärt Mayer. Gemeinsam mit Tanja Schneider (SHSS-HSG) bereitet er ein Projekt vor, das die sozialen Implikationen autonomer Systeme untersucht. «Für Menschen ist es eine neue Herausforderung, mit Maschinen zu arbeiten, die selbst handlungsfähig sind.»

«Mit uns zieht eine neue Kultur an die HSG ein»

Autonome Systeme und Algorithmen eröffnen nicht nur in der Industrie neue Möglichkeiten, sondern auch im Bildungsbereich. Siegfried Handschuh, Professor für Data Science, analysiert Text- und Sprachdaten mit Methoden des Natural Language Processing. In diesem Kontext entwickelt er mit Jan Marco Leimeister (IWI-HSG) einen Algorithmus, der Texte von Studierenden hinsichtlich ihrer Argumentationsstruktur analysiert. «Das kann nicht nur Dozierenden beim Bewerten von Arbeiten helfen, sondern auch Studierenden, die sich verbessern wollen», erklärt Handschuh. Im Bereich seiner Forschung zu sprachbasierten Assistenten (Conversational AI) diskutiert er mit Sabine Seufert (IWP-HSG) ein elektronisches Tutorensystem für die Einführung in das wissenschaftliche Schreiben.

Barbara Weber, Professorin für Software Systems Programming and Development, forscht mit Doktorierenden in Dänemark und Australien an neuro-adaptiven Lernplattformen, die sich den Lernenden individuell anpassen können. «Durch neurophysiologische Messungen wie Eye-Tracking, GSR und EEG können wir die kognitive Belastung der Teilnehmenden erfassen», sagt Weber. «Die Herausforderung ist, dass die Plattform konkrete Handlungsempfehlungen geben kann.» Neurophysiologische Messungen spielen auch im Kollaborationsprojekt mit Damian Borth, der Universität Politècnica de Catalunya (UPC) und dem MIT eine wesentliche Rolle. Dieses Projekt beschäftigt sich mit dem Erkennen von Emotionen in Videos.

Im Herbst 2019 zieht das ICS-HSG in die Rosenbergstrasse – mit Hochleistungsrechnern, Laboren und Werkbänken für die Arbeit mit Robotern. «Mit uns zieht eine neue Kultur an die HSG ein», sagt Siegfried Handschuh.



Auswirkungen von Öl-Katastrophen
Impact of oil spills

Impact Award 2019

The HSG Impact Awards are conferred for research projects at the University of St.Gallen which have a discernible impact on society. A jury of practitioners and HSG members chooses three winning projects from among all the applications. The 2019 winners are described below.



Plattform für nachhaltige Mobilität
Platform for sustainable mobility

“Impact of oil spills in Nigeria on neonatal deaths”

The study conducted at the SIAW-HSG by Prof. Dr. Roland Hodler and Dr. Mirjam Anna Brüderle examined the impact of oil spills on neonatal deaths in Nigeria. The country has been suffering from serious environmental pollution by the oil industry for decades. This is a danger to human health. However, there have been hardly any scientific studies which investigate the effects of oil spills on people’s health on site. Holder and Brüderle’s study bridged this gap and found out that leaks in oil pipelines cause the neonatal mortality rate to double within a radius of ten kilometres. The study received wide publicity in international media, among them the BBC, *Le Monde*, *The Guardian*, *Newsweek* and *El País*.



Programm Arbeitsplatz-erhalt
Job retention programme

«(Re)Integration of mentally ill people»

A programme which assists executive staff when it comes to providing mentally ill employees with adequate support was developed by a research team headed by Prof. Dr. Stephan Böhm at the CDI-HSG. In the last decade, mental illnesses have evolved into an immense challenge. Mental illnesses are often linked to incapacity for work and premature retirement. The CDI team identified professional and private success factors of job retention. In addition, the programme developed in the project has been integrated into teaching at the HSG in order to make students aware of the problems at an early stage.

“Data-Driven Platform for Sustainable Mobility”
Safe and fuel-efficient mobility on the road – these are the two core issues of the award-winning

Forschungsprojekte mit einer erkennbaren Wirkung für die Gesellschaft

Research projects with a discernible impact on society

Impact Award 2019

Mit den HSG Impact Awards werden Forschungsprojekte an der Universität St.Gallen ausgezeichnet, die eine erkennbare Wirkung für die Gesellschaft erbringen. Eine Jury aus Praktikern und Angehörigen der HSG wählt aus allen Bewerbungen drei Siegerprojekte aus. Die Gewinner 2019:

«Impact of oil spills in Nigeria on neonatal deaths»

Die von Prof. Dr. Roland Hodler und Dr. Mirjam Anna Brüderle am SIAW-HSG durchgeführte Studie untersuchte die Auswirkungen von Ölunfällen auf die Säuglingssterblichkeit in Nigeria. Das Land leidet seit Jahrzehnten unter der schweren Umweltverschmutzung durch die Ölindustrie. Diese ist eine Gefahr für die menschliche Gesundheit. Bislang gibt es jedoch kaum wissenschaftliche Untersuchungen, die die Auswirkungen von Ölunfällen auf die Gesundheit der Menschen vor Ort untersuchen. Die Studie von Hodler und Brüderle schliesst diese Lücke und stellt fest, dass in einem Radius von zehn Kilometern rund um Lecks in Ölpipelines eine Verdoppelung der neonatalen Sterblichkeitsrate die Folge ist. Die Studie fand breite Beachtung in internationalen Medien, darunter in der BBC, *Le Monde*, *The Guardian*, *Newsweek* und *El País*.

«(Re)Integration psychisch erkrankter Menschen»

Ein Programm, das Führungskräfte dabei unterstützt, psychisch erkrankten Mitarbeitenden adäquate Hilfestellungen zu geben, entwickelte ein Forschungsteam unter der Leitung von Prof. Dr. Stephan Böhm am CDI-HSG. Im vergangenen Jahrzehnt haben sich psychische Erkrankungen zu einer immensen Herausforderung entwickelt. Psychische Erkrankungen sind oftmals mit Arbeitsunfähigkeit und einem vorzeitigen Renteneintritt verbunden. Das CDI-Team identifizierte berufliche und private Erfolgsfaktoren des Arbeitsplatz-erhalts. Das im Projekt entwickelte Programm ist zudem in die Lehre an der HSG integriert worden, um bereits Studierende für die Problematik zu sensibilisieren.

«Data-Driven Platform for Sustainable Mobility»
Sichere und kraftstoffeffiziente Mobilität auf den Strassen – dies sind die beiden Kernthemen des



Stephan Böhm, Professor of Diversity Management and Leadership. Felix Wortmann, Professor of Technology Management, and Roland Hodler, Professor of Economics (from the left).

Stephan Böhm, Professor für Diversity Management and Leadership, Felix Wortmann, Professor für Technologiemanagement, und Roland Hodler, Professor für Volkswirtschaftslehre (v.l.n.r.).

research project of Prof. Dr. Felix Wortmann and his team at the ITEM-HSG. The app developed by the project team serves as a warning system ahead of accidents on the road and is based on more than 300,000 data sets about accidents which were collected and evaluated in the last three years. Additionally, the app continuously provides intelligent feedback for an ecological driving style and warns diabetics of low blood sugar, which can lead to dangerous situations on the road. Thus the app is intended to make present and future road traffic not only safer for everyone, but also to make it more ecological through lower fuel consumption.

The awards were conferred on the occasion of the *dies academicus* in the presence of Federal Councilor Ignazio Cassis. In addition, the projects were presented in a video clip.

prämierten Forschungsprojekts von Prof. Dr. Felix Wortmann und seinem Team am ITEM-HSG. Die vom Projektteam entwickelte App, die als Warnsystem vor Unfallstellen im Strassenverkehr dient, basiert auf mehr als 300'000 Datensätzen zu Unfällen, die während der vergangenen drei Jahre gewonnen und ausgewertet wurden. Ferner gibt die App fortlaufend intelligentes Feedback für einen ökologischeren Fahrstil und warnt Diabetikerinnen und Diabetiker vor Unterzuckerung, die wiederum zu gefährlichen Situationen im Strassenverkehr führen kann. Die App möchte so helfen, den Strassenverkehr der Gegenwart und Zukunft nicht nur sicherer für alle, sondern über einen geringeren Kraftstoffverbrauch auch ökologischer zu machen.

Die Preise wurde im Rahmen des *dies academicus* im Beisein von Bundesrat Ignazio Cassis übergeben. Zudem wurden die Projekte jeweils in einem Filmbeitrag vorgestellt.

Research Committee

Under the chairmanship of Prof. Dr. Michael Lechner, the Research Committee approves and supervises the utilisation of the resources which are available to the HSG for research purposes.

In 2018, a total of 62 applications were submitted to the Basic Research Fund (GFF), of which 45 were approved. In the category of the International Postdoctoral Fellowships IPF, 26 applications were submitted, and 20 of them were approved. In the GFF start-up financing category for the preparation of project applications to the SNSF and the EU, ten out of 15 applications were approved. In the GFF project funding category, 15 out of 21 applications were given the green light. An "SNSF success fee" (CH 40,000 max.) from GFF resources was awarded to 13 new SNSF projects or programmes.

The Research Committee also conducts the evaluation of applications for SNSF fellowships for young researchers. In the Doc.CH programme, domestic excellence scholarships are awarded to doctoral students. Unfortunately, none of the HSG applicants were awarded such a fellowship in 2018. With regard to fellowships awarded for stays abroad, Doc.Mobility and EarlyPostdoc.Mobility, seven foreign fellowships were granted (success rate: 54 per cent).

As in previous years, several colloquia with considerable international resonance took place which were supported by the Research Committee, among them Unexplored Realities (SfS), European Research Workshop in International Trade ERWIT (SIAW), Corruption, Uncertainty and the Dilemma of Ethics (IWE), Politics of Nature (Department of Philosophy), Microformats in the Arts and Social Media (Chair of Spanish Language and Literature), Modeling Spatial and Network Interdependence in International Relations (SEPS) and Literature Error: Restart or Cancel? (MCM).

unisg.ch/de/forschung/forschenanderhsg/forschungskommission

Ethics Committee

The Ethics Committee under the chairmanship of Prof. Dr. Torsten Tomczak assesses ethical and legal aspects of HSG research projects. The contact point for general questions concerning ethical and legal

Forschungskommission

Die Forschungskommission (Foko) unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Lechner beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die an der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen.

An den Grundlagenforschungsfonds (GFF) wurden 2018 gesamthaft 62 Gesuche eingereicht, wovon 45 Anträge bewilligt werden konnten. Dabei wurden in der Kategorie der «International Postdoctoral Fellowships IPF» 26 Gesuche eingereicht und 20 Anträge bewilligt. In der Kategorie GFF-Anschubfinanzierung zur Vorbereitung von Projektanträgen an SNF und EU wurden 10 von 15 Gesuchen bewilligt. In der Kategorie der GFF-Projektförderung erhielten 15 von 21 Gesuchen eine Zusage. Eine «Erfolgsprämie SNF» (max. CHF 40'000) aus Mitteln des GFF ging an 13 neue SNF-Projekte bzw. -Programme.

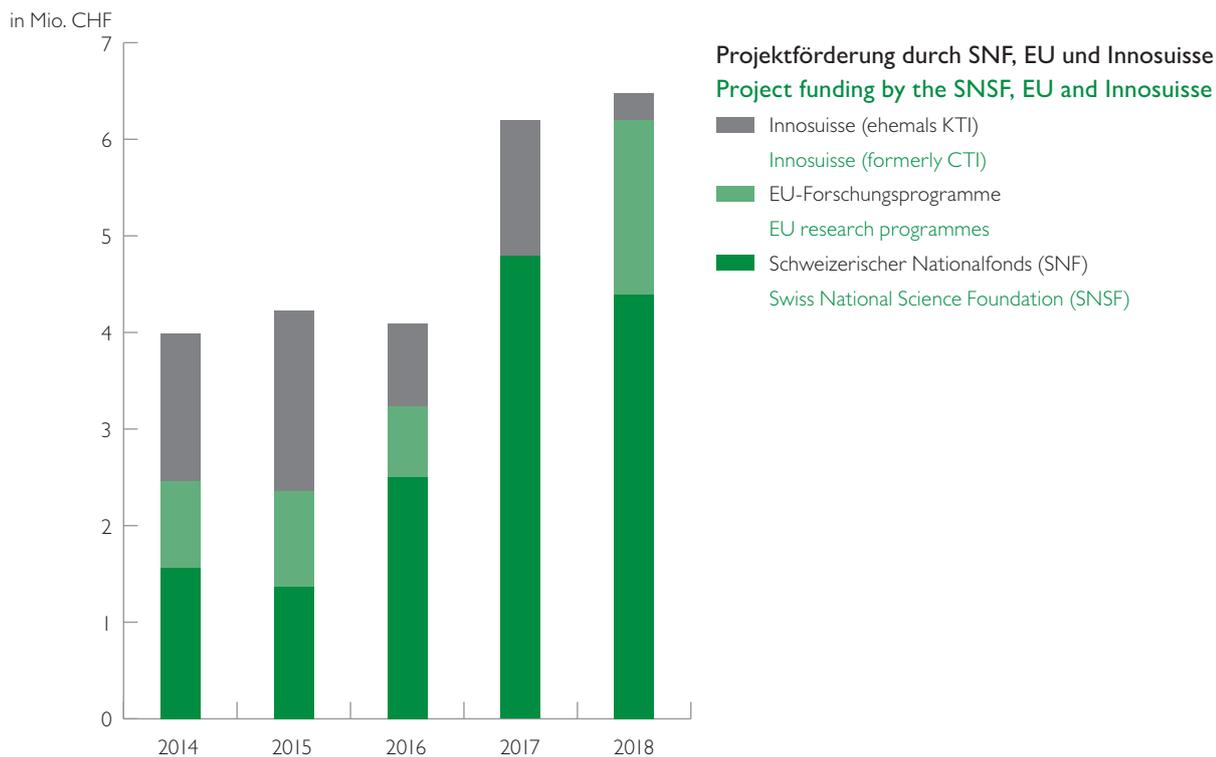
Die Foko führt auch die Gesuchsevaluation für die SNF-Nachwuchsstipendien durch. Im Programm «Doc.CH» werden inländische Exzellenz-Stipendien für Doktorierende vergeben. Leider erhielt 2018 kein HSG-Antragsteller ein solches Stipendium zugesprochen. Bei den Auslandsstipendien «Doc.Mobility» und «Early.Postdoc.Mobility» wurden sieben Auslandsstipendien (Erfolgsquote 54 Prozent) bewilligt.

Wie in den Vorjahren fanden auch 2018 mehrere von der Foko unterstützte Forschungsgespräche mit erheblicher internationaler Ausstrahlung statt, u.a.: «Unexplored Realities» (SfS), «European Research Workshop in International Trade ERWIT» (SIAW), «Corruption, Uncertainty and the Dilemma of Ethics» (IWE), «Politics of Nature» (Fachbereich Philosophie), «Mikroformate in den Künsten und den sozialen Medien» (Lehrstuhl für Spanische Sprache und Literatur), «Modeling Spatial and Network Interdependence in International Relations» (SEPS) und «Literature Error: Restart or Cancel?» (MCM).

unisg.ch/de/forschung/forschenanderhsg/forschungskommission

Ethikkommission

Die Ethikkommission unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Torsten Tomczak beurteilt ethische und



Total amount of the research funds awarded in each year. The use of these funds may extend over several years.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr zugesprochenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

non-objectionability is the office of the Ethics Committee. If above and beyond this, a (written) assessment or statement by the Committee is required, the necessary applications have to be submitted. In 2018, a total of eleven applications were dealt with by the Ethics Committee.

Contributions to congress costs

Full professors, associate professors, permanent lecturers and assistant professors (outside the profile areas) are able to claim congress costs in the amounts of CHF 5,000, 4,000 or 2,500 p. a. In 2018, congress participants were awarded resources in the amount of CHF 450,168.

Project funding by SNSF, EU and Innosuisse

With regard to public funding, centre stage is taken by the Swiss National Science Foundation (SNSF)

rechtliche Aspekte von HSG-Forschungsprojekten. Bei allgemeinen Fragen zur ethischen und rechtlichen Unbedenklichkeit steht die Geschäftsstelle zur Verfügung. Falls darüber hinaus eine (schriftliche) Beurteilung bzw. Stellungnahme durch die Kommission erforderlich ist, sind entsprechende Anträge an die Kommission einzureichen. 2018 wurden insgesamt elf Gesuche von der Ethikkommission behandelt.

Kongresskostenbeiträge

Ordentliche Professorinnen und Professoren, Assoziierte Professorinnen und Professoren, Ständige Dozierende und Assistenzprofessorinnen und -professoren (ausserhalb der Profilbereiche) können für die Teilnahme an wissenschaftlichen Konferenzen Beiträge in Höhe von maximal CHF 5'000, CHF 4'000 bzw. 2'500 CHF p.a. abrufen. 2018 wurden für Kongressteilnahmen Mittel in Höhe von CHF 450'168 zugesprochen.

Handelsblatt- und Wirtschaftswoche-Ranking <i>Handelsblatt and Wirtschaftswoche Ranking</i>	2013	2014	2015	2017	2019
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	10.	n/a	11.	9.	n/a
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	n/a	1.	n/a	n/a	1.

the European Union (EU) and Innosuisse (formerly CTI). In 2018, the SNSF funded 12 projects out of 20 applications in an overall volume of CHF 4.4 m. At the level of the EU Research Programmes, three project applications submitted under the HSG's lead were granted funds totalling CHF 1.8 m. In 2018, Innosuisse approved funds for one project in a total amount of CHF 270,000.

snf.ch | unisg.ch/euresearch | innosuisse.ch

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

The GSERM St.Gallen Summer School was staged for the seventh time in 2019, with the number of participants hitting the record number of 350. Machine Learning again proved to be the topic that was in greatest demand. In order to keep abreast of advancing digitalisation and the evaluation of large amounts of data, it is indispensable for researchers and practitioners to have a profound understanding of the relevant methods. GSERM covers this area with several courses: Text Mining, Analyzing Unstructured Data, Data Mining, Econometrics of Big Data and Applied Deep Learning in Python were in great demand.

In the period under review, the courses offered by the GSERM were attended in four locations (St.Gallen, Oslo, Ljubljana and Medellín) by 533 participants from more than 40 nations. With 50 courses, the school was again able to make a broad and attractive programme extending to quantitative and qualitative research methods accessible to a wide international public (Ph.D. students, post-docs, young researchers and practitioners). Half of the participants in the programme are Ph.D. students (after submission of examination results); the other half are people with personal further education goals (without the acquisition of ECTS points).

The proportion of HSG students at the 2019 GSERM in St.Gallen amounted to 35 per cent. The

Projektförderung durch SNF, EU und Innosuisse

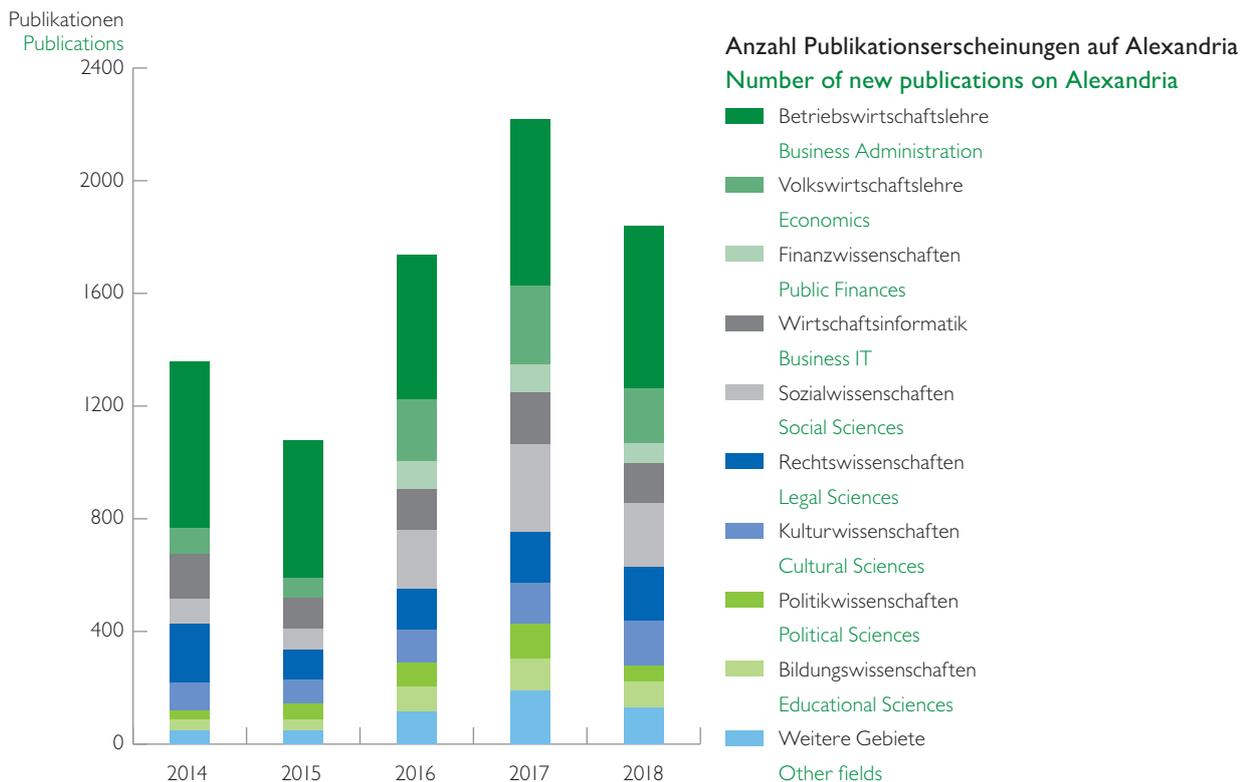
Bei den öffentlichen Forschungsgeldern stehen der SNF, die EU-Forschungsprogramme und Innosuisse (früher: KTI) im Mittelpunkt. In der SNF-Projektförderung erhielten 2018 immerhin 12 von 20 Gesuchen eine Zusprache (Gesamtvolumen CHF 4,4 Mio.). Auf der Ebene der EU-Forschungsprogramme gab es drei Zusprachen für Projektanträge (Gesamtvolumen CHF 1,8 Mio.), welche unter dem Lead der HSG eingereicht wurden. Durch Innosuisse erfolgte 2018 eine Projektzusprache (Gesamtvolumen CHF 270'000).

snf.ch | unisg.ch/euresearch | innosuisse.ch

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

Die GSERM St.Gallen Summer School wurde 2019 zum siebten Mal durchgeführt. 2019 stieg die Teilnehmendenzahl auf die Rekordmarke von 350. «Machine Learning» beweist sich dabei erneut als eines der gefragtesten Themen. Um mit der fortschreitenden Digitalisierung und Auswertung grosser Datenmengen mitzuhalten, ist ein profundes Methodenverständnis für Forschende und Praktizierende unerlässlich. GSERM deckt diesen Bereich mit mehreren Kursen ab: «Text Mining», «Analyzing Unstructured Data», «Data Mining», «Econometrics of Big Data» und «Applied Deep Learning in Python» waren stark gefragt.

Das GSERM-Angebot wurde im Berichtszeitraum von 533 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus über 40 Nationen an vier Standorten (St.Gallen, Oslo, Ljubljana und Medellín) besucht. Mit 50 Kursen konnte wieder ein breites und attraktives Programm in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden einem internationalen Publikum (Ph.D.-Studierende, Postdocs, Nachwuchsforschende, Praktikerinnen und Praktiker) zugänglich gemacht werden. Das Programm wird zur Hälfte von Ph.D.-Studierenden (mit Einrei-



majority of participants (65 per cent) come from elsewhere and are predominantly international. The proportion of participants from the private sector was 10 per cent. Cooperation with the world's biggest methodological summer school, ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research), is intended to be further intensified.
gserm.ch

Appointments and Welcome Services

The University of St.Gallen is at an intensive appointment stage. Besides the regular filling of vacancies, new chairs are being created, for instance in the wake of the digitalisation offensive and the Medical Master. In order to attract internationally leading researchers to these jobs, the team of the Faculty Services cooperates closely with the School and the relevant departments. Appointments are supported by various HSG services. In the year under review from 1 August 2018 to 31 July 2019, we successfully brought eleven appointment procedures to a conclusion, i. e. we employed eleven new professors by means of competitive procedures. As at 20 June 2019, the HSG is engaged in another 19 procedures,

chung einer Prüfungsleistung) sowie zur Hälfte von Teilnehmenden mit persönlichem Weiterbildungsziel (ohne Erwerb von ECTS-Punkten) besucht.

Der Anteil an HSG-Studierenden an der GSERM St.Gallen 2019 betrug 35 Prozent. Der Grossteil der Teilnehmenden (65 Prozent) ist extern und überwiegend international. Der Anteil der Teilnehmenden aus der Privatwirtschaft lag bei 10 Prozent. Die Kooperation mit der weltweit grössten Methoden-Summer-School ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) soll weiter vertieft werden.

gserm.ch

Berufungen und Welcome Services

Die Universität St.Gallen befindet sich in einer intensiven Berufungsphase. Neben regulären Nachbesetzungen werden beispielsweise im Zuge der Digitalisierungsoffensive und des Medical Masters auch neue Lehrstühle geschaffen. Um diese mit international führenden Forschenden zu besetzen, arbeitet das Team der Faculty Services eng mit den Schools und den entsprechenden Fachbereichen zusammen. Eine Berufung wird

which have reached different stages of the appointment process.

In addition, new professors are assisted by the Welcome Services, which support them and their families in the move to their main place of residence in St.Gallen. This includes, among other things, dual career support, housing services, childcare and schools, as well as other individual support.

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research, thus reflecting the HSG's academic diversity. However, it must not be regarded as a mere repository but provides researchers and the general public with numerous additional services: reports on ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics.

alexandria.unisg.ch

Journal publications

1,420 new publications for 2018 were posted on Alexandria by the recording date of 31 March 2019. The figures registered for Open Access, i. e. the free accessible full text of publications, are gratifying: of the total of 1,314 publications (without books) of 2018, no fewer than 481 were uploaded to Alexandria in full text mode (37 per cent; publishers often permit this only after a certain period of time). The national Open Access strategy pursued by swiss-universities has scheduled the guarantee of "free access to all publications funded by public resources by 2024".

Young Investigator Programme (YIP)

The Young Investigator Programme (YIP) supports young researchers in the establishment of interdisciplinary competencies, in finding their bearings in the academic system and with assistance

concerning questions and conflicts arising from the qualification stage and from career planning. The YIP constitutes the umbrella brand for all the HSG's training facilities, services and resources which are available to support young researchers at their individual stages of qualification.

The YIP now regularly offers time and space for the writing of doctoral theses. The YEP writing groups meet regularly in order to write. In cooperation with the Writing Lab, doctoral students' writing and working process is supervised by means of coaching sessions and small information units.

