



Universität St.Gallen



«*Wissen schafft  
Wirkung*» 

Jahresbericht | Annual Report  
**2015–2016**

## Content

Interview with Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger: "At the top, the air becomes thin"	4
Facts and figures	8
Highlights of 2015/2016	10
Vision HSG 2025	12
Structure and organisation	14
<b>Teaching in a complex reality</b>	
Innovation Teaching: For the degree courses of tomorrow	26
Campus tours for future students	28
Student statistics: 8232 students at the HSG	30
Smooth run of Freshers' Week	32
Bachelor's Level	36
Supplementary courses   Contextual studies   Coaching and Mentoring	40
Master's Level	42
Medical training in St. Gallen	44
Ph.D. Level	46
Unisport: The greatest pastime in the world	48
Career & Corporate Services: Career-themed meeting point	52
Entrepreneurship at the HSG	54
Executive education: MBA – the focus is on the individual	56
Master's programmes	58
Diploma programmes	60
Extension: Test planning concluded	62
Rankings: HSG advances again – now in 4th place	65
Quality development and accreditations: Highest quality standards	66
<b>Research for society</b>	
Summer School: Finding the right method	68
"Being a researcher is a privilege"	70
Research: An overview	72
Alexandria: Access to HSG research projects	78
Research and competence areas	80
Global Centers	81
Profile areas	82
Centers	83
Strategic research cooperation ventures	85
Institutes	86
<i>Dies academicus</i> : Honours and prizes	90
Faculty	92
<b>Identity through common culture</b>	
Migration Task Force	96
Student Union: Giving students a voice	98
HSG as a host: From a conference to an opera	100
46th St. Gallen Symposium: Intellectual refresher	104
University Administration: Autonomy, construction and reorganisation	106
Living the "University of St. Gallen" brand	108
Communication: The HSG modernises its website	110
Profiting from the HSG Alumni network	112
<b>Internationalisation and regional roots</b>	
Exchange at home and abroad	114
The HSG and its regional effects	118
HSG Hub Singapore: "Singapore – our gateway to Asia"	120
Public lectures: Putting an individual stamp	124
A time-tested funding model	126
In an exchange with practice	128
University Development: Long-term partnerships	134
HSG Advisory Board	136
Overall financial statement	138
Jobs	144
Authorities	146

Front: The lemon-coloured chair from the Career Center in the Audimax.

Back: HSG impressions from the academic year 2015/2016.

## Inhalt

Gespräch mit Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger: «An der Spitze wird die Luft dünn»	4
Zahlen und Fakten	8
Höhepunkte 2015/2016	10
Vision HSG 2025	13
Struktur und Organisation	14

### Lehren in komplexer Wirklichkeit

Innovation Lehre: Für das Studium von morgen	27
Campus-Führungen mit zukünftigen Studierenden	28
Studierendenstatistik: 8232 Studierende an der HSG	31
Reibungsloser Ablauf der Startwoche	32
Bachelor-Stufe	36
Zusatzabschlüsse   Kontextstudium   Coaching und Mentoring	41
Master-Stufe	42
Medizin-Ausbildung für St. Gallen	45
Doktorats-Stufe	46
Unisport: Die schönste Nebensache der Welt	48
Career & Corporate Services: Begegnungsraum zum Thema Karriere	52
Entrepreneurship an der HSG	54
Weiterbildung: MBA – der Fokus liegt beim Individuum	56
Master-Programme	59
Diplom-Programme	61
Erweiterung: Testplanung abgeschlossen	63
Rankings: HSG rückt weiter vor – neu auf Platz 4	65
Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen: Höchste Ansprüche an die Qualität	67

### Forschung für die Gesellschaft

Summer School: Die Suche nach der richtigen Methode	69
«Forscher zu sein, ist ein Privileg»	70
Forschung im Überblick	72
Alexandria: Zugang zu HSG-Forschungsprojekten	78
Forschungs- und Kompetenzbereiche	80
Global Centers	81
Profilbereiche	82
Centers	83
Strategische Forschungsk Kooperationen	85
Institute	86
Dies academicus: Ehrungen und Preise	91
Dozentenschaft	92

### Identität durch Gemeinschaftskultur

Taskforce Migration	97
Studentenschaft: Den Studierenden eine Stimme geben	98
HSG als Gastgeberin: Von der Tagung bis zur Oper	101
46. St. Gallen Symposium: Intellektueller Refresher	104
Verwaltung: Autonomie, Bau und Reorganisation	106
Die Marke «Universität St. Gallen» leben	109
Kommunikation: HSG modernisiert Webauftritt	110
Vom HSG-Alumni-Netzwerk profitieren	112

### Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

Austausch im In- und Ausland	115
Die HSG und ihre regionalen Effekte	119
HSG-Hub Singapur: «Singapur – unser Tor zu Asien»	120
Öffentliches Programm: Eigene Handschrift entwickeln	124
Ein bewährtes Finanzierungsmodell	127
Im Austausch mit der Praxis	128
Universitätsförderung: Langfristige Partnerschaften	134
HSG Beirat	137
Gesamtrechnung	138
Stellenplan	144
Behörden	146

Titelseite: Der limettenfarbene Stuhl aus dem Career Center im Audimax.

Rückseite: HSG-Impressionen aus dem akademischen Jahr 2015/2016.

## “At the top, the air becomes thin”

**Education Minister Kölliker, what made a particular impression on you in the past academic year?**

What I remember especially well are the numerous positive encounters with people in the Canton during my election campaign. I was able to feel that the HSG is appreciated and that the University's efforts to emphasise its regional roots are bearing fruit. The multi-annual performance agreement, again, is a token of the Cantonal Parliament's trust in the HSG's good and autonomous work. An international level, too – I'm regularly in the US, for example – I was pleased to see that St. Gallen is on the map, primarily because of the University.

**President Bieger, and what pleased you most?**

Of course it gives me great pleasure to see that the HSG gets such a favourable reception both in the region and on an international level. It's nice to see that the population uses the campus as a public space, whether this is for guided art tours, events, the public programme or readings in the library. I was particularly pleased with our faculty's efforts in the field of innovative teaching. This work finds expression in the new trading room, the Behavioural Lab, which allows for new research approaches in the field of decision-making, as well as the first MOOC. Also, our students were again very active in their associations; the 46th St. Gallen Symposium, the Start Summit in the Olma Halls and the students' solidarity actions for refugees deserve special mention here.

**Mr Kölliker, the Canton of St. Gallen also wants to train doctors in the future. Why is this project so important for Switzerland?**

The proportion of foreign doctors is about 45 per cent in Eastern Switzerland, which is significantly higher than in other parts of the country. Recruiting doctors for Eastern Switzerland is becoming increasingly more difficult. Also, we feel that the population would like to have more doctors who have been trained in Switzerland. For these reasons, the Government is convinced that we urgently have to train more doctors, and this in Eastern Switzerland. We hope that we'll be able to participate in the

## «An der Spitze wird die Luft dünn»

**Herr Regierungsrat Kölliker, was hat Sie im vergangenen Uni-Jahr besonders beeindruckt?**

Speziell in Erinnerung sind mir die zahlreichen positiven Begegnungen während meines Wahlkampfes mit den Menschen im Kanton geblieben. Ich durfte spüren, dass die HSG geschätzt wird und die verstärkten Bemühungen der Universität zur regionalen Verankerung Früchte tragen. Der mehrjährige Leistungsauftrag wiederum ist ein Zeichen des Vertrauens des Kantonsrates in die gute und eigenständige Arbeit der HSG. Auch international – ich bin unter anderem regelmässig in den USA – hat es mich gefreut zu sehen, dass St. Gallen ein Begriff ist, und das vor allem wegen der Universität.

**Herr Rektor Bieger, und worüber haben Sie sich am meisten gefreut?**

Mich freut es natürlich sehr, wenn die HSG sowohl in der Region als auch international so positiv wahrgenommen wird. Es ist schön zu sehen, dass die Bevölkerung den Campus als öffentlichen Raum nutzt: sei es bei Kunstführungen, an Anlässen, im Öffentlichen Programm oder bei Lesungen in der Bibliothek. Speziell gefreut hat mich das Engagement unserer Dozierenden im Bereich «Innovation Lehre». Sinnbildlich dafür stehen der neue Trading-Room, das Behavioral Lab, das neue Forschungsansätze im Bereich der Entscheidungsfindung ermöglicht, oder der erste MOOC. Auch unsere Studierenden waren in den Vereinen wieder sehr aktiv, herauszuheben sind das 46. St. Gallen Symposium, der Start Summit in den Olma-Hallen oder die solidarischen Aktionen der Studierenden für Menschen auf der Flucht.

**Herr Kölliker, der Kanton St. Gallen möchte künftig auch Mediziner ausbilden. Warum ist dieses Projekt für die Ostschweiz so wichtig?**

Der Anteil ausländischer Mediziner liegt in der Ostschweiz bei rund 45 Prozent, was bedeutend höher ist als in anderen Landesteilen. Die Rekrutierung von Ärzten für die Ostschweiz wird zunehmend schwieriger. Des Weiteren spüren wir, dass die Bevölkerung gerne mehr in der Schweiz ausgebildete Ärzte hätte. Aus diesen Gründen ist die Regierung überzeugt, dass wir dringend mehr Mediziner ausbilden müssen, und dies in der Ostschweiz. Wir hoffen, dass wir an der Anschub-



President Thomas Bieger (left) in conversation with Education Minister and Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker.

Rektor Thomas Bieger (links) im Gespräch mit Bildungsdirektor und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker.

Confederation's start-up funding of 100 million Swiss francs. We are convinced that the cooperation model with the University of Zurich is the optimal and feasible project with which the HSG will be able to preserve its core identity. And it will give us a foothold for further possible cooperation with the University of Zurich.

**Prof. Bieger, the regional Chamber of Commerce is funding a test commission for the introduction of a Major in IT. Why does the University also want to invest in this field of teaching and research? In a world of work that is shaped by digitalisation to an increasingly intensive degree, demands made on employees and executive staff are subject to massive change. Those who are unable to keep up with this will find it difficult to get a job in the future. We consider it our task to educate our students in such a way that they will leave the University with the competencies that are necessary for this. Digitalisation has**

finanzierung des Bundes von 100 Millionen Franken partizipieren können. Wir sind überzeugt, dass das Kooperationsmodell mit der Universität Zürich das optimale und machbare Projekt ist, mit dem die HSG ihre Kernidentität wahren kann. Und es schafft einen Einstieg für weitere mögliche Kooperationen mit der Universität Zürich in der Zukunft.

**Herr Bieger, die IHK finanziert einen Prüfauftrag zur Einführung eines «Studienschwerpunktes Informatik». Warum will auch die Universität in dieses Lehr- und Forschungsgebiet investieren?**

In einer immer stärker digital geprägten Arbeitswelt verändern sich die Anforderungen an Mitarbeitende und Führungskräfte massiv. Wer hier nicht Schritt halten kann, wird Mühe haben, in Zukunft einen Job zu finden. Wir sehen es als Aufgabe, unsere Studierenden so auszubilden, dass sie die Hochschule mit den dafür notwendigen Kompetenzen verlassen. Auch in der Forschung hat die Digitalisierung Einzug gehalten. Wir bewegen uns

also come into research. There is a strong movement away from survey-based studies towards research that is capable of analysing huge data volumes – Big Data is the keyword here – and of gaining new insights from them. The consequences of digitalisation for society are not predictable yet but they will be profound, and we have to provide answers to all this – in line with our Vision.

**Prof. Bieger, the HSG has the focus and the reputation of a business university. How is this compatible with medicine and IT?**

These two fields will shape the society of the future even more intensely than today. Both fields also offer entrepreneurial options. We regard it as an opportunity to provide our students with access to these important fields. In organisational terms, both fields can be integrated in such a way that our core identity won't be weakened. And it's also a contribution to the region to ensure that new professionals are trained here, particularly where we have a proven shortage of employees.

**Mr Kölliker, the links between universities and the economy were debated in the media. The HSG has a high self-financing ratio. At the same time, public funding per student is decreasing. Isn't it transparent that third-party funds are becoming ever more important?**

The HSG is a university under public law, and therefore it is up to the Canton to safeguard its basic funding. These funds enable the University to carry out its core mission. If like the HSG you strive for excellence, you need the freedom to raise the funds required for this, since the Canton of St. Gallen is not in a position to fund at such a level. With the highest self-financing ratio of all of Switzerland's universities, the HSG accomplishes this in an exemplary fashion. If it wants to preserve or globally extend its present position as a leading European business university, the importance of third-party funds will increase. We support this funding model since it is in keeping with the University's entrepreneurial history. All this must happen according to clear-cut rules in order to preserve the freedom of teaching and research.

**Prof. Bieger, what rules apply, then, to preserve the independence of teaching and research,**

**and what steps has the HSG taken with regard to a transparent representation of its third-party funds?**

We have worked out clear rules in the last few years, which were also enshrined in directives. Some examples: HR decisions are made autonomously. Also, in research cooperation ventures, the choice of research methods must be unconstrained, and research results must be able to be published. And since we have a long tradition of self-financing, we have numerous sponsors and cooperation ventures and are thus independent of individual big partners. In the interest of transparency, our organisational units have to disclose partnerships above a contractual sum of 100,000 francs on their websites. Furthermore, we have created the possibility of inspecting contracts. And on the HSG's Alexandria website, registered side jobs are listed in individual faculty members' profiles.

**Prof. Bieger, when you look ahead, what will be the greatest three challenges of the coming years?**

Competition between universities is increasing. At the top, the air is becoming thin, and other countries are investing intensively in the re-inforcement and extension of their universities. We are called upon to remain at the top, for we are only valuable to the region as an institution whose impact is interregional and which is attractive. At the moment, our main requirement is investments in new forms of teaching and learning which take into account the digital age, and, of course, the extension of the campus infrastructure.

**Mr Kölliker, what goals does the University's Board of Governors want to attain in the coming years?**

We particularly want to support the special efforts with regard to the Major in IT and medical training. This shouldn't affect the HSG's identity, nor place an additional burden on the budget stipulated in the performance agreement. We'll also make certain that planning work for the campus extensions on the Rosenberg and at the Platztor will advance to ensure that we'll be able to submit a convincing project to St. Gallen's voting public in 2018.

[www.unisg.ch](http://www.unisg.ch)

stark von umfragebasierten Studien in Richtung einer Forschung, die nun riesige Datenmengen – Stichwort Big Data – analysieren kann und daraus neue Erkenntnisse gewinnt. Die Folgen der Digitalisierung für die Gesellschaft sind heute noch nicht absehbar, aber sie werden tiefgreifend sein und dazu wollen und müssen wir – ganz im Sinne unserer Vision – Antworten liefern.

**Herr Bieger, die HSG hat eine Fokussierung und Reputation als Wirtschaftsuniversität. Wie kann sie dieser auch mit Medizin oder Informatik gerecht werden?**

Diese beiden Fachgebiete werden die Gesellschaft in Zukunft noch stärker prägen als heute. In beiden ergeben sich auch unternehmerische Möglichkeiten. Wir sehen es als Chance, unseren Studierenden einen Zugang zu diesen wichtigen Themenfeldern zu ermöglichen. Organisatorisch lassen sich die beiden Gebiete so einbinden, dass sie unsere Kernidentität nicht schwächen werden. Und es ist auch ein Beitrag an die Region, für die Ausbildung neuer Fachkräfte zu sorgen. Speziell dort, wo wir einen ausgewiesenen Arbeitskräftemangel haben.

**Herr Kölliker, die Verbindungen zwischen Universitäten und Wirtschaft waren Mediendebatte. Die HSG hat einen hohen Selbstfinanzierungsgrad. Gleichzeitig sinkt der Beitrag pro Student der öffentlichen Hand. Ist es nicht nachvollziehbar, dass somit Drittmittel immer wichtiger werden?**

Die HSG ist eine öffentlich-rechtliche Universität und daher ist es Aufgabe des Kantons, ihre Grundfinanzierung sicherzustellen. Mit diesen Mitteln kann sie ihren Kernauftrag erfüllen. Wenn man wie die HSG Exzellenz anstrebt, braucht es die Freiheit, die dafür nötigen Finanzmittel zu erwirtschaften. Denn der Kanton St. Gallen ist nicht in der Lage, dieses Niveau zu finanzieren. Mit dem höchsten Selbstfinanzierungsgrad aller Universitäten der Schweiz macht die HSG dies beispielhaft. Wenn sie ihre heutige Position als führende europäische Wirtschaftsuniversität erhalten bzw. global ausbauen will, wird die Bedeutung von Drittmitteln zunehmen. Wir unterstützen dieses Finanzierungsmodell, denn es gehört zur unternehmerischen Geschichte der Universität. Dies alles muss mit klaren Spielregeln stattfinden, um die Freiheit von Lehre und Forschung zu wahren.

**Herr Bieger, welche Spielregeln gelten denn, um die Unabhängigkeit von Lehre und Forschung zu bewahren,**

**und welche Schritte hat die HSG bezüglich einer transparenten Darstellung ihrer Drittmittel unternommen?**

Wir haben in den vergangenen Jahren klare Spielregeln erarbeitet, die auch in Richtlinien gegossen wurden. Einige Beispiele: Es gilt die Unabhängigkeit bei personellen Entscheiden. Auch in Forschungsk Kooperationen muss die Wahl der Forschungsmethode frei sein und Forschungsergebnisse müssen publiziert werden können. Und weil wir eine lange Tradition der Selbstfinanzierung haben, haben wir diverse Förderer und Kooperationen und damit keine Abhängigkeit von einzelnen grossen Partnern. Im Sinne der Transparenz haben unsere Organisationseinheiten Partnerschaften ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenzulegen. Des Weiteren haben wir die Möglichkeit geschaffen, Verträge einzusehen. Und auf der HSG-Webseite Alexandria sind die erfassten Nebentätigkeiten in den einzelnen Profilen der HSG-Dozierenden aufgeführt.

**Herr Bieger, wenn Sie nach vorne blicken: wo liegen die grössten drei Herausforderungen für die kommenden Jahre?**

Der Wettbewerb zwischen den Universitäten verstärkt sich. An der Spitze wird die Luft dünn und andere Länder investieren intensiv in die Stärkung und den Ausbau ihrer Universitäten. Wir sind gefordert, an der Spitze zu bleiben. Denn nur als überregional ausstrahlende und attraktive Institution sind wir für die Region wertvoll. Im Moment haben wir einen Hauptbedarf an Investitionen in neue Lehr- und Lernformen, die dem digitalen Zeitalter Rechnung tragen, und natürlich in die Erweiterung der Campus-Infrastruktur.

**Herr Kölliker, welche Ziele will der Universitätsrat in den kommenden Jahren erreichen?**

Wir möchten besonders den Sondereffort im Bereich des «Studienschwerpunktes Informatik» sowie der Medizinausbildung unterstützen. Dabei soll die Identität der HSG gewahrt sowie das im Leistungsauftrag vereinbarte Budget nicht zusätzlich belastet werden. Zudem sind wir darauf bedacht, dass die Planungen der Campus-Erweiterung auf dem Rosenberg und am Platztor weiter voranschreiten, damit wir in 2018 der St. Galler Bevölkerung ein überzeugendes Projekt zur Abstimmung vorlegen können.

[www.unisg.ch](http://www.unisg.ch)

# Facts and figures

118-jährige Geschichte  
118 years of history

1898

Denkplatz, Forschungsplatz,  
Lehrplatz  
Place of thought leadership,  
research and teaching



Kunst und Architektur  
auf dem Campus vereint  
Art and architecture  
on the campus



5 Abteilungen (Schools) und die ES-HSG  
5 schools and ES-HSG



Über 8200 Studierende auf Bachelor-,  
Master- und Doktors-Stufe  
More than 8,200 students at the Bachelor's,  
Master's and Ph.D. Levels



25 Prozent internationale  
Studierende  
25 per cent international  
students

34 Prozent Studentinnen  
34 per cent female students

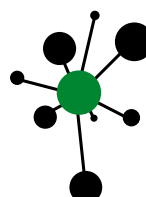


Über 24'000  
Alumni-Mitglieder  
More than 24,000  
Alumni members



Platz 4 im Financial-  
Times-Ranking der  
«European Business Schools»  
4th place in the Financial  
Times Ranking of  
European Business Schools

Über 2800 Personen arbeiten an der HSG  
Over 2,800 people work at the HSG



Netzwerk mit rund  
190 Partneruniversitäten  
weltweit  
Network with about  
190 partner universities  
worldwide



# Zahlen und Fakten



Über 37'000 Publikationen zu Forschungsergebnissen  
der HSG auf Alexandria  
Over 37,000 publications about research results  
of the HSG on Alexandria

2 Global Centers  
2 global centers



98 Professorinnen und Professoren  
98 professors

6 strategische Forschungs-  
kooperationen  
mit der Praxis  
6 strategic  
cooperation  
ventures in industry



40 Institute, Forschungsstellen  
und Centers  
40 institutes, research  
institutes and centers



224,8 Millionen Franken  
konsolidierter Umsatz  
224.8 million Swiss francs  
consolidated turnover



50 Prozent  
Selbstfinanzierung  
50 per cent  
self-funding rate



44,62 Millionen Franken Beitrag  
des Trägerkantons St. Gallen  
44.62 million Swiss francs: the contribu-  
tion made by the Canton of St. Gallen

207 Millionen Franken Wertschöpfung  
der HSG in der Region  
Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee  
207 million Swiss francs: the value cre-  
ated by the HSG in the Appenzell AR –  
St. Gallen – Lake Constance region





## Highlights of 2015/2016

### Founders exchange ideas

During Entrepreneurship Day on 18 March 2016, Caspar Coppetti, a representative of the running shoe company "On", was elected HSG Founder of the Year. Entrepreneurship Day took place as part of the Start Summit. The format provides corporate founders, investors and students with space for an exchange of ideas and experience.

Page 54

## Höhepunkte 2015/2016

### Ideen für Gründer ausgetauscht

Während des «Entrepreneurship Day» am 18. März 2016 ist Caspar Coppetti stellvertretend für das Laufschuhunternehmen «On» zum «HSG Gründer des Jahres 2016» gekürt worden. Der «Entrepreneurship Day» fand im Rahmen des «Start Summit» statt. Das Format bietet Firmengründern, Investoren und Studierenden Raum für einen Ideen- und Erfahrungsaustausch. Seite 54



### Outstanding achievements honoured

On 21 May 2016, numerous guests celebrated the University of St. Gallen's most important day of the year – the *Dies academicus*. Four honorary doctorates were awarded, and Lord Griffiths of Fforestfach (left) became the new Honorary Senator. Page 90

### Herausragende Leistungen ausgezeichnet

Zahlreiche Gäste feierten am 21. Mai 2016 den höchsten Feiertag der Universität St. Gallen – den *Dies academicus*. Eine Ehrendoktorin und drei Ehrendoktoren sind ernannt worden und Lord Griffiths of Fforestfach (links) wurde neuer Ehrensensator. Seite 91



### Application for federal funds for medicine

From Autumn Semester 2020, 40 students should be able to undertake a Master's programme in Human Medicine in St. Gallen. This new course will be based on a cooperation agreement between the Universities of St. Gallen and Zurich and the St. Gallen Cantonal Hospital. The Canton of St. Gallen is applying for start-up funding provided by the Confederation. Page 44

### Um Bundesmittel für Medizin beworben

Ab dem Herbstsemester 2020 sollen 40 Studierende ihre Master-Ausbildung in Humanmedizin in St. Gallen absolvieren. Dieses neue Angebot basiert auf einer Kooperationsvereinbarung zwischen den Universitäten St. Gallen und Zürich sowie dem Kantonsspital St. Gallen. Damit bewirbt sich der Kanton St. Gallen um eine Teilnahme an der Anschubfinanzierung des Bundes. Seite 45



### First MOOC launched

In a pilot project, the Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG) developed a German-language Massive Open Online Course (MOOC). The free course entitled "Finanzielle Führung für Nicht-Betriebswirte" – i.e. financial management for non-specialists – started on 13 June 2016. Page 26

### Ersten MOOC gestartet

Im Rahmen eines Pilotprojekts hat das Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG) einen deutschsprachigen Massive Open Online Course (MOOC) erarbeitet. Das Angebot mit dem Titel «Finanzielle Führung für Nicht-Betriebswirte» startete am 13. Juni 2016. Seite 27



HSG film  
on YouTube

## Vision HSG 2025

As a leading business university we set global standards for research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

### General Principles

#### 1. Teaching in a complex reality

We offer talented and committed students a carefully calibrated range of courses at all degree levels from initial training to further education that satisfy the highest international standards and are recognised worldwide. We challenge and encourage our students through educational excellence in an inspiring campus environment, transparent course structures and efficient administrative processes. Through the constant and innovative further development of our study programmes, we respond attentively to the developments and needs of both science as well as the global labour market. We train our students to become entrepreneurs whose actions are informed by social responsibility, whose integrated thinking enables them to solve complex practical and academic problems in a structured manner and to communicate the results well, and who are able to harness social and cultural orientation skills.

#### 2. Research for society

The working environment we provide at the University of St. Gallen (HSG) ensures that academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary and transdisciplinary approaches find here a great place for research and reflection that, thanks to our unfettered commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. We encourage our employees' innovative entrepreneurial spirit through structuring our schools, institutes and study programmes in a way that helps in maintaining University's interests and facilitates the achievement of its objectives. In the interest of achieving these objectives, we support initiatives by researchers, teachers and students. Our integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs allows us to conduct research that makes significant contribution to solving current and future economic and social issues. Through this research, we are globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

#### 3. Identity through community culture

We are committed to a culture of trust and cooperation between the students, academic staff, and the HSG administration based on mutual respect, flat hierarchies

and a willingness to communicate in a non-bureaucratic manner. At the same time, we preserve a size that permits us to create our own clear profile, to pursue a sensible internal division of labour, and to enhance our position on the international academic market, while still allowing for personal encounters and simple structures. We convey to our students the basic values of living and working collaboratively on the HSG campus by encouraging their extracurricular engagement alongside their education, and foster life-long ties between our graduates and the University with the active involvement of our alumni. We pursue an active inclusion policy backed by the entire University when dealing with diversity. For this purpose, we ensure full equality of all members of the University regardless of their gender, religious and sexual orientation, social and ethnic origin, or their health needs and restrictions, with a focus on problem-solving approaches.

#### 4. Internationalisation and regional roots

As a consequence of the global presence of our research, and the fact that we systematically enable both students and academic staff to gather study and research experience in foreign countries, the HSG makes its mark worldwide as a university that is highly attractive for students, teachers and researchers alike on an international scale. We understand HSG's cultivation and reinforcement of its roots in the city and the canton to be a central feature of our university's identity. We therefore strengthen the region by increasing its international visibility and at the same time make ourselves available locally as a scientific and cultural resource. In this way, we safeguard St. Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region. As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, besides our traditional cultivation of a sense of entrepreneurship, we develop financing models on the basis of which we can further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope for development. In all this, we are fully aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

## Vision HSG 2025

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

### Leitbild

#### 1. Lehren in komplexer Wirklichkeit

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen von der Erstausbildung bis zur Weiterbildung, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch hochstehende Unterrichtsqualität in einem inspirierenden Campus, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsabläufe. Durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme reagieren wir aufmerksam auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes. Wir bilden gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten aus, die durch integratives Denken sowohl in der Lage sind, komplexe praktische wie akademische Probleme strukturiert zu lösen und die Ergebnisse zu kommunizieren, als auch über soziales und kulturelles Orientierungsvermögen verfügen.

#### 2. Forschung für die Gesellschaft

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank unserer Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Niveau ermöglicht. Wir fördern den unternehmerischen Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden durch auf gesamtuniversitäre Interessen und Ziele ausgerichtete Strukturen wie Abteilungen, Institute und Studienprogramme. Im Sinn dieser Ziele unterstützen wir Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden. Auf der Grundlage unserer Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen tragen wir mit unserer Forschung zur Lösung aktueller und zukünftiger Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bei. Dabei wird unsere Forschung in einzelnen ausgewählten Schwerpunktfeldern global als meinungsbildend wahrgenommen.

#### 3. Identität durch Gemeinschaftskultur

Wir bekennen uns zu einer Kultur der vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Lehrenden, Studierenden und Verwaltung der HSG, die auf gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien und unbürokratischer Kommunikationsbereitschaft basiert. Dabei wahren wir eine Grösse, die eine klare

Profilbildung nach aussen, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, aber persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht. Unseren Studierenden vermitteln wir die Grundwerte gemeinschaftlichen Zusammenlebens und -arbeitens auf dem Campus der HSG, indem wir neben ihrer Ausbildung auch ihr aussercurriculäres Engagement fördern, und pflegen unter aktiver Mithilfe unserer Alumnae und Alumni die lebenslange Bindung zwischen unseren Absolventinnen und Absolventen und der Universität. Wir praktizieren im Umgang mit Diversität eine aktive und von der gesamten Universität getragene Inklusionspolitik. Zu diesem Zweck tragen wir problemlösungsorientiert Sorge für die uneingeschränkte Gleichstellung aller Mitglieder der Universität ungeachtet ihres Geschlechts, ihrer religiösen und sexuellen Orientierung, ihrer sozialen und ethnischen Herkunft oder ihrer gesundheitlichen Bedürfnisse und Einschränkungen.

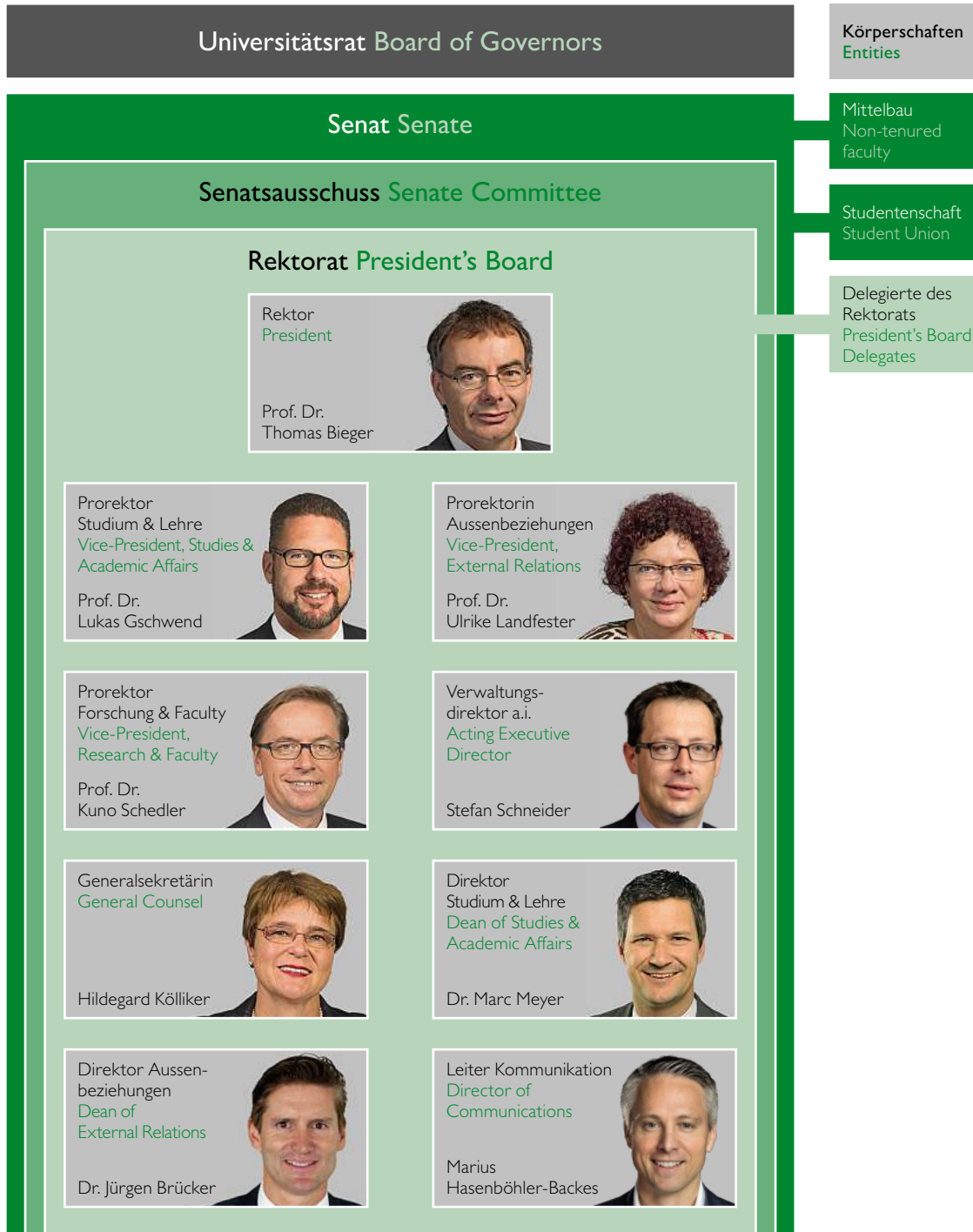
#### 4. Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung und dadurch, dass wir Studierenden, Lehrenden und Forschenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, profilieren wir die HSG weltweit als eine Universität, die auf Studierende wie auf Lehrende und Forschende international höchste Anziehungskraft ausübt. Wir verstehen die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton als ein zentrales Merkmal der Identität unserer Universität und stärken deshalb die Region, indem wir ihre internationale Sichtbarkeit steigern und uns zugleich als regional nutzbare Wissens- und Kulturressource zur Verfügung stellen. Damit sichern wir langfristig den Standort St. Gallen und tragen nachhaltig zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei. Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und weiteren Steigerung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb entwickeln wir neben unserer traditionellen Pflege individuellen Unternehmertums weitere Finanzierungsmodelle, anhand derer wir unsere akademischen und strategischen Entwicklungsspielräume weiter ausbauen können. Wir sind uns dabei voll und ganz der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.



HSG Film  
auf YouTube

# Governance



The President's Board manages the University. The President and the Vice-Presidents are elected from among the professors. The President, Prof. Dr. Thomas Bieger, exercises the functions assigned to him by University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the management of the University, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the University Administration.

The Vice-Presidents have individual fields of responsibility at the HSG: Prof. Dr. Lukas Gschwend for Studies & Academic Affairs, Prof. Dr. Kuno Schedler for Research & Faculty, and Prof. Dr. Ulrike Landfester for External Relations. The University Administration is headed by Acting Executive Director Stefan Schneider (until 31 January 2017). Dr. Bruno Hensler will take office as Executive Director on 1 February 2017.

The President's Board further includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Marc Meyer, Dean of Studies & Academic Affairs; Dr. Jürgen Brücker, Dean of External Relations (until 30 September 2016); Marius Hasenböhler-Backes, Director of Communications; and on 1 October 2016 PD Dr. Monika Kurath, Dean of Research & Faculty, and Dr. Arno Hold, new Dean of External Relations.

