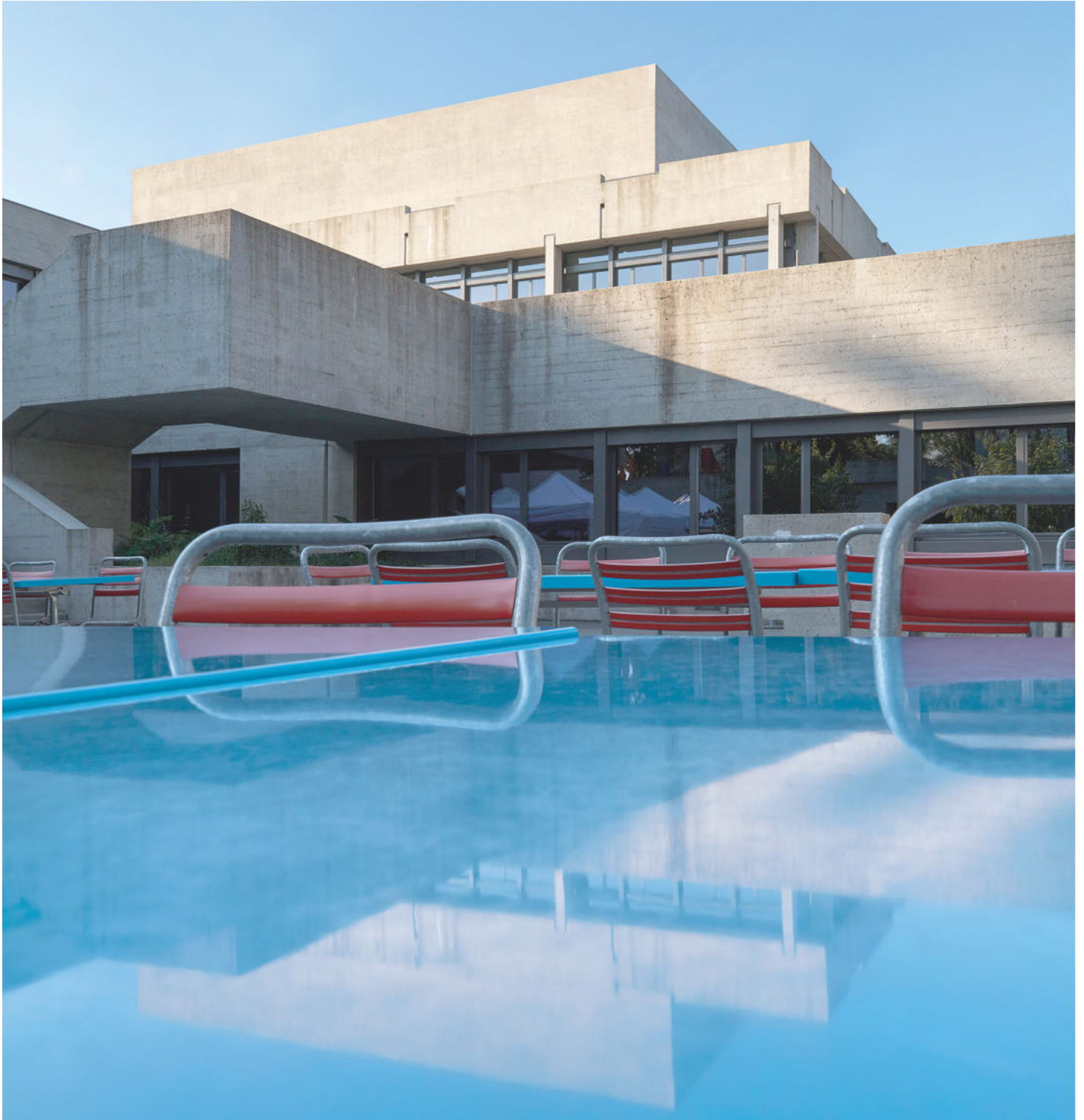




Universität St.Gallen



Jahresbericht | Annual Report

2017-2018

«Wissen schafft
Wirkung» 

Content

Interview with Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger: "Becoming fit for the digital future"	4
Facts and figures	8
Highlights of 2017/2018	10
Vision HSG 2025	12
HSG Roadmap 2025	14
Structure and organisation	16
Teaching in a complex reality	
Japanese architecture for the HSG Learning Center	24
Contextual Studies: Broadening students' horizons	28
New look for the HSG Shop	30
Student statistics: 8,553 students at the HSG	32
Freshers' Week: Old-age provision for Generation Y	35
Bachelor's Level	36
Supplementary courses Contextual studies Coaching and Mentoring	40
Master's Level	42
Green light for the Joint Medical Master	44
Investments in IT competencies	46
Ph.D. Level	48
Sports: From the IOC President to the cross-country world championship	50
Career: The labour market awaits Generation Z	54
HSG encourages entrepreneurship	56
Innovation boost for executive education	58
Master's programmes	60
Diploma programmes	62
Rankings: HSG advances to 4th place	65
Quality Development: EQUIS seal of approval for five years	66
Research for society	
HSG Impact Award bestowed for the first time	68
International Research: Global Trade Alert has an impact	70
Research: An overview	72
New structure for the non-tenured faculty	78
Research and competence areas	80
Global Centers	81
Profile areas	82
Centers	83
Strategic research cooperation ventures	85
Institutes and research institutes	86
<i>Dies academicus</i> : Honours and prizes	88
Spin-off label for some 120 firms	92
General Counsel: Close to the big University issues	96
Faculty	99
Identity through common culture	
Theatre, art, culinary highlights and concerts: Cultural Days in St.Gallen	104
Student Union: Continuing to develop the HSG together	106
Encounters on the campus	108
48th St.Gallen Symposium: Look forward, not back	112
IT Services: Fewer standards, more variants instead	116
HSG Alumni: Linking up generations worldwide	118
Internationalisation and regional roots	
HSG opens Visitors' Corner	120
Regional and international exchange	125
The HSG and its regional effects	126
External Relations: The region: a central part of our identity	128
Imprinting sustainability on people's minds at an early stage	132
A time-tested funding model	134
In an exchange with practice	136
University Development: Long-term partnerships with benefactors	142
HSG Foundation	144
Donations	145
HSG Advisory Board	146
Overall financial statement	148
Faculty	156
Authorities	158

Inhalt

Gespräch mit Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger: «Fit werden für die digitale Zukunft»	4
Zahlen und Fakten	8
Höhepunkte 2017/2018	10
Vision HSG 2025	13
HSG Roadmap 2025	15
Struktur und Organisation	16
Lehren in komplexer Wirklichkeit	
Japanische Architektur für HSG Learning Center	25
Kontextstudium: Horizonterweiterung für Studierende	28
Neuer Anstrich für den HSG Shop	30
Studierendenstatistik: 8553 Studierende an der HSG	33
Startwoche: Vorsorge für die Generation Y	35
Bachelor-Stufe	37
Zusatzabschlüsse Kontextstudium Coaching und Mentoring	41
Master-Stufe	42
Grünes Licht für Joint Medical Master	45
Investitionen in Informatik-Kompetenzen	47
Doktoratsstufe	49
Sport: Vom IOC-Präsidenten bis zur Geländelauf-WM	50
Karriere: Generation Z steht Arbeitsmarkt offen	54
HSG fördert Entrepreneurship	56
Innovationsschub für die Weiterbildung	58
Master-Programme	61
Diplom-Programme	63
Ranking: HSG rückt auf Platz 4 vor	65
Qualitätsentwicklung: EQUIS-Gütesiegel für fünf Jahre	66
Forschung für die Gesellschaft	
HSG Impact Award erstmals verliehen	69
Internationale Forschung: Global Trade Alert zeigt Wirkung	70
Forschung im Überblick	72
Neue Struktur des Mittelbaus	78
Forschungs- und Kompetenzbereiche	80
Global Centers	81
Profilbereiche	82
Centers	83
Strategische Forschungs Kooperationen	85
Institute und Forschungsstellen	86
Dies academicus: Ehrungen und Preise	89
Spin-off-Label für rund 120 Firmen	92
Generalsekretariat: Nah dran an den grossen Uni-Themen	96
Dozentenschaft	99
Identität durch Gemeinschaftskultur	
Theater, Kunst, Kulinarik und Konzerte: Kulturtage in St.Gallen	105
Studentenschaft: Die HSG gemeinsam weiterentwickeln	106
Begegnungen auf dem Campus	109
48. St.Gallen Symposium: Blick nach vorn und nicht zurück	112
Informatik: Weniger Standards, dafür mehr Varianten	116
HSG Alumni: Generationen weltweit verbinden	118
Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung	
HSG eröffnet «Visitors' Corner»	121
Regionaler und internationaler Austausch	125
Die HSG und ihre regionalen Effekte	126
Aussenbeziehungen: Region als zentraler Teil der Identität	128
Nachhaltigkeit früh in Köpfen verankern	132
Ein bewährtes Finanzierungsmodell	135
Im Austausch mit der Praxis	136
Universitätsförderung: Langfristige Partnerschaften mit Förderern	142
HSG Stiftung	144
Donationen	145
HSG Beirat	147
Gesamtrechnung	148
Stellenplan	156
Behörden	158

“Becoming fit for the digital future”

Education Minister Kölliker, in June 2018, St.Gallen's voting public gave the green light for the Joint Medical Master in St.Gallen with 86 per cent “yes” votes. Was this the highlight of the 2017/2018 academic year from your perspective?

For me, the highlight year after year is the contact and exchange that I have with members of the University of St.Gallen – from students to the University management. From my perspective as the Chairman of the University's Board of Governors, the St.Gallen electorate's overwhelming yes to the Joint Medical Master was an extremely great success. The result pleased me very much indeed; it paves the way for the training of young doctors here with us in Eastern Switzerland.

President Bieger, what event gave you particular pleasure in the University year of 2017/2018?

We made great progress in our three strategic large-scale projects – the Joint Medical Master, the IT education offensive and the extension of the campus. The extension of the campus also includes the HSG Learning Center on our existing campus, whose funding is ensured through private donations, and the architectural competition which we brought to a successful conclusion. In parallel with this, we also made significant progress in the core of our activities as a business university. With the new non-tenured faculty concept and the Young Investigator Programme, we created better conditions for our young researchers. We reformed several degree course programmes and introduced the new IT certificate programme. In addition, we were able to enhance the campus of our University as a lively place of exchange and learning overall.

Mr Kölliker, the ballot on the Joint Medical Master was the first of three ballots which are important for St.Gallen as a centre of education. The next one will be on the IT education offensive in February 2019. What do you expect from this offensive?

We want to make teachers and lecturers at all levels of education – and thus primarily also pupils and students – fit for the digital future. We want to make highly qualified professionals available to existing enterprises

«Fit werden für die digitale Zukunft»

Herr Regierungspräsident Kölliker, im Juni 2018 hat das St.Galler Stimmvolk mit 86 Prozent Ja-Stimmen grünes Licht gegeben für den Joint Medical Master in St.Gallen. War das aus Ihrer Sicht der Höhepunkt im Universitätsjahr 2017/2018?

Höhepunkt ist für mich Jahr für Jahr der Kontakt und der Austausch, die ich mit Angehörigen der Universität St.Gallen habe – von Studierenden bis zur Unileitung. Aus meiner Sicht als Präsident des Universitätsrates aber war natürlich auch das überwältigende Ja der St.Galler Stimmbevölkerung zum Joint Medical Master ein ausserordentlich schöner Erfolg. Das Resultat hat mich sehr gefreut, es ebnet den Weg für die Ausbildung junger Ärztinnen und Ärzte bei uns in der Ostschweiz.

Herr Rektor Bieger, und welche Ereignisse haben Sie im Uni-Jahr 2017/2018 besonders gefreut?

Wir haben in unseren drei strategischen Grossprojekten – Joint Medical Master, IT-Bildungsoffensive und Campuserweiterung – wichtige Fortschritte erzielt. Zur Campuserweiterung gehört auch das HSG Learning Center auf unserem bestehenden Campus, wofür wir die Finanzierung über private Zuwendungen gesichert sowie den Architekturwettbewerb erfolgreich abgeschlossen haben. Parallel dazu haben wir im Kern unserer Tätigkeit als Wirtschaftsuniversität ebenfalls bedeutend Fortschritte gemacht. Mit dem neuen Mittelbau-Konzept und dem Young Investigator Programme haben wir bessere Voraussetzungen für unsere jungen Forscherinnen und Forscher geschaffen. Wir haben mehrere Studienprogramme reformiert sowie das Informatik-Zertifikatsprogramm neu eingeführt. Zudem konnten wir den Campus unserer Universität als lebendigen Ort des Austausches und des Lernens insgesamt stärken.

Herr Kölliker, der Urnengang zum Joint Medical Master war der erste von dreien, die sehr bedeutend sind für den Bildungsstandort Kanton St.Gallen. Als nächstes folgt im Februar 2019 die Abstimmung zur IT-Bildungsoffensive. Was erhoffen Sie sich von dieser Offensive?

Wir wollen über alle Bildungsstufen hinweg Lehrpersonen und Dozierende – und dadurch vor allem auch Schülerinnen und Schüler sowie Studierende – fit machen für die digitale Zukunft. Als Wirtschaftsstandort St.Gallen bzw. Ostschweiz



Exchange in Wildhaus: Education Minister and Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker in conversation with President Thomas Bieger.

Austausch in Wildhaus: Bildungsdirektor und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker im Gespräch mit Rektor Thomas Bieger.

in the business location of St.Gallen and Eastern Switzerland, as well as to companies which are interested in settling in Eastern Switzerland. Employees' digital competence is elementary for this.

wollen wir den bestehenden Unternehmen und solchen, die sich für eine Ansiedlung in der Ostschweiz interessieren, bestausgebildete Fachkräfte zur Verfügung stellen. Digitale Kompetenz von Arbeitnehmenden ist dafür elementar.

Professor Bieger, what role does the University play in the cantonal education offensive, and what are the particular opportunities of this offensive for the HSG? Under our performance agreement, we have already been able to set up an IT department with technical chairs in data science, artificial intelligence and machine learning, as well as interaction- and communication-based systems which satisfy the requirement of today's teaching programmes. The IT education offensive will lay the foundations for an actual School of Information Science, which means that the Canton of St.Gallen will create a permanent focal point at its university where IT professionals will be educated and trained. This was also initiated by the feasibility study for a major field of study in IT at the HSG which was

Herr Bieger, welche Rolle spielt die Universität St.Gallen innerhalb der kantonalen Bildungsoffensive und wo liegen die besonderen Chancen für die HSG? Innerhalb unseres Leistungsauftrags konnten wir bereits ein IT-Department schaffen mit technischen Lehrstühlen in Data Science, Artificial Intelligence and Machine Learning sowie Interaction- and Communication-based Systems, welche die Bedürfnisse der heutigen Lehrprogramme erfüllen. Mit der IT-Bildungsoffensive wird die Grundlage geschaffen für eine eigentliche School of Information Science. Das heisst, der Kanton St.Gallen wird an seiner Universität einen dauerhaften Schwerpunkt schaffen, wo Informatikfachkräfte ausgebildet werden. Initiiert wurde dies auch durch die von der IHK in Auftrag gegebene Machbarkeitsstudie für

commissioned by the Chamber of Industry and Commerce. Thus we intend to educate annually 50 students at the Master's Level and 100 undergraduates who will be available to the Eastern Swiss labour market.

In early 2019, the vote on the Platztor campus will follow. Professor Bieger, how important is this new building in the town for the University?

The Platztor campus extension is the most important project for the University of St.Gallen, and the project towards which we have worked for the longest period of time. In the age of digitalisation, we want to continue to excel as a university which enables personal encounters. This also includes collaborative forms of learning, which in turn requires space. At present, we have a campus for 5,000 students, but currently 8,500 students are studying with us.

Thomas Bieger.



Mr Kölliker, the canton as the funder of the HSG is doing a great deal to ensure that the Platztor campus can be realised. What significance does it have from the cantonal perspective?

The University of St.Gallen will be returning to the town, where from 1898 onwards it had its initial premises in today's Burggraben Cantonal School and later in Notkerstrasse. In symbolical terms, this return into town is highly significant. St.Gallen as a city of education will receive a distinctly better perception through this new campus, as is already the case with the University of Applied Sciences near the railway station. Also, a new building of high quality is intended to be constructed or the town itself in a place that is still rather unattractive, which is conducive to urban development.

Professor Bieger, in a nutshell: what are the HSG's major challenges in teaching, research and executive education?

The HSG as a specialised university can only fulfil its function for students, business and society, but also for St.Gallen as its location, if it continues to be an excellent university. Competition among universities is heating up. This is why all of us as HSG members must make an effort to continue our intensive work on our University's quality in teaching, research and executive education. The solid basic funding provided by the Canton of St.Gallen, for which we are very grateful indeed, is all the more important.

Mr Kölliker, and what goals does the Board of Governors want to attain in the coming years? Where will you set priorities?

The Joint Medical Master is wrapped up, now the next two popular ballots are in the offing. They are certainly priorities. We want to continue to do our utmost to make people understand why these two bills are so important for the Canton of St.Gallen and the University. In the Board of Governors, we are also working on a revision of the University Act, which will keep us occupied for two to three years. And the transition from President Thomas Bieger to his successor in February 2020 will undoubtedly occupy us as well.

einen Studienschwerpunkt Informatik an der HSG. So wollen wir künftig pro Jahr 50 Master- und 100 Bachelor-Studierende ausbilden, die dem Ostschweizer Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen werden.

Vor Jahresmitte 2019 schliesslich folgt die kantonale Volksabstimmung zum Campus Platztor. Herr Bieger, wie wichtig ist dieser Neubau in der Stadt für die Universität?

Die Campuserweiterung Platztor ist für die Universität St.Gallen das wichtigste Projekt, auf das wir am längsten hingearbeitet haben. Im Zeitalter der Digitalisierung wollen wir uns weiterhin als Universität auszeichnen, die persönliche Begegnungen ermöglicht. Dazu gehören auch neue kollaborative Lernformen. Das braucht Raum. Wir haben gegenwärtig einen Campus für 5000 Studierende, aktuell studieren aber über 8500 bei uns.

Herr Kölliker, der Kanton als Träger der HSG unternimmt viel, damit der Campus am Platztor realisiert werden kann. Welche Bedeutung hat er aus kantonalen Sicht?

Die Universität St.Gallen kommt wieder zurück in die Stadt, wo sie ab 1898 mit ihren ersten Räumlichkeiten in der heutigen Kantonsschule am Burggraben und später an der Notkerstrasse ja auch ihre ersten Standorte hatte. Diese Rückkehr in die Stadt ist symbolisch sehr bedeutend. St.Gallen als Bildungsstadt bekommt eine deutlich bessere Wahrnehmung durch diesen neuen Campus, wie schon mit der Fachhochschule beim Bahnhof. Zudem soll für die Stadt selber an einem derzeit doch eher unattraktiven Ort nun eine sehr hochwertige neue Überbauung entstehen und damit eine städtebauliche Entwicklung ermöglicht werden.

Herr Bieger, in knappen Worten: Wo liegen die grössten Herausforderungen für die HSG in Lehre, Forschung und Weiterbildung?

Die HSG als spezialisierte Universität kann ihre Funktion für die Studierenden, für Wirtschaft und Gesellschaft, aber auch für den Standort St.Gallen nur erfüllen, wenn sie weiterhin eine hervorragende Universität bleibt. Der Wettbewerb unter den Hochschulen nimmt zu. Darum braucht es Anstrengungen von uns allen als HSG-Angehörige, weiterhin intensiv an der Qualität



Stefan Kölliker.

unserer Universität in Lehre, Forschung und Weiterbildung zu arbeiten. Umso wichtiger ist für uns die solide Grundfinanzierung durch den Trägerkanton St.Gallen, für die wir sehr dankbar sind.

Herr Kölliker, und welche Ziele möchte der Universitätsrat während der kommenden Jahre erreichen? Wo werden Sie die Schwerpunkte setzen?

Den Joint Medical Master haben wir im Trockenen, nun stehen die nächsten zwei Volksabstimmungen bevor. Die sind sicher prioritär. Wir wollen uns weiterhin umfassend dafür einsetzen und verständlich machen, warum diese beiden Vorlagen so wichtig sind für den Kanton St.Gallen respektive die Universität. Zudem arbeiten wir im Unirat an der Revision des Universitätsgesetzes, was uns die kommenden zwei bis drei Jahre beschäftigen wird. Und sicher wird uns auch der Übergang von Rektor Thomas Bieger zu seiner Nachfolgerin oder zu seinem Nachfolger im Februar 2020 beschäftigen.

Facts and figures (2017)

120-jährige Geschichte
120 years of history

1898

5 Abteilungen (Schools)
und die ES-HSG
5 schools and ES-HSG



Auf dem Campus warten 49 Kunstwerke
darauf, entdeckt zu werden

On campus, 49 works
of art are waiting
to be discovered



Fast die Hälfte der Studierenden
verbringt mindestens
ein Semester im Ausland
Almost half of all students
spend at least one semester
abroad



Über 8500 Studierende und über
1200 Weiterbildungsteilnehmende an der Executive School
More than 8,500 students and more than 1,200 participants in
executive education at the Executive School



25 Prozent internationale
Studierende
25 per cent international
students

35 Prozent Studentinnen
35 per cent female students

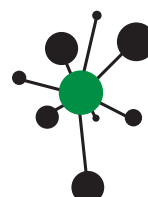


Über 27'700
Alumni-Mitglieder
More than 27,700
Alumni members



Platz 4 im Financial-
Times-Ranking der
«European Business Schools»
4th place in the Financial
Times Ranking of
European Business Schools

Über 3100 Personen arbeiten an der HSG
Over 3,100 people work at the HSG



Netzwerk mit rund
200 Partneruniversitäten
weltweit
Network with about
200 partner universities
worldwide

Zahlen und Fakten (2017)



Über 43'000 Publikationen zu Forschungsergebnissen der HSG auf Alexandria
Over 43,000 publications on research results from the HSG on Alexandria

2 Global Centers
2 global centers



49,2 Millionen Franken Beitrag des Trägerkantons St.Gallen
49.2 million Swiss francs: the contribution made by the Canton of St.Gallen

239,8 Millionen Franken betrieblicher Ertrag
239.8 million Swiss francs operational income



71,3 Millionen Franken Ertrag aus Weiterbildung, Forschungs Kooperationen und Transferforschung sowie Forschungsprogrammen
71.3 million Swiss francs revenues from executive education, research cooperation and transfer research, as well as research programmes



22 Artikel in der Financial Times-Ranking-Liste «FT50»
22 articles in the FT50 Financial Times Ranking List



97 Ordentliche Professorinnen und Professoren, 80 Assistenzprofessorinnen und -professoren, 30 Ständige Dozierende sowie 551 Lehrbeauftragte
97 full professors, 80 assistant professors, 30 permanent lecturers, 551 lecturers

41 Institute, Forschungsstellen und Centers
41 institutes, research institutes and centers



49 Prozent Selbstfinanzierung
49 per cent self-funding rate



237 Millionen Franken Wertschöpfung der HSG in der Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee
237 million Swiss francs: the value created by the HSG in the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region





Highlights of 2017/2018

Milestone reached for the HSG Learning Center

In February 2018, the winner of the architectural competition for the HSG Learning Center was announced: the project entitled “Open Grid – Choices of Tomorrow” by Sou Fujimoto Architects from Tokyo/Paris. Their plan convinced the jury because of its urban planning, architectural, didactic and economic aspects.

Page 24

Höhepunkte 2017/2018

Meilenstein für das HSG Learning Center erreicht

Im Februar 2018 wurde der Sieger des Architekturwettbewerbs für das HSG Learning Center mitgeteilt: Das Projekt «Open Grid – Choices of Tomorrow» von Sou Fujimoto Architekten aus Tokio/Paris überzeugte die Jury aufgrund seiner städtebaulichen, architektonischen, didaktischen sowie wirtschaftlichen Aspekte.

Seite 25



Cross-country running for the world championship

St.Gallen's University Sport organised the student world cross-country championship in the area of the Gründenmoos riding stadium in April 2018. Approx. 130 athletes from 24 countries took part in the 2018 FISU World University Cross Country Championship.

Pages 52–53

Quer durchs Feld um den WM-Titel gelaufen

Der Universitätssport St.Gallen hat im April 2018 im Gebiet Reiterstadion Gründenmoos-Breitfeld die Studierenden-Weltmeisterschaft Geländelauf organisiert. An der «2018 FISU World University Cross Country Championship» nahmen rund 130 Läuferinnen und Läufer aus 24 Ländern teil.

Seiten 52–53



Outstanding achievements honoured

On 26 May 2018, numerous guests celebrated the University of St.Gallen's greatest day of the year – the *Dies academicus*. Federal Judge Dr. Martha Niquille-Eberle was appointed Honorary Senator. Three particularly innovative research projects were honoured with the HSG Impact Award.

Page 88

Herausragende Leistungen ausgezeichnet

Zahlreiche Gäste feierten am 26. Mai 2018 den höchsten Feiertag der Universität St.Gallen – den *Dies academicus*. Bundesrichterin Dr. Martha Niquille-Eberle wurde neue Ehrensenatorin. Drei besonders innovative Forschungsprojekte wurden erstmals mit dem HSG Impact Award ausgezeichnet.

Seite 89



Joint Medical Master approved

On 10 June 2018, 86 per cent of the voting public of the Canton of St.Gallen approved medical training in St.Gallen (Joint Medical Master), thus following in the footsteps of the cantonal government and parliament. All 77 municipalities supported the bill.

Page 44

Ja zum Joint Medical Master gesagt

Die Stimmbevölkerung des Kantons St.Gallen sagte im Juni 2018 mit 86 Prozent Ja zur Ärzteausbildung in St.Gallen (Joint Medical Master) und folgte damit der Regierung und dem Kantonsrat. Alle 77 Gemeinden unterstützten die Vorlage.

Seite 45



HSG film
on YouTube

Vision HSG 2025

As a leading business university we set global standards for research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

General Principles

1. Teaching in a complex reality

We offer talented and committed students a carefully calibrated range of courses at all degree levels from initial training to further education that satisfy the highest international standards and are recognised worldwide. We challenge and encourage our students through educational excellence in an inspiring campus environment, transparent course structures and efficient administrative processes. Through the constant and innovative further development of our study programmes, we respond attentively to the developments and needs of both science as well as the global labour market. We train our students to become entrepreneurs whose actions are informed by social responsibility, whose integrated thinking enables them to solve complex practical and academic problems in a structured manner and to communicate the results well, and who are able to harness social and cultural orientation skills.

2. Research for society

The working environment we provide at the University of St.Gallen (HSG) ensures that academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary and transdisciplinary approaches find here a great place for research and reflection that, thanks to our unfettered commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. We encourage our employees' innovative entrepreneurial spirit through structuring our schools, institutes and study programmes in a way that helps in maintaining University's interests and facilitates the achievement of its objectives. In the interest of achieving these objectives, we support initiatives by researchers, teachers and students. Our integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs allows us to conduct research that makes significant contribution to solving current and future economic and social issues. Through this research, we are globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Identity through community culture

We are committed to a culture of trust and cooperation between the students, academic staff, and the HSG administration based on mutual respect, flat hierarchies

and a willingness to communicate in a non-bureaucratic manner. At the same time, we preserve a size that permits us to create our own clear profile, to pursue a sensible internal division of labour, and to enhance our position on the international academic market, while still allowing for personal encounters and simple structures. We convey to our students the basic values of living and working collaboratively on the HSG campus by encouraging their extracurricular engagement alongside their education, and foster life-long ties between our graduates and the University with the active involvement of our alumni. We pursue an active inclusion policy backed by the entire University when dealing with diversity. For this purpose, we ensure full equality of all members of the University regardless of their gender, religious and sexual orientation, social and ethnic origin, or their health needs and restrictions, with a focus on problem-solving approaches.

4. Internationalisation and regional roots

As a consequence of the global presence of our research, and the fact that we systematically enable both students and academic staff to gather study and research experience in foreign countries, the HSG makes its mark worldwide as a university that is highly attractive for students, teachers and researchers alike on an international scale. We understand HSG's cultivation and reinforcement of its roots in the city and the canton to be a central feature of our university's identity. We therefore strengthen the region by increasing its international visibility and at the same time make ourselves available locally as a scientific and cultural resource. In this way, we safeguard St.Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region. As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, besides our traditional cultivation of a sense of entrepreneurship, we develop financing models on the basis of which we can further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope for development. In all this, we are fully aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Vision HSG 2025

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

Leitbild

1. Lehren in komplexer Wirklichkeit

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen von der Erstausbildung bis zur Weiterbildung, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch hochstehende Unterrichtsqualität in einem inspirierenden Campus, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsabläufe. Durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme reagieren wir aufmerksam auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes. Wir bilden gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten aus, die durch integratives Denken sowohl in der Lage sind, komplexe praktische wie akademische Probleme strukturiert zu lösen und die Ergebnisse zu kommunizieren, als auch über soziales und kulturelles Orientierungsvermögen verfügen.

2. Forschung für die Gesellschaft

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank unserer Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Niveau ermöglicht. Wir fördern den unternehmerischen Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden durch auf gesamtuniversitäre Interessen und Ziele ausgerichtete Strukturen wie Abteilungen, Institute und Studienprogramme. Im Sinn dieser Ziele unterstützen wir Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden. Auf der Grundlage unserer Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen tragen wir mit unserer Forschung zur Lösung aktueller und zukünftiger Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bei. Dabei wird unsere Forschung in einzelnen ausgewählten Schwerpunktfeldern global als meinungsbildend wahrgenommen.

3. Identität durch Gemeinschaftskultur

Wir bekennen uns zu einer Kultur der vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Lehrenden, Studierenden und Verwaltung der HSG, die auf gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien und unbürokratischer Kommunikationsbereitschaft basiert. Dabei wahren wir eine Grösse, die eine klare

Profilbildung nach aussen, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, aber persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht. Unseren Studierenden vermitteln wir die Grundwerte gemeinschaftlichen Zusammenlebens und -arbeitens auf dem Campus der HSG, indem wir neben ihrer Ausbildung auch ihr aussercurriculäres Engagement fördern, und pflegen unter aktiver Mithilfe unserer Alumnae und Alumni die lebenslange Bindung zwischen unseren Absolventinnen und Absolventen und der Universität. Wir praktizieren im Umgang mit Diversität eine aktive und von der gesamten Universität getragene Inklusionspolitik. Zu diesem Zweck tragen wir problemlösungsorientiert Sorge für die uneingeschränkte Gleichstellung aller Mitglieder der Universität ungeachtet ihres Geschlechts, ihrer religiösen und sexuellen Orientierung, ihrer sozialen und ethnischen Herkunft oder ihrer gesundheitlichen Bedürfnisse und Einschränkungen.

4. Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung und dadurch, dass wir Studierenden, Lehrenden und Forschenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, profilieren wir die HSG weltweit als eine Universität, die auf Studierende wie auf Lehrende und Forschende international höchste Anziehungskraft ausübt. Wir verstehen die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton als ein zentrales Merkmal der Identität unserer Universität und stärken deshalb die Region, indem wir ihre internationale Sichtbarkeit steigern und uns zugleich als regional nutzbare Wissens- und Kulturressource zur Verfügung stellen. Damit sichern wir langfristig den Standort St.Gallen und tragen nachhaltig zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei. Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und weiteren Steigerung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb entwickeln wir neben unserer traditionellen Pflege individuellen Unternehmertums weitere Finanzierungsmodelle, anhand derer wir unsere akademischen und strategischen Entwicklungsspielräume weiter ausbauen können. Wir sind uns dabei voll auf der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.



HSG-Film
auf YouTube

HSG Roadmap 2025

Vision “An Integrative Business University”

As a leading business university we set global standards in research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

University

Relevant to society	Thinking and acting integratively	Responsible and entrepreneurial	Locally rooted and globally connected
We utilise and continually expand our knowledge and experience so that within our core fields of expertise we can take up a leadership position in finding solutions to socially-relevant problems.	We promote integrative thought in business and society through linking cultural, social, political, legal, and economic sciences.	We inspire people acting in an ethical and socially-responsible manner to participate innovatively in the further development of business and society.	We have positioned ourselves as a globally-networked business university, which sets international standards in selected areas and at the same time creates real added value for the region.

Core Activities

Teaching	Research	Executive Education
Our holistic teaching sets world standards. We continue to perfect its quality through innovation.	Thanks to our research, that combines academic excellence with practical relevance, we create measurable impact.	By offering market-oriented programmes we provide a long-term added value for our students at all stages of life.
Through our outstanding teaching we attract talented students and ensure their high marketability upon graduation.	Our leading research sets international standards and attracts researchers from across the globe.	Our executive education programmes integrate theory with practice and set global standards in terms of relevance and approach.

Services

Quality	Campus	Funding	IT	Personnel	Knowledge
Continuous quality development	Inspiring infrastructure	Public and private	Digital and productive	Employer of choice	Integrated knowledge transfer
We support internal stakeholders in continuous improvement and engage with external organisations to enhance quality and make it more visible.	We offer infrastructure that inspires and facilitates attaining set objectives. By this we create added value in fostering personal encounters in the digital age.	We complement public funding with entrepreneurial engagement, sponsorship and donations while preserving academic freedom.	We take advantage of digitisation's potential in order to support innovative research and teaching models and optimise our efficiency through the effective use of ICTs.	We are recognised and sought after as an employer of choice with a work culture that values professional expertise, personal engagement, and team work.	We provide internal and external information to our stakeholders in an innovative way.

The University requires a basic framework to ensure that within the extensive range of options for thought and action, that effect is generated which the HSG is able to vouch for, particularly also with a view to the freedom of teaching and research.

Thus the University Management and the various bodies involved drew up the Vision 2025 in 2015 and 2016, which was approved by the University's Board of Governors and describes the core of an “integrative business university” in outcome-oriented terms, according to the motto “From insight to impact”.

Based on this, the President's Board took the next step and derived the Roadmap 2025 by way of a strategic implementation plan. This overview

provides the orientation framework for all strategic and operative decision-making. Similarly to the Vision, key sentences provide a target-oriented framework. In addition, measures and milestones point the way towards implementation. Furthermore, measurement parameters and key performance indicators help the University to determine its own position on the strategic way towards implementation. From these insights, the necessary adjustments can be derived for the HSG to be able to continuously pursue the path of the Roadmap and the Vision. In outcome-oriented terms, the central question for operative everyday life is this: “What contribution does this or that measure make to the HSG's purposeful progress on its Roadmap?” Thus the HSG has an overall system which can be seen as a benchmark in the university management landscape.

HSG Roadmap 2025

Vision «Integrative Wirtschaftsuniversität»

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

Gesamtuniversität

Gesellschaftlich relevant	Integrativ denkend und handelnd	Verantwortungsvoll unternehmerisch	Regional und international vernetzt
Wir nutzen und erweitern unsere Kompetenzen, um in unseren Kernbereichen die Themenführerschaft bei der Lösung gesellschaftlich relevanter Problemstellungen zu übernehmen.	Wir fördern integratives Denken in Wirtschaft und Gesellschaft über die ganze Wirkungskette von Kultur- und Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften, Recht und Wirtschaft.	Wir inspirieren verantwortungsvoll und werteorientiert handelnde Persönlichkeiten dazu, sich innovativ an der Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft zu beteiligen.	Wir positionieren uns als global vernetzte Wirtschaftsuniversität, die in einzelnen Bereichen internationale Standards setzt und gleichzeitig einen spürbaren Mehrwert für die Region schafft.

Leistungsbereiche

Lehre	Forschung	Weiterbildung
Unsere ganzheitliche Lehre setzt weltweit Massstäbe. Ihre Qualität steigern wir mit Innovationen kontinuierlich.	Dank Verbindung von Exzellenz und Relevanz generieren wir mit unserer Forschung messbare Wirkung.	Dank einem marktfähigen Angebot bieten wir für alle Karrierephasen einen nachhaltigen Mehrwert.
Unser herausragender, stetig weiterentwickelter Unterricht übt starke Anziehungskraft auf talentierte Studierende aus und stellt ihre berufliche Anschlussfähigkeit sicher.	Unsere Forschung setzt international Massstäbe und übt weltweit Anziehungskraft auf Forschende aus.	Unsere Weiterbildungsangebote integrieren Erkenntnisse aus Forschung und Praxis und setzen international Massstäbe hinsichtlich Relevanz und Methodik.

Funktionale Bereiche

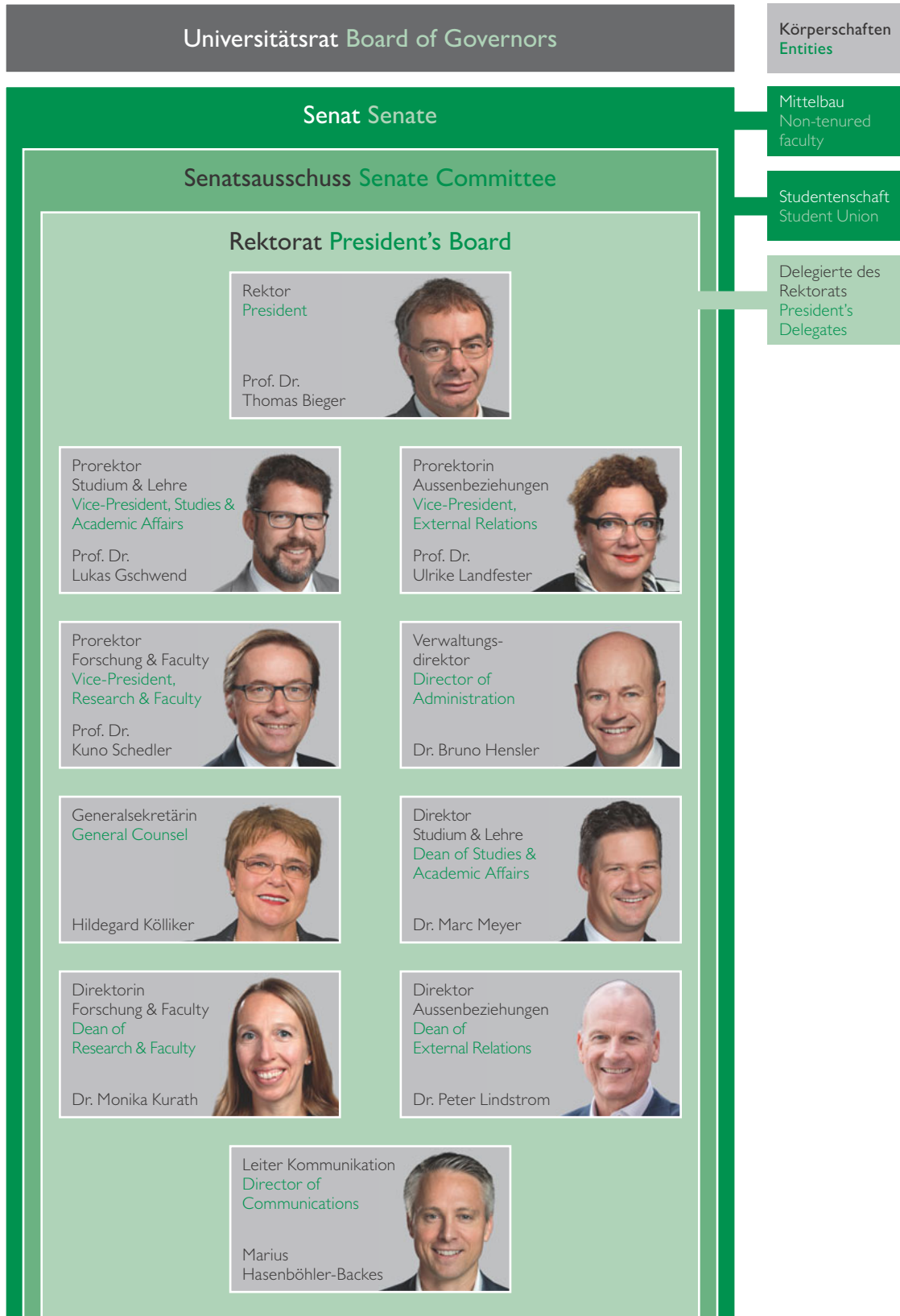
Qualität	Immobilien	Finanzierung	Informatik	Personal	Wissen
Permanente Qualitätsentwicklung	Inspirierender Campus	Öffentlich und privat	Digital und produktiv	Attraktive Arbeitgeberin	Integrative Informationsversorgung
Wir unterstützen und beraten interne Stakeholder in den relevanten Bereichen der Qualitätsentwicklung und versorgen externe Organisationen mit Daten, um die Qualität der HSG transparent zu machen.	Wir stellen Immobilien bereit, die inspirieren und die Aufgabenerfüllung unterstützen. Wir schaffen damit einen Mehrwert in Form persönlicher Begegnungen im digitalen Zeitalter.	Ergänzend zur staatlichen Finanzierung bauen wir unter Wahrung der wissenschaftlichen Freiheit auf dem Unternehmertum der HSG sowie auf Spenden und Donationen auf.	Wir nutzen die Potentiale der Digitalisierung, um innovative Forschungs- und Lehrmodelle zu unterstützen. Und wir optimieren unsere Produktivität durch die Möglichkeiten der ICT.	Wir werden als attraktive Arbeitgeberin mit einer von Kompetenz, Engagement und Kooperation geprägten Arbeitskultur wahrgenommen und entsprechend nachgefragt.	Wir erschliessen internes und externes Wissen und stellen dieses unseren Anspruchsgruppen in zukunftsweisender Form zur Verfügung.

Die Universität braucht einen Orientierungsrahmen, sodass letztlich – gerade auch mit Blick auf die Freiheit von Forschung und Lehre – diejenige Wirkung im weiten Feld der Möglichkeiten des Denkens und Handelns erzeugt wird, für die die HSG auch einsteht.

So wurde in den Jahren 2015 und 2016 durch die Universitätsleitung und die Gremien die Vision 2025 erarbeitet und vom Universitätsrat verabschiedet, welche den Kern einer «integrativen Wirtschaftsuniversität» wirkungsorientiert beschreibt; getreu dem Motto «Wissen schafft Wirkung».

Darauf aufbauend leitete in einem nächsten Schritt das Rektorat im Jahr 2017 den strategischen Umsetzungsplan im Sinne der «Roadmap 2025» ab. Diese Übersicht liefert den Orientierungsrahmen

für sämtliche strategischen und operativen Entscheidungen. Ähnlich der Vision liefern wiederum Kernaussagen den zielorientierten Rahmen. Zusätzlich weisen Massnahmen und Meilensteine den Umsetzungsweg. Darüber hinaus sind Messgrössen und Leistungskennzahlen Hilfsmittel, um die eigene Position auf dem strategischen Umsetzungspfad zu bestimmen. Aus diesen Erkenntnissen können notwendige Justierungen abgeleitet werden, um den Pfad der Roadmap beziehungsweise der Vision kontinuierlich zu beschreiben. Wirkungsorientiert lautet somit die zentrale Frage für den operativen Alltag: «Welchen Beitrag leistet diese oder jene Massnahme für das gezielte Voranschreiten der HSG auf ihrer Roadmap?» Damit verfügt die HSG über ein Gesamtsystem, welches in der Universitätsmanagement-Landschaft als Massstab gesehen werden kann.



The President's Board manages the University. The President and the Vice-Presidents are elected from among the professors. The President, Prof. Dr. Thomas Bieger, exercises the functions assigned to him by University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the management of the University, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the University Administration.

The Vice-Presidents have individual fields of responsibility at the HSG: Prof. Dr. Lukas Gschwend for Studies & Academic Affairs, Prof. Dr. Kuno Schedler for Research & Faculty, and Prof. Dr. Ulrike Landfester for External Relations. The University Administration is headed by Director of Administration Dr. Bruno Hensler.

The President's Board further includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Marc Meyer, Dean of Studies & Academic Affairs; Dr. Monika Kurath, Dean of Research & Faculty; Dr. Peter Lindstrom, Dean of External Relations; and Marius Hasenböhler-Backes, Director of Communications.

The President's Delegates advise the University Management in their respective fields. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. Dr. Thomas Dyllick is the President's Delegate for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Dieter Euler is the President's Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Florian Wettstein is the President's Delegate for the Public Programme of the University of St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the President's Delegate for University Development and Executive Education, while Dr. Peter Lindstrom is the President's Delegate for Exchange Programmes.

In autumn 2018 Prof. Dr. Bernadette Dilger will become the next President's Delegate for Responsibility and Sustainability.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Lukas Gschwend für Studium & Lehre, Prof. Dr. Kuno Schedler für Forschung & Faculty und Prof. Dr. Ulrike Landfester für die Aussenbeziehungen. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor Dr. Bruno Hensler.