In the YIP Tandem, doctoral students are assisted in the establishment of a mentoring relationship. Here, the YIP fulfils an advisory function for all those involved.

unisg.ch/yip

2019 Latsis Prize

Prof. Dr. Beatrix Eugster is the 2019 Latsis Prize winner. The prize, which is worth CHF 25,000, was awarded to the Assistant Professor of Economics at the Center for Disability and Integration (CDI-HSG) for her excellent research work in the fields of labour market and health economics, for instance about the inclusion of people with disabilities in education and the labour market. The Fondation Latsis Internationale in Geneva awards this prize annually at a selection of Swiss universities, thus pursuing the objective of promoting young researchers.

fondationlatsis.org

FT50 Success Fee

A success fee for publications which appear in a journal of the so-called *Financial Times* Ranking List (FT50) has been awarded since 2017 to HSG authors involved. In 2018, such a fee could be paid out for 31 publications in one of these renowned FT50 journals (2017: 14 publications).

auch durch unterschiedliche HSG Services unterstützt. Im Berichtsjahr vom 1.8.2018 bis 31.7.2019 haben wir elf Berufungsverfahren zu einem erfolgreichen Abschluss gebracht. Das heisst, wir haben elf neue Professorinnen und Professoren mittels wettbewerblichen Verfahrens angestellt. Mit Stichtatum vom 20.6.2019 befindet sich die HSG in 19 weiteren Verfahren, die sich auf unterschiedlichen Stufen des Berufungsprozesses befinden.

Den neuen Professorinnen und Professoren steht zudem unser Welcome Service zur Verfügung, der sie und ihre Familien bei der Verlagerung ihres Lebensmittelpunktes nach St.Gallen unterstützt. Dies beinhaltet u.a. Dual-Career-Unterstützung, Services rund um Wohnen, Kinderbetreuung und Schulen sowie weitere individuelle Unterstützung.

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung die Vielfalt der Forschung an der HSG ab. Sie ist aber nicht nur ein Publikationsarchiv («Repository»), sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

alexandria.unisg.ch

Journal-Publikationen

Für das Publikationsjahr 2018 wurden bis zum Stichtag (31.3.2019) 1420 neue Publikationen in Alexandria eingetragen. Erfreulich sind die Zahlen im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von insgesamt 1314 Publikationen (ohne Bücher) des Jahres 2018 sind bereits 481 im Volltext auf Alexandria hinterlegt (37 Prozent; häufig erlaubt der Verlag die Hinterlegung erst nach einer gewissen Frist). Die nationale Open-Access-Strategie von swissuniversities sieht die Gewährleistung «des freien Zugangs zu allen durch öffentliche Mittel finanzierten Publikationen bis 2024» vor.

Young Investigator Programme (YIP)

Das YIP unterstützt Nachwuchsforschende beim Aufbau überfachlicher Kompetenzen, bei der Orientierung im akademischen System und bei der Begleitung von Fragen, die mit der Qualifizierungsphase und Karriereplanung einhergehen. Das YIP bildet die Dachmarke für alle Trainingsangebote, Dienstleistungen und Ressourcen der HSG, die dem Forschungsnachwuchs in den jeweiligen Qualifikationsstufen Hilfestellung leisten.

Das YIP bietet neu regelmässig Zeit und Raum für das Verfassen der Dissertation. Die YIP-Schreibgruppen treffen sich regelmässig, um zu schreiben. In Zusammenarbeit mit dem Writing Lab werden Doktorierende durch Coaching und kleinere Informationseinheiten im Schreib- und Arbeitsprozess begleitet.

Im YIP-Tandem werden Doktorierende beim Aufbau einer Mentoring-Beziehung unterstützt. Das YIP übernimmt hier eine beratende Funktion gegenüber allen Beteiligten.

unisg.ch/yip

Latsis-Preis 2019

Prof. Dr. Beatrix Eugster ist die Latsis-Preisträgerin 2019. Der mit 25'000 Franken dotierte Preis geht an die Assistenzprofessorin für Volkswirtschaftslehre am Center for Disability and Integration (CDI-HSG) für ihre exzellente Forschungsarbeiten in den Bereichen Arbeitsmarkt- und Gesundheitsökonomie (z.B. zur Inklusion von Menschen mit Behinderung in Schule und Arbeitsmarkt). Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.

fondationlatsis.org

FT50 Success Fee

Seit 2017 wird eine Erfolgsprämie für Publikationen, welche in einem Journal der sogenannten Financial Times Ranking List (FT50) erscheinen, an die beteiligten HSG-Autorinnen und -Autoren ausgesprochen. Im Jahr 2018 konnte für 31 Veröffentlichungen in einem dieser renommierten FT50-Journals eine solche Prämie ausbezahlt werden (2017: 14 Veröffentlichungen).



Academic GIFt #9
 On Globalisation and the Concentration of Talent
 by Ulrich Schetter and Oriol Tejada
 Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research and ETH Zurich
 produced by Zense
 © 2019 University of St. Gallen



Academic GIFt #8
 Recreating the future of health and social care
 by Matthias Mitterlechner
 Center for Health Care
 produced by Zense
 © 2019 University of St. Gallen



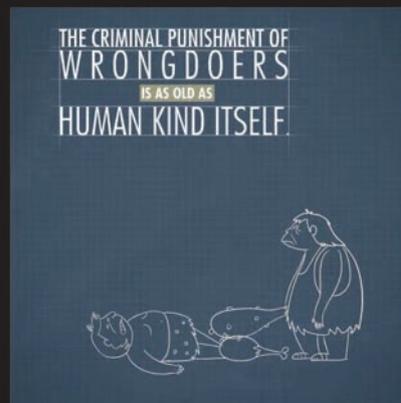
Academic GIFt #7
 Power inequality in entrepreneurial teams – a barrier to firm growth?
 by Miriam Bird & Mateja Andric
 Global Center for Entrepreneurship and Innovation
 produced by Zense
 © 2019 University of St. Gallen



Academic GIFt #6
 Trooper's Blunder or Who is liable for self-driving cars?
 by Melinda Lohmann
 Law School
 produced by Zense
 © 2018 University of St. Gallen



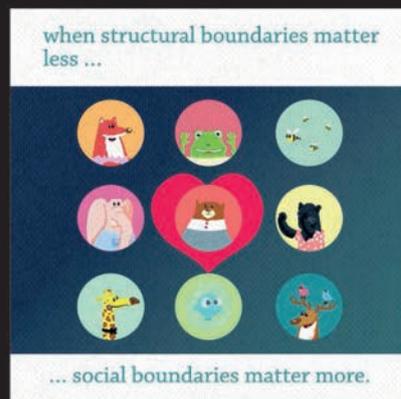
Academic GIFt #5
 What is automation? And does it automatically change our lives?
 by Jesse Ramirez
 School of Humanities and Social Sciences
 produced by Zense
 © 2018 University of St. Gallen



Academic GIFt #4
 Why do we punish criminals? (and does it work?)
 by Nora Markwalder
 Law School
 produced by Zense
 © 2018 University of St. Gallen



Academic GIFt #3
 Does CEO overconfidence always sink the ship?
 by Charlotta Sirén and Barbara Burkhard
 Institute of Technology Management
 produced by Zense
 © 2018 University of St. Gallen



Academic GIFt #2
 Team boundary management in agile organisations
 by Ulrich Leicht-Deobald
 Institute for Business Ethics
 produced by Zense
 © 2018 University of St. Gallen

Academic GIFts – research explained in simple terms

Scientific results in a short format, artistically packaged and pithily explained: this is offered by the animated picture series Academic GIFts.

In brief animated films, researchers of the University of St.Gallen get to the heart of their research work in a playful manner: with illustrations and graphic elements, along with textual and typographical components.

Academic GIFts are effective on every smartphone or screen. The series covers issues from all disciplines at the HSG. Each little work is devoted to a question from the HSG disciplines of management, finance, economy, culture, law and society

The first three episodes are about hedge funds, sound team leadership and the question as to how much self-confidence leader personalities need to run a company successfully.

Criminal law, automation, self-driving cars, the future of health-care, the distribution of power in working teams, as well as globalisation, are further topics.

The format is supported by the Agora Fund for Science Communication of the Swiss National Science Foundation.

unisg.ch/wissen/animierte-forschung/academic-gifts

«Academic GIFts» – Forschung einfach erklärt

Wissenschaftliche Ergebnisse im Kurzformat, kunstvoll verpackt und prägnant erklärt: Das bietet die Bewegtbildserie Academic GIFts.

In animierten Kurzfilmen bringen Forschende der Universität St.Gallen Erkenntnisse ihrer Forschungsarbeit spielerisch auf den Punkt: mit Illustrationen und Grafikelementen, Text- und Typografiebausteinen.

Forschung im Bereich der HSG-Disziplinen einfach und spielerisch erklärt

Academic GIFts entfalten ihre Wirkung auf jedem Smartphone oder Bildschirm. Die Reihe umfasst Themen aus allen Fachbereichen der HSG. Jedes kleine Werk widmet sich einer Fragestellung aus den HSG-Disziplinen Management, Finanzen, Wirtschaft, Kultur, Recht und Gesellschaft.

Die ersten drei Episoden drehen sich um Hedgefonds, gesunde Teamführung und die Frage, wie viel Selbstvertrauen Führungspersönlichkeiten benötigen, um eine Firma erfolgreich zu steuern. Strafrecht, Automatisierung, selbstfahrende Autos, die Zukunft des Gesundheitswesens, Machtverteilung in Arbeitsteams und Globalisierung sind weitere Themen.

Research at the HSG disciplines explained in a simple and playful manner

Unterstützt wird das Format vom Agora-Fonds für Wissenschaftskommunikation des Schweizerischen Nationalfonds.

unisg.ch/wissen/animierte-forschung/academic-gifts

Research and competence areas

Forschungs- und Kompetenzbereiche

<p>Global Center Global Center</p> <p>Spitzenforschung auf Universitätsebene mit globaler Ausstrahlung. Die Verantwortung liegt bei Rektor und Prorektor Forschung. Top-class research at University level with global recognition. Responsibility lies with the President and the Vice-President for Research.</p>	<p>Ebene Universität Level: University</p>
<p>Profilbereich Profile area</p> <p>Bündelung von Ressourcen auf School-Ebene zur Profilierung mit europäischer Reichweite. Die Schools stimmen diese mit dem Rektorat ab. Pooling of resources at the Schools' level for the expansion of their profiles on a European scale. The Schools coordinate this with the President's Board.</p>	
<p>Center Center</p> <p>Institutsübergreifende Kooperation mit Schaufensterfunktion. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Interinstitutional cooperation with a showcase function. The institutes coordinate this with the President's Board.</p>	<p>Instituts- übergreifende Ebene Level: inter- institutional</p>
<p>Strategische Forschungskoooperation Strategic cooperation venture</p> <p>Mehrjährige Forschungspartnerschaft mit Wirtschaft und Industrie. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Research partnerships with business and industry over several years. The institutes coordinate these with the President's Board.</p>	
<p>Institut und Forschungsstelle Institute and research institute</p> <p>Die Verantwortung liegt bei Regierungsrat und Universitätsrat. Responsibility lies with the Cantonal Government and the University's Board of Governors.</p>	
<p>Kompetenzzentrum / Transferzentrum / Forschungsgruppe an Instituten Competence center / transfer center / research group at institutes</p> <p>Die Verantwortung liegt bei den Instituten. Responsibility lies with the institutes.</p>	<p>Ebene Institut Level: institutes</p>

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

New kinds of insights into customers' thinking and behaviour are crucial for companies to be able to conduct successful marketing drives. On the basis of the findings of the Institute for Customer Insight (ICI-HSG), the Global Center aims to develop into a place of thought leadership that is recognised worldwide in the field of purchase decision and purchaser behaviour research. The ICI-HSG is already one of Europe's leading research institutions, whose research ranges from behavioural branding, design and product development, through brand and emotion, to market research.

ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

The professors of the Global Center exert a substantial international influence in their fields of research into innovation, start-ups, young companies and family businesses. Firms such as Audi, BASF, Bosch, Daimler, Helvetia and Swisscom have established long-term research cooperation ventures with them. Insight from research are also made accessible to regional SMEs. The Center contributes towards the spirit of enterprise in the region and supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects by means of initiatives such as the founders' lab Startup@HSG and the HSG Founders' Garage.

gcei.unisg.ch

Global Center for International Economic Analysis (GCIEA)

The Center for International Economic Analysis provides high-quality research, expert opinions and active involvement in the fields of foreign trade, economic development and macro-economics. The Center is domiciled in the Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research (SIAW-HSG). Frank Pisch (Ph.D. LSE) was appointed as a new assistant professor. A great number of publications have already appeared in reputable journals, reports for analysts and decision-makers have been produced, and conferences have been organised.

siaw.unisg.ch

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Neuartige Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um erfolgreich Marketing betreiben zu können. Aufbauend auf den Erkenntnissen des Instituts für Customer Insight (ICI-HSG) soll das Global Center ein weltweit anerkannter Denkplatz im Gebiet der Kaufentscheidungs- und Käuferverhaltensforschung werden. Das ICI-HSG gehört bereits heute zu einer der europaweit forschungsstärksten Institutionen. Das Forschungsspektrum reicht von Behavioural Branding, Design und Produktentwicklung sowie Marke und Emotion bis hin zu Marktforschung.

ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

Die Professoren des Global Centers haben wesentlichen internationalen Einfluss in ihren Forschungsgebieten zu Innovationsforschung, Start-ups und Jungunternehmen sowie Familienunternehmen. Firmen wie Audi, BASF, Bosch, Daimler, Helvetia oder Swisscom haben mit ihnen langjährige Forschungsk Kooperationen etabliert. Erkenntnisse aus der Forschung werden dabei auch regionalen KMU zugänglich gemacht. Das Center trägt zum unternehmerischen Esprit in der Region bei und fördert technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte durch Initiativen wie das Gründer-Lab Startup@HSG und die «HSG Gründergarage».

gcei.unisg.ch

Global Center for International Economic Analysis (GCIEA)

Das Center for International Economic Analysis bietet qualitativ hochstehende Forschung, Expertenanalysen und praktisches Engagement auf dem Gebiet des Aussenhandels, der wirtschaftlichen Entwicklung und der Makroökonomik. Das Center ist am Schweizerischen Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG) angesiedelt. Mit Frank Pisch (Ph.D. LSE) wurde ein neuer Assistenzprofessor eingestellt. Bisher wurden eine ganze Anzahl Veröffentlichungen in renommierten Zeitschriften, Berichte für Analysten und Entscheidungsträger produziert sowie Tagungen organisiert.

siaw.unisg.ch

Profile areas

System-wide Risk in the Financial System: The School of Finance conducts innovative and effective research on systemic risk issues. A paper published recently in cooperation with the Bank of England emphasises that the regulatory framework after the crisis influenced the way in which market players deal with contracts and price derivatives. Our results reveal that the political decision-makers have attained some of the declared objectives for an improvement in financial stability, namely an increase in central clearing and a decrease in the systemic risk. However, the new regulation has also caused a few unintended consequences, for instance the incentive for market players with a major credit risk to circumvent clearing mandates.

sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: In the last two years, the interdisciplinary research alliance of twelve HSG researchers from several schools (SHSS, SoM, SEPS and LS) has led to intensive cooperation with the International Committee of the Red Cross (ICRC). The examination of this impressive example of a genuinely transcultural working environment has already resulted in various publications about this organisation, which has hardly ever been the object of research before. In contrast to customary research formats, this opened an experimentation window for the members of Transcultural Workspaces in which they were able to cultivate an exchange across the borders of their disciplines, with methods and insights of cultural science being combined with research in the core subjects in order to gain a better understanding of culturally sensitive issues in and around the ICRC, both in the field and at the Geneva headquarters. The alliance is planning not merely to publish research work about the ICRC, but also to further intensify cooperation and raise it to a practically relevant level in a variety of formats.

shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Profilbereiche

System-wide Risk in the Financial System: Die School of Finance betreibt innovative und wirkungsvolle Forschung zum Thema systemisches Risiko. Ein kürzlich erschienenen Papier in Zusammenarbeit mit der Bank of England hebt hervor, dass der regulatorische Rahmen nach der Krise die Art und Weise, wie Marktteilnehmer mit Kontrakten aus Preisderivaten handeln, beeinflusst hat. Unsere Ergebnisse zeigen, dass die politischen Entscheidungsträger einige der erklärten Ziele zur Verbesserung der Finanzstabilität erreicht haben, nämlich die Erhöhung der zentralen Verrechnung und die Verringerung des systemischen Risikos. Die neue Verordnung hat jedoch auch einige unbeabsichtigte Folgen mit sich gebracht, wie z. B. den Anreiz für Marktteilnehmer mit höherem Kreditrisiko, Clearingmandate zu umgehen.

sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Der interdisziplinäre Forschungsverbund von zwölf HSG-Forschenden aus mehreren Schools (SHSS, SoM, SEPS und LS) führte in den letzten beiden Jahren zu einer intensiven Zusammenarbeit mit dem Internationalen Komitee vom Roten Kreuz (IKRK). Die Untersuchung dieses eindrucksvollen Beispiels eines genuin transkulturellen Arbeitsumfelds hat bereits zu diversen Publikationen über die kaum erforschte Organisation geführt. In Abkehr von üblichen Forschungsformaten öffnet sich den Mitgliedern von Transcultural Workspaces ein Experimentier- raum, in welchem sie den Austausch über die Fachgrenzen hinaus pflegen können. Dabei werden kulturwissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse mit der Forschung der Kernfächer verbunden, um kultursensitive Fragestellungen rund um das IKRK (im Feld wie am Hauptsitz in Genf) besser zu erfassen. Die Forschung fließt wieder in die Lehre ein. Der Verbund plant künftig, nicht nur über das IKRK zu publizieren, sondern die Zusammenarbeit weiter zu vertiefen und in verschiedenen Formaten auf eine praxisrelevante Ebene zu führen.

shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

This Center pools the HSG's Asia competencies and paves the way into emerging markets for small and medium-sized enterprises in the Lake Constance region.

acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

This Center is an interdisciplinary research unit which explores the possibilities of disabled people's professional integration.

cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

This Center serves as a competent contact point for questions concerning aviation. It supports aviation by means of research and services, as well as seminars and conferences on a scientific basis.

cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

This Center is dedicated to family businesses in order to support them in the long term. For this purpose, it conceives of itself as a leading internationally and nationally operating family business expert in research, teaching and executive education, as well as transfer.

cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

This Center familiarises students with the fascination of entrepreneurship. In addition, it supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the HSG.

ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

This Center aims to establish itself as a leading research unit for innovation management in Europe. This is done by combining the disciplines of technology & innovation management, marketing management, consumer behaviour and strategy.

cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

Das Center bündelt die Asien-Kompetenz der HSG und ebnet kleinen und mittleren Unternehmen in der Bodensee-Region den Weg in die aufstrebenden Märkte.

acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

Das Center ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, welches die Möglichkeiten der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung erforscht.

cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

Das Center dient als kompetente Anlaufstelle für Fragen im Zusammenhang mit der Luftfahrt. Es unterstützt die Luftfahrt durch Forschungen und Dienstleistungen sowie durch Weiterbildungen, Seminare und Konferenzen auf wissenschaftlicher Basis.

cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

Das Center hat sich den Familienunternehmen verschrieben, um diese langfristig zu unterstützen. Zu diesem Zweck versteht es sich als führender international und national aktiver Family-Business-Experte in Forschung, Lehre und Weiterbildung bzw. Transfer.

cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

Das Center bringt Studierenden die Faszination Unternehmertum näher. Zudem fördert es technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der HSG.

ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

Das Center verfolgt das Ziel, sich als führende Forschungsstelle für Innovationsmanagement in Europa zu etablieren. Dies geschieht unter Einbeziehung der Disziplinen Technologie- & Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Konsumentenverhalten und Strategie.

cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

This Center is a transdisciplinary competence centre in the health sector. It pools the HSG's activities in this field and pursues an integrative and interdisciplinary approach.

chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

This Center establishes a connection between the HSG and Latin America by stimulating an exchange in teaching and research and facilitating and encouraging intercultural cooperation.

cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

This Center deals with public value, i. e. companies', public administrations' and non-government organisations' contributions to the common good.

clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

This Center pools the HSG's resources in the research field of energy. It works out solutions to the challenges of the energy transition.

egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

This Center examines social, economic, political and cultural processes of change and Europeanisation from an interdisciplinary and transnational perspective.

gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

Das Center ist ein transdisziplinäres Kompetenz-Zentrum im Gesundheitssektor. Es bündelt die Aktivitäten der HSG in diesem Themenfeld und verfolgt einen integrativen und interdisziplinären Ansatz.

chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

Das Center stellt die Verbindung zwischen der HSG und Lateinamerika her, indem es den Austausch in Lehre und Forschung anregt und die interkulturelle Zusammenarbeit erleichtert und fördert.

cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

Das Center beschäftigt sich mit dem Public Value, dem Beitrag zum Gemeinwohl, von Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen.

clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

Das Center bündelt die Kompetenzen der HSG im Forschungsbereich Energie. Es erarbeitet Lösungen für die Herausforderungen der Energiewende.

egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

Das Center untersucht gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und kulturelle Wandlungs- und Europäisierungsprozesse aus einer interdisziplinären und transnationalen Perspektive.

gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Strategic research cooperation ventures

BMW Group

Cooperation with the BMW Group: knowledge and technology transfer primarily takes place in the research area of “Customer/Premium/Marketing”. This cooperation venture aims to inject new insights from research and science into the various subject areas of marketing and product design.

Bosch IoT Lab

Cooperation with Bosch: the Bosch IoT Lab is intended to find and test business models in the Internet of Things and Services (IoTS). In addition, the HSG and Bosch are working on the development of internet-based products and services.

Hilti Lab

The Hilti Lab develops new control systems and management models. Insights from behavioural science are used to advance the development of management and controlling systems.

SBB Lab

Cooperation with the Swiss Federal Railways (SBB): the SBB Lab deals with issues of transport services, particularly the challenges of service and transport management between the state and the market, with a special focus on railways.

Strategische Forschungsk Kooperationen

BMW Group

Kooperation mit der BMW Group. Der Wissens- und Technologietransfer findet insbesondere im Forschungsfeld «Kunde/Premium/Marketing» statt. Ziel der Kooperation ist es, neue Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft in unterschiedliche Themengebiete des Marketings und der Produktgestaltung einfließen zu lassen.

Bosch IoT Lab

Kooperation mit Bosch. Das Bosch IoT Lab soll Geschäftsmodelle im «Internet der Dinge und Dienste» (IoTS) finden und erproben. Zudem arbeiten HSG und Bosch an der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen.

Hilti Lab

Das Hilti Lab entwickelt neue Steuerungssysteme und Management-Modelle. Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse werden genutzt, um Management- und Controlling-Systeme weiterzuentwickeln.

SBB Lab

Kooperation mit den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Das SBB Lab befasst sich mit Fragen von Verkehrsdienstleistungen, insbesondere den Herausforderungen des Dienstleistungs- und Transportmanagements zwischen Staat und Markt mit Fokus auf Eisenbahnen.

Institutes and research institutes

The University's culture has been crucially shaped by its institutes and research institutes. They allow for practically relevant degree courses, research and executive education, which distinguishes the HSG from other universities. The institutes and research institutes are largely run autonomously and along entrepreneurial lines.

Institute und Forschungsstellen

Die Kultur der Universität ist massgeblich geprägt durch ihre Institute und Forschungsstellen. Sie ermöglichen die praxisnahe Ausbildung, Forschung und Weiterbildung, durch die sich die HSG von anderen Universitäten unterscheidet. Die Institute und Forschungsstellen werden weitgehend autonom und unternehmerisch geführt.

ACA-HSG	Institut für Accounting, Controlling und Auditing Institute of Accounting, Control and Auditing	aca.unisg.ch
FAA-HSG	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten Institute for Work and Employment Research	faa.unisg.ch info.faa@unisg.ch
FGN-HSG	Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie Institute of Economics	fgn.unisg.ch
FIM-HSG	Forschungsstelle für Internationales Management Research Institute for International Management	fim.unisg.ch fimhsg@unisg.ch
FIR-HSG	Forschungsstelle für Informationsrecht Research Institute for Information Law	fir.unisg.ch fir-hsg@unisg.ch
GIMLA-HSG	St.Gallen Institute of Management in Latin America	gimla.unisg.ch gimla@unisg.ch
ICI-HSG	Institut für Customer Insight Institute for Customer Insight	ici.unisg.ch
ICS-HSG	Institut für Computer Science Institute of Computer Science	ics.unisg.ch
IfB-HSG	Institut für Betriebswirtschaft Institute of Management	ifb.unisg.ch ifb-info@unisg.ch
IFF-HSG	Institut für Finanzwirtschaft, Finanzrecht und Law and Economics Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics	iff.unisg.ch
I.FPM-HSG	Institut für Führung und Personalmanagement Institute for Leadership and Human Resource Management	ifpm.unisg.ch contactifpm@unisg.ch
IfM-HSG	Institut für Marketing Institute of Marketing	ifm.unisg.ch
IMP-HSG	Institut für Systemisches Management und Public Governance Institute for Systemic Management and Public Governance	imp.unisg.ch imphsg@unisg.ch
ior/cf-HSG	Institut für Operations Research und Computational Finance Institute for Operations Research and Computational Finance	iorcf.unisg.ch

IPW-HSG	Institut für Politikwissenschaft Institute for Political Science	ipw.unisg.ch
IRM-HSG	Forschungszentrum für Handelsmanagement Institute of Retail Management	irm.unisg.ch handelsmanagement@unisg.ch
IRP-HSG	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis Institute for Legal Studies and Legal Practice	irp.unisg.ch irp@unisg.ch
ISCM-HSG	Institut für Supply Chain Management Institute for Supply Chain Management	iscm.unisg.ch iscm@unisg.ch
ITEM-HSG	Institut für Technologiemanagement Institute of Technology Management	item.unisg.ch contactitem@unisg.ch
I.VW-HSG	Institut für Versicherungswirtschaft Institute of Insurance Economics	ivw.unisg.ch
IWE-HSG	Institut für Wirtschaftsethik Institute for Business Ethics	iwe.unisg.ch ethik@unisg.ch
IWI-HSG	Institut für Wirtschaftsinformatik Institute of Information Management	iwi.unisg.ch
IWÖ-HSG	Institut für Wirtschaft und Ökologie Institute for Economy and the Environment	iwoe.unisg.ch iwoewebmaster@unisg.ch
IWP-HSG	Institut für Wirtschaftspädagogik Institute of Business Education and Educational Management	iwp.unisg.ch iwphsg@unisg.ch
KMU-HSG	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship	kmu.unisg.ch kmu-hsg@unisg.ch
MCM-HSG	Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement Institute for Media and Communication Management	mcm.unisg.ch info.mcm@unisg.ch
OPSY-HSG	Lehrstuhl für Organisationspsychologie Research Institute for Organizational Psychology	opsy.unisg.ch
s/bf-HSG	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen Swiss Institute of Banking and Finance	sbf.unisg.ch
SEW-HSG	Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung Swiss Institute for Empirical Economic Research	sew.unisg.ch sew-hsg@unisg.ch
SGI-HSG	St.Gallen Institute of Management in Asia	singapore.unisg.ch singapore@unisg.ch
SIAW-HSG	Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research	siaw.unisg.ch



Rektor Thomas Bieger mit den Geehrten: Prof. Dr. Andreas Kley, Prof. Dr. Ann Tarca, Ehrensenator Dr. Kurt Weigelt, Prof. Dr. Alice Kaplan und Prof. Dr. Charles Kupchan (v.l.n.r.).

President Thomas Bieger with the honourees: Prof. Dr. Andreas Kley, Prof. Dr. Ann Tarca, Honorary Senator Dr. Kurt Weigelt, Prof. Dr. Alice Kaplan and Prof. Dr. Charles Kupchan (from left).



Dies
academicus
2019

Honours and prizes at the *Dies academicus*

In May, the University of St.Gallen celebrated the 2019 *Dies academicus* together with Federal Councillor Ignazio Cassis, University members and guests from politics, academia, business and the general public. The ceremony was opened by President Thomas Bieger, who spoke about “Regional roots and international presence thanks to trust”.