The President's Delegates advise the University Management in their respective fields. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. Dr. Thomas Dyllick is the President's Delegate for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Dieter Euler is the President's Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Florian Wettstein is the President's Delegate for the Public Programme of the University of St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the President's Delegate for University Development and Executive Education, while Dr. Jürgen Brücker is the President's Delegate for Exchange Programmes (until 30 September 2016).

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Lukas Gschwend für Studium & Lehre, Prof. Dr. Kuno Schedler für Forschung & Faculty und Prof. Dr. Ulrike Landfester für die Aussenbeziehungen. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor ad interim Stefan Schneider (bis 31. Januar 2017). Dr. Bruno Hensler wird seine Stelle als Verwaltungsdirektor am 1. Februar 2017 antreten.

Zum Rektorat gehören zudem Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Marc Meyer, Direktor Studium & Lehre; Dr. Jürgen Brücker, Direktor Aussenbeziehungen (bis 30. September 2016), Marius Hasenböhler-Backes, Leiter Kommunikation, sowie ab dem 1. Oktober 2016 PD Dr. Monika Kurath, Direktorin Forschung & Faculty, und Dr. Arno Hold, neuer Direktor Aussenbeziehungen.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Dieter Euler, Delegierter für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Florian Wettstein betreut als Delegierter das Öffentliche Programm der Universität St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Jürgen Brücker als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist (bis 30. September 2016).



Die neuen Universitätsräte: Kurt Hollenstein, Stefan Werner Kuhn und Yvonne Suter (von links).

The new University governors: Kurt Hollenstein, Stefan Werner Kuhn and Yvonne Suter (from left).



## New University governors appointed

In its June session, the St. Gallen Cantonal Parliament (re)appointed the members of the University's Board of Governors. Ex officio Chairman of the HSG's supreme organ for 2016–2020 is Cantonal Education Minister Stefan Kölliker. The following members of the Board of Governors were confirmed in office: Silvia Bietenharder-Kuenzle, Hildegard Fässler, Karl Güntzel, Martin Huser, Ruth Metzler-Arnold, Thomas Scheitlin and Patrick Stach. The new Vice-Chairman is Martin Huser.

The new members appointed to the University's Board of Governors are Kurt Hollenstein, Stefan Werner Kuhn and Yvonne Suter.

- Kurt Hollenstein, Dr.sc. techn. ETH, is an engineer specialising in structural improvement and CEO of NatRisk GmbH in Uznach. He was proposed by the Social Democrats and the Greens.
- Stefan Werner Kuhn, lic. oec. HSG, is an entrepreneur as well as owner, Chairman and CEO of K+D AG in St. Gallen. He was proposed by the parliamentary group of the Liberal Democrats.
- Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, is a cantonal Christian Popular Party MP from Rapperswil-Jona, as well as Director and Head of Sustainable Investments at Credit Suisse. She was proposed by the parliamentary group of the Christian Popular Party and the Green Liberal Democrats.

The previous University Governors Sally Gschwend-Fisher, René Romanin and Peter Schorer left office on 31 May 2016. The University of St. Gallen would like to thank them for their outstanding commitment.

Sally Gschwend-Fisher, B.A., was appointed to the Board of Governors as from 1 July 2000. With her Swiss-American dual nationality, she was actively interested in issues connected with the internationalisation of the University, and she was involved in the international contacts of the University's Board of Governors. Her activities at the University of Zurich has provided her with valuable experience. Thanks to her political involvement as a former cantonal MP from the southern part of the Canton, she was able to make a crucial contribution towards the establishment of the HSG's roots in the region.

## Universitätsrat neu gewählt

In der Juni-Session hat der St. Galler Kantonsrat den Universitätsrat neu gewählt. Präsident des obersten Organs der HSG ist für die Amtsdauer 2016 bis 2020 ex officio Regierungsrat Stefan Kölliker, Vorsteher des Bildungsdepartements. Wieder gewählt wurden auch die bisherigen Mitglieder des Universitätsrats: Silvia Bietenharder-Kuenzle, Hildegard Fässler, Karl Güntzel, Martin Huser, Ruth Metzler-Arnold, Thomas Scheitlin und Patrick Stach. Neuer Vize-Präsident ist Martin Huser.

Neu in den Universitätsrat gewählt wurden Kurt Hollenstein, Stefan Werner Kuhn und Yvonne Suter.

- Kurt Hollenstein, Dr.sc. techn. ETH, ist Ingenieur für Strukturverbesserungen und Geschäftsleiter der NatRisk GmbH in Uznach. Er wurde von der SP-Grünen-Fraktion vorgeschlagen.
- Stefan Werner Kuhn, lic. oec. HSG, ist Unternehmer sowie Inhaber, VR-Präsident und CEO der K+D AG in St. Gallen. Er wurde von der FDP-Fraktion portiert.
- Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, ist CVP-Kantonsrätin aus Rapperswil-Jona sowie Direktorin und Leiterin nachhaltige Anlagen der Credit Suisse. Sie wurde von der CVP-GLP-Fraktion vorgeschlagen.

Die bisherigen Universitätsräte Sally Gschwend-Fisher, René Romanin und Peter Schorer haben ihre Amtszeit per 31. Mai 2016 beendet. Die Universität St. Gallen dankt den bisherigen Mitgliedern des Universitätsrates für ihr ausserordentliches Engagement.

Sally Gschwend-Fisher, B.A., wurde per 1. Juli 2000 in den Universitätsrat gewählt. Sie brachte sich als schweizerisch-amerikanische Doppelbürgerin stark in den Themen der Internationalisierung der Universität ein und engagierte sich in den internationalen Kontakten des Universitätsrates. Durch ihre Tätigkeit an der Universität Zürich konnte sie wertvolle Erfahrungen einbringen. Als ehemaliges Mitglied des Kantonsrates aus dem Südteil des Kantons hat sie mit ihrem politischen Engagement auch wesentlich zur Verankerung der HSG in der Region beigetragen.



Die bisherigen Universitätsräte: Sally Gschwend-Fisher, René Romanin und Peter Schorer (von links).

The outgoing University governors: Sally Gschwend-Fisher, René Romanin and Peter Schorer (from left).



René Romanin, Business Economist HWV, was appointed University Governor on 1 January 1996. He was able to contribute to the University with his varied and long-standing political experience and, thanks to his network, to move many HSG concerns towards a political breakthrough. Owing to his entrepreneurial experience, the University's strategic orientation was particularly close to his heart. In addition, he was strongly committed to the HSG's regional roots and its benefit for the population.

Peter Schorer, Dr. iur., was appointed a member of the Board of Governors starting on 1 January 1996 and was its Vice-Chairman from 1 June 2012 to 31 May 2016. The HSG's autonomy with a clear focus as a business university was particularly close to Schorer's heart. He made use of his experience in active politics with diplomatic skill for the great benefit of the University. Because of his many years of activity and experience, he was also a valuable and sought-after adviser to the HSG's executive bodies.

René Romanin, Betriebsökonom HWV, wurde per 1. Januar 1996 in den Universitätsrat gewählt. Er konnte seine reiche und langjährige politische Tätigkeit gewinnbringend für die Universität einbringen und verhalf dank seines Netzwerkes manchem Anliegen der HSG zum politischen Durchbruch. Aufgrund seiner unternehmerischen Erfahrung lag ihm insbesondere eine strategische Ausrichtung der Universität am Herzen. Zudem setzte er sich stark für die regionale Verankerung der HSG und deren Nutzen für die Bevölkerung ein.

Peter Schorer, Dr. iur., wurde per 1. Dezember 1996 in den Universitätsrat gewählt und war vom 1. Juni 2012 bis 31. Mai 2016 Vizepräsident des Gremiums. Ihm lag vor allem die Autonomie der HSG mit einem klaren Fokus als Wirtschaftsuniversität am Herzen. Er setzte seine Erfahrung aus der aktiven Politik mit diplomatischem Geschick zum grossen Nutzen der Universität ein. Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit und Erfahrung war er auch ein wertvoller und gefragter Ratgeber der HSG-Leitungsgremien.





## Schools

	<b>SoM-HSG</b> School of Management  Prof. Dr. Peter Leibfried	<b>SoF-HSG</b> School of Finance  Prof. Dr. Manuel Ammann
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL)</li> </ul>	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business Innovation (MBI)</li> <li>Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC)</li> <li>Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin)</li> <li>Strategy and International Management (SIM)</li> <li>Unternehmensführung Business Management (MUG)</li> <li>Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banking and Finance (MBF)</li> </ul>
Doktorats-Programme Ph.D. programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten in Management with specialisations in (PMA)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Accounting</li> <li>Business Innovation</li> <li>General Management</li> <li>Marketing</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finance (PIF)</li> </ul>
Global Centers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global Center for Customer Insight (GCCl)</li> <li>Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&amp;I)</li> </ul>	
Profildbereiche Profile areas		<ul style="list-style-type: none"> <li>System-wide Risk in the Financial System</li> </ul>

\*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

\*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

## Rektor President

SEPS-HSG School of Economics and Political Science	LS-HSG Law School	SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
 Prof. James W. Davis, Ph.D.	 Prof. Dr. Markus Müller-Chen	 Prof. Dr. Franz Schultheis	 Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL)</li> <li>• Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw)</li> <li>• Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon)</li> <li>• Quantitative Economics and Finance (MIQE/F)</li> <li>• International Affairs and Governance (MIA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Law (MIL)</li> <li>• Rechtswissenschaften Law (MLaw)</li> <li>• Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Business Administration (MBA-HSG)</li> <li>• Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)</li> <li>• International Executive MBA (IEMBA-HSG)</li> <li>• Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG)</li> <li>• Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)</li> <li>• Executive Master in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)</li> <li>• Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economics and Finance (PEF)</li> <li>• International Affairs and Political Economy (DIA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtswissenschaften Law (DLS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (DOK)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transcultural Workspaces</li> </ul>	

## Research and teaching at the five Schools

The **School of Management (SoM-HSG)** was able to establish a new Chair of Entrepreneurship and Innovation and to appoint four assistant professors in new fields. As well seven international guest professors will support the school. The continuation of the fundamental areas of strategic management and SMEs is being secured by ongoing appointment procedures. With the research seminar, the SoM has created a platform intended to reinforce both interdisciplinary cooperation in the SoM faculty and international research cooperation. Not least, the SoM was able to close a gap between traditional teaching and an innovative transfer of knowledge by launching the first HSG MOOC in the field of financial management.

[www.som.unisg.ch](http://www.som.unisg.ch) | [som@unisg.ch](mailto:som@unisg.ch)

The **School of Finance (SoF-HSG)** comprises the faculty in the areas of finance, banking, and insurance at the University of St. Gallen. The SoF runs the Master of Arts in Banking and Finance (MBF) and the Ph.D. in Finance (PiF). The MBF is a leading Master's programme ranked among the top ten finance Master's programmes in the world. Last year, more than 120 MBF graduates successfully started their careers in Switzerland and abroad with banks, insurance companies, asset managers, financial consultants and auditors. The Ph.D. programme in Finance is an international high-quality research education. There are about 10 Ph.D. students per year in the programme. It prepares students for an academic career or research positions in the financial sector.

[www.sof.unisg.ch](http://www.sof.unisg.ch) | [sof@unisg.ch](mailto:sof@unisg.ch)

In August 2015, James W. Davis took over from Martin Kolmar as Dean of the **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)**. In his first year in office, the future orientation of the SEPS and the implementation of the School strategy that had already been developed were of particular significance. In the future, the SEPS will strive to face the challenges of the increasing globalisation and

accelerated digitalisation of society even more robustly, to extend its competencies in these fields and to introduce them into teaching to a greater extent. Work in the SEPS also focused on the career options for non-tenured faculty, possible improvements in teaching, the pending assurance-of-learning process of the degree programmes, as well as the reorganisation of the Administration.

[www.seps.unisg.ch](http://www.seps.unisg.ch) | [seps@unisg.ch](mailto:seps@unisg.ch)

Last September, the **Law School (LS-HSG)** received a delegation from the legal faculty of the University of Lucerne for an exchange of experience in the field of the training of business lawyers. The Law School published a festschrift entitled *Recht im digitalen Zeitalter* – i. e. law in the digital age – which many members of the Law School co-authored. In April, the IRP-HSG successfully organised the conference of the Swiss constitutional law professors in Baden. As in previous years, three students from St. Gallen successfully participated in the Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot, the International Criminal Moot and the FIAC Moot.

[www.ls.unisg.ch](http://www.ls.unisg.ch) | [lawschool@unisg.ch](mailto:lawschool@unisg.ch)

For the **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)**, the focus continued to be on the reform of contextual studies. The fundamental programmatic and administrative changes were submitted to the various bodies for decision-making purposes. Also, the School dealt with the reform of the Ph.D. programme in Organizational Studies and Cultural Theory (DOK), which it offers together with the School of Management. Two people were habilitated: Florian Schui in History, Adriana López-Labourdette in Spanish and Latin American Literature and Culture. The assistant professorship in American Studies was awarded to J. Jesse Ramírez. Assistant Professor of Philosophy Emanuel Alloa received the Latsis Prize for his work in the fields of cultural philosophy and media theory.

[www.shss.unisg.ch](http://www.shss.unisg.ch) | [shss@unisg.ch](mailto:shss@unisg.ch)

## Forschung und Lehre der fünf Schools

Die **School of Management (SoM-HSG)** konnte einen neuen Lehrstuhl zu Entrepreneurship und Innovation besetzen sowie vier Assistenzprofessuren in neuen Bereichen einrichten. Zudem wurde die Management-Lehre und Forschung durch sieben internationale Gastprofessuren unterstützt. Die Fortführung der grundlegenden Bereiche strategisches Management und KMU wird durch laufende Berufungsverfahren gesichert. Mit den Research Seminars hat die SoM eine Plattform geschaffen, um die interdisziplinäre Zusammenarbeit in der SoM-Faculty sowie internationale Forschungs-kooperationen zu stärken. Nicht zuletzt konnte die SoM mit dem ersten HSG-MOOC im Bereich finanzielle Führung eine Brücke schlagen zwischen traditioneller Lehre und innovativer Wissens-vermittlung.

[www.som.unisg.ch](http://www.som.unisg.ch) | [som@unisg.ch](mailto:som@unisg.ch)

Die **School of Finance (SoF-HSG)** umfasst Dozie-rende aus den Bereichen Finance, Banking und Versicherungswesen an der Universität St. Gallen. Die SoF bietet den Master of Art in Banking and Finance (MBF) sowie den Ph.D. in Finance (PiF) an. Der MBF ist ein führendes Master-Programm und befindet sich weltweit unter den besten zehn Master-Programmen auf seinem Gebiet. Vergangenes Jahr stiegen mehr als 120 MBF-Absolventen erfolgreich in eine Karriere bei Banken, Versicherungsgesellschaften, Vermögens-verwaltern, Finanzberatern und Wirtschaftsprüfern in der Schweiz und im Ausland ein. Das Ph.D.-Programm in Finance bietet eine erstklassige Ausbildung auf dem Gebiet der Spitzenforschung. Das Programm wird alljährlich von rund zehn Doktorierenden absolviert und bereitet diese auf eine wissenschaftliche Karriere oder Forschungs-stelle im Finanzsektor vor.

[www.sof.unisg.ch](http://www.sof.unisg.ch) | [sof@unisg.ch](mailto:sof@unisg.ch)

Im August 2015 hat James W. Davis das Amt des Dekans der **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** von Martin Kolmar über-nommen. In seinem ersten Amtsjahr waren die zukünftige Ausrichtung der SEPS und die Umset-zung der bereits entwickelten School-Strategie von besonderer Bedeutung. Die SEPS strebt an, sich künftig noch stärker den Herausforderungen einer

fortschreitenden Globalisierung und beschleunigten Digitalisierung der Gesellschaft zu stellen, die Kompetenzen auf diesen Gebieten auszubauen und stärker in die Lehrprogramme einzubringen. Die Entwicklung der Karrieremöglichkeiten des Mittelbaus, Verbesserungsmöglichkeiten in der Lehre, der anstehende Assurance-of-Learning-Prozess der Studienprogramme sowie eine Reorganisation der Administration standen und stehen zudem im Fokus der Arbeit in der SEPS.

[www.seps.unisg.ch](http://www.seps.unisg.ch) | [seps@unisg.ch](mailto:seps@unisg.ch)

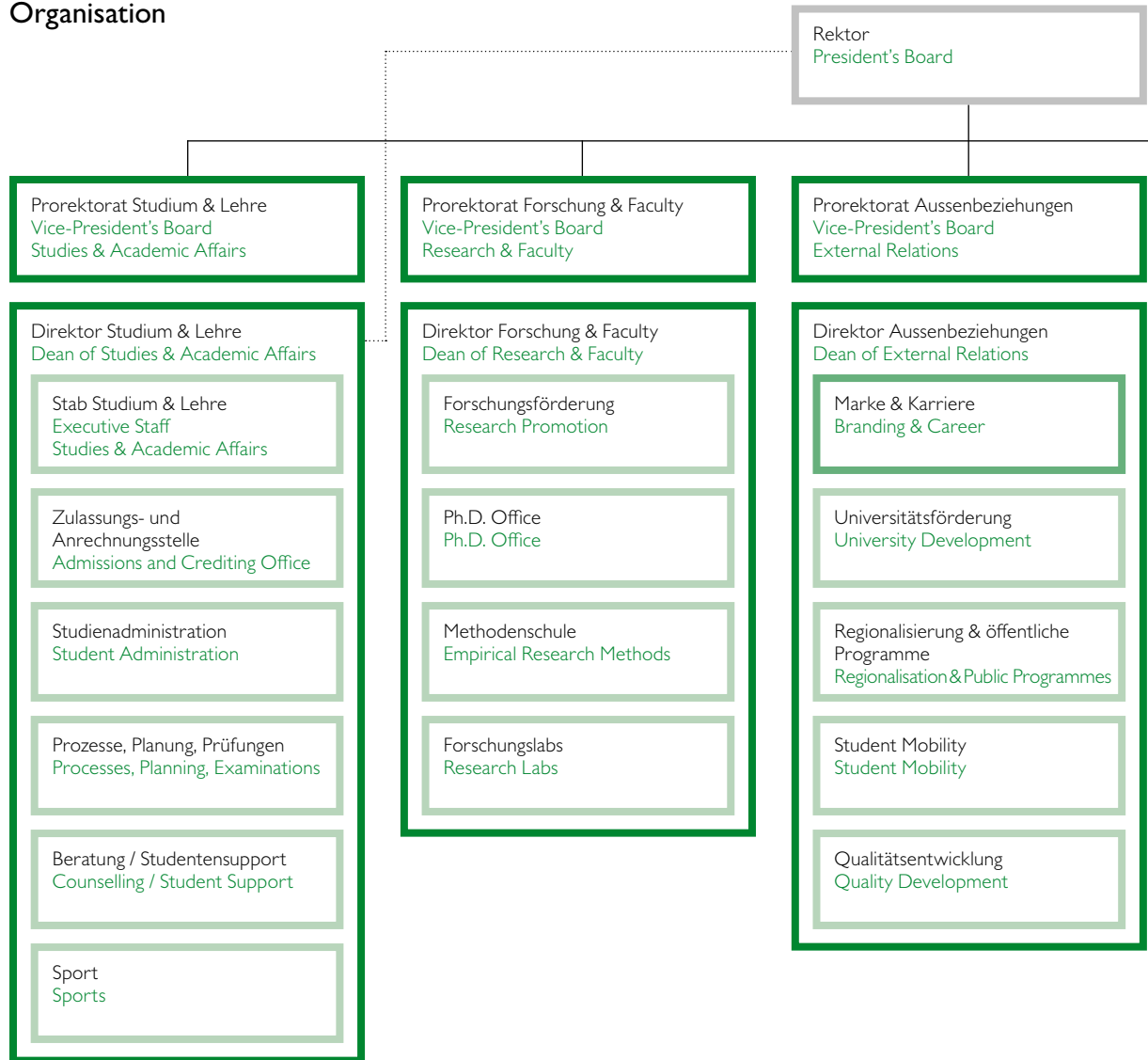
Im vergangenen September empfing die **Law School (LS-HSG)** eine Delegation der juristischen Fakultät der Universität Luzern zu einem Erfahrungsaustausch über die wirtschaftsrechtliche Ausbil-dung. Die Law School gab für den Schweizer Juristentag in St. Gallen die Festschrift «Recht im digitalen Zeitalter» heraus, an der viele Mitglieder der Law School mitgeschrieben haben. Das IRP-HSG organisierte im April erfolgreich die Tagung der Schweizerischen Staatsrechtslehrer in Baden. Wie schon in den Vorjahren nahmen drei Studierendenteams aus St. Gallen mit grossem Erfolg am Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot, am International Criminal Moot und dem FIAC Moot teil.

[www.ls.unisg.ch](http://www.ls.unisg.ch) | [lawschool@unisg.ch](mailto:lawschool@unisg.ch)

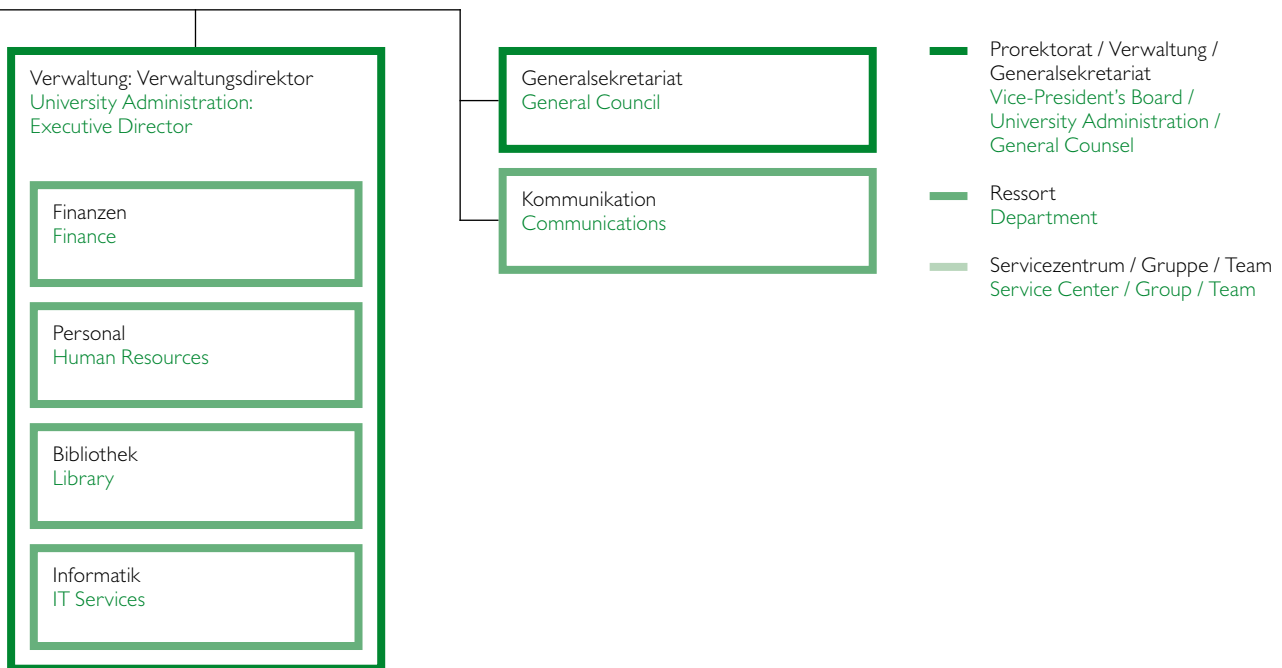
Für die **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** stand die Reform des Kontextstudiums weiterhin im Vordergrund. Die grundlegenden programmatischen und administrativen Ver-änderungen wurden verschiedenen zuständigen Gremien zum Beschluss vorgelegt. Ebenso befasste sie sich mit der Reform des Doktorats-programms «Organisation und Kultur» (DOK), das sie zusammen mit der School of Management anbietet. Zwei Personen wurden habilitiert: Florian Schui in Geschichte, Adriana López-Labourdette in Spanischer und Lateinamerikanischer Literatur- und Kulturwissenschaft. Die neue Assistenz-professur in American Studies wurde mit J. Jesse Ramírez besetzt. Assistenzprofessor Emmanuel Alloa aus dem Fachbereich Philosophie erhielt den Latsis-Preis für seine Arbeiten auf den Gebieten Kulturphilosophie und Bild- und Medientheorie.

[www.shss.unisg.ch](http://www.shss.unisg.ch) | [shss@unisg.ch](mailto:shss@unisg.ch)

# Organisation







On 1 February 2016, a new organisational structure entered into force at the HSG which satisfies the increasing demands made by international competition among universities. As a result, the HSG has opted for more direct management structures and a consistent organisational orientation towards the central fields of activity:

- Studies & Academic Affairs
- Research & Faculty
- External Relations
- University Administration

In the course of this organisational reorientation, some organisational units were detached from the previous administration structure and directly assigned to the relevant Vice-President's Boards.

Am 1. Februar 2016 trat an der HSG eine neue Organisationsstruktur in Kraft, die den steigenden Ansprüchen im internationalen, universitären Wettbewerb gerecht wird. Die HSG setzt daher auf direktere Führungsstrukturen und auf eine konsequente, organisatorische Ausrichtung auf die zentralen Tätigkeitsfelder:

- Studium & Lehre
- Forschung & Faculty
- Aussenbeziehungen
- Verwaltung

Im Rahmen der organisatorischen Neuausrichtung wurden einige Organisationseinheiten aus der bisherigen Verwaltungsstruktur herausgelöst und direkt den passenden Prorektoraten zugeteilt.

# Teaching in a complex reality

## For the degree courses of tomorrow

Students require reflection, discussion and feedback. This is why teaching ideally takes place in two parts: students prepare themselves for the lectures beforehand and in group work and are then actively involved in the classroom. “This interactivity and active participation in lectures will be of even more central significance at the HSG in the future,” says Lukas Gschwend, Vice-President Studies & Academic Affairs.

### The right mixture is key

The changing societal and technological environment also has an impact on teaching and learning forms. This is the subject-matter of the “Innovation Teaching” project. Digitalisation creates new media with which students can prepare themselves for lessons. Currently, the HSG is developing and testing selected digital teaching formats such as simulation labs or blended learning elements – a combination of classroom-based courses and e-learning. The campus as a place of exchange and creativity always remains the central element of teaching. “The HSG strives to develop a working and efficient mixture of different teaching formats which satisfies our University’s standards as a place of education and research. This is not about following new technological trends but about the right mix.”

### More and modifiable rooms required

New forms of teaching and learning have an impact on the spatial configuration of a university. The HSG offers students teaching, learning and group rooms. “The university of tomorrow will have to be able to provide its students with even more group work rooms to ensure that

we can create the right atmosphere for creative processes,” says Gschwend. Thus universities will have to attach more significance to modular rooms which can be modified according to requirements and create a constructive climate. In future, students will not only work with books but prepare for lectures with learning videos.

When the basic knowledge has been communicated

in such a way, the lecture can then concentrate on examples of application. “With digitalisation and its effects on forms of teaching and learning, the University will paradoxically require more

rooms in order to satisfy the various utilisation requirements of studying.” For Lukas Gschwend, it is clear that the HSG of tomorrow will continue to be a place of encounters and even more strongly of an exchange between teaching and research. Open institute buildings will become encounter zones where students and researchers meet.

## The campus – a place of exchange and creativity

### First MOOC launched

In a pilot project, the Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG) developed a German-language Massive Open Online Course (MOOC). The free course entitled “Finanzielle Führung für Nicht-Betriebswirte” – i. e. financial management for non-specialists – started in June 2016. It aims to provide people without a business administrative background, in particular, with a compact overview of the most important tools for the financial management of companies.

[www.HSGx.unisg.ch](http://www.HSGx.unisg.ch)

# Lehren in komplexer Wirklichkeit

## Für das Studium von morgen

Studierende wünschen sich Reflexion, Diskussion und Feedback. Deshalb findet der ideale Unterricht heute in zwei Teilen statt: Studierende bereiten sich im Vorfeld und in Gruppenarbeiten auf Vorlesungen vor und werden danach aktiv in die Lehrveranstaltung einbezogen. «Diese Interaktivität und aktive Teilnahme in den Vorlesungen wird an der HSG in Zukunft noch zentraler sein», sagt Lukas Gschwend, Prorektor Studium & Lehre.

Die richtige Mischung macht es aus

Auch das sich wandelnde gesellschaftliche und technologische Umfeld beeinflusst die Lehr- und Lernformen. Damit beschäftigt sich das Projekt «Innovation Lehre». Mit der Digitalisierung werden neue Gefässe geschaffen, mit denen sich die Studierenden auf die Vorlesungen vorbereiten können. Derzeit entwickelt und testet die HSG ausgewählte digitale Lehrformate wie Simulations-Labs oder «Blended Learning»-Elemente – eine Kombination aus Präsenzveranstaltung und E-Learning. Der Campus bleibt dabei stets als Ort des Austausches und der Kreativität das zentrale Element der Lehre. «Die HSG ist bestrebt, in der Lehre eine funktionierende und effiziente Mischung unterschiedlicher Lehrformate zu entwickeln, welche dem Anspruch unserer Universität als Bildungs- und Forschungsstätte gerecht wird. Es geht nicht darum, neuen technologischen Trends zu folgen, sondern um den richtigen Mix.»

Mehr und veränderbare Räume nötig

Neue Lehr- und Lernformen haben Auswirkungen auf die räumliche Gestaltung einer Universität. Die HSG bietet Studierenden bereits heute Lehr-, Lern- und Gruppenräume. «Die Universität von morgen wird ihren Studierenden noch vermehrt Gruppenarbeits-

## Der Campus – ein Ort des Austausches und der Kreativität

plätze anbieten müssen, damit wir die richtige Atmosphäre für kreative Prozesse schaffen können», sagt Gschwend. Für Universitäten werden somit modulare Räume wichtig, die den Bedürfnissen entsprechend umgestaltet werden können und ein konstruktives Klima schaffen. In Zukunft arbeiten Studierende nicht nur mit Büchern, sondern bereiten sich auch über Lernvideos auf Vorlesungen vor. Mit

dem so vermittelten Basiswissen kann sich die Vorlesung dann auf Anwendungsbeispiele konzentrieren. «Mit der Digitalisierung und ihren Auswirkungen auf die Lehr- und Lernformen benötigt die Universität

paradoxerweise mehr Räume, um den unterschiedlichen Nutzungsbedürfnissen eines Studiums gerecht zu werden.» Für Lukas Gschwend ist klar, dass die HSG von morgen nach wie vor ein Ort der Begegnungen und noch vermehrt eines Austausches zwischen Lehre und Forschung sein soll. Offene Institutsgebäude werden dabei zu Begegnungszonen zwischen Studierenden und Forschenden.

## Erster MOOC gestartet

Im Rahmen eines Pilotprojekts hat das Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG) einen deutschsprachigen Massive Open Online Course (MOOC) erarbeitet. Das kostenlose Angebot mit dem Titel «Finanzielle Führung für Nicht-Betriebswirte» startete im Juni 2016. Ziel ist es, insbesondere Personen ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund in kompakter Form einen Überblick über das wichtigste Handwerkszeug zur finanziellen Führung von Unternehmen zu vermitteln.

[www.HSGx.unisg.ch](http://www.HSGx.unisg.ch)

## Campus tours for future students

Like a family and lively: this is how Irina Peterhans experienced the HSG on the occasion of her first visit to St. Gallen. For two years, she has herself been a regular feature of campus life at the University and has frequently also led guided tours. "I find it great fun to guide prospective students from all over the world through the campus and to rediscover the Uni from their perspective," says the undergraduate.

About 180 people looked around the HSG in 74 guided campus tours last year. 20 of these were led by Irina Peterhans. Her information tour leads from the Main Building and the Library to the Mensa restaurant, the [ad hoc] student café and the sports grounds. One special treat for all the guests is the view of Lake Constance and the Säntis mountain from the terrace of the Main Building. "Many visitors are impressed by the beautiful location of the University in a park," recounts Peterhans. "A family who specially came here from Beijing was delighted to see the cows which were grazing behind the sports centre." Most guests are very well informed about the University's degree course curricula and admission criteria – which means that during her tours, Irina Peterhans is able to concentrate completely on the practical side of living and learning at the HSG. "Strolling through the campus with prospective students from Dubai, England, Rumania or Russia is exciting for me every time. Many of them already have clear plans for the future and are curious about the atmosphere at the HSG."

Irina Peterhans shows her guests that the HSG is more than a place of learning and science: there is a student association for almost every talent and interest. She herself feels most comfortable in the Unisport centre, where she regularly teaches fitness courses and enjoys the sports community with the other students. "Who knows, perhaps one day our guests will feel like combining a campus tour with a fitness training session," says Irina Peterhans.

[www.infotag.unisg.ch](http://www.infotag.unisg.ch) | [infotag@unisg.ch](mailto:infotag@unisg.ch)

## Führungen mit zukünftigen Studierenden

Familiär und lebendig: So hat Irina Peterhans die HSG während ihres ersten Besuchs in St. Gallen erlebt. Seit zwei Jahren ist sie selbst fester Bestandteil des Campuslebens an der Universität und häufig auch als Guide anzutreffen. «Es macht mir grossen Spass, Studieninteressierte aus aller Welt über den Campus zu führen und die Uni aus ihrer Perspektive wieder neu zu entdecken», sagt die Bachelor-Studentin.

### Ein Höhepunkt für alle Gäste ist die Aussicht von der Terrasse des Hauptgebäudes

Rund 180 Personen haben sich im vergangenen Jahr bei 74 Campusführungen an der HSG umgesehen. 20 davon hat Irina Peterhans

geleitet. Ihre Orientierungstour führt über das Hauptgebäude in die Bibliothek, die Mensa, das Studentencafé [ad hoc] und zum Sportgelände. Ein Höhepunkt für alle Gäste ist die Aussicht von der Terrasse des Hauptgebäudes auf Bodensee und Säntis. «Viele Besucher zeigen sich beeindruckt von der schönen Lage der Universität in einem Park», erzählt Peterhans. «Eine eigens aus Beijing angereiste Familie hat sich sehr über den Anblick der Kühe gefreut, die hinter dem Sportzentrum grasen.» Die meisten Gäste sind bereits sehr gut informiert über Studienprogramme und Zulassungsbedingungen der Universität – so kann sich Irina Peterhans bei den Führungen ganz auf die praktische Seite des Lebens und Lernens an der HSG konzentrieren. «Mit Studieninteressierten aus Dubai, England, Rumänien oder Russland über den Campus zu schlendern, ist jedesmal wieder spannend für mich. Viele haben schon klare Pläne für die Zukunft und sind neugierig auf die Atmosphäre der HSG.»

### The view from the terrace of the Main Building is a special treat for everyone

Irina Peterhans zeigt ihren Gästen, dass die HSG mehr ist als ein Ort des Lernens und der Wissenschaft: Für fast jedes Talent und Interesse

gibt es einen studentischen Verein. Sie selbst fühlt sich im Unisportzentrum am wohlsten. Dort gibt sie regelmässig Fitnesskurse und geniesst die sportliche Gemeinschaft mit anderen Studierenden. «Wer weiss, vielleicht haben unsere Gäste ja auch einmal Lust, eine Campusführung mit Konditionstraining zu kombinieren», sagt Irina Peterhans.