Zum Rektorat gehören zudem Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Marc Meyer, Direktor Studium & Lehre sowie Studiensekretär; Dr. Monika Kurath, Direktorin Forschung & Faculty; Dr. Peter Lindstrom, Direktor Aussenbeziehungen; Marius Hasenböhler-Backes, Leiter Kommunikation.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Dieter Euler, Delegierter für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Florian Wettstein betreut als Delegierter das Öffentliche Programm der Universität St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Peter Lindstrom als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist.

Im Herbst 2018 übernimmt Prof. Dr. Bernadette Dilger das Amt der Delegierten für Qualitätsentwicklung von Dieter Euler.





Schools

	SoM-HSG School of Management  Prof. Dr. Dietmar Grichnik	SoF-HSG School of Finance  Prof. Dr. Manuel Ammann
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Business Innovation (MBI) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Unternehmensführung Business Management (MUG) Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Ph.D. programmes	<ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten in Management with specialisations in (PMA) <ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Innovation General Management Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Finance (PIF)
Global Centers	<ul style="list-style-type: none"> Global Center for Customer Insight (GCCl) Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I) 	
Profildbereiche Profile areas		<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

SEPS-HSG School of Economics and Political Science	LS-HSG Law School	SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
 Prof. James W. Davis, Ph.D.	 Prof. Dr. Markus Müller-Chen	 Prof. Dr. Yvette Sánchez	 Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.
<ul style="list-style-type: none"> Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL) Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) 		
<ul style="list-style-type: none"> Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) Quantitative Economics and Finance (MIQE/F) International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> International Law (MIL) Rechtswissenschaften Law (MLaw) Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Master of Business Administration (MBA-HSG) Executive MBA in General Management (EMBA-HSG) International Executive MBA (IEMBA-HSG) Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG) Executive Master Wirt- schaftsrecht für Manager
<ul style="list-style-type: none"> Economics and Finance (PEF) International Affairs and Political Economy (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (DOK) 	
		<ul style="list-style-type: none"> Transcultural Workspaces 	

Research and teaching in the five Schools

The **School of Management (SoM-HSG)** aims for academic excellence in research and teaching. Courses established at all levels are characterised by a combination of research and practice application. Interactive courses with a great deal of food for reflection round off the portfolio. Besides filling vacancies in the fields of Sustainability, Strategic Management and Entrepreneurship & Innovation, it is particularly the appointments in the subject of IT, for which the Department of IT was set up, that extend the faculty. In terms of curricular development, the reform of the Master's programme in Business Innovation will come into its own in the coming semester. The new regulations for the undergraduate major in Business Administration are progressing well, and innovations in the field of Marketing are pending.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The **School of Finance (SoF-HSG)** comprises the faculty in the fields of Finance, Banking and Insurance. The MBF Master's programme is an established degree course among the top ten of the *Financial Times* ranking and has occupied first place in Switzerland and the German-speaking area for seven consecutive years. The Ph.D. programme in Finance (PiF) conveys an international research education of high quality and prepares students for an academic career or a research job in the finance sector. The SoF pursues research work of its own in the fields of asset pricing, banking and corporate finance. The latest research focuses on the measurement of the success of investment funds and alternative investments, on an understanding of the systemic risks of banks and on financial decision-making in households.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

In the past year, the work of the **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** focused on the further development of quality assurance of their courses. The SEPS has been conducting focus groups for all compulsory courses in close cooperation with the Student Union since Autumn Semester 2017. In addition, Assurance of Learning (AoL) was introduced for all programmes. The work following the BIA/MIA peer review was headed by Prof. Dr. Monika Büttler, whereas the programme

committees for the Bachelor's programme in Economics, the MEcon and the MiQE/F worked out reform concepts and successfully had them adopted by the relevant bodies. The aim of all these measures is to prepare the students of the SEPS programme for the new challenges of a globalised and digitalised society.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

The highlights of the **Law School (LS-HSG)** last year were the IIAS conference on the campus and the publication of the St.Gallen Manual on the Swiss Financial Market in November 2017. The peer review of the two Master's programmes MLaw and MLE in late September provided the Law School with important inputs for the optimisation of the programmes. Two long-standing colleagues, Prof. Dr. Thomas Geiser and Prof. Dr. Alfred Koller, retired at the end of Autumn Semester 2017. Dr. Thomas Hansjakob, who had been awarded an Honorary Doctorate in 2017, died unexpectedly in January 2018. In April 2018, the THEMIS meeting took place at the HSG, to which all participants enrolled in the course were invited, as were the partner universities.

www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

In the **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)**, the reform of contextual studies was successfully concluded at the end of Spring Semester 2018. This was the most extensive curricular reform at the HSG since the introduction of the Bologna structure. The integrative approach to teaching was adapted to changed requirements and provides current and future students with an opportunity to specialise. Prof. Dr. Federico Luisetti was appointed Associate Professor of Italian Culture and Society. Dr. Marta Domínguez's Assistant Professorship of Islamic Studies was converted to a permanent lectureship. The appointment procedures for the Departments of Sociology (from spring 2019) and Transcultural Studies (from autumn 2018) were successfully concluded, and the posts are expected to be filled in due time. The procedure for the planned Department of Technology did not yield any results and will be continued in autumn 2018.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Forschung und Lehre der fünf Schools

Die **School of Management (SoM-HSG)** strebt nach wissenschaftlicher Exzellenz in Forschung und Lehre. Die in allen Stufen verankerten Veranstaltungen zeichnen sich aus durch eine Verbindung von Forschungs- und Anwendungsorientierung. Interaktive Kurse mit hohem Reflexionsgehalt runden das Portfolio ab. Neben Nachbesetzungen der Themen Sustainability, Strategisches Management sowie Entrepreneurship & Innovation erweitern insbesondere die Berufungen im Fach IT die Fakultät, wofür das Departement für Informatik geschaffen wurde. Im Sinne der curricularen Weiterentwicklung kommt die Reform des Masters in Business Innovation im kommenden Semester zum Tragen. Die Neuordnung des BWL-Bachelors geht voran und Erneuerungen im Bereich Marketing stehen bevor.
www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Die **School of Finance (SoF-HSG)** umfasst die Fakultät in den Bereichen Finance, Banking and Insurance. Das Master-Programm MBF ist ein etabliertes Programm unter den ersten zehn des «Financial Times»-Rankings und belegt seit sieben aufeinanderfolgenden Jahren den ersten Rang in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum. Das Doktoratsprogramm in Finance (PiF) vermittelt eine internationale, qualitativ hochstehende Forschungsausbildung und bereitet die Studierenden auf eine wissenschaftliche Laufbahn oder auf Forschungsstellen im Finanzsektor vor. Die SoF betreibt eigene Forschungsarbeiten auf dem Gebiet von Asset Pricing, Banking und Corporate Finance. Die jüngste Forschung konzentriert sich auf die Erfolgsmessung bei Investment-Fonds und alternativen Anlagen, auf das Verständnis der systemischen Risiken von Banken und auf die finanzielle Entscheidungsfindung in Haushalten.
www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Die Arbeit der **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** fokussierte im vergangenen Jahr auf die Weiterentwicklung und Qualitätssicherung der Lehrprogramme. Seit dem Herbstsemester 2017 führt die SEPS in enger Zusammenarbeit mit der Studentenschaft Fokusgruppen für alle Pflichtkurse durch. Darüber hinaus wurde «Assurance of Learning» (AoL) für alle Programme eingeführt. Die Nacharbeit des BIA/MIA-Peer-Review wurde von Prof. Dr. Monika Bütler geleitet,

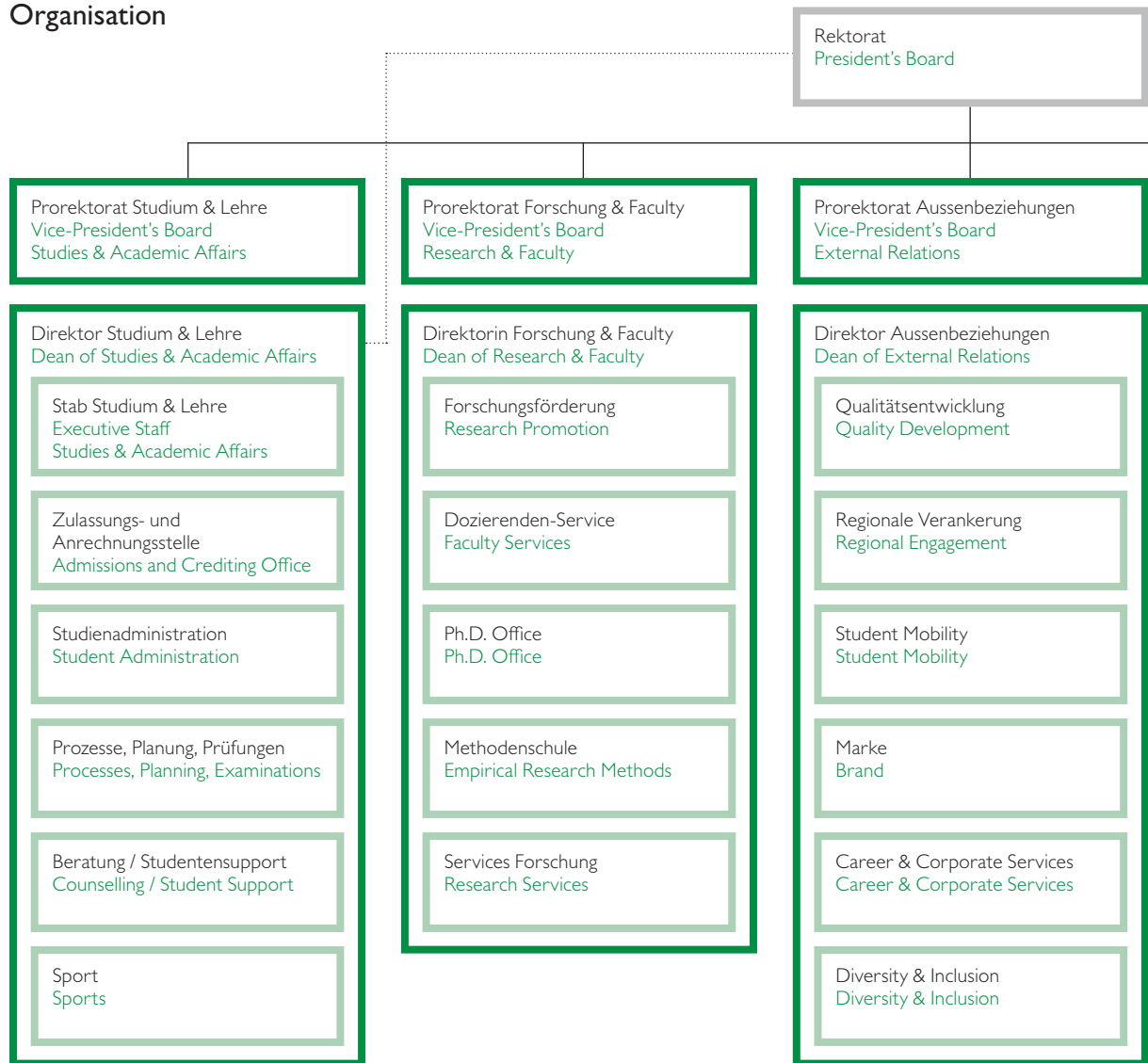
während die Programmkommissionen für BVWL, MEcon und MiQE/F Reformkonzepte entwickelten und erfolgreich durch die Gremien brachten. Ziel all dieser Massnahmen ist es, die Studierenden der SEPS-Programme auf die neuen Herausforderungen der globalisierten und digitalisierten Gesellschaft vorzubereiten.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

Höhepunkte der **Law School (LS-HSG)** waren im vergangenen Jahr einerseits die SVIR-Tagung auf dem Campus sowie die Veröffentlichung des St.Galler Handbuchs zum Finanzmarkt Schweiz im November 2017. Die Peer-Review der zwei Master-Programme MLaw und MLE Ende September gab der Law School wichtige Inputs für die Optimierung der Programme. Zwei langjährige Abteilungsmitglieder, Prof. Dr. Thomas Geiser und Prof. Dr. Alfred Koller, wurden per Ende Herbstsemester 2017 emeritiert. Der im 2017 zum Ehrendoktor ernannte Dr. Thomas Hansjakob verstarb leider unerwartet im Januar 2018. Im April 2018 fand das Themis-Treffen an der HSG statt, zu dem alle im Kurs eingeschriebenen Teilnehmenden sowie die Partneruniversitäten eingeladen waren.
www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

In der **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** konnte mit dem Ende des Frühjahrssemesters 2018 die Reform Kontextstudium erfolgreich abgeschlossen werden. Es handelte sich an der HSG um die umfassendste Lehrreform seit Einführung der Bologna-Struktur. Der integrative Lehransatz wurde damit an die geänderten Anforderungen angepasst und gibt jetzigen und künftigen Studierenden die Möglichkeit, sich thematisch zu vertiefen. Prof. Dr. Federico Luisetti wurde zum Assoziierten Professor für Kultur und Gesellschaft Italiens gewählt. Ferner erfolgte die Umwandlung der Assistenzprofessur Islamwissenschaft von Dr. Marta Domínguez in eine Ständige Dozentur. Die Berufungsverfahren der Fachbereiche Soziologie (ab Frühjahr 2019) und Transkulturelle Studien (ab Herbst 2018) konnten erfolgreich abgeschlossen werden und sollten fristgerecht besetzt werden. Das Verfahren zu einem neu zu schaffenden Fachbereich Technologie verlief ergebnisoffen und wird im Herbst 2018 fortgesetzt.
www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Organisation

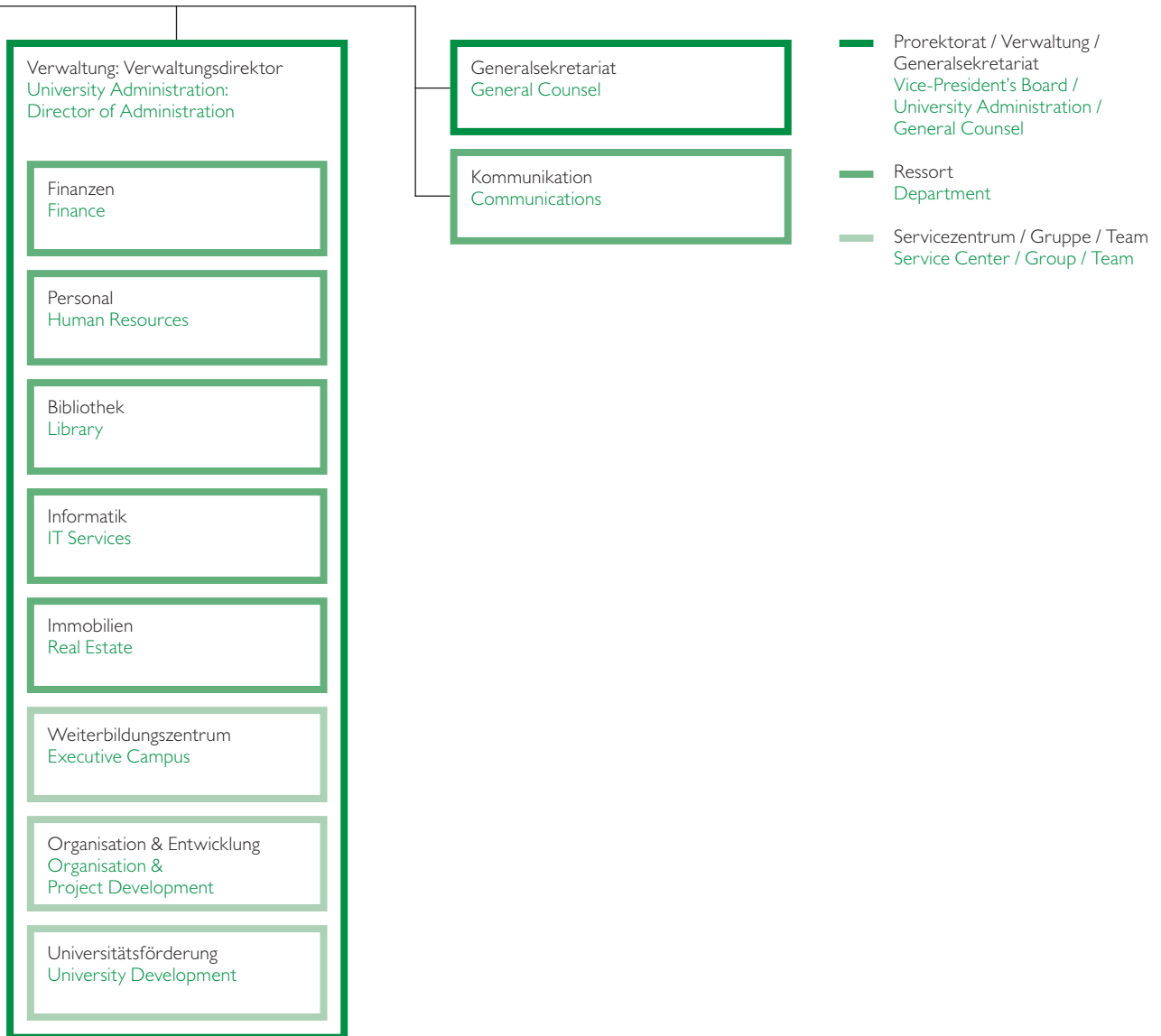


On 1 February 2016, a new organisational structure entered into force at the HSG which satisfies the increasing demands made by international competition among universities. As a result, the HSG has opted for more direct management structures and a consistent organisational orientation towards the central fields of activity:

- Studies & Academic Affairs
- Research & Faculty
- External Relations
- University Administration

Am 1. Februar 2016 trat an der HSG eine neue Organisationsstruktur in Kraft, die den steigenden Ansprüchen im internationalen, universitären Wettbewerb gerecht wird. Die HSG setzt daher auf direktere Führungsstrukturen und auf eine konsequente, organisatorische Ausrichtung auf die zentralen Tätigkeitsfelder:

- Studium & Lehre
- Forschung & Faculty
- Aussenbeziehungen
- Verwaltung





zukunftHSG.ch

Teaching in a complex reality

Japanese architecture for the HSG Learning Center

The HSG Foundation wants to realise a Learning Center for the University of St.Gallen on the Rosenberg. In doing so, it sought to make a contribution towards the HSG and its students' ability to meet the challenges of digitalisation and to enable them to exploit a new quality of teaching. This is one of the HSG's three building projects. Owing to its urgent need for space, a second campus is planned to be constructed in the Platztor location by 2027.

Above and beyond this, the Library Building is scheduled to be renovated.

The conclusion of the architectural competition marked a milestone in the year under review. Submissions were rated according to the criteria of architecture and urban planning, innovation of conceptual implementation, functionality, sustainability and economic efficiency. Ultimately, the 16-strong jury awarded the contract to Sou Fujimoto Architects for their project entitled "Open Grid – Choices of Tomorrow". The project primarily tipped the scales in its favour by its visionary architectural concept and its economic efficiency, the far advanced implementation of the didactic concept and the successful integration in its urban environment.

The project envisages a structure made up of several cubes arranged on a grid. Its architecture with the green roof terraces fits in well with the Rosenberg, which is characterised by its landscape. Interiors and exteriors are intended to be connected by means of glass elements. Also, the structure of the building is designed in such a way that premises can be modified time and again – in perfect harmony with didactic requirements.

Winning project: visualisation of "Open Grid – Choices of Tomorrow" by Sou Fujimoto Architects (pages 26–27).

The HSG Learning Center is intended to be a place of work which enables innovative types of learning and interaction between students, faculty members and practitioners. Among other things, it is intended to provide arenas for debates, multi-media terminals for access to knowledge, as well as inspiring encounter zones for an exchange between

researchers and students. This should create added value by means of personal encounters and presence in the digital age.

The HSG Learning Center is intended to be a place for thought and work

The Learning Center is wholly funded by private resources. Notable

benefactors have already promised more than CHF 40 m for its realisation (cf. p. 144). CHF 40–50 m have been budgeted for the construction and the interior fittings of the HSG Learning Center. The HSG Foundation assumes that the operation of the building in accordance with the didactic concept in the years to follow will require another CHF 60 m. All in all, the donation initiative aims at an amount of approx. CHF 60 m.

Renovation of the Library Building

The 30-year-old Library Building is scheduled to be renovated for CHF 14.5 m in order to extend its operational life-cycle by a few further decades. Construction measures have also been planned with regard to seismic safety and fire protection. Specific construction measures were also required for the buildings facade. The Library Building is intended to be renovated until 2023. The Cantonal Parliament will deal with the partial renovation of the Library Building in its 2018 autumn session.

Lehren in komplexer Wirklichkeit



zukunftHSG.ch

Japanische Architektur für HSG Learning Center

Die HSG Stiftung möchte für die Universität St.Gallen ein Learning Center auf dem Rosenberg realisieren. Damit will sie für die HSG und ihre Studierenden einen Beitrag leisten, um den Herausforderungen der Digitalisierung gerecht zu werden und eine neue Qualität des Lernens zu ermöglichen. Es ist eines der drei Bauprojekte für die HSG. Aufgrund ihres dringenden Raumbedarfs soll bis 2027 am Standort Platztor ein zweiter Campus entstehen. Darüber hinaus soll das Bibliotheksgebäude saniert werden.

Mit dem Abschluss des Architekturwettbewerbs konnte im Berichtsjahr ein Meilenstein erreicht werden. Die Eingaben wurden nach den Kriterien Architektur und Städtebau, Innovation der Konzeptumsetzung, Funktionalität, Nachhaltigkeit sowie Wirtschaftlichkeit bewertet. Die 16-köpfige Jury gab letztlich «Sou Fujimoto Architekten» mit dem Projekt «Open Grid – Choices of Tomorrow» den Zuschlag. Den Ausschlag für dieses Projekt gaben vor allem das visionäre architektonische Konzept und dessen Wirtschaftlichkeit, die bereits weit entwickelte Umsetzung des didaktischen Konzepts und die gelungene Einbettung in das Quartier.

Das Projekt sieht eine Struktur aus mehreren Würfeln vor, die auf einem Raster (Grid) angeordnet werden. Die Architektur mit begrünten Dachterrassen bettet sich in den von der Landschaft geprägten Rosenberg ein. Innen- und Aussenraum sollen durch Gloselemente verbunden sein. Die Struktur des Gebäudes ist zudem so angelegt, dass die Räumlichkeiten immer wieder verändert werden können – ganz entsprechend den didaktischen Bedürfnissen.

Siegerprojekt: Visualisierung «Open Grid – Choices of Tomorrow» von «Sou Fujimoto Architekten» (Seiten 26–27).

Das HSG Learning Center soll eine Denk- und Arbeitsstätte sein

Das HSG Learning Center soll eine Denk- und Arbeitsstätte sein, welche innovative Arten des Lernens und der Interaktion zwischen Studierenden, Lehrenden und Personen aus der Praxis ermöglicht. Darin sollen unter anderem Arenen für Debatten, multimediale Terminals für den Wissenszugang sowie inspirierende Begegnungszonen für den Austausch zwischen Forschenden und Studierenden entstehen. Damit soll ein Mehrwert durch persönliche Begegnung und Präsenz im digitalen Zeitalter geschaffen werden.

Das Learning Center wird vollumfänglich privat finanziert. Von namhaften Spendern wurden bereits über 40 Mio. Franken für die Realisierung zugesichert (Seite 145). Für die Erstellung und die Innenausstattung des HSG Learning Centers sind 40 bis 50 Mio. Franken veranschlagt. Um das Gebäude auch in den Folgejahren gemäss dem didaktischen Konzept betreiben zu können, geht die HSG Stiftung von weiteren 10 Mio. Franken aus. Gesamthaft zielt die Spenden-Initiative somit auf einen Betrag von rund 60 Mio. Franken.

Sanierung des Bibliotheksgebäudes

Das 30-jährige Bibliotheksgebäude soll für 14,5 Millionen Franken saniert und so weitere Jahrzehnte betrieben werden können. Es sind bauliche Massnahmen in den Bereichen Erdbebensicherheit und Brandschutz geplant. Zudem sind auch punktuelle bauliche Massnahmen an der Gebäudehülle nötig. Das Bibliotheksgebäude soll voraussichtlich bis 2023 renoviert werden. Der Kantonsrat wird die Teilerneuerung des Bibliotheksgebäudes in der Sondersession 2018 behandeln.





Broadening students' horizons

Contextual studies are one of the University of St.Gallen's most important unique selling propositions. They were created in the course of the implementation of the Bologna reform in 2001. "The fundamental principle of contextual studies has always been part of the HSG, though," says Caspar Hirschi, Full Professor of History and Director of Contextual Studies. It was already part of the foundation curriculum of the Commercial Academy in 1898 and has been developed ever since. "By now, it is part of the HSG's DNA."

The idea of contextual studies consists in endowing students with a social, historical and cultural awareness besides their expertise, which will provide them with bearings in their professional and public lives. "In 2001, compatibility with the Bologna reform was important. Thus we made a distinction between the three pillars of cultural awareness, critical thinking and leadership skills," says Ulrich Schmid, Full Professor of Russian Culture and Society. "This distinction has turned out to be less than clear-cut over the years." Also, the range of subjects became more and more diverse owing to rising student numbers. Thus the President's Board decided to reform contextual studies in 2013.

Ulrich Schmid, then Dean of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG), planned the reform together with Caspar Hirschi. "We had to rearrange both the organisation of contextual studies and their subject-related structure. The result was eight focus areas in which students can specialise: media, cultures, history, society, responsibility, creativity, law and technologies. "In this way they can establish a new community in contextual studies and acquire additional qualifications, which are explicitly reported in the diploma supplement," says Caspar Hirschi.

The contextual studies starting in Autumn Semester 2018 will also provide students with an opportunity to conclude their focus area

Horizontenerweiterung für Studierende

Das Kontextstudium ist eines der wichtigsten Alleinstellungsmerkmale der Universität St.Gallen. Es entstand mit der Umsetzung der Bologna-Reform im Jahr 2001. «Der Grundgedanke des Kontextstudiums hat aber immer zur HSG gehört», betont Caspar Hirschi, Ordentlicher Professor für Geschichte und Leiter Kontextstudium. Bereits im Gründungscurriculum der Handelsakademie von 1898 sei er zu finden und ständig weiterentwickelt worden. «Mittlerweile ist er Teil der HSG-DNA.»

Studierende können sich in acht Fokusbereichen vertiefen

Der Gedanke des Kontextstudiums bestehe darin, den Studierenden neben ihrer Expertise im Kernfach ein soziales, historisches und kulturelles Bewusstsein mit auf den Weg zu geben, das ihnen im beruflichen und öffentlichen Leben Orientierung gibt. «2001 war die Kompatibilität mit der Bologna-Reform wichtig. So unterschied man die drei Säulen Kultur-, Reflexions- und Handlungskompetenz», sagt Ulrich Schmid, Ordentlicher Professor für Kultur und Gesellschaft Russlands. «Diese Unterscheidung hat sich in den Jahren als wenig trennscharf erwiesen.» Zudem wurde das Angebot aufgrund der ansteigenden Studierendenzahlen immer vielfältiger. So entschied sich das Rektorat im Jahr 2013 das Kontextstudium zu reformieren.

Students can specialise in eight focus areas

Ulrich Schmid, damaliger Dean der Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG), plante zusammen mit Caspar Hirschi die Reform. «Wir mussten sowohl die Organisation des Kontextstudiums als auch die thematische Gliederung neu ordnen», sagt Schmid. Entstanden sind acht Fokusbereiche, in denen sich die Studierenden vertiefen können: Medien, Kulturen, Geschichte, Gesellschaft, Verantwortung, Kreativität, Recht und Technologie. «Damit können sie im Kontextstudium eine neue Community aufbauen und zusätzliche Qualifikationen erwerben, die auch explizit im Diploma Supplement ausgewiesen werden», sagt Caspar Hirschi.

Die Studierenden haben mit dem im Herbstsemester 2018 startenden Kontextstudium zudem die Möglichkeit, zum Abschluss ihres Fokusbereichs im Rahmen eines Portfolio-Kurses eine intensiv



Prof. Dr. Ulrich Schmid (left), Full Professor of Russian Culture and Society, and Prof. Dr. Caspar Hirschi, Full Professor of History and Director of Contextual Studies.

Prof. Dr. Ulrich Schmid (links), Ordinlicher Professor für Kultur und Gesellschaft Russlands, und Prof. Dr. Caspar Hirschi, Ordinlicher Professor für Geschichte sowie Leiter Kontextstudium.

with intensively supervised synthesis work in a portfolio course by innovatively linking two focus area seminars they attended earlier with a core subject course. This would establish inter-subject links both within contextual studies and between core subjects and contextual studies, say Schmid and Hirschi. Opting for a focus area will not be compulsory for students. "Those who want to can also pursue their contextual studies in the previous way after Autumn Semester 2018," says Caspar Hirschi.

To date, the two professors have received gratifying feedback – surely because the reform was conducted in close cooperation with students. Thus both are convinced: "The possibility that the value of the contextual studies will increase among the students is good."

www.kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

betreute Syntheseleistung zu erbringen, indem sie zwei bereits besuchte Seminare aus ihrem Fokusbereich mit einer Kernfachveranstaltung innovativ verknüpfen. Damit würden sowohl innerhalb des Kontextstudiums als auch zwischen Kernfächern und Kontextstudium kursübergreifende Verbindungen hergestellt, sagen die beiden. Die Belegung eines Fokusbereichs ist für die Studierenden nicht verpflichtend. «Wer will, kann das Kontextstudium auch nach dem Herbstsemester 2018 so absolvieren, wie es bisher der Fall war», sagt Caspar Hirschi.

Bisher haben die beiden Professoren sehr erfreuliche Rückmeldungen erhalten. Dies sicherlich auch, weil die Reform in enger Zusammenarbeit mit Studierenden durchgeführt wurde. So sind beide überzeugt: «Die Voraussetzungen sind gut, dass das Kontextstudium unter den Studierenden noch einmal an Wertschätzung gewinnen wird.»

www.kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

New look for the HSG Shop

Last year, the HSG Shop underwent a variety of changes. In autumn 2017, the shop was rebuilt, and in January 2018, a new team assembled under the leadership of Uliana Polyakova to run the shop in the future.

The idea of rebuilding the HSG Shop had been around for some time. The aim was to enlarge the retail space and to provide the interior with a uniform look. Thanks to the good cooperation between the former manager Noemi Ingold, her team and the Real Estate Department, the interior architect Martin Strub was soon found. He reconceptualised the shop space: the office became smaller while the retail space was enlarged. Some of the furnishings were also replaced. Thanks to the active support of all those involved, the reconstruction was realised within a short period of time. The shop welcomed customers again in November 2017.

When Uliana Polyakova took over the management of the shop at the end of 2017, she was joined by Devon Havenith (responsible for marketing and sales) and Lisa Morgeneegg (responsible for sales and administration): "We gelled quite quickly in the team and agreed on a course of action. We would like to steer the HSG Shop in the direction of a college shop and renew the textile range, for example. We would like to offer textiles in a uniform range of colours in the future." The team also wants to include new, high-quality leather goods and expand articles for women, for instance a leather suitcase and a chain pendant.

Uliana Polyakova's team are still in the process of implementing their ideas for the HSG Shop. In doing so, they remain faithful to their principles: "We have now included *St.Galler Spitzen* in our range. It is important to us to reflect our connection with the city and the region and to continue to offer our customers fairly traded and sustainably produced goods."

www.hsgshop.unisg.ch | hsgshop@unisg.ch

Neuer Anstrich für den HSG Shop

Im vergangenen Jahr gab es gleich mehrere Veränderungen beim HSG Shop. Im Herbst 2017 wurde der Shop umgebaut und im Januar 2018 hat sich unter der Leitung von Uliana Polyakova ein neues Team zusammengefunden, welches den Shop zukünftig betreut.

Die Idee, den HSG Shop umzubauen, bestand bereits seit einiger Zeit. Ziel war es, die Ladenfläche zu vergrössern und das Interieur einheitlich zu gestalten. Dank der guten Zusammenarbeit zwischen der ehemaligen Shop-Leiterin Noemi Ingold, ihrem Team und dem Ressort Immobilien wurde bald der Innenarchitekt Martin Strub gefunden. Er konzipierte die Fläche des Shops neu: Das Büro wurde kleiner und die Ladenfläche dafür grösser. Auch das Mobiliar wurde teilweise erneuert. Durch die tatkräftige Mitarbeit aller Beteiligten konnte der Umbau binnen kurzer Zeit realisiert werden. Bereits im November 2017 empfing der Laden wieder Kundinnen und Kunden.

Mehr Auswahl auf grösserer Ladenfläche

Als Uliana Polyakova zum Jahresende 2017 schliesslich die Führung des Shops übernahm, setzte sie sich mit Devon Havenith (zuständig für Marketing und Verkauf) und Lisa Morgeneegg (zuständig für Verkauf und Administration) zusammen: «Wir haben uns im Team recht schnell gefunden und uns auf eine Linie geeinigt. Gerne würden wir den HSG Shop in Richtung College-Shop führen und zum Beispiel das Textilsortiment erneuern. Die Textilien möchten wir zukünftig in einer einheitlichen Farbpalette anbieten.» Das Team will auch neue, hochwertige Lederwaren ins Sortiment aufnehmen und das Angebot für Damen erweitern. So zum Beispiel einen Lederkoffer und einen Kettenanhänger für Damen.

Larger selection on more shop space

Sukzessiv ist das Team um Uliana Polyakova dabei, die Ideen für den HSG Shop umzusetzen. Dabei bleiben sie aber auch ihren Grundsätzen treu: «Wir haben die *St.Galler Spitzen* neu ins Sortiment aufgenommen. Es ist uns wichtig, den Bezug zur Stadt und zur Region herzustellen und unserer Kundschaft weiterhin fair gehandelte und nachhaltig produzierte Waren anzubieten.»

www.hsgshop.unisg.ch | hsgshop@unisg.ch



Uliana Polyakova, Student Manager of the HSG Shop.

Uliana Polyakova, studentische Leiterin HSG Shop.

Anmeldungen/Einschreibungen Herbstsemester 2017 Applications/enrolments Autumn Semester 2017

	Externe Anmeldungen External applications		Davon neu eingeschrieben New enrolments	
	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries
	Assessment Year	1300	514	1015
Bachelor Bachelor's Level	18	3	15	3
Master Master's Level	374	742	249	266
Doktorat Ph.D. Level	6	41	6	21
Gesamtergebnis Total	1698	1300	1285	536

From among the 2,998 new external applicants (excluding guest students, re-immatriculation and internal changes), 1,821 new students enrolled for Autumn Semester 2017 at the HSG.

Von den 2998 externen Neuanmeldungen für mindestens ein Programm (exkl. Gaststudierende, Reimmatrikulation und interne Wechsel) haben sich 1821 Studierende für das Herbstsemester 2017 neu an der HSG eingeschrieben.

8,553 students at the HSG

In Autumn Semester 2017, 8,553 students were enrolled at the HSG (preceding year: 8,337). The proportion of women amounted to 35 per cent (34.3). A total of 1,696 (1,705) young people studied in the Assessment Year, and 3,014 (2,845) at the Bachelor's Level. 3,202 (3,097) students were enrolled at the Master's Level, and 624 (675) at the Ph.D. Level. Another 17 (15) students attended supplementary courses.

Among the cantons of origin (residence at the time of obtaining a university entrance qualification), students from Zurich were most strongly represented with 1,161 (preceding year: 1,131). The runner-up was the Canton of St.Gallen with 955 (922) students, followed by the Aargau with 420 (407). From the Thurgau, 395 (379) young

people studied at the HSG, from Appenzell Ausserrhoden 135 (132) and from Appenzell Innerrhoden 41 (43).

The largest group among the foreign students, including guest students (residence at the time of obtaining a university entrance qualification) came from the German-speaking countries: Germany 1,436 (1,467), Austria 231 (236) and Liechtenstein 61 (69). Sizeable groups of students came from Italy 106 (94), France 102 (95), China 97 (83), the USA 44 (44), Singapore 44 (39), Russia 43 (43), Spain 39 (37), Brazil 29 (29) and Japan 29 (19). All in all, students from 84 nations (87) were enrolled at the University of St.Gallen. The quota of foreign nationals has been limited to 25 per cent by law ever since the 1960s.

8553 Studierende an der HSG

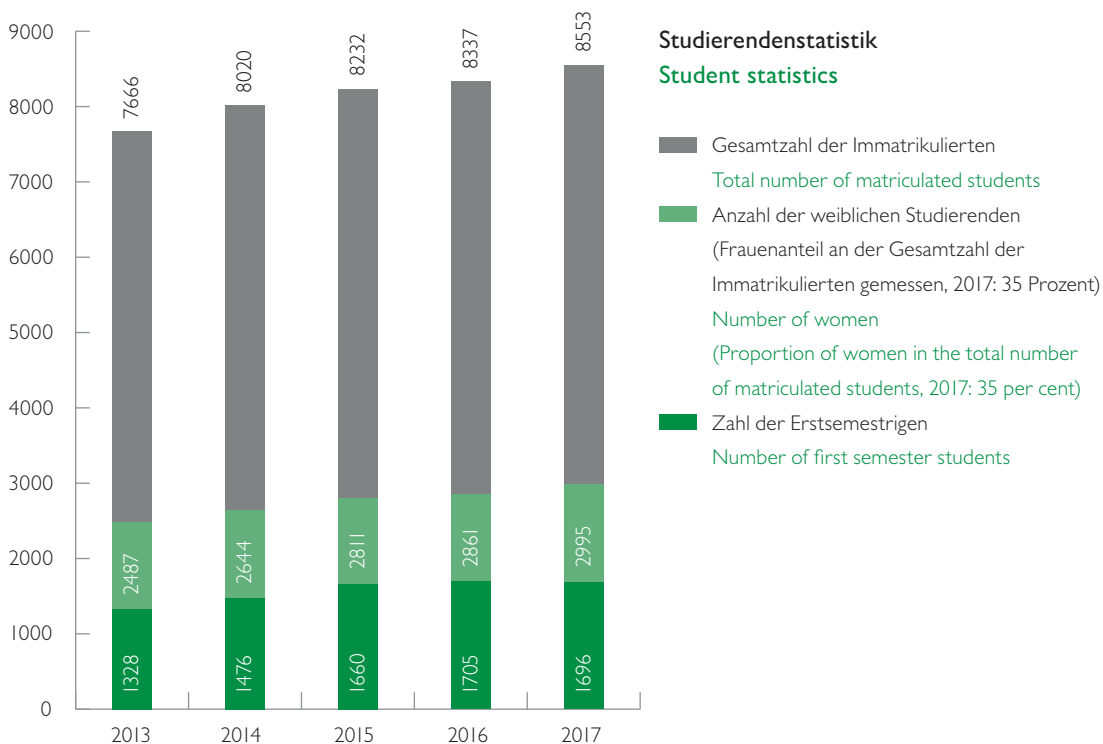
Im Herbstsemester 2017 waren an der Universität St.Gallen 8553 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 8337). Der Frauenanteil betrug 35 Prozent (34,3). Im Assessment-Jahr studierten gesamthaft 1696 (1705) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe waren es 3014 (2845). Auf der Master-Stufe waren 3202 (3097) Studierende eingeschrieben, auf Doktorats-Stufe total 624 (675). Weitere 17 (15) Studierende belegten zusätzliche Ausbildungen.

Unter den Herkunftskantonen (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) der Studentinnen und Studenten war Zürich mit 1161 (Vorjahr: 1131) am stärksten vertreten. An zweiter Stelle lag der Kanton St.Gallen mit 955 (922) Studierenden, dahinter folgte der Aargau mit 420 (407). Aus dem Thurgau studierten 395 (379) junge Menschen an

der Universität St.Gallen, aus Appenzell Auser-rhoden 135 (132), aus Appenzell Innerrhoden 41 (43).

Die grösste Gruppe unter den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1436 (1467), Österreich 231 (236), Liechtenstein 61 (69). Grössere Gruppen von Studierenden kamen aus Italien 106 (94), Frankreich 102 (95), China 97 (83), den USA 44 (44), Singapur 44 (39), Russland 43 (43), Spanien 39 (37), Brasilien 29 (29) und Japan 29 (19).

Insgesamt waren Studierende aus 84 Staaten (87) an der Universität St.Gallen eingeschrieben. Die maximale Ausländerquote ist an der HSG seit den 1960er-Jahren gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.





Old-age provision for Generation Y

For more than 1,700 new undergraduates, the academic year began before the start of Autumn Semester 2017 with the traditional Freshers' Week. In the Freshers' Week, the new students familiarised themselves with the University environment and prepared for everyday campus life in terms of subject matter and organisation. During the Freshers' Week, 160 tutors supervised the students in their work on a case study entitled "Old-age provision risks in Switzerland – a campaign competition".

During the Freshers' Week, each case study group with an average of 24 students worked from Monday to Thursday. On the basis of a fictitious invitation sent out by the Swiss Federal Insurance Office, they devised a campaign to sensitise Generation Y to the issue of the old-age provision. On their way towards a well-founded campaign, the case study groups had to deal with facts and figures, relevant stakeholders' opinions and interests concerning the issue of old-age provision, as well as the characteristics and perceptions of Generation Y.

At the concluding event in St.Gallen's Olma Hall 2.1, the best campaigns were presented by the undergraduates before a jury, all the Assessment Year students, numerous guests and HSG members. The Freshers' Week jury consisted of Prof. Dr. Alexander Braun, economic editor and SRF moderator Susanne Giger, Dr. Markus Gemperle, Helvetia CEO Europe, and Daniela Keller, the honorary editors' coach on the Executive Board of Vimentis.

As an integral component of the HSG's Assessment Year, the Freshers' Week took place in German and English for the fifth time.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

The start of university life: in 2017, the Freshers' Week took place with approx. 1,700 students.

Vorsorge für die Generation Y

Für rund 1700 neu eintretende Studierende begann das Studienjahr im Herbst 2017 traditionell eine Woche vor Semesterbeginn. In der Startwoche machten sich die Studienanfängerinnen und Studienanfänger mit dem universitären Umfeld vertraut und sie wurden inhaltlich und organisatorisch auf ihren Campus-Alltag vorbereitet. 160 Tutorinnen und Tutoren betreuten die Studierenden während der Startwoche bei der Arbeit an der Fallstudie zum Thema «Vorsorge-risiken Schweiz – Kampagnen-wettbewerb».

Generation Y für das Thema Altersvorsorge sensibilisieren

Während der Startwoche agierten die Fallstudiengruppen mit durchschnittlich 24 Personen von Montag bis Donnerstag. Sie erstellten im Rahmen einer fiktiven Einladung des Bundesamtes für Sozialversicherungen eine Kampagne zur Sensibilisierung der Generation Y für die Altersvorsorgethematik. Auf dem Weg zu einer fundierten Kampagne befassten sich die Fallstudiengruppen mit Zahlen und Fakten, Meinungen und Interessenslagen relevanter Anspruchsgruppen rund um die Altersvorsorgethematik sowie den Charakteristika und Wahrnehmungen der Generation Y.

Sensitising Generation Y to the issue of old-age provision

Die besten Kampagnen präsentierten die neuen Studierenden am Freitag an der Abschlussveranstaltung in der St.Galler Olma-Halle 2.1 vor der Jury, dem gesamten neuen Assessment-Jahrgang, zahlreichen Gästen und HSG-Angehörigen. In der Jury der Startwoche engagierten sich Prof. Dr. Alexander Braun, Wirtschaftsredaktorin und SRF-Moderatorin Susanne Giger, Dr. Markus Gemperle, Helvetia CEO Europa, und Daniela Keller, ehrenamtlich als Redaktionscoach im Vorstand von Vimentis tätig.

Als integraler Bestandteil des Assessmentjahres der HSG fand die Startwoche bereits zum fünften Mal auf Deutsch und Englisch statt.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Start ins Uni-Leben: Im September 2017 fand die Startwoche mit rund 1700 Studierenden statt.