At the *Dies academicus*, the HSG traditionally awards honours for outstanding services in academia and practice. The former Director of the St.Gallen-Appenzell Chamber of Industry and Commerce, Dr. Kurt Weigelt, was appointed Honorary Senator. Four personalities were awarded honorary doctorates: Prof. Dr. Andreas

Kley in Legal Sciences, Prof. Dr. Charles Kupchan in Political Sciences, Prof. Dr. Ann Tarca in Economic Sciences and Prof. Dr. Alice Kaplan in Social Sciences.

In addition, three research projects won the HSG Impact Award (p. 64f.), and further prizes were awarded. The 2019 Latsis Prize went to Prof. Dr. Beatrix Eugster, the Latin America Prize for doctoral theses at Swiss universities was awarded to Dr. Micaela Díaz Rosaenz and Dr. Annatina Aerne, the Credit Suisse Award for Best Teaching was received by Dr. Andreas Wittmer, and the Mentor Prize of the Student Union was awarded to the University of St.Gallen’s Real Estate Department.

Impressions from the *Dies academicus* 2019 (Pages 84–85).



Ausgezeichnete Preisträgerinnen und Preisträger am Dies academicus 2019.
Award winners at the 2019 Dies academicus.

Ehrungen und Preise am Dies academicus

Im Mai hat die Universität St.Gallen gemeinsam mit Bundesrat Ignazio Cassis, Universitätsangehörigen und Gästen aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Bevölkerung den Dies academicus 2019 gefeiert. Der Festakt wurde mit einer Rede von Rektor Thomas Bieger eröffnet, in der er sich dem Thema «Regionale Verankerung und internationale Ausstrahlung dank Vertrauen» widmete.

Traditionell verleiht die HSG am Dies academicus Ehrungen und ausgezeichnete Leistungen in Wissenschaft und Praxis. Dem ehemaligen Direktor der Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell, Dr. Kurt Weigelt, wurde die Würde eines Ehrensensors verliehen. Vier Persönlichkeiten erhielten die Ehrendoktorwürde: Prof. Dr.

Andreas Kley in Rechtswissenschaften, Prof. Dr. Charles Kupchan in Staatswissenschaften, Prof. Dr. Ann Tarca in Wirtschaftswissenschaften und Prof. Dr. Alice Kaplan in Sozialwissenschaften.

Zudem wurden drei Forschungsprojekte mit dem HSG Impact Award ausgezeichnet (Seite 64f.) und weitere Preise verliehen. Den Latsis-Preis 2019 erhielt Prof. Dr. Beatrix Eugster, der Lateinamerika-Preis für Dissertationen an Schweizerischen Universitäten wurde an Dr. Micaela Díaz Rosaenz und Dr. Annatina Aerne verliehen, der Preis für exzellente Lehre – der Credit Suisse Award for Best Teaching – ging an Dr. Andreas Wittmer und den Mentorenpreis der Studentenschaft erhielt das Ressort Immobilien der Universität St.Gallen.



Dies
 academicus
 2019

Impressionen vom Dies academicus 2019 (Seiten 84–85).





HSG Spin-Off Barometer 2019: more than 3,500 jobs created

76 companies in whose foundation HSG members were involved participated in the study of the second HSG Spin-Off Barometer in spring 2019. The 76 mostly recent firms generated a turnover of more than CHF 150 m in 2018, the year under review, and have created more than 3,500 jobs since their establishment. In the region of St.Gallen, 21 companies bear the HSG spin-off label. The HSG spin-off label is in great demand: in the last two years, 126 companies were awarded the label. "21 of them are based in the urban region of St.Gallen, eight more are located in the Cantons of St.Gallen, Thurgau, Schaffhausen and the Grisons, 67 in the rest of Switzerland and 30 abroad," explains Diego Probst, Head of Startup@HSG.

In spring 2019, the CfE-HSG conducted the second survey for the HSG Spin-Off Barometer, in which 76 companies with the HSG spin-off label participated. The survey revealed that the largest group of HSG spin-offs (40) were based in the Zurich area. In addition, the number of HSG spin-offs located in the St.Gallen region, namely 22, is disproportionately high. "Research findings show that university spin-offs boost regional growth," explains Dietmar Grichnik, Professor of Entrepreneurship. Since according to the current Spin-Off Barometer, an above-average number of HSG entrepreneurs settle in St.Gallen, their contribution to regional value creation is relatively high.

36 of the 76 HSG entrepreneurs who were interviewed indicated that they had founded at least one additional firm besides the company with the HSG spin-off label. Thus almost half of the spin-off founders are so-called "serial entrepreneurs" – and are successful, as a recently published ranking of the *Bilanz* business journal reveals: the top ten of the most successful "Digital Shapers" in the "Serial Entrepreneurs" category

«HSG Spin-Off Barometer 2019»: Mehr als 3500 Jobs geschaffen

76 Unternehmen, bei denen HSGlerinnen und HSGler an der Gründung beteiligt waren, haben im Frühling 2019 an der Studie zum zweiten «HSG Spin-Off Barometer» teilgenommen. Die 76 zumeist jungen Firmen haben im Umfragejahr 2018 mehr als 150 Millionen Franken Umsatz erzielt und seit ihrer Gründung über 3500 Stellen geschaffen. In der Region St.Gallen tragen 21 Unternehmen das Spin-Off-Label der HSG. Das HSG Spin-Off Label ist begehrt: In den letzten zwei Jahren wurden 126 Unternehmen mit dem Label ausgezeichnet. «21 davon haben ihren Hauptsitz in der Stadtregion St.Gallen, acht weitere sind in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, Schaffhausen und Graubünden ansässig, 67 in der restlichen Schweiz, 30 im Ausland», erklärt Diego Probst, Head of Startup@HSG.

Viele Spin-Offs leisten einen direkten Beitrag zur regionalen Wertschöpfung

Das CfE-HSG führte im Frühling 2019 die zweite Erhebung zum HSG Spin-Off Barometer durch, an der 76 Unternehmen mit dem HSG Spin-Off Label teilnahmen. Die Umfrage ergab, dass die grösste Gruppe der HSG Spin-Offs (40) ihren Hauptsitz im Raum Zürich hat. Zudem ist die Zahl der HSG Spin-Offs mit Standort in der Region St.Gallen, nämlich 22, überproportional hoch. «Erkenntnisse aus der Forschung zeigen, dass universitäre Spin-Offs regionales Wachstum fördern», erläutert Dietmar Grichnik, Ordentlicher Professor für Entrepreneurship. «Da sich nach dem aktuellen Spin-Off-Barometer überdurchschnittlich viele HSG-Entrepreneure in St.Gallen niederlassen, fällt der Beitrag zur regionalen Wertschöpfung verhältnismässig hoch aus.»

Many spin-offs make a direct contribution to regional value creation

Von den 76 befragten HSG-Unternehmerinnen und -Unternehmern gaben 36 an, neben ihrem Unternehmen mit HSG Spin-Off Label noch mindestens eine zusätzliche Firma gegründet zu haben. Somit sind fast die Hälfte der Spin-Off-Gründerinnen und -Gründer sogenannte «Serial Entrepreneure». Und das erfolgreich, wie auch ein kürzlich publiziertes Ranking des Wirtschaftsmagazins «Bilanz» zeigt: In den Top Zehn der erfolgreichsten «Digital



Diego Probst, Head of Startup@HSG, and Dietmar Grichnik, Professor of Entrepreneurship, in front of the HSG's Central Institute Building (from left).

Diego Probst, Head of Startup@HSG, und Dietmar Grichnik, Professor für Entrepreneurship, vor dem Zentralen Institutsgebäude der HSG (v.l.n.r.).

include four founders of HSG spin-offs, namely Marc Degen (modum.io), Adrian Locher (DeinDeal, Merantix), Dorian Selz (Namics) and Tobias Reichmuth (SUSI Partners). Also, the serial entrepreneurs Lea von Bidder (Ava) and Dorina Thiess (Piavita) succeeded in getting into the top ten of the best Swiss start-ups at their second attempt. Ava was even able to defend her first place in the *Handelszeitung* ranking.

More than a third of the 76 spin-offs of the University of St.Gallen which took part in the survey made use of the assistance provided by Startup@HSG during their start-up stage. Other studies also demonstrate that early university support for start-ups contributes to their later success in the market. The services of Startup@HSG at the Center for Entrepreneurship include coaching, office premises, events and a great deal more for HSG start-ups.

cfe.unisg.ch

Shapers» in der Kategorie «Serial Entrepreneurs» sind mit Marc Degen (modum.io), Adrian Locher (DeinDeal, Merantix), Dorian Selz (Namics) und Tobias Reichmuth (SUSI Partners) vier Gründer von HSG Spin-Offs vertreten. Zudem schafften es auch die Mehrfachgründerinnen Lea von Bidder (Ava) und Dorina Thiess (Piavita) mit dem zweiten Versuch in die Top Zehn der besten Schweizer Start-ups, Ava konnte dabei ihren ersten Platz im Ranking der «Handelszeitung» sogar verteidigen.

Mehr als ein Drittel der 76 befragten Spin-Offs der Universität St.Gallen hat in ihrer Gründungsphase die Unterstützung von Startup@HSG genutzt. Auch andere Studien zeigen, dass universitäre Frühförderung von Start-ups zum späteren Erfolg am Markt beiträgt. Zum Angebot von Startup@HSG am Center for Entrepreneurship gehören Coaching, Büroräume, Veranstaltungen und vieles mehr für HSG Start-ups.

cfe.unisg.ch

Spin-off label for 126 firms

New business ideas for products and services, as well as the start-ups that result from them, are fundamental to our economy. Since 2017, companies that have emerged out of the HSG have been able to apply for the “University of St.Gallen Spin-off” label. The following companies bear the label:

Spin-off-Label für 126 Firmen

Neue Geschäftsideen für Produkte und Dienstleistungen sowie die daraus entstehenden Unternehmensgründungen sind elementar für unsere Volkswirtschaft. Seit 2017 können Unternehmen, die aus der HSG entstanden sind, das Gütesiegel «Spin-off Universität St.Gallen» beantragen. Folgende Unternehmen tragen das Label:

St.Gallen City of St.Gallen

24translate.ch	Online-Übersetzung	Online translation
Abacus	Softwarelösungen	Software solutions
actesy	Digitale Optimierung	Digital optimisation
Advertima	Personalisierte Werbung	Personalised advertising
behamics	Unternehmensberatung	Consulting based on behavioural science
C-Alm	Asset-Liability-Lösungen	Asset liability management
cofoundme	Plattform für Start-ups	Platform for start-ups
Faitron	Selbsterwärmende Lunchbox	Self-warming lunch box
Finreon	Anlagemanagement	Asset management
Gartengold	Produktion von Apfelsaft	Production of apple juice
Haufe-umantis AG	Softwarelösungen	Software solutions
Intellion	Kontrollsysteme	Control systems
MovingTwice	Spendenplattform	Donation platform
Namics	Softwarelösungen	Software solutions
OnlineDoctor	Online-Diagnose von Hautproblemen	Online diagnosis of skin problems
PMC	Leistungsmanagement	Performance management
Rollerina	Produktion von Damenschuhen	Production of women's shoes
ServiceOcean	Künstliche Intelligenz für Servicecenter und Vertrieb	Artificial intelligence for service centres and sales
surp.travel	Überraschungsreisen	Surprise travel
TalentWerk	Netzwerk- & Karrieremanagementsystem	Network & career management system
TGIFW	Nachhaltiges Modelabel	Fair fashion label

Kanton St.Gallen Canton of St.Gallen

Agricircle	Digitale Lösungen für Produktivität und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft Digital solutions for productivity and sustainability in agriculture	Rapperswil-Jona
AnyCom	Datenanalyse Data analysis	Abtwil
Carpasus	Produktion von nachhaltigen Hemden Production of sustainable shirts	Oberriet SG
Bexio	Business Software KMU SME business software	Rapperswil-Jona

Ostschweiz Eastern Switzerland

Buyfresh	Online-Verkauf regionaler Produkte Online sale of regional products	Maienfeld
Logistics Advisory Experts	Logistik und Supply Chain Management Logistics and supply chain management	Arbon
Room Estate	Wohnungsvermietung Housing agency	Münchwilen
Vermando	Internetplattform im Bereich Handwerk 2.0 Internet platform in the craft sector 2.0	Herisau

Schweiz Switzerland

Altoida	Diagnose von Alzheimer Diagnosis of Alzheimer's	Luzern
Ava	Fruchtbarkeitsüberwachung für die Frau Fertility monitoring for women	Zürich
Avrios	Verwaltung von Flottendaten Management of fleet data	Dübendorf
Behavioural Finance Solutions	Finanzlösungen Finance solutions	Zürich
bfox	Versicherungsplattform Insurance platform	Zürich
Blacksocks	Socken-Abonnement Socks on subscription	Zürich
Creditworld	KMU-Finanzierung SME finance	Zürich
Customweb	Lösungen für den Zahlungsverkehr Solutions for payment transactions	Winterthur
Datacareer	Online-Karriere-Netzwerk Career network	Interlaken
Deideal.ch	Gutscheinplattform Voucher platform	Zürich
Direct Coffee	Fairtrade Kaffee Fair trade coffee	Basel
DocsVisit	Arztplattform für Hausbesuche Platform for medical house visits	Unterägeri
Equippo	Gebrauchte Baumaschinen Second-hand construction equipment	Zug
Essento	Insekten-Food Insect food	Zürich
Fanpictor	Digitale Fan-Bindung Digital fan retention	Zürich
Forensity	Analyse-Tool für Schuhspuren Footwear trace analysis tool	Root
getAbstract	Buchzusammenfassungen Book summary	Luzern
Grove Boats	Elektroboote Electric boats	Yvonand
Gymhoppers	Fitness-Netzwerk Fitness network	Zürich
Hellosport	Plattform für Sportaktivitäten Platform for sports	Basel
Hirating	Bewertungssystem für die Gastronomie Gastronomy rating system	Zürich
Hitzberger	Gastro-Konzept: Fastfood trifft Sternekoch Gastro concept: fast food meets star chef	Zürich
Indexinvestor	Anlagemanagement Asset management	Zürich
Komed Health	Kommunikationsplattform für Spitäler Communication platform for hospitals	Zürich
Leonteq	Finanzielle Produkte Financial products	Zürich
Locatee	Effizienter Arbeitsbereich Efficient workspace	Zürich
Metoyoubag	Luxus-Handtaschen zum Mieten Luxury handbags for rent	Adliswil
Modum	Pharmazeutisches Zubehör Pharmaceutical accessories	Zürich
Motorized	Autos Cars	Thalwil
MYI Entertainment	E-Sports E-sports	Bern
Neuropie	Cockpit-Software Cockpit software	Glattbrugg
NIHI	Innovationsmanagement Innovation management	Zürich
Noyal	Schmuckherstellung Jewellery production	Baar

Omento	Haustierzubehör Pet supplies	Zollikon
Oxygen at Work	Bessere Luftqualität bei der Arbeit Better air quality at work	Zürich
Palisis	Ticket-Service Ticketing	Zollikon
PassOn	Anlagentransfer basierend auf Blockchain Asset transfer based on blockchain	Steinhausen
Pastelle Media	Audio-Synchronisierungs-Tool Audio synchronisation tool	Manno
Pathmate Technologies	Digitaler Gesundheitscoach Digital health coach	Zürich
Peak Web Technologies	E-Business-Dienstleister E-business service provider	Stans
Plavita	Tierbeobachtungs-Tool Animal monitoring tool	Zürich
Powergia	Energieberatung Energy consulting	Zürich
Project-Aqua	Sozialprojekt (Mineralwasserverkauf) Social project (mineral water sale)	Lumino
PXL Vision	Plattform für sichere Identitätsverifizierung Platform for secure identity verification	Zürich
Quap	Online-Planungs-Tool Online scheduling tool	Zürich
Revendo.ch	Handel mit gebrauchten Apple-Produkten Trade in second-hand Apple products	Basel
RoomPriceGenie	Automatisierte Preisgestaltung für Hotels Automatic smart pricing for hotels	Zug
Run my Accounts	Online-Buchhaltung Online accounting	Stäfa
Sackstarch	Herstellung von Taschen Production of bags	Zürich
Sharely.ch	Vermietung von Alltagsgegenständen Everyday objects for rent	Zürich
ShoeSize.Me	Software für Online-Schuhverkauf Software for online shoe sales	Oltten
Smoca	App-Entwicklung App development	Winterthur
sturmundsturm	Änderungsmanagement und -diagnose Change management and diagnostics	Baden
Subbr-Group	CRM-Lösung CRM solution	Zürich
Susi-Partners	Nachhaltige Investitionen Sustainable investments	Zürich
Sustainance	Agile Governance Agile governance	Zürich
Swift	Mobiles Lernen Mobile learning	Basel
tibits	Vegetarische und vegane Restaurantkette Vegetarian and vegan restaurant chain	Zürich
Ticketfrog	Online-Ticketing Online ticketing	Oltten
Trekkssoft	Online-Buchungssoftware Online booking software	Interlaken
Urban Connect	Intelligente Mobilitätslösungen Intelligent mobility solutions	Zürich
Viu	Produktion von Brillen Production of glasses	Zürich
Volunty	Plattform für soziale Projekte Platform for social projects	Zürich
Vosh	Wäscheplattform Laundry platform	Ebikon
WormUp	Kompostierungssystem Composting system	Zürich
Yooture	Jobplattform Job platform	Zürich
Zahnarztzentrum.ch	Zahnmedizinisches Zentrum Dental centre	Zürich

Weltweit Worldwide

All Might Change	Agentur für Live-Kommunikation & Engagement Agency for live communications & engagement	London (UK)
Büffelbill	Büffelfleisch-Produkte Meat products from buffalo meat	Singen (D)
Capmo	Konstruktionssoftware Construction software start-up	München (D)
Chamoon	Schmuck Jewellery	München (D)
Comtravo	Plattform für Geschäftsreisen Platform for business travel	Berlin (D)
Cyreen	Einkaufstechnologie Shopping technology	Mainz-Kastel (D)
Dronesperhour	Vermietung von Drohnen Drone rental	Berlin (D)
Gardoré	Businessmode für Frauen Business fashion for women	Berlin (D)
GuestReady	Verwaltungsdienste für Airbnb-Vermieter Management services for Airbnb hosts	London (UK)
Jivana Vitality	Trinkwasserverteilung Drinking water distribution	Bangalore (IND)
Joinesty	Passwortverwaltung Password management	Chicago (USA)
Journeyman	Plattform für Handwerkerinnen und Handwerker im Ausland Platform for craftsmen abroad	Berlin (D)
Kreditech	Online-Kreditgeber Online lender	Hamburg (D)
Lindera	Künstliche Intelligenz für Fallprävention in der Pflege Artificial intelligence for fall prevention in nursing	Berlin (D)
Lizza	Pizzateig 2.0 Pizza dough 2.0	Frankfurt am Main (D)
Maison Baum	High Heels Brand mit medizinischer Expertise High heel brand with medical expertise	Berlin (D)
Mcmakler.de	Immobilienmarketing Real estate marketing	Berlin (D)
Merantix	Plattform zur Kommerzialisierung von KI in der Industrie Platform for commercialising AI in industry	Berlin (D)
Mornin' Glory	Rasierklingen online Razor blades online	Berlin (D)
N26	Online-Banking Online banking	Berlin (D)
Paymill	Online-Zahlungstool Online payment tool	München (D)
Portamus	Architekturmanagement Architecture management	Oberhausen (D)
Shippo	Software für Paket-Sendungen Software for parcel shipments	San Francisco (USA)
Snordtmade	Modelabel Fashion label	Augsburg (D)
Soma Analytics	Stressreduzierung Stress reduction	London (UK)
Spacebase	Online-Vermietung von Meetingräumen Online meeting room rental	Berlin (D)
TRUETAPE	Tapes für Sportler Tapes for athletes	Dossenheim (D)
Vimcar	Elektronisches Logbuch Electronic logbook	Berlin (D)
Webtrekk	Kunden-Analytics-Plattform Customer analytics platform	Berlin (D)
Weview	Videoplattform Video platform	Berlin (D)

Stand: Juli 2019 As at July 2019



Emeritiert: Prof. Dr. Franz Schultheis, Ordinarius für Soziologie, Prof. Dr. Thomas Dyllick, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeitsmanagement, und Prof. Dr. Robert Waldburger, Ordinarius für Steuerrecht (v.l.n.r.).

Retired: Prof. Dr. Franz Schultheis, Professor of Sociology, Prof. Dr. Thomas Dyllick, Professor of Management and Sustainability Management, and Prof. Dr. Robert Waldburger, Professor of Fiscal Law (from left).

Faculty

New full professors

Dr. Damian Borth: appointed Full Professor of Artificial Intelligence and Machine Learning as from 1 September 2018

Prof. Dr. Siegfried Handschuh: appointed Full Professor of Data Science as from 1 August 2018

Dr. Simon Mayer: appointed Full Professor of Interaction- and Communication-based Systems as from 1 August 2018

Prof. Johann P. Murmann, Ph.D.: appointed Full Professor of Strategic Management as from 1 August 2018

Prof. Dr. Patrik Aspers: appointed Full Professor of Sociology as from 1 February 2019

Prof. Dr. Patricia Egli: appointed Full Professor of Public Law with special focus on Constitutional Law as from 1 February 2019

Prof. Dr. Christian Hildebrand: appointed Full Professor of Marketing as from 1 February 2019

PD Dr. Stefan G. Schmid: appointed Full Professor of Public Law with special focus on Constitutional Law as from 1 February 2019

Prof. Dr. Judith Walls: appointed Full Professor of Sustainability Management as from 1 February 2019

Prof. Dr. Barbara Weber: appointed Full Professor of Software Systems Programming and Development as from 1 February 2019

Retirements

Prof. Dr. Robert Waldburger, Full Professor of Fiscal Law, retired on 31 July 2019

Prof. Dr. Thomas Dyllick, Full Professor of Business Administration and Sustainability Management, retired on 31 January 2019

Prof. Dr. Franz Schultheis, Full Professor of Sociology, retired on 31 January 2019

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Dr. Damian Borth: Wahl zum Ordinarius für Artificial Intelligence and Machine Learning auf den 1. September 2018

Prof. Dr. Siegfried Handschuh: Wahl zum Ordinarius für Data Science auf den 1. August 2018

Dr. Simon Mayer: Wahl zum Ordinarius für Interaction- and Communication-based Systems auf den 1. August 2018

Prof. Johann P. Murmann, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Strategisches Management auf den 1. August 2018

Prof. Dr. Patrik Aspers: Wahl zum Ordinarius für Soziologie auf den 1. Februar 2019

Prof. Dr. Patricia Egli: Wahl zur Ordinaria für Öffentliches Recht mit Schwerpunkt Verfassungsrecht auf den 1. Februar 2019

Prof. Dr. Christian Hildebrand: Wahl zum Ordinarius für Marketing auf den 1. Februar 2019

PD Dr. Stefan G. Schmid: Wahl zum Ordinarius für Öffentliches Recht mit Schwerpunkt Verfassungsrecht auf den 1. Februar 2019

Prof. Dr. Judith Walls: Wahl zur Ordinaria für Sustainability Management auf den 1. Februar 2019

Prof. Dr. Barbara Weber: Wahl zur Ordinaria für Software Systems Programming and Development auf den 1. Februar 2019

Emeritierungen

Prof. Dr. Robert Waldburger, Ordinarius für Steuerrecht, Emeritierung auf den 31. Juli 2019

Prof. Dr. Thomas Dyllick, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeitsmanagement, Emeritierung auf den 31. Januar 2019

Prof. Dr. Franz Schultheis, Ordinarius für Soziologie, Emeritierung auf den 31. Januar 2019

New associate professors

Prof. Dr. Stephan Böhm: appointed Associate Professor of Diversity Management and Leadership as from 1 February 2019

Prof. Dr. Johanna Gollnhofer: appointed Associate Professor of Marketing as from 1 February 2019

New adjunct professor

Assistant Prof. Dr. Michèle Sutter-Rüdiger: appointed Adjunct Professor of Organizational Control and Governance as from 1 August 2018

PD Dr. Heiko Bergmann: appointed Adjunct Professor of Entrepreneurship as from 1 August 2018

Dr. iur. Bruno Mascello, Attorney at Law, LL.M., EMBA HSG: appointed Adjunct Professor of Business Law and Legal Management as from 1 February 2019

New habilitated lecturers

Assistant Prof. Dr. Dennis Herhausen: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special focus on Marketing as from 1 August 2018

Assistant Prof. Dr. Matthias Mitterlechner: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special focus on Healthcare as from 1 February 2019

Assistant Prof. Dr. Matthias Söllner: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special focus on Business IT as from 1 February 2019

New assistant professors

Roy Gava, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Political Science as from 1 August 2018

Dimitrios Georgakakis, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Business Administration with special focus on International Management as from 1 August 2018

Dr. Tobias Kowatsch: appointed Assistant Professor of Digital Healthcare as from 1 August 2018

Prof. Dr. Nora Markwalder: appointed Assistant Professor of Criminal Law and Criminal Procedural Law with special focus on Commercial Criminal Law as from 1 August 2018

Dr. Jelena Tošić: appointed Assistant Professor of Transcultural Studies as from 1 August 2018

Matthias Weber, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2018

Arnaud Valladares-Esteban, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 August 2018

Michael Knaus, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Empirical Economic Research as from 1 February 2019

New visiting professors

Prof. Ronald J. Deibert, Ph.D. (University of Toronto): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2018

Prof. Dr. Wolfgang Karl Härdle (Humboldt-Universität, Berlin): appointed Visiting Professor of Economics for Autumn Semester 2018

Prof. Dr. Felicitas Morhart (University of Lausanne): appointed Visiting Professor of Marketing for Autumn Semester 2018

Prof. Dr. Ugo Pagallo (University of Turin): appointed Visiting Professor of Law and Philosophy of Robotics and Artificial Intelligence for Autumn Semester 2018

Prof. Frank R. Baumgartner, Ph.D. (University of North Carolina at Chapel Hill): appointed Visiting Professor of Political Science for Spring Semester 2019

Prof. Dr. DDr. h.c. Matthias Herdegen (University of Bonn): appointed Visiting Professor of International Business Law for Spring Semester 2019

Prof. Ernst Maug, Ph.D. (University of Mannheim): appointed Visiting Professor of Corporate Finance for Spring Semester 2019

Prof. Christopher Rauh, Ph.D. (Université de Montréal, Canada): appointed Visiting Professor of Economics for Spring Semester 2019

Prof. Diego Werneck Arguelles (Insper University, São Paulo): appointed Visiting Professor of Constitutional Politics in Brazil for Spring Semester 2019

Neue Assoziierte Professoren

Prof. Dr. Stephan Böhm: Wahl zum Assoziierten Professor für Diversity Management und Leadership auf den 1. Februar 2019

Prof. Dr. Johanna Gollhofer: Wahl zur Assoziierten Professorin für Marketing auf den 1. Februar 2019

Neue Titularprofessoren

Ass.-Prof. Dr. Michèle Sutter-Rüdiger: Ernennung zur Titularprofessorin für Organizational Control and Governance auf den 1. August 2018

PD Dr. Heiko Bergmann: Ernennung zum Titularprofessor für Entrepreneurship auf den 1. August 2018

Dr. iur. Bruno Mascello, Rechtsanwalt, LL.M., EMBA HSG: Ernennung zum Titularprofessor für Wirtschaftsrecht und Legal Management auf den 1. Februar 2019

Neue Privatdozenten

Ass.-Prof. Dr. Dennis Herhausen: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. August 2018

Ass.-Prof. Dr. Matthias Mitterlechner: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Gesundheitswesens auf den 1. Februar 2019

Ass.-Prof. Dr. Matthias Söllner: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2019

Neue Assistenzprofessoren

Roy Gava, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Politikwissenschaft auf den 1. August 2018

Dimitrios Georgakakis, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Internationalen Managements auf den 1. August 2018

Dr. Tobias Kowatsch: Wahl zum Assistenzprofessor für Digitales Gesundheitswesen auf den 1. August 2018

Prof. Dr. Nora Markwalder: Wahl zur Assistenzprofessorin für Strafrecht und Strafprozessrecht unter besonderer Berücksichtigung des Wirtschaftsstrafrechts auf den 1. August 2018

Dr. Jelena Tošić: Wahl zur Assistenzprofessorin für Transkulturelle Studien auf den 1. August 2018

Matthias Weber, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2018

Arnaud Valladares-Esteban, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2018

Michael Knaus, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Empirische Wirtschaftsforschung auf den 1. Februar 2019

Neue Gastprofessoren

Prof. Ronald J. Deibert, Ph.D. (University of Toronto): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2018

Prof. Dr. Wolfgang Karl Härdle (Humboldt-Universität, Berlin): Ernennung zum Gastprofessor für Volkswirtschaftslehre für das Herbstsemester 2018

Prof. Dr. Felicitas Morhart (Universität Lausanne): Ernennung zur Gastprofessorin für Marketing für das Herbstsemester 2018

Prof. Dr. Ugo Pagallo (Universität Turin): Ernennung zum Gastprofessor für Recht und Philosophie der Robotik und künstlichen Intelligenz für das Herbstsemester 2018

Prof. Frank R. Baumgartner, Ph.D. (University of North Carolina at Chapel Hill): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Frühjahrssemester 2019

Prof. Dr. Dr. h.c. Matthias Herdegen (Universität Bonn): Ernennung zum Gastprofessor für Internationales Wirtschaftsrecht für das Frühjahrssemester 2019

Prof. Ernst Maug, Ph.D. (Universität Mannheim): Ernennung zum Gastprofessor für Corporate Finance für das Frühjahrssemester 2019

Prof. Christopher Rauh, Ph.D. (Université de Montréal, Kanada): Ernennung zum Gastprofessor für Volkswirtschaftslehre (Economics) für das Frühjahrssemester 2019

Prof. Diego Werneck Arguelhes (Universität Insper São Paulo): Ernennung zum Gastprofessor für «Constitutional Politics in Brazil» für das Frühjahrssemester 2019



Art at the HSG

Identity through common culture

Art at the HSG: between an app and campus life

Art has long been a fixed component of university life at the HSG: it has been integrated from the outset and has been in a dialogue with the architecture ever since. With more than 50 works of art, the University of St.Gallen owns an impressive collection of modern art, which is distributed among the campus, the Executive Campus, Tellstrasse and Müller-Friedberg-Strasse and is also permanently accessible to the general public – also on the Museum Night.