[www.infotag.unisg.ch](http://www.infotag.unisg.ch) | [infotag@unisg.ch](mailto:infotag@unisg.ch)



Irina Peterhans, undergraduate majoring in Business Administration.

Irina Peterhans, Bachelor-Studentin in Betriebswirtschaftslehre.

### HSG Shop

The HSG Shop is once again pleased to be able to present good turnover figures for the past academic year. The range was continually extended, and a new classic could be established in the *HSG Biber*, a gingerbread speciality produced in cooperation with the Gschwend Bakery. The establishment of a completely new range of leather goods also constituted a highlight of the past year and is intended to make the HSG Shop more attractive to both students and alumni.

[www.hsgshop.ch](http://www.hsgshop.ch) | [shop@unisg.ch](mailto:shop@unisg.ch)

### HSG Shop

Der HSG Shop freut sich, auch für das vergangene Studienjahr gute Umsatzzahlen präsentieren zu können. Das Sortiment wurde beständig erweitert und mit dem HSG-Biber, welcher in Kooperation mit der Bäckerei Gschwend entstand, konnte ein neuer Produktklassiker etabliert werden. Der Aufbau eines komplett neuen Lederwarensortiments stellte ebenso einen Höhepunkt des vergangenen Jahres dar und soll den HSG Shop für Studierende und Alumni attraktiver machen.

[www.hsgshop.ch](http://www.hsgshop.ch) | [shop@unisg.ch](mailto:shop@unisg.ch)

## Anmeldungen/Einschreibungen 2015/2016

### Applications/enrolments 2015/2016

	Externe Anmeldungen		Davon neu eingeschrieben	
	External applications		New enrolments	
	Schweiz	Ausland	Schweiz	Ausland
	Switzerland	Other countries	Switzerland	Other countries
Assessment Assessment Year	1301	549	969	275
Bachelor Bachelor's Level	66	22	13	3
Master Master's Level	521	535	199	198
Doktorat Ph.D. Level	49	116	8	46
Zertifikatskurs Certificate Course	52	22	1	2
<b>Gesamtergebnis Total</b>	<b>1989</b>	<b>1244</b>	<b>1190</b>	<b>524</b>

From among the 3233 external applicants, 1714 new students (excluding guest students) enrolled for Autumn Semester 2015 at the HSG.

Von den 3233 externen Anmeldungen haben sich 1714 Studierende (exkl. Gaststudierende) für das Herbstsemester 2015 neu an der HSG eingeschrieben.

### 8232 students at the HSG

In the Autumn Semester 2015, 8232 students were enrolled at the University of St. Gallen (HSG) (preceding year: 8020). The proportion of women amounted to 34.15 (32.97) per cent. 1660 (1476) young people studied in the Assessment Year, and 2666 (2654) at the Bachelor's Level. 3201 (3143) students were enrolled at the Master's Level and 689 (719) at the Ph.D. Level. Another 16 (28) students were enrolled for supplementary courses. The proportion of women in the Assessment Year was 36 (36) per cent. Among the 2666 (2654) undergraduates, 870 (828) were women, which is tantamount to 33 (31) per cent. At the Master's Level, the proportion of women was 34 (32) per cent, at the Ph.D. Level, it was 37 (36) per cent. In the statistics of the cantons of origin (residence at the time of obtaining a university entrance qualification), the Canton of Zurich's 1116 (1070) students beat the Canton of St. Gallen with 894 (874) students into second place. The third place was

occupied by the Canton of Aargau with 384 (383) students, followed by the Cantons of Bern and Thurgau with 358 students each (Bern: 331, Thurgau: 352). Further major groups had come to the University of St. Gallen from the Cantons of Lucerne with 271 (268), Basel-Country with 209 (216) and the Grisons with 204 (214). The largest groups of foreign students (again, residence at the time of obtaining a university entrance qualification) came from the German-speaking countries: Germany 1523 (1507), Austria 247 (229) and Liechtenstein 75 (71). Sizeable groups came from Italy 97 (86), France 85 (70), China 78 (84), Russia 46 (50), the USA 40 (41), Spain 32 (34), India 32 (34), Singapore 30 (34), Sweden 28 (27), Brazil 24 (25) and Japan 24 (21). All in all, students from 80 (88) nations were enrolled at the HSG. The quota of foreign nationals has been limited to 25 per cent by law ever since the 1960s.

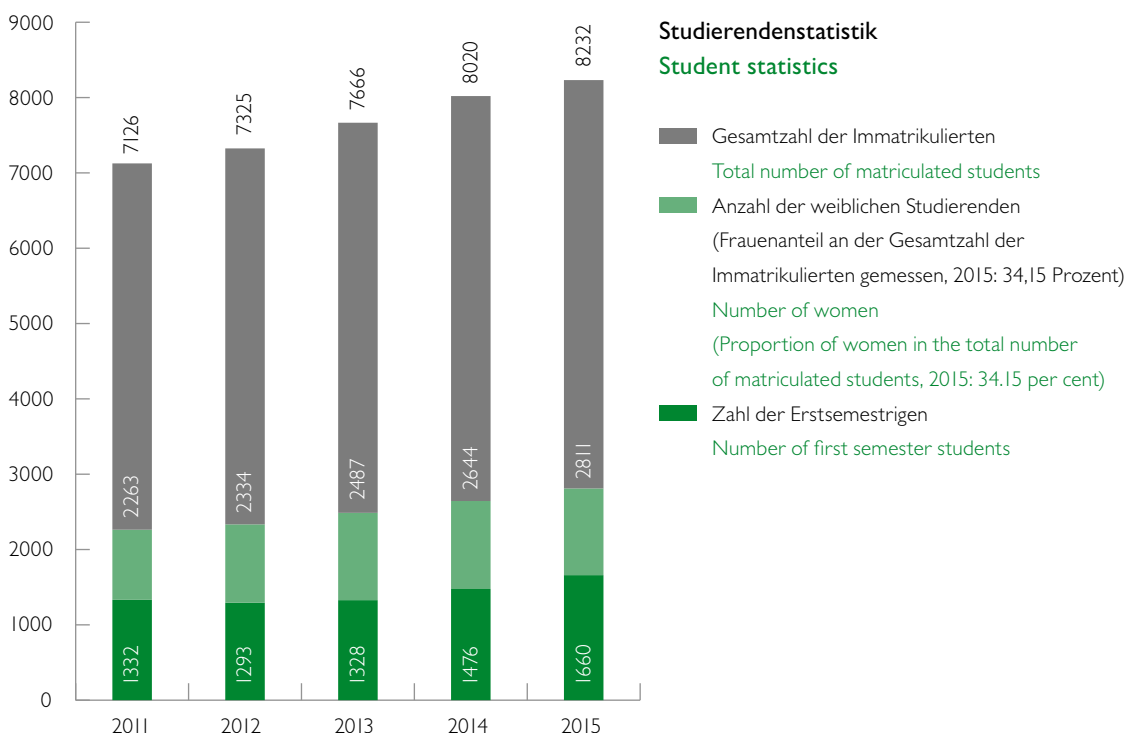
## 8232 Studierende an der HSG

Im Herbstsemester 2015 waren an der Universität St. Gallen (HSG) 8232 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 8020). Der Frauenanteil betrug 34,15 (32,97) Prozent. Im Assessment-Jahr studierten 1660 (1476) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe 2666 (2654). Auf der Master-Stufe waren 3201 (3143) Studierende immatrikuliert, auf Doktorats-Stufe 689 (719). Weitere 16 (28) Studierende belegten zusätzliche Ausbildungen. Der Frauenanteil im Assessment-Jahr betrug 36 (36) Prozent. Bei den 2666 (2654) Bachelor-Studierenden waren 870 (828) weiblich, was 33 (31) Prozent entsprach. Auf der Master-Stufe lag der Frauenanteil bei 34 (32) Prozent, auf der Doktorats-Stufe bei 37 (36) Prozent.

In der Statistik der Herkunftskantone (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) übertraf der Kanton Zürich mit 1116 (1070) Studierenden den Kanton St. Gallen mit 894 (874). An dritter Stelle lag der Kanton Aargau mit 384 (383) Studierenden,

gefolgt von den Kantonen Bern und Thurgau mit jeweils 358 Studierenden (Bern: 331, Thurgau: 352). Weiter bildeten die Kantone Luzern mit 271 (268), Basel-Land mit 209 (216) sowie Graubünden mit 204 (214) Studierenden grössere Gruppen an der Universität St. Gallen.

Die grösste Gruppe bei den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (ebenfalls Wohnort bei Erwerb des Studienberechtigungs-ausweises) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1523 (1507), Österreich 247 (229), Liechtenstein 75 (71). Grössere Gruppen kamen aus Italien 97 (86), Frankreich 85 (70), China 78 (84), Russland 46 (50), den USA 40 (41), Spanien 32 (34), Indien 32 (34), Singapur 30 (34), Schweden 28 (27), Brasilien 24 (25) und Japan 24 (21). Insgesamt waren Studierende aus 80 (88) Nationen an der HSG immatrikuliert. Die Ausländerquote ist an der Universität St. Gallen seit den 60er-Jahren gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.



## Smooth run of Freshers' Week

Every year, Freshers' Week serves to prepare the approx. 1500 newly enrolled students for their new role at the University of St. Gallen in terms of subject-matter and organisation before the start of the semester. "In this week, we turn high-school graduates into university students," says Miriam Mrisi. "When they come to the HSG on the first day of the semester, they're all set to go. They are familiar with the campus, have found friends and they're ready to study."

Miriam Mrisi took over the management of the HSG Freshers' Week in November 2015; it is one of the University's biggest projects, in which about 2000 people are involved. She had worked as a project team member for Freshers' Week since 2011 and helped to ensure that the event ran smoothly. Nonetheless, many things are new now: "Leading regular staff and assuming overall responsibility are of course completely new challenges for me." At the same time, the realisation of innovative ideas from the team and the freedom to leave her own mark on the projects is a great experience. This includes adjustments to the website, for example, or a revision of the case study which the students work on in Freshers' Week. In addition to the printed edition, more information is now posted online. "I'm passionate about this work. I enjoy organising this very, very much."

Freshers' Week is not a typical project as it is organised anew every year. "We start by recruiting the tutors and the support crew in February. In April, we stage the first seminar for the approx. 150 senior students who support us during the week," explains Miriam Mrisi. When on the Monday morning, 1500 new students turn up on the campus, it will become apparent whether the team has done everything properly. "We'll then be standing in the Audimax together and welcoming the students. This is quite a special feeling. Afterwards I'll feel relieved and know that everything will run its

## Reibungsloser Ablauf der Startwoche

Mit der Startwoche werden die jährlich rund 1500 neu eintretenden Studierenden vor Semesterbeginn inhaltlich und organisatorisch auf ihre neue Rolle an der Universität St. Gallen vorbereitet. «In dieser Woche machen wir aus Maturanden und Maturandinnen Studierende», sagt Miriam Mrisi. «Kommen sie dann am ersten Tag des Semesters an die HSG, sind sie startklar. Sie kennen den Campus, haben Kolleginnen und Kollegen gefunden und sind bereit für das Studium.»

### Die Startwoche bringt 1500 neue Studierende auf den Campus

Miriam Mrisi hat im November 2015 die Leitung der HSG-Startwoche übernommen; eines der grössten Projekte an der Universität, in das rund 2000 Personen involviert sind. Schon seit 2011 arbeitete sie als Projektmitarbeiterin für die Startwoche und half mit, den reibungslosen Ablauf zu sichern. Trotzdem ist jetzt vieles neu: «Die Führung von Festangestellten und das Tragen der Gesamtverantwortung sind natürlich ganz neue Herausforderungen für mich.» Gleichzeitig seien die Umsetzung von innovativen Ideen aus dem Team und die Freiheit, seine eigene Note in das Projekt einfließen zu lassen, eine tolle Erfahrung. Dazu gehören beispielsweise Anpassungen der Webseite oder die Neuausrichtung der Fallstudie, welche die Studierenden in der Startwoche bearbeiten. Zusätzlich zur gedruckten Ausgabe werden neu mehr Informationen online aufbereitet.

«Für mich ist die Arbeit mit Herzblut verbunden. Ich mache die Organisation sehr, sehr gerne», sagt sie.

### Freshers' Week brings 1500 new students onto the campus

Die Startwoche ist kein typisches Projekt, denn sie wird jedes Jahr von Neuem organisiert. «Wir beginnen mit der Rekrutierung der Tutorinnen, Tutoren und der Support Crew im Februar. Im April führen wir das erste Seminar für die rund 150 Studierenden höherer Semester durch, die uns in der Woche unterstützen», erklärt Miriam Mrisi. Treffen am Montagmorgen in der Startwoche 1500 neue Studierende auf dem Campus ein, zeigt sich, ob das Team alles richtig gemacht hat. «Zusammen stehen wir dann im vollen Audimax und begrüßen die Studierenden. Das ist schon ein besonderes Gefühl. Danach bin ich beruhigt und weiss, dass





Miriam Mrisi, Project Leader, Freshers' Week.

Miriam Mrisi, Projektleiterin Startwoche.

course." In Autumn Semester 2015, the newcomers worked on a case study on "Outlook Switzerland – risks and opportunities"; they had to work out recommendations for action for the attention of the Swiss Federal Council.

Miriam Mrisi's personal highlight is the concluding event on the Friday morning when all the students assemble in the Olma Hall 2.1 for the first and only time and when the best results of the case study work are chosen. "This is quite likely to send shivers down my spine," she enthuses.

[www.startwoche.unisg.ch](http://www.startwoche.unisg.ch) | [startwoche@unisg.ch](mailto:startwoche@unisg.ch)

alles seinen Gang nimmt.» Im Herbstsemester 2015 haben die Neueintretenden eine Fallstudie zum Thema «Zukunftsraum Schweiz – Risiken und Chancen» bearbeitet und mussten Handlungsempfehlungen zuhanden des Bundesrats ausarbeiten.

Miriam Mrisi's persönlicher Höhepunkt ist die Abschlussveranstaltung am Freitagmorgen, wenn alle Studierenden sich zum ersten und einzigen Mal gemeinsam in der Olma-Halle 2.1 versammeln und die besten Ergebnisse der Fallstudienarbeit gekürt werden. «Da kann ich durchaus Gänsehaut verspüren», schwärmt sie.

[www.startwoche.unisg.ch](http://www.startwoche.unisg.ch) | [startwoche@unisg.ch](mailto:startwoche@unisg.ch)

Start of university life: The Freshers' Week took place in September 2015 with about 1600 new students (pages 34–35).

Start ins Unileben: Im September 2015 fand die Startwoche mit rund 1600 neuen Studierenden statt (Seiten 34–35).







Bachelor-Studium an der HSG

## Bachelor's Level

Studies at the Bachelor's Level lead to the first academic degree. This degree enables graduates to start their professional careers or their studies at the Master's Level. The University of St. Gallen offers five majors:



Bachelor's degree course at the HSG

**Major in Business Administration (BWL):**  
The BWL major provides a broadly based economic foundation which combines practical and academic work. In this way, students are prepared for practical management activities and continuing studies at the Master's Level.

[www.bwl.unisg.ch](http://www.bwl.unisg.ch) | [majorbwl@unisg.ch](mailto:majorbwl@unisg.ch)

**Major in Economics (VWL):**  
The VWL major provides students with a comprehensive and multi-faceted basic education geared to international standards. Complementary courses from business administration and law ensure that students acquire a broad and sound competence in economics.

[www.vwl.unisg.ch](http://www.vwl.unisg.ch) | [majorvwl@unisg.ch](mailto:majorvwl@unisg.ch)

## Bachelor-Stufe

Das Bachelor-Studium führt zum ersten akademischen Grad. Der Bachelor ermöglicht den Eintritt ins Berufsleben sowie die Aufnahme eines Master-Studiums. Die Universität St. Gallen bietet fünf Studienschwerpunkte an:

**Major Betriebswirtschaftslehre (BWL):**  
Der Major BWL bietet eine breit angelegte, wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung, die Praxisnähe und Wissenschaftlichkeit integriert. Damit werden Studierende auf eine Praxistätigkeit im Management sowie auf ein weiterführendes Studium auf der Master-Stufe vorbereitet.

[www.bwl.unisg.ch](http://www.bwl.unisg.ch) | [majorbwl@unisg.ch](mailto:majorbwl@unisg.ch)

**Major Volkswirtschaftslehre (VWL):**  
Der Major VWL bietet den Studierenden eine umfassende, vielseitige und an internationalen Standards ausgerichtete Grundausbildung. Ergänzende Kurse aus Betriebswirtschaftslehre und Recht schaffen eine breite und solide wirtschaftswissenschaftliche Fachkompetenz.

[www.vwl.unisg.ch](http://www.vwl.unisg.ch) | [majorvwl@unisg.ch](mailto:majorvwl@unisg.ch)

### Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Grundausbildung</b>					
<b>Bachelor's/Masters's Levels</b>					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	38%	36%	38%	38%	37%
Rechtswissenschaften Legal sciences	5%	6%	5%	5%	5%
Politikwissenschaften Political sciences	13%	16%	14%	15%	15%

Campus-Leben: Lernen in der Bibliothek, Lehren im Audimax (Seiten 38–39).

Campus life: Learning in the library, teaching in the Audimax (pages 38–39).

**Major in International Affairs (BIA):**

The BIA major provides an internationally oriented foundation based on several disciplines. This major pursues a generalist approach by integrating courses in economics, political science and business administration.

[www.bia.unisg.ch](http://www.bia.unisg.ch) | [mia@unisg.ch](mailto:mia@unisg.ch)

**Major in Law (BLaw):**

The BLaw major extends the basic legal knowledge provided in the Assessment Year and provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues. In this way, the University educates students to become lawyers who are able to think for themselves and think critically.

[www.blaw.unisg.ch](http://www.blaw.unisg.ch) | [mls@unisg.ch](mailto:mls@unisg.ch)

**Major in Law and Economics (BLE):**

The BLE major is a law programme which integratively conveys both legal and economic knowledge. It aims for a sound basic legal and economic education.

[www.ble.unisg.ch](http://www.ble.unisg.ch) | [mle@unisg.ch](mailto:mle@unisg.ch)

**Major International Affairs (BIA):**

Der Major BIA bietet eine mehrdisziplinär angelegte, international ausgerichtete Grundausbildung. Mit Kursen in Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft sowie Betriebswirtschaftslehre verfolgt der Major einen generalistischen Ansatz.

[www.bia.unisg.ch](http://www.bia.unisg.ch) | [mia@unisg.ch](mailto:mia@unisg.ch)

**Major Rechtswissenschaft (BLaw):**

Der Major BLaw setzt die juristische Grundausbildung des Assessmentjahres fort und gibt den Studierenden das Rüstzeug für zielgerichtete Orientierung in juristischen Fragestellungen. Dabei bildet die Universität die Studierenden zu selbstständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

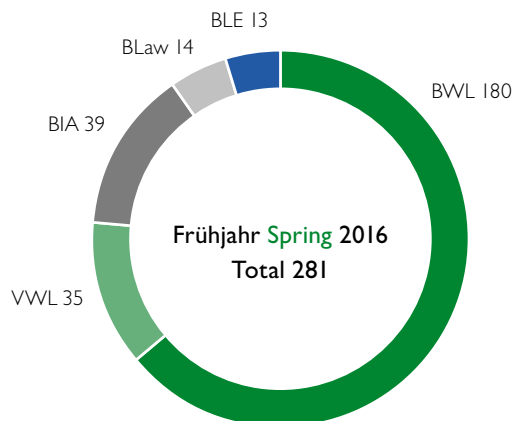
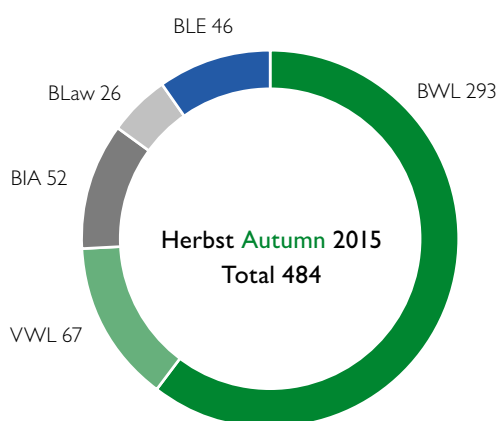
[www.blaw.unisg.ch](http://www.blaw.unisg.ch) | [mls@unisg.ch](mailto:mls@unisg.ch)

**Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE):**

Der Major BLE vermittelt als juristischer Studiengang integrativ rechtliches und ökonomisches Wissen. Ziel ist eine solide juristische und ökonomische Grundausbildung.

[www.ble.unisg.ch](http://www.ble.unisg.ch) | [mle@unisg.ch](mailto:mle@unisg.ch)

**Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major)**  
**Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors**



- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics





## Supplementary courses

Students have the option of obtaining a supplementary certificate at the Bachelor's and Master's Levels.

### **Book and Publishing Studies:**

This programme aims to establish an extensive and interlinked understanding of the rapidly changing book and media market by reference to currently prevailing problems. The programme is offered at the Bachelor's Level.

[www.lbw.unisg.ch](http://www.lbw.unisg.ch) | [lbw@unisg.ch](mailto:lbw@unisg.ch)

### **Business Journalism:**

This programme is offered at the Master's Level. It is tailored to students who want to gain a foothold in the media or in corporate communication after graduation.

[www.lwj.unisg.ch](http://www.lwj.unisg.ch) | [lwj@unisg.ch](mailto:lwj@unisg.ch)

### **Business Education:**

This programme conveys competencies in the fields of didactics, education management and human resources development. The supplementary course starts at undergraduate level and is completed at the Master's Level.

[www.wipaed.unisg.ch](http://www.wipaed.unisg.ch) | [wipaed@unisg.ch](mailto:wipaed@unisg.ch)

## Contextual studies

Contextual studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the University of St. Gallen's integrative educational objectives. They complement the educational targets of the core subjects with the three pillars of Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness (including language courses).

## Mentoring programme

Mentors accompany students at the Bachelor's, Master's and Ph.D. Levels in order to support them with regard to planning their studies, careers and lives and to enable them to have insights into the requirements of professional life. To promote an exchange of knowledge between the University, students and alumni, the mentoring programme is run in cooperation between HSG Alumni and the University of St. Gallen.

[www.mentoring.unisg.ch](http://www.mentoring.unisg.ch) | [mentoring@unisg.ch](mailto:mentoring@unisg.ch)

## Coaching programme

The coaching programme supports students in the Assessment Year with regard to the development of their personalities. Four competencies, in particular, are fostered: self-reflection, personal responsibility, social competence and leadership skills.

[www.coaching.unisg.ch](http://www.coaching.unisg.ch) | [coaching@unisg.ch](mailto:coaching@unisg.ch)



## Zusatzabschlüsse

Auf Bachelor- und Master-Stufe haben die Studierenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Abschluss zu erwerben.

### **Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft:**

Ziel des Lehrprogramms ist es, anhand aktueller Problemstellungen ein umfangreiches und vernetztes Verständnis des sich stark wandelnden Buch- und Medienmarkts aufzubauen. Das Lehrprogramm wird auf der Bachelor-Stufe angeboten.

[www.lbw.unisg.ch](http://www.lbw.unisg.ch) | [lbw@unisg.ch](mailto:lbw@unisg.ch)

### **Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus:**

Dieses Lehrprogramm wird auf Master-Stufe angeboten. Es passt zu jenen Studierenden, die nach Abschluss ihres Studiums in den Medien oder in der Unternehmenskommunikation Fuss fassen möchten.

[www.lwj.unisg.ch](http://www.lwj.unisg.ch) | [lwj@unisg.ch](mailto:lwj@unisg.ch)

### **Lehrprogramm Wirtschaftspädagogik:**

Das Lehrprogramm vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Zusatzausbildung startet im Rahmen des Bachelor-Studiums und wird im Master-Studium abgeschlossen.

[www.wipaed.unisg.ch](http://www.wipaed.unisg.ch) | [wipaed@unisg.ch](mailto:wipaed@unisg.ch)

## Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag, um die ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St. Gallen zu erreichen. Es ergänzt die Ausbildungsziele der Kernfächer mit den Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht).

## Mentoring-Programm

Mentorinnen und Mentoren begleiten Studierende auf der Bachelor-, Master- sowie Doktorats-Stufe, um sie in ihrer Studien-, Berufs- und Lebensplanung zu unterstützen und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Um den Wissensaustausch zwischen Universität, Studierenden und Ehemaligen zu fördern, wird das Mentoring-Programm in Kooperation von HSG Alumni und der Universität St. Gallen geführt.

[www.mentoring.unisg.ch](http://www.mentoring.unisg.ch) | [mentoring@unisg.ch](mailto:mentoring@unisg.ch)

## Coaching-Programm

Das Coaching-Programm unterstützt Studierende des Assessmentjahrs in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Dabei werden vier Kompetenzen besonders gefördert: Selbstreflexion, Selbstverantwortung, soziale Kompetenz und Führungsfähigkeit.

[www.coaching.unisg.ch](http://www.coaching.unisg.ch) | [coaching@unisg.ch](mailto:coaching@unisg.ch)



Master-  
Studium an  
der HSG



Master's  
degree course  
at the HSG

## Master's Level

The HSG offers 13 Master's programmes:

**Business Innovation (MBI):** This programme combines the HSG's traditional strengths with the management perspective on new technologies.  
[www.mbi.unisg.ch](http://www.mbi.unisg.ch) | [mbi@unisg.ch](mailto:mbi@unisg.ch)

**Marketing, Service and Communication Management (MSC):** This programme focuses on an integrative conception of corporate management from a customer's point of view and on the generation of customer value.  
[www.msc.unisg.ch](http://www.msc.unisg.ch) | [msc@unisg.ch](mailto:msc@unisg.ch)

**Accounting and Finance (MAccFin):** This programme provides an integrative view of financial corporate management.  
[www.maccfin.unisg.ch](http://www.maccfin.unisg.ch) | [maccfin@unisg.ch](mailto:maccfin@unisg.ch)

**Strategy and International Management (SIM):** This programme provides extensive knowledge in strategic management.  
[www.sim.unisg.ch](http://www.sim.unisg.ch) | [sim@unisg.ch](mailto:sim@unisg.ch)

**Corporate Management (MUG):** This strongly entrepreneurially oriented programme prepares students for responsible positions of leadership.  
[www.mug.unisg.ch](http://www.mug.unisg.ch) | [mug@unisg.ch](mailto:mug@unisg.ch)

**Management, Organizational Studies and Cultural Theory (MOK):** This interdisciplinary programme prepares students for functions at the interface of the economy, society and culture.  
[www.mok.unisg.ch](http://www.mok.unisg.ch) | [mok@unisg.ch](mailto:mok@unisg.ch)

**Banking and Finance (MBF):** This programme provides a high-quality education in the theory and practice of financial markets, financial institutions, corporate finance and qualitative methods.  
[www.mbf.unisg.ch](http://www.mbf.unisg.ch) | [mbf@unisg.ch](mailto:mbf@unisg.ch)

**Economics (MEcon):** This programme provides a comprehensive education in economics.  
[www.mecon.unisg.ch](http://www.mecon.unisg.ch) | [mecon@unisg.ch](mailto:mecon@unisg.ch)

**Quantitative Economics and Finance (MiQE/F):** This programme provides a high-quality education in economic theory, finance and quantitative methods.  
[www.miqef.unisg.ch](http://www.miqef.unisg.ch) | [miqef@unisg.ch](mailto:miqef@unisg.ch)

## Master-Stufe

Die HSG bietet 13 Master-Programme an:

**Business Innovation (MBI):** Das Programm verbindet die traditionellen Stärken der HSG mit der betriebswirtschaftlichen Sicht auf neue Technologien.  
[www.mbi.unisg.ch](http://www.mbi.unisg.ch) | [mbi@unisg.ch](mailto:mbi@unisg.ch)

**Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC):** Ein integriertes Verständnis für das Management von Unternehmen aus Kundensicht und die Generierung von Customer Value stehen im Mittelpunkt dieses Programms.  
[www.msc.unisg.ch](http://www.msc.unisg.ch) | [msc@unisg.ch](mailto:msc@unisg.ch)

**Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin):** Das Programm vermittelt eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.  
[www.maccfin.unisg.ch](http://www.maccfin.unisg.ch) | [maccfin@unisg.ch](mailto:maccfin@unisg.ch)

**Strategy and International Management (SIM):** Das Programm vermittelt vertiefende Kenntnisse in strategischem Management.  
[www.sim.unisg.ch](http://www.sim.unisg.ch) | [sim@unisg.ch](mailto:sim@unisg.ch)

**Unternehmensführung (MUG):** Das stark unternehmerisch geprägte Programm bereitet die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben vor.  
[www.mug.unisg.ch](http://www.mug.unisg.ch) | [mug@unisg.ch](mailto:mug@unisg.ch)

**Management, Organisation und Kultur (MOK):** Dieses interdisziplinäre Programm bietet Studierenden das Rüstzeug für Aufgaben an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.  
[www.mok.unisg.ch](http://www.mok.unisg.ch) | [mok@unisg.ch](mailto:mok@unisg.ch)

**Banking and Finance (MBF):** In den Bereichen Finanzmärkte, -institutionen, Corporate Finance und Quantitative Methoden bietet das Programm eine hochwertige Ausbildung in Theorie und Anwendung.  
[www.mbf.unisg.ch](http://www.mbf.unisg.ch) | [mbf@unisg.ch](mailto:mbf@unisg.ch)

**Volkswirtschaftslehre (MEcon):** Das Programm bietet eine umfassende volkswirtschaftliche Ausbildung.  
[www.mecon.unisg.ch](http://www.mecon.unisg.ch) | [mecon@unisg.ch](mailto:mecon@unisg.ch)

**Quantitative Economics and Finance (MiQE/F):** Das Programm bietet eine hochwertige Ausbildung in volkswirtschaftlicher Theorie, Finanzen und quantitativen Methoden.  
[www.miqef.unisg.ch](http://www.miqef.unisg.ch) | [miqef@unisg.ch](mailto:miqef@unisg.ch)

**International Affairs and Governance (MIA):** This programme provides a generalist, interdisciplinary education in Economics, Business Administration, Political Science and Law.  
[www.mia.unisg.ch](http://www.mia.unisg.ch) | [mia@unisg.ch](mailto:mia@unisg.ch)

**International Affairs and Governance (MIA):** Dieses Programm bietet eine generalistische, interdisziplinär ausgerichtete Ausbildung in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Politik- und Rechtswissenschaft.  
[www.mia.unisg.ch](http://www.mia.unisg.ch) | [mia@unisg.ch](mailto:mia@unisg.ch)

**International Law (MIL):** This programme provides a specialist education in law that combines economic and political aspects.  
[www.mil.unisg.ch](http://www.mil.unisg.ch) | [mil@unisg.ch](mailto:mil@unisg.ch)

**International Law (MIL):** Das Programm ist eine rechtswissenschaftliche Spezialausbildung, die Aspekte der Wirtschaft und Politik verbindet.  
[www.mil.unisg.ch](http://www.mil.unisg.ch) | [mil@unisg.ch](mailto:mil@unisg.ch)

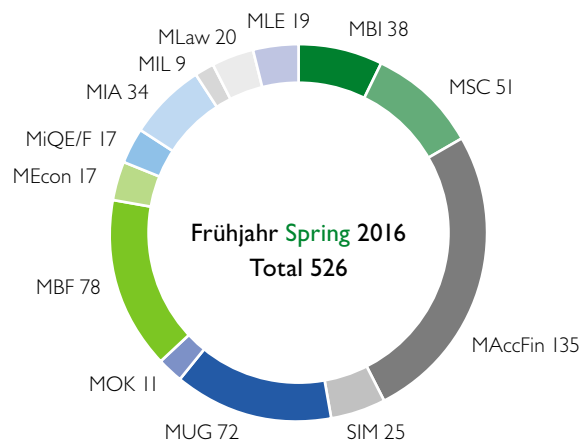
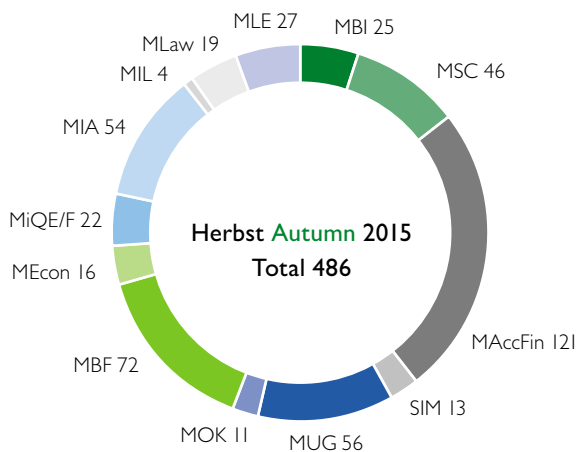
**Law (MLaw):** This programme provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues.  
[www.mlaw.unisg.ch](http://www.mlaw.unisg.ch) | [mlaw@unisg.ch](mailto:mlaw@unisg.ch)

**Rechtswissenschaft (MLaw):** Das Programm gibt den Studierenden das Rüstzeug zur zielgerichteten Orientierung in juristischen Fragestellungen.  
[www.mlaw.unisg.ch](http://www.mlaw.unisg.ch) | [mlaw@unisg.ch](mailto:mlaw@unisg.ch)

**Law and Economics (MLE):** This programme combines legal studies with an additional education in economics.  
[www.mle.unisg.ch](http://www.mle.unisg.ch) | [mle@unisg.ch](mailto:mle@unisg.ch)

**Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE):** Dieses Programm verbindet das juristische Studium mit einer ökonomischen Zusatzausbildung.  
[www.mle.unisg.ch](http://www.mle.unisg.ch) | [mle@unisg.ch](mailto:mle@unisg.ch)

## Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBI: Business Innovation
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement *Marketing, Service and Communication Management*
- MAccFin: Rechnungswesen und Finanzen *Accounting and Finance*
- SIM: Strategy and International Management
- MUG: Unternehmensführung *Business Management*
- MOK: Management, Organisation und Kultur *Organization Studies and Cultural Theory*
- MBF: Banking and Finance
- MEcon: Volkswirtschaftslehre *Economics*
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MIA: International Affairs and Governance
- MIL: International Law
- MLaw: Rechtswissenschaft *Law*
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften *Law and Economics*

## Medical training in St. Gallen

Starting in the Autumn Semester 2020, 40 students should be able to attend a Master's programme in Human Medicine at the HSG and at the St. Gallen Cantonal Hospital. This new course will be based on a cooperation agreement between the Universities of St. Gallen and Zurich and the St. Gallen Cantonal Hospital. This cooperation approach was also approved by Zurich's Government in mid-July 2016.

The St. Gallen Government regards this cooperation as a great gain for Eastern Switzerland, as it announced in May 2016. It is highly gratified to be able to combat the shortage of native doctors with this new degree course. With this cooperation, the Canton of St. Gallen is applying for a share in the start-up funding provided by the Confederation.