Bachelor-
Studium an
der HSG

Bachelor's Level

Studies at the Bachelor's Level lead to the first academic degree. This degree enables graduates to start their professional careers or their studies at the Master's Level. The University of St.Gallen offers five majors:



Bachelor's
degree course
at the HSG

Major in Business Administration (BWL):

The BWL major provides a broadly based economic foundation which combines practical and academic work. In this way, students are prepared for practical management activities and continuing studies at the Master's Level.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL):

The VWL major provides students with a comprehensive and multi-faceted basic education geared to international standards. Complementary courses from business administration and law ensure that students acquire a broad and sound competence in economics.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA):

The BIA major provides an internationally oriented foundation based on several disciplines. This major pursues a generalist approach by integrating courses in economics, political science and business administration.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw):

The BLaw major extends the basic legal knowledge provided in the Assessment Year and provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues. In this way, the University educates students to become lawyers who are able to think for themselves and think critically.

www.blaw.unisg.ch | mls@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE):

The BLE major is a law programme which integratively conveys both legal and economic knowledge. It aims for a sound basic legal and economic education.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Schweizer Marktanteile **Swiss market shares**

	2013	2014	2015	2016	2017
Grundausbildung					
Bachelor's/Masters's Levels					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	38%	38%	37%	38%	39%
Rechtswissenschaften Legal sciences	5%	5%	5%	5%	7%
Politikwissenschaften Political sciences	14%	15%	15%	16%	18%

Campus-Leben: Lernen, diskutieren, erholen (Seiten 38–39).

Campus life: learning, talking, relaxing (pages 38–39).

Bachelor-Stufe

Das Bachelor-Studium führt zum ersten akademischen Grad. Der Bachelor ermöglicht den Eintritt ins Berufsleben sowie die Aufnahme eines Master-Studiums. Die Universität St.Gallen bietet fünf Studienschwerpunkte an:

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL):

Der Major BWL bietet ein breit angelegtes, wirtschaftswissenschaftliches Grundstudium, das Praxisnähe und Wissenschaftlichkeit integriert. Damit werden Studierende auf eine Praxistätigkeit im Management sowie auf ein weiterführendes Studium auf der Master-Stufe vorbereitet.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL):

Der Major VWL bietet den Studierenden eine umfassende und vielseitige, an internationalen Standards ausgerichtete Grundausbildung. Ergänzende Kurse aus Betriebswirtschaftslehre und Recht schaffen eine breite und solide wirtschaftswissenschaftliche Fachkompetenz.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA):

Der Major BIA bietet eine mehrdisziplinär angelegte, international ausgerichtete Grundausbildung. Das Studium kombiniert BWL und VWL und vermittelt eine politikwissenschaftliche Grundausbildung.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw):

Der Major BLaw setzt die juristische Grundausbildung des Assessmentjahres fort und gibt den Studierenden das Rüstzeug für zielgerichtete Orientierung in juristischen Fragestellungen. Dabei bildet die Universität die Studierenden zu selbstständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

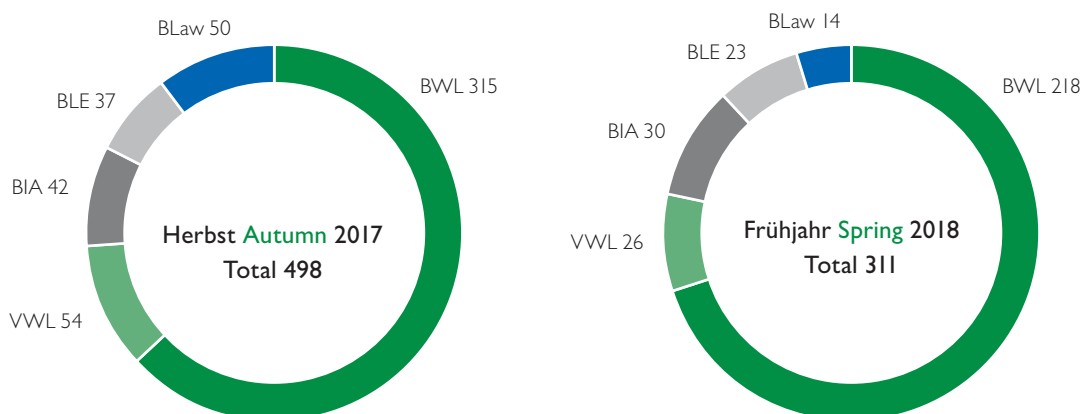
www.blaw.unisg.ch | mis@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE):

Der Major BLE vermittelt als juristischer Studiengang integrativ rechtliches und ökonomisches Wissen. Ziel ist eine solide juristische und ökonomische Grundausbildung.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science





Supplementary courses

Students have the option of obtaining a supplementary certificate at the Bachelor's and Master's Levels.

Book and Publishing Studies:

This programme aims to establish an extensive and interlinked understanding of the rapidly changing book and media market by reference to currently prevailing problems. The programme is offered at the Bachelor's Level.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Business Education:

This programme conveys competencies in the fields of didactics, education management and human resources development. The supplementary course starts at undergraduate level and is completed at the Master's Level.

www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Certificate in Data Science Fundamentals:

This certificate programme will provide students with an opportunity to acquire a knowledge of data science. It will be offered at the Bachelor's Level starting in autumn 2018.

www.unisg.ch/dsf | dsf@unisg.ch

Business Journalism:

This programme is offered at the Master's Level. It is tailored to students who want to gain a foothold in the media or in corporate communication after graduation.

www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Contextual studies

Contextual studies create interdisciplinary spaces for reflection and thus provide a platform for innovative teaching. They start in the Assessment Year, with a disciplinary introduction to history, philosophy, psychology and sociology.

Building on this foundation at the Bachelor's and Master's Level, they offer multidisciplinary specialisations in the highly relevant topic areas of media, cultures, history, society, responsibility, creativity, law and technologies. These eight areas of concentration provide students with an opportunity to earn more specialised qualifications, which can be explicitly reported in the diploma supplement.

The range of courses is completed by Skills & Languages options, which include introductions to academic work, rhetoric seminars, programming courses and, at the Bachelor's Level, a great number of language courses.

www.kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

Coaching programme

The coaching programme supports students in the Assessment Year with regard to the development of their individual personalities. Four competencies, in particular, are fostered: self-reflection, personal responsibility, social competence and leadership skills.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring programme

Mentors accompany students at the Bachelor's, Master's and Ph.D. Levels in order to support them with regard to planning their studies and their personal development and to enable them to have insights into the requirements of professional life. To promote an exchange of knowledge between the University, students and alumni, the mentoring programme is run in cooperation between HSG Alumni and the University of St.Gallen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Zusatzabschlüsse

Auf Bachelor- und Master-Stufe haben die Studierenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Abschluss zu erwerben.

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft:

Ziel des Lehrprogramms ist es, anhand aktueller Problemstellungen ein umfangreiches und vernetztes Verständnis des sich stark wandelnden Buch- und Medienmarkts aufzubauen. Das Lehrprogramm wird auf der Bachelor-Stufe angeboten.
www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik:

Die Ausbildung vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Zusatzausbildung startet im Rahmen des Bachelor-Studiums und wird im Master-Studium abgeschlossen.
www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Lehrprogramm Data Science Fundamentals:

Mit dem Lehrprogramm erhalten die Studierenden die Möglichkeit, sich Kenntnisse in der Datenwissenschaft anzueignen. Das Lehrprogramm wird ab Herbst 2018 auf Bachelor-Stufe angeboten.
www.unisg.ch/dsf | dsf@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus:

Dieses Lehrprogramm wird auf Master-Stufe angeboten. Es passt zu jenen Studierenden, die nach Abschluss ihres Studiums in den Medien oder in der Unternehmenskommunikation Fuss fassen möchten.
www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium schafft kursübergreifende Reflexionsräume und bietet damit eine Plattform für innovative Lehre. Es beginnt im Assessmentjahr mit einer disziplinären Einführung in Geschichte, Philosophie, Psychologie und Soziologie. Darauf aufbauend bietet es auf der Bachelor- und Master-Stufe eine multidisziplinäre Vertiefung in hoch relevanten Themengebieten: Medien, Kulturen, Geschichte, Gesellschaft, Verantwortung, Kreativität, Recht, Technologien. Den Studierenden wird mit diesen acht Fokusbereichen die Möglichkeit geboten, vertiefte Qualifikationen zu erwerben, die auch explizit im Diploma Supplement ausgewiesen werden.

Das Kursangebot wird komplettiert durch das Gefäss Skills & Sprachen, das unter anderem Einführungen in wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorikseminare, Programmierkurse sowie auf der Bachelor-Stufe eine Vielzahl von Sprachkursen beinhaltet.

www.kontextstudium.unisg.ch | kontextstudium@unisg.ch

Coaching-Programm

Das Coaching-Programm unterstützt Studierende des Assessmentjahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Dabei werden vier Kompetenzen besonders gefördert: Selbstreflexion, Selbstverantwortung, soziale Kompetenz und Führungsfähigkeit.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring-Programm

Mentorinnen und Mentoren begleiten Studierende auf der Bachelor-, Master- sowie Doktoratsstufe, um sie in ihrer Studien- und Persönlichkeitsentwicklung zu fördern und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Um den Wissensaustausch zwischen Universität, Studierenden und Ehemaligen zu fördern, wird das Mentoring-Programm in Kooperation von HSG Alumni und der Universität St.Gallen geführt.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch



Master-
Studium an
der HSG

Master's Level

The HSG offers 13 Master's programmes:

Business Innovation (MBI): This programme combines the HSG's traditional strengths with the management perspective on new technologies.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch



Master's
degree course
at the HSG

Marketing, Service and Communication Management (MSC): Thanks to theory and practice, this programme conveys an integrated understanding of management from the customers' perspective and for the generation of customer value.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): This programme provides an integrative view of financial corporate management.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): This programme combines management knowledge and outstanding practice.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Corporate Management (MUG): This strongly entrepreneurially oriented programme prepares students for responsible positions of leadership.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organizational Studies and Cultural Theory (MOK): This interdisciplinary programme interlinks management, social and cultural sciences.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): This programme provides a high-quality education in the theory and application of financial markets, financial institutions, corporate finance and qualitative methods.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Economics (MEcon): This programme focuses on theoretical and empirical analyses of economic correlations.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): This programme provides a high-quality education which combines theory and quantitative methods.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Master-Stufe

Die HSG bietet 13 Master-Programme an:

Business Innovation (MBI): Das Programm verbindet die traditionellen Stärken der HSG mit der betriebswirtschaftlichen Sicht auf neue Technologien.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Das Programm vermittelt dank Theorie und Praxis ein integriertes Verständnis für das Management von Unternehmen aus Kundensicht und für die Generierung von Customer Value.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin): Das Programm vermittelt eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): Das Programm verbindet Management-Wissen und herausragende Praxis miteinander.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Unternehmensführung (MUG): Das stark unternehmerisch geprägte Programm bereitet die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben vor.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organisation und Kultur (MOK): Das interdisziplinäre Programm vernetzt Management-, Sozial- und Kulturwissenschaften.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): In den Bereichen Finanzmärkte, -institutionen, Corporate Finance und Quantitative Methoden bietet das Programm eine hochwertige Ausbildung in Theorie und Praxis.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Das Programm fokussiert sich auf theoretische und empirische Analysen wirtschaftlicher Zusammenhänge.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Das Programm bietet eine hochwertige Ausbildung, die Theorie und quantitative Methoden kombiniert.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): This programme enables students to tackle today's central challenges of politics, the economy and society as a whole.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): This programme conveys a specialist legal education, which combines aspects of economics and politics.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

Law (MLaw): This programme provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues.
www.mlw.unisg.ch | mlw@unisg.ch

Law and Economics (MLE): This programme combines legal studies with an additional education in economics.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

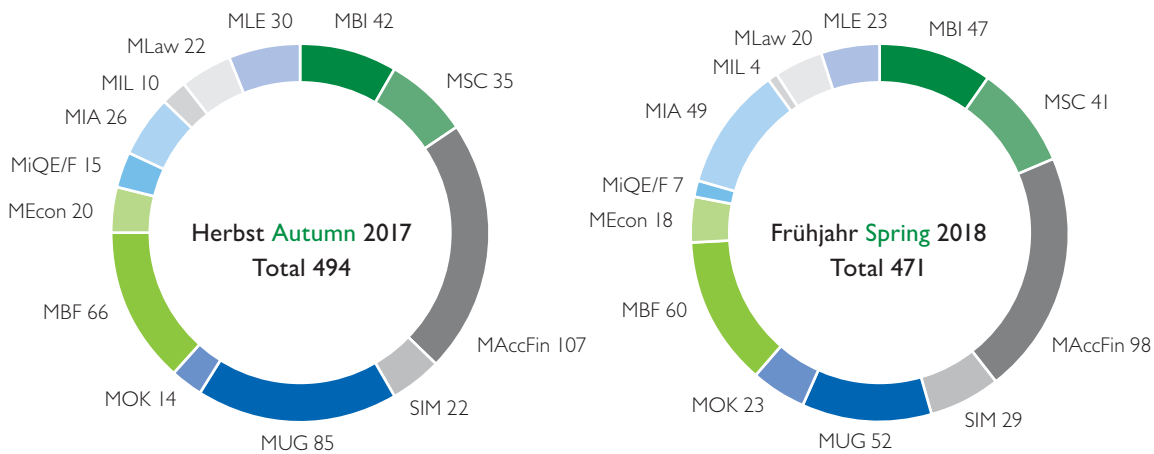
International Affairs and Governance (MIA): Das Programm befähigt, die zentralen politischen, wirtschaftlichen und gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen der Gegenwart anzugehen.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): Das Programm vermittelt eine rechtswissenschaftliche Spezialausbildung, die Aspekte von Wirtschaft und Politik verbindet.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das Programm gibt den Studierenden das Rüstzeug zur zielgerichteten Orientierung in juristischen Fragestellungen.
www.mlw.unisg.ch | mlw@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Das Programm verbindet das juristische Studium mit einer ökonomischen Zusatzausbildung.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBI: Business Innovation
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement *Marketing, Service and Communication Management*
- MAccFin: Rechnungswesen und Finanzen *Accounting and Finance*
- SIM: Strategy and International Management
- MUG: Unternehmensführung *Business Management*
- MOK: Management, Organisation und Kultur *Organization Studies and Cultural Theory*
- MBF: Banking and Finance
- MEcon: Volkswirtschaftslehre *Economics*
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MIA: International Affairs and Governance
- MIL: International Law
- MLaw: Rechtswissenschaft *Law*
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften *Law and Economics*



News on Joint
Medical Master
in St.Gallen

Green light for the Joint Medical Master

Three focal areas which followed different time-lines and involved several management levels characterised the work of the Joint Medical Master (JMM) project office last year.

At the political management level, the people who were responsible for the JMM were supported in the production of the necessary legal cornerstones. Without any opposing votes and without any abstentions, the St.Gallen Cantonal Parliament approved the Joint Medical Master project in its 2018 February session. Since the annually recurring costs starting in 2024 amount to CHF 2.1 m, an amount that requires to a compulsory referendum, the final decision concerning the introduction of the Joint Medical Master in St.Gallen was up to the cantonal voting public. The degree course as planned was supported in all municipalities in the ballot of 10 June 2018, which ultimately resulted in an approval rate of 86 per cent.

The work of the project office focused on the contentual and organisational concretisation of the first joint curriculum of the University of St.Gallen and the Medical Faculty of the University of Zurich. Thus it was decided that delegates would be involved in planning the partner university's degree courses, and the configuration leeway that would be mutually granted in the conceptualisation of teaching units was determined. Furthermore, proposals for the integration of the School of Medicine (Med-HSG) to be set up at the HSG were

outlined and the corresponding management structures were conceptualised. The draft resolutions will be forwarded to the formal approval authority for consultation in autumn 2018. The goal is for the Med-HSG to start operating in the autumn semester 2019. Added to this, the competencies regarding the university services to be offered to students were debated with the partner university and then derived from these clarifications.

The Joint Medical Master was approved in all municipalities of the Canton of St.Gallen

In the third block of responsibilities, services were provided for potential future students of

the St.Gallen track, who started their undergraduate studies at the University of Zurich in autumn 2017. This extended to organising and staging information events for prospective students. Since February 2018, information about the Joint Medical Master has been wholly provided through the HSG's regular information channels. Two events were conducted for the students of the St.Gallen track. At the so-called kick-off event of mid-September 2017, the students were informed about the HSG, the specifics of the JMM and the services provided by the University of St.Gallen which are basically also available to students of the University of Zurich. A second event, which was staged in December 2017, was devoted to the topic of preparing for the first examination. The events were greatly appreciated by the students, which is also reflected in the high number of participants.

www.jmm.unisg.ch

Grünes Licht für Joint Medical Master

Drei Themenkreise, die unterschiedliche Zeitachsen und Führungsebenen abdecken, prägten im vergangenen Jahr die Arbeiten des Projektbüros Joint Medical Master (JMM).

Auf politischer Führungsebene wurden die Verantwortlichen beim Schaffen der erforderlichen gesetzlichen Grundlagen begleitet.

Ohne Gegenstimmen und ohne Enthaltungen stimmte der Kantonsrat des Kantons St.Gallen dem Vorhaben des Joint Medical Masters in der Februarsession 2018 zu. Da die referendumsrechtlich relevanten, jährlich wiederkehrenden Kosten für die Zeit ab dem Jahr 2024 2,1 Millionen Franken betragen, lag der abschliessende Entscheid über die Einführung des Joint Medical Masters in St.Gallen bei den Stimmbürgerinnen und Stimmbürgern. In sämtlichen Gemeinden fand der geplante Studiengang an der Volksabstimmung vom 10. Juni 2018 Unterstützung, was letztlich zu einer Zustimmung von 86 Prozent führte.

Im Zentrum der Arbeiten des Projektbüros stand die inhaltliche und organisatorische Konkretisierung des ersten Joint-Studiengangs der Universität St.Gallen bzw. der Medizinischen Fakultät der Universität Zürich. So wurde zum Beispiel die Einsitznahme von Delegierten in Studienorganen der Partneruniversität beschlossen oder der Gestaltungsspielraum, der bei der Konzeption von Lehrinhalten gegenseitig gewährt wird, festgelegt. Im Weiteren wurden Vorschläge zur Einbettung der an der HSG zu errichtenden School of Medicine (Med-HSG) skizziert und die entsprechenden Führungsstrukturen konzipiert. Die Entwürfe

werden im Herbst 2018 den formellen Genehmigungsinstanzen zur Beratung zugeleitet. Ziel ist, dass die Med-HSG mit Beginn des Herbstsemesters 2019 ihren Betrieb aufnehmen kann. Ergänzend wurden die Zuständigkeiten bezüglich der universitären Serviceleistungen, die den Studierenden angeboten werden sollen, mit der Partneruniversität geklärt und daraus abgeleitet die entsprechenden Konzepte erarbeitet.

Der Joint Medical Master fand in allen St.Galler Gemeinden Zustimmung

Im dritten Aufgabenblock wurden Dienstleistungen für potenzielle künftige Studierende sowie für

Studierende des St.Galler Tracks, die im Herbst 2017 ihr Bachelor-Studium an der Universität Zürich begonnen haben, erbracht. Ersteres betraf die Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Maturandinnen und Maturanden. Seit Februar 2018 werden die Informationen über den Joint Medical Master vollumfänglich über die ordentlichen Informationsgefässe der HSG bereitgestellt. Für die Studierenden des St.Galler Tracks wurden zwei Veranstaltungen durchgeführt. An der sogenannten Kick-off-Veranstaltung von Mitte September 2017 wurden die Studierenden über die HSG, die Spezifitäten des JMM und über Dienstleistungen der Universität St.Gallen, die grundsätzlich auch Studierenden der Universität Zürich zur Verfügung stehen, informiert. Eine zweite Veranstaltung, die im Dezember 2017 durchgeführt wurde, wurde dem Thema «Vorbereitung auf die erste Prüfung» gewidmet. Die Veranstaltungen werden von den Studierenden sehr geschätzt, was auch in den hohen Teilnehmerzahlen zum Ausdruck kommt.

www.jmm.unisg.ch



Meldungen
zum Joint
Medical Master
in St.Gallen



News on
digitalisation

Investments in IT competencies

It can be observed worldwide that digitalisation is changing the economy and society permanently and irrevocably. The University of St.Gallen is rising to the concomitant challenges by making substantial investments in IT competencies in teaching and research.

Four new chairs which serve teaching and research in different subdisciplines of IT have been created for Autumn Semester 2018. Internationally renowned personalities have already been appointed to the Chairs of *Artificial Intelligence/Machine Learning*, *Data Science* and *Interaction- and Communication-Based Systems*. The fourth chair to be created is *Software Systems Programming and Development*. With these four new chairs, the University of St.Gallen will be able to inject up-to-date IT issues into the existing curricula even better than before.

Above and beyond this, the University of St.Gallen is part of the Canton of St.Gallen's education offensive. In the context of this initiative, five further IT chairs with a total of 27 lecturers are intended to be set up in order to be able to train

approx. 100 undergraduates and 50 students at the Master's Level in a new programme with the working title "IT and Management". If the initiative is approved by St.Gallen's voting public, the first students are expected to start their studies in autumn 2020. At present, there are intensive discussions about the possible subject-related

orientation of the curriculum, and a possible School of Information and Computing Science to be established if the initiative is accepted.

Digitalisation is changing the economy and society irrevocably

By way of a measure that has become visible and effective in the short term, a pilot project entitled "Data Science Fundamentals" was launched in autumn 2017. This certificate programme is meant to provide students with a basic knowledge of data science and enable them to develop the skills to be involved in the configuration of data-driven projects in enterprises and organisations.

With these three elements, the University of St.Gallen is putting itself on a solid basis for the future within the remit of its strategy and, in addition, is making contributions to the much-discussed lack of specialists in Eastern Switzerland and beyond.

Investitionen in Informatik-Kompetenzen

Weltweit ist zu beobachten, dass Digitalisierung Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig und unwiderruflich verändert. Die Universität St.Gallen stellt sich den damit einhergehenden Herausforderungen, indem sie substanziell in Informatik-Kompetenzen in Lehre und Forschung investiert.

Bereits zum Herbstsemester 2018 werden vier neue Lehrstühle geschaffen, die der Lehre und Forschung in unterschiedlichen Teildisziplinen der Informatik dienen. Davon konnten die Lehrstühle für *Artificial Intelligence/ Machine Learning*, *Data Science* und *Interaction- and Communication-Based Systems* bereits mit international renommierten Persönlichkeiten besetzt werden. Als vierte Disziplin wird ein Lehrstuhl für *Software Systems Programming and Development* geschaffen. Durch diese vier neuen Lehrstühle kann die Universität St.Gallen noch stärker als bisher zeitgemässe Informatik-Inhalte in den bestehenden Studienprogrammen verankern.

Darüber hinaus ist die Universität St.Gallen Teil der IT-Bildungsoffensive des Kantons St.Gallen. Im Rahmen dieser Initiative sollen fünf weitere Informatik-Lehrstühle mit insgesamt 27 Dozierenden geschaffen werden, um in einem neuen Studien-

gang mit dem Arbeitstitel «Informatik und Management» ca. 100 Bachelor- und 50 Master-Studierende pro Jahr auszubilden. Bei einer Annahme der Initiative durch die St.Galler Stimmbürgerinnen und Stimmbürger könnten die ersten Studierenden voraussichtlich im Herbst 2020 beginnen. Derzeit wird intensiv über die

mögliche fachliche Ausrichtung des Studiengangs diskutiert, und auch die bei Annahme der Initiative zu gründende «School of Information and Computing Science» wird vorbereitet.

Die Digitalisierung verändert Wirtschaft und Gesellschaft unwiderruflich

Als kurzfristig bereits sichtbare und wirksame Massnahme wurde im Herbst 2017 ein Pilotprojekt mit dem Namen «Data Science Fundamentals» ins Leben gerufen. Im Rahmen dieses Zertifikatsprogrammes sollen sich die Studierenden Basiswissen im Bereich «Data Science» aneignen sowie die Fähigkeit entwickeln, «datengetriebene» Projekte in Unternehmen und Organisationen mitzugestalten.

Mit diesen drei Elementen stellt sich die Universität St.Gallen im Rahmen ihrer Strategie zukunftssicher auf und leistet einen Beitrag zur Linderung des vieldiskutierten Fachkräftemangels in der Ostschweiz und darüber hinaus.



Meldungen zu Digitalisierung



Doktorats-
studium an der
HSG



Ph.D. studies
at the HSG

Ph.D. Level

The University of St.Gallen offers six Ph.D. programmes:

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management prepares students for academically based practical activities or for an academic career. The programme offers a choice of four specialisations.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF):

The Ph.D. in Finance prepares doctoral students for an academic career or research positions in central banks, in political institutions and in the finance and energy sectors.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): The Ph.D. in Economics and Finance stands for the highest academic standards in economics, finance and econometrics. It is oriented towards basic research.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political

Economy (DIA): The Ph.D. in International Affairs and Political Economy deals with central issues from political science, economics with a focus on economic policy, public management, as well as international and European law.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS):

The Ph.D. in Law provides an opportunity for candidates to deal with a legal issue in an academic research project (doctoral thesis).

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory

(DOK): The Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory is a programme with an interdisciplinary and international orientation. It combines core subjects of the HSG with contextual subjects of the social and cultural sciences.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2013	2014	2015	2016	2017
Doktorandenausbildung					
Doctoral Level					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	62%	55%	56%	56%	59%
Rechtswissenschaften Legal sciences	6%	9%	6%	12%	10%
Politikwissenschaften Political sciences	7%	9%	11%	8%	16%

Doktoratsstufe

Die Universität St.Gallen bietet sechs Doktoratsprogramme an:

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre (PMA): Das Doktoratsprogramm in Betriebswirtschaftslehre bereitet auf eine wissenschaftsbasierte Tätigkeit in der Praxis oder auf eine wissenschaftliche Karriere vor. Innerhalb des Programms kann einer von vier Schwerpunkten gewählt werden.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF): Das Doktoratsprogramm in Finance bereitet die Doktorierenden auf eine akademische Laufbahn oder Forschungspositionen in Zentralbanken, politischen Institutionen und im Finanz- und Energiesektor vor.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): Das Doktoratsprogramm in Economics and Finance steht für höchste akademische Ansprüche in Volkswirtschaftslehre, Finanzwesen und Ökonometrie und ist auf die Grundlagenforschung ausgerichtet.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktoratsprogramm in International Affairs and Political Economy befasst sich mit zentralen Problemstellungen aus Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS):

Das Doktoratsprogramm in Rechtswissenschaft bietet die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Forschungsprojekt (Dissertation) zu einer rechtlichen Thematik auseinanderzusetzen.

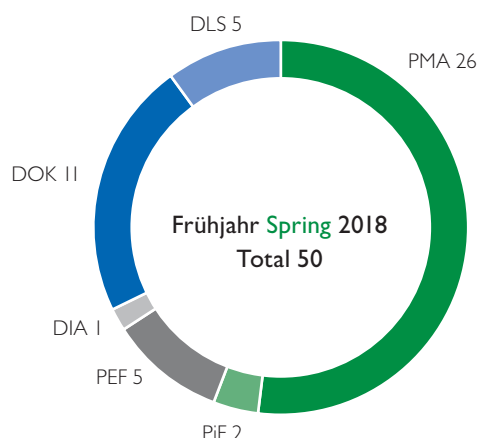
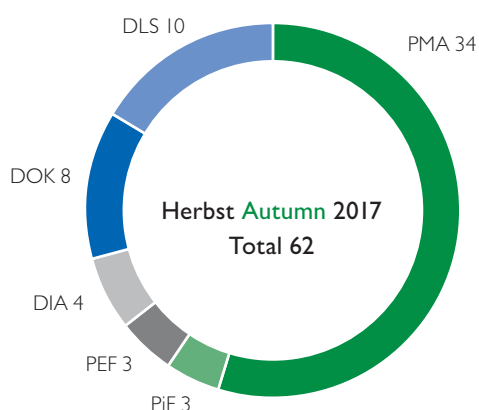
www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK):

Das Doktoratsprogramm in Organisation und Kultur ist ein interdisziplinär und international ausgerichteter Lehrgang. Das Programm integriert Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Verliehene Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- PiF: Finance
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law

From the IOC President to the cross-country world championship

St.Gallen's Unisport can look back on an eventful year. In autumn 2017, it was not only the IOC President Thomas Bach who took part in a public panel discussion at the HSG: the then FC St.Gallen President Stefan Hernandez and the long-standing St.Gallen professional footballer Tranquillo Barnetta did so too.

In spring 2018, Unisport organised a university world championship for the first time in its history. Athletes from all over the world competed in the cross-country world championship with start and finish in St.Gallen's Gründenmoos.

"There was a great deal of work involved," says Unisport head Daniel Studer, "but we definitely want to attract university world or European championships to St.Gallen again in the future." The organisation of the international competition was also mastered thanks to the great commitment of students. A world championship was also a very nice opportunity to present the University and the city of St.Gallen on the international stage in this way.

"One of the things that particularly pleased me in the past Unisport year was a project that was launched by two students and later in co-operation with Unisport: under the heading of 'Unisport Gladiators', a large delegation took part in a multisport competition in Maastricht in the Netherlands," says Daniel Studer. In the extensive Unisport programme range of the past year, fitness courses were particularly popular – as they always are – among them new courses such as Dances and Funzone. The football semester tournament was also popular. Thus the first edition of the tournament in autumn 2017 was followed by a successor already in early spring 2018.

In an integration seminar with the lecturers Adrian Schawalder and Florian Hotz, Unisport also sounded out how the internal and external

Vom IOC-Präsidenten bis zur Geländelauf-WM

Der St.Galler Unisport hat ein ereignisreiches Jahr hinter sich. Im Herbst 2017 gastierten nicht nur IOC-Präsident Thomas Bach, sondern auch der damalige FC-St.Gallen-Präsident Stefan Hernandez mit dem langjährigen St.Galler Fussball-Profi Tranquillo Barnetta an öffentlichen Podiumsdiskussionen an der HSG. Im Frühling 2018 führte der Unisport erstmals in seiner Geschichte eine Studierenden-Weltmeisterschaft durch. Athletinnen und Athleten aus aller Welt reisten zur Geländelauf-WM mit Start und Ziel im St.Galler Gründenmoos.

«Der Aufwand für die WM war sehr gross», sagt Unisport-Leiter Daniel Studer. «Dennoch wollen wir in Zukunft definitiv wieder Studierenden-Weltmeisterschaften oder -Europameisterschaften nach St.Gallen bringen.» Die Organisation des internationalen Wettkampfs habe sich auch dank grossem Engagement von Studentinnen und Studenten meistern lassen. Zudem sei eine Weltmeisterschaft eine sehr schöne Gelegenheit, die Universität und damit auch St.Gallen auf der internationalen Bühne zu präsentieren.

«Besonders gefreut hat mich im vergangenen Unisport-Jahr auch ein Projekt, welches zwei Studenten lancierten und zusammen mit dem Unisport massgeblich erarbeiteten: Unter dem Namen «Unisport Gladiators» nahm eine grosse Delegation an einem Multisport-Wettkampf im niederländischen Maastricht teil», sagt Daniel Studer. Im umfassenden Unisport-Kursprogramm waren im vergangenen Jahr – wie immer – die Fitness-Angebote besonders beliebt, darunter neue Kurse wie «Dances» und «Funzone». Auch das Fussball-Semester-Turnier erfreute sich grosser Beliebtheit. So gab es nach der erstmaligen Austragung im Herbst 2017 schon im Frühling 2018 eine Neuauflage.

In einem Integrationsseminar mit den Lehrbeauftragten Adrian Schawalder und Florian Hotz hat der Unisport zudem ausgelotet, wie sich die interne

Erstmals organisierte der Unisport eine Studierenden-Weltmeisterschaft

For the first time ever, Unisport organised a student world championship



Daniel Studer, Head of Unisport.

Daniel Studer, Leiter Unisport.

communication of the range of sports programmes could be further improved. First measures are planned to be implemented in autumn 2018, among them a more target-group-specific announcement of public events.

And finally, there was also a significant change of personnel in St.Gallen's Unisport in the academic year of 2017/2018: the long-standing Unisport Head Leonz Eder passed the baton to his successor Daniel Studer in spring 2018.

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

und externe Kommunikation des Sportangebots weiter verbessern lässt. Erste Massnahmen sollen im Herbst 2018 umgesetzt werden, so zum Beispiel eine Zielgruppen-spezifischere Ankündigung von öffentlichen Veranstaltungen.

Und schliesslich gab es im Universitätsjahr 2017/2018 auch einen bedeutenden personellen Wechsel im St.Galler Unisport: Der langjährige Unisport-Leiter Leonz Eder übergab den Stab im Frühling 2018 an seinen Nachfolger Daniel Studer.

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

University world championship: in April 2018, approx. 130 students from 24 countries competed in the FISU World University Cross Country Championship in St.Gallen (pages 52-53).

Studentenweltmeisterschaft: Im April 2018 nahmen rund 130 Studierende aus 24 Ländern an der «FISU World University Cross Country Championship» in St.Gallen teil (Seiten 52-53).





The labour market awaits Generation Z

“What values does a company have, how will executives encourage me, and what responsibility will I bear? These aspects are more important to today’s students than to earlier generations,” says Gerd Winandi-Martin, who is Head of Career & Corporate Services (CSC-HSG) since August 2017. “This development has an influence on our consultancy services and on the recruiting companies’ employer branding.”

Winandi-Martin thinks that the possible reasons for this lie in the demographic development, which provides students with good opportunities in the labour market. However, the sheer diversity of options overwhelms many of them.

“Generation Z will keep all options open and not make any decisions prematurely.” This challenges the CSC team with regard to the various consultancy formats. By now, taking stock is the most frequently attended service. In a first step, students work out their “USP” together with the CSC team – their values and interests, and the competencies they can bring to bear. “Only the second step is about which industries and firms would suit the student.”

Whether a person fits into a firm is checked by the companies in the course of the application process, which has been automated and digitalised in the past few years. “One new format, for instance, is the video interview, which students have to give with more and more companies before they are invited to a personal interview,” says Winandi-Martin. Many firms even use a software to evaluate facial expression. The CSC is adapting to these developments and extending its range of services accordingly. From autumn 2018, students will be able to rehearse such video interviews. “What’s important here is to get to the point within a short period of time.” But the background to the image, as well as comportment and clothing, must also fit.

Increasingly, classic formats are disappearing in the recruitment process, and companies are relying on

Generation Z steht Arbeitsmarkt offen

«Welche Werte hat ein Unternehmen, wie fördern mich Führungskräfte, und welche Verantwortung habe ich? Diese Aspekte sind den heutigen Studierenden wichtiger als früheren Generationen», sagt Gerd Winandi-Martin, seit August 2017 Leiter Career & Corporate Services (CSC-HSG). «Diese Entwicklung hat Einfluss auf unser Beratungsangebot und auf das Employer Branding der rekrutierenden Unternehmen.»

Als mögliche Gründe nennt Winandi-Martin die demografische Entwicklung, welche den heutigen Studierenden gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt ermögliche. Diese Vielfalt an Optionen überfordere jedoch viele. «Die Generation Z

will sich alle Optionen offenhalten und bloss nicht zu früh eine Entscheidung treffen.» Dies fordere das CSC-Team in den verschiedenen Beratungsformaten heraus. Mittlerweile ist deshalb die Standortfindung das meistbesuchte Beratungsangebot. Zusammen mit dem CSC-Team erarbeiten die Studierenden im ersten Schritt ihren «USP» – ihre Werte, Interessen und Kompetenzen, welche sie mitbringen. «Erst im zweiten Schritt geht es darum, welche Branchen und Firmen zur Person passen.»

Ob eine Person zu einer Firma passt, überprüfen die Unternehmen im Bewerbungsprozess. Dieser wurde in den vergangenen Jahren automatisiert und digitalisiert. «Ein neues Format ist zum Beispiel das Video-Interview, das Studierende bei immer mehr Unternehmen absolvieren müssen, bevor sie zu einem persönlichen Interview eingeladen werden», sagt Winandi-Martin.

Manche Firmen lassen dabei von einer Software sogar die Mimik auswerten. Das CSC passt sich diesen Entwicklungen an und weitet sein Angebot entsprechend aus. Ab Herbst 2018 sollen Studierende solche Video-Interviews trainieren können. «Wichtig dabei ist, innert kurzer Zeit auf den Punkt zu kommen.» Aber auch Bild-Hintergrund, Auftreten sowie Kleidung müssen passen.

Immer mehr verschwinden klassische Formate im Rekrutierungsprozess und Unternehmen setzen auf

Recruiting 2018: Praliné-Workshop statt Firmen- präsentation

Recruiting in 2018: praliné workshop instead of corporate presentation



Gerd Winandi-Martin, Head of Career & Corporate Services (CSC-HSG).

Gerd Winandi-Martin, Leiter Career & Corporate Services (CSC-HSG).

“social recruiting”. In a relaxed atmosphere such as a praliné workshop or an escape room, students and enterprises are able to become mutually acquainted. “In this way, companies can learn how people behave in a group and how they solve a problem.”

How do we best contact students, and what consequences does a failure to appear at an event have? These are questions that firms and the CSC have to face more and more frequently. “E-mail is old hat for students. The highest degree of commitment is achieved through WhatsApp, but this is still too personal,” says Winandi-Martin. Therefore that channel has to be chosen which also fits in with the corporate culture. At the CSC, “no shows” will result in the student’s profile being blocked on the career platform. “Students should merely cancel at an early stage rather than depriving someone else of an opportunity. This is what we’re aiming at.”

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

«Social Recruiting». Im lockeren Rahmen, beispielsweise bei einem Praliné-Workshop oder in einem Escape-Room können sich Studierende und Unternehmen gegenseitig kennen lernen. «Dabei erfahren die Unternehmen, wie sich eine Person in einer Gruppe verhält und wie sie eine Aufgabe löst.»

Wie treten wir mit Studierenden am besten in Kontakt und welche Folgen hat ein Nicht-Erscheinen an Anlässen? Diese Fragen stellen sich Unternehmen und das CSC immer öfters. «E-Mail ist für die Studierenden *Old School*. Den höchsten Commitment-Grad habe *Whatsapp*, sei aber noch zu persönlich», sagt Winandi-Martin. Es müsse somit der Kanal gewählt werden, welcher auch zur Unternehmenskultur passe. Beim CSC sollen die «No-shows» an Anlässen künftig eine Sperre des Profils auf der Karriereplattform zur Folge haben. «Studierende sollen sich nur rechtzeitig abmelden und anderen keinen Platz wegnehmen. Nur darum geht es uns.»

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

HSG encourages entrepreneurship

With the Startup@HSG at the Center for Entrepreneurship, the HSG has a wide range of facilities for the encouragement of entrepreneurship. From the Center's perspective, a room was lacking where issues related to start-ups and innovation could be dealt with. In autumn 2017, this was created by the MakerSpace, which provides room for creativity and new ideas in a relaxed environment. Thanks to its modern and mobile facilities, which provide various seating and working options, ideas and thoughts can be exchanged in a spirit of openness.

Basically, all the students are able to make use of the MakerSpace; the only condition is that the MakerSpace is used to share and develop ideas. In addition to the individual use by students, public events take place on a regular basis, such as the Coding Academy every Monday evening, at which interested students are able to learn and improve their knowledge of programming.

START Global, Europe's leading student initiative for entrepreneurship, invited participants for an entire Coding Week. In February 2018, students were able to compete against each other at the START Hack on the campus. More than 400 programmers, designers and product developers from all over the world participated in this hackathon and solved IT challenges within 35 hours. Even more technology enthusiasts gathered for the START Summit in March 2018. Over 2,000 participants discussed people's roles in an automated society with experts.

START Global is in close contact with Startup@HSG. Besides using the MakerSpace, the student initiative occupies an office in the start-up container. Students who are looking for a permanent location for their start-ups can rent an office in the start-up container. Besides, Startup@HSG offers further services: individual

HSG fördert Entrepreneurship

Die HSG hat mit Startup@HSG am Center for Entrepreneurship ein breites Angebot, um Unternehmertum am Campus zu fördern. Aus Sicht des Centers fehlte ein Raum, in welchem Themen rund um Start-ups und Innovation behandelt werden können. Dieser ist im Herbst 2017 durch den MakerSpace entstanden. Er bietet in einem lockeren Umfeld Platz für Kreativität und neue Ideen. Durch die moderne und mobile Einrichtung, welche viele verschiedene Sitz- und Arbeitsmöglichkeiten bietet, können Ideen und Gedanken offen ausgetauscht werden.

Raum für Ideen rund um Start-ups und Innovationen

Grundsätzlich können alle Studierenden den MakerSpace nutzen. Voraussetzung dabei ist, dass der MakerSpace genutzt wird, um Ideen zu teilen und weiterzuentwickeln. Zusätzlich zu der individuellen Nutzung durch Studierende finden auch regelmässig öffentliche Veranstaltungen statt, wie zum Beispiel jeden Montagabend die «Coding Academy», bei welcher interessierte Studierende Programmier-Kenntnisse erlernen und verbessern können.

Gleich für eine ganze «Coding Week» lud «START Global» ein, Europas führende, studentische Initiative für Unternehmertum. Im Februar 2018 konnten dann die Studierenden am «START Hack» auf dem Campus um die Wette programmieren.

Room for ideas related to start-ups and innovations

Beim Hackathon nahmen über 400 Programmierer, Designer und Produktentwickler aus aller Welt teil und lösten binnen 35 Stunden IT-Herausforderungen. Noch mehr Technologie-Begeisterte fanden sich im März 2018 zum «START Summit» zusammen. Mehr als 2000 Teilnehmende diskutierten mit Expertinnen und Experten die Rolle des Menschen in einer automatisierten Gesellschaft.

Mit Startup@HSG ist «START Global» im regen Austausch. Neben der Nutzung des MakerSpace nutzt die studentische Initiative ein Büro im Gründercontainer. Auch Studierende, welche einen dauerhaften Platz für ihr Start-up suchen, können sich ein Büro im Gründercontainer mieten. Daneben bietet Startup@HSG noch weitere



Modern and flexible: the facilities in the MakerSpace invite visitors to exchange ideas and thoughts in a spirit of openness.

Modern und vielseitig: Die Einrichtung im MakerSpace lädt ein, um Ideen und Gedanken offen auszutauschen.

advice for founders, consultations with lawyers, as well as a large network of mentors and investors.

Angebote: individuelle Beratung für Gründerinnen und Gründer, Konsultation eines Anwalts sowie ein grosses Netzwerk an Mentoren und Investoren.

In addition, eight students with convincing ideas are selected as talents in the course of the Entrepreneurial Talents programme. Each of them receives CHF 2,000, a workspace in the start-up container, as well as exclusive access to events. In this way, particularly committed and talented students are encouraged and developed.

Zudem werden jedes Semester im Rahmen des «Entrepreneurial Talents»-Programms acht HSG-Studierende, welche mit ihren Ideen überzeugt haben, als Talente ausgewählt. Diese erhalten je 2000 Franken, einen Arbeitsplatz im Gründercontainer sowie exklusiven Zugang zu Anlässen. Damit werden besonders engagierte und talentierte Studierende zusätzlich gefördert.

All in all, the entrepreneur scene has become distinctly more visible at the HSG in the last few years. This is undoubtedly also due to the launch of the HSG's own spin-off label (pages 92–95).

Insgesamt ist die Unternehmerszene in den vergangenen Jahren an der HSG deutlich sichtbarer geworden. Dies ist sicherlich auch der Lancierung des eigenen HSG-Spin-Off-Labels (Seite 92–95) zu verdanken.

www.ent.unisg.ch

www.ent.unisg.ch

Innovation boost for executive education

Karolin Frankenberger likes to rethink and remould existing things – as a researcher, as a manager and as a mother of two children. The innovation of business models is her professional passion: in her research, this professor of strategic management looks into the question as to how companies can transform their existing business models in order to remain sustainably competitive. In science and teaching at the University of St.Gallen, the practical experience that Frankenberger gained in just under seven years as a consultant for McKinsey & Company worldwide, puts her in a good position. During that time, she developed new business models for firms, in the telecommunications and in the automotive industry, for example

Since April 2018, Karolin Frankenberger has been wholly devoted to executive education: as the Academic Director of the Executive MBAs at the Executive School of Management, Technology and Law at the University of St.Gallen (ES-HSG), she intends to position the postgraduate course as a flagship at an international level. More than 2,200 professionals from a wide variety of industries have completed the part-time general management programme at the HSG in order to prepare for complex leadership tasks. The postgraduate course was launched 30 years ago and can be completed in two variants. Besides the German-language programme, which mainly takes place in St.Gallen, the HSG also offers the additional variant of an International Executive MBA with an international orientation. “I’m looking forward to continuing the development of the programme with our committed team,” says the innovation expert.