Zilla Leutenegger’s work “Lonely at the top”, which covers a whole wall, is a novelty in two respects: it is the first work that was created on the new premises in Müller-Friedberg-Strasse, and it is also by a contemporary Swiss artist. “Lonely at the top” makes use of the sgraffito technique and takes up motifs of the building: in an intricate system of stairs which extend over several tableaux leading to the artist’s drawn alter ego at the top. The work was inaugurated in March 2019, together with photographs by the Mexican-American artist Betsabée Romero and works from the donation of the Erker Gallery, among them works by Antoni Tàpies and Günter Uecker which had previously attracted people’s attention in the provisional teaching premises, in the Executive Campus and in front of the Mensa restaurant. “With the hanging of the last series from the donation, as well as with Zilla Leutenegger’s new work of art and Betsabée Romero’s photographs, we have now taken the first steps in Müller-Friedberg-Strasse,” explains Prof. Dr. Yvette Sánchez, the Chair of the Art Committee. “What is still lacking are works of art for the remaining three atria of the building.”

Art in a dialogue with architecture and as part of university life

The Art Committee aims to awaken students’ interest in art with the newly developed app, Art@HSG, for example. “The suggestion for this originally came from a Bachelor’s thesis,” recalls Sánchez. “We wanted to provide students, staff and visitors with an opportunity to obtain information about a work of art spontaneously and in a nutshell.” In future, the app will also be highlighted in the welcoming package for new students. In addition, the student association proArt and the various tutors and HSG tour guides are promoting the service. Ultimately, this is about a stronger integration of students in the processes surrounding art, which in the year under review was reflected in the fact, for instance, that the co-leader of proArt was appointed a voting member of the Art Committee. On the occasion of a very well attended and impressive lecture at the HSG, the British artist

Tony Cragg, who used to teach students himself, reflected on the nature of sculptures. “Being an artist is political. Making sculptures is a radical political statement,” said Cragg. His sculpture “St.Gallen” from the Early Forms series has stood in front of the Executive Campus since the 1990s.

The art@tell/UArt project has turned into a permanent exhibition. The platform for emerging artists from various cultural circles in Tellstrasse has found its definitive form: with works donated by Raúl Rebolledo and Savanna Barrett, as well as three loans, among them Clarissa Tossin’s beautiful video work “White Marble Everyday” about the daily cleaning rituals around the Palace of Justice in Brasília.

Art, the Art@HSG art app, and Art Committee Chair Prof. Dr. Yvette Sánchez on the campus of the HSG (pages 98–99).

Identität durch Gemeinschaftskultur



Kunst HSG

Kunst an der HSG: Zwischen App und Campus-Leben

Längst ist die Kunst zu einem festen Bestandteil des universitären Lebens an der HSG geworden: seit den Anfängen integriert und im Dialog mit der Architektur. Mit über 50 Kunstwerken besitzt die Universität St.Gallen eine eindruckliche Sammlung moderner Kunst, die sich zwischen Campus und Weiterbildungszentrum, Tellstrasse und Müller-Friedberg-Strasse verteilt und für die Öffentlichkeit permanent zugänglich ist – auch während der Museumsnacht.

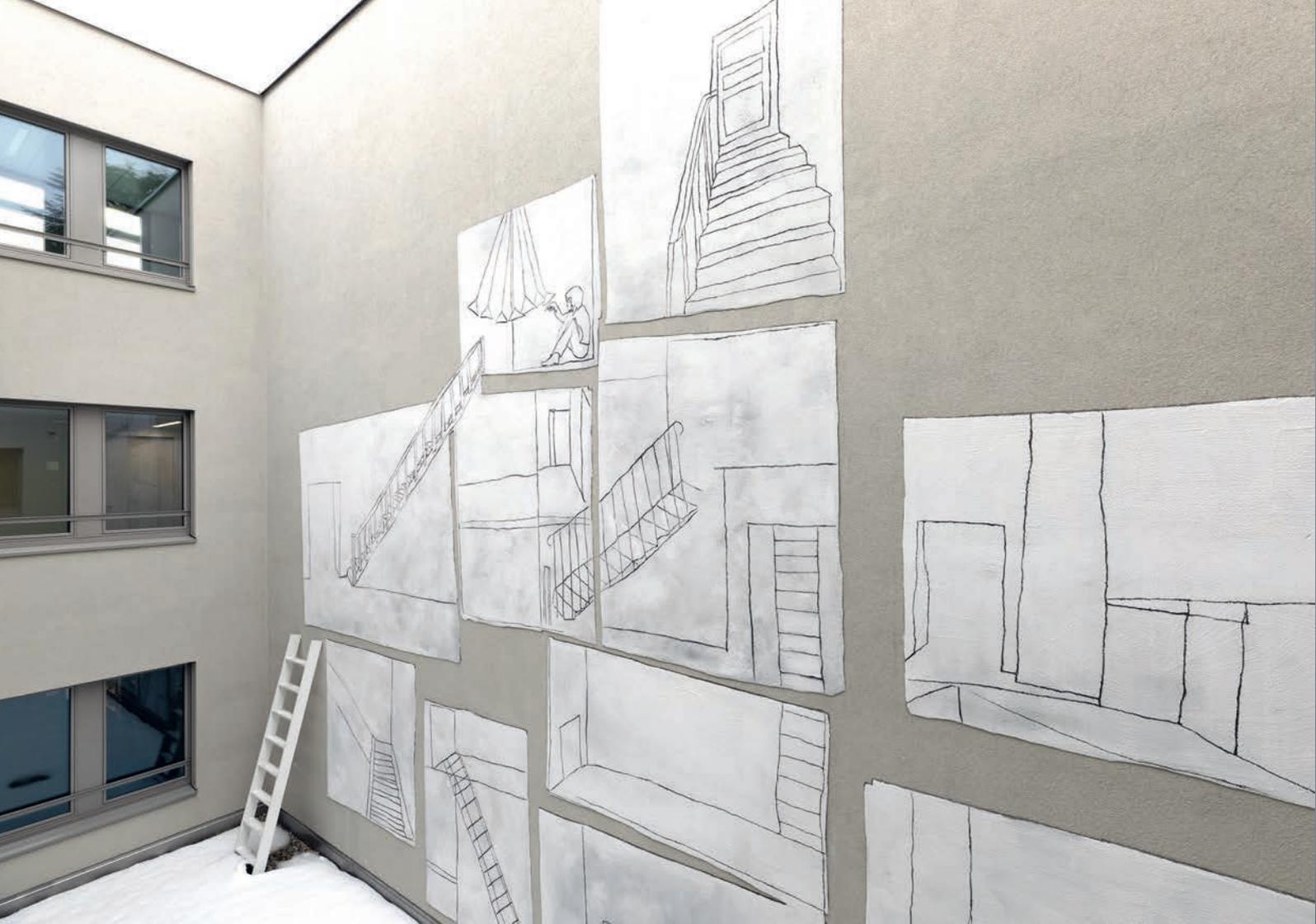
Die Raum füllende Arbeit «Lonely at the top» von Zilla Leutenegger ist im doppelten Sinne ein Novum: Es ist die erste Arbeit, die in den neuen Räumlichkeiten in der Müller-Friedberg-Strasse entstanden ist. Zudem stammt sie von einer zeitgenössischen Schweizer Künstlerin. «Lonely at the top» nutzt die Sgraffito-Technik und nimmt Motive des Gebäudes auf: in einem verschachtelten Treppensystem, das verteilt über mehrere Tafeln zum gezeichneten Alter Ego der Künstlerin an der Spitze führt. Eingeweiht wurde die Arbeit im März 2019, zusammen mit Fotografien der mexikanisch-amerikanischen Künstlerin Betsabeé Romero und Werken aus der Schenkung der Erker-Galerie, darunter Arbeiten von Antoni Tàpies und Günter Uecker, die zuvor schon im Lehrprovisorium, im Weiterbildungszentrum Holzweid und vor der Mensa aufmerksame Blicke auf sich gezogen hatten. «Mit der Hängung der letzten Serie aus der Schenkung sowie Zilla Leuteneggers neuem Kunstwerk und der Fotoserie von Betsabeé Romero haben wir nun erste Schritte an der Müller-Friedberg-Strasse unternommen», erläutert Prof. Dr. Yvette Sánchez, die Präsidentin der Kunstkommission. «Was jetzt noch fehlt, sind Kunstwerke für die verbleibenden drei Lichthöfe des Gebäudes.»

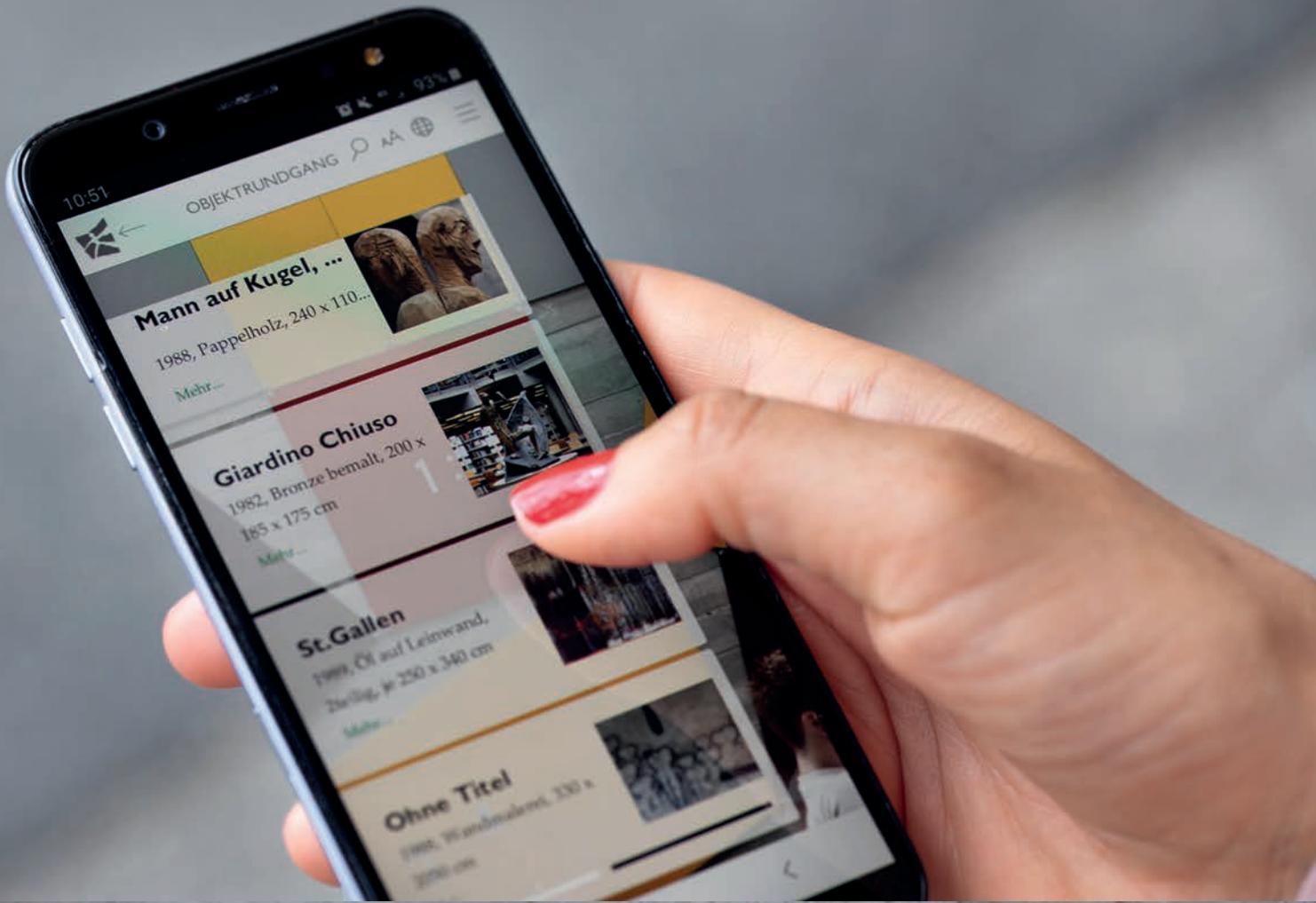
Kunst im Dialog mit der Architektur und als Bestandteil des universitären Lebens

Das Ziel, das Kunstinteresse der Studierenden zu wecken, verfolgt die Kunstkommission u. a. mit der neu entwickelten App «Art@HSG». «Die Anregung hierfür stammt ursprünglich aus einer Bachelorarbeit», erinnert sich Sánchez. «Man wollte Studierenden, Mitarbeitenden sowie Besuchern eine Möglichkeit bieten, sich auch mal spontan und kurz über ein Kunstwerk informieren zu können.» Künftig wird ein Hinweis auf die App auch im Welcome-Package der neu Eintretenden beiliegen. Darüber hinaus werben der studentische Verein proArte und die diversen Tutoren und Führungen an der HSG für das Angebot. Letztlich geht es um die stärkere Einbindung der Studierenden in Prozesse rund um die Kunst, was sich im Berichtsjahr unter anderem auch darin niederschlug, dass die Co-Leiterin von proArte als stimmberechtigtes Mitglied in die Kunstkommission gewählt wurde. Ehedem selbst Studierende unterrichtet hat der britische Künstler Tony

Cragg, der anlässlich eines sehr gut besuchten und beeindruckenden Vortrags an der HSG der Frage nach dem Wesen der Skulptur nachging. «Künstler zu sein ist politisch. Skulpturen zu machen ist eine radikale politische Haltung», so Cragg. Vor dem Weiterbildungszentrum Holzweid steht seit den 90er-Jahren seine Skulptur «St.Gallen aus der Serie «Early Forms»». Zu einer Dauerausstellung hat sich das Projekt art@tell/UArt gewandelt. Die Plattform für aufstrebende Künstlerinnen und Künstler aus verschiedenen Kulturkreisen in der Tellstrasse hat zu ihrer definitiven Form gefunden: mit gestifteten Werken von Raúl Rebolledo und Savanna Barrett sowie drei Leihgaben, darunter Clarissa Tossins schöne Videoarbeit «White Marble Everyday» über die alltäglichen Putzrituale rund um den Justizpalast in Brasília.

Kunst, Kunst-App «Art@HSG» und Kunstkommissionspräsidentin Prof. Dr. Yvette Sánchez auf dem Campus der HSG (Seiten 98–99).





Creating a balance between the here and now and the future

Florian Wussmann has held the office of President of the Student Union (SHSG) since June 2019. He has been involved in the SHSG ever since his Assessment Year and had been a committee member for two years before he was elected as the new President of the Student Union. Florian Wussmann's fascination with the complexity of big institutions and his interest in observing things behind the scenes prompted him at an early stage to assume offices such as that of pupils' representative and, later, member of the youth local council.

In his present office as President of the Student Union, Florian Wussmann values cooperation. "Critical scrutiny of issues with the aim of finding a way towards cooperation" – this is how Florian Wussmann conceives of successful collaboration between University Management, faculty and students. Faithful to Humboldt's ideal, he wants to be guided by the principle of "creating knowledge together by means of exchange".

It is precisely this cooperation, however, which is also the challenge of his office. "It's important to understand the concerns of the various stakeholders while at the same time always bearing in mind the responsibility one has assumed as the students' representative," says Florian Wussmann. This is why he wants to continue to engage in close cooperation with students in his year in office. "Only like this can concerns be adequately taken on board and then cast into intelligent political moulds." He is aware of the fact that, although in his capacity as President of the Student Union, he may be granted insights into bodies that are denied to other students, he is still primarily a student.

Besides close cooperation with students, Florian Wussmann considers the issues of infrastructure, space requirements and teaching reforms to be among his most important projects. By this he does not only refer to the Coworking Space

Balance schaffen zwischen dem Hier und Jetzt und der Zukunft

Seit Juni 2019 ist Florian Wussmann neuer Präsident der Studentenschaft (SHSG). Er engagiert sich bereits seit seinem Assessmentjahr für die SHSG und war vor seiner Wahl zum neuen Studentenschaftspräsidenten bereits zwei Jahre im Vorstand. Die Faszination für die Komplexität von grösseren Institutionen und das Interesse am Blick hinter die Kulisse haben Florian Wussmann bereits früh dazu bewogen, Ämter wie jene des Schulsprechers oder später des Jugendgemeinderats zu übernehmen.

Ein kritisches Hinterfragen mit dem Ziel der kooperativen Zusammenarbeit

In seinem jetzigen Amt als Studentenschaftspräsident legt Florian Wussmann viel Wert auf Kooperation. «Ein kritisches Hinterfragen von Sachverhalten mit dem Ziel, einen Weg der Kooperation einzuschlagen» – so versteht Florian Wussmann ein erfolgreiches Zusammenarbeiten zwischen Universitätsleitung, Faculty und Studierenden. Getreu dem humboldtschen Ideal möchte er dem Leitbild «durch Austausch gemeinsam Wissen schaffen» folgen.

In eben dieser Zusammenarbeit liege aber auch die Herausforderung seines Amtes. «Es ist wichtig, die Anliegen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen zu verstehen, wobei es gleichzeitig gilt, sich stets die Verantwortung, die man als Repräsentant der Studierenden trägt, vor Augen zu führen», sagt Florian Wussmann. Deshalb will er in seinem Amtsjahr die enge Zusammenarbeit mit den Studierenden fortführen. «Erst dadurch können Anliegen adäquat abgeholt und schliesslich in kluge politische Formen gegossen werden.» Dabei sei ihm bewusst, dass, obwohl ihm in seiner Funktion als Studentenschaftspräsident zwar Einblicke in Gremien gewährt werden, die anderen Studierenden verwehrt bleiben, auch er in erster Linie Student ist.

Critical scrutiny with the aim of fruitful cooperation

Nebst der engen Zusammenarbeit mit den Studierenden zählt Florian Wussmann die Themen Infrastruktur, Raumbedarf und Reformen im Bereich Lehre zu seinen wichtigsten Projekten. Darunter subsumiert er nicht nur den im April 2018



Florian Wussmann, 2019/2020 President of the Student Union, in front of the building of the Student Union of the University of St.Gallen in Guisanstrasse 9.

Florian Wussmann, Studentenschaftspräsident 2019/2020, vor dem Gebäude der Studentenschaft der Universität St.Gallen an der Guisanstrasse 9.

inaugurated in April 2018 and the extension of the University, which should result in even stronger ties between the city and the region, but also to the new Learning Center, which should enable innovative forms of learning. Despite all these exciting and challenging plans for the future, he also recognises the importance of not losing sight of the here and now. "Looking into the future must never result in a situation whereby students' concerns and requirements are forgotten."

shsg.ch

eröffneten Coworking Space oder die Erweiterung der Universität St.Gallen, die auch zu einer noch engeren Vernetzung mit Stadt und Region führen soll, sondern auch das neue Learning Center, das innovative Lernformen ermöglichen soll. Trotz all dieser spannenden und herausfordernden Zukunftspläne erkenne er aber auch die Wichtigkeit, das Hier und Jetzt nicht aus den Augen zu verlieren. «Der Blick in die Zukunft darf zu keiner Zeit dazu führen, dass die Anliegen und Bedürfnisse der Studierenden von heute in Vergessenheit geraten.»

shsg.ch



HSG
convention and
conference
venue

Encounters on the campus

The University of St.Gallen is not merely a university, it also hosts congresses, seminars and conferences of all kinds. In the year under review, various major and minor events took place on the campus of the University.

In September 2018, the Deutschsprachige Europäische Schule für Onkologie used the premises at the University of St.Gallen for its 21st international seminar, which for two days dealt with the topic of “Oncological Care – Advanced Practice”. In spring 2019, the fourth edition of the START Hack took place, at which 400 participants applied themselves to coding for 35 hours. Also in spring 2019, the Swiss Association of Communication and Media Research met at the University of St.Gallen to conduct their annual conference. The Institute for Media and Communication Management hosted a two-day discussion about the “Digital Transformation of Media and Communication”.

From BBQ and Asian dishes to a variety of drinks and coffee – food trucks arrived on the campus of the University for the Street Food Festival. Thanks to last year’s success, the fourth Street Food Festival took place on the University campus in May 2019.

In the academic year of 2018/2019, the University of St.Gallen again hosted traditional events on its premises. One evening was all about collections and art. Children transmogrified into sleuths and set off to search for clues – according to the motto “Tatort Museumsnacht” (i. e. “Crime Scene: Museum Night”). Meanwhile, accompanying adults were able to join guided art tours on the campus or use the new art app to discover the works of art themselves.

Specialist and annual conferences, Street Food Festival and exhibitions

In November 2018, the “Long Night of the Career” took place on the campus of the University of St.Gallen. Approx. 400 students were able to profit from exciting insights into the topic of careers, right down to meditation and small-talk training sessions.

Regional organisers also used the premises of the University of St.Gallen as a venue for congresses, conferences and events. In February 2019, Migros Eastern Switzerland staged its executive staff event on the University campus – with about 600 executive staff taking part – and in April 2019, the Textilland association ran the *TextilSinn* exhibition on the campus of the University of St.Gallen.

Begegnungen auf dem Campus

Die Universität St.Gallen ist nicht nur Universität, sie ist auch Gastgeberin von Kongressen, Seminaren und Tagungen aller Art. Im Berichtsjahr fanden diverse grössere und kleinere Veranstaltungen auf dem Campus der Universität statt.

Im September 2018 nutzte die Deutschsprachige Europäische Schule für Onkologie die Räumlichkeiten an der Universität St.Gallen für ihr 21. Internationales Seminar. An zwei Tagen wurde das Thema «Onkologische Pflege – Fortgeschrittene Praxis» behandelt. Im Frühling 2019 fand ferner die vierte Edition des START Hack statt, an der sich während zwei Tagen 400 Teilnehmende 35 Stunden dem Codieren widmeten. Ebenfalls im Frühling 2019 gastierte die Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft im Rahmen ihrer Jahreskonferenz an der Universität St.Gallen. Am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement wurde zwei Tage zum Thema «Digitale Transformation von Medien und Kommunikation» diskutiert.

Von BBQ und asiatischen Speisen bis hin zu verschiedenen Getränken und Kaffee – dies boten die Foodtrucks, die sich während des Streetfood-Festivals auf dem Campus der Universität einfanden. Dank des letztjährigen Erfolgs fand im Mai 2019 bereits das vierte Streetfood-Festival auf dem Universitätscampus statt.

Fach- und Jahreskonferenzen, Streetfood-Festival und Ausstellungen

Die Universität St.Gallen brachte auch im Studienjahr 2018/2019 bewährte Anlässe in ihre Räumlichkeiten. So war die Universität im September 2018 Teil der 14. St.Galler Museumsnacht. An einem Abend drehte sich alles um Sammlungen und Kunst. Kinder machten sich als Detektive auf dem Campus auf Spurensuche – dies nach dem Motto «Tatort Museumsnacht». Währenddessen konnte die erwachsene Begleitung an Kunstführungen teilnehmen oder die Kunstwerke auf dem Campus mit der neuen Kunst-App selber entdecken.

Im November 2018 fand die «Lange Nacht der Karriere» am Campus der Universität St.Gallen statt. Rund 400 Studierende profitierten von spannenden Einblicken zum Thema Karriere bis hin zu Meditations- und Small-Talk-Trainings.

Auch regionale Veranstalter nutzten die Räume der Universität St.Gallen als Kongress-, Tagungs- und Veranstaltungsort. Im Februar 2019 gastierte die Migros Ostschweiz mit ihrem Kaderanlass auf dem Universitätscampus – dies mit rund 600 Kadermitgliedern – und im April 2019 wurde auf dem Campus der Universität St.Gallen vom Verein Textilland Ostschweiz die Ausstellung «TextilSinn» durchgeführt.



Kongress- und Tagungs-ort HSG



St.Gallen
Symposium



St.Gallen
Symposium

“Capital for Purpose” at the 49th St. Gallen Symposium

Working time is living time – which makes it all the more important for Christine Raschle to devote herself to a meaningful function in her working hours. For her current professional challenge, the communication expert with Eastern Swiss roots has chosen an international terrain based in St.Gallen: at present, she is shaping the communication strategy at St.Gallen Symposium. Since July 2018, she has been responsible for the communication and media relations of the St.Gallen Symposium, which is organised by HSG students. She coaches and supervises the student communication team and generally lends the organisers a helping hand. Particularly at the hectic stage just before the start of the conference, students appreciate the expertise of their on-site communication professional.