St. Gallen's Government is dedicated to providing new student places in Human Medicine in St. Gallen with the participation of the HSG and the Cantonal Hospital. It therefore launched the "Medical Master St. Gallen" project in 2015. Preparations for the establishment of a new medical degree course have been proceeding at full speed ever since.

In February 2016, the Federal Council granted a non-recurring amount of 100 million francs for 2017 to 2020, which is intended as start-up funding for additional medical student places in Switzerland. Applications could be submitted until April 2016. If the St. Gallen project is accepted, the Canton of St. Gallen is likely to receive a low single-digit million amount.

This possibility of participating in the Confederation's start-up funding accelerated project work. Cooperation with a university was sought, and a strong cooperation partner was found in the University of Zurich. The Government of the Canton of St. Gallen is delighted about the agreement, which should make it possible to realise the vision of additional medical student places in St. Gallen. The cooperation approach is also supported by the Board of Governors of the University of St. Gallen, the Board of Directors of

the Hospital Alliances, by senior doctors at the St. Gallen Cantonal Hospital and by the Medical Society of the Canton of St. Gallen.

"With the establishment of a joint innovative Master's degree course in Medicine in St. Gallen, we want to actively counter the prevalent and increasing shortage of native doctors. In doing so, we'll be launching a flagship for Eastern Switzerland," said Health Minister Heidi Hanselmann. The joint project would make good use of the strong points of the Universities of St. Gallen and Zurich, the St. Gallen Cantonal Hospital and the University Hospitals in Zurich.

The cooperation project was submitted to the Swiss University Conference (SHK) in due time. "The St. Gallen Government is convinced that it satisfies the Confederation's precepts with the cooperation it has negotiated and that the project that was submitted will be given an amount out of the start-up funding of 100 million francs," says Education Minister Stefan Kölliker. The SHK's decision about the project is expected for early 2017.

With the existing cooperation agreement, the Universities of St. Gallen and Zurich should be able to offer a modern Master's programme in St. Gallen. The focal points will be on the fields of basic medical care and interprofessional cooperation. The Master's degree will be awarded jointly by the Universities of St. Gallen and Zurich (Joint Degree HSG/UZH).

In addition, a St. Gallen Medical School is to be set up as an institute at the University of St. Gallen, which will report to the President and the Board of Governors but will be financially independent.

The HSG regards this as a great opportunity since it will be linked up with the scientific growth segment of medicine, health research and the life sciences, where societally relevant questions arise at the interface with the HSG's core fields with its strengths in the economics, legal and social sciences.

### The Master in Medicine should enable Eastern Switzerland to train doctors

## Medizin-Ausbildung für St. Gallen

An der HSG und am Kantonsspital St. Gallen sollen ab dem Herbstsemester 2020 40 Studierende ihre Master-Ausbildung in Humanmedizin absolvieren. Dieses neue Angebot basiert auf einer Kooperationsvereinbarung zwischen den Universitäten St. Gallen und Zürich sowie dem Kantonsspital St. Gallen. Dieser Kooperationslösung stimmte Mitte Juli 2016 auch die Zürcher Regierung zu.

Die St. Galler Regierung wertet diese Zusammenarbeit als grossen Gewinn für die Ostschweiz, wie sie im Mai 2016 bekanntgab. Sie ist sehr erfreut, mit diesem neuen Studiengang einen Beitrag gegen den Mangel an inländischen Ärzten und Ärztinnen zu leisten. Mit der Kooperation bewirbt sich der Kanton St. Gallen um eine Teilnahme an der Anschubfinanzierung des Bundes.

Die St. Galler Regierung setzt alles daran, unter Beteiligung des Kantonsspitals und der HSG neue Studienplätze in Humanmedizin in St. Gallen realisieren zu können. Sie hat darum im Jahr 2015 das Projekt «Medical Master St. Gallen» lanciert. Seither laufen die Vorbereitungen für den Aufbau eines neuen Medizinstudienganges in St. Gallen auf Hochtouren.

Im Februar 2016 hat der Bundesrat einen einmaligen Betrag von 100 Millionen Franken für die Jahre 2017 bis 2020 gesprochen, der zur Anschubfinanzierung für zusätzliche Studienplätze für angehende Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz dienen soll. Gesuche konnten bis Ende April 2016 eingereicht werden. Bei einer Berücksichtigung des St. Galler Projekts dürfte der Kanton St. Gallen einen tiefen einstelligen Millionenbetrag erhalten.

Diese Möglichkeit, an der Anschubfinanzierung des Bundes partizipieren zu können, hat die Projektarbeiten beschleunigt. Die Zusammenarbeit mit einer Universität wurde gesucht und mit der Universität Zürich konnte ein starker Kooperationspartner gefunden werden. Die St. Galler Regierung ist hoch erfreut über die Vereinbarung, welche es ermöglichen soll, die Vision von zusätzlichen medizinischen Studienplätzen in St. Gallen zur Realisierung zu bringen. Die Kooperationslösung wird auch getragen

vom Universitätsrat St. Gallen, dem Verwaltungsrat der Spitalverbände, von den Kaderärzten am KSSG und der Ärztesgesellschaft des Kantons St. Gallen.

«Mit dem Aufbau eines gemeinsamen innovativen Master-Studienganges in Medizin will St. Gallen dem herrschenden und zunehmenden Mangel an inländischen Ärztinnen und Ärzten aktiv begegnen. Damit setzen wir einen Leuchtturm für die Ostschweiz», sagte Regierungsrätin Heidi Hanselmann. Das gemeinsame Projekt nutze die Stärken der Universitäten St. Gallen und Zürich, des Kantonsspitals St. Gallen und der universitären Spitäler in Zürich.

Das Kooperationsprojekt wurde fristgerecht bei der Schweizerischen Hochschulkonferenz SHK eingereicht. «Die St. Galler Regierung ist überzeugt, dass sie mit der ausgehandelten Kooperation die Vorgaben des Bundes erfüllt und dem eingereichten Projekt ein Beitrag aus der 100-Millionen-Franken-Anschubfinanzierung zugesprochen wird», sagt Regierungsrat Stefan Kölliker. Der Entscheid der SHK über die berücksichtigten Projekte wird Anfang 2017 erwartet.

Mit der vorliegenden Kooperationsvereinbarung sollen die Universitäten St. Gallen und Zürich einen modernen Master-Studiengang in St. Gallen anbieten können. Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Bereichen ärztliche Grundversorgung und interprofessionelle Zusammenarbeit. Der Master-Titel wird gemeinsam von den Universitäten St. Gallen und Zürich vergeben (Joint Degree HSG/UZH).

Zudem soll an der Universität St. Gallen das Institut Medical School St. Gallen gegründet werden. Dieses untersteht dem Rektorat bzw. dem Universitätsrat, ist aber finanziell unabhängig.

Die HSG erachtet es als grosse Chance, da sie damit einen Anschluss zum wissenschaftlichen Wachstumssegment der Medizin, Gesundheitsforschung und der «Life Sciences» erhält. Hier ergeben sich gesellschaftlich relevante Fragestellungen im Schnittbereich zu den Kerngebieten der HSG, mit ihren Stärken in den Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften.

### **Der Medical Master soll der Ostschweiz eine Medizinausbildung bringen**



## Ph.D. Level

The University of St. Gallen offers six Ph.D. programmes:

Doktorats-Studium an der HSG



Ph.D. studies at the HSG

**Ph.D. in Management (PMA):** The Ph.D. in Management prepares students for academically based practical activities or for an academic career. The programme offers a choice of four specialisations.

[www.pma.unisg.ch](http://www.pma.unisg.ch) | [pma@unisg.ch](mailto:pma@unisg.ch)

### Ph.D. in Finance (PiF):

The Ph.D. in Finance prepares doctoral students for an academic career or research positions in central banks, international organisations or in the finance and energy sectors.

[www.pif.unisg.ch](http://www.pif.unisg.ch) | [pif@unisg.ch](mailto:pif@unisg.ch)

**Ph.D. in Economics and Finance (PEF):** The Ph.D. in Economics and Finance stands for the highest academic standards in economics, finance and econometrics. It is oriented towards basic research.

[www.pef.unisg.ch](http://www.pef.unisg.ch) | [pef@unisg.ch](mailto:pef@unisg.ch)

## Doktorats-Stufe

Die Universität St. Gallen bietet sechs Doktoratsprogramme an:

**Doktorat in Betriebswirtschaftslehre (PMA):** Das Doktoratsprogramm in Betriebswirtschaftslehre bereitet auf eine wissenschaftsbasierte Tätigkeit in der Praxis oder auf eine wissenschaftliche Karriere vor. Innerhalb des Programms kann einer von vier Schwerpunkten gewählt werden.

[www.pma.unisg.ch](http://www.pma.unisg.ch) | [pma@unisg.ch](mailto:pma@unisg.ch)

**Ph.D. in Finance (PiF):** Das Doktoratsprogramm in Finance bereitet die Doktorierenden auf eine akademische Laufbahn oder Forschungspositionen in Zentralbanken, internationalen Organisationen oder im Finanz- und Energiesektor vor.

[www.pif.unisg.ch](http://www.pif.unisg.ch) | [pif@unisg.ch](mailto:pif@unisg.ch)

**Ph.D. in Economics and Finance (PEF):** Das Doktoratsprogramm in Economics and Finance steht für höchste akademische Ansprüche in Volkswirtschaftslehre, Finanzwesen und Ökonometrie und ist auf die Grundlagenforschung ausgerichtet.

[www.pef.unisg.ch](http://www.pef.unisg.ch) | [pef@unisg.ch](mailto:pef@unisg.ch)

### Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Doktorandenausbildung</b>					
<b>Doctoral Level</b>					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	57%	59%	62%	55%	56%
Rechtswissenschaften Legal sciences	14%	8%	6%	9%	6%
Politikwissenschaften Political sciences	8%	9%	7%	9%	11%

**Ph.D. in International Affairs and Political Economy (DIA):** The Ph.D. in International Affairs and Political Economy deals with central issues from political science, economics with a focus on economic policy, public management, as well as international and European law.

[www.dia.unisg.ch](http://www.dia.unisg.ch) | [dia@unisg.ch](mailto:dia@unisg.ch)

**Ph.D. in Law (DLS):**

The Ph.D. in Law provides an opportunity for candidates to deal with a legal issue in an academic research project (doctoral thesis).

[www.dls.unisg.ch](http://www.dls.unisg.ch) | [dls@unisg.ch](mailto:dls@unisg.ch)

**Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory (DOK):** The Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory is a programme with an interdisciplinary and international orientation. It combines core subjects of the HSG with contextual subjects of the social and cultural sciences.

[www.dok.unisg.ch](http://www.dok.unisg.ch) | [dok@unisg.ch](mailto:dok@unisg.ch)

**Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA):** Das Doktoratsprogramm in International Affairs and Political Economy befasst sich mit zentralen Problemstellungen aus Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht.

[www.dia.unisg.ch](http://www.dia.unisg.ch) | [dia@unisg.ch](mailto:dia@unisg.ch)

**Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS):**

Das Doktoratsprogramm in Rechtswissenschaft bietet die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Forschungsprojekt (Dissertation) zu einer rechtlichen Thematik auseinanderzusetzen.

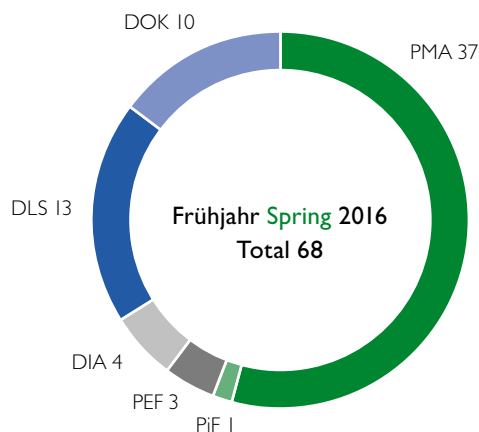
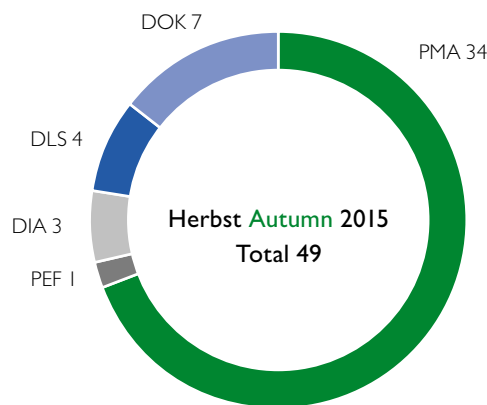
[www.dls.unisg.ch](http://www.dls.unisg.ch) | [dls@unisg.ch](mailto:dls@unisg.ch)

**Doktorat in Organisation und Kultur (DOK):**

Das Doktoratsprogramm in Organisation und Kultur ist ein interdisziplinär und international ausgerichteter Lehrgang. Das Programm integriert Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften.

[www.dok.unisg.ch](http://www.dok.unisg.ch) | [dok@unisg.ch](mailto:dok@unisg.ch)

**Verliehene Doktorate nach Lehrgängen**  
**Doctor's degrees according to majors**



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- PiF: Finance
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy
- DLS: Rechtswissenschaft Law
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory

## The greatest pastime in the world

For Leonz Eder, sports are the joie de vivre, part of culture and “the greatest pastime in the world”. Yet for him, sports have always been more than a mere pastime. “I wanted to become a PE teacher even when I was a child,” says Eder, who, as a member of the youth section of the Oberwil-Zug Sports Association, aspired to emulate the Swiss gymnastics idols Roland Hürzeler and Bruno Banzer. He remained faithful to his career aspiration: after teacher training college, he worked as a primary school teacher, also in order to fund his PE teacher training at the University of Berne. “And right after graduation I was lucky enough to be appointed sports instructor at the HSG in 1979.”

Today, the Head of Unisport is convinced that exercise and sports are part and parcel of the basic elements of every level of education and training. As a rule, students and staff who enjoy exercise are healthier, more efficient and more content. Exercise and sports foster competencies like team spirit and perseverance, which come in useful both in education and later in professional life. “Sports create networks and friendships which last far beyond your university days.” And sports broaden one’s horizon.

The fact that this is not dead theory but living practice is demonstrated in an exemplary fashion by Eder’s career. Since 1991, he has been working for the International University Sports Federation (FISU), currently even as First Vice-President. He has travelled to countless countries, where he did not only meet athletes and officials but also politicians such as Vladimir Putin, Lech Walesa and Hu Jintao. “My commitment to this voluntary work opened up other worlds and ways of thinking to me and opened many doors for university sports, and also for the HSG.”

Besides his work for the Federation, Eder is also pleased with what the Unisport team achieved in the past year: medals won by HSG students at six university championships, the University Golf Championships successfully staged in St. Gallen and the numerous people

### Über den Sport bilden sich Freundschaften, die weit übers Studium hinaus halten

### Sports create friendships which last far beyond your university days

## Die schönste Nebensache der Welt

Für Leonz Eder bedeutet Sport Lebensfreude, ist Teil der Kultur und «die schönste Nebensache der Welt». Doch Sport war für ihn immer schon mehr als nur eine Nebensache. «Ich wollte bereits als Kind Turnlehrer werden», sagt Eder, der damals in der Jugendriege des TV Oberwil-Zug den Schweizer Kunstturn-Idolen Roland Hürzeler und Bruno Banzer nacheiferte. Und Eder blieb seinem Berufswunsch treu: Nach dem Lehrerseminar arbeitete er als Primarlehrer, auch um seine Turn- und Sportlehrer-Ausbildung an der Universität Bern zu finanzieren. «Und gleich nach dem Studium hatte ich das Glück, 1979 zum Sportlehrer an der HSG gewählt zu werden.»

Heute ist der Leiter des Unisports überzeugt, dass Bewegung und Sport als Grundangebot zu jeder Ausbildungsstufe gehören. Bewegungsfreudige Studierende und Mitarbeitende seien in der Regel gesünder, leistungsfähiger und zufriedener. Bewegung und Sport förderten Eigenschaften wie Teamgeist oder Durchhalten, die sowohl in der Ausbildung als auch im späteren Berufsleben von Nutzen seien. «Über den Sport bilden sich Netzwerke und Freundschaften, die weit übers Studium hinaus halten.» Und Sport erweitere den Horizont.

Dass dies nicht Theorie, sondern gelebte Praxis ist, zeigt Eder’s Karriere vorbildhaft. Seit 1991 ist er unter anderem für den Weltverband für Hochschulsport (FISU) tätig, derzeit gar als erster Vizepräsident. Er hat unzählige Länder bereist und dort nicht nur Sportler und Sportfunktionäre, sondern auch Politiker wie Wladimir Putin, Lech Walesa oder Hu Jintao getroffen. «Dieses ehrenamtliche Engagement hat mir andere Welten und Denkweisen eröffnet und für den Hochschulsport, aber auch für die HSG viele Türen geöffnet.»

Neben den Verbandsaufgaben freut sich Eder auch darüber, was das Unisport-Team im vergangenen Jahr erreicht hat: Seien es Medaillen von HSG-Studierenden an sechs Hochschulmeisterschaften, die in St. Gallen erfolgreich durchgeführten European Universities Golf Championships oder





Leonz Eder, Head of Unisport.

Leonz Eder, Leiter Unisport.

who attended the sports lectures of the public programme.

In 2018 Leonz Eder will retire after 39 years of Unisport, 18 of them as Head. Until then, he still has a great deal up his sleeve, ranging from longer opening hours of the sports facilities to the World University Cross-Country Championships, which will take place in St. Gallen. For the campus extension, he would like to see an infrastructure which will do justice to all HSG members' need for exercise. For Leonz Eder, sports in all its facets is still the main thing – and something he is passionate about.

[www.sport.unisg.ch](http://www.sport.unisg.ch) | [unisport@unisg.ch](mailto:unisport@unisg.ch)

die zahlreichen Besucherinnen und Besucher der Sportvorlesungen im Öffentlichen Programm.

2018 wird Leonz Eder nach 39 Jahren Unisport, davon 18 Jahre als Leiter, pensioniert. Bis dahin hat er noch einiges vor: von längeren Öffnungszeiten der Sportanlage bis hin zur Studenten-Weltmeisterschaft im Geländelauf, die in St. Gallen stattfindet. Für die Campus-Erweiterung wünscht er sich eine Infrastruktur, welche dem Bewegungsbedürfnis aller HSG-Angehörigen gerecht wird. Sport in allen Facetten ist für Leonz Eder halt doch Hauptsache und Herzensangelegenheit.

[www.sport.unisg.ch](http://www.sport.unisg.ch) | [unisport@unisg.ch](mailto:unisport@unisg.ch)

Sport-loving University: students and staff are able to make a selection from a varied programme with approx. 70 different sports (pages 50–51).

Sportliche Universität: Studierende und Mitarbeitende können aus einem vielfältigen Programm mit rund 70 Sportarten auswählen (Seiten 50–51).







Karriere-  
plattform  
«hsgcareer.ch»

## Career-themed meeting point

Students at the HSG have many options to prepare for their entry into professional life. Since spring 2016, one inspiration for professional orientation has also been provided by a modernly furnished meeting room at the HSG: the Career Center at the central location in the corridor connecting the Main Building and the library.



Career  
plattform  
“hsgcareer.ch”

Light, open and furnished with comfortable seating, the Career Center provides spaces for discussions between students, corporate representatives and the HSG career consultants. Markus Kühne, Head of the Career & Corporate Services at the HSG, is pleased about the spontaneous encounters which this contact point in the heart of the campus enables. “Many students and visitors to the HSG drop in between lectures to learn about our services, to make a consultation appointment or to browse in our reference library.”

The Career Center allows for meetings that are different from those in a somber office: sofas and bar tables invite people to discuss things in a casual atmosphere over a cup of coffee. “Students and companies are increasingly interested in informal career events without suits and ties. This is what we make possible in this room and at events like the Long Night of the Career,” says Markus Kühne.

Besides ad hoc consultations, the Center is also planning workshops and discussions with experts from international groups and regional firms. “We are pleased to be able to prepare our students for their first career step in an atmosphere that reflects the modern world of work and learning,” says Markus Kühne.

The multi-purpose room benefits the University as a whole: members of the University of St. Gallen and student associations can book the Career Center for career-related events, presentations or group work.

[www.csc.unisg.ch](http://www.csc.unisg.ch) | [csc@unisg.ch](mailto:csc@unisg.ch)

## Begegnungsraum zum Thema Karriere

Studierende der HSG haben viele Möglichkeiten, sich auf den Einstieg ins Berufsleben vorzubereiten. Inspiration für die berufliche Orientierung bietet seit Frühjahr 2016 auch ein modern eingerichteter Begegnungsraum an der HSG: Das Career Center, zentral gelegen im Verbindungsgang zwischen Hauptgebäude und Bibliothek.

Hell, offen und mit bequemen Sitzmöbeln ausgestattet, bietet das Career Center Raum für Gespräche zwischen Studierenden, Unternehmensvertretern und Karriere-Beratern der HSG. Markus Kühne, Leiter der Career & Corporate Services an der HSG, freut sich über die spontanen Begegnungen, die die Anlaufstelle im Herzen des Campus ermöglicht. «Viele Studierende und Besucher der HSG

kommen zwischen den Vorlesungen vorbei, um sich über unsere Angebote zu informieren, einen Beratungstermin zu vereinbaren oder in unserer Handbibliothek zu stöbern.»

In Career Center sind andere Begegnungen möglich als in einem nüchternen Büro: Sofas und Stehtische laden dazu ein, sich in lockerer Atmosphäre bei einem Kaffee auszutauschen. «Studierende und Unternehmen interessieren sich zunehmend für informelle Karriere-Anlässe ohne Krawatte und Kostüm. Das ermöglichen wir an diesem Ort und an Anlässen wie der «Langen Nacht der Karriere», sagt Markus Kühne.

Neben ad-hoc-Beratungen sind auch Workshops und Gespräche mit Fachleuten von internationalen Konzernen oder regionalen Firmen geplant. «Wir freuen uns, unsere Studierenden in einem Rahmen, der die moderne Arbeits- und Lernwelt spiegelt, auf ihren ersten Karriereschritt vorzubereiten», sagt Markus Kühne.

Der vielseitig verwendbare Raum kommt der ganzen HSG zugute: Angehörige der Universität St. Gallen und studentische Vereine können das Career Center für karrierebezogene Anlässe, Präsentationen oder Gruppenarbeiten buchen.

[www.csc.unisg.ch](http://www.csc.unisg.ch) | [csc@unisg.ch](mailto:csc@unisg.ch)

### Für spontane Begegnungen im Herzen des Campus

### For spontaneous encounters in the heart of the campus



Markus Kühne, Head of the Career & Corporate Services.

Markus Kühne, Leiter der Career & Corporate Services.

## Entrepreneurship at the HSG

The number of about 400 consultations a year sends out a clear signal. So many coaching and start-up meetings took place under the umbrella of Startup@HSG at the University of St. Gallen in 2015. Entrepreneurship is not only a hot topic among students – alumni and staff members are also excited about the topic.

Prof. Dr. Dietmar Grichnik, one of the three directors of the Center for Entrepreneurship set up in September 2012, sees a demand for advisory services, support and for courses and research on the topic. "The Center for Entrepreneurship is the platform which combines all the services concerning this field at the HSG," says Grichnik. The topic has been present in teaching even earlier. There are many interfaces and points of reference. With the establishment of the Center, however, the visibility of entrepreneurship, and the number of supported projects, has increased at the HSG.

One reason for this increase is bound to be the consultation and coaching centre Startup@HSG led by Diego Probst. Another is the Founders' Garage, an event which has taken place since 2011, and the Entrepreneurial Talents programme for graduates, which every semester selects five "promising talents". "The Talents programme is intended to enable students to take a step into the market while they are still studying," explains Diego Probst. Follow-up funds can also be raised through cooperation with Startfeld or partners from among the alumni. Startup@HSG establishes contacts, acts as an intermediary, helps to "refine" business ideas and to make them marketable. Start-up support in the form of an office in one of the start-up containers at the HSG is also conceivable. Both the HSG Entrepreneurial Talent programme and the prize of the HSG Founder of the Year are supported by the Dr. Werner Jackstädt Foundation.

"The research side is covered by the Global Center for Entrepreneurship," adds Dietmar Grichnik.

## Entrepreneurship an der HSG

Rund 400 Beratungsgespräche pro Jahr sprechen eine deutliche Sprache. So viele Coaching- und Start-up-Beratungstermine fanden allein 2015 unter dem Dach von Startup@HSG an der Universität St. Gallen statt. Entrepreneurship und Unternehmertum ist nicht nur bei den Studierenden ein angesagtes Thema. Auch Alumni und Mitarbeitende zählen zur Zielgruppe.

**Startup@HSG  
stellt Kontakte her  
und macht Ideen  
marktreif**

Prof. Dr. Dietmar Grichnik, einer der drei Direktoren des im September 2012 gegründeten Centers for

Entrepreneurship, sieht demnach auch einen grossen Bedarf an Beratungsdienstleistungen und Hilfestellungen, aber auch Lehrveranstaltungen und Forschung. «Das Center for Entrepreneurship ist die Plattform, die alle Angebote in diesem Themenfeld an der HSG vereint», sagt Grichnik. Präsent war das Thema in den Lehrveranstaltungen bereits zuvor. Schnittstellen und Anknüpfungspunkte gibt es viele. Mit dem Center hat aber auch die Sichtbarkeit des Themas an der HSG zugenommen und damit die geförderten Projekte.

Ein Grund hierfür ist sicherlich die von Diego Probst geleitete Beratungs- und Coaching-Stelle Startup@HSG. Ein anderer die seit 2011 stattfindende «Gründergarage» und das Entrepreneurial

Talents Programm für Absolventen, das jedes Semester vier bis fünf «promising talents» auswählt. «Das Talents-Programm soll bereits im Studium den Schritt an den Markt ermöglichen», erläutert Diego Probst. Eine Anschlussförderung ist

beispielsweise durch die Zusammenarbeit mit Startfeld oder Partnern aus dem Kreis der Alumni möglich. Startup@HSG stellt die Kontakte her, vermittelt, hilft Geschäftsideen zu «veredeln» und marktreif zu machen. Auch eine «Anschubhilfe» in Form eines Büros in einem der Start-up-Container an der HSG ist denkbar. Unterstützt werden sowohl das Programm «HSG Entrepreneurial Talents» als auch der Preis für den «HSG Gründer des Jahres» durch die Dr. Werner Jackstädt-Stiftung.

Die Forschungsseite werde durch das «Global Center for Entrepreneurship» abgedeckt, fügt

**Startup@HSG  
establishes contacts  
and makes ideas  
marketable**



Prof. Dr. Dietmar Grichnik, Professor of Entrepreneurship and Technology Management and Director of the Center for Entrepreneurship.

Prof. Dr. Dietmar Grichnik, Professor für Entrepreneurship und Technologiemanagement und Direktor des Centers for Entrepreneurship.

“Ultimately, our services are intended to sensitise people to entrepreneurship at the HSG in research and teaching by means of events that have an impact on the general public or joint events and projects with our partners.” This includes SnS Ventures, a project jointly pursued with the University of Zurich which is devoted to the promotion of social and sustainable start-up ideas.

[www.ent.unisg.ch](http://www.ent.unisg.ch)

Dietmar Grichnik hinzu. «Letztlich möchten wir mit unserem Angebot für das Thema Unternehmertum an der HSG sensibilisieren und zwar in der Forschung, in der Lehre, durch öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen oder gemeinsame Events und Projekte mit unseren Partnern.» Darunter fällt auch «SnS Ventures», ein gemeinsames Projekt mit der Universität Zürich, das sich der Förderung sozialer und nachhaltiger Start-up-Ideen verschrieben hat.

[www.ent.unisg.ch](http://www.ent.unisg.ch)



Weiterbildungs-  
Programme



Executive  
Education  
Programs

## MBA – the focus is on the individual

Students who start the MBA programme tend to have an undergraduate degree and already have five to ten years' experience in the workforce. Typically, these students are either considering a career change or are looking at taking their current career to the next level. Understanding this basic imperative has helped the MBA Programme's Vice-Director, Zwanet van Lubek, develop a programme that is making a tangible difference in the lives of their graduates. "Not every MBA programme is alike. The focus of our small programme has been on finding the students who could benefit from the contacts and services we provide, as well as from the programme's undeniably strong academics."

The MBA programme requires students to assess their own skills and ambitions, based on tools and techniques provided during the programme. Students are also encouraged to conduct additional peer-to-peer assessments with their fellow classmates. The Career Services team then takes each student's articulated skill set, career goals and idea of a dream job and helps them develop a roadmap for translating the vision into reality. Being able to customise the experience for each student has become a strength of the MBA.

This approach, which is pursued both inside and outside the classroom, has helped advance the MBA's reputation. Currently, 29 corporate partners are involved throughout the academic year to provide workshops, judge presentations and recruit recent graduates.

"Students are in close contact with our partner firms. As part of the MBA programme, they are required to undertake multi-month corporate projects, where they receive compensation and can use their competencies to introduce new concepts and ideas directly to these companies."

[www.mba.unisg.ch](http://www.mba.unisg.ch) | [mba@unisg.ch](mailto:mba@unisg.ch)

## MBA – der Fokus liegt beim Individuum

MBA-Teilnehmende besitzen im Allgemeinen einen Erstabschluss und bereits fünf bis zehn Jahre Berufserfahrung. Oft fassen diese Studierenden einen Berufswechsel ins Auge oder möchten eine weitere Karriere-Stufe erklimmen. Das Verständnis für dieses Anliegen war Zwanet van Lubek, Vizedirektorin des MBA-Programms, bei der Entwicklung eines Kurses nützlich, der den Absolventinnen und Absolventen einen spürbaren Gewinn bringt. «Nicht jedes MBA-Programm ist gleich. Wir haben uns darauf konzentriert, Teilnehmende zu finden, die von den Kontakten, unseren Dienstleistungen und den unbestreitbar starken Wissenschaftlern des Programms profitieren können.»

### Die Vision eines Karriereschrittes in der Wirklichkeit umsetzen

Das MBA-Programm ersucht die Teilnehmenden, ihre eigenen Fähigkeiten und Zielsetzungen einzuschätzen – auf der Grundlage der während des Programms vermittelten Instrumente und Techniken. Sie werden auch ermutigt, mit ihren Klassen-Kolleginnen und -Kollegen gegenseitige Beurteilungen vorzunehmen. Das Career-Services-Team sieht sich danach die von den Studierenden angegebenen Kompetenzen, Berufsziele und Traumberufe an und entwickelt zusammen mit ihnen einen Strategieplan zur Umsetzung der Vision in der Wirklichkeit. Das Vorgehen, auf die Bedürfnisse jedes und jeder Einzelnen einzugehen, hat sich beim MBA zu einer Stärke entwickelt.

### Translating the vision of a career step into reality

Dieser Ansatz, der sowohl innerhalb und ausserhalb des Klassenzimmers verfolgt wird, hat zum guten Ruf des Programms beigetragen. Gegenwärtig sind 29 Partnerfirmen während des ganzen Studienjahres engagiert, um unter anderem Workshops abzuhalten, Präsentationen zu beurteilen und die neuesten Absolventen zu rekrutieren.

«Die Studierenden haben engen Kontakt zu unseren Partnerfirmen. Als Teil des MBA-Programms sind sie verpflichtet, über mehrere Monate hinweg Unternehmensprojekte durchzuführen, wofür sie entlohnt werden und ihre Kompetenzen dazu verwenden, um neue Konzepte und Ideen direkt in diese Firmen einzubringen.»

[www.mba.unisg.ch](http://www.mba.unisg.ch) | [mba@unisg.ch](mailto:mba@unisg.ch)





Zwanet van Lubek, Vice-Director of the MBA programme.

Zwanet van Lubek, Vizedirektorin MBA-Programm.

## Master's programmes

In times of rapid change, lifelong learning is a fundamental prerequisite for durable success. The University of St. Gallen's Executive Education offers seven Master's programmes:

### Master of Business Administration (MBA-HSG)

The MBA provides an international circle of participants with management and leadership competencies of the highest standard. The programme is offered in a full-time and a part-time variant. The six modules take place on three continents.

[www.mba.unisg.ch](http://www.mba.unisg.ch) | [mba@unisg.ch](mailto:mba@unisg.ch)

### Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

The EMBA-HSG is the oldest and most successful EMBA programme in German-speaking Europe. The German-language programme is a part-time course and takes 20 months. It consists of main, elective and international modules and an accompanying personal development programme.

[www.emba.unisg.ch](http://www.emba.unisg.ch) | [emba@unisg.ch](mailto:emba@unisg.ch)

### International Executive MBA (IEMBA-HSG)

The IEMBA is a general management programme for executives from the EMEA region. The modules take place both in St. Gallen and abroad. A personal development programme is also part of the IEMBA-HSG.

[www.emba.unisg.ch/iemba](http://www.emba.unisg.ch/iemba) | [emba@unisg.ch](mailto:emba@unisg.ch)

### Global Executive MBA General Management (GEMBA-HSG)

The Executive MBA has launched a new Global Executive MBA programme for 2016. This is an MBA focusing on general management in a global

context. The modules will take place all over the world: in St. Gallen, Rio de Janeiro, Cape Town, Los Angeles, Shanghai and Istanbul.

[www.gemba.unisg.ch](http://www.gemba.unisg.ch) | [gemba@unisg.ch](mailto:gemba@unisg.ch)

### Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business engineering is the St. Gallen approach to the integrative conceptualisation, management and implementation of change. The part-time programme provides leadership skills for the configuration of change rather than general management know-how.

[www.embe.unisg.ch](http://www.embe.unisg.ch) | [info@embe.unisg.ch](mailto:info@embe.unisg.ch)

### Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG)

Knowledge of European and international business law is indispensable in a globalised world. The E.M.B.L.-HSG provides relevant generalist knowledge and competencies in European and international business law.

[www.mbl.unisg.ch](http://www.mbl.unisg.ch) | [mblhsg@unisg.ch](mailto:mblhsg@unisg.ch)

### Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)

The English-language MBA-FSI combines general management knowledge with detailed insights into the finance industry. This international programme is offered in partnership with the Vlerick Business School (Belgium).

[www.mba-fsi.com](http://www.mba-fsi.com)

## Master-Programme

In Zeiten rasanten Wandels ist lebenslanges Lernen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Universität St. Gallen bietet in der Weiterbildung sieben Master-Programme an:

### **Master of Business Administration (MBA-HSG)**

Der MBA vermittelt einem internationalen Teilnehmerkreis Management- und Führungskompetenzen auf höchstem Niveau. Das Programm wird in einer Vollzeit- und Teilzeitvariante angeboten. Die sechs Module finden auf drei Kontinenten statt.

[www.mba.unisg.ch](http://www.mba.unisg.ch) | [mba@unisg.ch](mailto:mba@unisg.ch)

### **Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)**

Der EMBA-HSG ist das älteste und erfolgreichste Executive-MBA-Programm im deutschsprachigen Europa. Das deutschsprachige Programm ist berufsbegleitend und dauert 20 Monate. Es besteht aus Pflicht- und Wahlfächern, einem Auslandsmodul und dem begleitenden Personal-Development-Programm.