Karolin Frankenberger aims for stronger cooperation with firms in order to deepen the local roots of the executive education programme even further. At the same time, she intends to hone its international profile: thus participants in the Executive MBAs will derive even more profit

Innovationsschub für die Weiterbildung

Karolin Frankenberger denkt und gestaltet Bestehendes gerne neu. Als Forscherin genauso wie als Managerin und Mutter zweier Kinder. Die Innovation von Geschäftsmodellen ist ihre berufliche Passion: In ihrer Forschungsarbeit geht die Professorin für Strategisches Management der Frage auf den Grund, wie Unternehmen ihr bestehendes Geschäftsmodell transformieren und dadurch nachhaltig wettbewerbsfähig bleiben können. In Wissenschaft und Lehre an der Universität St.Gallen kommt Frankenberger

auch die Praxiserfahrung zugute, welche sie knapp sieben Jahre lang weltweit als Beraterin für McKinsey & Company gesammelt hat. Während dieser Zeit entwickelte sie neue Geschäftsmodelle für Firmen, zum Beispiel in der Telekommunikationsbranche und der Automobilindustrie.

Seit April 2018 widmet sich Karolin Frankenberger ganz der Weiterbildung: Als akademische Direktorin des Executive MBA an der Executive School of Management, Technology and Law an der Universität St.Gallen (ES-HSG) will sie den Nachdiplomstudiengang international als Flaggschiff positionieren. Mehr als 2200 Berufsleute aus unterschiedlichsten Branchen haben das berufs begleitende

General-Management-Programm an der HSG absolviert, um sich auf komplexe Führungsaufgaben vorzubereiten. Der Nachdiplomstudiengang wurde vor 30 Jahren ins Leben gerufen und kann in zwei Varianten absolviert werden. Neben dem deutschsprachigen Programm, das überwiegend in St.Gallen stattfindet, wird an der HSG mit dem International Executive MBA eine zusätzliche Variante mit internationaler Ausrichtung angeboten. «Ich freue mich darauf, das Programm mit unserem engagierten Team weiterzuentwickeln», sagt die Innovationsexpertin.

Karolin Frankenberger strebt eine stärkere Zusammenarbeit mit Firmen an, um das Weiterbildungsprogramm lokal noch besser zu verankern. Zugleich will sie das internationale Profil schärfen: So werden die Teilnehmenden des Executive MBA künftig noch stärker von Aufenthalten in China,

Karriereplattform, Netzwerk und China-Kontakt stärken

Strengthening the career platform, the network and the contacts with China



Prof. Dr. Karolin Frankenberger, Full Professor of Executive Education with focus on Strategic Management, and Academic Director of the Executive MBAs.

Prof. Dr. Karolin Frankenberger, Ordentliche Professorin für Executive Education mit Schwerpunkt Strategisches Management und akademische Direktorin des Executive MBA.

from spells in China, the USA, Africa or India. Karolin Frankenberger is already cultivating good contacts with foreign schools such as the renowned Tsinghua University in China. Additional career services are intended to accompany participants on their next career step. Above and beyond this, the new Director of the Executive MBA wants to launch further networking platforms and provide the executives with new HSG knowledge throughout their lives. Artificial intelligence, digital transformation, leadership in a digital working world and sustainable economic activities – all these topics are important for participants in the Executive MBAs. Karolin Frankenberger herself would like to focus on the topic of machine learning in her next executive education course and learn programming – most preferably in conjunction with a lengthy stay in China.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

USA, Afrika oder Indien profitieren. Karolin Frankenberger pflegt dazu bereits gute Kontakte mit ausländischen Schulen, wie zum Beispiel der renommierten Tsinghua University in China. Zusätzliche Career Services sollen die Teilnehmenden zum nächsten Karriereschritt begleiten. Darüber hinaus will die neue Leiterin des Executive MBA weitere Netzwerkplattformen ins Leben rufen und die Executives beispielsweise lebenslang mit neuem HSG-Wissen versorgen. Künstliche Intelligenz, digitale Transformation, Führen in einer digitalen Arbeitswelt und nachhaltiges Wirtschaften – all diese Themen sind für die Teilnehmenden des Executive MBA wichtig. Karolin Frankenberger würde sich in ihrer nächsten Weiterbildung selbst gerne dem Thema «Machine Learning» widmen und Programmieren lernen. Am besten in Verbindung mit einem längeren Aufenthalt in China.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Master's programmes

In times of rapid change, lifelong learning is a fundamental prerequisite for durable success. The University of St.Gallen's Executive Education offers five Master's programmes:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

The MBA provides an international circle of participants with management and leadership competencies of the highest standard. The programme is offered in a full-time and a part-time variant.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

The EMBA-HSG is the oldest and most successful EMBA programme in German-speaking Europe. The German-language programme is a part-time course and takes 20 months. It consists of compulsory subjects and electives, an international module and the accompanying personal development programme.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

The IEMBA is a general management programme for executives from the EMEA region. The modules take place both in St.Gallen and abroad. A personal development programme is also part of the IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Executive Master in Business Law for Managers

The Executive Master in Business Law for Managers was launched in 2017. The programme provides competence in the most important legal issues to enable participants to judge them for themselves and to efficiently lead the lawyers who represent them.

www.lam.unisg.ch | info.lam@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business engineering is the St.Gallen approach to the integrative conceptualisation, management and implementation of change. The part-time programme provides leadership skills for the configuration of change rather than general management know-how.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Master-Programme

In Zeiten rasanten Wandels ist lebenslanges Lernen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Universität St.Gallen bietet in der Weiterbildung fünf Master-Programme an:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

Der MBA vermittelt einem internationalen Teilnehmerkreis Management- und Führungskompetenzen auf höchstem Niveau. Das Programm wird in einer Vollzeit- und Teilzeitvariante angeboten.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

Der EMBA-HSG ist das älteste und erfolgreichste Executive-MBA-Programm im deutschsprachigen Europa. Das deutschsprachige Programm ist berufsbegleitend und dauert 20 Monate. Es besteht aus Pflicht- und Wahlfächern, einem Auslandsmodul und dem begleitenden Personal-Development-Programm.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

Der IEMBA-HSG ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte aus der EMEA-Region. Die Module finden sowohl in St.Gallen als auch im Ausland statt. Ein Personal-Development-Programm ist ebenfalls Teil des IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager

Der Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager startete im Jahr 2017. Das Programm vermittelt Kompetenz in den wichtigsten Rechtsfragen, sodass die Teilnehmenden diese selbst beurteilen und beauftragte Anwälte effizient führen können.

www.lam.unisg.ch | info.lam@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business Engineering ist der St.Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Diploma programmes

The duration and flexibility of the diploma programmes provide an opportunity to delve into a subject matter in sufficient depth if a Master's programme does not fit a participant's personal or professional schedule. The Executive School of the University of St.Gallen offers 13 diploma programmes:

Corporate Learning / Education Management: This modular and flexible programme provides a compact education for learning professionals in organisations.

www.scil.unisg.ch

General Management: This English-language programme provides general management skills with a focus on strategy, finance and leadership.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: This seven-week programme is aimed at middle and upper executives from the insurance industry with the potential for responsible management functions.

www.cim-hsg.ch

SME Intensive Study Course: This ten-week programme is aimed at entrepreneurs and executives from all industries with several years' SME experience.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: This programme is aimed at personalities who want to gain expertise and leadership skills at the interface between IT and business and prepare themselves for the challenges of the digital transformation.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: This programme helps lawyers to acquire management state-of-the-art know-how that is tailored to their specific requirements to help them exercise their executive responsibility.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: This programme provides well-founded and topical concepts, methods and instruments that constitute support in daily executive work and customer management.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Participants acquire the wherewithal required for them to exploit new market potentials and develop innovative business models in the dynamic energy market.

www.es.unisg.ch/rem

Supply Chain and Logistics Management: This programme aims to reinforce participants' management and organisation competencies, as well as their entrepreneurial initiative with regard to challenges in supply chain and logistics management.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: This English-language programme trains and inspires change agents and provides them with the practical skills to develop and implement sustainability solutions in organisations.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technology Entrepreneurs (TU-HSG): This programme is aimed at executives in small and medium-sized technology companies who want to advance significant growth impulses in their enterprises.

www.unternehmerschule.unisg.ch

Corporate Management: This programme provides general management knowledge and focuses on finance, leadership and strategy.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Distribution Management: Experienced managers and aspiring executives learn about cross-sector concepts, methods and instruments for professional distribution.

www.vertriebsdiplom.com

Diplom-Programme

Dauer und Flexibilität der Diplom-Programme bieten die Möglichkeit, mit genügend Tiefgang in die Materie einzutauchen, wenn ein Master-Programm nicht in den persönlichen oder beruflichen Zeitplan passt. Die Executive School der Universität St.Gallen bietet 13 Diplom-Programme:

Corporate Learning / Bildungsmanagement: Das modular aufgebaute und flexible Programm bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals in Organisationen.

www.scil.unisg.ch

General Management: Das englischsprachige Programm vermittelt allgemeine Management-Fähigkeiten mit Fokus auf Strategie, Finanzen und Führung.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: Das siebenwöchige Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen.

www.cim-hsg.ch

Intensivstudium KMU: Das zehnwöchige Programm richtet sich an Unternehmer und Unternehmerinnen und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: Das Programm richtet sich an Persönlichkeiten, die sich für die Schnittstelle IT und Business Fach- und Führungskompetenzen aneignen und sich für die Herausforderungen der digitalen Transformation rüsten möchten.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: Das Programm hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtetes Managementwissen zur Wahrnehmung ihrer Führungsverantwortung anzueignen.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: Das Programm vermittelt fundierte und aktuelle Konzepte, Methoden und Instrumente, die in der täglichen Führungsarbeit im Marketing und Kundenmanagement unterstützen.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Teilnehmende erwerben das Rüstzeug, um neue Marktpotenziale zu erschliessen und innovative Geschäftsmodelle im dynamischen Energiemarkt zu entwickeln.

www.es.unisg.ch/rem

Supply-Chain- und Logistikmanagement: Das Ziel des Programms ist die Stärkung der Management- und Gestaltungskompetenz sowie der unternehmerischen Initiative der Teilnehmenden mit Bezug auf die Herausforderungen im Supply-Chain- und Logistikmanagement.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: Das englischsprachige Programm dient der Ausbildung und Inspiration von Change Agents und vermittelt praktische Fähigkeiten, um Nachhaltigkeitsprobleme in Organisationen zu bewältigen.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technologie-Unternehmer: Das Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen.

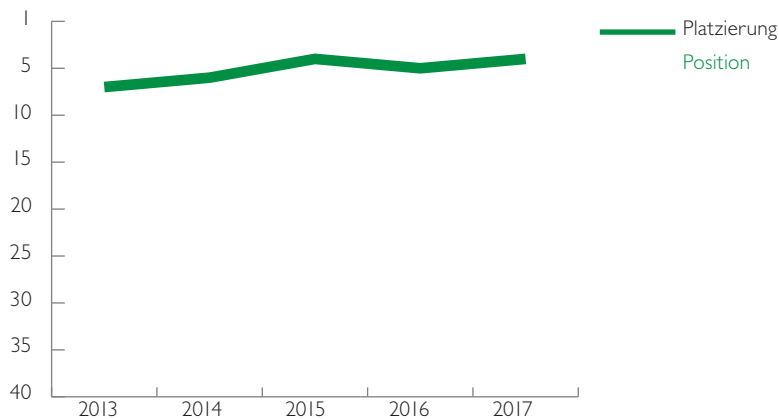
www.unternehmerschule.unisg.ch

Unternehmensführung: Das Programm vermittelt General-Management-Wissen und fokussiert auf die Bereiche Finanzen, Leadership und Strategie.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Vertriebsleiter: Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb.

www.vertriebsdiplom.com



Entwicklung Rankingergebnis «Financial Times European Business School Ranking».

Development of ranking results *Financial Times* European Business School Ranking.

Rankingsergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

Financial Times Ranking	2014		2015		2016		2017		2018	
	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe
European Business Schools	n/a	6.	n/a	4.	n/a	5.	n/a	4.	Dezember	Dec.
Full-time MBA	88.	24.	67.	22.	60.	21.	59.	19.	60.	15.
Executive MBA	51.	23.	41.	20.	46.	25.	45.	22.	Oktober	Oct.
Executive Education	32.	15.	29.	15.	34.	17.	30.	16.	25.	15.
Master in Finance	6.	6.	10.	9.	8.	7.	10.	9.	6.	6.
Master in Management (SIM)	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	September	
Master in Management (CEMS)	5.	*	4.	*	n/a	*	9.	*	September	

* Nur Universitäten rangiert, CEMS-Programme nicht integriert.

* Only universities ranked, CEMS programme not included.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2011	2014
Volkswirtschaftslehre <i>Economics</i>	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Betriebswirtschaftslehre <i>Management</i>	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Internationale Beziehungen <i>International Relations</i>	n.a.	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	n.a.
Recht <i>Law</i>	Spitzengruppe Top group	n.a.	n.a.	n.a.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

HSG advances to 4th place

In the annual *Financial Times* ranking of Europe's best business universities, the HSG now occupies 4th place. Ever since 2012, the HSG has been constantly placed in the top ten of this ranking, which now covers the 95 best business universities in Europe. In the 2017 *Financial Times* European Business Schools Ranking, the University of St.Gallen is again the best-placed university in Switzerland and in the entire German-speaking area. Also, the HSG is the highest-placed public university in the ranking.

In its evaluation, the *Financial Times* underlines the broadly based and high-quality programme portfolio of the University of St.Gallen. The European Business School Ranking, which consolidates five individual rankings, is published during the course of the year. In the last few years, the HSG has continually improved in the four individual rankings for MBA, Executive MBA, as well as in the open and the customised executive education programmes. In the fifth individual ranking, that for the Master's programmes, the University of St.Gallen's Master in Strategy and International Management has consecutively occupied 1st place worldwide since 2011.

The latest European Business Schools Ranking also reveals that in the last few years, the HSG has achieved an outstanding position in the international competition between universities – while retaining firm roots in Eastern Switzerland at the same time. Since the largest part of the ranking consists of executive education programmes, it primarily testifies to the internationally recognised quality of the MBA, the Executive MBA, as well as the open and customised executive education programmes.

The HSG also occupies 6th place in the worldwide ranking which the *Financial Times* annually publishes about the Master's programme in Finance.

www.rankings.unisg.ch

HSG rückt auf Platz 4 vor

Im jährlichen «Financial Times»-Ranking der besten Wirtschaftsuniversitäten Europas belegt die HSG neu Platz 4. Seit 2012 ist die HSG ständig in den Top Ten dieses Rankings platziert, welches heute die 95 besten Wirtschaftsuniversitäten in Europa umfasst. Die Universität St.Gallen ist im «European Business Schools Ranking» 2017 der «Financial Times» erneut die bestplatzierte Universität in der Schweiz sowie im gesamten deutschsprachigen Raum. Ebenfalls ist die HSG die bestplatzierte öffentlich-rechtliche Hochschule im Ranking.

Rang 4: 2017 verbesserte sich die Universität um einen Platz

Die «Financial Times» unterstreicht in ihrer Auswertung das breite und qualitativ hochstehende Programmportfolio der Universität St.Gallen. Im «European Business Schools Ranking» konsolidiert sie fünf Einzelrankings, die sie jeweils im Laufe eines Jahres veröffentlicht. Die HSG hat sich über die vergangenen Jahre in den vier Einzelrankings für MBA-, Executive-MBA- sowie offene und firmenspezifische Weiterbildungsprogramme kontinuierlich verbessert. Im fünften Einzelranking, dem für Master-Programme in Management, belegt die Universität St.Gallen mit ihrem «Master in Strategy and International Management» seit 2011 ununterbrochen den ersten Platz weltweit.

4th place: in 2017, the University moved up one position

Im neusten «European Business Schools Ranking» kommt ebenfalls gut zum Ausdruck, dass sich die HSG über die vergangenen Jahre eine hervorragende Position im internationalen Wettbewerb von Hochschulen erarbeitet hat – während sie gleichzeitig fest in der Ostschweiz verwurzelt bleibt. Zumal sich der grösste Teil der Rangliste aus Weiterbildungsprogrammen zusammensetzt, wird mit dem Ranking vor allem auch die international anerkannte Qualität in MBA-, Executive-MBA- sowie offenen und firmenspezifischen Weiterbildungsprogrammen ausgezeichnet.

Im Weiteren belegt die HSG den sechsten Platz im weltweiten Ranking, das die «Financial Times» jeweils zu Master-Programmen in Finance publiziert.

www.rankings.unisg.ch

EQUIS seal of approval for five years

The internationally recognised quality of teaching, research and executive education in St.Gallen is very important for the University. This is why the HSG regularly has itself examined against international quality standards by independent experts and has its quality checked by independent institutions in the context of accreditations.

Since 2001, the University has enjoyed the EQUIS accreditation, which is awarded by the European Foundation for Management Development (EFMD). EQUIS stands for European Quality Improvement System. The EQUIS label is in very high demand internationally; it has been awarded to more than 176 institutions in 42 countries. "This year, EFMD has reaccredited us with the EQUIS seal of approval until 2023," says Dr. Peter Lindstrom, Director of External Relations.

"A reaccreditation is primarily about self-reflection and looking ahead," says Peter Lindstrom. In an extensive self-assessment report, the University looks at ten of the standards prescribed by EFMD: among other things, it reports about the developments in its curricula, research, the range of executive education programmes, as well as its internationalisation strategy. This self-assessment is supplemented by a 180-page report with facts and figures from the last five years. "EFMD also wants to see the student perspective. For this purpose, 21 students compiled their assessment in a 25-page report."

The University's self-reflection documented in the self-assessment report is then discussed with renowned experts from other universities. In March 2018, Prof. Tim Brailsford, Vice-Chancellor and President of Australia's Bond University, Prof. Marion Debruyne, Dean of the Vlerick Business School in Belgium, and Prof. Francisco Veloso, Dean of Imperial College Business School in London, visited the University. The regional representative was Bruno Steuerer, Head of Group Learning and Development at Swiss Life. "About 15 discussions with approx. 70 participants,

EQUIS-Gütesiegel für fünf Jahre

Die international anerkannte Qualität der Ausbildung, Forschung und Weiterbildung in St.Gallen ist der Universität wichtig. Deshalb lässt sich die HSG im Rahmen von Akkreditierungen durch unabhängige Experten regelmässig an internationalen Qualitätsstandards messen und ihre Qualität durch unabhängige Institutionen überprüfen.

«DNA» der Universität durch unabhängige Institution geprüft

Seit 2001 ist die Universität EQUIS-akkreditiert, das von der European Foundation for Management Development (EFMD) vergeben wird. EQUIS steht für European Quality Improvement System. Das EQUIS-Label ist international sehr begehrt und mittlerweile sind über 176 Institutionen in 42 Ländern damit ausgezeichnet. «In diesem Jahr hat uns EFMD mit dem EQUIS-Gütesiegel bis 2023 reakkreditiert», sagt Dr. Peter Lindstrom, Direktor Aussenbeziehungen.

«Bei einer Reakkreditierung geht es vor allem um die Selbstreflexion und um den Blick in die Zukunft», sagt Peter Lindstrom. In einem umfangreichen «Self-Assessment-Report» blickt die Universität auf zehn von der EFMD vorgegebene Standards: Unter anderem berichtet sie darin über die Entwicklungen in ihren Studienprogrammen, die Forschung, das Weiterbildungsangebot sowie über die Internationalisierungsstrategie. Erweitert wird das «Self-Assessment» durch einen 180-seitigen Report mit Zahlen und Fakten der vergangenen fünf Jahre. «Auch die studentische Sicht möchte EFMD sehen. Dafür haben 21 Studierende ihre Einschätzung in einem 25-seitigen Bericht zusammengestellt.»

University's "DNA" examined by an independent institution

Die in dem «Self-Assessment-Report» dokumentierte Selbstreflexion der Universität wird dann mit renommierten Experten anderer Universitäten erörtert und diskutiert. Im März 2018 besuchten Prof. Tim Brailsford, Rektor der australischen Bond University, Prof. Marion Debruyne, Dekanin der Vlerick Business School in Belgien, sowie Prof. Francisco Veloso, Dekan der Imperial College Business School in London, die Universität. Als regionaler Vertreter agierte Bruno Steuerer, Head Group Learning and



Dr. Peter Lindstrom, Director of External Relations.

Dr. Peter Lindstrom, Direktor Aussenbeziehungen.

debriefing slots and meetings with people external to the University took place within a time window of two and a half days," says Peter Lindstrom. Questions were asked of, among others, the President's Board, the University's Board of Governors, faculty responsible for executive education, researchers, non-tenured faculty, students from the various levels, as well as HSG alumni. This provided the experts with an insight into the "DNA" of the University of St.Gallen, including its strong points and challenges.

In June 2018, the HSG was informed that it had been reaccredited for another five years. Besides the label, the University was also provided with recommendations about where it stood in comparison with other business schools and where it could further develop and improve. "This is an important plus of the accreditation, for only in this way will we be able to maintain the internationally recognised quality of education in St.Gallen."

Development der Swiss Life. «Rund 15 Gespräche mit rund 70 Beteiligten, Debriefing-Slots sowie Begegnungen mit Universitätsexternen fanden in einem Zeitfenster von zweieinhalb Tagen statt», sagt Peter Lindstrom. Befragt wurden unter anderem das Rektorat, der Universitätsrat, Weiterbildungsverantwortliche, Forschende, der Mittelbau, Studierende aus unterschiedlichen Stufen sowie HSG-Alumni. Damit erhielten die Experten einen Einblick in die «DNA» der Universität St.Gallen inkl. ihren Stärken und Herausforderungen.

Im Juni 2018 bekam die HSG die Nachricht, dass sie für fünf weitere Jahre reakkreditiert wurde. Neben dem Label erhielt die Universität auch Empfehlungen, wo sie im Vergleich zu anderen Business Schools steht und wo sie sich weiterentwickeln und verbessern kann. «Ein wichtiger Pluspunkt der Akkreditierung, denn nur so können wir die international anerkannte Qualität der Ausbildung in St.Gallen halten.»



Prize winners
2018

Research for society

HSG Impact Award bestowed for the first time

To make the social impact of its research more visible, the University of St.Gallen called upon its staff to submit research work that had had a clearly discernible effect in practice. The research projects that were submitted reflect many-faceted socially relevant topics such as health policy, water treatment in developing countries and the inclusion of people with disabilities. A jury of practitioners and members of the HSG selected three winning teams from among 33 applications:

Global Trade Alert

The Global Trade Alert, which is coordinated at the Center for Economic Policy Research at the Swiss Institute of International Economics and Applied Economic Research (SIAW-HSG) under the aegis of Prof. Simon Evenett, Ph.D., has been promptly reporting on possibly discriminatory government measures since November 2008. In this way, the Global Trade Alert complements the surveillance initiatives of the World Trade Organization (WTO) and the World Bank by indicating the trade partners that are potentially affected by a government measure. The initiative is based on the expertise and on analyses of seven independent research institutions from all over the world. The SIAW-HSG is one of these partners.

Open Source Behavioural Intervention Platform MobileCoach

Dr. Tobias Kowatsch's team developed the open-source software platform MobileCoach for the prevention and therapy of non-communicable diseases. This platform makes available digital health interventions such as fitness programmes

for adults or specific measures for obese children. MobileCoach is not only used by patients but also by the medical personnel and researchers at the St.Gallen Paediatric Hospital, at the St.Gallen Cantonal Hospital, as well as at the Universities of Zurich and Geneva. In scientific journals, evidence of positive effects of Mobile Coach was presented, such as reduced alcohol consumption by juveniles, an increase in physical exercise by adults and increased fitness among obese children.

Three particularly innovative research projects receive an award

Futuricum – the success story of e-mobility

In the course of his EMBA thesis supervised by Prof. Dr. Moritz

Loock, Martin Meier and partners and experts of the electric waste collection vehicle industry developed a concept for the use of electric lorries for waste incineration plants in Switzerland. Angela Honegger, President of Student Impact, accompanied the project from the idea developed in the EMBA thesis to its practical implementation by means of design work. At present, four Futuricum vehicles are on the road in Switzerland.

When conferring the HSG Impact Awards, the jury paid particular attention to the social significance and practical implementation of the research work, and to the extent to which a research project makes a substantial contribution towards societal, social and economic development. The prize was awarded at the *dies academicus*. The prize winners received a premium of CHF 5,000 each. In addition, their projects were presented in an online film.

Forschung für die Gesellschaft



Preisträger
2018

HSG Impact Award erstmals verliehen

Um die gesellschaftlichen Auswirkungen ihrer Forschung besser sichtbar zu machen, hat die Universität St.Gallen ihre Mitarbeitenden aufgerufen, Forschungsarbeiten einzureichen, die in der Praxis eine klar erkennbare Wirkung gezeigt haben. Die eingereichten Forschungsprojekte spiegeln vielfältige gesellschaftlich relevante Themen wider, wie Gesundheitspolitik, Wasseraufbereitung in Entwicklungsländern, Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Von den 33 Bewerbungen hat eine Jury aus Praktikern sowie Mitgliedern der Universität St.Gallen drei Siegerteams ausgewählt:

«Global Trade Alert»

Der Global Trade Alert, der am Center for Economic Policy Research am Schweizerischen Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG) unter der Leitung von Prof. Simon Evenett, Ph.D., koordiniert wird, berichtet seit November 2008 zeitnah über möglicherweise diskriminierende staatliche Massnahmen. Damit ergänzt und erweitert der Global Trade Alert die Überwachungsinitiativen der Welthandelsorganisation (WTO) und der Weltbank, indem er die von einer staatlichen Massnahme potenziell betroffenen Handelspartner aufzeigt. Die Initiative basiert auf der Expertise und den Analysen von sieben unabhängigen Forschungsinstitutionen aus aller Welt. Das SIAW-HSG ist einer dieser Partner.

«Open Source Behavioural Intervention Platform MobileCoach»

Das Team um Dr. Tobias Kowatsch hat die Open-Source-Software-Plattform MobileCoach zur Vorbeugung und Therapie von nichtübertragbaren Krankheiten entwickelt. Diese Plattform stellt digitale Gesundheitsinterventionen, wie Fitnessprogramme

Drei besonders innovative Forschungsprojekte ausgezeichnet

für Erwachsene oder spezifische Massnahmen für übergewichtige Kinder, zur Verfügung. MobileCoach wird nicht nur von Patienten, sondern auch vom medizinischen Personal und Forschenden am Kinderspital St.Gallen, am Kantonsspital St.Gallen sowie an den Universitäten Zürich und Genf verwendet. In wissenschaftlichen Publikationen konnten positive Effekte von MobileCoach nachgewiesen werden, wie ein verringerter Alkoholkonsum bei Jugendlichen, die Zunahme körperlicher Aktivitäten bei Erwachsenen sowie eine erhöhte Fitness bei übergewichtigen Kindern.

«Futuricum – die Erfolgsgeschichte der E-Mobility»

Im Rahmen seiner EMBA-Arbeit bei Prof. Dr. Moritz Lookock entwickelte

Martin Meier zusammen mit Industriepartnern und Expertinnen und Experten der Elektro-Kehrriechfahrzeug-Branche ein Konzept für den Einsatz von Elektro-LKWs für Kehrriechverwertungsanlagen in der Schweiz. Angela Honegger, Präsidentin von Student Impact, hat das Projekt von der in der EMBA-Arbeit entwickelten Idee bis zur praktischen Umsetzung durch Designwerk begleitet. Derzeit sind vier Futuricum-Fahrzeuge auf Schweizer Strassen unterwegs.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Verleihung des «HSG Impact Awards» auf die gesellschaftliche Bedeutung und die praktische Umsetzung der Forschung gelegt sowie auf die Frage, inwiefern ein Forschungsprojekt einen wesentlichen Beitrag zur gesellschaftlichen, sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung leistet. Der Preis wurde am Dies academicus übergeben. Die Preisträger erhielten jeweils eine Prämie von 5000 Franken. Zudem wurde ihr Projekt durch einen Filmtrailer online vorgestellt.

Global Trade Alert has an impact

In 1930, as the effects of the Wall Street Crash started to spread, some countries engaged in what is now known as “beggar-thy-neighbour” practices. This is when a country implements a policy that protects its own economy but damages the economies of others. These actions had a domino-like effect and every implemented protectionist measure deepened the crisis even further.

Fast forward to 2007, when the world experienced another financial crisis. It was feared that governments would again invoke protectionist measures. Simon Evenett, Full Professor of International Trade and Development, created the Global Trade Alert (GTA) to monitor government interventions in the hope that this information would discourage beggar-thy-neighbour practices from raising their ugly head once again. “We wanted to create something that was independent, comprehensive, transparent and timely,” said Evenett. “The fact that the International Monetary Fund noted that the GTA has the most comprehensive coverage of trade-discriminatory and trade-liberalising measures is a big compliment.”

Since it was founded ten years ago, Simon Evenett has presented GTA findings before the UK House of Lords and the European Parliament and data from the GTA has been used as a briefing document at the G7. In the last year alone, the GTA has been mentioned in thousands of periodicals ranging from the *Financial Times*, the *NZZ*, *Spiegel*, Reuters, SRF, *Handelszeitung*, the *New York Times* and *Forbes*, to leading periodicals in Brazil, Canada, China, Germany, Japan, Greece, and Russia. In academic circles, the GTA has been cited over 1,400 times. In 2018, Simon Evenett and the Global Trade Alert team received the HSG Impact Award.

Global Trade Alert zeigt Wirkung

Als 1930 die Auswirkungen des grossen Börsenkrachs an der Wall Street weitere Kreise zu ziehen begannen, ergriffen einige Länder Massnahmen, die heute als «Beggar-thy-Neighbour-Praxis» bezeichnet werden. Dabei setzt ein Land eine Politik um, die seine eigene Wirtschaft schützt, jedoch der Wirtschaft anderer Länder schadet. Diese Vorgehensweise führte zu einer Art Dominoeffekt, und jede umgesetzte protektionistische Massnahme verschärfte die Krise noch mehr.

Barometer für protektionistische Massnahmen

Im Zeitraffer in die Zukunft: 2007 erlebte die Welt aufs Neue eine Finanzkrise. Es wurde befürchtet, dass bestimmte Regierungen wiederum Zuflucht zu protektionistischen Massnahmen suchen würden. Simon Evenett, Ordentlicher Professor für Aussenwirtschaft und Entwicklung, rief den Global Trade Alert (GTA) staatlicher Interventionen ins Leben, in der Hoffnung, dass diese Information der unseligen Wiederauferstehung von Beggar-thy-Neighbour-Praktiken entgegenwirken würden. «Wir wollten etwas schaffen, das unabhängig, umfassend, transparent und zeitnah war», sagte Evenett. «Die Tatsache, dass der Internationale Währungsfonds feststellte, der GTA biete die umfassendste Berichterstattung über handelsdiskriminierende und -liberalisierende Massnahmen, ist ein grosses Kompliment.»

Barometer for protectionist measures

Seit der Gründung des Global Trade Alert vor zehn Jahren hat Simon Evenett dessen Erkenntnisse vor dem britischen Oberhaus und dem Europa-Parlament präsentiert, und Daten des GTA wurden als Briefingdokument am G7-Gipfel verwendet. Allein im vergangenen Jahr wurde der GTA in Tausenden von Zeitschriften erwähnt, darunter der «Financial Times», der «NZZ», dem «Spiegel», Reuters, SRF, der «Handelszeitung», der «New York Times» und «Forbes» sowie führenden Zeitschriften in Brasilien, Kanada, China, Deutschland, Japan, Griechenland und Russland. In wissenschaftlichen Kreisen wurde der GTA über 1400-mal zitiert. 2018 erhielten Simon Evenett und das Global-Trade-Alert-Team den HSG Impact Award.



Prof. Simon Evenett, Ph.D., Full Professor of International Trade and Development.

Prof. Simon Evenett, Ph.D., Ordentlicher Professor für Aussenwirtschaft und Entwicklung.

Research Committee

Under the chairmanship of Prof. Dr. Michael Lechner, the Research Committee approves and supervises the utilisation of the resources which are available to the HSG for research purposes.

In 2017, a total of 42 applications were submitted to the Basic Research Fund (GFF), of which 32 were approved. In the category of the International Postdoctoral Fellowships IPF, 24 applications were submitted, and 17 of them were approved. In the GFF start-up financing category for the preparation of project applications to the SNSF and the EU, five out of seven applications were approved. In the GFF project funding category, ten out of eleven applications were given the green light. An "SNSF success fee" (CH 40,000 max.) from GFF resources was awarded to 15 new SNSF projects.

The Research Committee also conducts the evaluation of applications for SNSF fellowships for young researchers. In the Doc.CH programme, domestic excellence scholarships are awarded to doctoral students. In 2017, one HSG applicant received funding for a period of two years. In regard to fellowships awarded for stays abroad, Doc. Mobility and EarlyPostdoc. Mobility, twelve foreign fellowships were granted (success rate: 52 per cent).

In 2017, too, several academic research colloquia with considerable resonance took place which were supported by the Research Committee, among them the Pre-Conference of the Annual Meeting of the German Academic Association for Business Research, which was organised by the LOG-HSG (known as ISCM-HSG since 1 January 2018), the conference on "Contact Zones. Out of Comfort Zones" organised by the Migration Taskforce, the SEPS conference on "Telecommunications Politics in Authoritarian Developing Countries" and the SHSS conference on "Screening Economies. Representation and Money Matters".

www.research.unisg.ch

Ethics Committee

The Ethics Committee under the chairmanship of Prof. Dr. Torsten Tomczak assesses ethical and legal aspects of HSG research projects. The contact point for general questions concerning ethical and

Forschungskommission

Die Forschungskommission (Foko) beschliesst und überwacht unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Lechner die Verwendung der Mittel, die an der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen.

An den Grundlagenforschungsfonds GFF wurden 2017 gesamthaft 42 Gesuche eingereicht, wovon 32 Anträge bewilligt wurden. Dabei wurden in der Kategorie der «International Postdoctoral Fellowships IPF» 24 Gesuche eingereicht und 17 Anträge bewilligt. In der Kategorie GFF-Anschubfinanzierung zur Vorbereitung von Projektanträgen an SNF und EU wurden fünf von sieben Gesuchen bewilligt. In der Kategorie der GFF-Projektförderung erhielten zehn von elf Gesuchen eine Zusage. Eine «Erfolgsprämie SNF» (max. CHF 40'000) aus Mitteln des GFF ging an 15 neue SNF-Projekte.

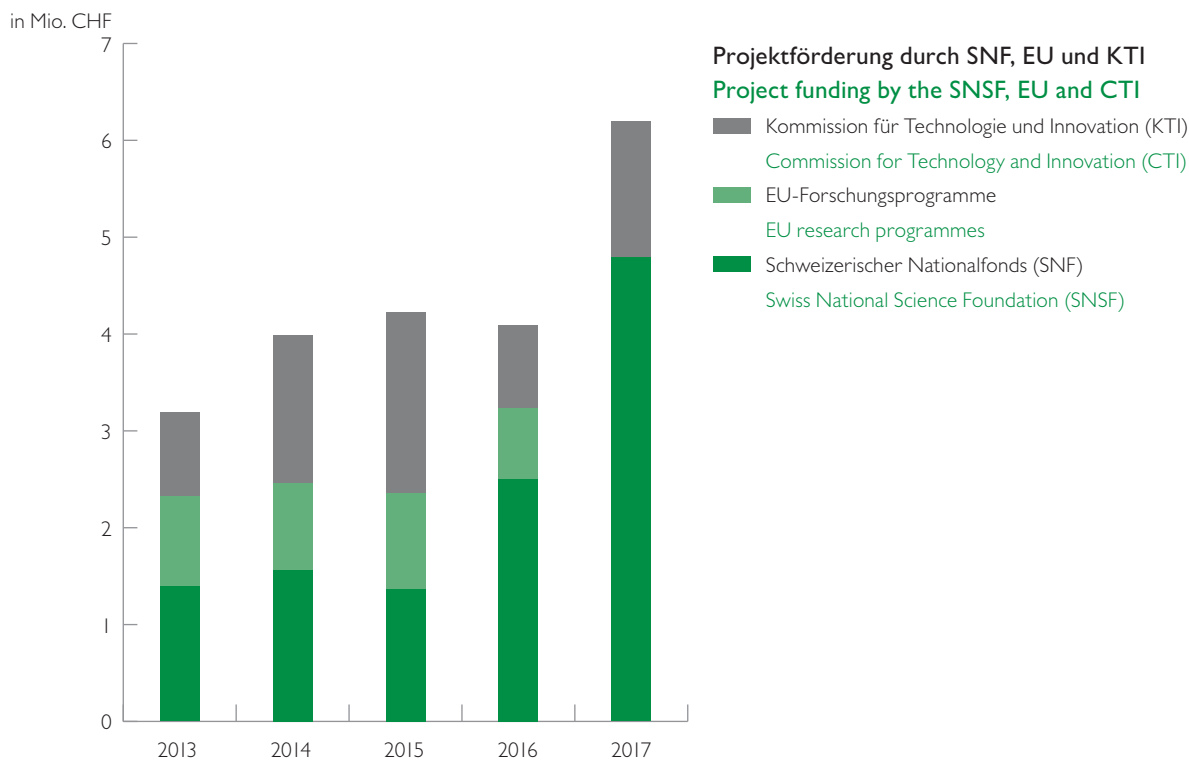
Die Foko führt auch die Gesuchsevaluation für die SNF-Nachwuchsstipendien durch. Im Programm «Doc.CH» werden inländische Exzellenz-Stipendien für Doktorierende vergeben. 2017 erhielt ein HSG-Antragsteller eine zweijährige Förderung zugesprochen. Bei den Auslandsstipendien «Doc.Mobility» und «EarlyPostdoc.Mobility» wurden zwölf Auslandsstipendien (Erfolgsquote 52 Prozent) bewilligt.

Auch 2017 fanden mehrere von der Foko unterstützte Forschungsgespräche mit erheblicher Ausstrahlung statt, unter anderem die vom LOG-HSG (seit 1. Januar 2018 ISCM-HSG) ausgerichtete Pre-Conference der Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft VHB, die von der Taskforce Migration organisierte Tagung «Contact Zones. Out of Comfort Zones», die SEPS-Konferenz «Telecommunications Politics in Authoritarian Developing Countries» sowie die SHSS-Tagung «Screening Economies. Representation and Money Matters».

www.research.unisg.ch

Ethikkommission

Die Ethikkommission unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Torsten Tomczak beurteilt ethische und rechtliche Aspekte von HSG-Forschungsprojekten. Bei allgemeinen Fragen zur ethischen und rechtlichen Unbedenklichkeit steht die Geschäftsstelle zur Verfügung. Falls darüber hinaus eine (schriftliche)



What is reported is the sum-total of the research funds approved each year. Their use may extend over a period of several years.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr zugesprochenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

legal non-objectionability is the office of the Ethics Committee. If above and beyond this, a (written) assessment or statement by the Committee is required, the necessary applications have to be submitted. In 2017, this was the case with six applications.

Beurteilung bzw. Stellungnahme durch die Kommission erforderlich ist, sind entsprechende Anträge einzureichen. Dies war 2017 bei sechs Gesuchen der Fall.

Contributions to congress costs

Full professors, associate professors, permanent lecturers and assistant professors (outside the profile areas) are able to claim congress costs in the amounts of CHF 5,000, 4,000 or 2,500 p. a. In 2017, resources in the amount of CHF 408,969 were granted to 431 funded congress participations.

Kongresskostenbeiträge

Ordentliche Professor/innen, Assoziierte Professor/innen, Ständige Dozierende und Assistenzprofessor/innen (ausserhalb der Profildbereiche) können für die Teilnahme an wissenschaftlichen Konferenzen Beiträge in Höhe von maximal 5000, 4000 bzw. 2500 Franken pro Jahr abrufen. 2017 wurden für 431 geförderte Kongressteilnahmen Mittel in Höhe von 408'969 Franken zugesprochen.

Project funding by SNSF, EU and CTI

With regard to public funding, centre stage is taken by the Swiss National Science Foundation (SNSF), the European Union (EU) and the Swiss Innovation Agency (known as Innosuisse since 1 January 2018; formerly CTI).

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Bei den öffentlichen Forschungsgeldern stehen der Schweizerische Nationalfonds (SNF), die Europäische Union (EU) und die Förderagentur für Innovation des Bundes (seit 1. Januar 2018 Innosuisse, ehemals KTI) im Mittelpunkt.

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2012	2013	2014	2015	2017
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	n.a.	10.	n.a.	11.	9.
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	1.	n.a.	1.	n.a.	n.a.

In 2017, the SNSF funded 15 projects out of 21 applications in an overall volume of CHF 4.8m. Unfortunately, no project applications that were submitted under the lead of the HSG were approved in 2017. The CTI granted funds to four projects in the overall amount of CHF 1.4m.

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

The GSERM was staged in St.Gallen for the sixth time in 2018, with “Big Data” proving to be one of the topics that were most in demand. In order to keep abreast of advancing digitalisation and the evaluation of big data volumes, a profound understanding of the methods to be used by researchers and practitioners alike is indispensable. The GSERM covers this field with several courses, of which “Analyzing Unstructured Data”, “Data Mining”, “Econometrics of Big Data” and “Machine Learning” attracted most participants.

In the period under review, the courses offered by the GSERM were attended in three locations (St.Gallen, Oslo and Ljubljana) by 467 participants from more than 50 nations. In the form of 45 courses, the school was again able to make a programme extending to quantitative and qualitative research methods attractive to a wide international public (Ph.D. students, post-docs, young researchers and practitioners). Half of the participants in the programme are Ph.D. students (after submission of examination results); the other half are people with personal further education goals (without the acquisition of ECTS points).

The proportion of HSG students at the 2018 GSERM in St.Gallen amounted to 30 per cent. The majority of participants (70 per cent) come from the outside and are predominantly international. The proportion of participants from the private sector increased to eleven per cent.

In der SNF-Projektförderung erhielten 2017 immerhin 15 von 21 Gesuchen eine Zusprache (Gesamt-volumen 4,8 Millionen Franken). Auf der Ebene der EU-Forschungsprogramme gab es in 2017 leider keine Zusprache für Projektanträge, welche unter dem Lead der HSG eingereicht wurden. Durch den KTI erfolgten 2017 vier Zusprachen (Gesamt-volumen 1,4 Millionen Franken).

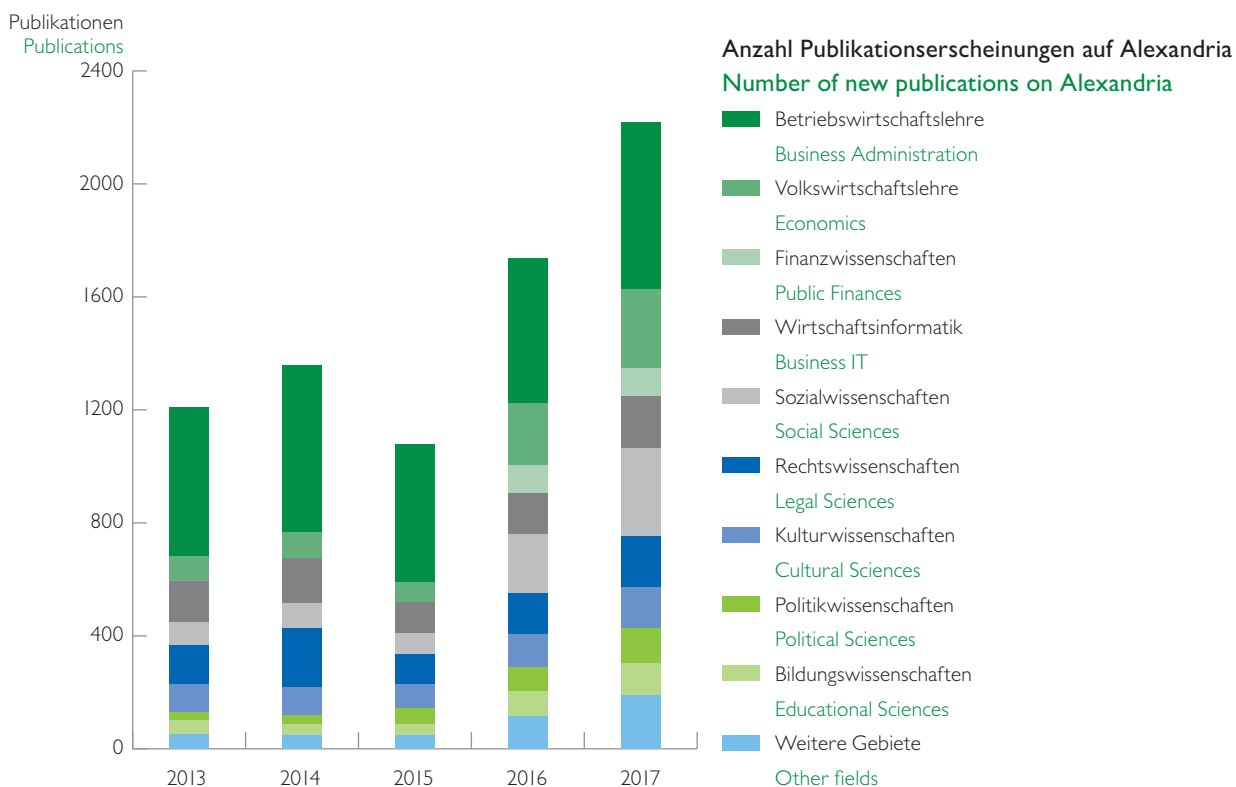
www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

Die GSERM St.Gallen wurde 2018 bereits zum sechsten Mal durchgeführt. «Big Data» beweist sich dabei als eines der gefragtesten Themen. Um mit der fortschreitenden Digitalisierung und Auswertung grosser Datenmengen mitzuhalten, ist ein profundes Methodenverständnis für Forschende und Praktizierende unerlässlich. GSERM deckt diesen Bereich mit mehreren Kursen ab. Besonders stark besucht wurden die Kurse «Analyzing Unstructured Data», «Data Mining», «Econometrics of Big Data» und «Machine Learning».