Christine Raschle complements the team at the St.Gallen Symposium with her own entrepreneurial spirit and a fair share of expertise. After studying business communication in Lucerne, she joined a Zurich communication agency as their deputy head and developed strategies for firms from a wide variety of industries and implemented them together with customers. Before her involvement in the St.Gallen Symposium, she worked in the corporate communication department of Raiffeisen Schweiz. She already knew the HSG from her three-year stint in the office of the Student Union. Her curiosity to become acquainted with the University and the Symposium from a new angle was therefore all the keener.

“I like to define entrepreneurial objectives with a motivated team and to attain them without a great budget, but instead with a great deal of intellectual elbow grease and creativity.”

In summer 2019, before her family break, Christine Raschle launched the new look for the St.Gallen Symposium. “We want to break new ground both in terms of content and communication without losing sight of the traditions of the St.Gallen Symposium, which will soon be 50 years old.”

«Capital for Purpose» am 49. St.Gallen Symposium

Arbeitszeit ist Lebenszeit – umso wichtiger ist es Christine Raschle, sich während der Arbeit einer sinnvollen Aufgabe zu widmen. Für ihre aktuelle berufliche Herausforderung hat sich die Kommunikationsfachfrau mit Ostschweizer Wurzeln ein internationales Terrain mit Sitz in St.Gallen

gewählt: Derzeit gestaltet sie das St.Gallen Symposium kommunikativ. Seit Juli 2018 zeichnet sie verantwortlich für Auftritt und Medienbeziehungen des von HSG-Studierenden organisierten St.Gallen Symposiums. Sie coacht

und begleitet das studentische Kommunikationsteam und steht den Organisatoren mit Rat und Tat zur Seite. Gerade in der hektischen Phase kurz vor Start der Konferenz im Mai wissen die Studierenden die Expertise ihres Kommunikationsprofis im Haus zu schätzen.

Christine Raschle bringt den ihr eigenen Unternehmergeist und einen Rucksack voll Fachwissen mit in das Team des St.Gallen Symposiums: Nach dem Studium für Wirtschaftskommunikation in Luzern entwickelte sie als stellvertretende Leiterin einer Zürcher Kommunikationsagentur Strategien für Firmen aus unterschiedlichsten Branchen und setzte diese gemeinsam mit den Kunden um.

Vor ihrem Engagement beim St.Gallen Symposium arbeitete sie in der Unternehmenskommunikation von Raiffeisen Schweiz. Die HSG kannte sie bereits von ihrer

dreijährigen Tätigkeit im Büro der Studentenschaft. Umso grösser war die Neugier, Universität und Symposium von einer neuen Seite kennen zu lernen. «Mir macht es Freude, mit einem motivierten Team unternehmerische Ziele zu stecken und diese ohne grosses Budget, dafür aber mit viel Hirnschmalz und Kreativität zu erreichen.»

Vor der Familienpause hat Christine Raschle im Sommer 2019 den neuen Aussenaustritt des St.Gallen Symposiums lanciert. «Wir wollen inhaltlich wie kommunikativ neue Wege einschlagen, ohne die Traditionen des bald 50-jährigen St.Gallen Symposiums ausser Acht zu lassen.»

Wir wollen neue Wege einschlagen, ohne die Traditionen ausser Acht zu lassen

We want to break new ground without losing sight of our traditions



Christine Raschle, Communication Officer of the St.Gallen Symposium, in front of her office in Dufourstrasse 83.

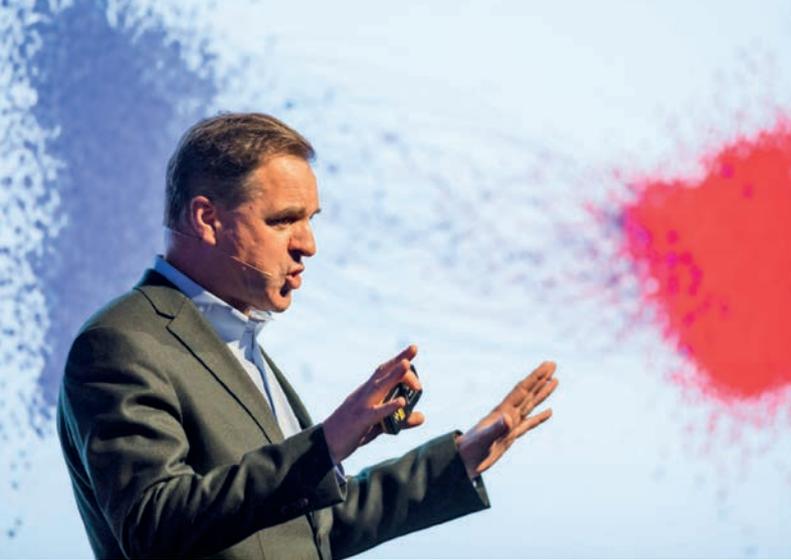
Christine Raschle, Kommunikationsverantwortliche des St.Gallen Symposiums, vor ihrem Büro in der Dufourstrasse 83.

The 49th edition of the conference was devoted to the topic of “Capital for Purpose”. Under this motto, the student initiative called on present and future decision-makers to develop approaches against short-term profiteering. In a discussion, Martin Wolf, Simon Evenett and Arancha González spoke about global trade policy. The 50th St.Gallen Symposium will focus on various facets of freedom and deal with the topic of “Freedom Revisited”. Preparation work is already proceeding at full speed. “We’re looking forward to being able to present a special anniversary programme to all our guests in May 2020,” says Christine Raschle.
symposium.org | info@symposium.org

Die 49. Auflage der Konferenz widmete sich dem Thema «Capital for Purpose». Unter dieser Devise forderte die studentische Initiative heutige und künftige Entscheidungsträgerinnen und -träger auf, Lösungsansätze gegen das kurzfristige Profitdenken zu entwickeln. Martin Wolf, Simon Evenett und Arancha González sprachen in einer der Diskussionen über globale Handelspolitik. Das 50. St.Gallen Symposium befasst sich mit unterschiedlichen Facetten der Freiheit und steht unter dem Thema «Freedom Revisited». Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren. «Wir freuen uns, allen Gästen im Mai 2020 ein besonderes Jubiläumsprogramm zu präsentieren», sagt Christine Raschle.
symposium.org | info@symposium.org

Impressions from the 49th St.Gallen Symposium (pages 106–107).

Impressionen des 49. St.Gallen Symposiums (Seiten 106–107).





A network from Hong Kong to New York

“By now, an Alumni event takes place somewhere in the world every day,” says Daniel Knus, Executive Officer of HSG Alumni, thus referring to the central role of “networking” for his organisation. For the first time ever in the history of the association, four international conferences with a total of 1,000 participants were run in Hong Kong, St.Gallen, Frankfurt and New York: “Without the commitment of many volunteers in our worldwide clubs, this would never work out,” says Knus.

In the context of the strategic initiative “Creating benefit”, HSG Alumni extended its interactive services. Together with the Executive School, the association launched webinars, in which up to 900 alumnae and alumni can simultaneously learn about the latest research findings in digital lunchtime meetings and are able to ask HSG experts questions. In addition, the new “HSG Alumni Entrepreneurs” podcast is a format which portrays HSG entrepreneurs in just under 30 minutes.

Currently, a very high value is accorded to the third strategic pillar, “Providing support”. Together with the HSG Foundation and the University, HSG Alumni is very actively involved in the fund-raising drive for the benefit of the HSG Learning Center. In the wider Alumni community, the campaign for the benefit of the privately funded building was launched at the HSG Alumni Conference in St.Gallen; this provided the cornerstone on which further efforts will now gradually be made. Daniel Knus is impressed by the commitment with which alumnae and alumni are behind this project and have expressed this through substantial financial donations – especially the sensibly complements the government investments in the extension of the HSG and encourages new forms of teaching and learning at the HSG. He is equally impressed by the speed: the building is funded before construction even starts. “This model – government provides the basis, private individuals commit themselves to making complementary contributions, perhaps also to urgent projects – is

Mit einer Kultur des Gebens Spitzenleistungen ermöglichen

Achieving excellence through a culture of giving

Von Hongkong bis New York vernetzt

«Mittlerweile findet täglich irgendwo auf der Welt ein Alumni-Anlass statt», sagt Daniel Knus, Geschäftsführer von HSG Alumni, und weist damit auf die zentrale Rolle der Vernetzung für seine Organisation hin. So wurden erstmals in der Vereinsgeschichte innerhalb eines Jahres vier internationale Konferenzen mit total 1000 Teilnehmenden in Hongkong, St.Gallen, Frankfurt und New York durchgeführt: «Ohne das Engagement vieler Freiwilliger in unseren weltweiten Clubs würde das nie funktionieren», sagt Knus.

Im Rahmen der strategischen Initiative «Nutzen stiften» hat HSG Alumni im vergangenen Jahr sein interaktives Angebot weiter ausgebaut. Zusammen mit der Executive School wurden Webinare lanciert, an denen jeweils gleichzeitig bis zu 900 Alumni über Mittag die neusten Erkenntnisse aus der Forschung in digitalen Live-Meetings erleben und Fragen an die HSG-Expertinnen und -Experten stellen können. Des Weiteren wurde mit dem Podcast «HSG Alumni Entrepreneurs» ein Format geschaffen, das in knapp 30 Minuten HSG-Unternehmerinnen und -Unternehmer porträtiert.

Einen sehr hohen Stellenwert nimmt aktuell der dritte strategische Pfeiler «Fördern» ein. Gemeinsam mit der HSG Stiftung und der Universität ist HSG Alumni stark im Fundraising zugunsten des HSG Learning Centers engagiert. In der breiten Alumni-Community wurde die Kampagne zugunsten des privat finanzierten Gebäudes an der HSG Alumni Konferenz in St.Gallen lanciert, und darauf wird nun schrittweise aufgebaut. Für Daniel Knus ist es beeindruckend, mit welchem Engagement die Alumni hinter diesem Projekt stehen und dies auch durch erhebliche finanzielle Zuwendungen zum Ausdruck bringen. Dies, weil es in sinnvoller Weise die grossen staatlichen Investitionen in den Ausbau der HSG ergänzt und neue Formen des Lehrens und Lernens an der HSG fördert. Ebenso beeindruckt ihn auch das Tempo: Der Bau ist bereits vor Baubeginn finanziert. «Dieses Modell – der Staat garantiert die Basis, Private engagieren sich ergänzend in vielleicht auch



Daniel Knus, Executive Officer of HSG Alumni, on the campus of the University of St.Gallen.

Daniel Knus, Geschäftsführer von HSG Alumni, auf dem Campus der Universität St.Gallen.

likely to be put into effect in the future in order to achieve excellence,” says Knus. This large-scale project is also a starting point for HSG Alumni and its efforts to establish a broad-based “culture of giving”, i.e. a culture in which it is a matter of course for alumnae and alumni to make regular donations to small and big projects to their alma mater.

In the wake of the Joint Medical Master and the IT program, the composition of HSG Alumni will change too. Daniel Knus is looking forward to this development. The association will become more diverse, which is invigorating. Incidentally, he says, HSG Alumni already has a strong medical community with holders of Executive Master’s degrees such as the EMBA. In the coming year, HSG Alumni will launch a new, more interactive internet platform for its members. Another Asia Weekend will be organised, and the 10th International HSG Alumni Conference will take place in Berne.

dringenden Projekten – wird wohl in Zukunft vermehrt zum Tragen kommen, um Spitzenleistungen zu ermöglichen», sagt Knus. Dieses Grossprojekt ist für HSG Alumni auch ein Startpunkt, um in der Breite eine «Giving Culture» aufzubauen. Eine Kultur also, wo es selbstverständlich ist, regelmässig für kleine und grosse Projekte der Alma Mater zu spenden.

Mit dem Joint Medical Master und den Informatiklehrgängen wird sich auch die Zusammensetzung von HSG Alumni verändern. Daniel Knus freut sich über diese Entwicklung. Der Verein werde diverser werden, was belebe. Schon heute habe HSG Alumni übrigens aus den Executive Mastern wie etwa dem EMBA eine starke Medizin-Community. Im kommenden Jahr wird HSG Alumni eine neue, interaktivere Internetplattform für seine Mitglieder lancieren. Erneut wird ein Asia Weekend durchgeführt werden und die 10. Internationale HSG Alumni Konferenz in Bern zu Gast sein.



Internationalisation and regional roots

Value creation of more than CHF 235 m for the region

As a university under public law, the HSG embraces its regional identity. The Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) therefore periodically produces a report on the HSG's regional roots. The data is updated every two years. Now the survey for 2017 is available. The study is conducted to satisfy international standards and was evaluated in the context of the Business Schools Impact System process (BSIS) of the European Foundation of Management Schools (EFMD).

In 2017, the overall budget of the University of St.Gallen amounted to CHF 239.8m, of which CHF 49.2m (21 %) was provided by the Canton of St.Gallen. In comparison with other Swiss universities, the HSG has the highest contribution of non-public resources. Its self-funding rate amounts to 49 per cent.

The HSG's regional value creation provides information about the increase in value created by the University of St.Gallen, as well as by students and participants in executive education courses. In 2017, the University's contribution to the value creation and thus to the regional income of the Appenzell Ausserrhoden-St.Gallen-Lake Constance region amounted to CHF 235.5m. This is tantamount to CHF 789 per capita.

One in six overnight stays in the city and region was generated by the University since participants in HSG events, executive education courses and seminars often stay overnight for the duration.

In sum, the HSG is responsible for 34,600 overnight stays. This is tantamount to 15 per cent of all overnight stays in the city and the region in 2017.

In Autumn Semester 2017, 8,553 students were enrolled. Thus the University of St.Gallen had grown by 3.9 per cent in comparison with 2015. In the economic sciences, the HSG achieved a dominant market share in Switzerland: 39 per cent of all students in the basic courses and 59 per cent of all doctoral students – i.e. one in three students of economics sciences – were enrolled at the HSG.

With its 3,133 employees, which is tantamount to 1,051.7 full-time jobs, the HSG is among the ten biggest employers in the canton. 59 per cent of the regular members of staff live in the Appenzell Ausserrhoden-St.Gallen-Lake Constance region.

As a business university, the HSG sets particular store by supporting the regional corporate landscape. In the past few years, a great number of initiatives were launched to strengthen the ties and transfer between the University and companies in the region. The University of St.Gallen's executive education function provides regional companies and employees with courses that are relevant to them and enables them to extend their networks.

The University of St.Gallen has offered public lecture courses ever since its foundation in 1898. In 2017, it was able to welcome more than 4,000 auditors to 76 lectures.

**One in three
students of economic
sciences is enrolled
at the HSG**

Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung



Regiobericht

Wertschöpfung von über 235 Millionen Franken für die Region

Als öffentlich-rechtliche Universität ist der HSG ihre regionale Identität ein grosses Anliegen. Vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) wird daher periodisch ein Bericht zur regionalen Verankerung erstellt. Die HSG erhält im Bericht einen fundierten Einblick, wo sie steht und wo sie sich verbessern kann. Die Daten werden alle zwei Jahre aktualisiert. Neu liegt die Untersuchung für das Jahr 2017 vor. Die Studie wird nach internationalen Standards durchgeführt und wurde im Rahmen des «Business Schools Impact System»-Prozesses (BSIS) der European Foundation of Management Schools (EFMD) evaluiert.

Das Gesamtbudget der Universität St.Gallen betrug im Jahr 2017 239,8 Millionen Franken. Davon stammten 49,2 Millionen Franken (21 %) vom Kanton St.Gallen. Im Vergleich zu anderen Schweizer Universitäten verfügte die HSG über den höchsten Beitrag nicht öffentlicher Mittel. Der Selbstfinanzierungsgrad beläuft sich auf 49 Prozent.

Die regionale Wertschöpfung gibt Auskunft über den Wertzuwachs in der Region, der durch die Universität St.Gallen sowie durch Studierende und Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen entstanden ist. Die Universität leistete im Jahr 2017 einen Beitrag zur Wertschöpfung und damit zum regionalen Volkseinkommen für die Regio Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee von 235,5 Mio. Franken. Dies entspricht 789 Franken pro Einwohner.

Jede sechste Logiernacht in der Stadt und der Region wurde durch die Universität ausgelöst, da Teilnehmende von HSG-Veranstaltungen, Weiterbildungen oder Seminaren oft im Rahmen ihres Aufenthaltes in

der Region übernachten. In der Summe wurden durch die HSG 34'600 Logiernächte getätigt. Dies entspricht 15 Prozent aller Übernachtungen in der Stadt und Region St.Gallen im Jahr 2017.

Im Herbstsemester 2017 waren 8553 Studierende immatrikuliert. Damit ist die Universität St.Gallen im Vergleich zu 2015 um 3,9 Prozent gewachsen. In den Wirtschaftswissenschaften erreicht die HSG mit 39 Prozent aller Studierenden in der Grundausbildung und 59 Prozent aller Doktorierenden dieser Fachrichtung in der Schweiz einen dominanten Marktanteil:

Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.

Die HSG zählt mit 3133 Beschäftigten, was 1051,7 Vollzeitstellen entspricht, zu den zehn grössten

Arbeitgeberinnen im Kanton. 59 Prozent der Festangestellten wohnen in der Regio Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee.

Als wirtschaftswissenschaftliche Universität ist der HSG insbesondere ihre Unterstützung der regionalen Unternehmenslandschaft ein Anliegen. In den vergangenen Jahren wurde eine Vielzahl von Initiativen gestartet, um die Verbindungen und den Transfer zwischen Universität und Unternehmen in der Region zu stärken. Im Rahmen der Weiterbildungsfunktion finden regionale Unternehmen und Arbeitnehmende entsprechende Gefässe, können Bildungsprogramme besuchen und sich vernetzen.

Die Universität St.Gallen bietet seit ihrer Gründung im Jahr 1898 jährlich Öffentliche Vorlesungen an. 2017 begrüsst sie über 4000 Hörerinnen und Hörer in 76 Vorlesungen.

The HSG and its regional effects



2017 investierte der Kanton St.Gallen 49,2 Millionen Franken in die Universität. Die Wertschöpfung der HSG für die Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee betrug das Fünffache.
In 2017, the Canton of St.Gallen invested CHF 49.2m in the University. The HSG's value created for the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region was five times this amount.



55 Prozent der Ausgaben von HSG und Studierenden werden in der Region getätigt.

55 per cent of the expenditure of the HSG and of students is transacted in the region.



Jede 6. Logiernacht in der Stadt und der Region wird durch die Universität ausgelöst.

Every 6th overnight stay in the city and in the region can be traced back to the University.



59 Prozent der Festangestellten wohnen in der Region.

59 per cent of the employees live in the region.



Die HSG zählt zu den zehn grössten Arbeitgeberinnen im Kanton.

The HSG is among the ten biggest employers in the Canton.



76 Öffentliche Vorlesungen im Studienjahr 2017/2018.
76 public lecture courses in the academic year of 2017/2018.

Die HSG und ihre regionalen Effekte



211 regionale Unternehmen sind bei den Career & Corporate Services registriert.
211 companies from the region are registered with Career & Corporate Services.



126 Start-ups tragen das seit 2017 offiziell vergebene Label «Spin-off Universität St.Gallen».
Since 2017, 126 enterprises have been certified with the label “Spin-off University of St.Gallen”.



Rund 6000 Personen nehmen an Weiterbildungen der HSG teil.
6,000 participants in the HSG's further education courses .



Über 80 Prozent aller HSG-Studierenden arbeiten neben dem Studium.
More than 80 per cent of all HSG students work besides their studies.



Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.
Every third student of economic sciences in Switzerland is enrolled at the HSG.



Pro Tag ist die Universität – und damit auch St.Gallen – 36-mal in den Medien vertreten, davon elfmal in internationalen Medien.
Every day, the University – and thus also St.Gallen – appears in the media 36 times, eleven of which are in international media.

Topical issues in the public lectures

Ever since the University of St.Gallen's early days, it has offered lectures to the general public. These lectures are intended to convey general knowledge in the fields of humanist thought and culture to students, as well as to the urban and rural population. What has been a tradition for 121 years has over the years become a programme that covers a wide variety of issues.

"We are able to offer about 80 lectures every year and reach an average of 50 auditors per lecture and semester with this service," says Regula Fraefel, who has been responsible for the organisation of the public lecture courses for 23 years.

Although these figures are expressive of the programme's success, Programme Director Florian Wettstein always wants to introduce new elements into the programme. "In future, there should be an even stronger focus on current economic issues, as well as questions of social policy which concern society," he says. This entails the challenge of much more short-term issue planning. In principle, programme planning starts a year before the programme starts since "engagement of faculty for the programme is something accompanied by a substantial amount of organisational work," Wettstein explains.

In addition, Wettstein and Fraefel are convinced that auditors find the lecturers appealing in terms of continuity. Many faculty members have a regular audience who return time and again, sometimes even irrespective of specific topics. "Generally speaking, the formula applies: the longer a faculty member has been part of the programme, the more numerous their audience becomes in the course of time," says Wettstein.

However, Wettstein also finds it important to attract young lecturers to the programme. "The public lectures are a great practice room for

Themenaktualität bei den Öffentlichen Vorlesungen

Bereits seit den Anfängen der Universität St.Gallen gibt es das Angebot der Öffentlichen Vorlesungen. Dieses Angebot soll eine Allgemeinbildung in humanistischer und kultureller Richtung an Studierende sowie die städtische und ländliche Bevölkerung vermitteln. Was seit 121 Jahren Tradition hat, ist mittlerweile zu einem Programm mit breiter Themenvielfalt geworden.

«Wir können jeweils rund 80 Vorlesungen pro Jahr anbieten und erreichen mit diesem Angebot

durchschnittlich 50 Hörerinnen und Hörer pro Vorlesung und Semester», sagt Regula Fraefel, die seit 23 Jahren für die Organisation der Öffentlichen Vorlesungen zuständig ist.

Obwohl die Zahlen für den Erfolg des Programms sprechen, möchte Programmleiter Prof. Dr. Florian Wettstein immer wieder auch Neues in die Programmgestaltung einfließen lassen. «Zukünftig sollen aktuelle Wirtschaftsthemen sowie gesellschaftspolitische Fragestellungen, welche die Gesellschaft umtreiben, noch stärker in den Fokus rücken», sagt er. Die Herausforderung dabei liege in der damit verbundenen sehr viel kurzfristigeren Themenplanung. Die Planung des Programms ist

grundsätzlich auf ein Jahr angelegt, da «die Gewinnung von Dozierenden für das Programm teils mit erheblichem Organisationsaufwand verbunden ist», erklärt Wettstein.

Zudem sind Wettstein und Fraefel überzeugt, dass Kontinuität bei den Dozierenden für Hörerinnen und Hörer attraktiv ist. Viele Dozierende hätten ein Stammpublikum, das immer wieder komme, und dies teils auch unabhängig von den spezifischen Themen. «Tendenziell gilt die Formel: Je länger eine Dozierende oder ein Dozierender dabei ist, desto mehr Zuhörerschaft erarbeitet er oder sie sich über die Zeit», sagt Wettstein.

Wettstein ist es aber auch wichtig, immer wieder Nachwuchs-Dozentinnen und -Dozenten für das Programm zu gewinnen. «Für zukünftige Dozie-

Aktuelle wirtschafts- und gesellschafts-politische Themen im Fokus

Focus on current issues of economic and social policy



Programme Director Prof. Dr. Florian Wettstein and organiser Regula Fraefel in Müller-Friedberg-Strasse 8.

Programmleiter Prof. Dr. Florian Wettstein und Organisatorin Regula Fraefel an der Müller-Friedberg-Strasse 8.

future faculty members, who are able to try out issues and experiment with teaching formats," he says.

This freedom is what he appreciates as Programme Director. "It is a great working space with lots of creative leeway which I want to exploit in order to be able to offer an attractive programme to the general public, HSG members and students every time." unisg.ch/universitaet/besucher/oeffentlichevorlesungen

rende sind die Öffentlichen Vorlesungen ein toller Übungsraum, um Themen auszuprobieren und mit Unterrichtsformaten zu experimentieren», sagt er.

Ebendiese Freiheiten schätzt auch er selbst als Programmleiter. «Es ist ein schönes Gefäß mit viel Gestaltungsfreiraum, den ich nutzen möchte, um jeweils ein attraktives Programm für die Öffentlichkeit, HSG-Mitarbeitende sowie Studierende anzubieten.» unisg.ch/universitaet/besucher/oeffentlichevorlesungen

Public courses at the HSG (p. 116–117).

Öffentliche Veranstaltungen an der HSG (Seiten 116–117).







Regional and international exchange

For the HSG, a regional exchange with the population is a priority, which it underlines with its participation in regional events.

In the ProOst series of events in August 2018, HSG presented itself as an employer and as one of the most versatile providers of further education in Eastern Switzerland. At the Eastern Swiss Education Fair (OBA) in the same month, the University demonstrated that it also had job offers for high school graduates. In addition, it was present at the OFFA Spring and Trend Fair of April 2019 with a multi-faceted programme ranging from its library and the Children's University to virtual reality.

The University's Board of Governors also made use of the opportunity for regional exchange. Its closed-door meeting took place in NBT Buchs in June 2019. In order to exchange views and ideas with regional politicians, it invited cantonal parliamentarians from the Werdenberg constituency to an aperitif and to dinner in Schlössli Sax. The invitation was taken up by cantonal MPs Katrin Frick, Sascha Schmid, Beat Tinner and Thomas Toldo.

At an international level, President Thomas Bieger exchanged ideas and opinions with accreditation institutions: thus in the context of the EQUIS peer review, he was at the ESSEC Business School in Cergy (France) in September 2018; in May 2019, he was at Monash University in Melbourne; and in June 2019, he attended the Board Meeting in Brussels. In addition, Thomas Bieger attended the AACSB Meeting in Vancouver and the Alumni Conferences in Hong Kong, Frankfurt a.M. and New York. In July 2019, he was part of Federal Councillor Guy Parmelin's business and science delegation to Japan.

Regional and international contacts: impressions of events and encounters that took place (page 118).

Regionaler und internationaler Austausch

Der Universität St.Gallen ist der regionale Austausch mit der Bevölkerung ein grosses Anliegen, welches sie mit der Teilnahme an regionalen Anlässen unterstreicht.

Im August 2018 präsentierte sie sich an der Veranstaltungsreihe ProOst als Arbeitgeberin und als eine der vielfältigsten Weiterbildungsanbieterinnen der Ostschweiz. Im gleichen Monat zeigte die Universität an der Ostschweizer Bildungsausstellung (OBA), dass sie auch Angebote für Schulabgänger hat.

Im April 2019 war sie zudem an der OFFA Frühlings- und Trendmesse mit einem vielfältigen Programm präsent: Von der Bibliothek über die Kinder-Uni bis hin zu Virtual Reality.

Auch der Universitätsrat nutzte im vergangenen Jahr die Möglichkeit des regionalen Austausches. Dessen Klausurtagung fand im Juni 2019 in der NTB Buchs statt. Um sich mit den regionalen Politikerinnen und Politikern auszutauschen, lud er Kantonsräte aus dem Wahlkreis Werdenberg zum Nachtessen im Schlössli Sax ein. Der Einladung folgten die Kantonsräte Katrin Frick, Sascha Schmid, Beat Tinner und Thomas Toldo.