[www.emba.unisg.ch](http://www.emba.unisg.ch) | [emba@unisg.ch](mailto:emba@unisg.ch)

### **International Executive MBA (IEMBA-HSG)**

Der IEMBA-HSG ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte aus der EMEA-Region. Die Module finden sowohl in St. Gallen als auch im Ausland statt. Ein Personal-Development-Programm ist ebenfalls Teil des IEMBA-HSG.

[www.emba.unisg.ch/iemba](http://www.emba.unisg.ch/iemba) | [emba@unisg.ch](mailto:emba@unisg.ch)

### **Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG)**

Das Executive MBA lancierte 2016 ein neues Global-EMBA-Programm. Dabei handelt es sich um einen Executive MBA mit Fokus auf General Management

im globalen Kontext. Die Module finden auf der ganzen Welt statt: in St. Gallen, Rio de Janeiro, Kapstadt, Los Angeles, Shanghai und Istanbul.

[www.gemba.unisg.ch](http://www.gemba.unisg.ch) | [gemba@unisg.ch](mailto:gemba@unisg.ch)

### **Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)**

Business Engineering ist der St. Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen.

[www.embe.unisg.ch](http://www.embe.unisg.ch) | [info@embe.unisg.ch](mailto:info@embe.unisg.ch)

### **Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG)**

Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar. Der E.M.B.L.-HSG vermittelt relevantes Generalistenwissen und Kompetenzen im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht.

[www.mbl.unisg.ch](http://www.mbl.unisg.ch) | [mblhsg@unisg.ch](mailto:mblhsg@unisg.ch)

### **Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)**

Der englischsprachige MBA-FSI kombiniert General-Management-Wissen mit tiefgehenden Einsichten in die Finanzbranche. Das internationale Programm wird in Partnerschaft mit der Vlerick Business School (Belgien) angeboten.

[www.mba-fsi.com](http://www.mba-fsi.com)

## Diploma programmes

The duration and flexibility of the diploma programmes provide an opportunity to delve into a subject matter in sufficient depth if a Master's programme does not fit a participant's personal or professional schedule. The Executive School of the University of St. Gallen offers 13 diploma programmes:

**Corporate Learning / Education Management:** This modular and flexible programme provides a compact education for learning professionals in organisations.

[www.scil.unisg.ch](http://www.scil.unisg.ch)

**General Management:** This English-language programme provides general management skills with a focus on strategy, finance and leadership.

[www.management-diploma.ch](http://www.management-diploma.ch)

**Insurance Management:** This seven-week programme is aimed at middle and upper executives from the insurance industry with the potential for responsible management functions.

[www.cim-hsg.ch](http://www.cim-hsg.ch)

**SME Intensive Study Course:** This ten-week programme is aimed at entrepreneurs and executives from all industries with several years' SME experience.

[www.kmu.unisg.ch/is](http://www.kmu.unisg.ch/is)

**IT Business Management:** This programme is aimed at personalities who want to gain expertise and leadership skills at the interface between IT and business and prepare themselves for the challenges of the digital transformation.

[www.itbm.iwi.unisg.ch](http://www.itbm.iwi.unisg.ch)

**Management for the Legal Profession:** This programme helps lawyers to acquire management state-of-the-art know-how that is tailored to their specific requirements to help them exercise their executive responsibility.

[www.lam.unisg.ch/mlp](http://www.lam.unisg.ch/mlp)

**Marketing Executive:** This programme provides well-founded and topical concepts, methods and instruments that constitute support in daily executive work and customer management.

[www.marketing-executive.ch](http://www.marketing-executive.ch)

**Renewable Energy Management:** Participants acquire the wherewithal required for them to exploit new market potentials and develop innovative business models in the dynamic energy market.

[www.es.unisg.ch/rem](http://www.es.unisg.ch/rem)

**Supply Chain and Logistics Management:** This programme aims to reinforce participants' management and organisation competencies, as well as their entrepreneurial initiative with regard to challenges in supply chain and logistics management.

[www.logistik.unisg.ch](http://www.logistik.unisg.ch)

**Sustainable Business:** This English-language programme trains and inspires change agents and provides them with the practical skills to develop and implement sustainability solutions in organisations.

[www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness](http://www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness)

**Technology Entrepreneurs (TU-HSG):** This programme is aimed at executives in small and medium-sized technology companies who want to advance significant growth impulses in their enterprises.

[www.unternehmerschule.unisg.ch](http://www.unternehmerschule.unisg.ch)

**Corporate Management:** This programme provides general management knowledge and focuses on finance, leadership and strategy.

[www.diplom-unternehmensfuehrung.ch](http://www.diplom-unternehmensfuehrung.ch)

**Distribution Management:** Experienced managers and aspiring executives learn about cross-sector concepts, methods and instruments for professional distribution.

[www.vertriebsdiplom.com](http://www.vertriebsdiplom.com)

## Diplom-Programme

Dauer und Flexibilität der Diplom-Programme bieten die Möglichkeit, mit genügend Tiefgang in die Materie einzutauchen, wenn ein Master-Programm nicht in den persönlichen oder beruflichen Zeitplan passt. Die Executive School der Universität St. Gallen bietet 13 Diplom-Programme:

**Corporate Learning / Bildungsmanagement:** Das modular aufgebaute und flexible Programm bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals in Organisationen an.

[www.scil.unisg.ch](http://www.scil.unisg.ch)

**General Management:** Das englischsprachige Programm vermittelt allgemeine Management-Fähigkeiten mit Fokus auf Strategie, Finanzen und Führung.

[www.management-diploma.ch](http://www.management-diploma.ch)

**Insurance Management:** Das siebenwöchige Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen.

[www.cim-hsg.ch](http://www.cim-hsg.ch)

**Intensivstudium KMU:** Das zehnwöchige Programm richtet sich an Unternehmer und Unternehmerinnen und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen.

[www.kmu.unisg.ch/is](http://www.kmu.unisg.ch/is)

**IT Business Management:** Das Programm richtet sich an Persönlichkeiten, die sich für die Schnittstelle IT und Business Fach- und Führungskompetenzen aneignen und sich für die Herausforderungen der digitalen Transformation rüsten möchten.

[www.itbm.iwi.unisg.ch](http://www.itbm.iwi.unisg.ch)

**Management for the Legal Profession:** Das Programm hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtetes Managementwissen zur Wahrnehmung ihrer Führungsverantwortung anzueignen.

[www.lam.unisg.ch/mlp](http://www.lam.unisg.ch/mlp)

**Marketing Executive:** Das Programm vermittelt fundierte und aktuelle Konzepte, Methoden und Instrumente, die in der täglichen Führungsarbeit im Marketing und Kundenmanagement unterstützen.

[www.marketing-executive.ch](http://www.marketing-executive.ch)

**Renewable Energy Management:** Teilnehmende erwerben das Rüstzeug, um neue Marktpotenziale zu erschliessen und innovative Geschäftsmodelle im dynamischen Energiemarkt zu entwickeln.

[www.es.unisg.ch/rem](http://www.es.unisg.ch/rem)

**Supply-Chain- und Logistikmanagement:** Das Ziel des Programms ist die Stärkung der Management- und Gestaltungskompetenz sowie der unternehmerischen Initiative der Teilnehmenden mit Bezug auf die Herausforderungen im Supply-Chain- und Logistikmanagement.

[www.logistik.unisg.ch](http://www.logistik.unisg.ch)

**Sustainable Business:** Das englischsprachige Programm dient der Ausbildung und Inspiration von Change Agents und vermittelt praktische Fähigkeiten, um Nachhaltigkeitsprobleme in Organisationen zu bewältigen.

[www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness](http://www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness)

**Technologie-Unternehmer (TU-HSG):** Das Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen.

[www.unternehmerschule.unisg.ch](http://www.unternehmerschule.unisg.ch)

**Unternehmensführung:** Das Programm vermittelt General-Management-Wissen und fokussiert auf die Bereiche Finanzen, Leadership und Strategie.

[www.diplom-unternehmensfuehrung.ch](http://www.diplom-unternehmensfuehrung.ch)

**Vertriebsleiter:** Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb.

[www.vertriebsdiplom.com](http://www.vertriebsdiplom.com)



zukunftHSG.ch

## Extension: Test planning concluded

The test planning for the extension of the HSG has been concluded and a specific course of action at the two locations has been detailed: at the Platztor and on the Girtannersberg (Rosenberg).

The inclusion of the Platztor area enables the University to pursue a long-term spatial development. Like today's campus on the Rosenberg, the new university location in the city shall be open to the general public. To ensure that all spatial requirements will be satisfied, a densely designed construction plan will be sought at the Platztor. This is in keeping with the requirements of urban development.

The HSG's Library Building on the Girtannersberg was built in 1989. The building has not been renovated or extended since. The HSG's shortage of space affects the library, in particular, since it does not possess a sufficient number of learning places for students. To ensure that the Library Building can be put to future use, it is scheduled to be renovated. The plans also include a supplementary building, which is primarily intended to provide learning places for students.

The construction projects at the Platztor and Girtannersberg location will advance on separate timetables so that the projects can be driven forward independently of each other.

On the Girtannersberg, the Canton of St. Gallen has leased out a major plot of land to the Central Federation of Family Gardeners and the Nature Conservation Association of the City of St. Gallen for many years. Planning work has shown that part of the family garden area will be required for the supplementary building. Also, additional plots will be used for the construction pit, access roads and installations such as construction cabins and cranes. Furthermore, the natural garden site should be integrated into the projects in terms of a sustainable and holistic concept. The Construction Ministry has assured the Wienerberg Family Gardeners' Association and the St. Gallen Nature Conservation Association that the present plots can be used until at least autumn 2018.

About half of the family gardeners live in the quarters surrounding the HSG. The City of St. Gallen has promised to support any family gardeners who are interested in their search for an alternative family garden. In a next step, the project definitions for both locations will be worked out. In autumn 2016, the Cantonal Government will discuss the project definitions. It is expected that the family gardeners and the Nature Conservation Association can be informed about the further course of action in autumn 2017 when planning work for the supplementary building is more advanced.

### The HSG extension at the Platztor and on the Girtannersberg is feasible

## Erweiterung: Testplanung abgeschlossen

Die abgeschlossenen Testplanungen für die Erweiterung der HSG vertiefen den eingeschlagenen Weg an zwei Standorten: am Platztor und auf dem Girtannersberg (Rosenberg).

Unter Einbezug des Areals Platztor wird der Universität eine langfristige räumliche Entwicklung ermöglicht. Wie auch der heutige Campus am Rosenberg soll der neue Universitätsstandort in der Stadt öffentlich zugänglich sein. Damit die Raumbedürfnisse erfüllt werden können, wird am Standort Platztor eine verdichtete Bauweise angestrebt. Dies deckt sich mit der städtebaulichen Entwicklung.

Das Bibliotheksgebäude der HSG auf dem Girtannersberg wurde im Jahr 1989 gebaut. Seither wurde das Gebäude weder saniert noch ausgebaut. Die Raumnot der HSG betrifft besonders die Bibliothek, da nicht genügend Lernplätze für die Studierenden vorhanden sind. Damit das Gebäude weiterhin genutzt werden kann, soll das Bibliotheksgebäude saniert werden. Zudem ist ein Ergänzungsbau geplant. Dieser soll vor allem Lernplätze für Studierende bieten.

Die Bauprojekte am Standort Platztor und Girtannersberg werden in getrennten Projekten weiterbearbeitet. So können die Projekte unabhängig voneinander vorangetrieben werden.

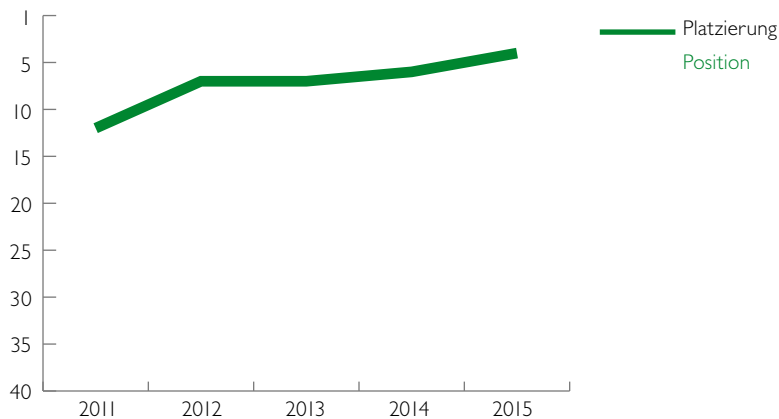
Am Girtannersberg verpachtet der Kanton St. Gallen dem Zentralverband der Familiengärtner und dem Naturschutzverein Stadt St. Gallen seit Jahren eine grössere Fläche. Es hat sich gezeigt, dass ein Teilbereich der Familiengärten für den Ergänzungsbau benötigt wird. Hinzu kommt, dass zusätzliche Flächen während der Bauarbeiten für die Baugrube, Zufahrten und Installationen wie zum Beispiel Baucontainer oder Kräne genutzt werden. Weiter soll der Naturgarten im Sinne eines nachhaltigen und ganzheitlichen Konzeptes auf dem Areal integriert werden. Das Baudepartement hat dem Familiengärtnerverein Wienerberg und dem Naturschutzverein St. Gallen zugesichert, dass die heutigen Flächen bis mindestens Herbst 2018 genutzt werden können.

Rund die Hälfte der Familiengärtner wohnt in den umliegenden Quartieren der HSG. Die Stadt St. Gallen hat zugesichert, die interessierten Familiengärtner bei der Suche nach einem alternativen Familiengarten zu unterstützen. In einem nächsten Schritt werden die Projektdefinitionen für die beiden Standorte erarbeitet. Im Herbst 2016 wird die Regierung die Projektdefinitionen beraten. Die Familiengärtner und der Naturschutzverein können voraussichtlich im Herbst 2017 über das weitere Vorgehen informiert werden, wenn die Planung für den Ergänzungsbau weiter fortgeschritten ist.



zukunftHSG.ch

### Erweiterung der HSG am Platztor und Girtannersberg ist machbar



**Rankingergebnisse Studium und Weiterbildung** Ranking results, student degree courses and executive education

Financial Times Ranking	2012		2013		2014		2015		2016	
	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe
European Business Schools	n/a	7.	n/a	7.	n/a	6.	n/a	4.	Dezember	Dec.
Full-time MBA	93.	23.	82.	24.	88.	24.	67.	22.	60.	21.
Executive MBA	56.	26.	64.	30.	51.	23.	41.	20.	Oktober	Oct.
Executive Education	38.	17.	24.	14.	32.	15.	29.	15.	34.	17.
Master in Finance	5.	5.	10.	10.	6.	6.	10.	9.	8.	7.
Master in Management (SIM)	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	September	
Master in Management (CEMS)	3.	*	7.	*	5.	*	4.	*	September	

\* Nur Universitäten rangiert, CEMS-Programme nicht integriert.

\* Only universities ranked, CEMS programme not included.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2011	2014
Volkswirtschaftslehre Economics	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Betriebswirtschaftslehre Management	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Internationale Beziehungen International Relations	n. a.	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	n. a.
Recht Law	Spitzengruppe Top group	n. a.	n. a.	n. a.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.



## HSG advances again – now in 4th place

In the annual *Financial Times* ranking of Europe's best business schools, the University of St. Gallen again took a step forward in 2015: it now occupies fourth place, which is the best result to date. The HSG was ranked among Europe's ten best business schools for the fourth consecutive time.

In the 2015 European Business Schools Ranking, the HSG is again the best placed university in Switzerland and in the entire German-speaking area. It also occupies first place as a public university. While the University of St. Gallen has strong roots in Eastern Switzerland, it has continuously been expanding its reputation on the international stage for the past few years. This fact is strongly reflected in the latest ranking and made a crucial contribution to the good results.

In its annual European Business Schools Ranking, the *Financial Times* subsumes four individual rankings, which it regularly publishes in the course of the year. In the individual ranking of the Master's programmes, the HSG came first worldwide for the fifth time in a row with its Master in Strategy and International Management.

However, the largest part of the European Business Schools Ranking consists of executive education programmes. This means that the HSG is also primarily honoured for the internationally acknowledged quality of its MBA, Executive MBA and customer-specific executive education programmes. This recognition is of particular significance because the University of St. Gallen raises about a fifth of its budget through its executive education programmes.

Furthermore, the University of St. Gallen occupies eighth place in the worldwide ranking which the *Financial Times* regularly publishes regarding Master's programmes in Finance.

[www.rankings.unisg.ch](http://www.rankings.unisg.ch)

## HSG rückt weiter vor – neu auf Platz 4

Im jährlichen «Financial Times»-Ranking der besten Wirtschaftsuniversitäten Europas hat die Universität St. Gallen 2015 erneut einen Schritt nach vorn gemacht: sie belegt neu den vierten Platz und damit die bisher beste Rangierung. Zum vierten Mal in Folge ist sie unter den zehn besten «Business Schools» Europas rangiert.

### Zum vierten Mal in den «Top Ten» der besten «Business Schools» Europas

Im «European Business Schools Ranking» 2015 ist die HSG erneut die bestplatzierte Hochschule in der Schweiz und im gesamten deutschsprachigen Raum. Auch als öffentlich-rechtliche Hochschule belegt sie den ersten Platz. Während die Universität St. Gallen fest in der Ostschweiz verwurzelt ist, hat sie sich während der vergangenen Jahre kontinuierlich eine hervorragende Position im internationalen Umfeld erarbeitet. Dies kommt im neusten Ranking ebenfalls stark zum Ausdruck und trägt entscheidend zur guten Platzierung bei.

Die «Financial Times» fasst in ihrem jährlichen «European Business Schools Ranking» vier Einzelrankings zusammen, die sie jeweils im Laufe eines Jahres veröffentlicht. Im Einzelranking der Master-Programme in Management liegt die HSG mit ihrem «Master in Strategy and International Management» weltweit schon zum fünften Mal in Serie auf dem ersten Platz.

Der grösste Teil des «European Business Schools Ranking» setzt sich allerdings aus Weiterbildungsprogrammen zusammen. Das heisst, dass die HSG vor allem auch für ihre international anerkannte Qualität in MBA-, Executive-MBA- und firmenspezifischen Weiterbildungsprogrammen ausgezeichnet wird. Diese Anerkennung ist deshalb besonders bedeutend, weil die Universität St. Gallen rund einen Fünftel ihres Budgets über Weiterbildungsprogramme erwirtschaftet.

Im Weiteren belegt die Universität St. Gallen den achten Platz im weltweiten Ranking, das die «Financial Times» jeweils zu Master-Programmen in Finance publiziert.

[www.rankings.unisg.ch](http://www.rankings.unisg.ch)

## Highest quality standards

Quality development serves to reinforce and improve quality teaching, research, executive education, management and administrative services to ensure that we meet or exceed international standards. Quality development is therefore closely aligned to the University's strategic development and contributes to the implementation of the University vision and objectives.

Accreditations combine recognition of high international quality and extensive strategic reviews focusing on the University's future development. To maintain our accredited status, we compiled and submitted several progress reports addressing the development recommendations and the updated accreditation standards before the next accreditation cycle, which will commence in the spring of 2018.

The emphasis remains on improving the learning system across the degree programme portfolio. The President's Board and the deans of the various schools continue to raise the bar across the University in terms of developing well-documented, systematic processes for revising and assessing degree program learning goals.

### Quality Development reinforces the HSG's vision and objectives

Course evaluations were conducted across the Assessment Year, Bachelor's and Ph.D. programmes as well as in the MIA, MLaw and MLE Master's programmes. A new form of voluntary teaching evaluation, Teaching Analysis Polls (TAPs), has been successfully attempted in cooperation with the University's Competence Center for Educational Development and Research in Higher Education (CEDAR). TAP is a mid-semester evaluation technique that provides instructors with rich qualitative feedback on student learning.

Ongoing benchmarking activities with partner schools and involvement with the main quality networks continue to provide impetus for institutional development and improvement. In cooperation with the Cantonal Hospital St. Gallen, the due diligence work on the "Medical Master St. Gallen" has been completed providing a foundation for the approaching cantonal government decision on the new programme. Internally, the first phase of a comprehensive University-wide reporting project aimed at optimising the reporting process across the University Administration is nearly complete.

## Höchste Ansprüche an die Qualität

Mit der Qualitätsentwicklung wird der Standard von Lehre, Forschung, Weiterbildung, Management und Verwaltungsdienstleistungen verstärkt und verbessert. Ziel ist es, den internationalen Normen zu entsprechen oder diese noch zu übertreffen. Die Qualitätsentwicklung steht in engem Zusammenhang mit der strategischen Entwicklung der Universität. Sie leistet einen Beitrag dazu, Vision und Zielsetzungen der HSG umzusetzen.

Akkreditierungen bieten eine Kombination von Anerkennung hoher internationaler Qualität und der Überprüfung der Strategie zur künftigen Entwicklung der Universität. Der nächste Akkreditierungszyklus beginnt im Frühjahr 2018. Zum Erhalt des akkreditierten Status haben die Verantwortlichen mehrere Sachstandsberichte über die Entwicklungsempfehlungen und die aktualisierten Akkreditierungsnormen verfasst und eingereicht.

Ein Schwerpunkt lag weiterhin auf der Verbesserung der Lernsystemsicherung über das gesamte Studienprogramm. Das Rektorat und die School-Deans setzen die Messlatte für die Entwicklung gut dokumentierter, systematischer Prozesse zur Überprüfung und Beurteilung von Kurslernzielen in der ganzen Universität beständig höher.

### Qualitätsentwicklung stärkt die Vision und Zielsetzungen der HSG

Kursbeurteilungen gab es im Assessment-Jahr, der Bachelor- und Doktorats-Stufe sowie im MIA-, MLaw- und MLE-Master-Programm. Eine neue Form freiwilliger Lehrevaluation – die Teaching Analysis Polls (TAPs) – wurde in Zusammenarbeit mit dem Competence Center for Educational Development and Research in Higher Education (CEDAR) der Universität erfolgreich einem Probelauf unterzogen.

Die TAPs kommen während des Semesters zur Anwendung und sind eine Evaluationstechnik, die Dozierenden eine Fülle qualitativen Feedbacks über den Lernerfolg der Studierenden vermittelt.

Die laufenden Benchmarking-Tätigkeiten mit Partneruniversitäten und die Beteiligung an den wichtigsten Qualitätsnetzen werden weiterverfolgt, um der institutionellen Entwicklung und Verbesserung Impulse zu verleihen. Ein Beispiel für strategische Projekte sind die Due-Diligence-Arbeiten zum «Medical Master St. Gallen». Sie erfolgten in Zusammenarbeit mit dem Kantonsspital, Regierungsvertretern und anderen Universitäten und schaffen eine Grundlage für die kommende Entscheidung der Kantonsregierung. Intern wurde die erste Phase eines ausführlichen, die ganze Universität umfassenden Berichterstattungsprojekts abgeschlossen. Es dient der Optimierung des Berichterstattungsverfahrens über die ganze Universitätsverwaltung hinweg.

# Research for society

## Finding the right method

One key determining factor for those who collect data – either in the corporate or the academic world – is a solid understanding of empirical research methods. With this goal in mind, Professor Dr. Andreas Herrmann started a summer camp for researchers and practitioners, the Global School in Empirical Research Methods (GSERM).

During this programme, which takes place every year on the University's campus, advanced Ph.D. candidates, post-docs and practitioners gather in St. Gallen to gain insights and acquire a solid foundation in research methodology. Since its inaugural year in 2013, the programme has seen substantial growth. 110 participants took part in the first year and in 2016 the programme offered courses to 270 participants.

### Interdisciplinary programme

“Because we focus only on proper research methods that can be applied to any field of study, our school has attracted psychologists, political scientists, biologists, economists, and others from over 50 countries to date,” said Sandra Rupf-Moers, programme manager at GSERM. Partner is the Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR).

The joint statement from the Director of ICPSR and Professor in the Department of Political Science at Michigan State University Dr. Sandra Schneider and GSERM Academic Director at the University of St. Gallen Professor Dr. Andreas Herrmann provides an insight into the vision of the programme: “A comprehensive understanding of research methodology is a crucial prerequisite for a successful career in academia. Our two programmes equip

doctoral students with advanced methodological skills that will empower them to conduct cutting-edge academic research. We ensure that all courses are taught at the highest level, in terms of both content and delivery.”

### More than a classroom

A vital component to the intense weeks of classroom study is the plethora of activities offered to the students and lecturers during their stay in St. Gallen. Sports clubs, trips

and social events are planned so that participants can get to know one another and can get a taste of region. GSERM is more than learning, it is also about networking among participants.

One interesting trend is that around 50 per cent of participants request that they receive official academic credits for taking the course. Not receiving credits for the programmes means to GSERM that post-docs and practitioners see what is offered as a critical requirement to their success, training, education, and research. This development clearly emphasises the strength and high quality of GSERM.

### Extension to partner universities

Dr. Hans-Joachim Knopf, the programme's Executive Director, and Herrmann are focused on expanding the programmes to partner universities. A session was offered in January 2016 at BI Norwegian Business School in Oslo and another will be offered later in August 2016 at the University of Ljubljana in Slovenia. On the horizon are plans to take the programme perhaps to São Paulo in Brazil in conjunction with the HSG Hub and to Shanghai, China.

[www.gserm.ch](http://www.gserm.ch)

# Forschung für die Gesellschaft

## Die Suche nach der richtigen Methode

Ob in der Geschäftswelt oder in der Wissenschaft, einer der wichtigsten Bestimmungsfaktoren bei der Datenerhebung ist ein solides Verständnis der empirischen Forschungsmethoden. Um dieses Ziel zu erreichen, lancierte Prof. Dr. Andreas Herrmann ein Summer Camp für Forscher und Praktiker, die Global School in Empirical Research Methods (GSERM).

An den jährlich auf dem Campus der Universität stattfindenden Kursen treffen sich fortgeschrittene Doktorierende, Postdocs und Praktiker in St. Gallen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen und sich ein solides Grundwissen in Forschungsmethodik anzueignen. Seit der Erstausgabe 2013 ist das Programm bedeutend gewachsen. Im ersten Jahr nahmen 110 Personen teil, 2016 waren es 270.

Fachübergreifendes Programm

«Weil wir uns auf sachgemässe Forschungsmethoden konzentrieren, die in jedem Fachbereich angewendet werden können, hat das GSERM unter anderem Psychologen, Politikwissenschaftler, Biologen und Wirtschaftswissenschaftler aus über 50 Ländern angezogen», erklärt Programmleiterin Sandra Rumpf-Moers. Partner ist das Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR).

Die gemeinsame Erklärung von ICPSR-Direktorin Dr. Sandra Schneider, Professorin im Department of Political Science an der Michigan State University, und Prof. Dr. Andreas Herrmann, GSERM-Programmverantwortlicher an der Universität St. Gallen, vermittelt einen Einblick in die Vision des Programms: «Ein umfassendes Verständnis der Forschungsmethodik ist eine entscheidende Voraussetzung für eine erfolgreiche wissenschaftliche Karriere. In unseren

beiden Programmen können Doktorierende die fortgeschrittenen methodischen Fähigkeiten erwerben, die ihnen das nötige Rüstzeug für die Spitzenforschung in die Hand geben. Wir stellen sicher, dass sämtliche Kurse auf dem höchsten Niveau angeboten werden, und zwar inhaltlich als auch didaktisch.»

## Das nötige Rüstzeug für die Spitzenforschung in die Hand geben

Nicht nur im Vorlesungsraum  
Ein wichtiger Bestandteil des intensiven Studiums bildet auch die Fülle von Aktivitäten, die den Studierenden und Lehrenden während ihres Aufenthalts in St. Gallen geboten werden. Sportbetrieb, Reisen und gesellschaftliche Anlässe sind eingeplant, so dass sich die Teilnehmenden kennenlernen und eine Kostprobe der Region erhalten. Die Global School in Empirical Research Methods ist mehr als reines Lernen. Es geht auch um die Vernetzung unter den Teilnehmenden.

Interessant ist, dass nur 50 Prozent der Angemeldeten um die Gewährung offizieller akademischer Credits für den Kurs ersuchen. Für die GSERM bedeutet dies, dass Postdocs und Praktiker vor allem wegen der hohen Qualität am Programm teilnehmen.

Ausdehnung auf Partneruniversitäten

Die Programmverantwortlichen konzentrieren sich nun auf die Ausdehnung der Angebote auf Partneruniversitäten. Im Januar wurde eine Veranstaltung an der BI Norwegian Business School in Oslo durchgeführt. Eine weitere wird im August 2016 an der Universität von Ljubljana in Slowenien stattfinden. Ins Auge gefasst wird zudem, das Programm in Zusammenarbeit mit dem HSG Hub nach São Paulo in Brasilien und nach Shanghai in China zu bringen.

[www.gserm.ch](http://www.gserm.ch)

## “Being a researcher is a privilege”

Prof. Schedler, people who don't publish papers in international top journals don't succeed in their academic careers. Or are there alternatives today?

The requirement to conduct good research and make it accessible to the general public through publications is part of university life. What is true, though, particularly when it comes to filling vacancies, is that the formulae which are used today are often too simple: number of paper x journals' impact factor = researchers' quality. This isn't without its dangers because good professors must be more: inspiring in teaching, constructive team players and thought leaders with original and effective ideas who are respected by practitioners.

Is the HSG able to hold its own in the international competition for the best researchers?

Measured against the comparatively modest resources at its disposal, the HSG has been able to position itself excellently. We owe this not least to our specialisation as a business university with a wide range of competencies in related fields. It's often difficult, though, to attract the best international researchers into our predominantly German-speaking region.

Why is an exchange with researchers from all over the world so important?

Trail-blazing insights are highly unlikely to be developed in local projects. Particularly in the natural sciences, in engineering and in the health sciences, international interlinkage is crucial to successful research. But also the sciences that are typical of the HSG depend on the differing perspectives which result from international and intercultural teams. These are vital stimuli for new approaches.

The HSG is reorganising the career paths for its faculty. Will this make an academic career in St. Gallen more attractive for young researchers?

Besides traditional appointments on the basis of competition, there should now also be the option of promotion in conjunction with a strict evaluation procedure. If we are able to keep our

## «Forscher zu sein, ist ein Privileg»

Herr Schedler, wer nicht in internationalen Top-Journals publiziert, macht keine wissenschaftliche Karriere. Oder gibt es heute dazu Alternativen?

Die Anforderung, gute Forschung zu betreiben und sie über Publikationen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, gehört zum Universitätsbetrieb. Richtig ist hingegen, dass heute insbesondere bei Stellenbesetzungen oft zu simple Formeln angewendet werden: Anzahl Artikel x Impact Factor der Journals = Qualität der Forschenden. Das ist nicht ungefährlich, denn gute Professoren müssen mehr sein: inspirierend in der Lehre, konstruktive Teamplayer, in der Praxis respektierte Vordenker mit originellen und wirkungsvollen Ideen.

**Internationale  
Vernetzung ist für  
Forschung  
erfolgsentscheidend**

Kann die HSG denn im internationalen Wettbewerb um die besten Forscher mithalten?

Gemessen daran, welche vergleichsweise bescheidenen Mittel die HSG hat, konnte sie sich hervorragend etablieren. Das verdanken wir nicht zuletzt unserer Spezialisierung als Wirtschaftsuniversität mit einem breiten Spektrum an Kompetenzen in verwandten Gebieten. Oft ist es jedoch schwierig, die besten internationalen Forschenden in unsere doch sehr deutschsprachige Region zu locken.

Warum ist der Austausch mit Forschenden aus aller Welt so wichtig?

Bahnbrechende Erkenntnisse können heute kaum mehr in kleinräumigen Projekten erarbeitet werden. Gerade in den Naturwissenschaften, im Engineering und in den Gesundheitswissenschaften sind internationale Vernetzungen erfolgsentscheidend. Aber auch die HSG-typischen Wissenschaften sind auf die unterschiedlichen Perspektiven angewiesen, die sich aus internationalen und inter-kulturellen Teams ergeben. Das sind entscheidende Stimuli für neue Denkansätze.

**International  
interlinkage is  
crucial to successful  
research**

Die HSG stellt die Karrierepfade für ihre Dozierenden neu auf. Wird damit für Nachwuchsforschende eine akademische Karriere wieder attraktiver?

Neben der traditionellen wettbewerblichen Berufung sollen neu auch Beförderungen möglich werden, verbunden mit einem strengen



Prof. Dr. Kuno Schedler, Vice-President Research & Faculty and Professor of Management with special focus on Public Management.

Prof. Dr. Kuno Schedler, Prorektor Forschung & Faculty und Professor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Public Management.

best talents at the HSG by means of promotions, we will create a higher degree of attraction for our junior academics. Nonetheless, the vast majority of young researchers will have to try for an academic career at other universities since our resources will remain scarce. We're also planning to create a new tenured position: the associate professorship. This will provide us with more leeway when it comes to covering specialist areas.

**How would you persuade young people to pursue an academic career?**

First of all it's a privilege to be able to deal with exciting issues. Secondly, we all work very intensively but at least we feel that we're doing it off our own bat when we tackle innovative projects. Thirdly, I'm almost completely surrounded by motivated and interested students and researchers who want to give their best. All this is something I can't find anywhere else in the working world.

Evaluationsverfahren. Indem wir unsere besten Talente über Beförderungen in der HSG halten können, schaffen wir eine höhere Attraktivität für den Nachwuchs. Dennoch wird die grosse Mehrheit der Nachwuchsforschenden eine akademische Karriere an anderen Universitäten anstreben müssen, denn unsere Ressourcen bleiben knapp. Wir planen ausserdem, eine neue «tenured» Position zu schaffen: die Associate Professur. Das gibt uns mehr Spielraum zur Besetzung von Teilgebieten.

**Wie würden Sie einen jungen Menschen überzeugen, auf eine wissenschaftliche Karriere zu setzen?**

Erstens ist es ein Privileg, sich mit spannenden Fragestellungen befassen zu dürfen. Zweitens arbeiten wir zwar alle sehr intensiv, aber wir haben zumindest das Gefühl, dass wir uns freiwillig dafür entscheiden, wenn wir innovative Projekte anpacken. Drittens bin ich fast ausschliesslich von motivierten und interessierten Studierenden und Forschenden umgeben, die das Beste geben wollen. All das finde ich sonst nirgends in der Wirtschaft.

## Project funding by the SNSF, EU and CTI

When it comes to attracting public money for HSG research, the focus is on the SNSF, the European Union (EU) and the Confederation's Commission for Technology and Innovation (CTI).

With regard to project funding from the SNSF, there is fierce competition for the funds available for research projects in Switzerland and the competition is increasing. In 2015, 23 project applications were submitted, of which five were approved (2014: 18 applications and seven approvals).

At the level of the European research programmes, there were three new projects at the HSG in 2015 with an overall volume of about one million francs. As in the preceding year the CTI, whose purpose is the funding of science-based innovation topics, approved a total of five projects with an overall volume of just under 1.9 million francs.