Das GSERM-Angebot wurde im Berichtszeitraum von 467 Teilnehmenden aus über 50 Staaten an drei Standorten (St.Gallen, Oslo und Ljubljana) besucht. Mit 45 Kursen konnte wiederum ein attraktives Programm in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden einem breiten und internationalen Publikum (Ph.D.-Studierende, Postdocs, Nachwuchsforschende, Praktiker und Praktikerinnen) zugänglich gemacht werden. Das Programm wird zur Hälfte von Ph.D.-Studierenden (mit Einreichung einer Prüfungsleistung) sowie zur Hälfte von Teilnehmenden mit persönlichem Weiterbildungsziel (ohne Erwerb von ECTS-Punkten) besucht.

Der Anteil an HSG-Studierenden an der GSERM St.Gallen 2018 betrug 30 Prozent. Der Grossteil der Teilnehmenden (70 Prozent) ist extern und überwiegend international. Der Anteil der Teilnehmenden aus der Privatwirtschaft stieg auf elf Prozent.



Cooperation with the world's biggest methodological summer school, ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) was further intensified. The 2018 GSERM in St.Gallen offered a jointly run course for the first time.

www.gserm.ch

Appointments and Welcome Services

In 2017, the President's Board for Research & Faculty set up the Faculty Services group, including the Appointments Office. This office conducts all the competitive recruitment processes for faculty members (assistant professors, associate professors and full professors) at the HSG in cooperation with the schools. In the calendar year of 2018 (reference: date of employment of professors appointed through the competitive procedure), it is expected that ten professors will be appointed by the HSG. The appointment process will take approx. 1.5 years; it starts with the chair being planned and ends with the actual employment of the professor. During this process, all those involved are comprehensively supported by the Faculty Services team.

Die Kooperation mit der weltweit grössten Methoden-Summer-School ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) wurde weiter vertieft. Bei der GSERM St.Gallen 2018 wurde zum ersten Mal ein gemeinsamer Kurs offeriert.

www.gserm.ch

Berufungen und Welcome Services

2017 wurde im Prorektorat Forschung & Faculty die Gruppe «Faculty Services» geschaffen, inklusive der Fachstelle Berufungen. Diese Fachstelle führt in Zusammenarbeit mit den Schools sämtliche wettbewerblichen Gewinnungsprozesse von Dozierenden (Assistenzprofessor/innen, Assoziierte Professor/innen und Ordentliche Professor/innen) an der HSG durch. Im Kalenderjahr 2018 (Referenz Anstellungsdatum, Professorinnen und Professoren, die durch das wettbewerbliche Verfahren angestellt werden) werden voraussichtlich zehn Professor/innen einen Ruf an die HSG erhalten. Der Berufungsprozess nimmt etwa 1,5 Jahre in Anspruch, beginnt mit der Lehrstuhlplanung und endet mit der Anstellung der Professorin oder des

In addition, new faculty members are assisted by a Welcome Services, which supports them and their families in the move to their main place of residence in St.Gallen. This includes, among other things, dual career support, housing services, childcare and schools, as well as other individual support.

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research, thus reflecting the University's academic diversity. However, it must not be regarded as a mere repository but provides researchers and the general public with numerous additional services: reports on ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics.

www.alexandria.unisg.ch

Journal publications

1,318 new publications for 2017 were posted on Alexandria by the recording date of 31 March 2018.

The figures registered for "Open Access", i.e. the freely accessible full texts of publications: of the total of 1,226 publications (without books) of 2017, no fewer than 522 were uploaded to Alexandria in full text mode, which is tantamount to 43 per cent (publishers often permit this only after a certain period of time).

Young Investigator Programme (YIP)

The Young Investigator Programme (YIP) supports young researchers in the establishment of interdisciplinary competencies, in finding their bearings in the academic system and with assistance concerning questions and conflicts arising from the qualification stage and from career planning. Thus the YIP now constitutes the umbrella brand for all the HSG's training facilities, services and resources which are available to support young researchers at their individual stages of qualification.

The YIP now also awards resources for peer projects that are realised by groups of young researchers at the Ph.D. post-doc or assistant professor level. Peers profit both from personal exchanges and the realisation of a project that is relevant to them.

www.unisg.ch/yip

2018 Latsis Prize

Dr. Dimitrios Georgakakis is the 2018 Latsis Prize winner. The prize, which is worth CHF 25,000, was awarded to him for his "demonstrably excellent research work" in the field of "Executive Succession in Organisations and Diversity in Top Management Teams". The Fondation Latsis Internationale in Geneva awards this prize annually at a selection of Swiss universities, pursuing the objective of promoting young researchers.

www.fondationlatsis.org

Professors. Innerhalb dieses Prozesses werden alle Beteiligten vom Team der Faculty Services vollumfänglich unterstützt.

Den neuen Dozierenden steht zudem ein «Welcome Service» zur Seite, der sie und ihre Familien bei der Verlagerung ihres Lebensmittelpunktes nach St.Gallen unterstützt. Dies beinhaltet unter anderem Dual-Career-Unterstützung, Services rund um Wohnen, Kinderbetreuung und Schulen sowie weitere individuelle Unterstützung.

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung die wissenschaftliche Vielfalt der Universität ab. Sie ist jedoch nicht nur als Publikationsarchiv («Repository») anzusehen, sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

www.alexandria.unisg.ch

Journal-Publikationen

Für das Publikationsjahr 2017 wurden bis zum Stichtag (31. März 2018) 1318 neue Publikationen in Alexandria eingetragen.

Erfreulich sind die Zahlen im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von insgesamt 1226 Publikationen (ohne Bücher) des Jahres 2017 sind bereits 522 im Volltext auf Alexandria hochgeladen (43 Prozent; häufig erlaubt der Verlag die Hinterlegung erst nach einer gewissen Frist).

Young Investigator Programme (YIP)

Das «Young Investigator Programme (YIP)» unterstützt Nachwuchsforschende beim Aufbau überfachlicher Kompetenzen, bei der Orientierung im akademischen System und bei der Begleitung von Fragen und Konflikten, die mit der Qualifizierungsphase und Karriereplanung einhergehen. Das YIP bildet die Dachmarke für alle Trainingsangebote, Dienstleistungen und Ressourcen der HSG, die dem Forschungsnachwuchs in den jeweiligen Qualifikationsstufen Hilfestellung leisten.

Neu vergibt das YIP an Mitarbeitende auf Stufe Doktorat, Postdoktorat oder Assistenzprofessur Mittel für Peer-Projekte, die durch eine Gruppe von Nachwuchskräften verwirklicht werden. Die Peers profitieren sowohl vom gemeinsamen Austausch als auch von der Durchführung eines für sie relevanten Projektes.

www.unisg.ch/yip

Latsis-Preis 2018

Dr. Dimitrios Georgakakis ist der Latsis-Preisträger 2018. Der mit 25'000 Franken dotierte Preis geht an den Nachwuchsforscher des FIM-HSG «für seine ausgewiesenen exzellenten Forschungsarbeiten» im Bereich «Executive Succession in Organisations and Diversity in Top Management Teams». Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählte Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.

www.fondationlatsis.org

New structure for the non-tenured faculty

With more than 1,500 members, the non-tenured faculty is the second largest group of people at the University after the students. It consists of four status groups: (1) the members of the research staff and doctoral students employed by the HSG, (2) the post-docs and assistant professors, (3) the permanent lecturers and (4) all lecturers. They are rarely in the limelight but fulfil important functions. For instance, the more than 500 lecturers provide high-quality teaching year after year, and researchers of the non-tenured faculty are involved in two out of three of the HSG's academic publications.

Representing the various interests of the four status groups is the job of the institutional non-tenured faculty. "Its heterogeneity is a great challenge," says Erik Hofmann, Adjunct Professor of and Permanent Lecturer in Business Administration, who has been President of the Non-Tenured Faculty since Spring Semester 2016. "You have to be open and able to empathise with the various worries." Issues in this respect range from employment conditions to plain recognition and appreciation.

In order to strengthen the non-tenured faculty, Hofmann initiated a reform project under the aegis of the Vice-President's Board for Research & Faculty. "We want to map this heterogeneity better in institutional terms, do justice to the various requirements and improve the flow of information," explains Erik Hofmann. Now the non-tenured faculty has a parliament like the Student Union, which consists of two elected representatives of each status group, two delegates from each of the five Schools, and the President.

In the last point, in particular, the approach is fundamentally different from that pursued by the students: "In the new non-tenured faculty parliament, everything comes together – this also includes the conceptual integration of the presidency," explains Erik Hofmann. "The new structure

Neue Struktur des Mittelbaus

Der Mittelbau ist mit über 1500 Personen die zweitgrösste Personengruppe an der Universität nach den Studierenden. Ihm gehören vier Statusgruppen an: (1) die wissenschaftlichen Mitarbeitenden und angestellten Doktorierenden, (2) die Post Docs und Assistenzprofessorinnen und -professoren, (3) die Ständigen Dozierenden sowie (4) alle Lehrbeauftragten. Sie stehen eher selten im Rampenlicht, übernehmen aber wichtige Aufgaben. Zum Beispiel leisten die über 500 Lehrbeauftragten Jahr für Jahr qualitativ hochwertige Lehre, und an zwei von drei Beiträgen der HSG in wissenschaftlichen Publikationen sind Forschende aus dem Mittelbau beteiligt.

«Wir wollen den verschiedenen Bedürfnissen gerecht werden»

Die verschiedenen Interessen der vier Statusgruppen zu vertreten und Anliegen aufzunehmen, ist Aufgabe des institutionellen Mittelbaus. «Die

Heterogenität ist eine grosse Herausforderung», sagt Erik Hofmann, Titularprofessor und Ständiger Dozent für Betriebswirtschaftslehre und seit dem Frühjahrssemester 2016 Präsident des Mittelbaus. «Man muss offen sein und Empathie für die verschiedenen Sorgen mitbringen.» Die Themen reichen dabei von Anstellungsbedingungen über Karrierewege bis zur schlichten Anerkennung und Wertschätzung.

Um den Mittelbau zu stärken, initialisierte Hofmann 2016 ein Reformprojekt unter der Patenschaft des Prorektorats Forschung & Faculty. «Wir wollen die

“We want to do justice to the various requirements”

Heterogenität des Mittelbaus institutionell besser abbilden, den verschiedenen Bedürfnissen gerecht werden und den Informationsfluss verbessern», erklärt Erik Hofmann. Der Mittelbau hat nun wie die Studentenschaft ein Parlament,

das aus jeweils zwei gewählten Vertretern aller Statusgruppen, zwei Entsandten aller fünf Schools sowie dem Präsidium besteht.

Gerade im letzten Punkt unterscheidet sich der Ansatz grundlegend von dem der Studierenden: «Im neuen Mittelbau-Parlament laufen alle Stricke zusammen – das beinhaltet auch die konzeptionelle Einbindung des Präsidiums», erklärt Erik Hofmann, «durch die neue Struktur wird die



Prof. Dr. Erik Hofmann, President of the non-tenured faculty and Adjunct Professor of Business Administration.

Prof. Dr. Erik Hofmann, Präsident des Mittelbaus sowie Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre.

strengthens the effectiveness of the non-tenured faculty while responsibility is distributed among several people at the same time.”

The parliament will meet for its first, constituent meeting in Autumn Semester 2018. In the future, Erik Hofmann would be especially pleased if the non-tenured faculty became even more self-confident. “Particularly because members of the non-tenured faculty are often defined by what they are not (yet), we need a positive self-concept.”

www.mittelbau.unisg.ch | mittelbau@unisg.ch

Schlagkräftigkeit des Mittelbaus erhöht und gleichzeitig die Verantwortung auf mehrere Schultern verteilt.»

Im Herbstsemester 2018 kommt das Parlament zur ersten, konstituierenden Sitzung zusammen. Für die Zukunft wünscht sich Erik Hofmann vor allem einen noch selbstbewussteren Mittelbau. «Gerade weil Angehörige des Mittelbaus häufig darüber definiert werden, was sie (noch) nicht sind, brauchen wir ein positives Selbstverständnis.»

www.mittelbau.unisg.ch | mittelbau@unisg.ch

Research and competence areas

Forschungs- und Kompetenzbereiche

<p>Global Center Global Center</p> <p>Spitzenforschung auf Universitätsebene mit globaler Ausstrahlung. Die Verantwortung liegt bei Rektor und Prorektor Forschung. Top-class research at University level with global recognition. Responsibility lies with the President and the Vice-President for Research.</p>	<p>Ebene Universität Level: University</p>
<p>Profilbereich Profile area</p> <p>Bündelung von Ressourcen auf School-Ebene zur Profilierung mit europäischer Reichweite. Die Schools stimmen diese mit dem Rektorat ab. Pooling of resources at the Schools level for the expansion of their profiles on a European scale. The Schools coordinate this with the President's Board.</p>	
<p>Center Center</p> <p>Institutsübergreifende Kooperation mit Schaufensterfunktion. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Interinstitutional cooperation with a showcase function. The institutes coordinate this with the President's Board.</p>	<p>Instituts- übergreifende Ebene Level: inter- institutional</p>
<p>Strategische Forschungskooperation Strategic cooperation venture</p> <p>Mehrjährige Forschungspartnerschaft mit Wirtschaft und Industrie. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Research partnerships with business and industry over several years. The institutes coordinate these with the President's Board.</p>	
<p>Institut und Forschungsstelle Institute and research institute</p> <p>Die Verantwortung liegt bei Regierungsrat und Universitätsrat. Responsibility lies with the Cantonal Government and the University's Board of Governors.</p>	
<p>Kompetenzzentrum / Transferzentrum / Forschungsgruppe an Instituten Competence centre / transfer centre / research group at institutes</p> <p>Die Verantwortung liegt bei den Instituten. Responsibility lies with the institutes.</p>	<p>Ebene Institut Level: institutes</p>

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Novel and relevant insights into customers' thinking and behaviour are of crucial significance for companies in order for them to conduct marketing campaigns successfully in tomorrow's market. On the basis of the achievements and findings of the Institute for Customer Insight (ICI-HSG), the Global Center is intended to become a place of globally recognised thought leadership in the field of research that looks into purchasing decisions and purchaser behaviour. The ICI-HSG is already one of Europe's strongest research institutions and has extremely good contacts with practice, including ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post and Schindler.

The research ranges from behavioural branding, design and product development to brand and emotion, market research and data modelling.

www.ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

The professors of the Global Center exercise a substantial influence in their respective research fields of innovation, start-ups and young companies, as well as family businesses. Firms like Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP and Swisscom have established cooperation ventures with them that span many years. The findings from these research projects with their partners are also made accessible to regional SMEs through working groups.

Through numerous start-ups and spin-offs, the Center carries the torch of the spirit of enterprise into the region. The Start-up@HSG Founders' Lab familiarises students with the various facets of entrepreneurship and encourages technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the University of St.Gallen. The core of the initiative is the HSG Founders' Garage. This series of events presents issues relevant to the start-up process every three weeks, thus cultivating entrepreneurial culture on the campus and in the region.

www.gcei.unisg.ch

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Neuartige Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um im Markt von morgen erfolgreich Marketing betreiben zu können. Aufbauend auf den Errungenschaften und Erkenntnissen des Instituts für Customer Insight (ICI-HSG) soll das Global Center ein weltweit anerkannter Denkplatz im Gebiet der Kaufentscheidungs- und Käuferverhaltensforschung werden. Das ICI-HSG gehört bereits heute zu einer der europaweit forschungsstärksten Institutionen. Es verfügt über beste Kontakte zur Praxis, sei es u. a. zu ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post oder Schindler.

Das Forschungsspektrum reicht von Behavioural Branding, Design und Produktentwicklung sowie Marke und Emotion bis hin zu Marktforschung und Datenmodellierung.

www.ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

Die Professoren des Global Centers haben wesentlichen internationalen Einfluss in ihren Forschungsgebieten zu Innovationsforschung, Start-ups und Jungunternehmen sowie Familienunternehmen. Firmen wie Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP und Swisscom haben mit ihnen langjährige Forschungsk Kooperationen etabliert. Die Erkenntnisse aus den Forschungsprojekten mit diesen Partnern werden auch regionalen KMU über Arbeitskreise zugänglich gemacht.

Durch zahlreiche Start-ups und Spin-offs trägt das Center unternehmerischen Esprit in die Region. Das Gründer-Lab Startup@HSG bringt Studierenden die Facetten des Unternehmertums nahe und fördert technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der Universität St.Gallen. Herzstück der Initiative ist die «HSG Gründergarage». Die Veranstaltungsserie stellt alle drei Wochen start-up-relevante Themen vor und pflegt so die unternehmerische Kultur auf dem Campus und in der Region.

www.gcei.unisg.ch

Profile areas

System-wide Risk in the Financial System: The School of Finance conducts productive research on systemic risk and financial stability issues. The recent financial crisis was predominantly an incisive liquidity crisis. A paper that was recently published in a leading academic journal highlights the origins of the market liquidity of foreign exchange rates and demonstrates that market liquidity declines with funding constraints and global risk. The typical symptom at the beginning of a financial crisis is the blockage of short-term funding. The School of Finance is also conducting extensive research to understand how the short-term funding market can be made more resilient even during emergency periods such as after the Lehman bankruptcy or during the European sovereign debt crisis.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Transcultural Workspaces constitute a hub between researchers from the School of Management, the School of Humanities and Social Sciences, the Law School and the School of Economics and Political Sciences. The researchers focus on transcultural worlds of work from the perspectives of different disciplines. In contradistinction to customary research formats, the members of this profile area are provided with experimental space in which they are able to intensify an exchange across disciplinary borders and to establish new forms of cooperation. In so doing, they link up methods and insights from cultural science with those from the core subjects in order to attain a better understanding of culture-sensitive issues, for instance in vocational training, labour law or family businesses. In this way, Transcultural Workspaces also continues the research of the former CIM alliances "Interculturality" and "Transformation of the World of Work".

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Profilbereiche

System-wide Risk in the Financial System: Die School of Finance betreibt originäre Forschung zu systemischen Risiken und Themen der finanziellen Stabilität. Die neuerliche Finanzkrise war zum grössten Teil eine einschneidende Liquiditätskrise. Ein kürzlich in einer führenden wissenschaftlichen Zeitschrift veröffentlichter Beitrag beleuchtet die Entstehung der Marktliquidität der Wechselkurse und zeigt auf, dass die Marktliquidität mit Finanzierungseinschränkungen und globalen Risiken abnimmt. Das typische Symptom zu Beginn einer Finanzkrise ist eine Blockierung kurzfristiger Finanzierungen. Die School of Finance verfolgt auch umfassende Forschungsarbeiten zum Verständnis dessen, wie der Markt für kurzfristige Finanzierungen widerstandsfähiger gestaltet werden kann, auch während notfallmässiger Perioden wie z. B. nach dem Lehman-Konkurs oder während der europäischen Staatsschuldenkrise.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Der Profilbereich Transcultural Workspaces bildet einen Knotenpunkt zwischen Forschenden aus der School of Management, der School of Humanities and Social Sciences, der Law School und der School of Economics and Political Sciences. Die Forschenden befassen sich aus unterschiedlichen disziplinären Blickwinkeln mit transkulturellen Arbeitswelten. In Abkehr von üblichen Forschungsformaten öffnet sich den Mitgliedern ein Experimentierraum, in welchem sie den Austausch über die Fachgrenzen hinaus intensivieren und neue Kooperationen aufbauen können. Dabei verknüpfen sie kulturwissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse mit jenen aus den Kernfächern, um kultursensitive Fragestellungen (zum Beispiel in Berufsbildung, Arbeitsrecht oder Familienunternehmen) besser zu erfassen. Transcultural Workspaces führt so auch die Forschung der ehemaligen KIM-Verbünde «Interkulturalität» und «Transformation der Arbeitswelt» fort.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

This Center pools the HSG's Asia competencies and paves the way into emerging markets for small and medium-sized enterprises in the Lake Constance region.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

This Center is an interdisciplinary research unit which explores the possibilities of disabled people's professional integration.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

This Center serves as a competent contact point for questions concerning aviation. It supports aviation by means of research and services, as well as seminars and conferences on a scientific basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

This Center is dedicated to family businesses in order to support them in the long term. For this purpose, it conceives of itself as a leading internationally and nationally operating family business expert in research, teaching and executive education, as well as transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

This Center familiarises students with the fascination of entrepreneurship. In addition, it supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

This Center aims to establish itself as a leading research unit for innovation management in Europe. This is done by combining the disciplines of technology & innovation management, marketing management, consumer behaviour and strategy.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

Das Center bündelt die Asien-Kompetenz der HSG und ebnet kleinen und mittleren Unternehmen in der Bodensee-Region den Weg in die aufstrebenden Märkte.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

Das Center ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, welches die Möglichkeiten der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung erforscht.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

Das Center dient als kompetente Anlaufstelle für Fragen im Zusammenhang mit der Luftfahrt. Es unterstützt die Luftfahrt durch Forschungen und Dienstleistungen sowie durch Seminare und Konferenzen auf wissenschaftlicher Basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

Das Center hat sich den Familienunternehmen verschrieben, um diese langfristig zu unterstützen. Zu diesem Zweck versteht es sich als führender international und national aktiver Family-Business-Experte in Forschung, Lehre und Weiterbildung bzw. Transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

Das Center bringt Studierenden die Faszination Unternehmertum näher. Zudem fördert es technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

Das Center verfolgt das Ziel, sich als führende Forschungsstelle für Innovationsmanagement in Europa zu etablieren. Dies geschieht unter Einbeziehung der Disziplinen Technologie- & Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Konsumentenverhalten und Strategie.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

This Center is a transdisciplinary competence centre in the health sector. It pools the HSG's activities in this field and pursues an integrative and interdisciplinary approach.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

Das Center ist ein transdisziplinäres Kompetenz-Zentrum im Gesundheitssektor. Es bündelt die Aktivitäten der HSG in diesem Themenfeld und verfolgt einen integrativen und interdisziplinären Ansatz.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

This Center establishes a connection between the HSG and Latin America by stimulating an exchange in teaching and research and facilitating and encouraging intercultural cooperation.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

Das Center stellt die Verbindung zwischen der HSG und Lateinamerika her, indem es den Austausch in Lehre und Forschung anregt und die interkulturelle Zusammenarbeit erleichtert und fördert.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

This Center deals with public value, i. e. companies', public administrations' and non-government organisations' contributions to the common good.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

Das Center beschäftigt sich mit dem Public Value, dem Beitrag zum Gemeinwohl, von Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

This Center pools the HSG's resources in the research field of energy. It works out solutions to the challenges of the energy transition.

www.egi.unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

Das Center bündelt die Kompetenzen der HSG im Forschungsbereich Energie. Es erarbeitet Lösungen für die Herausforderungen der Energiewende.

www.egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

This Center examines social, economic, political and cultural processes of change and Europeanisation from an interdisciplinary and transnational perspective.

www.gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

Das Center untersucht gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und kulturelle Wandlungs- und Europäisierungsprozesse aus einer interdisziplinären und transnationalen Perspektive.

www.gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Drittmittel-Beiträge der Institute: durch Institute finanzierte Lehr- und Forschungsstellen Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes	2017
Finanzierte Credits Lehre Funded credits, teaching	7795,06
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	5,26
Finanzierte Stellen Dozierende Funded jobs, lectureships	15,05
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche Mitarbeitende Funded jobs, research staff	153,61
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	80,52
Finanzierte Stellen total Funded jobs, total	254,44
Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute	CHF 20'100

Strategic research cooperation ventures

BMW Group

Cooperation with the BMW Group: knowledge and technology transfer primarily takes place in the research area of “Customer/Premium/Marketing”. This cooperation venture aims to inject new insights from research and science into the various subject areas of marketing and product design.

Bosch IoT Lab

Cooperation with Bosch: the Bosch IoT Lab is intended to find and test business models in the Internet of Things and Services (IoTS). In addition, the HSG and Bosch are working on the development of internet-based products and services.

Hilti Lab

The Hilti Lab develops new control systems and management models. Insights from behavioural science are used to advance the development of management and controlling systems.

SBB Lab

Cooperation with the Swiss Federal Railways (SBB): the SBB Lab deals with issues of transport services, particularly the challenges of service and transport management between the state and the market, with a special focus on railways.

Strategische Forschungsk Kooperationen

BMW Group

Kooperation mit der BMW Group. Der Wissens- und Technologietransfer findet insbesondere im Forschungsfeld «Kunde/Premium/Marketing» statt. Ziel der Kooperation ist es, neue Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft in unterschiedliche Themengebiete des Marketings und der Produktgestaltung einfließen zu lassen.

Bosch IoT Lab

Kooperation mit Bosch. Das Bosch IoT Lab soll Geschäftsmodelle im «Internet der Dinge und Dienste» (IoTS) finden und erproben. Zudem arbeiten HSG und Bosch an der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen.

Hilti Lab

Das Hilti Lab entwickelt neue Steuerungssysteme und Management-Modelle. Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse werden genutzt, um Management- und Controlling-Systeme weiterzuentwickeln.

SBB Lab

Kooperation mit den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Das SBB Lab befasst sich mit Fragen von Verkehrsdienstleistungen, insbesondere den Herausforderungen des Dienstleistungs- und Transportmanagements zwischen Staat und Markt mit Fokus auf Eisenbahnen.

Institutes and research institutes

The University's culture has been crucially shaped by its institutes and research institutes. They allow for practically relevant degree courses, research and executive education, which distinguishes the HSG from other universities. The institutes and research institutes are largely run autonomously and along entrepreneurial lines.

Institute und Forschungsstellen

Die Kultur der Universität ist massgeblich geprägt durch ihre Institute und Forschungsstellen. Sie ermöglichen die praxisnahe Ausbildung, Forschung und Weiterbildung, durch die sich die HSG von anderen Universitäten unterscheidet. Die Institute und Forschungsstellen werden weitgehend autonom und unternehmerisch geführt.

ACA-HSG	Institut für Accounting, Controlling und Auditing Institute of Accounting, Control and Auditing	www.aca.unisg.ch
FAA-HSG	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten Institute for Work and Employment Research	www.faa.unisg.ch info.faa@unisg.ch
FGN-HSG	Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie Institute of Economics	www.fgn.unisg.ch
FIM-HSG	Forschungsstelle für Internationales Management Research Institute for International Management	www.fim.unisg.ch fimhsg@unisg.ch
FIR-HSG	Forschungsstelle für Informationsrecht Research Institute for Information Law	www.fir.unisg.ch fir-hsg@unisg.ch
GIMLA-HSG	St.Gallen Institute of Management in Latin America	www.gimla.unisg.ch gimla@unisg.ch
ICI-HSG	Institut für Customer Insight Institute for Customer Insight	www.ici.unisg.ch
IfB-HSG	Institut für Betriebswirtschaft Institute of Management	www.ifb.unisg.ch ifb-info@unisg.ch
IFF-HSG	Institut für Finanzwirtschaft, Finanzrecht und Law and Economics Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics	www.iff.unisg.ch
I.FPM-HSG	Institut für Führung und Personalmanagement Institute for Leadership and Human Resource Management	www.ifpm.unisg.ch contactifpm@unisg.ch
IfM-HSG	Institut für Marketing Institute of Marketing	www.ifm.unisg.ch
IMP-HSG	Institut für Systemisches Management und Public Governance Institute for Systemic Management and Public Governance	www.imp.unisg.ch imphsg@unisg.ch
ior/cf-HSG	Institut für Operations Research und Computational Finance Institute for Operations Research and Computational Finance	www.iorcf.unisg.ch

IPW-HSG	Institut für Politikwissenschaft Institute for Political Science	www.ipw.unisg.ch
IRM-HSG	Forschungszentrum für Handelsmanagement Institute of Retail Management	www.irm.unisg.ch handelsmanagement@unisg.ch
IRP-HSG	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis Institute for Legal Studies and Legal Practice	www.irp.unisg.ch irp@unisg.ch
ISCM-HSG	Institut für Supply Chain Management Institute for Supply Chain Management	www.iscm.unisg.ch iscm@unisg.ch
ITEM-HSG	Institut für Technologiemanagement Institute of Technology Management	www.item.unisg.ch contactitem@unisg.ch
I.VW-HSG	Institut für Versicherungswirtschaft Institute of Insurance Economics	www.iwv.unisg.ch
IWE-HSG	Institut für Wirtschaftsethik Institute for Business Ethics	www.iwe.unisg.ch ethik@unisg.ch
IWI-HSG	Institut für Wirtschaftsinformatik Institute of Information Management	www.iwi.unisg.ch
IWÖ-HSG	Institut für Wirtschaft und Ökologie Institute for Economy and the Environment	www.iwoe.unisg.ch iwoewebmaster@unisg.ch
IWP-HSG	Institut für Wirtschaftspädagogik Institute of Business Education and Educational Management	www.iwp.unisg.ch iwphsg@unisg.ch
KMU-HSG	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship	www.kmu.unisg.ch kmu-hsg@unisg.ch
MCM-HSG	Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement Institute for Media and Communication Management	www.mcm.unisg.ch info.mcm@unisg.ch
OPSY-HSG	Lehrstuhl für Organisationspsychologie Research Institute for Organizational Psychology	www.opsy.unisg.ch
s/bf-HSG	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen Swiss Institute of Banking and Finance	www.sbf.unisg.ch
SEW-HSG	Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung Swiss Institute for Empirical Economic Research	www.sew.unisg.ch sew-hsg@unisg.ch
SGI-HSG	St.Gallen Institute of Management in Asia	www.singapore.unisg.ch singapore@unisg.ch
SIAW-HSG	Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research	www.siaw.unisg.ch



Geehrt: Holger Mueller, Martha Niquille-Eberle und Gerry George mit Rektor Thomas Bieger (v.l.n.r.).

Honoured: Holger Mueller, Martha Niquille-Eberle and Gerry George with President Thomas Bieger (from left).



Dies
academicus
2018

Honours and prizes at the *Dies academicus*

In May, the HSG celebrated its *Dies academicus* with University members and guests from politics, academia, business and the general public. In his address, President Thomas Bieger spoke about “University 4.0 – about teaching and learning”. Prof. Dr. Sarah M. Springman, Rector of ETH Zurich, also addressed the topic of teaching and learning in the digital age in her speech. Student Union President Luca Serratore reflected on teaching at the University of St.Gallen.

The HSG traditionally awards honours for outstanding services to science and practice. Federal Judge Martha Niquille-Eberle was awarded the title of an Honorary Senator. Two personalities were awarded an Honorary Doctorate: Professor Gerry Georg from the Lee Kong Chian School

of Business at the Singapore Management University and Professor Holger Mueller from the Leonard N. Stern School of Business at New York University.

In addition, nine outstanding achievements were honoured. Three projects received the HSG Impact Award (p. 68). Valentin Stalf from the mobile bank N26 became the 2018 HSG Founder of the Year. The 2018 Latsis Prize was awarded to Dimitrios Georgakakis. The Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities went to Diego Enrique Silva Garzon. The Credit Suisse Award for Best Teaching was received by Professor Elgar Fleisch, and the Student Union’s Mentor prize was awarded to HSG Alumni President Urs Landolf and to Professor Sascha Spoun.

Greatest day of the year: President Thomas Bieger talked about “University 4.0 – about teaching and learning”. Further addresses were given by ETH Rector Sarah M. Springman and Student Union President Luca Serratore (pages 90–91).



Ausgezeichnet: Preisträgerinnen und Preisträger am Dies academicus 2018.

Rewarded: prize winners at the 2018 *dies academicus*.

Ehrungen und Preise am Dies academicus

Im Mai hat die HSG mit Universitätsangehörigen und Gästen aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Bevölkerung den Dies academicus gefeiert. Rektor Thomas Bieger sprach in seiner Rede zum Thema «Universität 4.0 – vom Lehren und Lernen». Auch Prof. Dr. Sarah M. Springman, Rektorin der ETH Zürich, ging in ihrer Festrede auf das Lehren und Lernen im digitalen Zeitalter ein. Studentenschaftspräsident Luca Serratore reflektierte die Lehre an der Universität St.Gallen.

Traditionell verleiht die HSG am Dies academicus Ehrungen für ausgezeichnete Leistungen in Wissenschaft und Praxis. Bundesrichterin Martha Niquille-Eberle wurde die Würde einer Ehrensatorin verliehen. Zwei Persönlichkeiten erhielten die Ehrendoktorwürde in Wirtschafts-

wissenschaften: Professor Gerry Georg von der Lee Kong Chian School of Business an der Singapore Management University und Professor Holger Mueller von der Leonard N. Stern School of Business an der New York University. Zudem wurden neun herausragende Leistungen geehrt. Drei Projekte erhielten den HSG Impact Award (Seite 69). Valentin Stalf von der mobilen Bank «N26» wurde «HSG Gründer des Jahres 2018». Den Latsis-Preis 2018 erhielt Dimitrios Georgakakis. Der Lateinamerikapreis für Dissertationen an Schweizerischen Universitäten wurde an Diego Enrique Silva Garzon verliehen. Der Credit Suisse Award for Best Teaching ging an Professor Elgar Fleisch und den Mentorpreis der Studentenschaft erhielten HSG-Alumni-Präsident Urs Landolf sowie Professor Sascha Spoun.

Höchster Feiertag: Rektor Thomas Bieger sprach zum Thema «Universität 4.0 – Vom Lehren und Lernen». Weitere Reden hielten ETH-Rektorin Sarah M. Springman und Studentenschaftspräsident Luca Serratore (Seiten 90–91).



Dies
academicus
2018





Spin-off label for some 120 firms

New business ideas for products and services, as well as the start-ups that result from them, are fundamental to our economy. Since 2017, companies that have emerged out of the HSG have been able to apply for the “University of St.Gallen Spin-off” label. The following companies bear the label:

Spin-off-Label für rund 120 Firmen

Neue Geschäftsideen für Produkte und Dienstleistungen sowie die daraus entstehenden Unternehmensgründungen sind elementar für unsere Volkswirtschaft. Seit 2017 können Unternehmen, die aus der HSG entstanden sind, das Gütesiegel «Spin-off Universität St.Gallen» beantragen. Folgende Unternehmen tragen das Label:

St.Gallen City of St.Gallen

24translate.ch	Online-Übersetzung	Online translation
actesy	Digitale Optimierung	Digital optimisation
Advertima	Personalisierte Werbung	Personalised advertising
behavioral science consulting	Beratung	Consulting
C-Alm	Asset-Liability-Lösungen	Asset liability management
Co-Foundme	Plattform für Start-ups	Platform for start-ups
Cosibon	Kundenbindungssystem	Customer loyalty system
Faitron	Selbsterwärmende Lunchbox	Self-warming lunch box
Finreon	Anlagenmanagement	Asset management
Gartengold	Produktion von Apfelsaft	Production of apple juice
Haufe-umantis AG	Softwarelösungen	Software solutions
Intellion	Kontrollsysteme	Control systems
Metoyoubag	Vermietung von Luxushandtaschen	Luxury handbags for rent
movingtwice	Spendenplattform	Donation platform
Namics	Softwarelösungen	Software solutions
Nihi	Innovationsmanagement	Innovation management
Peeradvice	Karriere-Netzwerk	Career network
PMC	Leistungsmanagement	Performance management
Rollerina	Produktion von Damenschuhen	Production of women's shoes
ServiceOcean	Künstliche Intelligenz für Service Center und Vertrieb	Artificial intelligence for service centers and sales
Shoesize.me	Software für den Online-Schuhverkauf	Software for online shoe sales
TGIFW	Modelabel	Fashion label

Kanton St.Gallen Canton of St.Gallen

Abacus	Softwarelösungen Software solutions	Wittenbach-St.Gallen
Agricircle	Urban farming	Rapperswil-Jona
Bexio	Business Software	Rapperswil-Jona
Carpasus	Produktion von nachhaltigen Hemden Production of sustainable shirts	Oberriet SG
Grocoon	Plattform für Händler Platform for retailers	Abtwil
Surp.ch	Überraschungsreisen Surprise travel	Uzwil
TalentWerk	Netzwerk- und Karrieremanagementsystem Network and career management system	Altenrhein

Ostschweiz Eastern Switzerland

Büffelbill	Fleischprodukte aus Büffelfleisch Buffalo meat products	Schaffhausen
Buyfresh	Online-Verkauf regionaler Produkte Online sale of regional products	Maienfeld
Logistics Advisory Experts	Logistik und Supply Chain Management Logistics and supply chain management	Arbon
Room Estate	Wohnungsvermietung Housing agency	Münchwilen

Schweiz Switzerland

Altoida	Diagnose von Alzheimer Diagnosis of Alzheimer's	Luzern
Ava-Women	Fruchtbarkeitsüberwachung für die Frau Fertility monitoring for women	Zürich
Avrios	Verwaltung von Flottendaten Management of fleet data	Dübendorf
Batterie	Ladesystem für mobile Geräte Charging system for mobile devices	Zürich
Behavioural Finance Solutions	Finanzlösungen Finance solutions	Zürich
bfox	Versicherungsplattform Insurance platform	Zürich
Blacksocks	Socken-Abonnement Socks on subscription	Zürich
Chargeeee	Ladesystem für Elektrofahrzeuge Charging system for electric vehicles	Manno
Creditworld	KMU-Finanzierung SME finance	Zürich
Customweb	Lösungen für den Zahlungsverkehr Solutions for payment transactions	Winterthur
Dacuda	Scanner-Maus / mobiles Scannen Scan mouse / mobile scan	Zürich
Deideal.ch	Gutscheinplattform Coupon platform	Zürich
Direct Coffee	Fairtrade Kaffee Fair trade coffee	Zürich
Equippo	Gebrauchte Baumaschinen Second-hand construction equipment	Zug
Essento	Insekten-Food Insect food	Winterthur
Fanpictor	Digitale Fan-Bindung Digital Fan Engagement	Zürich
Forensity	Analyse-Tool für Schuhspuren Footwear trace analysis tool	Luzern
getAbstract	Buchzusammenfassungen Book summary	Luzern
Grove Boats	Elektroboote Electric boats	Yvonand
Gymhoppers	Fitness-Netzwerk Fitness network	Zürich
Hearme	Hörgeräte Hearing aids	Sursee
Hellosport	Plattform für Sportaktivitäten Platform for sports	Basel
Hirating	Bewertungssystem für die Gastronomie Gastronomy rating system	Zürich
Hitzberger	Gastro-Konzept: Fastfood trifft Sternekoch Gastro concept: fast food meets star chef	Zürich

Indexinvestor	Anlagenmanagement Asset management	Zürich
Leonteq	Finanzielle Produkte Financial products	Zürich
Locatee	Effizienter Arbeitsbereich Efficient workspace	Zürich
Modum	Pharmazeutisches Zubehör Pharmaceutical accessories	Zürich
Motorized	Autos Cars	Thalwil
MYI Entertainment	E-Sport	Kirchlindach
Neuropie	Cockpit-Software	Glattbrugg
Noyal	Schmuckherstellung Jewelry production	Baar
Omento	Haustierzubehör Pet accessories	Zollikon
Oxygen at Work	Bessere Luftqualität bei der Arbeit Better air quality at work	Zürich
Palisis	Ticketing	Zollikon
Peak Web Technologies	E-Business-Dienstleister E-business service provider	Stans
Piavita	Tierbeobachtungs-Tool Animal monitoring tool	Zürich
Powergia	Energieberatung Energy consulting	Zürich
Project-Aqua	Sozialprojekt (Mineralwasserverkauf) Social project (mineral water sale)	Lugano
Quap	Online-Planungs-Tool Online scheduling tool	Zürich
Revendo.ch	Handel mit gebrauchten Apple-Produkten Trade in second-hand Apple products	Basel
Run my Accounts	Online-Buchhaltung Online accounting	Stäfa
Sackstarch	Herstellung von Taschen Production of bags	Zürich
Sharely.ch	Vermietung von Alltagsgegenstände Everyday objects for rent	Zürich
Smoca	App-Entwicklung App development	Winterthur
sturmundsturm	Änderungsmanagement und -diagnose Change management and diagnostics	Baden
Subbr-Group	CRM-Lösung CRM solution	Zürich
Susi-Partners	Nachhaltige Investitionen Sustainable investments	Zürich
Swift	Mobiles Lernen Mobile learning	Basel
Ticketfrog	Online-Ticketing Online ticketing	Oltten
Trekkssoft	Online-Buchungssoftware Online booking software	Interlaken
Viu	Produktion von Brillen Production of glasses	Zürich
Volunty	Plattform für soziale Projekte Platform for social projects	Zürich
Vosh	Wäscheplattform Laundry platform	Ebikon

Wormup	Kompostierungssystem Composting system	Zürich
Yooture	Jobplattform Job platform	Zürich
Zahnarztzentrum.ch	Zahnmedizinisches Zentrum Dental center	Zürich

Weltweit Worldwide

Comtravo	Plattform für Geschäftsreisen Platform for business travel	Berlin (D)
Cyreen	Einkaufstechnologie Shopping technology	Mainz-Kastel (D)
Dronesperhour	Vermietung von Drohnen Drone rental	Berlin (D)
GuestReady	Verwaltungsdienste für Airbnb-Hosts Management services for Airbnb hosts	London (UK)
Hotelquickly	Hotelplattform Hotel platform	Hong Kong
Jivana Vitality	Trinkwasserverteilung Drinking water distribution	Udaipur (IND)
Joinesty	Passwortverwaltung Password management	Chicago (USA)
Journeyman	Plattform für Handwerker im Ausland Platform for craftsmen abroad	Berlin (D)
Kreditech	Online-Kreditgeber Online lender	Hamburg (D)
Lindera	Künstliche Intelligenz für Fallprävention in der Pflege Artificial intelligence for fall prevention in nursing	Berlin (D)
Lizza	Pizzateig 2.0 Pizza dough 2.0	Frankfurt am Main (D)
Mcmakler.de	Immobilienmarketing Real estate marketing	Berlin (D)
Mealomi	App-Entwicklung App development	München (D)
Merantix	Machine Learning	Berlin (D)
Mornin' Glory	Rasierklingen online Razor blades online	Berlin (D)
N26	Online-Banking	Berlin (D)
Pathmate Technologies	Medizin Medicine	Hamburg (D)
Paymill	Online-Zahlungstool Online payment tool	München (D)
Portamus	Architekturmanagement Architecture management	Oberhausen (D)
Shippo	Software für Paket-Sendungen Software for parcel shipments	San Francisco (USA)
Snordtmade	Modelabel Fashion label	Augsburg (D)
Soma Analytics	Stressreduzierung Stress reduction	London (UK)
Spacebase	Online-Vermietung von Meetingräumen Online meeting room rental	Berlin (D)
TRUETAPE	Tapes für Sportler Tapes for athletes	Dossenheim (D)
Vimcar	Elektronisches Logbuch Electronic logbook	Berlin (D)
Webtrekk	Kunden-Analytics-Plattform Customer Analytics Platform	Berlin (D)
Weview	Videoplattform Video platform	München (D)

Stand: Juli 2018 As at July 2018

Close to the big University issues

In the beginning, it amounted to 2.2 full-time equivalences distributed among three people. When General Counsel Hildegard Kölliker looks back, she hardly recognises the department she joined in 2009. Now, in 2018, ten people look after the University's concerns in the General Counsel's Office. "The bigger we become, the more important it is that we can ensure representation, which is why we must deal with our cases according to a clear-cut system, both digitally and in hard copy," says Kölliker.

The tasks have grown in the course of the years: from IT Security to Risk & Compliance. "Juridification has increased in procedures and processes. Many things require rule-books now. Resolutions must be watertight. Demands on committee work have become much greater over the years." This is also reflected in the team. For some years now, the University archive has been part of the General Counsel's Office, which have always worked closely together. "Particularly when it comes to finding out how many things were regulated in the past, we depend on the University archive," explains Kölliker. "Why did people arrive at a certain decision at the time, what was the background?"