International stand Rektor Thomas Bieger im Austausch mit verschiedenen Akkreditierungsinstitutionen: So war er im September 2018 im Rahmen der EQUIS Peer-Review an der ESSEC Business School in Cergy (FRA), im Mai 2019 an der Monash University in Melbourne (AUS) und nahm im Juni 2019 am Board Meeting in Brüssel (BEL) teil. Zudem tauschte sich Thomas Bieger beim AACSB Treffen in Vancouver (CAN) sowie an den Alumnikonferenzen in Hongkong (HKG), Frankfurt a.M. (DEU) und New York (USA) aus und war im Juli 2019 gemeinsam mit Bundesrat Guy Parmelin Teil der Wirtschafts- und Wissenschaftsdelegation in Japan.

Regionale und internationale Kontakte: Impressionen von Anlässen und Begegnungen, welche stattgefunden haben (Seite 118).

Lokal präsent auf Messen und Tagungen, international vernetzt mit Hochschulen

Locally present at fairs and conferences, internationally linked up with universities

A familiar face in a new position

Ulrich Schmid has been contributing to the University in many different ways since he first arrived at the HSG in 2007. He began his work as professor of Russian Culture and Society. In February, the former Dean of the School of Humanities and Social Sciences was named to the President's Board as the Vice-President of External Relations.

"The President's Board here at the University operates like an elected government in a republic and not like an executive board. It is structured in a way where we look at the needs of the University, in teaching, research, infrastructure, etc., and consult with stakeholders."

Schmid emphasises the consensual culture in the governance of the HSG. "It is very important to talk to involved people at a very early stage of a project. Everybody should have a say when it comes to the implementation of a new initiative." Ideally, the senate functions like a parliament that legitimises the development of the University.

Schmid notes that many of the initiatives that the President's Board manages come from stakeholders such as the Schools, individual professors, or the broader public. "In the end, we work with the resources we have to realise the expectations of our stakeholders. At the same time, we create strategic inputs for the future of our University." Cases in point are the new Joint Medical Master program and the establishment of the School of Computer Science. "The atmosphere in the President's Board is very agreeable, we lead very open discussions but come always to a decision that everyone shares."

Since joining the President's Board, Schmid has focused on keeping lines of communication open with the local political parties and business associations. He also works closely together with the communication team and heads the communi-

Ein bekanntes Gesicht in neuer Position

Ulrich Schmid hat viel zur Universität beigetragen, seit er der HSG 2007 als Professor für Kultur und Gesellschaft Russlands beitrug. Im Februar wurde der frühere Vorstand der School of Humanities and Social Sciences zum Prorektor für Aussenbeziehungen ernannt.

«Das Rektorat hier an der Universität arbeitet wie die gewählte Regierung einer Republik und nicht wie eine Geschäftsleitung. Es ist so gegliedert, wie wir die Bedürfnisse der Universität in Lehre, Forschung, Infrastruktur usw. sehen und uns mit den Anspruchsgruppen beraten.»

Kommunikationswege mit örtlichen Parteien und Wirtschaftsverbänden offen halten

Schmid unterstreicht die konsensbestimmte Kultur der Governance an der HSG. «Es ist sehr wichtig,

dass man in einer sehr frühen Projektphase mit den Betroffenen spricht. Alle sollen bei der Umsetzung einer neuen Initiative ein Mitspracherecht haben.» Idealerweise fungiert der Senat wie ein Parlament, das die Entwicklung der Universität legitimiert.

Schmid hält fest, dass viele der vom Rektorat verfolgten Initiativen von Stakeholdern wie z.B. den Schools, einzelnen Professorinnen und Professoren oder der Öffentlichkeit stammen. «Letztendlich arbeiten wir mit den uns zur Verfügung stehenden

Mitteln, um die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen zu erfüllen. Gleichzeitig erarbeiten wir strategische Inputs für die Zukunft unserer Universität.» Typische Beispiele sind das neue Joint Medical Master-Programm und die

Errichtung einer School of Computer Science. «Die Atmosphäre im Rektorat ist sehr angenehm, wir führen sehr offene Diskussionen, aber kommen immer zu einer Entscheidung, die von allen getragen wird.»

Seit seinem Eintritt in das Rektorat hat sich Schmid darauf konzentriert, die Kommunikationswege mit den örtlichen Parteien und Wirtschaftsverbänden offen zu halten. Ebenfalls arbeitet er eng mit dem Kommunikationsteam zusammen und leitet die Kommunikations-Taskforce der Universität, die sowohl interne als auch externe Medienexperten



Ulrich Schmid, Vice-President for External Relations and Professor of Russian Culture and Society on the site of the future Platztor campus of the University of St.Gallen.

Ulrich Schmid, Prorektor Aussenbeziehungen und Professor für Kultur und Gesellschaft Russlands, am zukünftigen Standort «Platztor» der Universität St.Gallen.

cation task force of the University, which includes both internal and external media experts as well as a legal advisor. This task force discusses and develops the communication strategy of the HSG, especially in crisis situations.

Other current and upcoming projects include the implementation of the Internationalisation Strategy, which focuses on the existing Hubs in Singapore and Brazil. Moreover, an Asia Board will coordinate activities of HSG professors in China, India and Southeast Asia. Schmid is convinced that international research cooperation must be driven by individual professors. This approach implies that such cooperation follow a life cycle and must be supported with dynamic and flexible tools.

exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch

und einen Rechtsberater umfasst. Diese Taskforce erörtert und entwickelt die Kommunikationsstrategie der HSG, insbesondere in Krisensituationen.

Andere gegenwärtige und künftige Projekte sind u. a. die Umsetzung der Internationalisierungsstrategie mit Schwerpunkt auf den bestehenden Hubs in Singapur und Brasilien. Darüber hinaus wird ein Asia Board die Tätigkeiten der HSG-Professoren in China, Indien und Südostasien koordinieren. Schmid ist überzeugt, dass die internationale Forschungszusammenarbeit durch einzelne Professoren vorangetrieben werden muss. Dieser Ansatz schliesst in sich ein, dass eine derartige Zusammenarbeit einem Lebenszyklus folgt und mit einem dynamischen und flexiblen Instrumentarium unterstützt werden muss.

exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch

The transformation of corporate management

In February, Professor Judith Walls, PhD, was appointed as Chair for Sustainability Management taking over from long-time professor and co-founder of the Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG), Prof. Dr. Thomas Dyllick. She, along with Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, will serve as the director of IWÖ-HSG.

Walls's research looks at the intersection of business and environmental sustainability and focuses on issues such as how behavioural characteristics of boards and managers affect firms' social and environmental outcomes in the context of societal pressures.

Much of Walls's work takes a corporate governance perspective of environmental and the social performance of companies. "My research finds that CEOs with an MBA are more likely to see an opportunity in greening their organisations when facing pressure from shareholders than CEOs with a legal background, who tend to focus on the risk behind such decisions."

Her research also dives into the environmental governance of industries that directly affect land use such as agriculture, mining and even trophy hunting. One recent topic that has received much attention, particularly on Social Media, has to do with palm oil and the sustainability of palm oil.

"Much of the debate around palm oil is misinformed. First off, palm oil is an efficient crop. Palm oil plantations produce 4 to 10 times more oil per hectare than other oil crops like coconut, rapeseed, or soybean... so the issue isn't simply black and white. If we replace palm oil with other oils, we actually make things worse. The key is to grow palm oil in a sustainable way."

Die Transformation der Unternehmensführung

Im Februar wurde Professorin Judith Walls, Ph.D., auf den Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement berufen, um die Nachfolge des langjährigen Professors und Mitgründers des Instituts für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG), Prof. Dr. Thomas Dyllick, anzutreten. Sie wird zusammen mit Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen die Leitungsaufgaben des IWÖ-HSG wahrnehmen.

Die Diskussion über Palmöl basiert oft auf falschen Informationen

Die Forschung von Judith Walls befasst sich mit dem Schnittpunkt zwischen Wirtschaft und ökologischer Nachhaltigkeit und konzentriert sich auf Themen wie die Auswirkungen der Verhaltensmerkmale von Verwaltungsräten auf soziale und ökologische Ergebnisse im Kontext gesellschaftlichen Drucks.

Ein grosser Teil ihrer Arbeiten erforscht das ökologische und soziale Verhalten von Unternehmen aus der Sicht der Unternehmensführung. «Meine Forschung hat ergeben, dass CEOs mit einem MBA eher eine Chance darin sehen, ihre Unternehmen unter Aktionärsdruck zu ökologisieren, als CEOs mit einem juristischen Hintergrund, die sich eher auf das Risiko hinter solchen Entscheidungen konzentrieren.»

The debate about palm oil is misinformed

Ihre Forschungsarbeiten befassen sich auch mit dem Umweltmanagement von Branchen mit direkten Auswirkungen auf das Land wie z. B. der Landwirtschaft, dem Bergbau und sogar der Trophäenjagd. Ein kürzlich aufgegriffenes Thema, das insbesondere in den sozialen Medien grosse Beachtung fand, hatte mit Palmöl und dessen Nachhaltigkeit zu tun.

«Ein Grossteil der Diskussion über Palmöl basiert auf falschen Informationen. Erstens ist Palmöl ein effizientes Erntegut. Palmölplantagen produzieren 4- bis 10-mal mehr Öl pro Hektare als andere Ölsaaten wie z. B. Kokosnuss, Raps oder Sojabohnen... Also ist das nicht einfach ein Schwarz-Weiss-Thema. Wenn wir das Palmöl durch andere Öle ersetzen, machen wir die Sache effektiv schlimmer. Das Wesentliche ist, dass Palmöl auf nachhaltige Art und Weise kultiviert wird.»



Judith Walls, Professor of Sustainability Management, in front of the University of St.Gallen's building in Tellstrasse 2.

Judith Walls, Professorin für Nachhaltigkeitsmanagement, vor dem Gebäude der Universität St.Gallen an der Tellstrasse 2.

Before coming to St.Gallen, Walls was in Singapore and served as an Assistant Professor of Strategy Management and Organisation at Nanyang Technological University's Business School. Born in the Netherlands, Walls is truly a global citizen. She speaks five languages and has lived in Asia, Australia, Europe, Africa, Canada and the USA.
nachhaltigkeit.unisg.ch

Bevor Judith Walls nach St.Gallen kam, war sie in Singapur und arbeitete als Assistenzprofessorin für Strategiemangement und -organisation in der Business School der Nanyang Technological University. Sie spricht fünf Sprachen und hatte ihren Wohnsitz in Asien, Australien, Europa, Kanada und den USA.
nachhaltigkeit.unisg.ch

A pioneer of sustainability management

Thomas Dyllick is a pioneer of sustainability management. Throughout his life as a researcher, he has focused on how sustainable economic activities work. He was already dealing with issues of climate policy as a student and doctoral student at the HSG as early as the 1970s.

It was with the Declaration of Rio in 1992 that a new era of international climate policy started. For most business universities, sustainable development was still an exotic issue at that time. Not so in St.Gallen: Thomas Dyllick and a group of researchers working on environmental economics set up the Institute for Economy and the Environment. In his capacity as a professor, he laid the cornerstone for ecological business ideas in many students. He preferred to work in collaboratories, a form of teaching that is based on cooperation. Between 2011 and 2013, he held the office of an HSG Vice-President. He pushed ecological topics and enshrined sustainability issues in research and teaching. Thomas Dyllick championed an environmentally friendly campus infrastructure, cut energy consumption with the help of a working group, and was actively committed to a better ecological footprint of campus operations. Together with his team, he developed a mission statement for sustainability and responsibility, which the HSG implemented and is still pursuing in keeping with the PRME principles (UN Principles of Responsible Management Education). With the adoption of the United Nations' Sustainable Development Goals (UN SDGs) by many companies, the issue that is closest to his heart – sustainability management – increased in significance once more. A travelling exhibition by the photographer Dario Lanfranconi illustrated the SDGs in the foyer of the Main Building in October 2018.

When the *St.Galler Tagblatt* daily newspaper asked him whether progressive climate change after 40 years of sustainability management did not frustrate him, he answered: "I'm a realist, but primarily an optimist. When I do something, then I

Wegbereiter des Nachhaltigkeitsmanagements

Thomas Dyllick ist Pionier für Nachhaltigkeitsmanagement. Ein Forscherleben lang hat er sich mit der Frage beschäftigt, wie nachhaltiges Wirtschaften geht. Bereits in den 1970er-Jahren setzt er sich als Student und Doktorand an der HSG mit klimapolitischen Themen auseinander.

Mit der Erklärung von Rio im Jahr 1992 beginnt eine neue Ära internationaler Klimapolitik. Für die meisten Wirtschaftsuniversitäten ist nachhaltige

Entwicklung zu dieser Zeit aber noch ein Exotenthema. Nicht so in St.Gallen: Thomas Dyllick und eine Gruppe von umweltwirtschaftlich arbeitenden Forschenden gründen das Institut für Wirtschaft und Ökologie. Als Professor legt er bei

vielen Studierenden den Grundstein zu umweltwirtschaftlichen Business-Ideen. Am liebsten arbeitet er in Collaboratories, einem Lehrformat, das auf Zusammenarbeit setzt. Zwischen 2011 und 2013 wirkt er als HSG-Prorektor. Er treibt ökologische Themen voran, verankert Nachhaltigkeitsfragen in Forschung und Lehre. Thomas Dyllick setzt sich für eine optimal wirtschaftende Campus-Infrastruktur ein, senkt mit einer Arbeitsgruppe den Energieverbrauch und engagiert sich für einen besseren ökologischen Fussabdruck des Campus-

Betriebs. Mit seinem Team entwickelt er ein Leitbild für Nachhaltigkeit und Verantwortung, welches die HSG angelehnt an die 2010 unterzeichneten PRME-Prinzipien (UN Principles of Responsible Management Education) umsetzt

und weiterverfolgt. Mit den von vielen Unternehmen aufgenommenen Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (UN SDGs) gewinnt sein Herzenthema Nachhaltigkeitsmanagement nochmals neues Gewicht. Eine Wanderausstellung des Fotografen Dario Lanfranconi illustriert die SDGs im Oktober 2018 im Foyer des Hauptgebäudes.

Auf die Frage des «St.Galler Tagblatts», ob ihn der fortschreitende Klimawandel nach 40 Jahren Nachhaltigkeitsengagement nicht frustrierte, antwortet er: «Ich bin ein realistischer, aber vor allem ein optimistischer Mensch. Wenn ich etwas

Wir müssen die Grenzen dieser Welt respektieren und in die Wirtschaft integrieren

We must respect the limits of this world and integrate them into the economy



Prof. em. Dr. Thomas Dyllick, President's Delegate for Sustainability in front of the University of St.Gallen's building in Tigerbergstrasse 2.

Prof. em. Dr. Thomas Dyllick, Delegierter für Nachhaltigkeit des Rektorates der Universität St.Gallen, vor dem Gebäude der Universität St.Gallen an der Tigerbergstrasse 2.

do it with enthusiasm and commitment. Even when some of the signs are negative, I'm still sure: there's no getting away from sustainability. We're more and more people and we consume more and more, but the world remains the same size. Therefore we must respect the limits of this world and integrate it into the economy. We must become smarter. I think we'll manage."

Thomas Dyllick's successor Judith Walls inherits an inspiring place of thought leadership with strong roots in business, academia and society. Since his farewell lecture in November 2018, he has been working with doctoral students, has headed the Diploma in Advanced Sustainability together with Katrin Muff and has fulfilled the interim function of President's Delegate for Sustainability and Responsibility.

nachhaltigkeit.unisg.ch

mache, dann mit Begeisterung und Engagement. Auch bei allen zum Teil negativen Vorzeichen bin ich sicher: An Nachhaltigkeit führt gar kein Weg vorbei. Wir sind immer mehr Menschen und konsumieren immer mehr, aber die Welt bleibt gleich gross. Wir müssen darum die Grenzen dieser Welt respektieren und in die Wirtschaft integrieren. Wir müssen cleverer werden. Ich traue uns das zu.»

Seiner Nachfolgerin Judith Walls hinterlässt Thomas Dyllick einen inspirierenden Denkplatz mit starker Verankerung in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Seit seiner Abschiedsvorlesung im November 2018 arbeitet er mit Doktoranden, leitet das Diploma in Advanced Sustainability mit Katrin Muff und hat übergangsweise die Funktion des Universitätsdelegierten für Nachhaltigkeit und Verantwortung inne.

nachhaltigkeit.unisg.ch

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

The GSERM St.Gallen, a three-week programme for the communication of research methodology for external Master's students, doctoral students and postdocs from all disciplines, was staged at the University of St.Gallen for the seventh time in 2019. Nina Schmid, a Ph.D. student at the HSG, and Kennedy Musyoka, a Ph.D. student from Kenya, were among the 250 participants.

Nina Schmid started as a doctoral student at the Institute of Economy and the Environment (IWÖ-HSG) this year. Prior to that, she had been awarded her Bachelor's and Master's degrees by the University of St. Gallen. She decided to attend the GSERM particularly because of the diversity of the programme: "The methodology courses are part of the curriculum for doctoral students as a matter of principle. But I definitely wanted to participate in the GSERM since it gives you an opportunity to get to know students from other disciplines and other countries."

One of these students is Kennedy Musyoka, a doctoral student at the United States International University in Nairobi. The GSERM St.Gallen was a unique experience for him too: "I'm the first student from my university who has had the opportunity to attend the GSERM. During my two weeks at the GSERM, I had the opportunity to talk to renowned professors from all over the world."

Every week, participants can put their names down for a five-day block seminar focused on a specific topic such as "Deep Learning" or "Big Data". "On the one hand, the GSERM provides basic courses for doctoral students who are right at the beginning, like me, but on the other hand there are also courses for advanced students," emphasises Nina Schmid, who attended two courses in regression analysis by Timothy McDaniel. "Timothy McDaniel is an excellent teacher. He made me excited about research methods."

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

Die GSERM St.Gallen, ein dreiwöchiges Programm zur Vermittlung von Forschungsmethodik für externe Masterstudierende, Doktorierende, Postdocs und Fachleute aus allen Bereichen, wurde 2019 bereits zum siebten Mal an der Universität St.Gallen durchgeführt. Unter den 350 Teilnehmenden waren auch Nina Schmid, Ph.D.-Studentin an der HSG, und Kennedy Musyoka, Ph.D.-Student aus Kenia.

Nina Schmid doktoriert seit diesem Jahr am Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG). Davor hat sie schon ihr Bachelor- und Masterstudium an der Universität St.Gallen absolviert. Für die GSERM hat sie sich besonders aufgrund der Diversität des Programms entschieden: «Für die Doktorierenden der HSG gehören die Methodenkurse

Studierende aus anderen Disziplinen und Ländern kennen lernen

grundsätzlich zum Curriculum. Ich wollte aber unbedingt an der GSERM teilnehmen, da man dadurch die Möglichkeit hat, Studierende aus anderen Disziplinen und Ländern kennen zu lernen.»

Einer dieser Studierenden ist Kennedy Musyoka, der an der United States International University in Nairobi doktoriert. Für ihn war die GSERM St.Gallen ebenfalls eine einzigartige Erfahrung: «Ich bin der erste Student meiner Universität, der die Chance hat, die GSERM besuchen zu dürfen. Während den zwei Wochen, an denen ich an der GSERM teilgenommen habe, hatte ich die Gelegenheit, mich mit renommierten Professorinnen und Professoren aus der ganzen Welt auszutauschen.»

Getting to know students from other disciplines and countries

Die Teilnehmenden können sich jede Woche für ein fünftägiges Blockseminar zu einem bestimmten Thema wie «Deep Learning» oder «Big Data» anmelden. «Die GSERM bietet einerseits Grundlagenkurse für Doktorierende, die ganz am Anfang sind wie ich, andererseits aber auch Kurse für Fortgeschrittene an», betont Nina Schmid, welche zwei Kurse zum Thema Regressionsanalyse bei Timothy McDaniel belegt hat. «Timothy McDaniel als Lehrperson ist herausragend. Er weckte in mir die Begeisterung für Forschungsmethoden.»



GSERM participants Nina Schmid and Kennedy Musyoka in front of one of the Provisional Teaching Facilities of the University of St.Gallen (from left).

GSERM-Teilnehmende Nina Schmid und Kennedy Musyoka vor einem Lehrprovisorium der Universität St.Gallen (v.l.n.r.).

Besides the academic courses, the GSERM also offers a cultural social programme, during which participants are able to exchange opinions and ideas. "At the GSERM Welcome Dinner, I had the opportunity to become more closely acquainted with other participants from all over the world who attended the same courses," says Nina Schmid. Kennedy Musyoka was also able to extend his network: "During the GSERM, I got to know students from more than ten nations."

Neben den akademischen Kursen bietet die GSERM auch ein kulturelles Rahmenprogramm an, bei welchem sich die Teilnehmenden untereinander austauschen können. «Beim GSERM Welcome Dinner hatte ich die Möglichkeit, auch andere Teilnehmende aus aller Welt, mit welchen ich keine gemeinsamen Kurse hatte, besser kennen zu lernen», sagt Nina Schmid. Und auch Kennedy Musyoka konnte sein Netzwerk ausbauen: «Während der GSERM habe ich Studierende aus mehr als zehn Nationen kennen gelernt.»

Next year, the GSERM is expected to take place for the eighth time. Kennedy Musyoka wants to attend it again: "The GSERM and the HSG have exceeded my already high expectations twice over. I'll do everything I can to be here again next year." Nina Schmid, too, can only recommend the programme particularly to her fellow students: "The GSERM is an extremely high-quality format from which HSG students in particular should profit."

Nächstes Jahr wird die GSERM voraussichtlich zum achten Mal stattfinden. Auch Kennedy Musyoka will dann wieder dabei sein: «Die GSERM und die HSG haben meine ohnehin schon sehr hohen Erwartungen nochmals übertroffen. Ich werde alles daransetzen, nächstes Jahr wiederzukommen.» Und auch Nina Schmid kann das Programm besonders ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen nur weiterempfehlen: «Die GSERM ist ein äusserst hochwertiges Format, von dem man insbesondere als Studentin oder Student der HSG profitieren sollte.»

A time-tested funding model

In 2018, the HSG reported an income of CHF 245.6m (without intramural contributions). This consists of basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of 50 per cent is made up of the funding contribution from the Canton of St.Gallen, contributions from the students' cantons of origin and federal funds.

Solid and reliable funding in the form of monies from the public purse is an indispensable foundation for the University. By way of complementing basic public funding, the HSG generates considerable self-financing resources, which together with the tuition fees account for 50 per cent of the monies required. This does not only relieve the cantonal budget but helps to achieve a quality in teaching and research which gives the University a supraregional presence. As well as its substantial economic impact on the region and the Canton of St.Gallen.

Funds generated by the University itself serve to additionally strengthen the profile of research and teaching quality for students and thus to improve the HSG's position in the international competition in education.

Rules of self-financing

The University Act enables the University of St.Gallen to finance itself as a complement to basic public funding and tuition fees. Cooperation with sponsors and companies does not only constitute a great opportunity for the HSG but is indeed a prerequisite for the preservation of teaching quality and the research profile.

The University's own documents on the "Basic principles of self-financing" and its "Information and disclosure guidelines" affirm the safeguard of freedom in teaching and research, academic integrity and – to reinforce the independence and credibility of teaching and research – the principle of transparency. The University's independence is particularly also the result of the broad reach of external funding resources. The HSG finds value by precise rules of self-financing and by contractual arrangements, which ensure the following central principles:

- the preservation of freedom of teaching and research,
- the binding nature of HSG standards for taught subject matter and course planning,
- compliance with international standards and the HSG's rules for the appointment and employment of researchers and faculty.

When it comes to self-funding, the HSG sets great store by precise rules

Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2018 einen betrieblichen Ertrag von 245,6 Millionen Franken aus (ohne universitätsinterne Beiträge). Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von rund 50 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St.Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes.

Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren rund 50 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St.Gallen ermöglichen.

Mit selbst erwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden.

Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St.Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und zu den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen stellt für die HSG nicht nur eine grosse Chance dar, sondern ist eine Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der Lehrqualität und die Profilierung in der Forschung.

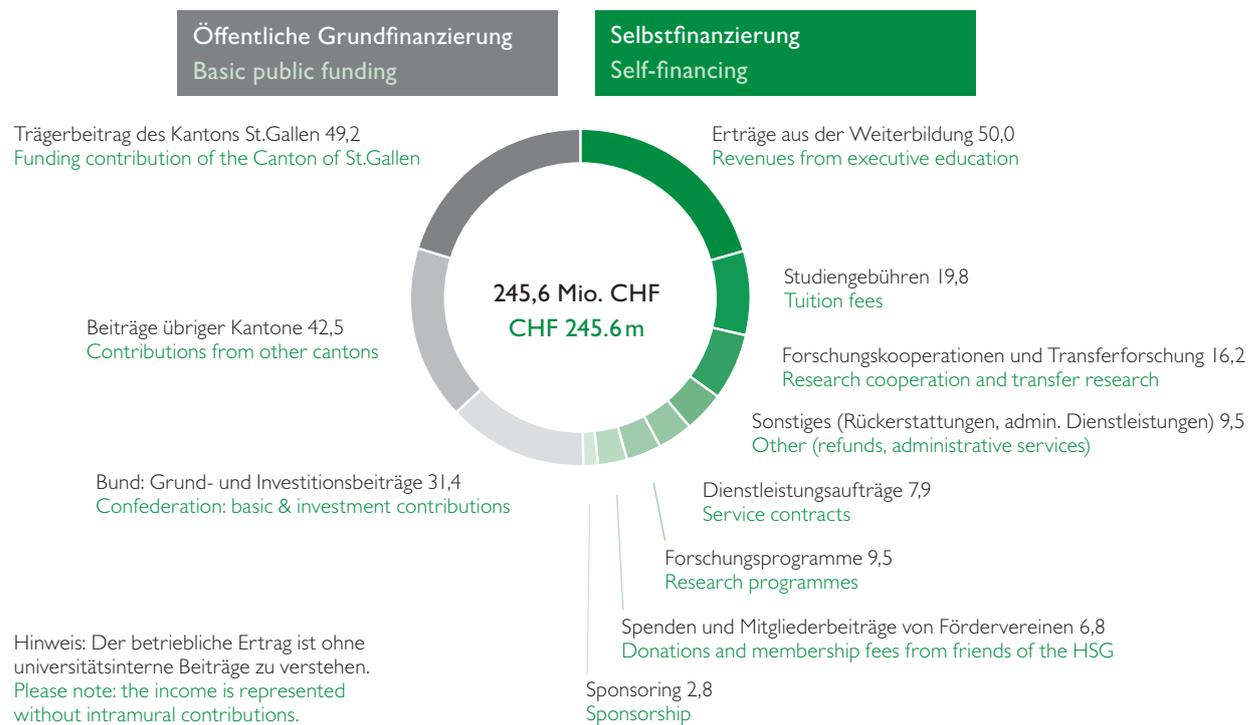
Die universitätsinternen Erlasse «Grundprinzipien zur Selbstfinanzierung» sowie die «Informations- und Offenlegungsrichtlinien» bekennen sich zur

Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung und zur wissenschaftlichen Integrität sowie – zur Stärkung der Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit von Lehre und Forschung – zum Grundsatz der Transparenz. Die Unabhängigkeit

der Universität ergibt sich insbesondere auch aus der breiten Streuung der Quellen externer Finanzierung. Die HSG legt Wert auf präzise Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplanung
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden

Bei der Selbstfinanzierung legt die HSG Wert auf klare Spielregeln



In an exchange with practice

The University of St.Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The information and disclosure guidelines stipulate that organisational units at the HSG, such as institutes, centers, research units and entities similar to institutes must disclose partnerships (such as research cooperation, donations, sponsorship, services, etc.) from a contract amount of 100,000 francs on their websites. Thus there is no central record of partnerships; rather, the aim is a decentralised type of transparency which the organisational units have to guarantee themselves. The following forms of external funding are applied.

Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St.Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Die Informations- und Offenlegungsrichtlinien sehen vor, dass Organisationseinheiten an der HSG wie Institute, Centers, Forschungsstellen und institutsähnliche Gebilde Partnerschaften (wie Forschungsk Kooperationen, Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen usw.) ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenlegen müssen. Es findet somit keine zentrale Erfassung der Partnerschaften statt, sondern es wird eine dezentrale Transparenz angestrebt, welche die Organisationseinheiten selbst zu gewährleisten haben. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:

I. Research cooperation and transfer research

Strategic research cooperation serves the cooperative acquisition of insights and the transfer of knowledge between academia and practice. The individual research cooperation ventures are listed on page 79. Such research cooperation ventures have a financial volume which enables the operation of one or more research jobs. Cooperation and funding can take place at the level of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. The same appointment rules are applicable to all professorships regardless of the nature of their funding.

Funded chairs

- Center for Family Business (CFB-HSG)/School of Management: Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Chair of Business Economics and Public Policy, funded by Josef Ackermann
- Institute of Retail Management (IRM-HSG)/School of Management: Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschafts-Bund
- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG)/School of Management: Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics (IFF-HSG)/Law School: Chair of International Business Law and Law and Economics, funded by the Lemann Foundation
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG)/School of Management: Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG)/School of Management: Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation

I. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Strategische Forschungsk Kooperationen dienen dem kooperativen Erkenntnisgewinn und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Die einzelnen Forschungsk Kooperationen sind auf Seite 79 aufgeführt. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centers, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St.Galler Regierung. Für sämtliche Professuren gelten unabhängig von ihrer Finanzierung die gleichen Berufsregeln.

Geförderte Lehrstühle

- Center for Family Business (CFB-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Lehrstuhl für Betriebswirtschaft und Wirtschaftspolitik, Förderung durch Josef Ackermann
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschafts-Bund
- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Institut für Finanzwissenschaft, Finanzrecht und Law and Economics (IFF-HSG)/Law School: Lehrstuhl für Internationales Wirtschaftsrecht und Law and Economics, Förderung durch die Lemann Foundation
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation

In transfer research, specific projects and issues are conducted with partners from the public or private sector in the field of basic or applied research within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, Innosuisse, and international ones such as the EU research programmes.

3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. The academic standards to be satisfied by consultancy and reviewing activities are identical with those to be

met by publicly funded research. Results from services thus provided often lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement). Sponsorship is envisaged at the University of St.Gallen if:

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship is used in the following areas, among others: enterprises are interested in the recruitment of graduates and want to strengthen their brands as employers at the University, for instance by placing advertisements on the job platform hsgcareer.ch, by posting their corporate portrait or by participating in the HSG Talents Conference. The revenue from this is then invested in the career services for students. Another form of branding is the support of Freshers' Week as a partner.

5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Innosuisse) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Die Anforderungen an die Wissenschaftlichkeit von durch Dritte finanzierter Beratungs- und Gutachtertätigkeit ent-

sprechen denjenigen der öffentlich finanzierten

Forschung. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung). Sponsoring wird an der Universität St.Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen,
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren,
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird.

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf der Job-Plattform hsgcareer.ch Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Markenaufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner.

5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen etwa ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.

6. Faculty members' additional occupations

Faculty members' additional occupations provide valuable contacts with and proximity to the practical working world which could not be realised by the University in any other way. In past years, these contacts resulted in numerous projects and research cooperation ventures, which were not only conducive to the University with regard to practical insights for teaching and research, but also made sense in terms of the entrepreneurial model of the HSG and its institutes.

Additional occupations at the HSG are regulated and have to be registered. In the case of a full-time job, the sum-total of all additional occupations must not exceed one day per week. Faculty members are not permitted to compete with activities pursued by any units of the HSG. HSG resources used for additional occupations must be compensated for according to guidelines issued by the Administration. Additional occupations must not result in any conflicts of interest with academic freedom. In every case, it must be assessed prior to approval whether an additional occupation will or could result in conflicts of interest or reputation risks for the University.

Additional occupations of significance (from 1/2 day per week), functions in public and private bodies and activities with a great publicity effect have to be approved by the Committee for Additional Occupations before this sideline job is taken up. The assumption of chairmanships of boards of directors and comparable bodies, as well as functions in public and private bodies fulfilled by the members of the President's Board have to be approved by the University's Board of Governors upon application by the Committee prior to any appointment as a member of that body. The Committee for Additional Occupations and the University's Board of Governors may prohibit an additional occupation and also revoke any approvals granted at an earlier stage.

Faculty members' additional occupations can be viewed in a central, publicly accessible list on the University's website.

7. Compliance and governance

New expenses regulations were put into force as of 1 February 2019. In March 2019, the University of St.Gallen submitted an extensive action plan in the field of compliance. One of the central measures is a special examination of the institutes by their executive committees. This is supposed to be concluded by 30 September 2019. It is incumbent on the executive committee to react to any observations of the auditors with appropriate measures. The examination focuses on 2017 and 2018. In serious cases, the examination can be extended to previous years.

Since May 2019, a knowledge database has been accessible within the University. Based on current legislation, it structures the regulations that are applicable to expenses according to circumstances (such as train journeys, congress costs, guest lectures, etc.). In addition, it contains a great number of practical examples and is easy to apply to specific individual cases. Also in May 2019, all employees completed an online training session about expenses. Further instructions in the field of compliance will follow. A learning management system that is widespread in corporate practice has been installed for this purpose.

An independent abuse reporting office (whistle-blowing) has been established on 26 August 2019, and from 1 November 2019, the revised guidelines for faculty members' additional occupations will be in force. The most important benchmarks are summarised in para. 6.

A government project for the revision of the University Act has also been launched. This aims at a comprehensive overhaul of the legal basis of the University of St.Gallen, which dates back to 1988. The new University Act is scheduled to enter into force in 2023, after broadly based technical and political legislation work under the aegis of the canton.

6. Nebenbeschäftigungen von Dozierenden

Nebenbeschäftigungen von Dozierenden sorgen für wertvolle Praxiskontakte und Praxisnähe, die sonst nicht durch die Universität realisiert werden könnten. Über diese Kontakte sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte und Forschungsk Kooperationen entstanden, die der Universität nicht nur hinsichtlich der Erkenntnisse aus der Praxis für Lehre und Forschung förderlich, sondern auch für das unternehmerische Modell der HSG und ihrer Institute sinnvoll waren.

Nebenbeschäftigungen an der HSG sind geregelt und meldepflichtig. Die Summe aller Nebenbeschäftigungen darf sich bei einem Anstellungsgrad von 100 Prozent auf nicht mehr als einen Tag pro Woche belaufen. Aktivitäten von Einheiten der HSG dürfen nicht konkurrenziert werden. Für Nebenbeschäftigungen genutzte HSG-Ressourcen müssen nach Richtlinien der Verwaltung abgegolten werden. Es dürfen sich keine Interessenkonflikte mit der Freiheit von Forschung und Lehre ergeben. In jedem Fall muss vor der Erteilung der Bewilligung beurteilt werden, ob aus der Nebenbeschäftigung Interessenkonflikte oder Reputationsrisiken für die Universität entstehen oder entstehen könnten.

Nebenbeschäftigungen von Bedeutung (ab 1/2 Tag pro Woche), Organfunktionen und Tätigkeiten mit grosser Öffentlichkeitswirksamkeit sind von der Kommission für Nebenbeschäftigungen vor Aufnahme der Nebenbeschäftigung zu bewilligen. Die Übernahme von Präsidien von Verwaltungsräten und vergleichbaren Gremien sowie Organfunktionen von Rektoratsmitgliedern sind auf Antrag der Kommission vor der Wahl in das Gremium oder in das Organ vom Universitätsrat zu bewilligen. Die Kommission für Nebenbeschäftigungen sowie der Universitätsrat können eine Nebenbeschäftigung untersagen und dabei auch früher ausgesprochene Bewilligungen widerrufen.

Die Nebenbeschäftigungen der Dozierenden können in einer zentralen, öffentlich zugänglichen Liste auf der Webseite der Universität eingesehen werden.

7. Compliance und Governance

Per 1. Februar 2019 wurde ein neues Spesenreglement in Kraft gesetzt. Im März 2019 hat die Universität St.Gallen einen umfangreichen Massnahmenplan im Bereich der Compliance vorgelegt. Eine der zentralen Massnahmen ist eine Sonderprüfung der Institute durch ihre Geschäftsleitenden Ausschüsse (GLA). Diese soll bis zum 30. September 2019 abgeschlossen sein. Es ist die Aufgabe der GLA, auf Feststellungen der Finanzkontrolle mit angemessenen Massnahmen zu reagieren. Schwergewichtig werden die Jahre 2017 und 2018 geprüft. Bei schwerwiegenden Fällen kann die Prüfung auch auf frühere Jahre ausgedehnt werden.

Seit Mai 2019 ist innerhalb der Universität eine Wissensdatenbank zugänglich. Sie strukturiert – basierend auf den geltenden Rechtsgrundlagen – die für Spesen geltenden Regelungen nach Sachverhalten (z. B. Zugfahrten, Kongresskosten, Gastvorträge usw.). Zudem enthält sie eine Vielzahl von Anwendungsbeispielen und lässt sich leicht auf den konkreten Einzelfall anwenden. Im Mai 2019 wurde zudem von allen Mitarbeitenden eine Online-Schulung zu Spesen absolviert. Weitere Schulungen im Bereich der Compliance folgen. Hierfür wurde ein in der Unternehmenspraxis weit verbreitetes Learning-Management-System installiert.

Auf den 26. August 2019 wurde eine unabhängige Meldestelle für Missstände (Whistleblowing) eingeführt. Und auf den 1. November 2019 treten die überarbeiteten Richtlinien für Nebenbeschäftigungen von Dozierenden in Kraft. Die wichtigsten Eckwerte daraus sind unter Absatz 6 zusammengefasst.

Gestartet ist auch das Regierungsprojekt zur Revision des Universitätsgesetzes. Damit soll eine umfassende Überarbeitung der aus dem Jahr 1988 stammenden gesetzlichen Grundlage der Universität St.Gallen erfolgen. Das neue Universitätsgesetz soll – nach breit abgestützter fachlicher und politischer Gesetzgebungsarbeit unter Federführung des Kantons – auf das Jahr 2023 in Vollzug treten.

HSG Foundation

The object of the HSG Foundation is to support the strategic further development of the University of St.Gallen. It aims to strengthen the HSG as one of Europe's leading business universities in the global competition for talented students, creative young academics and committed professors while honing the University's public profile. As an independent charitable foundation, the HSG Foundation succeeded the HSG Alumni Foundation in 2013. It is run jointly by alumni, benefactors and representatives of the University.

In the year under review, the focus of the HSG Foundation's activities was again on the construction planning and funding of the HSG Learning Center. With the Learning Center, the HSG wants to make an important contribution towards the implementation of the issue of digitalisation and to demonstrate and implement new forms of learning. The HSG Foundation intends to fund the entire project through donations. The realisation of the innovative Learning Center, including the implementation of the didactic programme, is expected to amount to approx. CHF 60 m.

Board of trustees

- Dr. Paul Achleitner (President)
- Prof. Dr. Thomas Bieger (Vice-President)
- Prof. Dr. Monika Bütler
- Michael Hilti
- Andreas R. Kirchschräger
- Dr. Urs Landolf
- Georg Schaeffler
- Dr. h.c. Thomas Schmidheiny
- Urs Wietlisbach

Management

Ernst Risch is the operational head of the Foundation as its Managing Director.

hsg-stiftung.ch | kontakt@hsg-stiftung.ch

HSG Stiftung

Die HSG Stiftung hat zum Zweck, die strategische Weiterentwicklung der Universität St.Gallen zu unterstützen. Sie will die HSG als eine führende Wirtschaftsuniversität Europas, die im globalen Wettbewerb um talentierte Studierende, kreative Jungwissenschaftler und engagierte Professorinnen und Professoren steht, stärken und profilieren. Als selbstständige gemeinnützige Stiftung ist sie 2013 aus der HSG Alumni Stiftung hervorgegangen und wird von Absolventen (Alumni), Förderern und Vertretern der Universität gemeinsam geführt.

Im Berichtsjahr stand die weitere Bauplanung und Finanzierung des HSG Learning Centers wiederum im Zentrum der Aktivitäten der HSG Stiftung. Mit dem Learning Center will sie einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung des Themas Digitalisierung an der Universität leisten und neue Formen des Lernens und Lehrens aufzeigen und umsetzen. Die HSG Stiftung beabsichtigt, die Finanzierung vollumfänglich über Spenden und Donationen zu erreichen. Für die Realisierung des innovativen Learning Centers und für die Umsetzung des didaktischen Programms wird mit Gesamtkosten von rund 60 Millionen Franken gerechnet.

Stiftungsrat

- Dr. Paul Achleitner (Präsident)
- Prof. Dr. Thomas Bieger (Vizepräsident)
- Prof. Dr. Monika Bütler
- Michael Hilti
- Andreas R. Kirchschräger
- Dr. Urs Landolf
- Georg Schaeffler
- Dr. h.c. Thomas Schmidheiny
- Urs Wietlisbach

Geschäftsführung

Ernst Risch leitet die Stiftung operativ als Geschäftsführer.

hsg-stiftung.ch | kontakt@hsg-stiftung.ch

Donations

Donations by private individuals, foundations and corporations constitute an ever more important complement to the resources of basic public funding. They enable the HSG to launch innovative projects in order to continue to play a leading role in teaching and research in the future. No matter whether we talk about chairs, scholarships or infrastructure: thanks to the generous commitment of alumni and friends of the HSG that has spanned centuries, significant developments resulting in today's University of St.Gallen could be initiated and implemented. The University of St.Gallen would like to thank all benefactors for their generous support

By 2019, donors had already pledged more than CHF 50m to the HSG Learning Center.

Grossförderer des HSG Learning Centers

Large-scale benefactors of the HSG Learning Center

- Paul Achleitner
- Raymond J. Bär
- BTOV Partners AG
- François-Xavier de Mallmann
- Diethelm Keller Group
- Angela und Manfred Dirrheimer
- Ernst Göhner Stiftung
- Felix Grisard
- Martin Haefner
- Helvetia Versicherungen
- Heugümper Alumni Club Zürich
- Michael Hilti

All further benefactors of the HSG Learning Center are listed on the homepage hsg-stiftung.ch.

Weitere Grossförderer der HSG Stiftung

Further large-scale benefactors of the HSG Foundation

- Angela und Manfred Dirrheimer
- Ernst Göhner Stiftung
- Hilti Familienstiftung
- Thomas Schmidheiny
- Max Schmidheiny-Stiftung an der Universität St.Gallen

You can find out about more donation projects of the HSG Foundation at hsg-stiftung.ch.

Donationen

Donationen von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen stellen für die Universität eine immer wichtigere Ergänzung zu den Mitteln der öffentlichen Grundfinanzierung dar. Sie ermöglichen der HSG, innovative Projekte zu lancieren, um auch in Zukunft eine führende Rolle in Lehre und Forschung einzunehmen. Ob Lehrstühle, Stipendien oder Infrastruktur: Dank des grosszügigen, jahrhundertelangen Engagements von Alumni und Freunden der HSG konnten massgebliche Entwicklungen zur heutigen Universität St.Gallen initiiert und umgesetzt werden. Wir danken allen Förderern für ihre grosszügige Unterstützung.

Für das HSG Learning Center wurden bis Ende Juni 2019 50 Millionen Franken zugesichert.

- Hilti Familienstiftung
- ISC & St.Galler Stiftung für Internationale Studien
- Swiss Re Foundation
- Familie Lienhard
- Henri B. Meier
- Manuela und Jürg Schäppi
- Thomas Schmidheiny
- Walter Villiger
- Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein
- Wietlisbach Foundation

Auf der Homepage hsg-stiftung.ch sind alle weiteren Spenderinnen und Spender des HSG Learning Centers aufgeführt.

- Dr. Werner Jackstädt Stiftung
- Lemann Foundation
- Josef Ackermann
- Henri B. Meier
- STARR Foundation
- Fredy & Regula Lienhard Stiftung

Unter hsg-stiftung.ch erfahren Sie mehr zu weiteren Spendenprojekten der HSG Stiftung.

HSG Advisory Board

In terms of organisation, the HSG Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors. Its 19 members – eminent personalities from business and academia – advise the University Management with regard to strategic issues and pioneering projects and in a dialogue with the private industry, the public sector and with NGOs. Ever since 2007, this Board has championed

Impulses from the HSG network for the University of St.Gallen

the University and provided essential impulses for its continued development, such as the promotion of the HSG's research profiles, as well as offering advice for the development of the HSG Vision. Together with the University representatives, the honorary members of the Advisory Board face the challenges of a business university with international and regional roots in the 21st century.

Members of the Advisory Board

- Dr. Swan Gin Beh, of the Singapore Economic Development Board (EDB) government authority
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Director General of the ESADE Business School
- Maurice Brenninkmeijer, Chairman of the Board of Directors of Anthos International Service Office AG
- Prof. Dr. Christoph Franz, Chairman of Roche Holding AG
- Dr. Felix Grisard, Chairman of the Board of Directors of HIAG
- Adrian T. Keller, Chairman of DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean of the Nanyang Business School
- Georges Kern, CEO Breitling SA
- Walter Kielholz, Chairman of Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, President Personal & Corporate Banking and President UBS Switzerland at UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, President of the Müller-Möhl Group and the Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus of HEC Paris
- Monika Ribar, Chairwoman of the Board of Directors of Swiss federal railways (SFR)
- Dr. Eveline Saupper, member of the board of directors in various companies
- Claudia Süßmuth Dyckerhoff, member of the board of directors in various companies
- Dr. Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegate of the Board of Directors, Wicor Holding AG
- Christen Sveaas, Owner and Chairman of the Board of Directors, Kistefos Traesliberi
- Urs Wietlisbach, Executive Director of Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Founder and Chairman of mcw Management Services AG

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger, President
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Vice-President, External Relations
- Dr. Urs Landolf, President, HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean, Executive School of Management, Technology and Law

HSG Beirat

Der «HSG Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt. Die 19 Mitglieder – Grössen aus Wirtschaft und Wissenschaft – beraten die Universitätsleitung bei strategischen Fragestellungen und im Dialog mit der Privatwirtschaft, dem öffentlichen Sektor und NGOs. Seit 2007 engagiert sich dieses Gremium für die Universität und hat seither wesentliche Impulse zu deren Weiterentwicklung geleistet. So beispiels-

Impulse aus dem HSG-Netzwerk für die Universität St.Gallen

weise die Förderung des Unternehmertums, den Ausbau internationaler Repräsentanzen (HSG-Hubs), die Schärfung der HSG-Forschungsprofile sowie Beratung bei der Entwicklung der HSG Vision. Gemeinsam mit Universitätsvertretern stellen sich die ehrenamtlichen Beiratsmitglieder den Herausforderungen einer internationalen und regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

Mitglieder des Beirats

- Dr. Swan Gin Beh, Vorsitzender der Regierungsbehörde «Singapore Economic Development Board» (EDB)
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Generaldirektorin der ESADE Business School
- Maurice Brenninkmeijer, Präsident des Verwaltungsrates der Anthos International Service Office AG
- Prof. Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG
- Dr. Felix Grisard, Präsident des Verwaltungsrates der HIAG
- Adrian T. Keller, Präsident des Verwaltungsrates der DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean der Nanyang Business School
- Georges Kern, CEO Breitling SA
- Walter Kielholz, Präsident des Verwaltungsrates (nicht-exekutiv) der Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, President Personal & Corporate Banking und President UBS Switzerland bei der UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, Präsidentin der Müller-Möhl Group und Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus der HEC Paris
- Monika Ribar, Verwaltungsratspräsidentin der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Verwaltungsrätin in diversen Unternehmen
- Dr. Claudia Süssmuth Dyckerhoff, Verwaltungsrätin in diversen Unternehmen
- Dr. Franziska Tschudi Sauber, CEO und Delegierte des Verwaltungsrats Wicor Holding AG
- Christen Sveaas, Eigentümer und Präsident des Verwaltungsrates der Kistefos Traesliberi
- Urs Wietlisbach, Exekutives Mitglied des Verwaltungsrates der Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Gründer und Chairman der mcw Management Services AG

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor
- Prof. Dr. Ulrich Schmid, Prorektor Aussenbeziehungen
- Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean Executive School of Management, Technology and Law

Gesamtrechnung Overall financial statement

Bilanz Statement of financial positions

in I'000 CHF	31.12.2017	31.12.2018
Flüssige Mittel <i>Cash</i>	63'655	92'112
Kontokorrent Kanton St.Gallen <i>Current account, Canton of St.Gallen</i>	67'548	42'970
Kurzfristige Finanzanlagen <i>Current financial assets</i>	130	130
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen <i>Receivables from goods and services</i>	30'256	29'437
Übrige kurzfristige Forderungen <i>Other current receivables</i>	1'549	1'989
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen <i>Inventories and services not yet invoiced</i>	633	416
Aktive Rechnungsabgrenzungen <i>Accrued income</i>	3'014	2'954
Umlaufvermögen <i>Current assets</i>	166'786	170'007
Finanzanlagen <i>Financial assets</i>	70'271	68'812
Beteiligungen <i>Investments</i>	20	20
Mobile Sachanlagen <i>Movables</i>	0	519
Immobilien <i>Land and buildings</i>	2'361	2'926
Immaterielle Werte <i>Intangible assets</i>	214	192
Anlagevermögen <i>Non-current assets</i>	72'866	72'469
Total Aktiven <i>Total assets</i>	239'653	242'476
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen <i>Accounts payable</i>	8'613	7'392
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten <i>Other current payable</i>	902	1'159
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen <i>Accrued liabilities and deferred income, current provisions</i>	61'785	59'634
Kurzfristiges Fremdkapital <i>Current liabilities</i>	71'299	68'186
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten <i>Long-term interest-bearing liabilities</i>	0	163
Übrige langfristige Verbindlichkeiten <i>Other long-term liabilities</i>	0	50
Rückstellungen <i>Provisions</i>	6'627	8'747
Langfristiges Fremdkapital <i>Non-current liabilities</i>	6'627	8'960
Grundkapital <i>Capital stock</i>	17'260	21'735
Fondskapital <i>Fund capital</i>	138'940	142'205
Freies Kapital <i>Free capital</i>	5'526	1'390
Eigenkapital <i>Equity</i>	161'726	165'330
Total Passiven <i>Total liabilities</i>	239'653	242'476

As of 31 December 2018, the resources of the University of St.Gallen amounted to equity totalling CHF 165.330 m. Capital stock amounted to CHF 21.735 m. The targeted quota of 40 per cent of public funding was attained by converting free equity at the end of the three-year performance agreement of 2016–2018. Fund capital amounted CHF 142.205 m and consists of the capital stock, free assets, the institutes' reserves and provisions, the continued augmentation of funds and the independent operating statements.

Per 31. Dezember 2018 beträgt die Ausstattung der Universität mit Eigenkapital 165,330 Mio. Franken. Das Grundkapital beträgt 21,735 Mio. Franken. Die angestrebte Quote von 40 Prozent des Staatsbetrags wurde durch Umbuchung von freiem Kapital am Ende des dreijährigen Leistungsauftrages 2016–2018 erreicht. Das Fondskapital beträgt 142,205 Mio. Franken und setzt sich zusammen aus Grundvermögen, freiem Vermögen, Reserven und Rücklagen der Institute, der Weiterbildung, der Fonds und der selbstständigen Betriebsrechnungen.

Erfolgsrechnung Profit and loss statement

in I'000 CHF	2017	2018
Staatsbeitrag Kanton St.Gallen Funding contribution of the Canton of St.Gallen	49'180	49'180
Grund- und Investitionsbeiträge des Bundes Basic and investment contributions, Confederation	32'074	31'384
Beiträge übrige Kantone (IUV) Contributions from other cantons (IUV)	40'386	42'459
Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Total income from public-sector contributions	121'640	123'023
Zusprachen Bund, SNF und EU Grants from the Confederation, SNSF and EU	8'082	9'466
Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	27'156	26'965
Studiengebühren Tuition fees	18'902	19'840
Weiterbildung Executive education	47'806	49'982
Sonstiger Ertrag Other income	16'481	16'675
Erlösminderungen Reduction in revenue	-234	-344
Ertrag aus Selbstfinanzierung Revenue from self-financing	118'193	122'584
Betrieblicher Ertrag Operating income	239'833	245'607
Löhne Akademia Salaries, academic staff	91'733	91'710
Löhne Administration Salaries, administration	46'253	47'944
Sozialversicherungen und übriger Personalaufwand Social insurances and other personnel costs	23'451	25'567
Personalaufwand Personnel costs	161'437	165'221
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	19'483	17'781
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	49'598	56'220
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	230'518	239'222
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	9'315	6'385
Abschreibungen Mobile Sachanlagen Depreciation, non-real-estate fixed assets	0	31
Abschreibungen Immobile Sachanlagen Depreciation, land and buildings	148	268
Abschreibungen Immaterielle Werte Depreciation, intangibles	0	43
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	148	342
Finanzertrag Financial income	5'618	1'282
Finanzaufwand Financial expenses	549	4'031
Finanzergebnis Financial result	5'070	-2'749
Ausserordentlicher Ertrag Extraordinary income	298	712
Ausserordentlicher Aufwand Extraordinary expenses	1'158	402
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	-860	310
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change in fund capital	13'376	3'604
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	10'096	3'265
Jahresgewinn/Jahresverlust Net profit/loss of the year	3'280	339

In 2018, the University of St.Gallen reported a net profit of the year in the amount of CHF 0.339m.

Die Universität St.Gallen schliesst die Rechnung 2018 mit einem Jahresgewinn in der Höhe von 0,339 Mio. Franken.

Accounting model and principles

The financial statement takes into consideration the Ordinance concerning Reporting, Accounting and Equity of 8 December 2015 as has been drawn up in accordance with the accounting provisions of the Swiss Code of Obligations, the precepts of the Conference of Swiss Universities and the generally recognised commercial principles. The period under review extends to twelve months. The financial statements are drawn up in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, in units of a thousand Swiss francs.

Range of consolidation

The financial statement has been adjusted for internal transactions. Since the total amount of the HSG's holdings¹ are insignificant, consolidation was not deemed necessary.

¹ RSS AG (26%); HSG Shop GmbH (50%); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100%), Swiss Library Service Plattform AG (4%). The Student Union was also not taken into account for consolidation.

Income and expenditure items in detail

The funding contribution by the Canton of St.Gallen was fixed at the amount of CHF 49.180m for the three-year performance period of 2016–2018. The Confederation's basic and investment contributions pursuant to the Federal Act on Funding and Coordination of the Swiss Higher Education Sector have decreased by CHF 0.690m. The financial contributions for students from other cantons pursuant to the Intercantonal University Agreement (IUV) amount to CHF 42.459m and are CHF 2.073m above the amount of 2017. This is due to the increasing proportion of students for whom IUV monies are paid. Contributions from the Confederation, the Swiss National Science Foundation and the EU concern amounts for various projects which are directly supported by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation (SNSF) or Innosuisse (formerly the Commission for Technology and Innovation, CTI) and amount to CHF 9.466m. Personnel costs are the largest item among operating expenses (69.0 per cent). The lease and real estate expenses item includes compensation to the Canton for the use of buildings in the amount of CHF 3.286m.