[www.snf.ch](http://www.snf.ch) | [www.unisg.ch/euresearch](http://www.unisg.ch/euresearch) | [www.kti.admin.ch](http://www.kti.admin.ch)

## Research Commission

The Research Commission approves and supervises the utilisation of the resources which are available to the HSG for research purposes. In 2016, the annual funds for basic research were significantly increased. The Basic Research Fund (GFF) now has an annual budget of four million francs (previously: three million francs).

At the same time, new regulations were issued on 1 February for the Research Committee's various funding options. The result is leaner, coordinated rulebooks which satisfy today's funding requirements and enable the Research Committee to focus more on the funding of young academics. This manifests itself in the GFF, in particular, with the newly created International Postdoctoral Fellowships (IPF-GFF) with which talented young researchers can obtain funds for their own post-doc research for up to three years.

In 2015, 38 research applications were submitted to the GFF (2014: 47 applications), of which 30 were approved. In the GFF's post-doc funding,

## Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Für die Gewinnung von öffentlichen Geldern für die HSG-Forschung stehen der SNF, die Europäische Union (EU) und die Förderagentur für Innovation des Bundes (KTI) im Mittelpunkt.

In der Projektförderung des SNF zeigt sich ein zunehmend kompetitiver Wettbewerb um die begehrten Mittel für Forschungsprojekte in der Schweiz. Im Jahr 2015 wurden 23 Projektanträge eingereicht, wovon fünf Gesuche eine Zusprache erhielten (2014: 18 Anträge und sieben Zusprachen).

Auf der Ebene der europäischen Forschungsprogramme gab es im Jahr 2015 an der HSG drei neue Projekte mit einem Gesamtvolumen von rund einer Million Franken. Wie im Vorjahr gab es durch die KTI, welche die Förderung von wissenschaftsbasierten Innovationsthemen bezweckt, insgesamt fünf Projektzusprachen mit einem Gesamtvolumen von knapp 1,9 Millionen Franken.

[www.snf.ch](http://www.snf.ch) | [www.unisg.ch/euresearch](http://www.unisg.ch/euresearch) | [www.kti.admin.ch](http://www.kti.admin.ch)

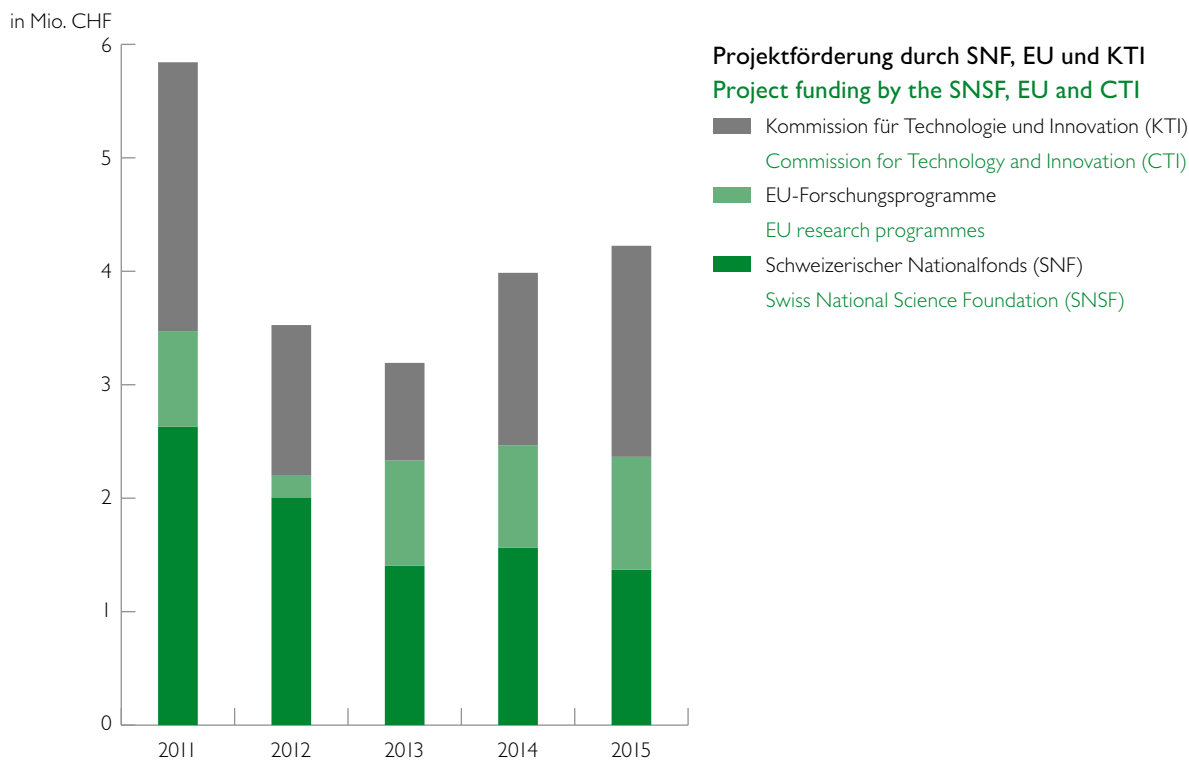
## Forschungskommission

Die Forschungskommission (Foko) beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen. 2016 wurden die jährlichen Mittel für die Grundlagenforschung spürbar erhöht. Neu ist der Grundlagenforschungsfonds (GFF) mit einem Jahresbudget von vier Millionen Franken ausgestattet (bisher drei Millionen Franken).

Gleichzeitig wurden für die verschiedenen Fördermöglichkeiten der Foko neue Regularien auf den 1. Februar 2016 erlassen. Damit bestehen schlankere, aufeinander abgestimmte Reglemente, welche den heutigen Förderbedürfnissen entsprechen und der Foko eine verstärkte Ausrichtung auf die Förderung des akademischen Nachwuchses ermöglichen. Dies zeigt sich insbesondere im GFF mit den neu geschaffenen «International Postdoctoral Fellowships» (IPF-GFF), mit denen talentierte Nachwuchsforschende eine bis zu dreijährige Förderung der eigenen Postdoc-Forschung erhalten können.

Im Jahr 2015 sind 38 Forschungsanträge an den GFF eingereicht worden (2014: 47 Gesuche), wovon 30 Anträge bewilligt werden konnten. In der





What is reported is the sum-total of the research funds approved each year. Their use may extend over a period of years.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr zugesprochenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

19 applications were submitted, of which 16 were approved.

Postdoc-Förderung des GFF wurden 19 Gesuche eingereicht, wobei 16 Anträge bewilligt wurden.

The Research Commission also conducts the evaluation of applications for SNSF fellowships for young researchers. In connection with the Doc.CH programme, domestic fellowships are awarded to aspiring doctoral students. Here, the only HSG applicant was awarded three years' funding in 2015. With regard to the fellowships for stays abroad awarded in the context of Doc.Mobility and Early.Postdoc.Mobility, a total of eleven foreign fellowships were granted in 2015 (success rate: 55 per cent; 2014: 19 fellowships). In the Advanced.Postdoc.Mobility programme, where applications are evaluated by the SNSF, two HSG applications were approved in 2015.

Die Foko führt auch die Gesuchsevaluation für die Nachwuchsstipendien des SNF durch. Im Rahmen des Programms «Doc.CH» werden inländische Exzellenz-Stipendien für hoffnungsvolle Doktorierende vergeben. Hier erhielt die einzige HSG-Antragstellerin 2015 eine dreijährige Förderung zugesprochen. Bei den Auslandsstipendien «Doc.Mobility» und «Early.Postdoc.Mobility» konnten im Jahr 2015 insgesamt elf Auslandsstipendien (Erfolgsquote 55 Prozent) zugesprochen werden (2014: 19 Stipendien). Bei den Auslandsstipendien «Advanced.Postdoc.Mobility», welche über den SNF evaluiert werden, erhielten im Jahr 2015 zwei HSG-Anträge eine Zusage.

Important academic conferences and research colloquia with considerable resonance took place at the HSG. They included the research discussion on "Household Finance and Economic Stability" organised by the institutes SEW-HSG and s/bf-HSG together with the Centre for Economic

Im Berichtsjahr fanden wissenschaftliche Konferenzen und Forschungsgespräche mit erheblicher Ausstrahlung nach aussen an der HSG statt. Hierzu gehörten das Forschungsgespräch «Household Finance and Economic Stability», welches von den Instituten SEW-HSG und s/bf-HSG gemeinsam mit

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2011	2012	2013	2014	2015
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	9	n. a.	10	n. a.	11
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	n. a.	1.	n. a.	1.	n. a.

Policy Research (CEPR), the ICI-HSG's Swiss Consumer Research Summit (SCRS), which was first launched in September 2015, the conference on "Autonomy: Theories and Practice" of the Centre Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG) and the CEPR Public Policy Symposium organised by the FGN-HSG.

[www.research.unisg.ch](http://www.research.unisg.ch)

## Ethics Committee

The contact point for questions concerning the ethical and legal innocuousness of research projects is the office of the Ethics Committee, whose home is the Research Promotion unit. If, besides advice from the office, a decision or a (written) comment by the Ethics Committee is required, applications must also be submitted to its office. The Ethics Commission makes its decisions in several meetings per year under the chairmanship of Prof. Dr. Torsten Tomczak.

## Contributions to congress costs

Since 2014, all full professors, permanent lecturers, regular teaching staff and assistant professors (outside the profile areas) have been able to claim congress cost contributions in the amount of 5,000 and 2,500 francs p. a., respectively, from the HSG's Research Promotion unit. In 2015, resources in the amount of 404,139 francs were granted for 451 funded participations (2014: 342 congress participations and 403,000 francs).

## Global School in Empirical Research Methods

The Global School in Empirical Research Methods (GSERM-HSG) aims to improve the competencies of doctoral students, post-docs and interns in the field of research methodology in order to hone the development of their competencies and to enhance their academic career perspectives. According to the criterion of "excellence in research", the

dem Centre for Economic Policy Research CEPR organisiert wurde, der im September 2015 erstmalig ins Leben gerufene «Swiss Consumer Research Summit (SCRS)» des ICI-HSG, die Tagung «Autonomy: Theories and Practice» des Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG) sowie das vom FGN-HSG organisierte «CEPR Public Policy Symposium».

[www.forschung.unisg.ch](http://www.forschung.unisg.ch)

## Ethikkommission

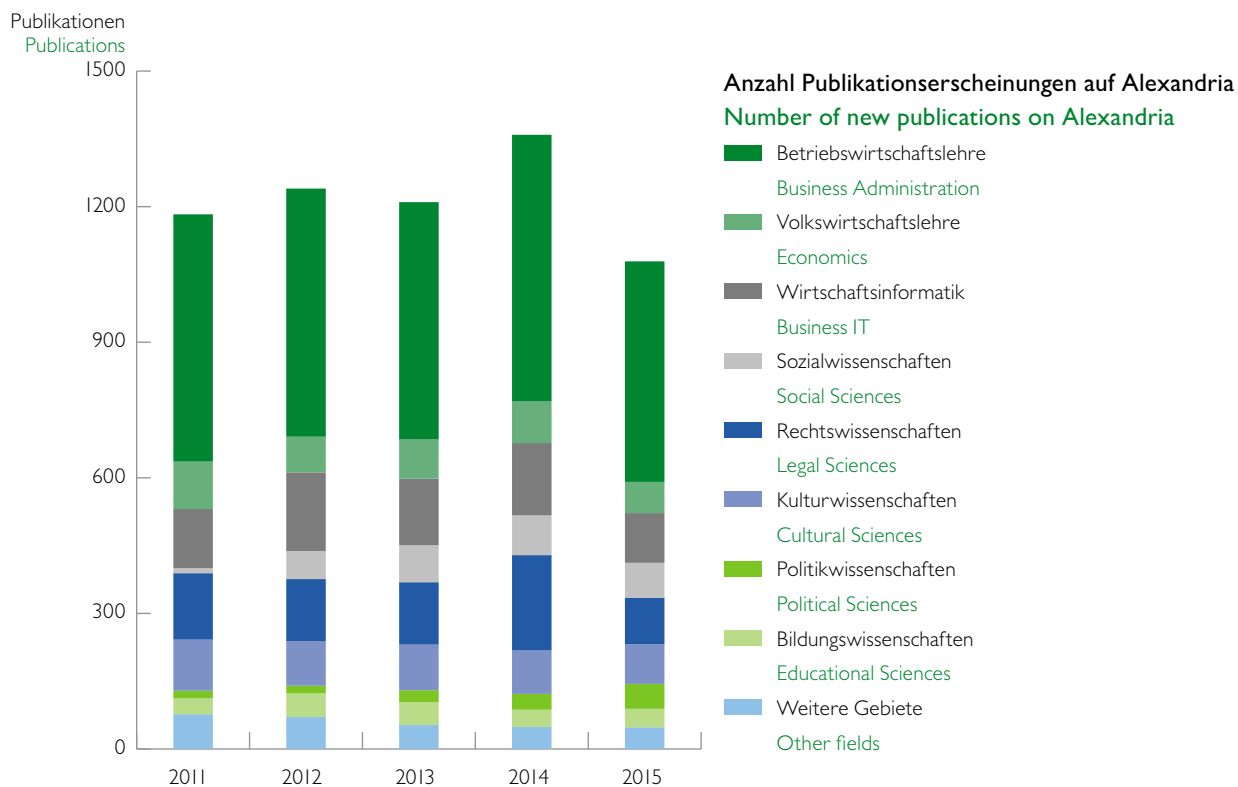
Anlaufstelle für Fragen zur ethischen und rechtlichen Unbedenklichkeit von Forschungsprojekten ist die Geschäftsstelle der Ethikkommission, welche in der Forschungsförderung HSG angesiedelt ist. Falls neben einer Beratung durch die Geschäftsstelle eine Entscheidung bzw. eine (schriftliche) Stellungnahme durch die Ethikkommission erforderlich ist, sind Anträge ebenfalls an die Geschäftsstelle zu richten. Die Beschlussfassung der Ethikkommission unter Vorsitz von Prof. Dr. Torsten Tomczak erfolgt in mehreren Sitzungen jährlich.

## Kongresskostenbeiträge

Seit 2014 können alle Ordinarien, Ständigen Dozierenden und Assistenzprofessor/innen (ausserhalb der Profilbereiche) Kongresskostenbeiträge in Höhe von maximal 5000 bzw. 2500 Franken pro Jahr bei der Forschungsförderung HSG abrufen. Im Jahr 2015 wurden für 451 geförderte Teilnahmen Mittel in Höhe von 404'139 Franken zugesprochen (2014: 342 Kongressteilnahmen und 403'000 Franken).

## Global School in Empirical Research Methods

Ziel der «Global School in Empirical Research Methods» (GSERM-HSG) ist es, die Kompetenzen der Doktorierenden, Postdocs und PraktikerInnen auf dem Gebiet der Forschungsmethodologie zu verbessern, um so die Entwicklung ihrer Kompetenzen zu schärfen und die wissenschaftlichen Karriereperspektiven zu verbessern. Gemäss dem



**Anzahl Seitenaufrufe und Besuche auf Alexandria** **Number of page impressions and visits on Alexandria**

	2011	2012	2013	2014	2015
Seitenaufrufe Page impressions	3'812'484	5'061'091	4'677'444	7'570'750	7'933'904
Besuche Visits	739'425	894'264	526'475	454'843	596'276

establishment of a methodological summer school reinforces the young generation of researchers and encourages them take their bearings from international top-class research.

Thanks to the quality of the faculty and the methodological courses on offer, the GSERM St. Gallen reported a total of 270 participants in June 2016. In terms of strategic development, there is a continued constant and gradual extension of the range of courses and social programmes of the Summer School at the St. Gallen location. Above and beyond this the School also makes an effort to internationalise its own educational services. Thus in January 2016, a Winter School in Empirical Research Methods with 65 participants took place under the aegis of the HSG in Oslo. Together with the once more successful GSERM 2016 in St. Gallen, a new participant record was registered.

[www.gserm.ch](http://www.gserm.ch)

Kriterium der «Exzellenz der Forschung» stärkt die Etablierung einer Methoden-Summer-School den Forschungsnachwuchs und orientiert diesen an der internationalen Spitzenforschung.

Dank der Qualität der Dozierenden und der angebotenen Methodenkurse konnten im Juni 2016 insgesamt 270 Teilnehmende an der GSERM St. Gallen verzeichnet werden. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung findet dabei weiterhin ein steter und sukzessiver Ausbau des Kursangebotes und des Rahmenprogramms der Summer School am Standort St. Gallen statt. Darüber hinaus strebt die School aber auch eine Internationalisierung der eigenen Ausbildungsangebote an. Im Januar 2016 fand so erstmals eine «Winter School in Empirical Research Methods» unter HSG-Ägide in Oslo mit 65 Teilnehmenden statt. Zusammen mit der erneut erfolgreichen GSERM 2016 St. Gallen konnte ein neuer Teilnehmer-Rekord erreicht werden.

[www.gserm.ch](http://www.gserm.ch)

## Science Food

To support young researchers, the HSG's Research Promotion unit pools forces with the Equal Opportunities Service Centre to run the Science Food series of courses, in which a variety of issues relevant to young researchers are dealt with, with experienced researcher being brought into the series. In the Autumn Semester 2015, the focus was on "My research project – this is how I fund it!"

## Young Investigator Programme YIP

The newly launched Young Investigator Programme YIP supports young researchers in the establishment of interdisciplinary competencies in finding their way about the academic systems and with assistance concerning questions and conflicts arising from the qualification stage and from career planning. Thus the YIP now constitutes the umbrella brand for all the HSG's training facilities, services and resources which are available to support young researchers at their individual stages of qualification.

## Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research, thus reflecting the range of diversity of research at the University of St. Gallen. It is not merely a repository but also provides researchers and the general public with numerous services: reports about ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics.

Recently a new version of the research platform Alexandria became operational which is based on the open source software EPrints that is in use worldwide. Besides the functions which the new software provides, such as import and export, EPrints will enable the HSG to react to current developments in the research landscape more easily and faster in the future.

[www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)

## Journal publications

1079 new publications of 2015 were posted on Alexandria by the recording date of 31 March 2016.

The figures registered for "Open Access", i. e. the freely accessible full texts of publications, are gratifying: of the total of 1079 publications of 2015, no fewer than 315 have already been uploaded to the research platform in the full text format.

## 2016 Latsis Prize

At the 2016 *Dies academicus*, Assistant Professor Dr. Emmanuel Alloa received the 2016 Latsis Prize. He was awarded the prize, which is worth 25,000 francs, "for his demonstrably excellent research work" in the field of cultural philosophy and media theory. The prize winner has been Assistant Professor of Cultural Theory and Philosophy at the School of Humanities & Social Sciences (SHSS-HSG) since February 2012. The Fondation Latsis Internationale in Geneva annually awards this prize at a selection of Swiss universities, pursuing the objective of promoting young researchers.

[www.fondationlatsis.org](http://www.fondationlatsis.org)

## Research Promotion

All the HSG's activities in connection with research and faculty are now coordinated by the Vice-President's Board for Research & Faculty. The units of HSG Research Promotion (the central contact point for general and special questions about research promotion) and Faculty Development, the methodological school (Global School of Empirical Research Methods GSERM) and the Ph.D. Office/Office of Faculty Affairs, as well as the Behavioural Lab (an interdisciplinary laboratory for the experimental exploration of human behaviour) are subsumed within the Vice-President's board.

## Science Food

Zur Unterstützung des Forschungsnachwuchses führt die Forschungsförderung HSG gemeinsam mit dem Servicezentrum Chancengleichheit die Veranstaltungsreihe «Science Food» durch. Hier werden jeweils wechselnde, für den Nachwuchs relevante Fragestellungen behandelt, wobei erfahrene Forschende in die Veranstaltungsreihe einbezogen werden. Im Herbstsemester 2015 war der Themenschwerpunkt «Mein Forschungsprojekt – so finanziere ich es!».

## Young Investigator Programme YIP

Das neu geschaffene «Young Investigator Programme YIP» unterstützt Nachwuchsforschende beim Aufbau überfachlicher Kompetenzen, bei der Orientierung im akademischen System und bei der Begleitung von Fragen und Konflikten, die mit der Qualifizierungsphase und Karriereplanung einhergehen. Das YIP bildet damit neu die Dachmarke für alle Trainingsangebote, Dienstleistungen und Ressourcen der HSG, die dem Forschungsnachwuchs in den jeweiligen Qualifikationsstufen Hilfestellung leisten.

## Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der HSG ab. Sie ist jedoch nicht nur als Publikationsarchiv («Repository») anzusehen, sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

Inzwischen konnte eine neue Version der Forschungsplattform Alexandria in Betrieb genommen werden, die auf der weltweit eingesetzten Open Source Software EPrints basiert. Neben den neuen Funktionen, welche die neue Software bietet (z. B. Import und Export), kann die HSG mit EPrints in Zukunft einfacher und schneller auf aktuelle Entwicklungen in der Forschungslandschaft reagieren (z. B. Forscher-ID ORCID).

[www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)

## Journal-Publikationen

Für das Jahr 2015 wurden bis zum Stichtag (31. März 2016) 1079 neue Publikationen in Alexandria eingetragen.

Erfreulich sind die Zahlen im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von den insgesamt 1079 Publikationen des Jahres 2015 sind bereits 315 im Volltext auf die Forschungsplattform hochgeladen.

## Latsis-Preis 2016

Am Dies academicus 2016 erhielt Assistenzprofessor Dr. Emmanuel Alloa den Latsis-Preis 2016 überreicht. Der Preis von 25'000 Franken wurde an Emmanuel Alloa «für seine ausgewiesenen exzellente Forschungsarbeiten» im Bereich «Kulturphilosophie sowie Bild- und Medientheorie» verliehen. Der Preisträger ist seit Februar 2012 Assistenzprofessor für Kulturtheorie und Kulturphilosophie in der School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG). Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.

[www.fondationlatsis.org](http://www.fondationlatsis.org)

## Forschungsförderung

Sämtliche Aktivitäten der HSG, die im Zusammenhang mit der Forschung und der Faculty stehen, werden neu durch das Prorektorat Forschung & Faculty koordiniert. Innerhalb des Prorektorats sind die Bereiche «Forschungsförderung HSG» (als zentrale Anlaufstelle für allgemeine und spezielle Fragen zur Forschungsförderung), der Bereich «Faculty Development», die Methodenschule («Global School of Empirical Research Methods GSERM»), das «Ph.D. Office/Dozierendenbüro» sowie das «Behavioral Lab» (als interdisziplinäres Labor zur experimentellen Erforschung des menschlichen Verhaltens) zusammengefasst.

## Access to HSG research projects

Staying at least one step ahead of significant innovation has always been important to the HSG. Back in 2005, the University of St. Gallen was one of the first schools to create a platform to make the research and studies being done by its academics available online. This platform, which has become known as Alexandria, has served the HSG community for over 10 years.

But fast forward to today and we see that the demands on this repository of academic information were being stretched as more and more information was archived and the demands made on internet platforms became increasingly more exacting. With a vision to modernise Alexandria, Ruedi Lindegger has successfully developed and launched a more accessible research platform. "The project has been a success," stated Lindegger. "It has taken us a little over a year to see our idea come to fruition, but the effort was worth it."

Alexandria offers researchers, the university community and the general public access to things such as personal profiles, updates on ongoing research projects, current research news and access to data and statistics. "We went with an open source platform which has many advantages in terms of modernisation and the ability to add new functionalities easily in the future."

The chosen platform EPrints is also being used by three other Swiss universities, which made some but not all of the integration challenges easier. "One thing that was important for us to have in our platform is something that we call the three P's – a system that tracks publications, projects and personal profiles. This is unique to our University and it was something that we had to create ourselves."

The next step forward for Alexandria is hopefully to integrate it with ORCID – a service that supplies academics with a unique identifier that can provide a trustworthy link to the research, scholarship and

## Zugang zu HSG-Forschungsprojekten

Bei bedeutsamen Innovationen immer einen Schritt voraus zu sein, war schon immer wichtig für die HSG. 2005 gehörte die Universität St. Gallen zu einer der ersten Hochschulen, die eine Plattform errichteten, um die von ihren Wissenschaftlern durchgeführten Forschungsarbeiten und Studien online abrufbar zu machen. Diese Plattform wurde «Alexandria» getauft und steht der HSG-Gemeinschaft seit mehr als zehn Jahren zu Diensten.

**«Alexandria»  
ist modernisiert  
und ein voller  
Erfolg**

Wirft man jedoch einen Blick auf die heutige Situation, erkennt man, dass die Anforderungen an dieses

akademische Publikationsarchiv höher geschraubt wurden, da mehr und mehr Informationen zu speichern waren und sich die Ansprüche an Internetplattformen erhöhten. Mit einer Vision zur Modernisierung von Alexandria hat Ruedi Lindegger erfolgreich eine leichter zugängliche Forschungsplattform entwickelt. «Das Projekt ist ein Erfolg», sagt er. «Wir brauchten ein gutes Jahr, um unsere Idee verwirklicht zu sehen, aber die Mühe hat sich gelohnt.»

Alexandria bietet Forschenden, der Universitätsgemeinschaft und der breiten Öffentlichkeit Zugang zu persönlichen Profilen, neuesten Informationen zu laufenden Forschungsprojekten, aktuellen Forschungsnachrichten sowie zu Daten und Statistiken. «Wir entschieden uns für eine Open-Source-Plattform mit vielen Vorteilen bezüglich Modernisierung und der Möglichkeit, problemlos neue Funktionalitäten hinzufügen zu können.»

Die gewählte Plattform EPrints wird auch von drei weiteren Schweizer Universitäten genutzt.

«Etwas, das uns bei der Plattform wichtig war, nennen wir die drei «P» – ein System, das Publikationen, Projekte und persönliche Profile abbildet. Dies hat ausser uns keine Universität. Wir mussten das System selbst entwickeln.»

Der nächste Schritt für Alexandria ist die Integration mit ORCID. Diese Dienstleistung bietet Wissenschaftlern eine unverwechselbare Kennung und eine vertrauenswürdige Verknüpfung mit

**Alexandria has been  
modernised  
and is an unqualified  
success**



Ruedi Lindegger, who is responsible for the research platform Alexandria.

Ruedi Lindegger, Verantwortlicher Forschungsplattform Alexandria.

innovative activities conducted by each individual researcher. An international platform that helps identify academics globally and the research they are conducting worldwide strikes Lindegger and the HSG as no more than the next logical step.  
[www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)

Forschung, Lehre und innovativen Aktivitäten jedes einzelnen Forschenden. Für Ruedi Lindegger und die HSG ist eine internationale Plattform zur globalen Identifikation von Wissenschaftlern und ihren Forschungsarbeiten der nächste logische Schritt.  
[www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)

## Research and competence areas

## Forschungs- und Kompetenzbereiche

<p><b>Global Center</b> <b>Global Center</b></p> <p>Spitzenforschung auf Universitätsebene mit globaler Ausstrahlung. Verantwortung liegt bei Rektor und Prorektor Forschung. Top-class research at University level with global recognition. Responsibility lies with the President and the Vice-President for Research.</p>	<p>Ebene Universität Level: University</p>
<p><b>Profilbereich</b> <b>Profile area</b></p> <p>Bündelung von Ressourcen auf School-Ebene zur Profilierung mit europäischer Reichweite. Die Schools stimmen diese mit dem Rektorat ab. Pooling of resources at the Schools level for the expansion of their profiles on a European scale. The Schools coordinate this with the President's Board.</p>	
<p><b>Center</b> <b>Center</b></p> <p>Institutsübergreifende Kooperation mit Schaufensterfunktion. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Interinstitutional cooperation with several showcase functions. The institutes coordinate this with the President's Board.</p>	<p>Instituts- übergreifende Ebene Level: inter- institutional</p>
<p><b>Strategische Forschungsk Kooperation</b> <b>Strategic cooperation venture</b></p> <p>Mehrjährige Forschungspartnerschaft mit Wirtschaft und Industrie. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Research partnerships with business and industry over several years. The institutes coordinate these with the President's Board.</p>	
<p><b>Institut und Forschungsstelle</b> <b>Institute and research institute</b></p> <p>Verantwortung liegt beim Regierungsrat und Universitätsrat. Responsibility lies with the Cantonal Government and the University's Board of Governors.</p>	
<p><b>Kompetenzzentrum / Transferzentrum / Forschungsgruppe an Instituten</b> <b>Competence centre / transfer centre / research group at institutes</b></p> <p>Verantwortung liegt bei den Instituten. Responsibility lies with the institutes.</p>	<p>Ebene Institut Level: institutes</p>



## Global Centers

### Global Center for Customer Insight (GCCl)

Novel and relevant insights into customers' thinking and behaviour are of crucial significance for companies in order for them to conduct marketing campaigns successfully in tomorrow's market. On the basis of the achievements and findings of the Institute for Customer Insight (ICI-HSG), the Global Center is intended to become a place of globally recognised thought leadership in the field of research into purchasing decisions and purchaser behaviour. The ICI-HSG is already one of Europe's strongest research institutions and has extremely good contacts with practice, including ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post and Schindler. The research ranges from behavioural branding, design and product development to brand and emotion, market research and data modelling.

[www.ici.unisg.ch](http://www.ici.unisg.ch)

### Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

The professors of the Global Center exercise a substantial influence in their respective research fields of innovation, start-ups and young companies, as well as family businesses. Firms like Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP and Swisscom have established cooperation ventures with them that span many years. The findings from the research projects with these partners are also made accessible to regional SMEs through working groups. Through numerous start-ups and spin-offs, the Center carries the torch of the spirit of enterprise into the region. The Startup@HSG Founders' Lab familiarises students with the various facets of entrepreneurship and encourages technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the University of St. Gallen. The core of the initiative is the HSG Founders' Garage. This series of events presents issues relevant to the start-up process every three weeks, thus cultivating the entrepreneurial culture on the campus and in the region.

[www.gcei.unisg.ch](http://www.gcei.unisg.ch)

## Global Centers

### Global Center for Customer Insight (GCCl)

Neuartige Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um im Markt von morgen erfolgreich Marketing betreiben zu können. Aufbauend auf den Errungenschaften und Erkenntnissen des Instituts für Customer Insight (ICI-HSG) soll das Global Center ein weltweit anerkannter Denkplatz im Gebiet der Kaufentscheidungs- und Käuferverhaltensforschung werden. Das ICI-HSG gehört bereits heute zu einer der europaweit forschungsstärksten Institutionen. Es verfügt über beste Kontakte zur Praxis, sei es u. a. zu ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post oder Schindler.

Das Forschungsspektrum reicht von Behavioral Branding, Design und Produktentwicklung sowie Marke und Emotion bis hin zu Marktforschung und Datenmodellierung.

[www.ici.unisg.ch](http://www.ici.unisg.ch)

### Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

Die Professoren des Global Centers haben wesentlichen internationalen Einfluss in ihren Forschungsgebieten zu Innovationsforschung, Start-ups und Jungunternehmen sowie Familienunternehmen. Firmen wie Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP und Swisscom haben mit ihnen langjährige Forschungsk Kooperationen etabliert. Die Erkenntnisse aus den Forschungsprojekten mit diesen Partnern werden auch regionalen KMU über Arbeitskreise zugänglich gemacht.

Durch zahlreiche Start-ups und Spin-offs trägt das Center unternehmerischen Esprit in die Region. Das Gründer-Lab Startup@HSG bringt Studierenden die Facetten des Unternehmertums nahe und fördert technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der Universität St. Gallen. Herzstück der Initiative ist die «HSG Gründergarage». Die Veranstaltungsserie stellt alle drei Wochen startup-relevante Themen vor und pflegt so die unternehmerische Kultur auf dem Campus und in der Region.

[www.gcei.unisg.ch](http://www.gcei.unisg.ch)

## Profile areas

**System-wide Risk in the Financial System:** The School of Finance conducts original research on systemic risk and financial stability issues. The recent financial crisis was predominantly an incisive liquidity crisis. A paper that was recently published in a leading academic journal highlights the origins of the market liquidity of foreign exchange rates and demonstrates that market liquidity declines with funding constraints and global risk. The typical symptom at the beginning of a financial crisis is the blockage of short-term funding. The School of Finance is also conducting extensive research to understand how the short-term funding market can be made more resilient even during emergency periods such as after the Lehman bankruptcy or during the European sovereign debt crisis.

[www.sof.unisg.ch](http://www.sof.unisg.ch) | [sof@unisg.ch](mailto:sof@unisg.ch)

**Transcultural Workspaces:** Transcultural Workspaces constitute a hub between researchers from the School of Management, the School of Humanities and Social Sciences, the Law School and the School of Economics and Political Sciences. The researchers focus on transcultural worlds of work from the perspectives of different disciplines. In contradistinction to customary research formats, the members of this profile area are provided with experimental space in which they are able to intensify an exchange across disciplinary borders and to establish new forms of cooperation. In so doing, they link up methods and insights from cultural science with those from the core subjects in order to attain a better understanding of culture-sensitive issues, for instance in vocational training, labour law or family businesses. In this way, Transcultural Workspaces also continues the research of the former CIM alliances "Interculturality" and "Transformation of the World of Work".

[www.shss.unisg.ch](http://www.shss.unisg.ch) | [shss@unisg.ch](mailto:shss@unisg.ch)

## Profilbereiche

**System-wide Risk in the Financial System:** Die School of Finance betreibt originäre Forschung zu systemischen Risiken und Themen der finanziellen Stabilität. Die neuerliche Finanzkrise war zum grössten Teil eine einschneidende Liquiditätskrise. Ein kürzlich in einer führenden wissenschaftlichen Zeitschrift veröffentlichter Beitrag beleuchtet die Entstehung der Marktliquidität der Wechselkurse und zeigt auf, dass die Marktliquidität mit Finanzierungseinschränkungen und globalen Risiken abnimmt. Das typische Symptom zu Beginn einer Finanzkrise ist eine Blockierung kurzfristiger Finanzierungen. Die School of Finance verfolgt auch umfassende Forschungsarbeiten zum Verständnis dessen, wie der Markt für kurzfristige Finanzierungen widerstandsfähiger gestaltet werden kann, auch während notfallmässigen Perioden wie z. B. nach dem Lehman-Konkurs oder während der europäischen Staatsschuldenkrise.

[www.sof.unisg.ch](http://www.sof.unisg.ch) | [sof@unisg.ch](mailto:sof@unisg.ch)

**Transcultural Workspaces:** Der Profilbereich Transcultural Workspaces bildet einen Knotenpunkt zwischen Forschenden aus der School of Management, der School of Humanities and Social Sciences, der Law School und der School of Economics and Political Sciences. Die Forschenden befassen sich aus unterschiedlichen disziplinären Blickwinkeln mit transkulturellen Arbeitswelten. In Abkehr von üblichen Forschungsformaten öffnet sich den Mitgliedern ein Experimentierraum, in welchem sie den Austausch über die Fachgrenzen hinaus intensivieren und neue Kooperationen aufbauen können. Dabei verknüpfen sie kulturwissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse mit jenen aus den Kernfächern, um kultursensitive Fragestellungen (zum Beispiel in Berufsbildung, Arbeitsrecht oder Familienunternehmen) besser zu erfassen. Transcultural Workspaces führt so auch die Forschung der ehemaligen KIM-Verbünde «Interkulturalität» und «Transformation der Arbeitswelt» fort.