With the introduction of the Risk & Compliance Department, the HSG played a pioneering role in Switzerland at the time. "This is a department that did not exist in universities throughout Switzerland but now is required."

Basically, all the big projects at University level also occupy the General Counsel's Office: from the Joint Medical Master to the extension of the campus, from reforms of the career path to the habilitation regulations. Added to this, there are issues such as the EU's General Data Protection Regulation, the introduction of an internal monitoring system (IKS), the new salary system (NeLo) and the admission regulations.

Nah dran an den grossen Uni-Themen

220 Stellenprozent, verteilt auf drei Personen, waren es zu Beginn. Wenn die Generalsekretärin Hildegard Kölliker zurückblickt, dann erkennt sie die Abteilung, in die sie 2009 kam, kaum wieder. Zehn Personen sind es im Jahre 2018, die sich im Generalsekretariat um die Belange der Universität kümmern. «Je grösser wir werden, desto wichtiger wird, dass wir die Stellvertretung sicherstellen können. Deswegen müssen wir unsere Fälle nach einem klaren System behandeln. Elektronisch und in Papierform», sagt Kölliker.

«Die Verrechtlichung hat zugenommen, in den Abläufen, den Prozessen»

Die Aufgaben sind im Laufe der Jahre gewachsen: von IT-Sicherheit bis Risk & Compliance. «Die

Verrechtlichung hat zugenommen, in den Abläufen, den Prozessen. Für vieles ist heute ein Reglement nötig. Dinge müssen überwacht werden. Beschlüsse müssen wasserdicht sein. Die Anforderungen an Gremienarbeit sind im Laufe der Jahre viel höher geworden.» Dies schlägt sich auch im Team nieder. Seit einigen Jahren ist das Universitätsarchiv beim Generalsekretariat angegliedert. Einen guten Kontakt habe man bereits zuvor gehabt. «Gerade, wenn es zu recherchieren gilt, wie manche Sachverhalte in der Vergangenheit geregelt waren, sind wir auf das Universitätsarchiv angewiesen. Warum ist man beispielsweise damals zu einem bestimmten Entscheid gekommen, was war der Hintergrund?», erläutert Kölliker.

“Juridification has increased in procedures and processes”

Mit der Einführung des Bereichs Risk & Compliance habe man

seinerzeit in der Schweiz Neuland betreten. «Das ist ein Bereich, den es so für Universitäten gesamtschweizerisch nicht gab, den es aber auch für eine Universität braucht.»

Grundsätzlich beschäftigen alle grossen Projekte auf Ebene Universität auch das Generalsekretariat: vom Joint Medical Master bis zur Campus-Erweiterung, von Reformen des Karriereweges bis zur Habilitationsordnung. Hinzu kommen Themen wie in diesem Jahr zum Beispiel die EU-Datenschutzgrundverordnung, die Einführung eines internen Kontrollsystems (IKS), das neue Lohnsystem (NeLo) oder das Zulassungs-Reglement.



Hildegard Kölliker, General Counsel.

Hildegard Kölliker, Generalsekretärin.

Many things are routine, but nevertheless very interesting. "You have to work with great precision," says Hildegard Kölliker, "otherwise you end up with follow-up and implementation problems. In a certain way we're a hub and have our fingers on the pulse of very many issues at the University. We learn things about many issues at a very early stage. This is exciting, but it also requires absolute discretion." This, in turn requires life experience, sensitivity and tact, all of which is in place in the General Counsel's Office.

Vieles sei Routine und trotzdem sehr interessant. «Man muss sehr genau arbeiten», sagt Hildegard Kölliker, «sonst ergeben sich Probleme im Anschluss, in der Umsetzung. Wir sind in gewisser Weise Drehscheibe und am Puls ganz vieler Themen an der Universität. Wir erfahren von vielen Themen sehr früh. Das ist spannend, aber das bedingt auch absolute Diskretion.» Dies erfordere Lebenserfahrung, aber auch Finger-spitzengefühl. Im Generalsekretariat ist beides vorhanden.



Retired: Prof. Dr. Renato Martinoni, Prof. Dr. Thomas Geiser,
Prof. Dr. Christian Belz and Prof. Dr. Dieter Euler (clockwise).

Emeritiert: Prof. Dr. Renato Martinoni, Prof. Dr. Thomas
Geiser, Prof. Dr. Christian Belz und Prof. Dr. Dieter Euler
(im Uhrzeigersinn).

Faculty

New full professors

Prof. Dr. Klaus Dingwerth: appointed Full Professor of Political Science with a focus on the Political Theory of Globalised and Digital Society as from 1 February 2018

Prof. Vangelis Souitaris, Ph.D.: appointed Full Professor of Entrepreneurship and Innovation as from 1 February 2018

Prof. Joakim Wincent, Ph.D.: appointed Full Professor of Entrepreneurship and Innovation as from 1 February 2018

Prof. Dr. Karolin Frankenberger: appointed Full Professor of Executive Education as from 1 April 2018

Retirements

Prof. Dr. Dieter Euler, Full Professor of Educational Management; retired on 31 January 2018

Prof. Dr. Thomas Geiser, Full Professor of Private and Commercial Law; retired on 31 January 2018

Prof. Dr. Alfred Koller, Full Professor of Private and Commercial Law; retired on 31 January 2018

Prof. Dr. Renato Martinoni, Full Professor of Italian Language and Literature; retired on 31 January 2018

Prof. Dr. Christian Belz, Full Professor of Business Administration with special focus on Marketing; retired on 31 July 2018

New associate professors

Prof. Dr. Marc Arnold, Assistant Professor: appointed Associate Professor of Corporate Finance as from 1 February 2018

Prof. Federico Luisetti, Ph.D.: Appointed Associate Professor of Italian culture and society as from 1 February 2018

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Prof. Dr. Klaus Dingwerth: Wahl zum Ordinarius für Politikwissenschaft unter besonderer Berücksichtigung der politischen Theorie der globalisierten und digitalen Gesellschaft auf den 1. Februar 2018

Prof. Vangelis Souitaris, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Entrepreneurship und Innovation auf den 1. Februar 2018

Prof. Joakim Wincent, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Entrepreneurship und Innovation auf den 1. Februar 2018

Prof. Dr. Karolin Frankenberger: Wahl zur Ordinaria für Executive Education auf den 1. April 2018

Emeritierungen

Prof. Dr. Dieter Euler, Ordinarius für Educational Management, Emeritierung auf den 31. Januar 2018

Prof. Dr. Thomas Geiser, Ordinarius für Privat- und Handelsrecht, Emeritierung auf den 31. Januar 2018

Prof. Dr. Alfred Koller, Ordinarius für Privat- und Handelsrecht, Emeritierung auf den 31. Januar 2018

Prof. Dr. Renato Martinoni, Ordinarius für Italienische Sprache und Literatur, Emeritierung auf den 31. Januar 2018

Prof. Dr. Christian Belz, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing, Emeritierung auf den 31. Juli 2018

Neue Assoziierte Professoren

Prof. Dr. Marc Arnold, Assistenzprofessor: Wahl zum Assoziierten Professor für Corporate Finance auf den 1. Februar 2018

Prof. Federico Luisetti, Ph.D.: Wahl zum Assoziierten Professor für Italienische Kultur und Gesellschaft auf den 1. Februar 2018

New adjunct professors

PD Dr. Alexander Braun: appointed Adjunct Professor of Business Administration with special emphasis on Risk Management as from 1 August 2017

PD Dr. Peter Rohner: appointed Adjunct Professor of Information Management as from 1. August 2017

New permanent lecturers

Prof. Dr. Marc van Essen: appointed Permanent Lecturer in Entrepreneurship and Innovation as from 1 August 2017

Prof. Marta Dominguez Diaz, Ph.D., Assistant Professor: appointed Permanent Lecturer in Islamic Studies as from 1 February 2018

New habilitated lecturers

Dr. Maïke Scherrer: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Operations Management as from 1 August 2017

Dr. Christoph Senn: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on International Management as from 1 August 2017

Prof. Dr. Harald Tuckermann, Assistant Professor: appointed Habilitated Lecturer in Organization Studies as from 1 August 2017

Dr. Heiko Bergmann: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Entrepreneurship as from 1 February 2018

Dr. Christian Biener: appointed Habilitated Lecturer in Finance as from 1 February 2018

Dr. Claudia Franziska Brühwiler: appointed Habilitated Lecturer in American Studies as from 1 February 2018

Dr. Michael Festl: appointed Habilitated Lecturer in Philosophy as from 1 February 2018

Dr. Fiona Schweitzer: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Innovations Management as from 1 February 2018

Prof. Dr. Alexander Zimmermann, Assistant Professor: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Strategic Management as from 1 February 2018

New assistant professors

Dr. Christoph Aymanns: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2017

Dr. Emanuel de Bellis: appointed Assistant Professor of Marketing and Research Methods as from 1 August 2017

Dr. Ulrich Matter: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 August 2017

Dr. Vitaly Orlov: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2017

Dr. Sebastian Utz: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2017

Dr. Thomas Walther: appointed Assistant Professor of Energy Finance as from 1 January 2018

Petyo Bonev, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 February 2018

Frank Pisch, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 February 2018

Neue Titularprofessoren

PD Dr. Alexander Braun: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Risikomanagements auf den 1. August 2017

PD Dr. Peter Rohner: Ernennung zum Titularprofessor für Wirtschaftsinformatik auf den 1. August 2017

Neue Ständige Dozenten

Prof. Dr. Marc van Essen: Wahl zum Ständigen Dozenten für Entrepreneurship und Innovation auf den 1. August 2017

Prof. Marta Dominguez Diaz, Ph.D., Assistenzprofessorin: Wahl zur Ständigen Dozentin für Islamwissenschaften auf den 1. Februar 2018

Neue Privatdozenten

Dr. Maike Scherrer: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Operations Management auf den 1. August 2017

Dr. Christoph Senn: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Internationalen Managements auf den 1. August 2017

Prof. Dr. Harald Tuckermann, Assistenzprofessor: Ernennung zum Privatdozenten für Organization Studies auf den 1. August 2017

Dr. Heiko Bergmann: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Entrepreneurship auf den 1. Februar 2018

Dr. Christian Biener: Ernennung zum Privatdozenten für Finance auf den 1. Februar 2018

Dr. Claudia Franziska Brühwiler: Ernennung zur Privatdozentin für Amerikanistik auf den 1. Februar 2018

Dr. Michael Festl: Ernennung zum Privatdozenten für Philosophie auf den 1. Februar 2018

Dr. Fiona Schweitzer: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Innovationsmanagements auf den 1. Februar 2018

Prof. Dr. Alexander Zimmermann, Assistenzprofessor: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des strategischen Managements auf den 1. Februar 2018

Neue Assistenzprofessoren

Dr. Christoph Aymanns: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2017

Dr. Emanuel de Bellis: Wahl zum Assistenzprofessor für Marketing und Forschungsmethoden auf den 1. August 2017

Dr. Ulrich Matter: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2017

Dr. Vitaly Orlov: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2017

Dr. Sebastian Utz: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2017

Dr. Thomas Walther: Wahl zum Assistenzprofessor für Energy Finance auf den 1. Januar 2018

Petyo Bonev, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. Februar 2018

Frank Pisch, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. Februar 2018

New visiting professors

Andrew John Godwin, B.A. (Hons), LL.B. (Hons), LL.M.
(University of Melbourne): appointed Visiting Professor of
Business Law for Autumn Semester 2017

Prof. Dr. Henrik Lando (Copenhagen Business School):
appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of
Entrepreneurship and Risk for Autumn Semester 2017

Prof. Dr. Paul Raschky (Monash University, Caulfield, Australia):
appointed Visiting Professor of Economics for Autumn
Semester 2017

Prof. Dr. Eric Spangenberg (University of California, Irvine):
appointed Permanent Visiting Professor of Customer
Insight from Autumn Semester 2017 up to and including
Spring Semester 2019

Prof. Dr. Marc van Essen (University of South Carolina, USA):
appointed Permanent Visiting Professor of Entrepreneurship
and Innovation from Autumn Semester 2017 up to and
including Spring Semester 2020

Monica Worline, Ph.D. (University of Michigan and Stanford
University): appointed Visiting Professor of Positive
Organizational Scholarship for Autumn Semester 2017

Prof. Dr. André Antunes Soares de Camargo (Insper – Instituto
de Ensino e Pesquisa, São Paulo): appointed Visiting Professor of
Business Law for Spring Semester 2018

Prof. Dr. Pratima (Tima) Bansal (Western University, Canada):
appointed Visiting Professor of Sustainability Management for
Spring Semester 2018

Prof. Yun-Chien Chang (Institutum Iurisprudentiae, Academia
Sinica, Taiwan): appointed Max Schmidheiny Foundation
Visiting Professor of Comparative Property Law and
Economics for Spring Semester 2018

Prof. Dr. Stephanie Hrubesch-Millauer (University of Bern):
appointed Permanent Visiting Professor of Private Law
from Spring Semester 2018 up to and including Autumn
Semester 2019

Prof. Dr.-Ing. Ma Jun (Tongji University, Shanghai):
appointed Visiting Professor of Automotive Research
for Spring Semester 2018

Prof. Markku Kaustia, Ph.D. (Aalto University, School of
Business, Helsinki): appointed Visiting Professor of Behavioral
Finance for Spring Semester 2018

Prof. Ernst Maug, Ph.D. (University of Mannheim):
appointed Visiting Professor of Corporate Finance
for Spring Semester 2018

Prof. Rose McDermott, Ph.D. (Brown University):
appointed Visiting Professor of Political Science
for Spring Semester 2018

Prof. Markus Poschke, Ph.D. (McGill University, Montreal):
appointed Visiting Professor of Economics
for Spring Semester 2018

Prof. Dr. Claus Rerup (Frankfurt School of Finance &
Management): appointed Visiting Professor of Strategy and
Organization Theory for Spring Semester 2018

Prof. Dr. Stephan Schumann (University of Konstanz):
appointed Visiting Professor of Business Education and
Educational Management for Spring Semester 2018

Prof. Dr. Theresa Treffers (Private University Schloss Seeburg):
appointed Visiting Professor of Entrepreneurship
for Spring Semester 2018

Neue Gastprofessoren

Andrew John Godwin, B.A. (Hons), LL.B. (Hons), LL.M.
(Universität Melbourne): Ernennung zum Gastprofessor für
Wirtschaftsrecht für das Herbstsemester 2017

Prof. Dr. Henrik Lando (Copenhagen Business School):
Ernennung zum Max Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessor für
Unternehmertum und Risiko für das Herbstsemester 2017

Prof. Dr. Paul Raschky (Monash University, Caulfield,
Australien): Ernennung zum Gastprofessor für Volks-
wirtschaftslehre für das Herbstsemester 2017

Prof. Dr. Eric Spangenberg (University of California, Irvine):
Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Customer
Insight auf das Herbstsemester 2017 bis und mit Frühjahrs-
semester 2019

Prof. Dr. Marc van Essen (University of South Carolina, USA):
Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Entrepreneurship
und Innovation auf das Herbstsemester 2017 bis und mit
Frühjahrssemester 2020

Monica Worline, Ph.D. (University of Michigan und Stanford
University): Ernennung zur Gastprofessorin für Positive
Organizational Scholarship für das Herbstsemester 2017

Prof. Dr. André Antunes Soares de Camargo (Insper – Instituto
de Ensino e Pesquisa, São Paulo): Ernennung zum Gastprofessor
für Wirtschaftsrecht für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Dr. Pratima (Tima) Bansal (Western University, Kanada):
Ernennung zur Gastprofessorin für Sustainability Management
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Yun-Chien Chang (Institutum Iurisprudentiae, Academia
Sinica, Taiwan): Ernennung zum Max Schmidheiny-Stiftung-
Gastprofessor für Eigentumsrecht und Wirtschaft
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Dr. Stephanie Hrubesch-Millauer (Universität Bern):
Ernennung zur Ständigen Gastprofessorin für Privatrecht auf
das Frühjahrssemester 2018 bis und mit Herbstsemester 2019

Prof. Dr.-Ing. Ma Jun (Tongji University, Shanghai):
Ernennung zum Gastprofessor für Automotive Research
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Markku Kaustia, Ph.D. (Aalto University, School of
Business, Helsinki): Ernennung zum Gastprofessor für
Behavioral Finance für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Ernst Maug, Ph.D. (Universität Mannheim):
Ernennung zum Gastprofessor für Corporate Finance
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Rose McDermott, Ph.D. (Brown University):
Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Markus Poschke, Ph.D. (McGill University, Montreal):
Ernennung zum Gastprofessor für Volkswirtschaftslehre
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Dr. Claus Rerup (Frankfurt School of Finance &
Management): Ernennung zum Gastprofessor für Strategy and
Organization Theory für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Dr. Stephan Schumann (Universität Konstanz):
Ernennung zum Gastprofessor für Wirtschaftspädagogik
für das Frühjahrssemester 2018

Prof. Dr. Theresa Treffers (Privatuniversität Schloss Seeburg):
Ernennung zur Gastprofessorin für Entrepreneurship
für das Frühjahrssemester 2018

Identity through common culture

Theatre, art, culinary highlights and concerts: Cultural Days in St.Gallen

In May 2018, HSG students invited the general public to the Cultural Days in the city and on the campus of the University of St.Gallen. The programme included concerts, art and drama. For five days, students and the St.Gallen population were also able to make pasta, dance salsa, taste wines and exchange books.

“The idea behind the Culture Days is to bring together cultural associations at the University of St.Gallen and to promote the cultural diversity and open-mindedness of students and anyone else who is interested,” says the project leader and initiator of the Culture Days, Nicola Holenstein. The participating associations were Amplify, the HSG Big Band, the University Choir, die Tafel, an association for culinary arts, the Wine Association, the Cinema Association, the proArte association, the Student Theatre, the Italian Club and the Salsita Rica salsa association.

The diversity of the participating associations was reflected in the programme of the Culture Days in the year under review: during the day, there were lectures and workshops about topics from art and cuisines. In the evening, theatre performances, short films and music were on the programme.

The lecture by Daniel Frei, the founder of the vegetarian Tibits restaurant in St.Gallen, about meatless cuisine was a treat. “This lecture with a subsequent evening meal was fully booked within next to no time,” says Nicola Holenstein. “My personal highlight was the concert in the Grabenhalle with the Swiss artist Ana Scent and the Swiss Music Award Winner James Gruntz – one of my favourite musicians.” The concert was attended by about 350 students, musicians, creative artists and people from the region.

Invitations to concerts were also issued by the HSG Big Band and the University Choir – the former performed in St.Gallen’s Kugl, the latter in the University’s Aula. On three evenings, the Student Theatre staged Bertold Brecht’s play “The Good Person of Szechwan” in the St.Gallen Grabenhalle. “It was important to us that the Culture Days did not only take place on the campus but also in town,” emphasised Nicola Holenstein. Thus all events were open to the general public. In the Main Building, visitors were able to see the book bazaar in the Cultural Day Lounge, obtain information about the programme, enjoy drinks, coffee and snacks, and acquire the festival wristband for five francs, which entitled them to reductions at the events that were not free.

“Promoting students’ cultural diversity and open-mindedness”

In the year under review, the Culture Days took place for the second time.

“However, we’ve still got teething problems,” says Nicola Holenstein. The Italian Club participated for the first time and invited people to a pasta workshop in the HSG Mensa. “Eleven associations created this cultural week, so all the University’s cultural associations are in on it. But we’ve not reached the limits yet. There’s still room for more.” Holenstein can imagine that further HSG associations could be brought on board, the Asia Club being a case in point.

The Culture Days are close to Holenstein’s heart – this is reflected by the fact that he wants to head the project again next year. Although he will submit his Bachelor’s thesis in the course of the year, he could imagine that job on the side. “Depending on what I do after graduation. But the idea is to continue the Culture Days.”

Identität durch Gemeinschaftskultur

Theater, Kunst, Kulinarik und Konzerte: Kulturtage in St.Gallen

Im Mai 2018 haben HSG-Studierende zu den öffentlichen Kulturtagen in die Stadt und auf den Campus der Universität St.Gallen eingeladen. Auf dem Programm standen Konzerte, Kunst und Theater. Studierende und die St.Galler Bevölkerung konnten während der fünf Kulturtage auch Pasta herstellen, Salsa tanzen, Wein degustieren und Bücher tauschen.

«Die Idee der Kulturtage ist, Kulturvereine an der Universität St.Gallen zusammenzubringen und eine Woche die kulturelle Vielfalt und Aufgeschlossenheit der Studierenden und Interessierten zu fördern», sagt der Projektleiter und Initiator der Kulturtage, Nicola Holenstein. Mitwirkende sind der Verein Amplify, die HSG Big Band, der Uni Chor, die Tafel – Verein der kulinarischen Künste, der Weinverein, der Kinoverein, der Kunstverein proArte, das Studententheater, der Italian Club und der Salsaverein Salsita Rica. So vielseitig wie die beteiligten Vereine gestaltete sich auch das Programm der Kultur tage im Berichtsjahr: Tagsüber gab es Vorträge und Workshops zu Themen aus den Sparten Kunst und Kulinarik. Abends standen Theateraufführungen, Kurzfilme sowie Musik auf dem Programm.

Ein Leckerbissen war der Vortrag von Daniel Frei, Gründer des vegetarischen Restaurants Tibits in St.Gallen, über fleischlose Kulinarik. «Dieser Vortrag mit anschliessendem Essen war innert Kürze ausgebucht», sagt Nicola Holenstein. «Mein persönlicher Höhepunkt war das Konzert in der Grabenhalle mit der Schweizer Künstlerin Ana Scent und dem Swiss-Music-Award-Gewinner James Gruntz – einer meiner Lieblingsmusiker.» Dem Konzert lauschten rund 350 Studierende, Musiker, Kulturschaffende sowie Bewohnerinnen und Bewohner aus der Region.

Ebenfalls zu Konzerten luden die HSG Big Band und der Uni Chor – erstere ins Kugl in St.Gallen, zweiterer in die Aula der Universität. An drei Abenden brachte das Studententheater Bertold Brechts Stück «Der gute Mensch von Sezuan» auf die Bühne der Grabenhalle in St.Gallen. «Uns war es wichtig, dass das Programm nicht nur auf dem Campus, sondern auch in der Stadt stattfand», betont Nicola Holenstein. So waren alle Anlässe öffentlich. Im Hauptgebäude konnten die Besucher in der Kulturtage-Lounge den Bücherbasar besuchen, sich über das Programm informieren, sich mit Getränken, Kaffee und Snacks verpflegen sowie den Festival-Bändel für fünf Franken erwerben, mit welchem man reduziert an den kostenpflichtigen Veranstaltungen teilnehmen konnte.

Die Kulturtage fanden im Berichtsjahr zum zweiten Mal statt. «Sie stecken aber immer noch in den Kinderschuhen», sagt Nicola Holenstein. Zum ersten Mal dabei war der Italian Club. Dieser lud zum Pastaworkshop in der HSG-Mensa an. «Elf Vereine gestalteten diese kulturelle Woche, alle Kulturvereine der Universität sind somit dabei. Die Grenzen sind jedoch noch nicht erreicht. Es gibt noch Luft nach oben.» Denn Holenstein kann sich vorstellen, weitere HSG-Vereine mit ins Boot zu holen, und denkt dabei beispielsweise an den Asia Club.

Dass die Kulturtage für Holenstein eine Herzensangelegenheit sind, zeigt sich darin, dass er die Projektführung auch im nächsten Jahr übernehmen möchte. Obwohl er im Laufe des Jahres seine Bachelor-Arbeit abgeben wird, könnte er sich das Amt als Nebentätigkeit vorstellen. «Je nachdem was ich nach dem Studium arbeite. Aber die Idee ist, die Kulturtage weiterzuführen.»

«Kulturelle Vielfalt und Aufgeschlossenheit der Studierenden fördern»

Continuing to develop the HSG together

Yannik Breitenstein has been the new President of the Student Union (SHSG) since June 2018. He has been involved in the SHSG since his Assessment Year and most recently was its Vice-President. It is not only Breitenstein who profits from this experience. "Since a new team is constituted every year, safeguarding continuity is crucial for the work of the Student Union," says the Economics student.

Yannik Breitenstein regards it as important that students do not simply acquire their degrees but are actively committed to their university and its continued development – even if they themselves will not profit from this any longer. "I don't consider it a matter of course to be able to study at the HSG," says the trained chef. "This is why I want to give something back to my university and to play a part in it." Precisely because his biography does not conform to typical expectations, Yannik Breitenstein is pleased to be able to represent the students both intramurally and extramurally.

His most important projects have included the realisation of the new coworking space "theCo" in Müller-Friedberg-Strasse, which was opened in May 2018. This coworking space, which is run by the SHSG, does not only create a place to work and study but is intended to encourage cooperation and exchange as well. Assessment students are able to talk to doctoral students and faculty members, alumni are able to share their experience, and the St.Gallen general public is also involved. "We want to host public lectures and invite citizens to have a cup of coffee with us and engage in conversations with us," says Breitenstein. "We want to show how positive it can be when students are closer to the town, also with a view to the campus planned at Platztor." The Student Union has also deliberately opted in favour of regional suppliers. The fair-trade organic coffee, for instance, is supplied by a St.Gallen roasting house.

Die HSG gemeinsam weiterentwickeln

Seit Juni 2018 ist Yannik Breitenstein neuer Präsident der Studentenschaft (SHSG). Er engagiert sich bereits seit seinem Assessmentjahr für die SHSG und war zuletzt auch deren Vizepräsident. Von dieser Erfahrung profitiert nicht nur Breitenstein. «Weil jedes Jahr ein neues Team gebildet wird, ist die Sicherstellung von Kontinuität so zentral für die Arbeit der Studentenschaft», sagt der VWL-Student.

Für Yannik Breitenstein ist es wichtig, dass die Studierenden nicht einfach nur ihre Abschlüsse abholen, sondern sich gemeinsam mit ihrer Universität für deren Weiterentwicklung einsetzen – auch wenn sie selbst nicht mehr davon profitieren. «Für mich ist es keine Selbstverständlichkeit, an der HSG zu studieren», sagt der gelernte Koch. «Deshalb möchte ich meiner Universität etwas zurückgeben und mich einbringen.» Gerade weil seine Biografie nicht den typischen Erwartungen entspricht, freut sich Yannik Breitenstein, die Studierenden nach innen und nach aussen vertreten zu dürfen.

Mit «theCo» rücken Studierende näher an die Stadt

Zu seinen wichtigsten Projekten gehörte die Realisierung des neuen Coworking Space «theCo» an der Müller-Friedberg-Strasse, der im Mai 2018 eröffnet wurde. Der von der SHSG geführte Coworking Space schafft nicht nur Platz zum Arbeiten, sondern soll Kooperation und Austausch fördern. Assessment-Studierende können mit Doktorierenden und Dozierenden ins Gespräch kommen, Alumni können ihre Erfahrungen teilen und auch die St.Galler Bevölkerung wird einbezogen. «Wir wollen Gastgeber für öffentliche Vorlesungen sein und die Bürgerinnen und Bürger einladen, bei uns einen Kaffee zu trinken und mit uns in Gespräch zu kommen», sagt Breitenstein. «Wir wollen zeigen, wie positiv es sein kann, wenn die Studierenden näher an der Stadt sind. Auch in Bezug auf den geplanten Campus am Platztor.» Die Studentenschaft hat sich ausserdem bewusst für regionale Lieferanten entschieden. Der fair gehandelte Bio-Kaffee stammt beispielsweise aus einer St.Galler Rösterei.

With "theCo", students are moving closer to the town



Yannik Breitenstein, Student Union President 2018/2019.

Yannik Breitenstein, Studentenschaftspräsident 2018/2019.

Yannik Breitenstein can see future challenges in the field of digitalisation. "Many students wonder whether they are still well equipped for the future if they completed a classic degree course," says Breitenstein. This is why the SHSG offered a summer school on the internet of things, blockchain, artificial intelligence and machine learning in late August 2018. "Since the University cannot cram everything into contextual studies, this is an ideal niche for us, and we want to extend this offer."

www.shsg.ch

Zukünftige Herausforderungen sieht Yannik Breitenstein im Bereich Digitalisierung. «Viele Studierende fragen sich, ob sie mit einem klassischen Studium noch gut für die Zukunft gerüstet sind», sagt Breitenstein. Zum ersten Mal hat die SHSG deshalb Ende August 2018 eine Summer School zu den Themen Internet of Things, Blockchain, Artificial Intelligence und Machine Learning angeboten. «Da die Universität nicht alles im Kontextstudium unterbringen kann, ist das eine ideale Nische für uns. Dieses Angebot wollen wir ausbauen.»

www.shsg.ch



HSG
convention and
conference
venue

Encounters on the campus

The HSG is not only a university, it is also host to conventions, seminars and conferences of all kinds. In the year under review, various larger and smaller events took place on the campus of the University.

400 economists met at the University of St.Gallen for the annual conference of EALE – European Association of Labour Economics. For three days, the participants debated topics such as the labour market for senior employees. Also in September 2017, the German-Language European School of Oncology used the premises of the HSG for its 20th international anniversary seminar. On two days, participants discussed the topic “Oncological care – advanced practice”.

Food from the barbecue to Asian dishes and various beverages and coffee were on offer by five food trucks during the first Street Food Festival at the HSG. Thanks to the success of September 2017, the second Street Food Festival took place on the University campus as early as May 2018.

In June 2018, the Swiss Society for Economics and Statistics met on the campus of the University. At their two-day annual conference, members discussed the topic of “Household Finance”.

The University of St.Gallen also hosted time-tested events on its premises. Thus it was part of the 13th Museum Night in September 2017. On one evening, everything was about collections and art. The University Archive presented an exclusive postage stamp collection of well-known

artists. Children went off to look for evidence as detectives while their adult escorts were enjoying guided tours.

The Long Night of the Careers took place on the campus of the University of St.Gallen in November 2017. About 400 students profited from exciting insights ranging from the nature of careers to meditation and small talk training.

TEDxHSG talk, Street Food Festival, specialist conventions, and exhibitions

TEDxHSG took place in the Library Building for the third time. The TEDx talk at the University of St.Gallen in December 2017 took influencers, entrepreneurs, researchers and students on an expedition into the unexplored “Destination Tomorrow”.

Regional organisers, too, made use of the premises of the University of St.Gallen as a venue for congresses and conferences. In February 2018, Migros Eastern Switzerland held its executive event on the University campus. In April 2018, a workshop of Helvetia Insurance took place in the Maker Space, and the Commercial Association East invited its members to its AGM with a subsequent guided tour of the art works in May 2018.

Two exhibitions enlivened the campus in the year under review. In October 2017, an exhibition on “Switzerland and the Asian Development Bank – 50 years of partnership for the development of Asia and the Pacific” was on show on the campus, and in February, the HSG Foundation presented the winning project of the HSG Learning Center, as well as all the architectural projects that had been submitted.

Conventions, congresses, exhibitions and events: impressions of events that took place on the premises of the University (pages 110–111).

Begegnungen auf dem Campus

Die HSG ist nicht nur Universität, sie ist auch Gastgeberin von Kongressen, Seminaren und Tagungen aller Art. Im Berichtsjahr fanden diverse grössere und kleinere Veranstaltungen auf dem Campus der Universität statt.

Zur Jahreskonferenz der «EALE – European Association of Labour Economics» trafen sich 400 Ökonomen an der Universität St.Gallen. An drei Tagen diskutierten die Teilnehmenden unter anderem über den Arbeitsmarkt älterer Arbeitnehmerinnen und -nehmer. Ebenfalls im September 2017 nutzte die Deutschsprachige Europäische Schule für Onkologie die Räumlichkeiten an der HSG für ihr 20. Internationales Jubiläums-Seminar. An zwei Tagen wurde das Thema «Onkologische Pflege – fortgeschrittene Praxis» behandelt.

Von BBQ über asiatische Speisen und bis hin zu verschiedenen Getränken und Kaffee boten fünf Foodtrucks während des ersten Streetfood-Festivals an der HSG. Dank des Erfolgs im September 2017 fand im Mai 2018 bereits das zweite Streetfood-Festival auf dem Universitätscampus statt.

Im Juni 2018 gastierte die «Swiss Society for Economics and Statistics» auf dem Campus der Universität. An ihrem zweitägigen Jahrestreffen diskutierten die Mitglieder zu «Household Finance».

Bewährte Anlässe brachte die Universität St.Gallen in ihre Räumlichkeiten. So war sie im September 2017 Teil der 13. St.Galler Museumsnacht. An einem Abend drehte sich alles um Sammlungen und Kunst. Das Universitätsarchiv präsentierte eine

exklusive Briefsammlung von bekannten Künstlern. Kinder machten sich als Detektive auf dem Campus auf Spurensuche, während ihre erwachsenen Begleiter Kunstführungen besuchten.

Im November 2017 fand die «Lange Nacht der Karriere» am Campus der Universität St.Gallen statt. Rund 400 Studierende profitierten von spannenden Einblicken zum Thema Karriere bis hin zu Meditations- und Small-Talk-Training.

TEDxHSG-Talk, Streetfood-Festival, Fachkonferenzen und Ausstellungen

Bereits zum dritten Mal fand TEDxHSG im Bibliotheksgebäude statt. Der TEDx-Talk an der Universität St.Gallen nahm im Dezember 2017 Influencer, Unternehmer, Forschende und Studierende mit auf eine Expedition in das unerforschte «Destination Tomorrow».

Auch regionale Veranstalter nutzten die Räume der Universität St.Gallen als Kongress- und Tagungsort. Im Februar 2018 gastierte die Migros Ostschweiz mit ihrem Kaderanlass auf dem Universitätscampus. Im April 2018 fand ein Workshop der Helvetia Versicherung im «MakerSpace» statt und der Kaufmännische Verband Ost lud seine Mitglieder im Mai 2018 zur Hauptversammlung mit anschließender Kunstführung auf dem HSG-Campus ein.

Zwei Ausstellungen belebten im Berichtsjahr den Campus. Im Oktober 2017 gastierte die Ausstellung «Die Schweiz und die Asiatische Entwicklungsbank – 50-jährige Partnerschaft für die Entwicklung Asiens und des Pazifiks» auf dem Campus, im Februar präsentierte die HSG Stiftung das Siegerprojekt des HSG Learning Centers sowie sämtliche eingereichten Architekturprojekte.



Kongress-
und Tagungs-
ort HSG

Tagungen, Kongresse, Ausstellungen und Anlässe: Impressionen von Anlässen, welche in den Räumlichkeiten der Universität stattgefunden haben (Seiten 110–111).







Berichte und
Videos vom
Symposium



Reports and
videos from
the Symposium

Look forward, not back

Every year, the St.Gallen Symposium chooses around 35 students to be part of its International Students' Committee (ISC). After the dust has settled, three of these undergraduates are invited to lead the team the following year. Annika Hochstrasser received this invitation and was head of the organising committee for this year's 48th St.Gallen Symposium.

At first, Hochstrasser, a business administration undergraduate student, wanted to study history because she wanted to learn more about how the world works. One of her mentors challenged this idea and said: "If you want to understand the world, look forward, not back."

With this advice in mind Hochstrasser, who hails from the Zurich area, decided that an education in business at the HSG was the right fit. "Business drives everything, our finances, our politics and sometimes even our culture. I believe that this would give me the answers to the questions I was asking."

This year's edition of the Symposium took place in May and focused on the topic "Beyond the end of work". This issue dealt with a fear which we have seen before. When industrialisation took hold in Great Britain two centuries ago, the term "industrial revolution" did not yet exist. Today the debate has resurfaced and many are questioning the implications and role artificial intelligence (AI) will play in our future. Will machines replace the human workforce? How will our working lives be affected? How will governments react? These were the questions that this year's discussion revolved around.

Blick nach vorn und nicht zurück

Alljährlich wählt das St.Gallen Symposium rund 35 Studierende zur Beteiligung an seinem International Students' Committee (ISC) aus. Wenn sich die Wogen dann einmal geglättet haben, werden drei dieser Bachelor-Studierenden eingeladen, das Team im Folgejahr zu führen. Annika Hochstrasser erhielt diese Einladung und stand 2018 an der Spitze des Organisationskomitees des 48. St.Gallen Symposiums.

48. St.Gallen Symposium über das Thema «Beyond the end of work»

Anfänglich wollte Annika Hochstrasser, eine BWL-Studentin auf der Bachelor-Stufe, Geschichte studieren, weil sie mehr darüber erfahren wollte, wie die Welt funktioniert. Einer ihrer Mentoren stellte diese Idee in Frage und sagte: «Wenn du die Welt verstehen willst, dann blick nach vorn und nicht zurück.»

Mit diesem Ratschlag im Hinterkopf entschloss sich Annika Hochstrasser, die aus der Gegend von Zürich stammt, dass eine wirtschaftliche Ausbildung an der HSG das Passende sei. «Das Geschäftsleben treibt alles an: unsere Finanzen, unsere Politik und manchmal sogar unsere Kultur. Ich glaube, damit kann ich Antworten auf meine Fragen finden.»

48th St. Gallen Symposium on the topic "Beyond the end of work"

Die diesjährige Ausgabe des Symposiums fand im Mai statt und befasste sich mit dem Thema «Beyond the end of work» – «Jenseits des Endes der Arbeit». Dieses Thema kreiste um eine Angst, die keineswegs neu ist. Als in Grossbritannien die Industrialisierung Fuss fasste, existierte der Begriff der «industriellen Revolution» noch nicht. Heute ist diese Debatte erneut angefacht worden, und viele Menschen hinterfragen die Rolle, welche die künstliche Intelligenz (KI) in der Zukunft spielen wird. Werden Maschinen die menschlichen Arbeitskräfte ersetzen? Was für Auswirkungen hat dies auf unser Arbeitsleben? Wie werden die Regierungen darauf reagieren? Um diese Fragen drehte sich die Diskussion während des Symposiums.



Annika Hochstrasser, Team Leader, International Students' Committee (ISC).

Annika Hochstrasser, Teamleiterin International Students' Committee (ISC).

As ISC Team Leader, Hochstrasser came to the realisation that she not only wanted to continue to improve and make a difference for herself, but she wanted to do so because it would inspire her entire team – a statement that shows that she is indeed looking forward.

www.symposium.org | info@symposium.org

Als ISC-Teamleiterin kam Annika Hochstrasser zum Schluss, dass sie sich nicht nur weiterhin verbessern und für sich selbst einen Unterschied machen wollte, sondern dass sie das tun wollte, weil es ihr ganzes Team inspirieren würde. Eine Aussage, die zu erkennen gibt, dass sie zweifelsohne nach vorn blickt.

www.symposium.org | info@symposium.org

48th St.Gallen Symposium: guests discuss the topic of "Beyond the end of work" (pages 114–115).

48. St.Gallen Symposium: Die Gäste diskutierten zum Thema «Beyond the end of work» (Seiten 114–115).





Fewer standards, more variants instead

DigitalWork@HSG, customer relationship management, learning management system, document storage: IT Services are directly or indirectly involved in many projects at the HSG, as therefore is CIO Hary Rotter, who is looking back on his first year at the HSG.

From his office, he can look down on the town. On the wall behind him, there is a large-scale diagram with the University of St.Gallen's IT architecture. Hary Rotter has been Head of IT at the HSG since October 2017. "I was given a very good welcome at the HSG and thanks to my function was able to obtain an overview of the various departments quite quickly." His unit is made up of 53 members of staff plus trainees, from the Service Desk to Infrastructure and Application Development.

Besides the EU's General Data Protection Regulation, which has kept IT Services on their toes – a data recording platform is currently being set up – it was primarily two projects which occupied the department last year: "DigitalWork@HSG and our big CRM project. Both will have a substantial effect on us. DigitalWork@HSG will determine our future work at the HSG, and the CRM project is the outcome of a much older project, the replacement of Notes."

Above and beyond this, Hary Rotter was occupied with the adjustment of IT Services: "We wanted to reposition ourselves in the field of service management; this concerns the service catalogue, which is visible to the outside, but also the administrative baggage, which we want to reduce as much as possible. This is about being more efficient and introducing a leaner processes."

What are the fundamental changes pursued by CIO Hary Rotter? "In past years, lots of things were cast into standards. The standard was the yardstick. I look at this in a slightly different way: 80 per cent will have to be dealt with through

Weniger Standards, dafür mehr Varianten

DigitalWork@HSG, Customer-Relationship-Management, Learning Management System, Dokumentenablage: Bei vielen Projekten an der HSG ist die IT direkt oder indirekt involviert und damit auch CIO Hary Rotter, der auf sein erstes Jahr an der HSG zurückblickt.

Vom Büro aus geht der Blick über die Stadt. An der Wand hinter seinem Schreibtisch: ein grossformatiges Schaubild mit der IT-Architektur der Universität St.Gallen. Hary Rotter, Leiter Informatik an der HSG seit Oktober 2017, ist angekommen. «Ich bin sehr gut aufgenommen worden an der HSG und konnte mir durch meine Funktion schnell einen Überblick über die verschiedenen Bereiche verschaffen.» 53 Mitarbeitende plus Lernende umfasst seine Einheit, vom Service Desk über die Infrastruktur bis hin zur Applikationsentwicklung.

**«DigitalWork@HSG
wird unser künftiges
Arbeiten an der
HSG bestimmen»**

Neben der EU-Datenschutzgrundverordnung, die auch die IT auf Trab gehalten hat – eine Plattform zur Datenerfassung befindet sich aktuell im Aufbau – waren es im vergangenen Jahr vor allem zwei Projekte, die das Ressort beschäftigt haben: «DigitalWork@HSG und unser grosses CRM-Projekt. Beide werden massgeblich Auswirkungen für uns alle haben. DigitalWork@HSG wird unser künftiges Arbeiten an der HSG bestimmen und das CRM-Projekt ist der Outcome eines schon viel älteren Projekts, der Notes-Ablöse.»

**“DigitalWork@HSG
will determine
our future work
at the HSG”**

Darüber hinaus hat Hary Rotter die Justierung der IT-Services beschäftigt: «Wir möchten uns im Bereich Service Management neu aufstellen, dies betrifft den Service-Katalog, der nach aussen hin sichtbar ist, aber auch administrativen Ballast, den wir soweit möglich verringern möchten. Es geht darum, effizienter zu sein und schlankere Prozesse einzuführen.»

Was verändert sich mit dem CIO Hary Rotter grundsätzlich? «In den vergangenen Jahren hat man ganz viel in Standards gegossen. Der Standard war das Massgebliche. Ich sehe dies ein wenig anders: 80 Prozent müssen wir aufgrund der



Hary Rotter, Head of IT.

Hary Rotter, Leiter Informatik.

standards owing to the complexity and size of the organisation, but I want to create space for new options. This is something that changes with me: a bit less standard and more variants instead."

In the coming years, the diagram of the IT architecture will have to be again revised. It is the core of IT Services that besides maintaining stability, they have to integrate the relevant technological developments into their own systems. Rotter sees of himself and his department as an integrative part of the University: "As IT Services, we're a department which can see behind the curtains of very many other departments and is therefore able to work out common denominators and amalgamate requirements." Ultimately, this is about exploiting synergy effects and providing HSG members with the best possible support.

Komplexität und der Grösse der Organisation über Standards abhandeln, aber ich möchte Platz schaffen für neue Möglichkeiten. Dies ist etwas, das sich mit mir verändert: ein bisschen weniger Standard, dafür mehr Varianten», sagt Rotter.

Das Schaubild der IT-Architektur wird in den kommenden Jahren also noch einmal überarbeitet werden müssen. Es ist der Kern der IT: Neben der Stabilität auch relevante technologische Entwicklungen in die eigenen Systeme zu übernehmen. Rotter versteht sich und sein Ressort als integrativen Teil der Universität. «Wir sind als IT ein Bereich, der in ganz viele andere Bereiche Einblick hat und Gemeinsamkeiten herausarbeiten, Anforderungen zusammenführen kann.» Letztlich gehe es darum, Synergieeffekte zu nutzen und die HSG-Mitarbeitenden bestmöglich zu unterstützen.

Linking up generations worldwide

27,000 members, 180 clubs and about 350 events a year: the HSG Alumni network provides a lively exchange throughout the world – those who want to can meet with former students of the HSG at an event of the business network virtually every day.

Sven Corus has all the threads in this hands. The event manager from Bremen has been coordinating the events of the alumni organisation of the University of St.Gallen for two years. “I find it fun to get a great deal going with our small team,” says the former HSG student. He decided to work for the St.Gallen head office during the last year of his studies in Bogotá, Colombia.