Rechnungsmodell und Grundsätze

Die Jahresrechnung berücksichtigt die Verordnung über die Berichterstattung, Rechnung und Eigenkapital vom 8. Dezember 2015 und wird in Übereinstimmung mit den Rechnungslegungsvorschriften des «Schweizerischen Obligationenrechts» (OR), den Vorgaben der Schweizerischen Hochschulkonferenz und den allgemein anerkannten kaufmännischen Grundsätzen erstellt. Die Berichtsperiode umfasst zwölf Monate. Die Jahresrechnung wird in Schweizer Franken (CHF) dargestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden alle Beträge in Tausend Schweizer Franken angegeben.

Konsolidierungskreis

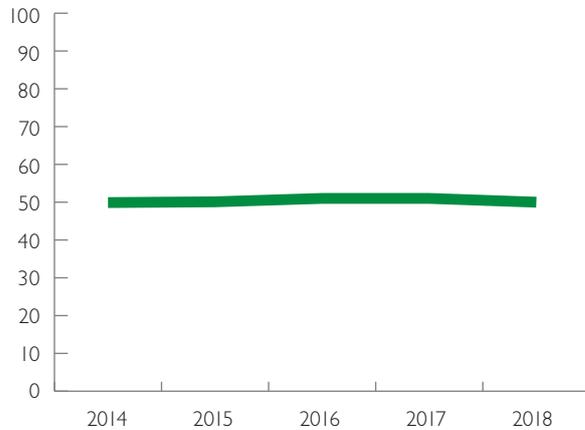
Die Jahresrechnung ist bereinigt um interne Transaktionen. Da die von der HSG gehaltenen Beteiligungen¹ in ihrer Gesamtsumme nicht bedeutend sind, wird auf eine Konsolidierung verzichtet.

¹ RSS AG (26 Prozent); HSG Shop GmbH (50 Prozent); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100 Prozent); Swiss Library Service Plattform AG (4 Prozent). Die «Studentenschaft» wurde bei der Konsolidierung ebenfalls nicht berücksichtigt.

Ertrags- und Aufwandspositionen im Detail

Der Staatsbeitrag des Kantons St.Gallen ist für die dreijährige Leistungsperiode 2016–2018 fix definiert und beträgt jährlich 49,180 Mio. Franken. Die Grund- und Investitionsbeiträge des Bundes nach dem Hochschulförderungs- und Koordinationsgesetz (HFKG) sind um 0,690 Mio. Franken tiefer ausgefallen. Die finanziellen Beiträge der Kantone für ausserkantonale Studierende gemäss Interkantonaler Universitätsvereinbarung (IUV) liegen mit 42,459 Mio. Franken um 2,073 Mio. Franken über dem Wert aus dem Jahr 2017. Dies ist auf den weiter steigenden Anteil jener Studierenden zurückzuführen, für welche IUV-Gelder ausbezahlt werden. Beiträge von Bund, Nationalfonds und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder Innosuisse (ehem. Kommission für Technologie und Innovation) unterstützt werden und belaufen sich auf 9,466 Mio. Franken. Der Personalaufwand ist die grösste Aufwandsposition vom betrieblichen Aufwand (69,0 Prozent). Die Position Raum- und Liegenschaftsaufwand enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von 3,286 Mio. Franken.

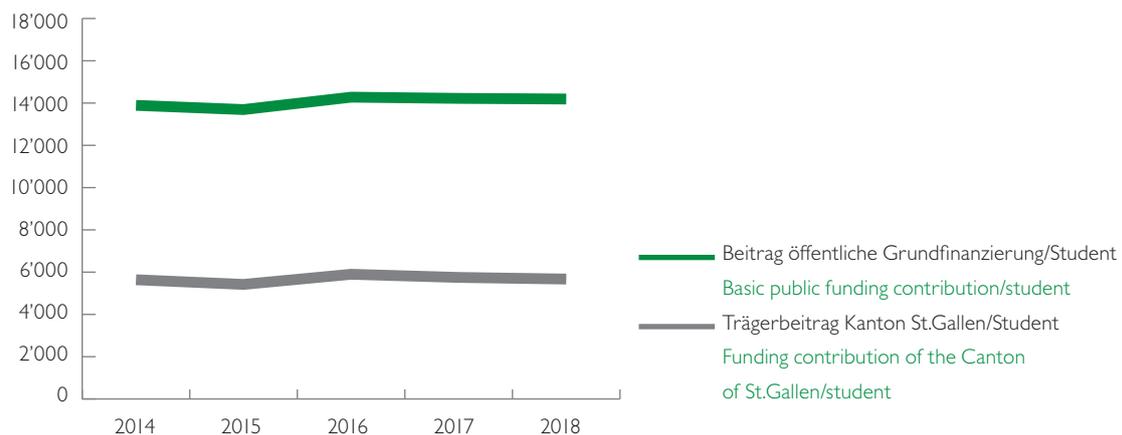
Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am betrieblichen Ertrag der HSG in %
Proportion of basic public funding in the HSG's income in %



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover is relatively stable and amounts to approx. 50 per cent. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total income". At 50 per cent, the self-financing level is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am betrieblichen Ertrag der HSG ist relativ stabil und beträgt rund 50 Prozent. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total Betrieblicher Ertrag». Mit rund 50 Prozent ist der Selbstfinanzierungsgrad an der HSG im Vergleich zu anderen Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF
Cantonal and federal contributions per student in CHF



In 2018, the basic public funding contribution per student² decreased from CHF 14,222 to CHF 14,191. With a constant Government contribution during the performance period, the cantonal contribution per year and student thus decreases.

2018 sinkt die öffentliche Grundfinanzierung pro Student² von 14'222 Franken auf 14'191 Franken. Bei konstantem Staatsbeitrag über die Leistungsperiode heisst das, dass der Kantonsbeitrag pro Jahr pro Studentin und Student sinkt.

² The calculation of funding per student was conducted on the basis of the student numbers of the relevant Autumn Semester.

² Die Berechnung der «öffentlichen Finanzierung pro Student» wird auf Basis der Studierendenzahlen der jeweiligen Herbstsemester vorgenommen.

Segmentberichterstattung

Segments reported

Bilanz in I'000 CHF Statement of financial positions in CHF I'000	Kernhaushalt (1) Core budget (1)		Joint Medical Master (2) Joint Medical Master (2)		Fonds- und Betriebsrechnungen (3) Funds and operating accounts (3)	
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018
Umlaufvermögen Current assets	88'564	87'392	86	479	12'990	14'306
Anlagevermögen Non-current assets	3'519	5'220	0	0	28'743	27'583
Total Aktiven Total assets	92'084	92'612	86	479	41'733	41'889
Kurzfristiges Fremdkapital Current liabilities	56'434	54'295	86	479	5'290	5'466
Langfristiges Fremdkapital Non-current liabilities	12'864	15'193	0	0	0	0
Fremdkapital Liabilities	69'298	69'488	86	479	5'290	5'466
Grundkapital Capital stock	17'260	21'735	0	0	0	0
Fondskapital Fund capital	0	0	0	0	36'443	36'423
Freies Kapital Free capital	5'526	1'390	0	0	0	0
Eigenkapital Equity	22'786	23'124	0	0	36'443	36'423
Total Passiven Total liabilities	92'084	92'612	86	479	41'733	41'889

The overall financial statement of the University of St.Gallen consists of four segments. The core budget (1) maps that part of the University which is largely funded by the public purse. The core segment funds the salaries of all the professors, assistant professors and permanent lecturers, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers and the University Administration, and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the profile areas and other projects. The Joint Medical Master segment (2) records and reports the financial impact on the project-related launching stage (2017–2020). Funds and operating accounts (3) are various ancillary accounts, such as “Project monies and contributions to assistantships,

academia”, the Loan and Scholarship Fund and the infrastructure and operation of the Executive Campus HSG. The “Project monies and contributions to assistantships, academia” serves to manage all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute. All third-party funds and Research Committee guarantees for professors at the institutes are transferred to and processed by the institutes. Areas of Executive education and institutes (4) include the business activities of the Executive School (ES-HSG), the Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG), postgraduate Master of Business Engineering (E.M.B.E.-HSG) and the institutes and research centres. The Eliminations column (5) reports offsets between individual segments.

Weiterbildung und Institute (4) Executive education and institutes (4)		Eliminationen (5) Eliminations (5)		Gesamtrechnung Overall accounts	
31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018
99'553	102'645	-34'407	-34'815	166'786	170'007
46'898	46'061	-6'294	-6'394	72'866	72'469
146'451	148'706	-40'701	-41'210	239'653	242'476
43'896	42'762	-34'407	-34'815	71'299	68'186
57	161	-6'294	-6'394	6'627	8'960
43'953	42'923	-40'701	-41'210	77'927	77'146
0	0	0	0	17'260	21'735
102'498	105'783	0	0	138'940	142'205
0	0	0	0	5'526	1'390
102'498	105'783	0	0	161'726	165'330
146'451	148'706	-40'701	-41'210	239'653	242'476

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt (1) wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Hand finanziert wird. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentliche Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständige Dozierende inklusive deren standardmässige Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und die Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und für sonstige Projekte zur Verfügung. Im Segment Joint Medical Master (2) werden die finanziellen Auswirkungen für die projektbezogene Aufbauphase (2017–2020) erfasst. Bei den Fonds- & Betriebsrechnungen (3) handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie zum Beispiel «Projektgelder & Assistenzbeiträge

Akademia», den «Darlehens- und Stipendienfonds» und die Infrastruktur und den Betrieb des Weiterbildungszentrums. In der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» werden sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professoren verwaltet, welche keinem Institut angehören. Sämtliche Drittmittel und Gutsprachen der Forschungskommission für Professoren an Institute werden an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung und der Institute (4) werden die Geschäftstätigkeiten der Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG), des Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG), des Nachdiploms in Master of Business Engineering (E.M.B.E.-HSG) und der Institute und Forschungsstellen geführt. In der Spalte Elimination (5) werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Erfolgsrechnung in I'000 CHF Profit and loss account in CHF I'000	Kernhaushalt (1) Core budget (1)		Joint Medical Master (2) Joint Medical Master (2)		Fonds- und Betriebsrechnungen (3) Funds and operating accounts (3)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Income from contributions of basic public funding	121'640	123'023	0	0	0	0
Ertrag aus der Selbstfinanzierung Income from self-financing	36'317	37'897	695	1'327	26'157	26'414
Betrieblicher Ertrag Operating income	157'957	160'920	695	1'327	26'157	26'414
Personalaufwand Personnel expenses	106'294	110'922	493	742	12'751	12'762
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	16'819	15'297	20	21	1'135	1'026
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	31'287	34'000	182	565	10'333	11'721
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	154'400	160'920	695	1'327	24'219	25'510
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	3'557	700	0	0	1'939	904
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	-132	-252	0	0	-16	-16
Finanzergebnis Financial result	-50	-178	0	0	1'763	-912
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	-95	68	0	0	-1	4
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change of fund capital	3'280	339	0	0	3'684	-20
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	0	0	0	0	-3'684	20
Jahresgewinn/Jahresverlust (-) Net profit/loss of the year (-)	3'280	339	0	0	0	0

The Income from self-financing includes income from executive education. Executive education is provided by the institutes and the Executive School of Management, Technology and Law. The 2018 financial statement of the University of St. Gallen reports a net profit of the year of CHF 0.339 m. Funds and operating accounts and Executive education and institutes generated a net profit of the year of CHF 3.265 m. In compli-

ance with the HSG's accounting provisions, this has been directly allocated to the fund capital account.

In the Annual Report, the figures were commercially rounded to a thousand francs, contrary to the financial figures on which they are based, which were calculated to several decimal points. This may lead to deviations in the sums.

Weiterbildung und Institute (4) Executive education and Institutes (4)		Eliminationen (5) Eliminations (5)		Gesamtrechnung Overall accounts	
2017	2018	2017	2018	2017	2018
0	0	0	0	121'640	123'023
107'120	110'634	-52'097	-53'688	118'193	122'584
107'120	110'634	-52'097	-53'688	239'833	245'607
67'328	66'975	-25'430	-26'180	161'437	165'221
4'707	4'725	-3'198	-3'288	19'483	17'781
31'266	34'153	-23'470	-24'220	49'598	56'220
103'301	105'853	-52'097	-53'688	230'518	239'222
3'819	4'780	0	0	9'315	6'385
0	-74	0	0	-148	-342
3'357	-1'659	0	0	5'070	-2'749
-763	237	0	0	-860	310
6'412	3'285	0	0	13'376	3'604
-6'412	-3'285	0	0	-10'096	-3'265
0	0	0	0	3'280	339

Die Position Ertrag aus Selbstfinanzierung enthält unter anderem die Erträge aus Weiterbildung. Anbieter der Weiterbildung sind die Institute und die Executive School of Management, Technology and Law. Die Universität St.Gallen (Kernhaushalt) schliesst die Rechnung 2018 mit einem Jahresgewinn in der Höhe von 0,339 Mio. Franken ab. Die Fonds- & Betriebsrechnungen, die Weiterbildung und Institute haben netto einen Jahresgewinn von

3,265 Mio. Franken erwirtschaftet. Dieser ist nach den neuen Rechnungslegungsvorschriften der HSG direkt dem Fondskapitalkonto zugewiesen worden.

Die Zahlen sind im Jahresbericht kaufmännisch auf Tausend Franken gerundet, im Gegensatz zu den dahinterliegenden Finanzaufstellungen, die auf mehrere Stellen nach dem Komma berechnet wurden. Daher kann es zu Abweichungen bei den Summen kommen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2018



HSG als
Arbeitgeberin

Professuren Full Professors	
School of Management (SoM-HSG)	38,1
School of Finance (SoF-HSG)	8,0
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	20,1
Law School (LS-HSG)	10,7
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	10,1
Total	87,0



HSG as an
employer

Ständige Dozenten/Assistenzprofessuren Senior Lecturers/Assistant Professors	
School of Management (SoM-HSG)	27,1
School of Finance (SoF-HSG)	9,5
School of Economics and Political Sciences (SEPS-HSG)	11,7
Law School (LS-HSG)	5,3
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	12,0
Total	65,6

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre

Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration

Assistenzen Assistantships	87,9
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	33,5
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	91,7
Administration Lehre Academic administration	25,1
Total	238,2

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	390,8
---------------------------------------------------------	--------------

Stellenplan Services

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2018

Rektorat President's Board	17,4
Prorektorat Studium & Lehre Vice-President's Board, Studies & Academic Affairs	50,8
Prorektorat Forschung & Faculty Vice-President's Board, Research & Faculty	18,2
Prorektorat Aussenbeziehungen Vice-President's Board, External Relations	42,8
Verwaltungsdirektion Directorate of University Administration	2,7
Finanzen Finance	9,9
Personal HR	8,5
Bibliothek Library	27,8
Informatik IT Services	49,4
Immobilien Real Estate	24,7
Weiterbildungszentrum Executive Campus	14,0
Organisation & Entwicklung Organisation & Project Development	3,3
Total Stellen Services Total number of services	269,5

Stellenplan Institute, Weiterbildung **Institutes, executive education**

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2018

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	303,7
Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education	99,7
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	403,4
Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	1063,7

Behörden der Universität **University authorities**

Stand 1. Juni 2019 *As at 1 June 2019*

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungspräsident [per 1.6.2019 Regierungsrat] **President [as from 1.6.2019: Member] of the Cantonal Government** (Präsident **Chairman**)
Martin Huser, Dr. (Vizepräsident **Vice-Chairman**)
Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**
Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**
Silvia Bietenharder-Künzle, Dr., eidg. dipl. Steuerexpertin **Tax advisor**
Hildegard Fässler-Osterwalder, Dipl.-Math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**
Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**
Patrick Stach, Dr., Rechtsanwalt und Notar **Attorney at Law and Notary**
Kurt Hollenstein, Dr., Dipl. Ing. ETH
Stefan Kuhn, lic. oec. HSG, Unternehmer **Entrepreneur**
Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, Kantonsrätin **Member of the Cantonal Parliament**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**
Ulrich Schmid, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Peter Leibfried, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**
Rolf Bereuter, Dr., Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Senat **Senate:** Ordentliche Professor/innen **Full Professors**

School of Management (SoM-HSG):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor President	Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor Vice-President	Christoph Lechner, Prof. Dr.
Peter Leibfried, Prof. Dr., Prorektor Vice-President	Jan Marco Leimeister, Prof. Dr.
Björn Ambos, Prof. Dr.	Simon Mayer, Prof. Dr.
Andrea Back, Prof. Dr.	Miriam Meckel, Prof. Dr.
Thomas Berndt, Prof. Dr.	Klaus Möller, Prof. Dr.
Damian Borth, Prof. Dr.	Johann P. Murmann, Prof. Ph.D.
Walter Brenner, Prof. Dr.	Thomas Rudolph, Prof. Dr.
Heike Bruch, Prof. Dr.	Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.
Bernadette Dilger, Prof. Dr.	Winfried Ruigrok, Prof., Ph.D.
Tami Dinh Thi, Prof. Dr.	Flemming Ruud, Prof. Ph.D.
Thomas Dyllick, Prof. Dr. (Emeritierung Retirement 31.1.2019)	Hato Schmeiser, Prof. Dr.
Martin J. Epler, Prof. Dr.	Sabine Seufert, Prof. Dr.
Elgar Fleisch, Prof. Dr.	Vangelis Souitaris, Prof. Ph.D.
Karolin Frankenberger, Prof. Dr.	Chris Steyaert, Prof. Ph.D.
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.	Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.
Oliver Gassmann, Prof. Dr.	Torsten Tomczak, Prof. Dr.
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.	Judith Walls, Prof. Dr.
Sigfried Handschuh, Prof. Dr.	Barbara Weber, Prof. Dr.
Gerald Häubl, Prof. Dr.	Antoinette Weibel, Prof. Dr.

Andreas Herrmann, Prof. Dr.
Christian Hildebrand, Prof. Dr.
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.
Reinhard Jung, Prof. Dr.

Joakim Wincent, Prof. Dr.
Robert Winter, Prof. Dr.
Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.
Thomas Zellweger, Prof. Dr.

School of Finance (SoF-HSG):

Manuel Ammann, Prof. Dr.
Martin Brown, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.

Roland Füss, Prof. Dr.
Angelo Rinaldo, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.

School of Economics and Political Science (SEPS-HSG):

Francesco Audrino, Prof. Ph. D.
Johannes Binswanger, Prof. Dr.
Stefan Bühler, Prof. Dr.
Monika Büttler, Prof. Dr.
Guido Cozzi, Prof. Ph.D.
James W. Davis, Prof. Ph.D.
Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.
Klaus Dingwerth, Prof. Dr.
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Fengler Matthias R., Prof. Dr.

Reto Foellmi, Prof. Dr.
Tina Freyburg, Prof. Dr.
Dennis Gärtner, Prof. Dr.
Roland Hodler, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Winfried Koeniger, Prof. Dr.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.

Law School (LS-HSG):

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Urs Bertschinger, Prof. Dr.
Patricia Egli, Prof. Dr.
Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Bardo Fassbender, Prof. Dr.
Peter Hettich, Prof. Dr.
Markus Müller-Chen, Prof. Dr.

Vito Roberto, Prof. Dr.
Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Stefan G. Schmid, Prof. Dr.
Peter Sester, Prof. Dr. Dr.
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr. (Emeritierung [Retirement](#) 31.7.2019)
Isabelle Sarah Wildhaber, Prof. Dr.

School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG):

Ulrich Schmid, Prof. Dr. phil., Prorektor [Vice-President](#)
Patrik Aspers, Prof. Dr.
Daria Berg, Prof. Dr.
Thomas Beschoner, Prof. Dr.
Caspar Hirschi, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.

Ulrike Landfester, Prof. Dr.
Alan David Robinson, Prof. Dr.
Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Franz Schultheis, Prof. Dr. (Emeritierung [Retirement](#) 31.1.2019)
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Florian Wettstein, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau [Members of the Non-Tenured Faculty:](#)

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau [Adjunct Professor, President, Non-Tenured Faculty](#) (SoM-HSG)
Pietro Beritelli, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoM-HSG)
Sven Reinecke, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoM-HSG)
Florian Krause, M.A.
Karla Linden, M.A.
Matthias Schwaibold, Dr., Lehrbeauftragter [Lecturer](#) (LS)
Andreas Grüner, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoF-HSG)
Christoph Frei, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SEPS-HSG)
Monika Simmler, Dr., Lehrbeauftragte [Lecturer](#) (LS)
Andreas Härter, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SHSS-HSG)

Angehörige Studentenschaft Members of the Student Union:

2018/2019

Yannik Marc Breitenstein, Präsident [President](#)
Marius Konstantin Baur
Jan Martin Jacobi
Larissa Karthaus
Marcel Frei
Florian Wussmann
Erik Linden
Thomas Schneiter
Zora Luna Wilkinson
Patrick Zumsteg

2019/2020

Florian Wussmann, Präsident [President](#)
Janos Benz
Christina Borner
Ivo Capaul
Ombeline Hirschier
Nick Huber
Erik Linden
Inka Lührs
Alessandro Massaro
Patricia Scherer

Ständige Gäste Permanent guests:

Roman Capaul, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#)

Mit beratender Stimme In an advisory capacity:

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Senatsausschuss Senate Committee:

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrich Schmid, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Peter Leibfried, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Klaus Möller, Prof. Dr., Vorstand School of Management [Dean](#)
Paul Söderlind, Prof. Ph.D., Vorstand School of Finance [Dean](#)
James W. Davis, Prof. Ph.D., Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)
Benjamin Schindler, Prof. Dr., Vorstand Law School [Dean](#)
Yvette Sánchez, Prof. Dr., Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)
Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)
Erik Hofmann, Prof. Dr., Präsident Mittelbau [Adjunct Professor, President, Non-Tenured Faculty](#)
Yannik Marc Breitenstein, Präsident Studentenschaft [President, Student Union 2018/2019](#)
Florian Wussmann, Präsident Studentenschaft [President, Student Union 2019/2020](#)

Mit beratender Stimme In an advisory capacity:

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Academic Director](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Rektorat President's Board:

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrich Schmid, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Peter Leibfried, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Lukas Gschwend, Prof. Dr. Prorektor [Vice-President](#)
Kuno Schedler, Prof. Dr. Prorektor [Vice-President](#)
Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Monika Maria Kurath, PD Dr., Direktorin Forschung & Faculty **Dean of Research & Faculty**

Peter Lindstrom, Dr., Direktor Aussenbeziehungen **Dean of External Relations**

Marius Hasenböhler-Backes, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation **Director of Communications**

Delegierte des Rektorats **President's Delegates:**

für Verantwortung und Nachhaltigkeit **for Accountability and Sustainability:** Thomas Dyllick, Prof. em. Dr.

für Qualitätsentwicklung **for Quality Development:** Bernadette Dilger, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung **for University Development and Executive Education:** Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm **for the Public Programme:** Florian Wettstein, Prof. Dr.

für Austauschprogramme **for Exchange Programmes:** Peter Lindstrom, Dr.

Angehörige Verwaltung **Members of the University Administration:**

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**

Myriam Schmuck, Leiterin Personal **Director of HR**

Roger Kellenberger, MAS Corporate Finance CFO, Leiter Finanzen **Director of Finance**

Harald Rotter, MAS Business Information Management, Leiter Informatik **Director of IT Services**

Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek **Director of Library**

Hans Jörg Baumann, Executive MBA HSG, Leiter Immobilien **Director of Real Estate**

Gaby Heeb, Dipl. Hotelier HF, Leiterin WBZ **Director of Executive Campus HSG**

Roman Richiger, Leiter Organisation & Projektentwicklung **Director of Organisation & Project Development**

Ernst Risch, lic. oec. HSG, Leiter Universitätsförderung **Director of University Development**

Ehrensensoren **Honorary Senators:**

Mark Wössner, Prof. Dr.

Lluís M. Püges Cambra, Prof. em. Dr.

Ulrich Bremi-Forrer, ehem. Nationalrat **former National Councillor**

Alex Krauer, Dr.

Peter Häberle, Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult.

Ruth Dreifuss, lic. ès sc. éc.,

ehem. Bundesrätin **former Federal Councillor**

Peter A. Wuffli, Dr.

Markus Rauh, Dr.

Ivo Fürer, Bischof em. Dr. Dr. h.c.

Michael Hilti, lic. oec.

Fredy A. Lienhard, lic. oec.

Henri B. Meier, Dr. Dr. h.c.

Werner Gächter, lic. rer. publ.

Wilfried Rutz, Dr.

Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein

Lord Griffiths of Fforestfach

Martha Niquille-Eberle, Dr.

Kurt Weigelt, Dr.



Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St.Gallen (HSG) **University of St.Gallen (HSG)**

Projektleitung **Project Management:** Deborah von Büren

Redaktion **Editors:** Marco Gerster, Marius Hasenböhler-Backes, Annkathrin Heidenreich, Julia Hüfner, Gordon Langlois,

Jürg Roggenbauch, Claudia Schmid, Joseph Sopko, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Medien | Luzern

Fotos **Photographs:** AdobeStock (monsitj), Angelo Brack, Timon Furrer, Marco Gerster, Michael Huwiler, Hannes Thalmann

Druck **Printing:** Galledia Print AG | Flawil

Auflage **Copies:** 3000

Copyright: Universität St.Gallen (HSG) 2019 **University of St.Gallen (HSG) 2019**

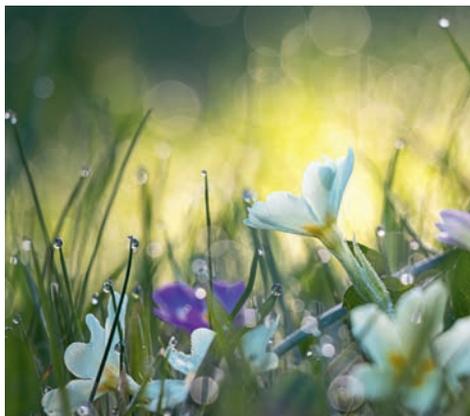
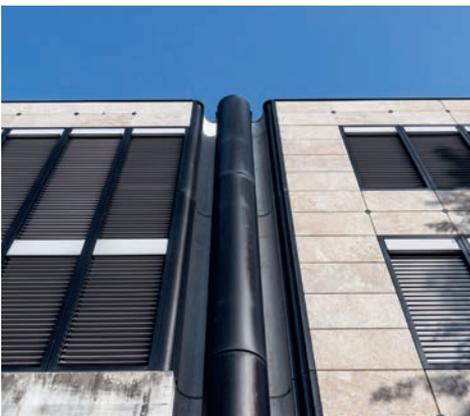
Titelseite: Drohnenbild des Bibliothekgebäudes im Vordergrund mit Blick auf das Hauptgebäude der Universität St.Gallen (HSG) und den Säntis im Hintergrund.

Front: drone picture of the Library Building in the foreground with a view of the Main Building of the University of St.Gallen and the Säntis in the background.

Am 30. Juni 2019 hat die St.Galler Stimmbevölkerung mit rund 63 Prozent «Ja» gesagt zum neuen Campus Platztor der Universität St.Gallen (HSG). Der Baubeginn ist für das Jahr 2024 geplant und die Fertigstellung des neuen Campus soll voraussichtlich Ende 2027 erfolgen.

On 30 June 2019, St.Gallen's voting public approved the new Platztor campus of the University of St.Gallen (HSG) by a majority of 63 per cent. Construction work is scheduled to start in 2024, and the new campus is expected to be completed in 2027.





Social-Media-Bilder der Universität St.Gallen.
Social media pictures from University of St.Gallen.

Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen

+41 71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
unisg.ch
facebook.com/HSGUniStGallen
instagram.com/unistgallen