[www.shss.unisg.ch](http://www.shss.unisg.ch) | [shss@unisg.ch](mailto:shss@unisg.ch)

## Centers

### Asia Connect Center (ACC-HSG)

This Center pools the HSG's Asia competencies and paves the way into emerging markets for small and medium-sized enterprises in the Lake Constance region.

[www.acc.unisg.ch](http://www.acc.unisg.ch)

### Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

This Center is an interdisciplinary research unit which explores the possibilities of disabled people's professional integration.

[www.cdi.unisg.ch](http://www.cdi.unisg.ch) | [contactcdi@unisg.ch](mailto:contactcdi@unisg.ch)

### Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

This Center serves as a competent contact point for questions concerning aviation. It supports aviation by means of research and services, as well as seminars and conferences on a scientific basis.

[www.cfac.unisg.ch](http://www.cfac.unisg.ch) | [cfachsg@unisg.ch](mailto:cfachsg@unisg.ch)

### Center for Family Business (CFB-HSG)

This Center is dedicated to family businesses in order to support them in the long term. For this purpose, it strives to be seen as a leading internationally and nationally operating family business expert in research, teaching and executive education, as well as transfer.

[www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch) | [cfb-hsg@unisg.ch](mailto:cfb-hsg@unisg.ch)

### Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

This Center familiarises students with the fascination of entrepreneurship. In addition, it supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the HSG.

[www.ent.unisg.ch](http://www.ent.unisg.ch)

### Center for Innovation (CFI-HSG)

This Center aims to establish itself as a leading research unit for innovation management in Europe. This is done by combining the disciplines of technology & innovation management, marketing management, consumer behaviour and strategy.

[www.cfi.unisg.ch](http://www.cfi.unisg.ch) | [cfihsg@unisg.ch](mailto:cfihsg@unisg.ch)

## Centers

### Asia Connect Center (ACC-HSG)

Das Center bündelt die Asien-Kompetenz der HSG und ebnet kleinen und mittleren Unternehmen in der Bodensee-Region den Weg in die aufstrebenden Märkte.

[www.acc.unisg.ch](http://www.acc.unisg.ch)

### Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

Das Center ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, welches die Möglichkeiten der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung erforscht.

[www.cdi.unisg.ch](http://www.cdi.unisg.ch) | [contactcdi@unisg.ch](mailto:contactcdi@unisg.ch)

### Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

Das Center dient als kompetente Anlaufstelle für Fragen im Zusammenhang mit der Luftfahrt. Es unterstützt die Luftfahrt durch Forschungen und Dienstleistungen sowie durch Seminare und Konferenzen auf wissenschaftlicher Basis.

[www.cfac.unisg.ch](http://www.cfac.unisg.ch) | [cfachsg@unisg.ch](mailto:cfachsg@unisg.ch)

### Center for Family Business (CFB-HSG)

Das Center hat sich den Familienunternehmen verschrieben, um diese langfristig zu unterstützen. Zu diesem Zweck versteht es sich als führender international und national aktiver Family-Business-Experte in Forschung, Lehre und Weiterbildung bzw. Transfer.

[www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch) | [cfb-hsg@unisg.ch](mailto:cfb-hsg@unisg.ch)

### Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

Das Center bringt Studierenden die Faszination Unternehmertum näher. Zudem fördert es technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der HSG.

[www.ent.unisg.ch](http://www.ent.unisg.ch)

### Center for Innovation (CFI-HSG)

Das Center verfolgt das Ziel, sich als führende Forschungsstelle für Innovationsmanagement in Europa zu etablieren. Dies geschieht unter Einbeziehung der Disziplinen Technologie- & Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Konsumentenverhalten und Strategie.

[www.cfi.unisg.ch](http://www.cfi.unisg.ch) | [cfihsg@unisg.ch](mailto:cfihsg@unisg.ch)

#### Center for Health Care (CHC-HSG)

This Center is a transdisciplinary competence centre in the health sector. It pools the HSG's activities in this field and pursues an integrative and interdisciplinary approach.

[www.chc.unisg.ch](http://www.chc.unisg.ch) | [chc-hsg@unisg.ch](mailto:chc-hsg@unisg.ch)

#### Center for Health Care (CHC-HSG)

Das Center ist ein transdisziplinäres Kompetenz-Zentrum im Gesundheitssektor. Es bündelt die Aktivitäten der HSG in diesem Themenfeld und verfolgt einen integrativen und interdisziplinären Ansatz.

[www.chc.unisg.ch](http://www.chc.unisg.ch) | [chc-hsg@unisg.ch](mailto:chc-hsg@unisg.ch)

#### Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

This Center establishes a connection between the HSG and Latin America by stimulating an exchange in teaching and research and facilitating and encouraging intercultural cooperation.

[www.cls.unisg.ch](http://www.cls.unisg.ch) | [cls-hsg@unisg.ch](mailto:cls-hsg@unisg.ch)

#### Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

Das Center stellt die Verbindung zwischen der HSG und Lateinamerika her, indem es den Austausch in Lehre und Forschung anregt und die interkulturelle Zusammenarbeit erleichtert und fördert.

[www.cls.unisg.ch](http://www.cls.unisg.ch) | [cls-hsg@unisg.ch](mailto:cls-hsg@unisg.ch)

#### Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

This Center deals with public value, i. e. companies', public administrations' and non-government organisations' contributions to the common good.

[www.clvs.unisg.ch](http://www.clvs.unisg.ch) | [clvs@unisg.ch](mailto:clvs@unisg.ch)

#### Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

Das Center beschäftigt sich mit dem Public Value, dem Beitrag zum Gemeinwohl, von Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen.

[www.clvs.unisg.ch](http://www.clvs.unisg.ch) | [clvs@unisg.ch](mailto:clvs@unisg.ch)

#### Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

This Center pools the HSG's resources in the research field of energy. It works out solutions to the challenges of the energy turnaround.

[www.egi.unisg.ch](http://www.egi.unisg.ch)

#### Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

Das Center bündelt die Kompetenzen der HSG im Forschungsbereich Energie. Es erarbeitet Lösungen für die Herausforderungen der Energiewende.

[www.egi.unisg.ch](http://www.egi.unisg.ch)

#### Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

This Center examines social, economic, political and cultural processes of change and Europeanisation from an interdisciplinary and transnational perspective.

[www.gce.unisg.ch](http://www.gce.unisg.ch) | [gce-info@unisg.ch](mailto:gce-info@unisg.ch)

#### Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

Das Center untersucht gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und kulturelle Wandlungs- und Europäisierungsprozesse aus einer interdisziplinären und transnationalen Perspektive.

[www.gce.unisg.ch](http://www.gce.unisg.ch) | [gce-info@unisg.ch](mailto:gce-info@unisg.ch)

Drittmittel-Beiträge der Institute: durch Institute finanzierte Lehr- und Forschungsstellen Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes	2015
Finanzierte Credits Lehre Funded credits, teaching	7192,67
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	3,00
Finanzierte Stellen Dozierende Funded jobs, lectureships	18,80
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche Mitarbeitende Funded jobs, research staff	176,97
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	86,54
<b>Finanzierte Stellen total Funded jobs, total</b>	<b>285,31</b>
Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute	CHF 10'000

## Strategic research cooperation ventures

### BMW Group

Cooperation with the BMW Group: knowledge and technology transfer primarily takes place in the research area of “Customer/Premium/Marketing”. This cooperation venture aims to inject new insights from research and science into the various subject areas of marketing and product design.

### Bosch IoT Lab

Cooperation with Bosch: the Bosch IoT Lab is intended to find and test business models in the Internet of Things and Services (IoTS). In addition, the HSG and Bosch are working on the development of internet-based products and services.

### Hilti Lab

The Hilti Lab develops new control systems and management models. Insights from behavioural science are used to advance the development of management and controlling systems.

### SAP Research Center

Cooperation with SAP in the fields of application and the use of new corporate software. The SAP Research Center is part of SAP’s worldwide research network.

### SBB Lab

Cooperation with the Swiss Federal Railways (SBB): the SBB Lab deals with issues of transport services, particularly the challenges of service and transport management between the state and the market, with a special focus on railways.

### ThyssenKrupp Lab

Cooperation with ThyssenKrupp: this cooperation venture aims to work on future-oriented solutions on the basis of the potentials of information and communication technology.

## Strategische Forschungsk Kooperationen

### BMW Group

Kooperation mit der BMW Group. Der Wissens- und Technologietransfer findet insbesondere auf dem Forschungsfeld «Kunde/Premium/Marketing» statt. Ziel der Kooperation ist es, neue Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft in unterschiedliche Themengebiete des Marketings und der Produktgestaltung einfließen zu lassen.

### Bosch IoT Lab

Kooperation mit Bosch. Das Bosch IoT Lab soll Geschäftsmodelle im «Internet der Dinge und Dienste» (IoTS) finden und erproben. Zudem arbeiten HSG und Bosch an der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen.

### Hilti Lab

Das Hilti Lab entwickelt neue Steuerungssysteme und Management-Modelle. Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse werden genutzt, um Management- und Controlling-Systeme weiterzuentwickeln.

### SAP Research Center

Kooperation mit SAP im Bereich Anwendung und Einsatz neuartiger Unternehmenssoftware. Das SAP Research Center ist Teil des weltweiten Forschungsnetzwerks von SAP.

### SBB Lab

Kooperation mit den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Das SBB Lab befasst sich mit Fragen von Verkehrsdienstleistungen, insbesondere den Herausforderungen des Dienstleistungs- und Transportmanagements zwischen Staat und Markt mit Fokus auf Eisenbahnen.

### ThyssenKrupp Lab

Kooperation mit ThyssenKrupp. Das Ziel dieser Kooperation ist es, an zukunftsorientierten Lösungen auf der Grundlage der Potenziale der Information- und Kommunikationstechnik zu arbeiten.



Forschungs-  
partner im  
Überblick



Research  
partners: an  
overview

## Institutes and research institutes

The University's culture has been crucially shaped by its institutes and research institutes. They allow for practically relevant degree courses, research and executive education, which distinguishes the HSG from other universities. The institutes and research institutes are largely run autonomously and along entrepreneurial lines.

## Institute und Forschungsstellen

Die Kultur der Universität ist massgeblich geprägt durch ihre Institute und Forschungsstellen. Sie ermöglichen die praxisnahe Ausbildung, Forschung und Weiterbildung, durch die sich die HSG von anderen Universitäten unterscheidet. Die Institute und Forschungsstellen werden weitgehend autonom und unternehmerisch geführt.

<b>ACA-HSG</b>	Institut für Accounting, Controlling und Auditing Institute of Accounting, Control and Auditing	<a href="http://www.aca.unisg.ch">www.aca.unisg.ch</a>
<b>FAA-HSG</b>	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitsrecht Research Institute for Labour Economics and Labour Law	<a href="http://www.faa.unisg.ch">www.faa.unisg.ch</a> <a href="mailto:info.faa@unisg.ch">info.faa@unisg.ch</a>
<b>FGN-HSG</b>	Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie Institute of Economics	<a href="http://www.fgn.unisg.ch">www.fgn.unisg.ch</a>
<b>FIM-HSG</b>	Forschungsstelle für Internationales Management Research Institute for International Management	<a href="http://www.fim.unisg.ch">www.fim.unisg.ch</a> <a href="mailto:fimhsg@unisg.ch">fimhsg@unisg.ch</a>
<b>FIR-HSG</b>	Forschungsstelle für Informationsrecht Research Institute for Information Law	<a href="http://www.fir.unisg.ch">www.fir.unisg.ch</a> <a href="mailto:fir-hsg@unisg.ch">fir-hsg@unisg.ch</a>
<b>ICI-HSG</b>	Institut für Customer Insight Institute for Customer Insight	<a href="http://www.ici.unisg.ch">www.ici.unisg.ch</a>
<b>IfB-HSG</b>	Institut für Betriebswirtschaft Institute of Management	<a href="http://www.ifb.unisg.ch">www.ifb.unisg.ch</a> <a href="mailto:ifb-info@unisg.ch">ifb-info@unisg.ch</a>
<b>IFF-HSG</b>	Institut für Finanzwirtschaft, Finanzrecht und Law and Economics Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics	<a href="http://www.iff.unisg.ch">www.iff.unisg.ch</a>
<b>I.FPM-HSG</b>	Institut für Führung und Personalmanagement Institute for Leadership and Human Resource Management	<a href="http://www.ifpm.unisg.ch">www.ifpm.unisg.ch</a> <a href="mailto:contactifpm@unisg.ch">contactifpm@unisg.ch</a>
<b>IfM-HSG</b>	Institut für Marketing Institute of Marketing	<a href="http://www.ifm.unisg.ch">www.ifm.unisg.ch</a> <a href="mailto:ifmhsg@unisg.ch">ifmhsg@unisg.ch</a>
<b>IMP-HSG</b>	Institut für Systemisches Management und Public Governance Institute for Systemic Management and Public Governance	<a href="http://www.imp.unisg.ch">www.imp.unisg.ch</a> <a href="mailto:imphsg@unisg.ch">imphsg@unisg.ch</a>
<b>ior/cf-HSG</b>	Institut für Operations Research und Computational Finance Institute for Operations Research and Computational Finance	<a href="http://www.iorcf.unisg.ch">www.iorcf.unisg.ch</a> <a href="mailto:iorcf@unisg.ch">iorcf@unisg.ch</a>
<b>IPW-HSG</b>	Institut für Politikwissenschaft Institute for Political Science	<a href="http://www.ipw.unisg.ch">www.ipw.unisg.ch</a>

<b>IRM-HSG</b>	Forschungszentrum für Handelsmanagement Institute of Retail Management	www.irm.unisg.ch handelsmanagement@unisg.ch
<b>IRP-HSG</b>	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis Institute for Legal Studies and Legal Practice	www.irp.unisg.ch irp@unisg.ch
<b>ITEM-HSG</b>	Institut für Technologiemanagement Institute of Technology Management	www.item.unisg.ch contactitem@unisg.ch
<b>I.VW-HSG</b>	Institut für Versicherungswirtschaft Institute of Insurance Economics	www.ivw.unisg.ch
<b>IWE-HSG</b>	Institut für Wirtschaftsethik Institute for Business Ethics	www.iwe.unisg.ch ethik@unisg.ch
<b>IWI-HSG</b>	Institut für Wirtschaftsinformatik Institute of Information Management	www.iwi.unisg.ch
<b>IWÖ-HSG</b>	Institut für Wirtschaft und Ökologie Institute for Economy and the Environment	www.iwoe.unisg.ch iwoewebmaster@unisg.ch
<b>IWP-HSG</b>	Institut für Wirtschaftspädagogik Institute of Business Education and Educational Management	www.iwp.unisg.ch iwphsg@unisg.ch
<b>KMU-HSG</b>	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship	www.kmu.unisg.ch kmu-hsg@unisg.ch
<b>LOG-HSG</b>	Lehrstuhl für Logistikmanagement Research Research Institute for Logistics Management	www.logistik.unisg.ch logistik@unisg.ch
<b>MCM-HSG</b>	Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement Institute for Media and Communication Management	www.mcm.unisg.ch info.mcm@unisg.ch
<b>OPSY-HSG</b>	Lehrstuhl für Organisationspsychologie Research Institute for Organizational Psychology	www.opsy.unisg.ch beratung@unisg.ch
<b>s/bf-HSG</b>	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen Swiss Institute of Banking and Finance	www.sbf.unisg.ch
<b>SEW-HSG</b>	Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung Swiss Institute for Empirical Economic Research	www.sew.unisg.ch sew-hsg@unisg.ch
<b>SIGI-HSG</b>	St. Gallen Institute of Management in Asia	www.singapore.unisg.ch singapore@unisg.ch
<b>SIAW-HSG</b>	Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research	www.siaw.unisg.ch









Geehrt: Thomas Bieger mit Yakov Amihud, Liliya Fjodorowna Schewzowa, Peter Wakker, Ajay K. Kohli, und Brian Griffiths (v.l.n.r.).

Honoured: Thomas Bieger with Yakov Amihud, Lilia Fyodorovna Shevtsova, Peter Wakker, Ajay K. Kohli and Brian Griffiths (from left).



Dies  
academicus  
2016

## Honours and prizes at the *Dies academicus*

In May, the HSG celebrated its *Dies academicus* with University members and guests from academia, business and politics, as well as from the St. Gallen general public. President Thomas Bieger pointed out five challenges which face the University of St. Gallen in this ever increasing digital and interlinked world. In her ceremonial address, Professor Antoinette Weibel demonstrated why it is worth investing in trust particularly in times of digitalisation. Dardan Zeqiri, President of the Student Union also spoke about digitalisation, but with a special focus on teaching.

Traditionally, the HSG awards honours and recognises for outstanding work in academia and practice at its *Dies academicus*. Brian Griffiths (Lord Griffiths of Fforestfach) was appointed

Honorary Senator. Four academics were awarded Honorary Doctorates: Professor Ajay K. Kohli from the Scheller College of Business of the Georgia Institute of Technology, Professor Yakov Amihud from New York University and Professor Peter Wakker from Erasmus University, Rotterdam (all in Economic Sciences), and Dr. Lilia Fyodorowna Shevtsova from the Royal Institute of International Affairs, Chatham House in London and the Brookings Institution in Washington (in Social Sciences).

In addition, three prizes were awarded. The 2016 Latsis Prize went to Assistant Professor Emmanuel Alloa. The Credit Suisse Award for Best Teaching went to Professor Wolfgang Jenewein. The Student Union's Mentor Prize was received by Dr. Jürgen Brücker, Director of External Relations.

The most important day of the year: President Thomas Bieger gave an address on "*Universität 4.0*". Further speeches were made by Personnel Management Professor Antoinette Weibel and Student Union President Dardan Zeqiri (pages 88–89).



Herausragende Leistungen ausgezeichnet: Wolfgang Jenewein und Emmanuel Alloa (v.l.n.r.).

Honoured for outstanding work: Wolfgang Jenewein and Emmanuel Alloa (from the left).

## Ehrungen und Preise am Dies academicus

Im Mai hat die HSG mit Universitätsangehörigen und Gästen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik sowie der St. Galler Bevölkerung den Dies academicus gefeiert. Rektor Thomas Bieger sprach fünf Herausforderungen an, die sich für die Universität St. Gallen aus der immer stärkeren Digitalisierung und Vernetzung unserer Welt ergeben. Professorin Antoinette Weibel zeigte in ihrer Festrede auf, warum es sich lohnt, gerade in Zeiten der Digitalisierung in Vertrauen zu investieren. Auch Dardan Zeqiri, Präsident der Studentenschaft, griff das Thema «Digitalisierung» auf und beleuchtete dabei den Aspekt der Lehre.

Traditionell verleiht die HSG am Dies academicus Ehrungen für ausgezeichnete Leistungen in Wissenschaft und Praxis. Brian Griffiths (Lord Griffiths of Fforestfach) wurde die Würde des

Ehrensensors verliehen. Vier Wissenschaftler erhielten die Ehrendoktorwürde: Professor Ajay K. Kohli vom Scheller College of Business des Georgia Institute of Technology, Professor Yakov Amihud von der New York University, Professor Peter Wakker von der Erasmus University, Rotterdam, (alle Wirtschaftswissenschaften) sowie Dr. Liliya Fjodorowna Schewzowa vom Königlichen Institut für International Affairs, Chatham House in London und der Brookings Institution in Washington (Sozialwissenschaften). Zudem sind drei Preise verliehen worden. Den Latsis-Preis 2016 erhielt Assistenzprofessor Emmanuel Alloa. Der Credit Suisse Award for Best Teaching ging an Professor Wolfgang Jenewein. Den Mentorpreis der Studentenschaft bekam Dr. Jürgen Brücker, Direktor Aussenbeziehungen.



Dies  
academicus  
2016

Höchster Feiertag: Rektor Thomas Bieger sprach zum Thema «Universität 4.0». Weitere Reden hielten Personalmanagement-Professorin Antoinette Weibel und Studentenschaftspräsident Dardan Zeqiri (Seiten 88–89).

## Faculty

### New full professors

Prof. Dr. Johannes Binswanger: appointed Full Professor of Business Economics and Public Policy as from 1 August 2015

Prof. Dr. Tina Freyburg: appointed Full Professor of Comparative Politics as from 1 August 2015

Prof. Dr. Dennis Gärtner: appointed Full Professor of Economics as from 1 August 2015

Prof. Dr. Marc van Essen: appointed Full Professor of Entrepreneurship and Innovation as from 1 August 2015

Prof. Dr. Isabelle Sarah Wildhaber: appointed Full Professor of Private and Commercial Law with special emphasis on Labour Law as from 1 August 2015

Prof. Dr. Matthias R. Fengler: appointed Full Professor of Econometrics with special focus on Financial Econometrics as from 1 February 2016

### New associate professors

PD Dr. Jörg Metelmann: appointed Associate Professor of Culture and Media Studies as from 1 August 2015

Assistant Professor Dr. Stephan Böhm: appointed Associate Professor of Business Administration with Specialization in Organizational Behavior and Disability Management as from 1 August 2015

Assistant Professor Dr. Falk Uebernickel: appointed Associate Professor of Business Administration with specialization in Information Management as from 1 February 2016

### New permanent lecturers

Assistant Professor Dr. Stephan Böhm: appointed Permanent Lecturer of Business Administration with Specialization in Organizational Behavior and Disability Management as from 1 August 2015

Dr. Urs Saxer: appointed Permanent Lecturer of Business Education and Educational Management as from 1 August 2015

Tanja Schneider, Ph.D.: appointed Permanent Lecturer of Sociology as from 1 August 2015

Simon Pfister, Ph.D.: appointed Permanent Lecturer of Managerial Finance as from 1 February 2016

### New assistant professors

Charles Gottlieb, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 August 2015

Robert Gutsche, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Financial and Management Accounting as from 1 August 2015

Dr. Jörn Richert: appointed Assistant Professor of Energy Governance as from 1 August 2015

Dr. Carolin Schurr: appointed Assistant Professor of Transcultural Studies as from 1 August 2015

Dr. Peter Vogel: appointed Assistant Professor of Technology Entrepreneurship as from 1 August 2015

Dr. Philipp Zahn: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 September 2015

Dr. Ivo Blohm: appointed Assistant Professor of Data Science and Management as from 1 February 2016

Dr. Beat Brändli: appointed Assistant Professor of Business Law with special emphasis on Company Law as from 1 February 2016

Dr. Daniel Hürlimann: appointed Assistant Professor of Business Law with special emphasis on Information Law as from 1 February 2016

Dr. Matthias Mitterlechner: appointed Assistant Professor of Management of Healthcare Organizations as from 1 February 2016

Dr. Lukas Müller: appointed Assistant Professor of Management and Regulation as from 1 February 2016

J. Jesse Ramírez, Ph.D.: appointed Assistant Professor of American Studies as from 1 February 2016

Dr. Raoul Stocker: appointed Assistant Professor of Tax Law with special emphasis on Corporate Tax Law as from 1 February 2016

## Dozentenschaft

### Neue Ordentliche Professoren

Prof. Dr. Johannes Binswanger: Wahl zum Ordinarius für Betriebswirtschaft und Wirtschaftspolitik auf den 1. August 2015

Prof. Dr. Tina Freyburg: Wahl zur Ordinaria für Politikwissenschaft mit besonderer Berücksichtigung der Vergleichenden Politikwissenschaft auf den 1. August 2015

Prof. Dr. Dennis Gärtner: Wahl zum Ordinarius für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2015

Prof. Dr. Marc van Essen: Wahl zum Ordinarius für Entrepreneurship und Innovation auf den 1. August 2015

Prof. Dr. Isabelle Sarah Wildhaber: Wahl zur Ordinaria für Privat- und Wirtschaftsrecht unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitsrechts auf den 1. August 2015

Prof. Dr. Matthias R. Fengler: Wahl zum Ordinarius für Ökonometrie, insbesondere Finanzmarktökonomie auf den 1. Februar 2016

### Neue Titularprofessoren

PD Dr. Jörg Metelmann: Ernennung zum Titularprofessor für Kultur- und Medienwissenschaft auf den 1. August 2015

Assistenzprofessor Dr. Stephan Böhm: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Organizational Behavior und Disability Managements auf den 1. August 2015

Assistenzprofessor Dr. Falk Uebernickel: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2016

### Neue Ständige Dozenten

Assistenzprofessor Dr. Stephan Böhm: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Organizational Behavior und Disability Managements auf den 1. August 2015

Dr. Urs Saxer: Wahl zum Ständigen Dozenten für Wirtschaftspädagogik auf den 1. August 2015

Tanja Schneider, Ph.D.: Wahl zur Ständigen Dozentin für Soziologie auf den 1. August 2015

Simon Pfister, Ph.D.: Wahl zum Ständigen Dozenten für finanzielle Führung auf den 1. Februar 2016

### Neue Assistenzprofessoren

Charles Gottlieb, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2015

Robert Gutsche, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Finanz- und Rechnungswesen auf den 1. August 2015

Dr. Jörn Richert: Wahl zum Assistenzprofessor für Energy Governance auf den 1. August 2015

Dr. Carolin Schurr: Wahl zur Assistenzprofessorin für Transkulturelle Studien auf den 1. August 2015

Dr. Peter Vogel: Wahl zum Assistenzprofessor für Technology Entrepreneurship auf den 1. August 2015

Dr. Philipp Zahn: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. September 2015

Dr. Ivo Blohm: Wahl zum Assistenzprofessor für Data Science und Management auf den 1. Februar 2016

Dr. Beat Brändli: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsrecht, Schwerpunkt Gesellschaftsrecht auf den 1. Februar 2016

Dr. Daniel Hürlimann: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsrecht, Schwerpunkt Informationsrecht auf den 1. Februar 2016

Dr. Matthias Mitterlechner: Wahl zum Assistenzprofessor für Healthcare Management auf den 1. Februar 2016

Dr. Lukas Müller: Wahl zum Assistenzprofessor für Management und Regulierung auf den 1. Februar 2016

J. Jesse Ramírez, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für American Studies auf den 1. Februar 2016

Dr. Raoul Stocker: Wahl zum Assistenzprofessor für Steuerrecht, Schwerpunkt Unternehmenssteuerrecht auf den 1. Februar 2016

Dr. Oliver Westerwinter: appointed Assistant Professor of Political Science as from 1 February 2016

Juan-Pablo Ortega, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Big Data as from 1 March 2016

### New visiting professors

Prof. Dr. Jan Brinckmann (ESADE Business School, Barcelona): appointed Visiting Professor of Entrepreneurship for Autumn Semester 2015

Prof. Márcio Souza Guimarães, SJD, M.Sc. (Getúlio Vargas Foundation [FGV], Rio de Janeiro): appointed Max-Schmidheiny-Foundation Visiting Professor of Law and Economics of cross border insolvency for Autumn Semester 2015

Prof. Lotte Jensen, Ph.D. (Copenhagen Business School): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2015

Prof. Tana Johnson, Ph.D. (Duke University, Durham, North Carolina): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2015

Prof. Dr. Tina Kiefer (University of Warwick): appointed Visiting Professor of Organizational Behaviour for Autumn Semester 2015

Prof. Dr. Stephan Lessenich (Ludwig-Maximilians-Universität, Munich): appointed Visiting Professor of Sociology for Autumn Semester 2015

Prof. Paolo Quattrone, Ph.D. (University of Edinburgh Business School): appointed Visiting Professor of Social Innovation for Autumn Semester 2015

Prof. Amitav Acharya, Ph.D. (American University, Washington, D.C.): appointed Visiting Professor of Political Science for Spring Semester 2016

Prof. Yakov Amihud, Ph.D. (Stern School of Business, New York University): appointed Visiting Professor of Corporate Finance for Spring Semester 2016

Prof. Sara C. Bronin (University of Connecticut School of Law): appointed Visiting Professor of Renewable Energy Law for Spring Semester 2016

Prof. Carl F. Fey, Ph.D. (Nottingham University Business School China): appointed Visiting Professor of International Management for Spring Semester 2016

Prof. Dr. Denis Grégoire (HEC Montréal, Montréal, Québec, Canada): appointed Visiting Professor of Entrepreneurship for Spring Semester 2016

Prof. Bill Schulze, Ph.D. (Universität Utah, USA): appointed Visiting Professor of Strategic Entrepreneurship for Spring Semester 2016

Prof. Dr. Klaus Tochtermann (Christian-Albrechts-Universität, Kiel): appointed Visiting Professor of Digital Infrastructures for Spring Semester 2016

Prof. Dr. Avishalom Tor (Notre Dame Law School, Indiana and University of Haifa, Faculty of Law): appointed Max-Schmidheiny-Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Spring Semester 2016

Prof. Dr. Thierry Volery (University of Western Australia, Perth): appointed Visiting Professor of Entrepreneurship for Spring Semester 2016 until Autumn Semester 2019

Prof. Dr. Elke U. Weber (Columbia University, New York): appointed Visiting Professor of Energy, Management and Psychology for Spring Semester 2016

### Offers of a professorship

Prof. Dr. Oliver Emrich, Assistant Professor of Distribution Management and E-Commerce, resigned as per 31 March 2016; at present: Johannes-Gutenberg-Universität Mainz

Prof. Dr. Philipp Sieger, Assistant Professor of Family Business, resigned as per 30 May 2016; at present: University of Berne (Tenure Track)

Dr. Oliver Westerwiler: Wahl zum Assistenzprofessor für Politikwissenschaft auf den 1. Februar 2016

Juan-Pablo Ortega, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Dateninfrastruktur auf den 1. März 2016

### Neue Gastprofessoren

Prof. Dr. Jan Brinckmann (ESADE Business School, Barcelona): Ernennung zum Gastprofessor für Entrepreneurship für das Herbstsemester 2015

Prof. Márcio Souza Guimarães, SJD, M.Sc. (Getúlio Vargas Foundation [FGV], Rio de Janeiro): Ernennung zum Max-Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessor für Law and Economics of cross border insolvency für das Herbstsemester 2015

Prof. Lotte Jensen, Ph.D. (Copenhagen Business School): Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2015

Prof. Tana Johnson, Ph.D. (Duke University, Durham, North Carolina): Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2015

Prof. Dr. Tina Kiefer (University of Warwick): Ernennung zur Gastprofessorin für Organizational Behaviour für das Herbstsemester 2015

Prof. Dr. Stephan Lessenich (Ludwig-Maximilians-Universität, München): Ernennung zum Gastprofessor für Soziologie für das Herbstsemester 2015

Prof. Paolo Quattrone, Ph.D. (University of Edinburgh Business School): Ernennung zum Gastprofessor für Social Innovation für das Herbstsemester 2015

Prof. Amitav Acharya, Ph.D. (American University, Washington, D.C.): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Yakov Amihud, Ph.D. (Stern School of Business, New York University): Ernennung zum Gastprofessor für Corporate Finance für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Sara C. Bronin (University of Connecticut School of Law): Ernennung zur Gastprofessorin für das Recht erneuerbarer Energien für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Carl F. Fey, Ph.D. (Nottingham University Business School China): Ernennung zum Gastprofessor für Internationales Management für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Dr. Denis Grégoire (HEC Montréal, Montréal, Québec, Kanada): Ernennung zum Gastprofessor für Entrepreneurship für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Bill Schulze, Ph.D. (Universität Utah, USA): Ernennung zum Gastprofessor für Strategic Entrepreneurship für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Dr. Klaus Tochtermann (Christian-Albrechts-Universität, Kiel): Ernennung zum Gastprofessor für Digitale Infrastrukturen für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Dr. Avishalom Tor (Notre Dame Law School, Indiana und University of Haifa, Faculty of Law): Ernennung zum Max-Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko für das Frühjahrssemester 2016

Prof. Dr. Thierry Volery (University of Western Australia, Perth): Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Entrepreneurship auf das Frühjahrssemester 2016 bis und mit Herbstsemester 2019

Prof. Dr. Elke U. Weber (Columbia University, New York): Ernennung zur Gastprofessorin für Energy, Management and Psychology für das Frühjahrssemester 2016

### Rufe

Prof. Dr. Oliver Emrich, Assistenzprofessor für Distributionsmanagement und E-Commerce, Austritt per 31. März 2016, derzeit: Johannes-Gutenberg-Universität Mainz

Prof. Dr. Philipp Sieger, Assistenzprofessor für Familienunternehmen, Austritt per 30. Mai 2016, derzeit: Universität Bern (Tenure Track)

# Identity through common culture

## Migration Task Force

Whether they risk a crossing from the coasts of North Africa to the islands of Italy, wait until they can move on at the borders of Greece or reach their goals in Northern and Central Europe, their stories remain present in the press: refugees and migrants from the Middle East, Africa and Central Asia confront Europe with political, moral and practical challenges. These challenges have also affected Switzerland and its universities. This is why the Rectors' Conference instructed national universities to define their respective contributions to overcoming the crisis. Since autumn 2015, a Migration Task Force at the HSG has been making an effort to promote and coordinate initiatives concerning flight, migration and integration. Under the leadership of Professor Günter Müller-Stewens and Professor Christoph Frei, the Task Force acts as a hub between various intramural projects, authorities and NGOs.

### A hub for initiatives

HSG students have launched a variety of projects with which they want to promote the integration of asylum-seekers. They pay particular attention to minors. Thus they started collection campaigns through the Doc.Net and through the Humanitarian Association. The Student Union took on the organisation of a charitable Christmas market, which in December lit up the square in front of the Main Building. Besides joint sports events and political debates at the University, student members of the "engage" association are regularly present in the Thurhof Oberbüren house, where they help underage asylum-seekers with their homework

and provide them with tips for their search for traineeships.

### Sensitisation and preparation

The Task Force aims to sensitise the University in its fields of activity to the issues concerning refugees and migration and to prepare the University for this reality. Accordingly, it is equally active in the areas of teaching, research and University Administration. In the field of teaching, the Task Force organises a public lecture series each spring, which provides the general public with various perspectives on these problems. At a travelling exhibition of the Henry Dunant Museum entitled "... what matters is the human being!" the general public and University

## With the Migration Task Force, the HSG continues an old tradition

members were able to reflect on international humanitarian law and its roots. And at the Children's University in the autumn, our youngest audience will be told by Professor Frei why classrooms are becoming more and more international. In addition, the Task Force is represented in the research alliance, Transcultural Workplaces.

### Social responsibility

The University of St. Gallen has supported refugees on various occasions ever since its establishment, particularly with regard to their access to university education. Thus two memorial plaques express thanks for the fact that in the 1950s and 1960s, refugees from Hungary and Czechoslovakia were able to continue their studies at the HSG. With the Migration Task Force, the HSG continues this tradition.