He is enthusiastic about the community spirit of the network: “Shared university days forge lifelong links. Our older members like to share their experience with students and other alumni and lend them a helping hand as mentors and door-openers.” Sven Corus finds an exchange between generations important at all the events. Thus young entrepreneurs are engaged as speakers at the annual meeting of the HSG Alumni Senior Chapters, students are invited to career events, and Student Union committee members join in the discussions at the HSG Alumni strategy meeting. Worldwide, Sven Corus and his team are in contact with just under 60 clubs abroad, and currently an HSG alumna is visiting them on a round-the-world trip.

To offer network members unique encounters, Sven Corus involves experts from the HSG and from industry from various companies. “Our members appreciate well-prepared information about industrial trends and current issues such as the sharing economy, robotics, digital transformation or HealthCare 4.0. The standard expected of events that people attend personally rather than viewing online is increasing – thus we’re always called upon to provide unique

Generationen weltweit verbinden

27'000 Mitglieder, 180 Clubs und rund 350 Anlässe im Jahr: Das HSG-Alumni-Netzwerk bietet weltweit einen lebendigen Austausch – wer möchte, kann sich fast täglich mit anderen ehemaligen Studierenden der HSG bei einer Veranstaltung des Wirtschaftsnetzwerks treffen.

Bei Sven Corus laufen die Fäden zusammen. Seit zwei Jahren koordiniert der Event-Manager aus

Bremen die Anlässe der Ehemaligen-Organisation der Universität St.Gallen. «Mir macht es Spass, mit unserem kleinen Team viel zu bewegen», sagt der ehemalige HSG-Student. Noch während seines letzten Studienjahres in Bogotá, Kolumbien, entschied er sich für die Mitarbeit in der St.Galler Geschäftsstelle.

Der Gemeinschaftssinn des Netzwerks begeistert ihn: «Die gemeinsame Studienzeit in St.Gallen verbindet ein Leben lang. Unsere älteren Mitglieder teilen ihre Erfahrungen gerne mit den Studierenden und anderen Alumni und stehen ihnen als Mentorinnen und Türöffner zur Seite.» Bei allen Anlässen ist Sven Corus der Austausch zwischen den Generationen wichtig. So treten junge Entrepreneurs als Referenten bei dem Jahrestreffen des «HSG Alumni Seniors Chapters» auf, Studierende werden zu Karriere-Events einge-

laden und Vorstandsmitglieder der Studentenschaft diskutieren an der HSG-Alumni-Strategie-Sitzung mit. Weltweit hält Sven Corus mit seinem Team Kontakt mit knapp 60 Auslandclubs, welche eine ehemalige Alumna der HSG derzeit auf ihrer Weltreise besucht.

Um den Mitgliedern des Netzwerks einmalige Begegnungen zu bieten, bindet Sven Corus Fachleute der HSG und Branchen-Kenner aus verschiedenen Unternehmen ein. «Unsere Mitglieder schätzen gut aufbereitete Inhalte über Branchen-Trends und aktuelle Themen wie Sharing Economy, Robotik, digitale Transformation oder HealthCare 4.0. Der Anspruch an Anlässe, die man persönlich besucht und nicht nur online wahrnimmt, steigt – so sind wir stets gefordert, einzigartige Begeg-

«Die gemeinsame Studienzeit in St.Gallen verbindet HSG Alumni ein Leben lang»

“Shared university days forge lifelong links”



Sven Corus, Event Manager, HSG Alumni.

Sven Corus, Event-Manager HSG Alumni.

encounter platforms." Besides conferences such as the HSG Alumni Forum, excursions and small-scale get-togethers are also popular: thus members of the newly established St.Gallen *Art Club* go to see exhibitions together, and executives take students on hikes on their local mountains.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

nungsplattformen zu bieten.» Beliebt sind neben Konferenzen wie dem HSG Alumni Forum auch Reisen oder Treffen im kleinen Kreis: So besucht der neu gegründete St.Gallen *Art Club* gemeinsam Kunstausstellungen, oder Führungskräfte wandern mit Studierenden auf ihre Hausberge in der Schweiz.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

Internationalisation and regional roots

HSG opens Visitors' Corner

The University of St.Gallen has opened a Visitors' Corner in the Main Building, thus creating a new meeting point there where the general public, guests, prospective and former students can familiarise themselves with the University, its history and current projects such as the Joint Medical Master, the HSG's digitalisation strategy and the extension of the campus.

In addition, facts and figures provide visitors with an overview of the University and its regional effects.

A timeline based on the various presidents' terms in office reveals the most important milestones of the University's history. Also, the history of the Förderer building of 1963 is shown on several panels. The topic of construction is rounded off by a campus map and the winning projects of the HSG Learning Center.

On four screens, the University can be experienced as a place of academia, society and culture with the

help of its video portal: from historical films and the image film and animated research clips like the "Little Green Bags" to numerous interviews with experts. A large touchscreen in the centre of the exhibition enables visitors to gain more detailed insights into the world of the University on the basis of selected websites.

“Place for encounters, discussions and information”

“The creation of our Visitors' Corner is also an invitation, particularly aimed at guests from the city and the region, to discover and use the HSG as a public space

– as a place for encounters, discussions, and transparent and hopefully also exciting information,” says Ulrike Landfester, Vice-President of External Relations.

The Visitors' Corner has been conceived as a permanent public exhibition and is also meant to serve as a starting point for guests or guided tours for visitors. Temporary exhibitions, especially about historical topics, are also intended to be staged there.

New meeting point: in the Visitors' Corner, visitors will obtain an overview of the University, its history and its current projects (pages 122–123).

Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

HSG eröffnet «Visitors' Corner»

Die Universität St.Gallen hat einen «Visitors' Corner» im Hauptgebäude eröffnet. Damit hat die HSG einen neuen Begegnungsort im Hauptgebäude geschaffen, welcher der Öffentlichkeit, Gästen, Studieninteressierten und Studierenden sowie Ehemaligen die Universität, ihre Geschichte sowie aktuelle Projekte wie den Joint Medical Master, die Digitalisierungsstrategie oder die Campus-Erweiterung näherbringen. Zudem erhalten Besucherinnen und Besucher anhand von Zahlen und Fakten einen Überblick über die Universität und ihre regionalen Effekte.

Ein Zeitstrahl, basierend auf den jeweiligen Rektoraten, zeigt die wichtigsten Meilensteine in der Geschichte der Universität. Zudem wird in mehreren Tafeln die Geschichte des Fördererbaus von 1963 erzählt. Ein Campus-Modell sowie das Siegerprojekt des HSG Learning Centers runden die Bauematik ab.

An vier Bildschirmen wird die Universität anhand ihres Videoportfolios als Ort der Wissenschaft,

Gesellschaft und Kultur erlebbar: von historischen Filmen über den Imagefilm, animierte Forschungsclips wie die «Little Green Bags» bis hin zu zahlreichen Interviews mit Expertinnen und Experten. Ein grosser Touch-Bildschirm im Zentrum der Ausstellung ermöglicht anhand ausgewählter Webseiten einen tieferen Einblick in die Welt der Universität.

«Ort der Begegnung, des Gesprächs und der Information»

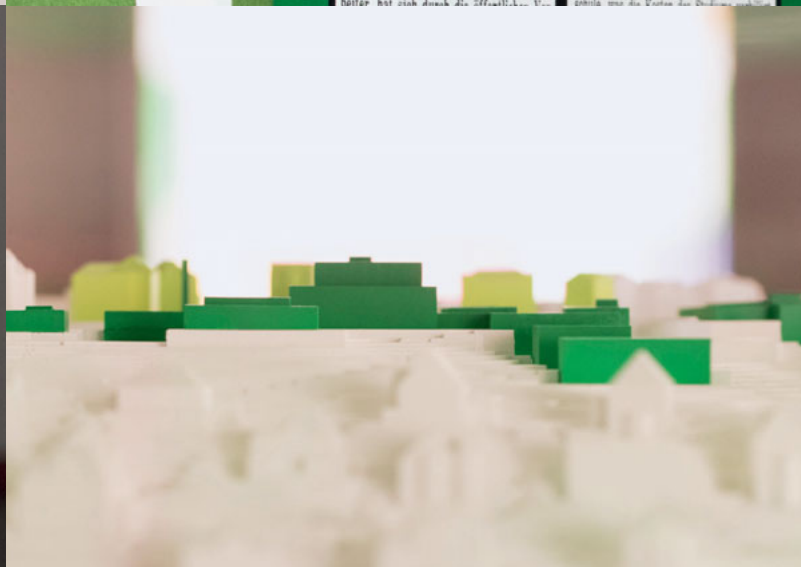
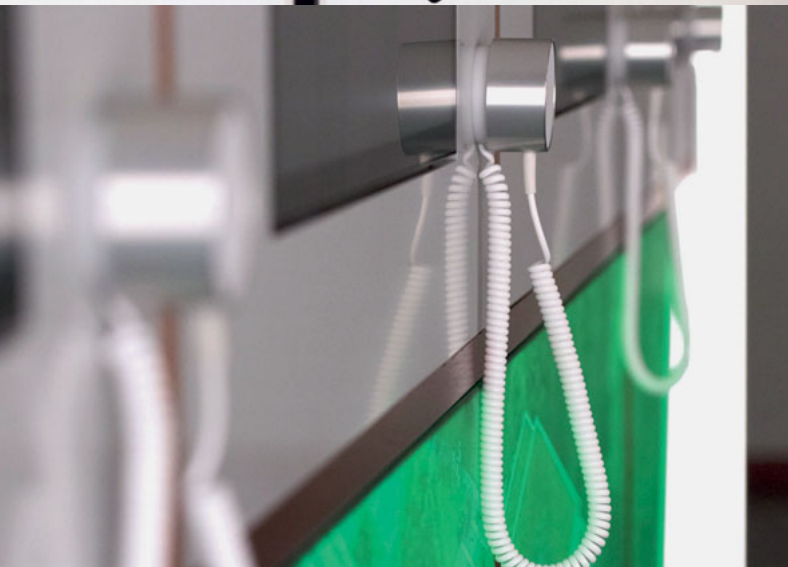
«Die Schaffung unseres «Visitors' Corner» ist eine Einladung auch und ganz besonders an Gäste aus Stadt und Region, die HSG als öffentlichen Raum zu entdecken und

zu nutzen – als Ort der Begegnung, des Gesprächs, der transparenten und hoffentlich auch spannenden Information», sagt Ulrike Landfester, Prorektorin Aussenbeziehungen.

Der «Visitors' Corner» ist als öffentliche Dauerexposition angedacht und soll auch als Startpunkt für Gäste oder Besucherführungen dienen.

Insbesondere zu historischen Themen sind auch Wechselausstellungen angedacht.

Neuer Begegnungsort: Im «Visitors' Corner» erhalten Besucherinnen und Besucher einen Überblick über die Universität, ihre Geschichte und ihre aktuellen Projekte (Seiten 122–123).





Unsere Vision

«Als führende Wirtschaft
setzen wir in Forschung
weltweit Maßstäbe, in
integratives Denken, ve
... und unt





Jahresversammlung 2018 in Kreuzling
Assemblée annuelle 2018 à Kreuzling



Regional and international exchange

For the HSG, a regional exchange with the population is a priority, which it underlines with its participation in regional events. In the ProOst series of events in August 2017, it presented itself as an employer and as one of the most versatile providers of further education in Eastern Switzerland. At the Eastern Swiss Education Fair (OBA) in the same month, the HSG demonstrated that it also had job offers for secondary school graduates. At the OFFA Spring and Trend Fair of April 2018, the HSG was present with as multi-faceted programme ranging from its library and the Children's University to virtual reality.

The University's Board of Governors also made use of an opportunity for regional exchange. Its closed-door meeting took place in Wildhaus in June 2018. In order to exchange views and ideas with regional politicians, it invited cantonal parliamentarians from the Rorschach constituency to an aperitif and to dinner. The invitation was taken up by the President of the Cantonal Parliament, Imelda Stadler, as well as by the cantonal MPs Mirco Gerig, Kilian Looser, Christian Spoerlé and Andreas Widmer.

At an international level, President Thomas Bieger exchanged ideas and opinions with accreditation institutions and partner universities: in September 2017, he met committee members of the German, Austrian and Swiss University Rectors' Conferences at a trilateral meeting. In December 2017, he took part in a meeting with rectors of international universities of the SIGMA Alliance.

Besides an exchange with universities, an exchange with Swiss academic-stream secondary schools is also important. Thus Thomas Bieger participated in the panel of the Conference of Secondary School Headmasters. The aim was to find out what shared interfaces could be adjusted for an academic-stream secondary school of the future.

Regional and international contacts: impressions of events and encounters which have taken place both in the region and abroad.

Regionaler und internationaler Austausch

Der HSG ist der regionale Austausch mit der Bevölkerung ein grosses Anliegen, das sie mit der Teilnahme an regionalen Anlässen unterstreicht. Im August 2017 präsentierte sie sich an der Veranstaltungsreihe ProOst als Arbeitgeberin und als eine der vielfältigsten Weiterbildungsanbieterinnen der Ostschweiz. Im gleichen Monat zeigte die HSG an der Ostschweizer Bildungs-Ausstellung (OBA), dass sie auch Angebote für Schulabgänger hat. Im April 2018 war die HSG an der OFFA Frühlings- und Trendmesse mit einem vielfältigen Programm präsent: Von der Bibliothek über die Kinder-Uni bis hin zu Virtual Reality.

Auch der Universitätsrat nutzte im vergangenen Jahr die Möglichkeit des regionalen Austausches. Dessen Klausurtagung fand im Juni 2018 in Wildhaus statt. Um sich mit den regionalen Politikerinnen und Politikern auszutauschen, lud er Kantonsräte aus dem Wahlkreis Rorschach zu Apéro und Nachtessen ein. Der Einladung folgten Kantonsratspräsidentin Imelda Stadler sowie die Kantonsräte Mirco Gerig, Kilian Looser, Christian Spoerlé und Andreas Widmer.

International tauschte sich Rektor Thomas Bieger mit Akkreditierungs-Institutionen sowie Partneruniversitäten aus: Im September 2017 traf er Vorstandsmitglieder der deutschen, der österreichischen sowie der Schweizer Hochschulrektorenkonferenz bei einem trilateralen Treffen. Im Dezember 2017 tauschte er sich mit Rektoren internationaler Universitäten der SIGMA Alliance aus.

Neben dem Austausch mit Universitäten ist auch jener mit den Schweizer Mittelschulen wichtig. So nahm Thomas Bieger am Podium der Konferenz der Gymnasialrektoren teil. Ziel war es, herauszufinden, welche gemeinsamen Schnittstellen justiert werden können für ein Gymnasium der Zukunft.

Regionale und internationale Kontakte: Impressionen von Anlässen und Begegnungen, welche in der Region wie auch im Ausland stattgefunden haben.

Lokal präsent auf Messen und Tagungen, international vernetzt mit Hochschulen

Locally present at fairs and conferences, internationally inter-linked with universities

The HSG and its regional effects



2015 investierte der Kanton St.Gallen 44,6 Millionen Franken in die Universität. Die Wertschöpfung der HSG für die Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee betrug das Fünffache.
In 2015, the Canton of St.Gallen invested CHF 44.6m in the University. The HSG's value created for the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region was five times this amount.



60 Prozent der Ausgaben von HSG und Studierenden werden in der Region getätigt.
60 per cent of the expenditure of the HSG and of students is transacted in the region.



Jede 7. Logiernacht in Stadt und Region wird durch die Universität ausgelöst.
Every 7th overnight stay in the city and in the region can be traced back to the University.



86 Prozent der Studierenden und 64 Prozent der Festangestellten wohnen in der Region.
86 per cent of the students and 64 per cent of the employees live in the region.



Die HSG zählt zu den zehn grössten Arbeitgeberinnen im Kanton.
The HSG is among the ten biggest employers in the Canton.



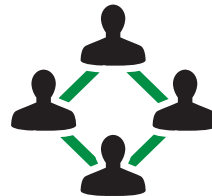
Fast jeder zweite Student bleibt an den Wochenenden in der Region.
Nearly one in two students stays in the region on weekends.

Die HSG und ihre regionalen Effekte



125 Unternehmen aus der Region schreiben Stellen für HSG-Studierende aus.

125 companies from the region advertise jobs for HSG students.



Dozierende der HSG bringen ihr Fachwissen in rund 260 Unternehmen und Stiftungen ein.

Approx. 260 companies and foundations benefit from HSG faculty members' expertise.



Die Hälfte der Studierenden pendeln max. 15 Minuten an die HSG.

One in two students commutes to and from the HSG in 15 minutes maximum.



Über 80 Prozent aller HSG-Studierenden arbeiten neben dem Studium.

More than 80 per cent of all HSG students work besides their studies.



Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.

Every third student of economic sciences in Switzerland is enrolled at the HSG.



Pro Tag ist die Universität – und damit auch St.Gallen – 34-mal in den Medien vertreten, davon siebenmal in internationalen Medien.

Every day, the University – and thus also St.Gallen – appears in the media 34 times, seven of which are in international media.

The region: a central part of our identity

“Internationalisation and regional roots are two sides of the same coin,” says Ulrike Landfester, Vice-President for External Relations. On the one hand, the HSG is a business university engaged in fierce competition. On the other hand, many business schools are returning to their roots in order to regain a more clear-cut profile. Fortunately, she says, the HSG has been convinced for decades that its roots in the region are a central part of its identity, and this is why it cultivates this origin and the relationship deriving from it.

“Since the HSG has to satisfy high international standards, contact with universities all over the world makes a great contribution to quality development,” says Peter Lindstrom, Director of External Relations since 2018. It provides students with an opportunity to spend a semester abroad at a partner university and, through studying alongside their foreign fellow students, to acquire intercultural competencies which will be enormously important for their later professional lives. Conversely, when our foreign students return home as alumni and alumnae, they are ambassadors and contact points for the region of St.Gallen throughout the world.

In the field of regional roots, a dedicated team was set up for the cultivation of relations with the region. For instance, it provides SMEs with free support when they want to find the relevant experts at the University of St.Gallen. Furthermore, the HSG was involved in the patronage committee of the Reformation Year with events and public lecture series. The organisation of events at the HSG was professionalised to ensure that regional organisations and people could find suitable resources for the events more quickly. And a Visitors’ Corner was created in the Main Building to enable the general public to obtain an insight into the University’s many-faceted work directly on the campus.

Region als zentraler Teil der Identität

«Internationalisierung und regionale Verankerung sind zwei Seiten ein- und derselben Medaille», sagt Ulrike Landfester, Prorektorin Aussenbeziehungen. Einerseits stehe die HSG als Wirtschaftsuniversität in einem hochkompetitiven Wettbewerb. Andererseits kehrten viele Business Schools zu ihren Wurzeln zurück, um wieder ein klareres Profil zu erhalten. Zum Glück sei die HSG schon seit Jahrzehnten davon überzeugt, dass ihre Wurzeln in der Region zentraler Teil ihrer Identität seien und darum pflege sie diese Herkunft und die damit verbundenen Beziehungen.

Unsere ausländischen Studierenden tragen als Alumni St.Gallen in die Welt hinaus

Der Kontakt mit Universitäten auf der ganzen Welt leiste – da man hohen internationalen Standards genügen müsse – einen grossen Beitrag zur Qualitätsentwicklung, sagt Peter Lindstrom, seit März 2018 Direktor des Prorektorats. Die Studierenden haben damit die Chance in einem Austauschsemester an einer Partneruniversität sowie durch das Studium mit ihren ausländischen Kommilitoninnen und Kommilitonen interkulturelle Kompetenzen zu erwerben, die für ihr späteres Berufsleben enorm wichtig sind. Die ausländischen Studierenden umgekehrt sind, wenn sie in ihre Heimatländer zurückgehen, als Alumni Botschafter und Kontaktpunkte für die Region St.Gallen in der ganzen Welt.

As alumni, our foreign based students carry St.Gallen out into the world

Im Bereich der regionalen Verankerung wurde im vergangenen Jahr ein eigenes Team für die Beziehungspflege mit der Region gebildet. Es unterstützt beispielsweise unentgeltlich KMU dabei, für sie relevante Expertinnen und Experten an der Universität St.Gallen zu finden. Die HSG hat sich des Weiteren im Patronatskomitee des Reformationsjahrs mit Anlässen und öffentlichen Vorlesungsreihen beteiligt. Die Organisation von Anlässen an der HSG wurde professionalisiert, damit regionale Organisationen und Personen schneller die passenden Ressourcen für ihre Veranstaltungen finden. Und im Hauptgebäude wurde mit dem «Visitors’ Corner» ein Besucherzentrum auf dem Campus geschaffen, um der Öffentlichkeit einen Einblick in das vielfältige Wirken der Universität zu ermöglichen.



Ulrike Landfester, Vice-President for External Relations and Full Professor of German Language and Literature.

Ulrike Landfester, Prorektorin für Aussenbeziehungen und Ordentliche Professorin für Deutsche Sprache und Literatur.

And what projects are in the pipeline for the coming months? In October, the institute in São Paulo will be inaugurated with a celebration on site. At present, the portfolio of the approx. 200 partner universities is undergoing a quality check, and cooperation with the Catholic University of Central Africa in Yaoundé (Cameroon) is being launched in the field of business ethics.

Und welche Projekte stehen in den kommenden Monaten an? Im Oktober 2018 wird das Institut in São Paulo feierlich vor Ort eröffnet werden. Aktuell wird das Portfolio der rund 200 Partneruniversitäten auf seine Qualität überprüft und im Bereich der Wirtschaftsethik eine Zusammenarbeit mit der «Catholic University of Central Africa» in Yaoundé (Kamerun) gestartet.

After eight years on the President's Board, Ulrike Landfester will place her vice-presidency into new hands. What advice will she be giving to her successor? "Whenever you meet someone, try to see the human being first and the institution behind him or her only second. And don't take yourself too seriously: if you can't laugh at yourself and the world, you're lost in this job, in particular."

Nach acht Jahren im Rektorat wird Ulrike Landfester Anfang 2019 ihr Prorektorat in neue Hände legen. Welchen Rat gibt sie ihrer Nachfolgerin oder ihrem Nachfolger auf den Weg? «Versuchen Sie, bei jeder Begegnung zuerst den Menschen und erst dann die Institution dahinter zu sehen. Und nehmen Sie sich nicht zu ernst: Wer nicht über die Welt und sich selbst lachen kann, ist insbesondere in dieser Aufgabe verloren.»

www.exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch

www.exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch

Experience the HSG at first hand: external visitors of all age groups came to the campus for public events (pages 130–131).

HSG hautnah erleben: Bei öffentlichen Veranstaltungen kamen externe Besucherinnen und Besucher jeden Alters auf den Campus (Seiten 130–131).





Imprinting sustainability on people's minds at an early stage

“In view of climate change, the issue of sustainability has increased in significance in enterprises and educational institutions,” says Larissa Spescha, assistant to Thomas Dyllick, Full Professor of Sustainability Management and Delegate for Responsibility & Sustainability at the HSG. Spescha perceives a great deal of responsibility at universities, in particular: “Universities educate young people who often occupy positions of leadership after their studies. Sustainability should therefore be imprinted on their minds at an early stage.”

The HSG has been a member of UN PRME (United Nations Principles for Responsible Management Education) since 2010.

It encourages the responsible education of future executives, who learn to combine economic objectives with social justice and sustainability. In 2018, the HSG was elected a PRME Champion. “We want to continue to uphold our standards. For this purpose, we take our bearings from the UN's Sustainable Development Goals or SDGs for short, and are cooperating closely with other organisational units. Thanks to University-wide cooperation, the issue of sustainability is already integrated in various fields at the HSG,” explains Larissa Spescha. “In teaching, for instance, the issue of sustainability has been implemented in contextual studies.”

On the campus, too, a fair amount has been done for sustainability. For example, drinking water dispensers have been set up everywhere, for as a Blue University, the HSG is committed to a responsible use of water resources, which are a public good. In addition, Larissa Spescha praises students' commitment: “As many as ten out of the more than a hundred student associations at the HSG are involved in the field of responsibility and sustainability. Also, a new support platform was set up at the IWÖ-HSG for associations in the field of responsibility and sustainability in order to make their active commitment even more effective.”

www.nachhaltigkeit.unisg.ch

Nachhaltigkeit früh in Köpfen verankern

«Das Thema Nachhaltigkeit hat angesichts des Klimawandels in Unternehmen und Bildungseinrichtungen an Bedeutung zugenommen», sagt Larissa Spescha, Assistentin von Thomas Dyllick, Ordentlicher Professor für Nachhaltigkeitsmanagement und Delegierter für Verantwortung & Nachhaltigkeit an der HSG. Spescha sieht vor allem bei Universitäten eine grosse Verantwortung: «Universitäten bilden junge Leute aus, die nach ihrem Studium oftmals Führungsverantwortung haben. Nachhaltigkeit sollte deshalb bereits früh in den Köpfen verankert werden.»

2018 wurde die HSG zum «PRME Champion» ernannt

Seit 2010 ist die HSG Mitglied der Organisation UN PRME (United Nations Principles for Responsible Management Education). Sie fördert

eine verantwortungsbewusste Ausbildung von zukünftigen Führungskräften, die wirtschaftliche Ziele mit sozialer Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit verknüpfen lernen. 2018 ist die HSG zum «PRME Champion» ernannt worden. «Wir wollen unseren Standard weiterhin hochhalten. Dafür orientieren wir uns an den «Sustainable Development Goals» der UN und arbeiten dafür eng mit anderen Organisationseinheiten zusammen. Durch die universitätsweite Zusammenarbeit ist das Thema Nachhaltigkeit bereits in verschiedenen Bereichen der HSG integriert», erläutert Spescha. «In der Lehre wurde das Thema Nachhaltigkeit im Kontextstudium implementiert.»

In 2018, the HSG was elected a PRME Champion

Aber auch auf dem Campus wird einiges für die Nachhaltigkeit getan.

Beispielsweise wurden überall Trinkwasser-Spender aufgestellt. Denn als «Blue University» engagiert sich die HSG für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser als öffentlichem Gut. Zudem lobt Spescha das Engagement der Studierenden: «Alleine zehn der über hundert studentischen Vereine an der HSG engagieren sich im Bereich Verantwortung und Nachhaltigkeit. Ausserdem wurde am IWÖ-HSG eine neue Unterstützungsplattform für Vereine im Bereich Verantwortung & Nachhaltigkeit eingerichtet, um deren Engagement noch wirkungsvoller zu machen.»

www.nachhaltigkeit.unisg.ch



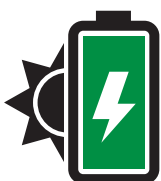
Larissa Spescha, Assistant to Prof. Dr. Thomas Dyllick,
President's Delegate for Responsibility & Sustainability.

Larissa Spescha, Assistentin von Prof. Dr. Thomas Dyllick,
Delegierter des Rektorats für Verantwortung & Nachhaltigkeit.



Die HSG nutzt den «St.Galler Strom Öko Plus». Dieser besteht aus Wasserkraft (60%), Windenergie (20%) und Solarenergie 20%).
The HSG uses the St.Galler Strom Öko Plus, which consists of hydro-electric power (60%), wind power (20%) and solar power (20%).

Pro 36 Personen (Mitarbeitende und Studierende) steht ein Parkplatz auf dem Campus zur Verfügung.
For every 36 persons (students and staff) there is only one parking space available on the campus.



Das Solardach auf dem Pavillon erzeugt Strom für 11 Einfamilienhäuser.
The solar roof on the pavilion generates electric power for 11 detached houses.

Der Stromverbrauch pro Student sank zwischen 2012 bis 2017 um 32 Prozent.
Between 2012 and 2017, power consumption per student decreased by 32 per cent.



A time-tested funding model

In 2017, the HSG reported an income of CHF 239.8m (without intramural contributions). This consists of basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of 51 per cent is made up of the funding contribution from the Canton of St.Gallen, contributions from the students' cantons of origin and federal funds. Solid and reliable funding in the form of monies from the public purse is an indispensable foundation for the University. By way of complementing basic public funding, the HSG generates considerable self-financing resources, which together with the tuition fees account for 49 per cent of the monies required. This does not only relieve the cantonal budget but helps to achieve a quality in teaching and research which enables the University's supra-regional presence, as well as its substantial economic impact on the region and the Canton of St.Gallen in the first place.

Strengthening the HSG's competitive position

Funds generated by the University itself serve to additionally strengthen the profile of research and teaching quality for students and thus to improve the HSG's position in the international competition in education. On the basis of the four-year performance agreement envisaged for institutions of tertiary education by the Cantonal Government and Parliament, which will allow for more autonomy and entrepreneurial commitment, self-financing

will become even more important for the HSG in the future.

Rules of self-financing

The University Act enables the University of St.Gallen to finance itself as a complement to basic public funding and tuition fees. Cooperation with sponsors and companies does not only constitute a great opportunity for the HSG but is indeed a prerequisite for the preservation of teaching quality and the research profile. In particular, the University's own documents on the "Basic

principles of self-financing" and its "Information and disclosure guidelines" affirm the safeguard of freedom in teaching and research, academic integrity and – to reinforce the independence and credibility of teaching and

research – the principle of transparency. The University's independence is particularly also the result of the broad spread of external funding resources. The HSG has set a great example by establishing precise rules of self-financing and by contractual arrangements, which ensure the following central principles, in particular:

- the preservation of freedom of teaching and research,
- the binding nature of HSG standards for taught subject matter and course planning,
- compliance with international standards and the HSG's rules for the appointment and employment of researchers and faculty.

**The HSG is
guided by
transparent self-
financing rules**

Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2017 einen betrieblichen Ertrag von 239,8 Millionen Franken aus (ohne universitätsinterne Beiträge). Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von 51 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St.Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes. Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren 49 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St.Gallen ermöglichen.

Stärkung der Position im Wettbewerb

Mit selbst erwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden. Aufgrund des von Regierung und Kantonsrat für die Hochschulen vorgesehenen vierjährigen Leistungsauftrags mit mehr Autonomie und unternehmerischem Engage-

ment wird die Selbstfinanzierung für die HSG in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen.

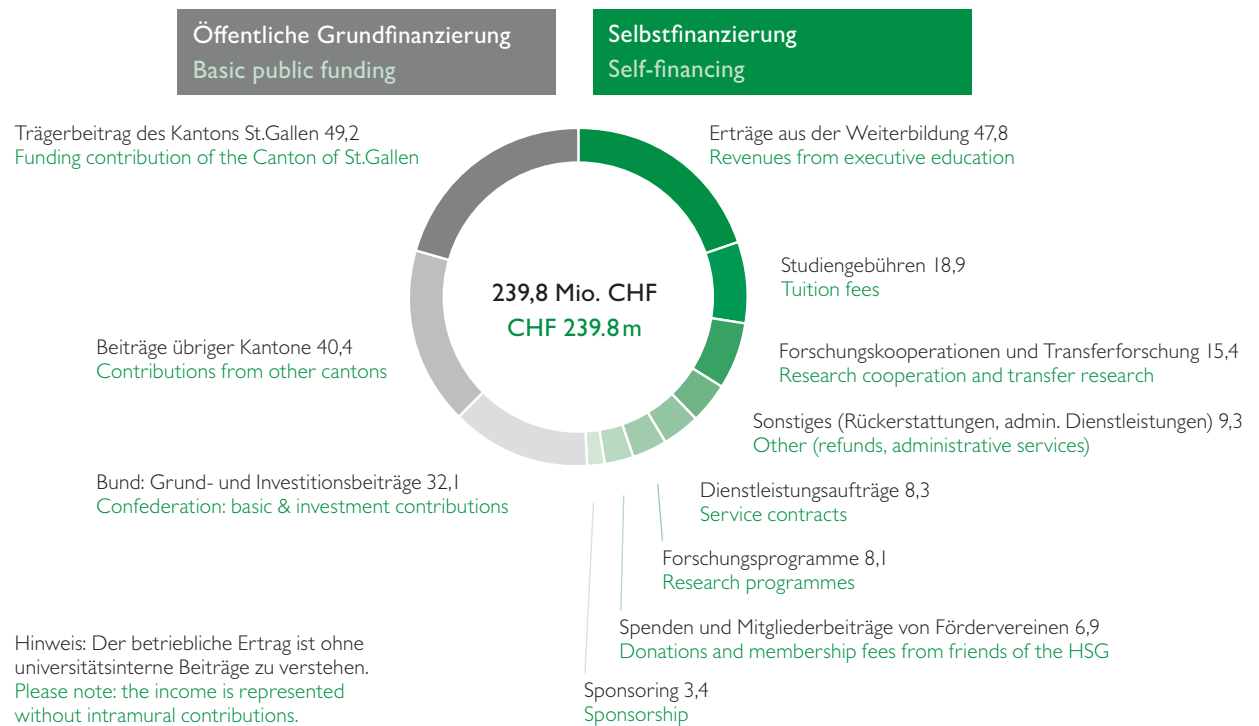
Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St.Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen stellt für die HSG nicht nur eine grosse Chance dar, sondern ist eine Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der Lehrqualität und die Profilierung in der Forschung. Die universitätsinternen Erlasse «Grundprinzipien zur Selbstfinanzierung» sowie die «Informations- und Offenlegungsrichtlinien» bekennen sich insbesondere zur Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung und zur wissenschaftlichen Integrität sowie

– zur Stärkung der Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit von Lehre und Forschung – zum Grundsatz der Transparenz. Die Unabhängigkeit der Universität ergibt sich insbesondere auch aus der breiten Streuung der Quellen externer Finanzierung. Die HSG legt Wert auf präzise Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche insbesondere folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplanung
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden

Bei der Selbstfinanzierung legt die HSG Wert auf klare Spielregeln



In an exchange with practice

The University of St.Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The information and disclosure guidelines stipulate that organisational units at the HSG, such as institutes, centers, research units and entities similar to institutes must disclose partnerships (such as research cooperation, donations, sponsorship, services, etc.) from a contract amount of 100,000 francs on their websites. Thus there is no central record of partnerships; rather, the aim is a decentralised type of transparency which the organisational units have to guarantee themselves. The following forms of external funding are applied.

Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St.Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Die Informations- und Offenlegungsrichtlinien sehen vor, dass Organisationseinheiten an der HSG wie Institute, Centers, Forschungsstellen und institutsähnliche Gebilde Partnerschaften (wie Forschungsk Kooperationen, Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen usw.) ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenlegen müssen. Es findet somit keine zentrale Erfassung der Partnerschaften statt, sondern es wird eine dezentrale Transparenz angestrebt, welche die Organisationseinheiten selbst zu gewährleisten haben. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:

I. Research cooperation and transfer research

Strategic research cooperation serves the cooperative acquisition of insights and the transfer of knowledge between academia and practice. The individual research cooperation ventures are listed on page 85. Such research cooperation ventures have a financial volume which enables the operation of one or more research jobs. Cooperation and funding can take place at the level of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. The same appointment rules are applicable to all professorships regardless of the nature of their funding.

Funded chairs

- Center for Family Business (CFB-HSG)/School of Management: Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Chair of Business Economics and Public Policy, funded by Josef Ackermann
- Institute of Retail Management (IRM-HSG)/School of Management: Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschafts-Bund
- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG)/School of Management: Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics (IFF-HSG)/Law School: Chair of International Business Law and Law and Economics, funded by the Lemann Foundation
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG)/School of Management: Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG)/School of Management: Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation

I. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Strategische Forschungsk Kooperationen dienen dem kooperativen Erkenntnisgewinn und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Die einzelnen Forschungsk Kooperationen sind auf Seite 85 aufgeführt. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centers, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St.Galler Regierung. Für sämtliche Professuren gelten unabhängig von ihrer Finanzierung die gleichen Berufsregeln.

Geförderte Lehrstühle

- Center for Family Business (CFB-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Lehrstuhl für Betriebswirtschaft und Wirtschaftspolitik, Förderung durch Josef Ackermann
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschafts-Bund
- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Institut für Finanzwissenschaft, Finanzrecht und Law and Economics (IFF-HSG)/Law School: Lehrstuhl für Internationales Wirtschaftsrecht und Law and Economics, Förderung durch die Lemann Foundation
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG)/School of Management: Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation

In transfer research, specific projects and issues are conducted with partners from the public or private sector in the field of basic or applied research within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, the Commission for Technology and Innovation, and international ones such as the EU research programmes.

3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. The academic standards to be satisfied by consultancy and reviewing activities are identical with those to be

met by publicly funded research. Results from services thus provided often lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement). Sponsorship is envisaged at the University of St.Gallen if:

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship is used in the following areas, among others: enterprises are interested in the recruitment of graduates and want to strengthen their brands as employers at the University, for instance by placing advertisements on the job platform www.hsgcareer.ch, by posting their corporate portrait or by participating in the HSG Talents Conference. The revenue from this is then invested in the career services for students. Another form of branding is the support of Freshers' Week as a partner.

5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Kommission für Technologie und Innovation) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Die Anforderungen an die Wissenschaftlichkeit von durch Dritte finanzierter Beratungs- und Gutachtertätigkeit ent-

sprechen denjenigen der öffentlich finanzierten Forschung. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung). Sponsoring wird an der Universität St.Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen,
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren,
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird.

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf der Job-Plattform www.hsgcareer.ch Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Markenaufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner.

5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen etwa ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.

6. Faculty members' additional occupations

Faculty members' additional occupations provide valuable contacts with practice and are of practical relevance which otherwise could not be realised by the University. The model in use has stood the test of time, for through these contacts, numerous projects and research cooperation ventures were realised in the last few years which were not only helpful to the University in terms of insights gained through practice but also made sense in terms of the entrepreneurial model of the HSG and its institutes.

Additional occupations are subject to regulations at, and must be reported to, the University of St.Gallen. University Statutes stipulate that faculty members are not permitted to pursue any activities which impair the performance of their duties or the independence of teaching and research. Faculty members' additional occupations must not lead to a clash with the working hours of their main occupation as teachers. Faculty members with a full-time job in teaching and

research at the HSG may spend a maximum of one day per week working on external occupations such as reviewing, public speaking, services such as consultancy or teaching outside the HSG. Additional occupations must not lead to a conflict of interest with the University or bring it into disrepute. Thus faculty members must not open a management school of their own, for instance, which is in direct competition with courses taught at the HSG.

Substantial additional activities (i. e. from about ½ day per week) and memberships of organisational bodies, such as non-executive directorships, must be reported to the President. If there is a conflict with the University's interests, the President can prohibit the activity. Chairships of boards of directors and other functions with a great deal of public impact must be approved by the President in advance. Faculty members' recorded additional activities can be seen in their individual profiles on the HSG website Alexandria. These data are scheduled to be updated at the end of every semester.

6. Nebentätigkeiten von Dozierenden

Nebentätigkeiten von Dozierenden sorgen für wertvolle Praxiskontakte und Praxisnähe, die sonst nicht durch die Universität realisiert werden könnten. Das bisherige Modell hat sich bewährt: Denn auch über diese Kontakte sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte und Forschungsk Kooperationen entstanden, die der Universität nicht nur hinsichtlich der Erkenntnisse aus der Praxis förderlich, sondern auch für das unternehmerische Modell der HSG und ihrer Institute sinnvoll waren.

Nebentätigkeiten sind an der Universität St.Gallen geregelt und meldepflichtig. Das Universitätsstatut hält fest, dass Dozierende keine Tätigkeiten ausüben dürfen, welche die Erfüllung ihrer Dienstpflicht oder die Unabhängigkeit von Lehre und Forschung beeinträchtigen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Arbeitszeitkonflikt mit der Hauptbeschäftigung als Dozent führen. Dozierende können bei einem Beschäftigungsgrad von 100 Prozent in Lehre und Forschung an der HSG

maximal einen Tag pro Woche externen Beschäftigungen wie zum Beispiel Gutachtertätigkeit, Vortragstätigkeit, Dienstleistungen (z.B. Beratungen) oder Lehrtätigkeit ausserhalb der HSG nachgehen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Interessenkonflikt mit der Universität führen oder deren Reputation schaden. Dozierende dürfen also zum Beispiel nicht eine eigene Management-Schule eröffnen, die das Angebot der HSG direkt konkurriert.

Nebentätigkeiten von Belang (d. h. ab ½ Tag pro Woche) sowie Organfunktionen wie etwa Verwaltungsratsmandate müssen dem Rektor gemeldet werden. Der Rektor kann die Betätigung im Fall eines Konflikts mit den Interessen der Universität untersagen. Verwaltungsratspräsidien und andere Ämter mit grosser Öffentlichkeitswirkung müssen vorgängig vom Rektor bewilligt werden. Auf der HSG-Forschungsplattform Alexandria können die erfassten Nebentätigkeiten in den einzelnen Profilen der HSG-Dozierenden eingesehen werden. Es ist vorgesehen, dass diese Angaben jeweils per Semesterende aktualisiert werden.

Long-term partnerships with benefactors

In the history of the University of St.Gallen, which spans more than 120 years, donations from third parties have been crucial for the launch and implementation of trail-blazing projects at the HSG. Benefactors' donations are an important complement to the existing basic funding provided by the Canton. They enable the realisation of additional research projects, student funding and infrastructural projects.

University Development is the central coordination office for funding partners.

It ensures that benefactors will meet the right contacts within the University. In meetings, we listen to donors' individual funding interests and support choice and square them with the options at the HSG. Possible commitments range from the funding of chairs and research projects to student funding and infrastructural projects. To be realised, funding projects must be in keeping with the HSG's strategy and freedom in teaching and research.

Besides financial donations, the HSG also receives support in the form of time and know-how. University Development also looks after the organisations of the honorary senators, emeriti and the HSG Advisory Board. In late 2017, the new members of the HSG Advisory Board for the period of 2018 to 2020 were appointed. In addition, University Development organises events in connection with benefactors. In January 2018, it coordinated the President's activities at the World Economic Forum in Davos.

University Development is in close cooperation with the HSG Foundation. Together, they pool funders' activities for the benefit of the University of St.Gallen and make a substantial contribution towards the realisation of trail-blazing projects.

www.foerdern.unisg.ch

Langfristige Partnerschaften mit Förderern

In der über 120-jährigen Geschichte der Universität St.Gallen waren Zuwendungen Dritter ausschlaggebend, um zukunftsweisende Projekte an der HSG anzustossen und umzusetzen. Fördergelder sind eine wichtige Ergänzung zur bestehenden kantonalen Grundfinanzierung. Sie ermöglichen die Realisierung zusätzlicher Forschungsvorhaben, Studierendenförderungen sowie Infrastrukturprojekte und tragen so zur Profilbildung der Universität St.Gallen bei.

Fördergelder ermöglichen wegweisende Projekte der Universität

Die Universitätsförderung ist die zentrale Koordinationsstelle für Förderpartnerinnen und -partner.

Sie stellt sicher, dass Förderinnen und Förderer mit den richtigen Ansprechpartnern innerhalb der Universität zusammenkommen. Im Gespräch wird auf das individuelle Förderinteresse und die Unterstützungswünsche der Donatorinnen und Donatoren eingegangen und mit den Möglichkeiten an der HSG abgeglichen. Das Spektrum möglicher Engagements reicht von der Förderung von Lehrstühlen und Forschungsvorhaben über die Studierendenförderung bis hin zu Infrastrukturprojekten. Förderprojekte müssen dabei im Einklang mit der HSG-Strategie und mit der Freiheit von Forschung und Lehre stehen, um realisiert werden zu können.

Benefactors' donations enable trail-blazing projects at the University

Neben monetären Spenden erfährt die HSG auch Unterstützung in Form von Zeit und Know-how. Die Universitätsförderung betreut beispielsweise auch die Gremien der Ehrensensatoren, der Emeriti

und des HSG Beirats. Ende 2017 wurde die neue Besetzung des HSG Beirats für die Periode 2018 bis 2020 gewählt. Zudem organisiert die Universitätsförderung Anlässe mit Donatorenbezug. Im Januar 2018 koordinierte sie die Aktivitäten des Rektors am World Economic Forum in Davos.

Die Universitätsförderung arbeitet mit der HSG Stiftung eng zusammen. Gemeinsam bündeln sie die Förderaktivitäten zugunsten der Universität St.Gallen und leisten einen entscheidenden Beitrag, um wegweisende Projekte zu realisieren.

www.foerdern.unisg.ch



Aline Tanno, member of staff in Relationship Management in University Development.

Aline Tanno, Mitarbeiterin Relationship Management bei der Universitätsförderung.

HSG Foundation

The object of the HSG Foundation is to support the strategic further development of the University of St.Gallen, to pool resources to further strengthen the HSG as one of Europe's leading business universities in the global competition for talented students, creative young academics and committed professors while honing the University's public profile. As an independent charitable foundation, the HSG Foundation succeeded the HSG Alumni Foundation in 2013. It is run jointly by alumni and benefactors, as well as by representatives of the University.

In the year under review, the focus of the HSG Foundation's activities was on the realisation and funding of the HSG Learning Center (p. 24). With the Learning Center, the HSG wants to make a contribution towards meeting the challenges of digitalisation and to enable new forms of learning. The HSG Foundation intends to fund the entire project through donations. The overall budget for the realisation, including the didactic innovation concept, amounts to approx. CHF 60 m.

Board of trustees

- Dr. Paul Achleitner (President)
- Prof. Dr. Thomas Bieger (Vice-President)
- Prof. Dr. Monika Bütler
- Andreas R. Kirchschräger
- Dr. Urs Landolf
- Georg Schaeffler
- Dr. h.c. Thomas Schmidheiny
- Urs Wietlisbach

Dr. Michael Lorz is the operational head of the Foundation as its Managing Director.

www.hsg-stiftung.ch | kontakt@hsg-stiftung.ch

HSG Stiftung

Die HSG Stiftung hat den Zweck, die strategische Weiterentwicklung der Universität St.Gallen zu unterstützen und die HSG mit vereinten Kräften als eine führende Wirtschaftsuniversität Europas im globalen Wettbewerb um talentierte Studierende, kreative Jungwissenschaftler und engagierte Professorinnen und Professoren weiter zu stärken und zu profilieren. Als selbstständige gemeinnützige Stiftung ist sie 2013 aus der HSG Alumni Stiftung hervorgegangen. Sie wird gemeinsam von Absolventen (Alumni) und Förderern sowie von Vertretern der Universität geführt.

Im vergangenen Berichtsjahr stand die Realisierung und Finanzierung des HSG Learning Centers im Zentrum der Aktivitäten der HSG Stiftung (Seite 25). Mit dem Learning Center will sie für die HSG einen Beitrag leisten, um den Herausforderungen der Digitalisierung gerecht zu werden und neue Formen des Lernens zu ermöglichen. Die HSG Stiftung beabsichtigt, die Finanzierung vollumfänglich über Schenkungen zu ermöglichen. Für die Realisierung mitsamt didaktischem Innovationskonzept sind Gesamtkosten von rund 60 Millionen Franken veranschlagt.

Stiftungsrat

- Dr. Paul Achleitner (Präsident)
- Prof. Dr. Thomas Bieger (Vizepräsident)
- Prof. Dr. Monika Bütler
- Andreas R. Kirchschräger
- Dr. Urs Landolf
- Georg Schaeffler
- Dr. h.c. Thomas Schmidheiny
- Urs Wietlisbach

Dr. Michael Lorz leitet die Stiftung operativ als Geschäftsführer.

www.hsg-stiftung.ch | kontakt@hsg-stiftung.ch

Donations

Donations by private individuals, foundations and corporations constitute an important complement to the resources of basic public funding to the University. They enable the HSG to launch innovative projects in order to continue to play a leading role in teaching and research in the future.

No matter whether we talk about chairs, scholarships or infrastructure: the generous commitment of alumni and friends of the HSG has made a substantial contribution to the significant development of the University of St.Gallen. The University of St.Gallen would like to thank all benefactors for their generous support of and trust in the HSG's projects in the year under review. Donors have already pledged more than CHF 40m to the HSG Learning Center. The University of St.Gallen and the HSG Foundation would like to thank them for this pioneering support.

Donationen

Donationen von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen stellen für die Universität eine wichtige Ergänzung zu den Mitteln der öffentlichen Grundfinanzierung dar. Sie ermöglichen der HSG, innovative Projekte zu lancieren, um auch in Zukunft eine führende Rolle in Lehre und Forschung einzunehmen.

Ob Lehrstühle, Stipendien oder Infrastruktur: Das grosszügige Engagement von Alumni und Freunden der HSG hat massgeblich zur wichtigen Entwicklung der Universität St.Gallen beigetragen. Die Universität St.Gallen dankt allen Geberinnen und Gebern für ihre grosszügige Unterstützung und ihr Vertrauen im vergangenen Berichtsjahr für Projekte und Vorhaben der HSG. An das HSG Learning Center haben Spenderinnen und Spender bereits über 40 Millionen Franken zugesichert. Die Universität St.Gallen sowie die HSG Stiftung dankt ihnen für die wegweisende Unterstützung.

Spender der HSG Stiftung (inkl. START Fonds) mit Beiträgen über 20'000 Franken (2017)

Benefactors of the HSG Foundation (incl. START Fund) with contributions of over CHF 20,000 (2017)

- Paul Achleitner
- Josef Ackermann
- Daniel S. Aegerter
- Raymond J. Bär
- Careerplus S.A.
- Diethelm Keller Group
- Frey Charitable Foundation
- Hilti Familienstiftung
- Michael Hilti
- HSG Alumni
- Dr. Werner Jackstadt-Stiftung
- Adrian T. Keller
- Martin E. Kessler
- Familie Lienhard
- Lienhard-Stiftung
- Madarex AG
- Jürg Schächli
- Max Schmidheiny-Stiftung an der Universität St.Gallen
- Heinz Toggenburger
- Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein
- Wietlisbach Foundation

Zusagen HSG Learning Center mit Beiträgen über 20'000 Franken (insgesamt, bis 30. Juni 2018)

Pledges to the HSG Learning Center with contributions of over CHF 20,000 (all in all, until 30 June 2018)

- Paul Achleitner
- Raymond J. Bär
- btov Partners AG
- François-Xavier de Mallmann
- Diethelm Keller Group
- Angela und Manfred Dirrheimer
- Felix Grisard
- Ernst Göhner Stiftung
- Martin Haefner
- Karl-Erivan W. Haub
- Hilti Familienstiftung
- Michael Hilti
- ISC and St.Gallen Foundation for International Studies
- René Käppeli
- W + I Kerscher Stiftung
- Familie Lienhard
- Henri B. Meier
- Thomas Schmidheiny
- Swiss Re Foundation
- Heinz Toggenburger
- Walter Villiger
- Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein
- Wietlisbach Foundation

HSG Advisory Board

In terms of organisation, the HSG Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors; its 19 members – eminent personalities from trade and industry and academia – advise the University Management with regard to strategic issues and pioneering projects. With their various professional and private backgrounds, they also reinforce the University's competencies in its dialogue with the private and public sectors and with non-government organisations.

Impulses from the HSG network for the University of St.Gallen

Ever since 2007, this Board has championed the University and provided essential ideas for its continued development, such as the promotion of entrepreneurship, the expansion of international representation (HSG hubs), the honing of the HSG's research profiles, as well as offering advice for the development of the HSG Vision. Together with the University representatives, the honorary members of the Advisory Board face the challenges of a 21st century business university with international and regional roots.

Members of the Advisory Board

- Dr. Swan Gin Beh, of the Singapore Economic Development Board (EDB) government authority
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Director General of the ESADE Business School
- Maurice Brenninkmeijer, Chairman of the Board of Directors of Anthos International Service Office AG
- Prof. Dr. Christoph Franz, Chairman of Roche Holding AG
- Dr. Felix Grisard, Chairman of the Board of Directors of HIAG
- Adrian T. Keller, Chairman of DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean of the Nanyang Business School
- Georges Kern, CEO Breitling SA
- Walter Kielholz, Chairman of Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, President Personal & Corporate Banking and President UBS Switzerland at UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, President of the Müller-Möhl Group and the Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus of HEC Paris
- Monika Ribar, Chairwoman of the Board of Directors of Swiss federal railways (SFR)
- Dr. Eveline Saupper, member of the board of directors in various companies
- Claudia Süßmuth Dyckerhoff, member of the board of directors in various companies
- Dr. Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegate of the Board of Directors, Wicor Holding AG
- Christen Sveaas, Owner and Chairman of the Board of Directors, Kistefos Traesliberi
- Urs Wietlisbach, Executive Director of Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Founder and Chairman of mcw Management Services AG

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger, President
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Vice-President, External Relations
- Dr. Urs Landolf, President, HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean, Executive School of Management, Technology and Law

HSG Beirat

Der «HSG Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt. Die 19 Mitglieder – Grössen aus Wirtschaft und Wissenschaft – beraten die Universitätsleitung bei strategischen Fragestellungen und zukunftsweisenden Projekten. Auch stärken sie mit ihren unterschiedlichen beruflichen und privaten Hintergründen die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, mit dem öffentlichen Sektor und mit Nichtregierungsorganisationen.

Impulse aus dem HSG-Netzwerk für die Universität St.Gallen

Seit 2007 engagiert sich dieses Gremium für die Universität und hat seither wesentliche Impulse zu deren Weiterentwicklung geleistet: beispielsweise die Förderung des Unternehmertums, den Ausbau internationaler Repräsentanzen (HSG-Hubs), die Schärfung der HSG-Forschungsprofile sowie Beratung bei der Entwicklung der HSG Vision. Gemeinsam mit Universitätsvertretern stellen sich die ehrenamtlichen Beiratsmitglieder den Herausforderungen einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

Mitglieder des Beirats

- Dr. Swan Gin Beh, Vorsitzender der Regierungsbehörde «Singapore Economic Development Board» (EDB)
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Generaldirektorin der ESADE Business School
- Maurice Brenninkmeijer, Präsident des Verwaltungsrates der Anthos International Service Office AG
- Prof. Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG
- Dr. Felix Grisard, Präsident des Verwaltungsrates der HIAG
- Adrian T. Keller, Präsident des Verwaltungsrates der DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean der Nanyang Business School
- Georges Kern, CEO Breitling SA
- Walter Kielholz, Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, President Personal & Corporate Banking und President UBS Switzerland bei der UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, Präsidentin der Müller-Möhl Group und Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus der HEC Paris
- Monika Ribar, Verwaltungsratspräsidentin der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Verwaltungsrätin in diversen Unternehmen
- Claudia Süssmuth Dyckerhoff, Verwaltungsrätin in diversen Unternehmen
- Dr. Franziska Tschudi Sauber, CEO und Delegierte des Verwaltungsrats Wicor Holding AG
- Christen Sveaas, Eigentümer und Präsident des Verwaltungsrates der Kistefos Traesliberi
- Urs Wietlisbach, Exekutives Mitglied des Verwaltungsrates der Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Gründer und Chairman der mcw Management Services AG

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin Aussenbeziehungen
- Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean Executive School of Management, Technology and Law

Gesamtrechnung Overall financial statement

Bilanz Statement of financial positions

in I'000 CHF	31.12.2016	31.12.2017
Flüssige Mittel <i>Cash</i>	66'902	63'655
Kontokorrent Kanton St.Gallen <i>Current account, Canton of St.Gallen</i>	56'405	67'548
Kurzfristige Finanzanlagen <i>Current financial assets</i>	130	130
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen <i>Receivables from goods and services</i>	26'585	30'256
Übrige kurzfristige Forderungen <i>Other current receivables</i>	-1'092	1'549
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen <i>Inventories and services not yet invoiced</i>	686	633
Aktive Rechnungsabgrenzungen <i>Accrued income</i>	3'264	3'014
Umlaufvermögen <i>Current assets</i>	152'880	166'786
Finanzanlagen <i>Financial assets</i>	65'572	70'271
Beteiligungen <i>Investments</i>	0	20
Mobile Sachanlagen <i>Movables</i>	0	0
Immobilie Sachanlagen <i>Land and buildings</i>	1'421	2'361
Immaterielle Werte <i>Intangible assets</i>	200	214
Anlagevermögen <i>Non-current assets</i>	67'193	72'866
Total Aktiven <i>Total assets</i>	220'073	239'653
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen <i>Accounts payable</i>	7'639	8'613
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten <i>Other current payable</i>	1'456	902
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen <i>Accrued liabilities and deferred income, current provisions</i>	57'308	61'785
Kurzfristiges Fremdkapital <i>Current liabilities</i>	66'403	71'299
Rückstellungen <i>Provisions</i>	5'320	6'627
Langfristiges Fremdkapital <i>Non-current liabilities</i>	5'320	6'627
Grundkapital <i>Capital stock</i>	17'260	17'260
Fondskapital <i>Fund capital</i>	129'389	138'940
Freies Kapital <i>Free capital</i>	1'701	5'526
Eigenkapital <i>Equity</i>	148'350	161'726
Total Passiven <i>Total liabilities</i>	220'073	239'653

As of 31 December 2017, the resources of the University of St.Gallen amounted to equity totalling CHF 161.726 m. Capital stock amounted to CHF 17.260m. The targeted quote of 40 per cent of public funding was missed by CHF 2.412m. A possible conversion of free equity into capital stock will be effected at the end of the performance period lasting several years, at the end of 2018. Fund capital amounted CHF 138,940 m and consists of the capital stock, free assets, the institutes' reserves and provisions, the continued augmentation of funds and the independent operating statements.

Per 31. Dezember 2017 beträgt die Ausstattung der Universität mit Eigenkapital 161,726 Mio. Franken. Das Grundkapital beträgt 17,260 Mio. Franken. Die angestrebte Quote von 40 Prozent des Staatsbeitrags wird um 2,412 Mio. Franken verfehlt. Eine allfällige Umwidmung von freiem Eigenkapital in Grundkapital erfolgt am Ende der mehrjährigen Leistungsperiode, Ende 2018. Das Fondskapital beträgt 138,940 Mio. Franken und setzt sich zusammen aus Grundvermögen, freiem Vermögen, Reserven und Rücklagen der Institute, der Weiterbildung, der Fonds und der selbstständigen Betriebsrechnungen.

Erfolgsrechnung Profit and loss statement

in l'000 CHF	2016	2017
Staatsbeitrag Kanton St.Gallen Funding contribution of the Canton of St.Gallen	49'180	49'180
Grund- und Investitionsbeiträge des Bundes Basic and investment contributions, Confederation	31'065	32'074
Beiträge übrige Kantone (IUV) Contributions from other cantons (IUV)	38'791	40'386
Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Total income from public-sector contributions	119'036	121'640
Zusprachen Bund, SNF und EU Grants from the Confederation, SNSF and EU	8'117	8'082
Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	26'884	27'156
Studiengebühren Tuition fees	18'577	18'902
Weiterbildung Executive education	44'750	47'806
Sonstiger Ertrag Other income	17'312	16'481
Erlösminderungen Reduction in revenue	-387	-234
Ertrag aus Selbstfinanzierung Revenue from self-financing	115'254	118'193
Betrieblicher Ertrag Operating income	234'290	239'833
Löhne Akademia Salaries, academic staff	91'478	91'733
Löhne Administration Salaries, administration	43'894	46'253
Sozialversicherungen und übriger Personalaufwand Social insurances and other personnel costs	22'679	23'451
Personalaufwand Personnel costs	158'051	161'437
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	16'614	19'483
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	48'365	49'598
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	223'029	230'518
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	11'261	9'315
Abschreibungen Immobile Sachanlagen Depreciation, land and buildings	18	148
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	18	148
Finanzertrag Financial income	2'384	5'618
Finanzaufwand Financial expenses	598	549
Finanzergebnis Financial result	1'787	5'070
Ausserordentlicher Ertrag Extraordinary income	77	298
Ausserordentlicher Aufwand Extraordinary expenses	4'655	1'158
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	-4'578	-860
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change in fund capital	8'452	13'376
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	6'751	10'096
Jahresgewinn/Jahresverlust Net profit/loss of the year	1'701	3'280

In 2017, the University of St.Gallen reported a net profit of the year in the amount of CHF 3.28m.

Die Universität St.Gallen schliesst die Rechnung 2017 mit einem Jahresgewinn in der Höhe von 3,28 Mio. Franken.

Accounting model and principles

The financial statement takes into consideration the Ordinance concerning Reporting, Accounting and Equity of 8 December 2015 as has been drawn up in accordance with the accounting provisions of the Swiss Code of Obligations, the precepts of the Conference of Swiss Universities and the generally recognised commercial principles. The period under review extends to twelve months. The financial statements are drawn up in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, in units of a thousand Swiss francs.

Range of consolidation

The financial statement has been adjusted for internal transactions. Since the total amount of the HSG's holdings¹ are insignificant, consolidation was not deemed necessary.

¹ RSS AG (26%); HSG Shop GmbH (50%); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100%), Swiss Library Service Plattform AG (4%). The Student Union was also not taken into account for consolidation.

Income and expenditure items in detail

The funding contribution by the Canton of St.Gallen was fixed at the amount of CHF 49.180m for the three-year performance period of 2016–2018. The Confederation's basic and investment contributions pursuant to the Federal Act on Funding and Coordination of the Swiss Higher Education Sector have increased by CHF 1.009m. The financial contributions for students from other cantons pursuant to the Intercantonal University Agreement (IUV) are CHF 1.594m above the amount of 2016. This is due to the increasing proportion of students for whom IUV monies are paid. Contributions from the Confederation, the Swiss National Science Foundation and the EU concern amounts for various projects which are directly supported by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation (SNSF) or the Commission for Technology and Innovation (CTI). This item remains stable. Personnel costs are the largest item among operating expenses (70 per cent). They increased by 2.1 per cent in comparison with 2016. Approx. 56.8 per cent of personnel costs are incurred by the academic staff, 28.6 per cent by the Administration. The lease and real estate expenses item includes compensation to the Canton for the use of buildings in the amount of CHF 3.286m.

Rechnungsmodell und Grundsätze

Die Jahresrechnung berücksichtigt die Verordnung über die Berichterstattung, Rechnung und Eigenkapital vom 8. Dezember 2015 und wird in Übereinstimmung mit den Rechnungslegungsvorschriften des «Schweizerischen Obligationenrechts» (OR), den Vorgaben der Schweizerischen Hochschulkonferenz und den allgemein anerkannten kaufmännischen Grundsätze erstellt. Die Berichtsperiode umfasst zwölf Monate. Die Jahresrechnung wird in Schweizer Franken (CHF) dargestellt und, soweit nicht anders vermerkt, in Tausend Schweizer Franken angegeben.

Konsolidierungskreis

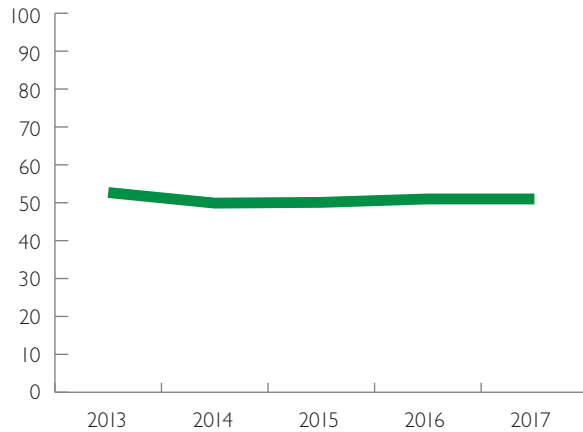
Die Jahresrechnung ist bereinigt um interne Transaktionen. Da die von der HSG gehaltenen Beteiligungen¹ in ihrer Gesamtsumme nicht bedeutend sind, wird auf eine Konsolidierung verzichtet.

¹ RSS AG (26%); HSG Shop GmbH (50%); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100%), Swiss Library Service Plattform AG (4%). Die «Studentenschaft» wurde bei der Konsolidierung ebenfalls nicht berücksichtigt.

Ertrags- und Aufwandspositionen im Detail

Der Staatsbeitrag des Kantons St.Gallen ist für die dreijährige Leistungsperiode 2016–2018 fix definiert und beträgt 49,180 Mio. Franken. Die Grund- und Investitionsbeiträge des Bundes nach dem Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetz haben um 1,009 Mio. Franken zugenommen. Die finanziellen Beiträge der Kantone für ausserkantonale Studierende gemäss Interkantonaler Universitätsvereinbarung (IUV) liegen um 1,594 Mio. Franken über dem Wert aus dem Jahr 2016. Dies ist auf den steigenden Anteil jener Studierenden zurückzuführen, für welche IUV-Gelder ausbezahlt werden. Beiträge von Bund, Nationalfonds und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützt werden. Diese Position bleibt stabil. Der Personalaufwand ist die grösste Aufwandsposition vom betrieblichen Aufwand (70 Prozent). Gegenüber 2016 hat sie um 2,1 Prozent zugenommen. Rund 56,8 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademia, 28,6 Prozent aus der Administration. Die Position Raum- und Liegenschaftsaufwand enthält eine Nutzungschädigung für den Kanton in der Höhe von 3,286 Mio. Franken.

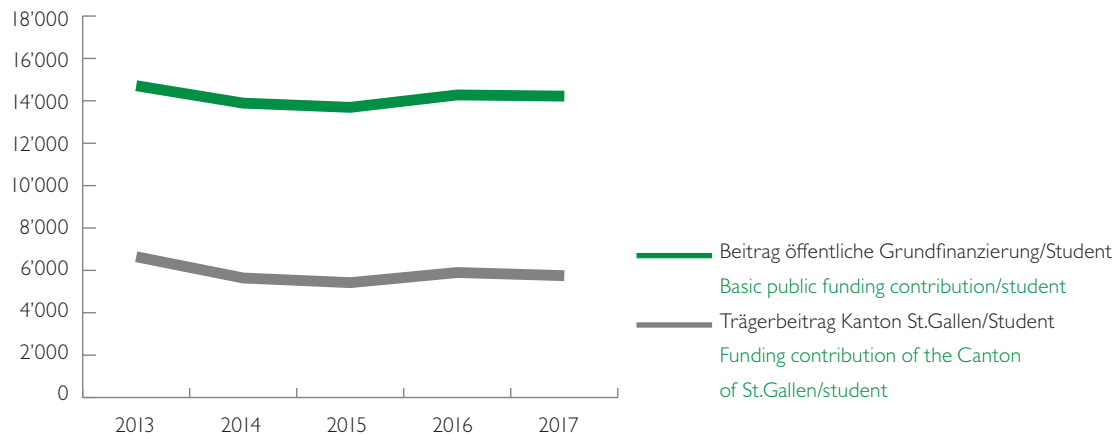
Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am betrieblichen Ertrag der HSG in %
Proportion of basic public funding in the HSG's income in %



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover is relatively stable and amounts to approx. 51 per cent. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total income". At 49 per cent, the self-financing level is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am betrieblichen Ertrag der HSG ist relativ stabil und beträgt rund 51 Prozent. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total betrieblicher Ertrag». Mit rund 49 Prozent ist der Selbstfinanzierungsgrad an der HSG im Vergleich zu anderen Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF
Cantonal and federal contributions per student in CHF



In 2017, the basic public funding contribution per student² decreased from CHF 14,278 to CHF 14,222. This is because an increase in IUV revenues were able to compensate for the per capita Government contribution at least to a certain extent.

2017 sinkt die öffentliche Grundfinanzierung pro Student² von 14'278 auf 14'222 Franken. Das liegt daran, dass erhöhte IUV-Einnahmen den Rückgang des Staatsbeitrags pro Kopf zumindest teilweise ausgleichen konnten.

² The calculation of funding per student was conducted on the basis of the student numbers of the relevant Autumn Semester.

² Die Berechnung der «öffentlichen Finanzierung pro Student» wird auf Basis der Studierendenzahlen der jeweiligen Herbstsemester vorgenommen.

Segmentberichterstattung Segments reported

Bilanz in I'000 CHF Statement of financial positions in CHF I'000	Kernhaushalt (1) Core budget (1)		Joint Medical Master (2) Joint Medical Master (2)		Fonds- und Betriebsrechnungen (3) Funds and operating accounts (3)	
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017
Umlaufvermögen Current assets	75'503	88'564	0	86	9'907	12'990
Anlagevermögen Non-current assets	1'274	3'519	0	0	28'193	28'743
Total Aktiven Total assets	76'777	92'084	0	86	38'100	41'733
Kurzfristiges Fremdkapital Current liabilities	46'898	56'434	0	86	4'796	5'290
Langfristiges Fremdkapital Non-current liabilities	10'918	12'864	0	0	0	0
Fremdkapital Liabilities	57'816	69'298	0	86	4'796	5'290
Grundkapital Capital stock	17'260	17'260	0	0	0	0
Fondskapital Fund capital	0	0	0	0	33'304	36'443
Freies Kapital Free capital	1'701	5'526	0	0	0	0
Eigenkapital Equity	18'961	22'786	0	0	33'304	36'443
Total Passiven Total liabilities	76'777	92'084	0	86	38'100	41'733

The overall financial statement of the University of St.Gallen consists of four segments. The core budget (1) funds the salaries of all the professors, assistant professors and permanent lecturers, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers and the University Administration, and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the profile areas and other projects. The Joint Medical Master segment (2) records and reports the financial impact on the project-related launching stage (2017–2020). At the operational stage from 2020, business transactions in connection with the processes of teaching and research will be recorded for the Joint Medical Master. Funds and operating accounts (3) are various ancillary accounts, such as “Project monies and contributions

to assistantships, academia”, the Loan and Scholarship Fund and the infrastructure and operation of the Executive Campus HSG. The “Project monies and contributions to assistantships, academia” provides a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute. All third-party funds and Research Committee guarantees for professors at the institutes are transferred to and processed by the institutes. Areas of Executive education and institutes (3) particularly include the business activities of the Executive School (ES-HSG), the EMBE-HSG and the institutes and research centres. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column (5) reports offsets between individual segments.

Weiterbildung und Institute (4) Executive education and institutes (4)		Eliminationen (5) Eliminations (5)		Gesamtrechnung Overall accounts	
31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017
95'236	99'553	-27'765	-34'407	152'880	166'786
43'385	46'898	-5'660	-6'294	67'193	72'866
138'621	146'451	-33'425	-40'701	220'073	239'653
42'473	43'896	-27'765	-34'407	66'403	71'299
62	57	-5'660	-6'294	5'320	6'627
42'536	43'953	-33'425	-40'701	71'723	77'927
0	0	0	0	17'260	17'260
96'086	102'498	0	0	129'389	138'940
0	0	0	0	1'701	5'526
96'086	102'498	0	0	148'350	161'726
138'621	146'451	-33'425	-40'701	220'073	239'653

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Der Kernhaushalt (1) bildet denjenigen Teil der Universität ab, welcher massgeblich von der öffentlichen Hand finanziert wird. Daraus werden sämtliche Ordinarien, Assistenzprofessorinnen und -professoren sowie ständigen Dozierenden inklusive deren standardmässiger Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und die Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und für sonstige Projekte zur Verfügung. Im Segment Joint Medical Master (2) werden die finanziellen Auswirkungen für die projektbezogene Aufbauphase (2017–2020) erfasst und aufgezeigt. Mit der Betriebsphase ab dem Jahr 2020 werden die Geschäftsvorfälle in Zusammenhang mit der Abwicklung der Lehre und Forschung für den Joint Medical Master erfasst. Bei den Fonds- und

Betriebsrechnungen (3) handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie zum Beispiel «Projektgelder und Assistenzbeiträge Akademia», «Darlehens- und Stipendienfonds» und die Infrastruktur und den Betrieb des Weiterbildungszentrums. In der Rechnung «Projektgelder und Assistenzbeiträge Akademia» werden sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professorinnen und Professoren verwaltet, welche keinem Institut angehören. Sämtliche Drittmittel und Gutsprachen der Forschungskommission für Professorinnen und Professoren an Instituten werden an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung und der Institute (4) werden die Geschäftstätigkeiten der Executive School (ES-HSG), des EMBE-HSG und der Institute und Forschungsstellen geführt. In der Spalte Eliminationen (5) werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Erfolgsrechnung in I'000 CHF Profit and loss account in CHF I'000	Kernhaushalt (1) Core budget (1)		Joint Medical Master (2) Joint Medical Master (2)		Fonds- und Betriebsrechnungen (3) Funds and operating accounts (3)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
	Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Income from contributions of basic public funding	119'036	121'640	0	0	0
Ertrag aus der Selbstfinanzierung Income from self-financing	35'632	36'317	0	695	27'714	26'157
Betrieblicher Ertrag Operating income	154'668	157'957	0	695	27'714	26'157
Personalaufwand Personnel expenses	103'210	106'294	0	493	11'423	12'751
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	14'267	16'819	0	20	1'041	1'135
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	30'841	31'287	0	182	13'567	10'333
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	148'318	154'400	0	695	26'032	24'219
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	6'351	3'557	0	0	1'682	1'939
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	-10	-132	0	0	-8	-16
Finanzergebnis Financial result	-43	-50	0	0	766	1'763
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	-4'596	-95	0	0	13	-1
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change of fund capital	1'701	3'280	0	0	2'453	3'684
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	0	0	0	0	-2'453	-3'684
Jahresgewinn/Jahresverlust (-) Net profit/loss of the year (-)	1'701	3'280	0	0	0	0

The Income from self-financing item includes income from executive education. Executive education is provided by the institutes and the Executive School of Management, Technology and Law. The 2017 financial statement of the University of St.Gallen reports a net profit of the

year of CHF 3.28 m. Funds and operating accounts and Executive education and institutes generate a net profit of the year of CHF 3.88 m. In compliance with the HSG's accounting provisions, this has been directly allocated to the fund capital account.

In the Annual Report, the figures were commercially rounded to a thousand francs, contrary to the financial figures on which they are based, which were calculated to several decimal points. This may lead to deviations in the sums.

Weiterbildung und Institute (4) Executive education and Institutes (4)		Eliminationen (5) Eliminations (5)		Gesamtrechnung Overall accounts	
2016	2017	2016	2017	2016	2017
0	0	0	0	119'036	121'640
107'085	107'120	-55'177	-52'097	115'254	118'193
107'085	107'120	-55'177	-52'097	234'290	239'833
69'122	67'328	-25'705	-25'430	158'051	161'437
4'482	4'707	-3'176	-3'198	16'614	19'483
30'253	31'266	-26'297	-23'470	48'365	49'598
103'857	103'301	-55'177	-52'097	223'029	230'518
3'228	3'819	0	0	11'261	9'315
0	0	0	0	-18	-148
1'064	3'357	0	0	1'787	5'070
6	-763	0	0	-4'578	-860
4'298	6'412	0	0	8'452	13'376
-4'298	-6'412	0	0	-6'751	-10'096
0	0	0	0	1'701	3'280

Die Position Ertrag aus Selbstfinanzierung enthält die Erträge aus Weiterbildung. Anbieter der Weiterbildung sind die Institute und die Executive School of Management, Technology and Law. Die Universität St.Gallen (Kernhaushalt) schliesst die Rechnung 2017 mit einem Jahresgewinn in der

Höhe von 3,28 Mio. Franken ab. Die Fonds- und Betriebsrechnungen, die Weiterbildung und Institute haben netto einen Jahresgewinn von 3,88 Mio. Franken erwirtschaftet. Dieser ist nach den neuen Rechnungslegungsvorschriften der HSG direkt dem Fondskapitalkonto zugewiesen worden.

Die Zahlen sind im Jahresbericht kaufmännisch auf Tausend Franken gerundet, im Gegensatz zu den dahinterliegenden Finanzaufstellungen, die auf mehrere Stellen nach dem Komma berechnet wurden. Daher kann es zu Abweichungen bei den Summen kommen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2017



HSG als
Arbeitgeberin

Professuren Full Professors	
School of Management (SoM-HSG)	36,3
School of Finance (SoF-HSG)	8,0
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	19,0
Law School (LS-HSG)	12,8
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	11,2
Total	87,3



HSG as an
employer

Ständige Dozenten/Assistenzprofessuren Senior Lecturers/Assistant Professors	
School of Management (SoM-HSG)	29,7
School of Finance (SoF-HSG)	8,3
School of Economics and Political Sciences (SEPS-HSG)	11,6
Law School (LS-HSG)	5,3
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	10,5
Total	65,4

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre

Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration

Assistenzen Assistantships	94,8
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	32,9
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	89,6
Administration Lehre Academic administration	25,9
Total	243,2

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	395,9
---	--------------

Stellenplan Services

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2017

Rektorat President's Board	17,6
Prorektorat Studium & Lehre Vice-President's Board, Studies & Academic Affairs	44,8
Prorektorat Forschung & Faculty Vice-President's Board, Research & Faculty	13,1
Prorektorat Aussenbeziehungen Vice-President's Board, External Relations	36,5
Verwaltungsdirektion Directorate of University Administration	2,1
Finanzen Finance	10,3
Personal HR	8,5
Bibliothek Library	27,9
Informatik IT Services	48,8
Immobilien Real Estate	24,8
Weiterbildungszentrum Executive Campus	14,4
Organisation & Entwicklung Organisation & Project Development	3,2
Total Stellen Services Total number of services	252,0

Stellenplan Institute, Weiterbildung **Institutes, executive education**

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2017

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	298,9
Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education	104,9
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	403,8
Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	1051,7

Behörden der Universität **University authorities**

Stand 1. Juni 2018 *As at 1 June 2018*

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungspräsident **President of the Cantonal Government** (Präsident **Chairman**)

Martin Huser, Dr. (Vizepräsident **Vice-Chairman**)

Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**

Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**

Silvia Bietenharder-Künzle, Dr., eidg. dipl. Steuerexpertin **Tax advisor**

Hildegard Fässler-Osterwalder, Dipl.-Math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**

Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**

Patrick Stach, Dr., Rechtsanwalt und Notar **Attorney at Law and Notary**

Kurt Hollenstein, Dr., Dipl. Ing. ETH

Stefan Kuhn, lic. oec. HSG

Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, Kantonsrätin **Member of the Cantonal Parliament**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Rolf Bereuter, Dr., Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Senat **Senate:** Ordentliche Professor/innen **Full Professors**

School of Management (SoM-HSG):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Björn Ambos, Prof. Dr.

Andrea Back, Prof. Dr.

Christian Belz, Prof. Dr.

Thomas Berndt, Prof. Dr.

Walter Brenner, Prof. Dr.

Heike Bruch, Prof. Dr.

Bernadette Dilger, Prof. Dr.

Tami Dinh Thi, Prof. Dr.

Thomas Dyllick, Prof. Dr.

Martin J. Eppler, Prof. Dr.

Elgar Fleisch, Prof. Dr.

Karolin Frankenberger, Prof. Dr.

Urs Fueglistaller, Prof. Dr.

Oliver Gassmann, Prof. Dr.

Dietmar Grichnik, Prof. Dr.

Gerald Häubl, Prof. Dr.

Andreas Herrmann, Prof. Dr.

Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.

Reinhard Jung, Prof. Dr.

Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.

Christoph Lechner, Prof. Dr.

Peter Leibfried, Prof. Dr.

Jan Marco Leimeister, Prof. Dr.

Miriam Meckel, Prof. Dr.

Klaus Möller, Prof. Dr.

Thomas Rudolph, Prof. Dr.

Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

Flemming Ruud, Prof. Ph.D.

Hato Schmeiser, Prof. Dr.

Sabine Seufert, Prof. Dr.

Vangelis Souitaris, Prof. Ph.D.

Chris Steyaert, Prof. Ph.D.

Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.

Torsten Tomczak, Prof. Dr.

Antoinette Weibel, Prof. Dr.

Joakim Wincent, Prof. Ph.D.

Robert Winter, Prof. Dr.

Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.

Thomas Zellweger, Prof. Dr.

School of Finance (SoF-HSG):

Manuel Ammann, Prof. Dr.
Martin Brown, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.

Roland Füss, Prof. Dr.
Angelo Rinaldo, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.

School of Economics and Political Science (SEPS-HSG):

Francesco Audrino, Prof. Ph.D.
Johannes Binswanger, Prof. Dr.
Stefan Bühler, Prof. Dr.
Monika Büttler, Prof. Dr.
Guido Cozzi, Prof. Ph.D.
James W. Davis, Prof. Ph.D.
Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.
Klaus Dingwerth, Prof. Dr.
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Matthias R. Fengler, Prof. Dr.

Reto Foellmi, Prof. Dr.
Tina Freyburg, Prof. Dr.
Dennis Gärtner, Prof. Dr.
Roland Hodler, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Winfried Koeniger, Prof. Dr.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.

Law School (LS-HSG):

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Urs Bertschinger, Prof. Dr.
Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Bardo Fassbender, Prof. Dr.
Peter Hettich, Prof. Dr.
Markus Müller-Chen, Prof. Dr.

Vito Roberto, Prof. Dr.
Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Peter Sester, Prof. Dr. Dr.
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr.
Isabelle Sarah Wildhaber, Prof. Dr.

School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG):

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)
Daria Berg, Prof. Dr.
Thomas Beschorner, Prof. Dr.
Caspar Hirschi, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.
Alan David Robinson, Prof. Dr.

Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Ulrich Schmid, Prof. Dr.
Franz Schultheis, Prof. Dr.
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Florian Wettstein, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau [Members of the Non-Tenured Faculty](#):

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau [Adjunct Professor, President, Non-Tenured Faculty](#) (SoM-HSG)
Pietro Beritelli, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoM-HSG)
Sven Reinecke, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoM-HSG)
Alexander Schuchter, Dr., Lehrbeauftragter [Lecturer](#) (SoM-HSG, Stv. Andreas Grüner, Herbst 2017 [Deputy Autumn 2017](#))
Michèle Sutter-Rüdisser, Prof. Dr., Assistenzprofessorin [Assistant Professor](#) (SoM-HSG)
Andreas Wittmer, Dr., Ständiger Dozent [Permanent Lecturer](#) (SoM-HSG)
Andreas Grüner, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SoF-HSG)
Christoph Frei, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SEPS-HSG)
Thomas Burri, Prof. Dr., Assistenzprofessor [Assistant Professor](#) (LS-HSG)
Andreas Härter, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#) (SHSS-HSG)
Karen Lambrecht, Dr., Lehrbeauftragte [Lecturer](#) (SHSS-HSG, Stv. Andreas Härter, Herbst 2017 [Deputy Autumn 2017](#); Stv. Thomas Burri, Frühjahr 2018 [Deputy Spring 2018](#))

Angehörige Studentenschaft [Members of the Student Union:](#)

2017/2018

Luca Serratore, Präsident [President](#)

Daniel Bötticher

Simon Handreke

Marcandrea Hunkeler

Damian Linggi

Victor Lapatschek

Titus Palivan

Stephan Senfle

Patrick Zumsteg

2018/2019

Yannik Marc Breitenstein, Präsident [President](#)

Marius Konstantin Baur

Jan Martin Jacobi

Larissa Karthaus

Felix Köpple

Erik Linden

Thomas Schneiter

Zora Luna Wilkinson

Patrick Zumsteg

Ständige Gäste [Permanent guests:](#)

Roman Capaul, Prof. Dr., Titularprofessor [Adjunct Professor](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity:](#)

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Senatsausschuss [Senate Committee:](#)

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Dietmar Grichnik, Prof. Dr., Vorstand School of Management [Dean](#)

Manuel Ammann, Prof. Dr., Vorstand School of Finance [Dean](#)

James W. Davis, Prof. Ph.D., Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)

Markus Müller-Chen, Prof. Dr., Vorstand Law School [Dean](#)

Yvette Sánchez, Prof. Dr., Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau [Adjunct Professor, President, Non-Tenured Faculty](#)

Luca Serratore, Präsident Studentenschaft [President Student Union 2017/2018](#)

Yannik Marc Breitenstein, Präsident Studentenschaft [President, Student Union 2018/2019](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity:](#)

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Academic Director](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Rektorat [President's Board:](#)

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic.iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär [Dean of Studies & Academic Affairs](#)

Monika Maria Kurath, PD Dr., Direktorin Forschung & Faculty [Dean of Research & Faculty](#)

Peter Lindstrom, Dr., Direktor Aussenbeziehungen [Dean of External Relations](#)

Marius Hasenböhler-Backes, lic.phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation [Director of Communications](#)

Delegierte des Rektorats [President's Delegates:](#)

für Verantwortung und Nachhaltigkeit [for Accountability and Sustainability:](#) Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung [for Quality Development](#) (bis Herbst 2018 [until Autumn 2018](#)): Dieter Euler, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung [for Quality Development](#) (ab Herbst 2018 [from Autumn 2018](#)): Bernadette Dilger, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung [for University Development and Executive Education:](#) Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm [for the Public Programme:](#) Florian Wettstein, Prof. Dr.

für Austauschprogramme [for Exchange Programmes:](#) Peter Lindstrom, Dr.

Angehörige Verwaltung [Members of the University Administration:](#)

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)

Myriam Schmuck, Leiterin Personal [Director of HR](#)

Roger Kellenberger, MAS Corporate Finance CFO, Leiter Finanzen [Director of Finance](#)

Harald Rotter, MAS Business Information Management, Leiter Informatik [Director of IT Services](#)

Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek [Director of Library](#)

Hans Jörg Baumann, Executive MBA HSG, Leiter Immobilien [Director of Real Estate](#)

Gaby Heeb, Dipl. Hotelier HF, Leiterin WBZ [Director of Executive Campus HSG](#)

Roman Richiger, Leiter Organisation & Projektentwicklung [Director of Organisation & Project Development](#)

Michael Lorz, Dr., Leiter Universitätsförderung [Director of University Development](#)

Ehrensensoren [Honorary Senators:](#)

Martha Niquille-Eberle, Dr. (2018)

Lord Griffiths of Fforestfach (2016)

Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein (2015)

Wilfried Rutz, Dr. (2014)

Werner Gächter (2013)

Hans-Ulrich Doerig, Dr. (2012 | † 2012)

Henri B. Meier, Dr. Dr. h.c. (2011)

Fredy A. Lienhard (2010)

Michael Hilti (2008)

Ivo Fürer, Bischof em. Dr. Dr. h.c. (2007)

Markus Rauh, Dr. (2005)

Erich Walser (2004 | † 2014)

Peter A. Wuffli, Dr. (2004)

Ruth Dreifuss, ehem. Bundesrätin [former Federal Councillor](#) (2003)

Peter Häberle, Prof.em. Dr. Dr. h.c. mult. (2001)

Alex Krauer, Dr. (2001)

Ulrich Bremi-Forrer, ehem. Nationalrat [former National Councillor](#) (2000)

Lluis M. Pugès Cambra, Prof.em. Dr. (1999)

Mark M. Wössner, Prof. Dr. (1998)

Ferdinand Rüesch (1998 | † 2010)

**THE CO-COWORK
BY SHSG**

Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St.Gallen (HSG) [University of St.Gallen \(HSG\)](#)

Projektleitung **Project Management:** Stephanie Höpli

Redaktion **Editors:** Marco Gerster, Marius Hasenböhler-Backes, Annkathrin Heidenreich, Stephanie Höpli, Julia Hüfner, Gordon Langlois, Jürg Roggenbauch, Joseph Sopko, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Medien AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Archivbild Kantonsspital St.Gallen (Peter Ruggle, St.Gallen), Eleonora Cassano, event.io, Timon Furrer, Marco Gerster, Stephanie Höpli, Robert Stürmer, SEW-HSG, Sou Fujimoto Architekten, START Global, Hannes Thalmann

Druck **Printing:** galledia ag | Flawil

Auflage **Copies:** 3400

Copyright: Universität St.Gallen (HSG) 2018 [University of St.Gallen \(HSG\) 2018](#)

Titelseite: Spiegelung des Hauptgebäudes
auf den Mensa-Tischen.

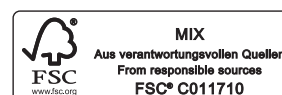
**Front: Reflection of the Main Building
on the Mensa restaurant tables.**

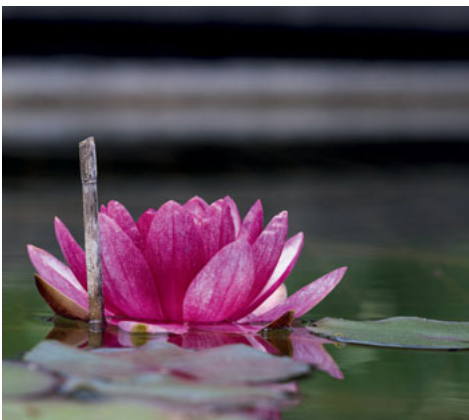
Im Mai 2018 ist der neue Coworking Space «theCo» an der Müller-Friedberg-Strasse eröffnet worden. Der Raum stellt kooperative und interdisziplinäre Arbeitsmöglichkeiten für Studierende, Vereine und Mitarbeitende der HSG zur Verfügung. Auch die St.Galler Bevölkerung ist willkommen. Betrieben wird «theCo» von der Studentenschaft der Universität St.Gallen (SHSG).

In May 2018, the new coworking space "theCo" was opened in Müller-Friedberg-Strasse. The room makes available cooperative and interdisciplinary working options for students, associations and staff of the HSG. The general public of St.Gallen are also welcome. "theCo" is run by the Student Union of the University of St.Gallen (SHSG).



No. 01-18-713749 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership





Bilder aus dem HSG-Instagram-Account: @unistgallen
Images from the HSG's Instagram account: @unistgallen

Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen

+41 71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch
www.facebook.com/HSGUniStGallen