[migration@unisg.ch](mailto:migration@unisg.ch)



# Identität durch Gemeinschaftskultur

## Taskforce Migration

Ob sie die Überfahrt von Nordafrikas Küsten zu Italiens Inseln riskieren, an den Grenzen Griechenlands auf ein Weiterkommen warten oder ihre Ziele in Nord- und Mitteleuropa erreichen, ihre Geschichten bleiben in der Presse präsent: Flüchtlinge und Migranten aus dem Nahen Osten, Afrika und Zentralasien stellen Europa vor politische, moralische und praktische Herausforderungen. Diesen haben sich auch die Schweiz und ihre Universitäten zu stellen. Deshalb beauftragte die Rektorenkonferenz die Hochschulen, ihren Beitrag zur Bewältigung der Krise zu definieren. Seit Herbst 2015 ist an der HSG eine Taskforce Migration damit befasst, Initiativen zu Flucht, Migration und Integration zu fördern und zu koordinieren. Unter der Leitung von Professor Günter Müller-Stewens und Professor Christoph Frei fungiert die Taskforce als Drehscheibe zwischen verschiedenen universitätsinternen Projekten, Behörden und NGOs.

### Drehscheibe für Initiativen

Die Studierenden der HSG haben verschiedene Projekte ins Leben gerufen, mit denen sie die Integration von Asylsuchenden fördern wollen. Ein besonderes Augenmerk widmeten sie dabei den Minderjährigen. So kam es zu Sammelaktionen durch Doc.Net und den Verein «Humanitarian Association». Die Studentenschaft übernahm die Organisation des karitativen Weihnachtsmarktes, der im Dezember den Platz vor dem Hauptgebäude festlich erleuchtete. Neben gemeinsamen Sportanlässen und politischen Debatten an der Universität sind mit dem Verein «engage» auch regelmässig Studierende im Thurhof Oberbüren präsent, wo sie unbegleiteten minder-

jährigen Asylsuchenden bei den Hausaufgaben helfen und Tipps zur Lehrstellensuche geben.

### Sensibilisieren und Vorbereiten

Ziel der Taskforce ist es, die Universität in ihren Tätigkeitsbereichen für die Flüchtlings- und Migrationsthematik zu sensibilisieren und zu rüsten. Entsprechend ist sie in den Bereichen Lehre, Forschung und Verwaltung gleichermaßen aktiv. In der Lehre organisiert die Taskforce jeweils im Frühling eine öffentliche Ringvorlesung, die dem Publikum verschiedene Blickwinkel auf die Problematik eröffnet. Im Rahmen einer Wanderausstellung des Henry-Dunant-Museums, «... was zählt: der Mensch!», konnten sich die breite Öffentlichkeit und Universitäts-

angehörige mit dem humanitären Völkerrecht und dessen Wurzeln auseinandersetzen. Unseren jüngsten Hörerinnen und Hörern wird Professor Frei im Herbst im Rahmen der Kinder-Uni darlegen, warum Schulklassen immer internationaler werden. Zudem ist die Taskforce im Forschungsverbund «Transcultural Workspaces» vertreten.

### Gesellschaftliche Verantwortung

Die Universität St. Gallen hat sich seit ihrer Gründung verschiedentlich für Flüchtlinge eingesetzt, vor allem für deren Zugang zur Hochschulbildung. So erinnern zwei Dankestafeln im Hauptgebäude daran, dass in den 1950er- und 1960er-Jahren Flüchtlinge aus Ungarn und der Tschechoslowakei an der HSG weiterstudieren konnten. Mit der Taskforce Migration setzt die HSG diese Tradition fort.

migration@unisg.ch

Mit der Taskforce Migration setzt die HSG eine alte Tradition fort

## Giving students a voice

In June 2016, Mario Imsand officially took over the position of President of the Student Union from Dardan Zeqiri. "The transfer already started in early May – an exciting and intensive time," he explains. Frequent meetings with his predecessor and sitting in on University bodies were called for.

Besides the committee, the position of assistant also changed at the end of May. The long-standing assistant left the Student Union but showed her successor the ropes. "We've tried to take over as much know-how as possible," says Imsand. He sees the changes as an opportunity to view processes from a new perspective.

In his year in office, Imsand will focus on "I<sup>3</sup> – Interaction, Innovation, Integration". The issue of digitalisation in teaching has a great deal of potential in this respect. "Quite a lot is going on at the HSG in this field. We will still represent students' needs and wishes." It is planned that the Vice-President will deal with digitalisation in teaching in an intensive manner. A further project that should come to a conclusion in his year in office is the redesign of the Student Union's website.

As President, Mario Imsand leads the Student Union. He receives support from five committee members. "This is why the team concept is important for me. I see myself as the motivator of the committee to ensure that we will attain our goals for this year," he emphasises.

His personal aim is to find his way about the "HSG's decentralised network" within a short period of time and to understand the processes. "The HSG culture helps us to address the contacts from the various bodies directly, without any great detours," says Imsand. He is looking forward to the year during which he will be able to look "behind the scenes" and, as an active member of the various bodies, to give students a voice.

[www.myunisg.ch](http://www.myunisg.ch)

## Den Studierenden eine Stimme geben

Im Juni 2016 hat Mario Imsand offiziell das Amt des Studentenschaftspräsidenten von Dardan Zeqiri übernommen. «Die Übergabe lief bereits seit Anfang Mai – eine spannende und intensive Zeit», erklärt er. Häufige Treffen mit dem Vorgänger und einzelne Einsitze in Universitätsgremien standen auf der Agenda.

### Studentenschaft: Interaktion, Innovation und Integration im Fokus

Neben dem Vorstand wechselte Ende Mai auch die Assistenzstelle. Die langjährige Assistentin verliess die Studentenschaft, arbeitete aber ebenfalls die Nachfolgerin ein. «Wir haben versucht, so viel Know-how wie möglich mitzunehmen», sagt Imsand. Er sieht den Wechsel auch als Chance, die Abläufe aus einer neuen Perspektive anzuschauen.

Seinen Fokus legt Imsand in seinem Amtsjahr auf «I<sup>3</sup> – Interaktion, Innovation, Integration». Grosses Potenzial habe dabei das Thema Digitalisierung in der Lehre. «An der HSG läuft diesbezüglich schon einiges. Die Bedürfnisse und Wünsche der Studierenden werden wir nach wie vor vertreten.» Vorgesehen ist, dass sich der Vizepräsident intensiv um die Digitalisierung der Lehre kümmert. Ein weiteres Projekt, das in seinem Amtsjahr abgeschlossen werden soll, ist die Neugestaltung des Onlineauftrittes der Studentenschaft.

Als Präsident führt Mario Imsand die Studentenschaft. Unterstützung erhält er von fünf Vorstandsmitgliedern. «Deshalb zählt für mich der Teamgedanke. Ich sehe mich als Motivator des Vorstands, damit wir unsere Ziele für das Jahr erreichen», betont er.

Sein persönliches Ziel: sich in kurzer Zeit im «dezentralen Netzwerk HSG» zurechtzufinden und die Abläufe zu verstehen. «Die HSG-Kultur hilft dabei, die Ansprechpartner aus den Gremien ohne grosse Umwege direkt anzusprechen», sagt Mario Imsand. Er freut sich auf das Jahr, in welchem er «hinter die Kulissen» schauen und den Studierenden mit der Studentenschaft als aktives Mitglied in den verschiedenen Gremien eine Stimme geben darf.

[www.myunisg.ch](http://www.myunisg.ch)



Mario Imsand, President of the Student Union.

Mario Imsand, Studentenschaftspräsident.



HSG  
convention and  
conference  
venue

## From a conference to an opera

The HSG is not only a university, it is also host to congresses, seminars and meetings of all kinds. In the year under review, various large and small events took place on the University campus and on the HSG Executive Campus.

In September 2015, the Deutschsprachige Europäische Schule für Onkologie made use of the HSG premises. For two days, participants talked about the advanced practice of oncological care. A short time before the parliamentary elections in October 2015, the chairmen of the five government parties (Swiss People's Party, Bourgeois Democrats, Christian Popular Party, Liberal Democrats and Social Democrats) met for a panel discussion in the University's Aula.

Regional organisers, too, used the premises of the University of St. Gallen as a venue for congresses and conferences. Two big regional companies invited their executive staff: in October 2015, the Helvetia Group was a guest at the HSG, in February 2016, it was Migros Ostschweiz. Furthermore, the members of the Eastern Swiss Conference of Education Ministers (EDK-Ost) met on the premises of the University.

In September 2015, the HSG was filled with music on the occasion of the 11th St. Gallen Museum Night: in a convivial atmosphere, students gave concerts for Museum Night guests. Children were able to retrieve art treasures in a paper chase, and adults were able to join guided art and architecture tours. The HSG also offers guided tours through the Main and Library Buildings in the course of the year.

In 2016, this service has been used by regional enterprises, associations and schools, as well as by international schools and universities. Also in September, neighbours, staff, participants in executive education and further guests celebrated the 20th anniversary of the Executive Campus HSG.

The TEDx Talk at the University of St. Gallen was a premiere in December 2015. On the stage, thirteen people recounted what small things in life inspired them to do great things. The talk was started by St. Gallen's twin artists Frank and Patrik Riklin. The speakers included Katrine Kjaer, Philippe Becquelin, Simon Pfister, Heike Bruch, Jonas Canton, Thomas Zweifel, Giordano Rush, Franz Rutz, Lucy Koechlin, Pierre-Alain Masson and Louis Derungs. They had

between three and eighteen minutes to present their ideas in a personal and appealing manner – according to the motto “ideas worth spreading”.

In spring 2016, a delegation of eight Korean media professionals and artists from Seoul were delighted by the art on the HSG campus: during their trip through Switzerland, they participated in a guided art tour on the campus and were inspired by the works by Calder, Giacometti and Miró. In cooperation with Switzerland Tourism, the HSG regularly brings guests from various regions to St. Gallen.

To top it off, the HSG was used as a venue for an opera: in autumn 2015, it provided a unique backdrop to George Frideric Handel's *Hercules*.

## Successful host to congresses, seminars and meetings of all kinds

## Von der Tagung bis zur Oper

Die HSG ist nicht nur Universität, sie ist auch Gastgeberin von Kongressen, Seminaren und Tagungen aller Art. Im Berichtsjahr fanden diverse grössere und kleinere Veranstaltungen auf dem Campus der Universität oder im Weiterbildungszentrum Holzweid statt.

Im September 2015 nutzte die Deutschsprachige Europäische Schule für Onkologie die Räumlichkeiten der HSG. An zwei Tagen wurde das Thema «Onkologische Pflege – Fortgeschrittene Praxis» behandelt. Kurz vor den Parlamentswahlen im Oktober 2015 trafen sich die Vertreter der fünf Bundesratsparteien (SVP, BDP, CVP, FDP und SP) in der Aula der Universität St. Gallen zur Elefantenrunde.

Auch regionale Veranstalter nutzten die Räume der Universität St. Gallen als Kongress- und Tagungsort. Zwei regionale Unternehmen luden ihre Kadermitarbeitenden ein: Im Oktober 2015 gastierte die Helvetia Group an der HSG, im Februar 2016 die Migros Ostschweiz. Weiter tagten die Mitglieder der Ostschweizer Erziehungsdirektoren-Konferenz (EDK-Ost) im Mai in den Räumen der Universität.

Im September 2015 «klang und tönte» die HSG während der 11. St. Galler Museumsnacht: In gemütlicher Atmosphäre gaben Studierende Konzerte für Museumsnacht-Gäste. Kinder konnten bei einer Schnitzeljagd Kunstschätze retten und auf die Erwachsenen warteten Kunst- und Architektur-Führungen. Die öffentliche Führung durch das Haupt- und Bibliotheksgebäude bietet die HSG auch unter dem Jahr an. Dieses

Angebot nutzten 2016 regionale Unternehmen, Vereine und Schulen sowie internationale Schulen und Universitäten. Ebenfalls im September 2015 feierten Nachbarn, Mitarbeitende, Weiterbildungsteilnehmende und weitere Gäste das 20-Jahr-Jubiläum des Weiterbildungszentrums Holzweid.

Premiere feierte im Dezember 2015 der TEDx-Talk an der Universität St. Gallen. Auf der Bühne erzählten dreizehn Menschen, welche kleinen Dinge im Leben sie zu Grossem bewegt haben. Eröffnet wurde der Talk von den St. Galler Künstlerzwillingen Frank und Patrik Riklin. Zu den

Referenten zählten Katrine Kjaer, Philippe Becquelin, Simon Pfister, Heike Bruch, Jonas Canton, Thomas Zweifel, Giordano Rush, Franz Rutz, Lucy Koechlin, Pierre-Alain Masson und Louis Derungs. Sie hatten zwischen 3 und 18 Minuten Zeit,

ihre Ideen persönlich und ansprechend zu präsentieren – nach dem Motto «ideas worth spreading».

Begeistert von der Kunst auf dem HSG-Campus zeigte sich eine Delegation von acht koreanischen Medienschaffenden und Künstlern aus Seoul im Frühjahr 2016: Während ihrer Reise durch die Schweiz sahen sie sich bei einer Kunstführung auf dem Unigelände um und liessen sich von den Werken Calders, Giacomettis und Mirós inspirieren. In Kooperation mit Schweiz Tourismus holt die HSG regelmässig Gäste aus verschiedenen Regionen nach St. Gallen.

Und gar als «Oper vor Ort» macht sich die HSG gut: Im Herbst 2015 wurde sie zur einmaligen Kulisse für Georg Friedrich Händels «Hercules».



Kongress-  
und Tagungs-  
ort HSG

### **Bewährte Gastgeberin von Kongressen, Seminaren und Tagungen aller Art**







Berichte und  
Videos vom  
Symposium



Reports and  
videos from  
the Symposium

## Intellectual refresher

Once a year, the University of St. Gallen is host to the “Leaders of Today” and the “Leaders of Tomorrow”: leaders from all over the world travel to the HSG for the St. Gallen Symposium in order to discuss topics concerning the future with students. Ever since 1969, the international conference has been organised by HSG students. During the St. Gallen Symposium, the International Students’ Committee (ISC) brings together approx. 600 decision-makers from business, politics and academia with 200 students and young achievers from more than 60 countries on the campus of the University of St. Gallen.

In 2016 under the motto of “Growth, the good, the bad and the ugly” – which made a comeback after four decades – the discussion focused on whether there were limits to growth and how sustainable growth could be achieved from which as many people as possible would be able to profit. Dr. Johannes Berchtold was pleased that the St. Gallen Symposium had returned to its roots with this topic in order to find new answers to questions of growth.

As head of the operative management, Johannes Berchtold has shaped the conference for ten years, selected the student team and extended the global network. This year he will pass on his position in the Foundation of the St. Gallen Symposium to his successor Dominic Baumann. “It’s a great job to be able to work on globally relevant issues together with such committed and inspired people,” he says about his activities. “The team never refused to take up a challenge and did everything to translate new ideas into action. This kindles the dynamics which our guests remember as the ‘Spirit of St. Gallen.’”

Johannes Berchtold was particularly impressed by personalities like the British moderator Peter Day with his ability to break through people’s reserve, or entrepreneurs such as Robert

## Intellektueller Refresher

Einmal im Jahr treffen an der Universität St. Gallen die «Leaders of Today» auf die «Leaders of Tomorrow»: Führungspersönlichkeiten aus aller Welt reisen zum St. Gallen Symposium an die HSG, um mit Studierenden über Zukunftsthemen zu diskutieren. Die internationale Konferenz wird seit 1969 von HSG-Studierenden organisiert. Das International Students’ Committee (ISC) bringt während des St. Gallen Symposiums rund 600 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft mit 200 Studierenden und jungen Leistungsträgern aus über 60 Ländern auf dem Campus der Universität St. Gallen zusammen.

### Im Dienste der Gesellschaft wirtschaftlich erfolgreich sein

2016 wurde unter dem Motto «Growth, the good, the bad and the ugly» wie vor vier Jahrzehnten

darüber diskutiert, ob es Grenzen des Wachstums gibt und wie nachhaltiges Wachstum erreicht werden könnte, von dem möglichst viele profitieren. Dr. Johannes Berchtold freut sich, dass das St. Gallen Symposium mit dem Jahresthema wieder zu seinen Ursprüngen zurückgekehrt ist, um neue Antworten auf die Wachstumsfrage zu finden.

Als Chef der operativen Geschäftsleitung hat Johannes Berchtold die Konferenz zehn Jahre lang gestaltet, das studentische Team ausgewählt und gecoacht, bei der Themenentwicklung unterstützt und das weltweite Netzwerk ausgebaut. In diesem Jahr übergibt er sein Amt in der Stiftung des

St. Gallen Symposiums seinem Nachfolger Dominic Baumann. «Es ist eine grossartige Aufgabe, mit so engagierten und inspirierenden Menschen an global relevanten Themen zu arbeiten», sagt er über seine Tätigkeit. «Das Team hat nie

nein zu Herausforderungen gesagt und alles darangesetzt, neue Ideen in die Tat umzusetzen. Das entfacht jene Dynamik, die unsere Gäste als den «Spirit of St. Gallen» in Erinnerung behalten.»

Besonders beeindruckt haben Johannes Berchtold Persönlichkeiten wie der britische Moderator und Journalist Peter Day mit seiner Fähigkeit, Menschen aus der Reserve zu locken. Oder Unternehmer wie Robert Collymore, der ihm bei seiner Netzwerk-

### Achieving business success in the service of society





Dr. Johannes Berchtold, Chief Operating Officer, St. Gallen Foundation for International Studies.

Dr. Johannes Berchtold, Chief Operating Officer, St. Gallen Foundation for International Studies.

Collymore, who opened many doors for him for his networking activities in Africa. The boss of the Kenyan mobile operator set the goal of finding solutions to ordinary people's everyday problems – and developed a mobile money transfer system. Saving and shopping without cash facilitates affects many people's everyday lives in Africa. "Achieving business success in the service of society – this idea also drives the young participants in the St. Gallen Symposium," says Berchtold. "They all want to get something done – and many want to become self-employed. I hope that they will be entrepreneurially successful and have the best chance to realise their ideas and innovations." [www.symposium.org](http://www.symposium.org) | [info@symposium.org](mailto:info@symposium.org)

46th St. Gallen Symposium: the guests discuss the topic of "Growth, the good, the bad and the ugly" (pages 102–103).

arbeit in Afrika viele Türen geöffnet hat. Der Chef des kenianischen Mobilfunkunternehmens hat sich zum Ziel gesetzt, Lösungen für alltägliche Probleme der einfachen Leute zu finden – und ein mobiles Überweisungssystem entwickelt. Sparen und bargeldlos einkaufen ist für viele Menschen in Afrika eine grosse Alltagserleichterung. «Wirtschaftlich erfolgreich sein im Dienst der Gesellschaft – dieser Gedanke treibt auch die jungen Teilnehmenden des St. Gallen Symposiums an», sagt Berchtold. «Sie alle wollen etwas bewegen – und viele wollen sich selbstständig machen. Ich wünsche ihnen, dass sie unternehmerisch erfolgreich sind und die besten Chancen haben, ihre Ideen und Innovationen zu verwirklichen.» [www.symposium.org](http://www.symposium.org) | [info@symposium.org](mailto:info@symposium.org)

46 St. Gallen Symposium: Die Gäste diskutierten zum Thema «Growth, the good, the bad and the ugly» (Seiten 102–103).



zukunfthsg.ch



zukunfthsg.ch

## Autonomy, construction and reorganisation

As part of the 2013 cost-cutting programme, the Cantonal Parliament adopted the necessary amendments to the University Act in February 2015 in order to implement a higher degree of autonomy for the HSG. Previously, the Canton of St. Gallen's annual contribution to funding was based on deficit coverage. The new model provides cantonal contributions that remain stable for several years on the basis of multi-annual performance agreements. The University thus gains more financial planning security together with more personal responsibility. It will bear certain risks itself in the future but will also be able to use opportunities and, unlike before, has the possibility to accumulate capital. In particular, the University's strategic capabilities will be enhanced through multi-annual planning security and the ability to raise third-party funds. The performance agreement for the first period will be applicable to the years 2016–2018 and was adopted by the Cantonal Parliament at its 2015 November session.

Since 2011 the University has been cooperating with the Cantonal Construction Ministry to create urgently needed additional premises. The existing campus is geared to approx. 5,000 students, and currently 8,232 students are enrolled. The HSG's longer-term development is being planned at the Rosenberg and Platztor locations. The year under review was dominated by the preparation of the master plan.

In the short term, however, solutions to the most urgent room requirements were sought on the HSG's own initiative to ensure that daily work can proceed reasonably well. The long-term lease of the Müller-Friedberg-Strasse 6 and 8 property serves as a second Central Institute Building, which will be operational in 2017. This enables the HSG to return further premises utilised in the quarter, which is in line with its real estate strategy. The provisional teaching premises on the campus and the Tellstrasse 2 property acquired by the HSG Foundation are now occupied to capacity.

## Die HSG erhält mehr Planungssicherheit bei gleichzeitig erhöhter Eigenverantwortung

## The HSG gains more planning security together with more personal responsibility

## Autonomie, Bau und Reorganisation

Im Februar 2015 erliess der Kantonsrat – als Teil des Entlastungsprogramms 2013 – die erforderlichen Anpassungen des Universitätsgesetzes, um eine erhöhte finanzielle Autonomie der HSG umsetzen zu können. Der bisherige jährliche Beitrag des Kantons St. Gallen an die Finanzierung basierte auf einer Defizitdeckung. Das neue Modell sieht auf der Grundlage von mehrjährigen Leistungsaufträgen mehrjährige stabile Kantonsbeiträge vor. Damit erhält die Universität mehr finanzielle Planungssicherheit bei gleichzeitig erhöhter Eigenverantwortung. Sie trägt künftig gewisse Risiken selbst, kann jedoch auch Chancen nutzen und hat die bisher nicht vorhandene Möglichkeit, Eigenkapital zu bilden. Insbesondere wird die Strategiefähigkeit der Universität durch erhöhte mehrjährige Planungssicherheit und die Fähigkeit zur Generierung von Drittmitteln erhöht. Der Leistungsauftrag für die erste Periode gilt für die Jahre 2016 bis 2018 und wurde vom Kantonsrat anlässlich seiner Novembersession 2015 genehmigt.

Seit 2011 arbeitet die Universität zusammen mit dem kantonalen Baudepartement an der Schaffung dringend benötigter zusätzlicher Raumkapazitäten. Der bestehende Campus ist auf rund 5000 Studierende ausgerichtet, bei aktuell 8232 Studierenden. Die längerfristige Entwicklung der HSG ist an den Standorten Rosenberg und Platztor vorgesehen.

Das Berichtsjahr stand ganz im Zeichen der Vorbereitung der Masterplanung.

Kurzfristig müssen jedoch für die dringendsten Raumbedürfnisse in Eigeninitiative immer wieder neue

Lösungen gesucht werden, damit der Betrieb sinnvoll aufrechterhalten werden kann. Mit der langfristig gemieteten Liegenschaft Müller-Friedberg-Strasse 6 und 8 wird ein zweites Zentrales Institutsgebäude realisiert, welches 2017 bezogen werden kann. Dies erlaubt es, entsprechend dem Ziel der Immobilienstrategie der HSG, weitere im Quartier genutzte Räumlichkeiten zurückzugeben. Das Lehrraumprovisorium auf dem Campus und die von der HSG Stiftung erworbene Liegenschaft Tellstrasse 2 sind mittlerweile voll ausgelastet.



Stefan Schneider, Acting Executive Director.

Stefan Schneider, Verwaltungsdirektor ad interim.

Owing to the HSG's growth in size and a continuing professionalisation of University structures in the international competition in education, the President's Board reorganised its own responsibilities and those of the University Administration. The administrative support functions for teaching and research were subsumed in the relevant Vice-Presidents' Boards. Thus the Vice-Presidents, in cooperation with the directors of the service units, are able to gear their units to the requirements of the future.

The central resource units Finance, HR, IT Services, Infrastructure and the Library remain parts of the University Administration and from February 2017 will report to the new Executive Director, Dr. Bruno Hensler. The General Counsel's Office will continue to report directly to the President; from now on, so will the Communication Department.

Aufgrund des Grössenwachstums der HSG sowie einer fortschreitenden Professionalisierung der Universitätsstrukturen im internationalen Bildungswettbewerb hat das Rektorat die Verantwortlichkeiten in Rektorat und Verwaltung neu geregelt. Die administrativen Supportfunktionen für Lehre und Forschung wurden in den jeweiligen Prorektoraten zusammengeführt. In enger Zusammenarbeit können so die ProrektorInnen mit den DirektorInnen der Serviceeinheiten ihre Einheiten optimal auf die Anforderungen der Zukunft ausrichten.

Die zentralen Ressourceneinheiten Finanzen, Personal, Informatik, Infrastruktur sowie die Bibliothek bleiben in der Verwaltung und werden ab Februar 2017 dem neuen Verwaltungsdirektor Dr. Bruno Hensler unterstellt. Direkt dem Rektor zugeordnet bleibt das Generalsekretariat und wurde neu das Ressort Kommunikation.

## Living the “University of St. Gallen” brand

In the last few years, the “University of St. Gallen” brand has been provided with a foundation (keyword: brand identity) and with a visual face through communication services (keyword: “From insight to impact”). Now, in the year under review, the priority was to actually live the brand. The course of action was governed by the so-called “Connect Four” brand model. A brand can be controlled efficiently and effectively in four steps: define the brand identity, communicate brand promises, create a brand experience and check brand results.

On the basis of pilot projects with the MBA and the EMBE, a workshop series was set up. It serves as an effective human resources development measure for service units and executive education programmes. These workshops aim to enable customers and service recipients to experience the University according to the motto “When it says HSG on it, there must be HSG in it”. Familiarisation with and application of methods and tools for the definition of the relevant experience chains are key to the communication of knowledge. What is important in this respect is that the University assumes its customers’ and service recipients’ perspective in

order to recognise their requirements. The training sessions and workshops demonstrate how the HSG is able to react to expectations in a customer- and brand-oriented manner. Frequently, this results in exciting moments of team development because a shared understanding and an identical perspective become discernible in the course of a workshop. Two main insights will be remembered by many:

**The motto is:  
“Where it says HSG  
on it, there must be  
HSG in it”**

- The HSG brand is owned by everyone and requires cooperation, particularly for reinforcement.
- The HSG brand is created, constituted and lived by people.

However, a brand does not only have an effect on potential “customers” (prospective students, participants in executive education courses and enterprises), but particularly also on researchers, faculty and members of staff, in its function as an employer brand. In this role, it provides answers to the questions, “Why should someone want to work for us?” and “Why should someone want to stay with us?”. The HR Department will tackle and answer these exciting and important questions in a further step.

**“From insight  
to impact”** 

## Die Marke «Universität St. Gallen» leben

Die Marke «Universität St. Gallen» hat in den vergangenen Jahren ein Fundament (Stichwort Markenidentität) und durch die Kommunikationsleistungen (Stichwort "From Insight to Impact") ein visuelles Gesicht erhalten. Nun ging es im Berichtsjahr darum, die Marke auch zu leben. Das Vorgehen stand ganz im Zeichen des sogenannten «4 Gewinnt»-Markenmodells. Es lässt eine Marke effizient und wirksam in vier Schritten steuern: Markenidentität festlegen, Markenversprechen kommunizieren, Markenerlebnis schaffen und Markenergebnisse kontrollieren.

Aufgrund von Pilotprojekten mit dem MBA und dem EMBE wurde eine Workshop-Serie geschaffen. Sie dient als wirksame Personalentwicklungsmassnahme für die Serviceeinheiten und die Weiterbildungsprogramme. Ziel dieser Workshops ist es, die Universität bei den Kunden und Leistungsempfängern ganz nach dem Motto «Wo HSG drauf ist, muss auch HSG drin sein» erlebbar zu machen. Das Kennenlernen und die Anwendung von Methoden und Werkzeugen zur Bestimmung der entsprechenden Erlebnisketten sind Kernpunkte der Wissensvermittlung. Wichtig ist dabei, dass die Sicht der Kunden und Leistungsempfänger

eingenommen wird, um ihre Bedürfnisse zu erkennen. Die Schulungen und Workshops zeigen auf, wie auf die Erwartungen kunden- und markenorientierter reagiert werden kann. Vielfach ergeben sich spannende Momente der Teambildung, weil im Laufe des Workshops das gemeinsame Verständnis und die identische Sichtweise erkennbar werden. Zwei Haupterkenntnisse bleiben bei vielen haften:

**Das Motto lautet:  
«Wo HSG drauf ist,  
muss auch HSG  
drin sein»**

- Die Marke HSG gehört allen und braucht die Mitarbeit von allen zur weiteren Stärkung.
- Es sind die Menschen, welche die Marke HSG (aus-)machen und leben.

Eine Marke wirkt jedoch nicht nur gegenüber potenziellen «Kunden» (Studien- und Weiterbildungs-Interessenten oder Unternehmen), sondern vor allem auch gegenüber den Forschenden, Dozierenden und Mitarbeitenden in ihrer Funktion als Arbeitgebermarke. Sie gibt in dieser Rolle Antworten auf die Fragen «Warum soll jemand bei uns arbeiten wollen?» und «Warum soll jemand bei uns bleiben wollen?». Das Ressort Personal wird diese spannenden und wichtigen Fragestellungen in einem weiteren Schritt angehen und beantworten.

**«Wissen schafft Wirkung»** 

## The HSG modernises its website

Modern tiles of varying sizes, video and social media contents, as well as large-size themed pictures await users on the HSG's homepage, which went live in April 2016. Colour-coded departmental categories provide website visitors with a new navigational tool.

The strategic support for the redesign of the website came from the approach enshrined in the HSG's Vision to position the University as a place of thought leadership for the solution of current problems in the economy and in society. The network idea on which the relaunch is based and which conceives of *www.unisg.ch* as a "knowledge platform" redeems this pledge through the integration of internal and external channels, dynamic feed contents and editorially placed topics. HSG researchers' expertise plays a particular role in this context. The homepage contains, among other things, op-ed articles and video interviews with HSG researchers about current issues. In the new, three-to-four-minute video format "Knowledge Bank", HSG faculty members explain central research terms of the HSG.

Whereas the homepage works as the central digital contact point of the University as a whole and publishes pieces from the institutes, by faculty members but also by "student reporters", the Newsroom compiles all the message and media releases of the Communication Department.

The relaunch paid particular attention to the update of user guidance, design and website technology. The homepage was redesigned with special consideration paid to its being displayed on mobile devices and to an easy separability of all contents in the social media.

With over 13 million hits and more than 2.2 million website visitors in 2015, the HSG's website is the University of St. Gallen's most important communication channel.

[www.newsroom.unisg.ch](http://www.newsroom.unisg.ch) | [kommunikation@unisg.ch](mailto:kommunikation@unisg.ch)

## HSG modernisiert Webauftritt

Moderne Kacheln unterschiedlicher Grösse, Video- und Social-Media-Inhalte sowie grosse Themenbilder erwarten die Nutzer auf der im April 2016 live gegangenen Homepage der HSG. Farblich voneinander abgehobene Ressort-Kategorien bieten den Webseitenbesuchern Orientierung.

Strategisch unterstützt das Redesign den in der Vision der HSG verankerten Ansatz, die Universität als Denkplatz zur Lösung aktueller Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft zu positionieren. Der Netzwerk-Gedanke, der dem Relaunch zugrunde liegt und *www.unisg.ch* als «Wissensplattform» begreift, löst dieses Versprechen durch die Integration von internen und externen Kanälen, von dynamischen Feed-Inhalten und redaktionell gesetzten Themen ein. Der Expertise der HSG-Forschenden kommt hierbei eine besondere Rolle zu. Auf der Startseite finden sich unter anderem Meinungsstücke und Videointerviews mit HSG-Forschenden zu aktuellen Themen. Im neuen, drei bis vier Minuten langen Videoformat «Wissensbank» erklären HSG-Dozierende zentrale Forschungsbegriffe der HSG.

Während die Startseite als zentrale digitale Anlaufstelle der gesamten Universität fungiert und Stücke aus den Instituten, von Dozierenden, aber auch «Studenten-Reportern» veröffentlicht, versammelt der «Newsroom» alle Meldungen und Medienmitteilungen des Ressorts Kommunikation.

Ein besonderes Augenmerk des Relaunches lag auf der Aktualisierung von Nutzerführung, Design und Webseiten-Technologie. Die Homepage erhielt ein Redesign unter besonderer Berücksichtigung der Darstellung auf mobilen Geräten und der leichten Teilbarkeit aller Inhalte in den sozialen Medien.

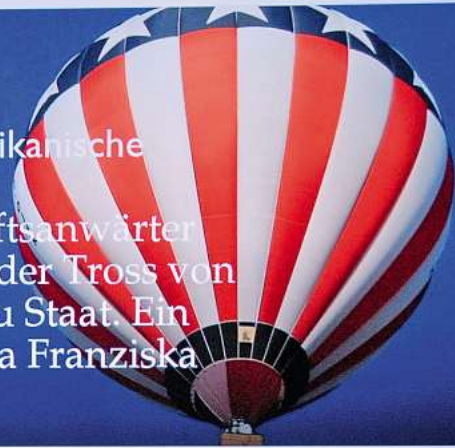
Der Webauftritt der HSG ist mit über 13 Millionen Seitenaufrufen und über 2,2 Millionen Webseitenbesuchern im Jahre 2015 der wichtigste Kommunikationskanal der Universität St. Gallen.

[www.newsroom.unisg.ch](http://www.newsroom.unisg.ch) | [kommunikation@unisg.ch](mailto:kommunikation@unisg.ch)

**www.unisg.ch  
wird zur  
«Wissensplattform»**

**www.unisg.ch  
becomes a  
"knowledge platform"**

E Pluribus Unum: Der amerikanische  
Vorwahlkampf  
Bis im Juli die Präsidentschaftsanwärter  
offiziell ernannt werden, zieht der Tross von  
Kandidierenden von Staat zu Staat. Ein  
Meinungsbeitrag von Claudia Franziska  
Brühwiler.



DIREKTEINSTIEG

- Alumni
- Bibliothek
- Besucher

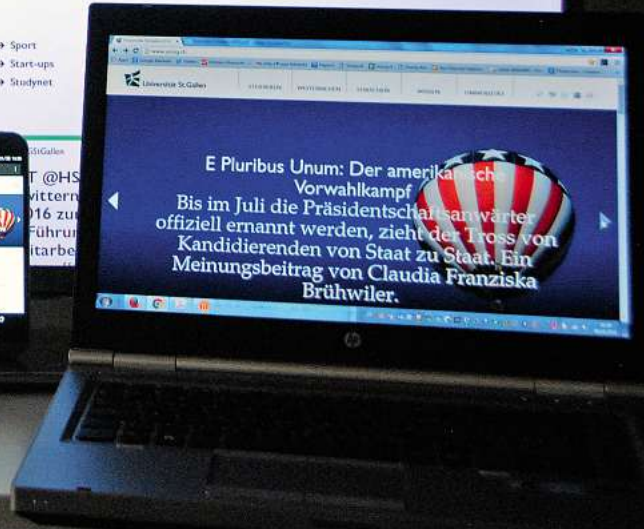
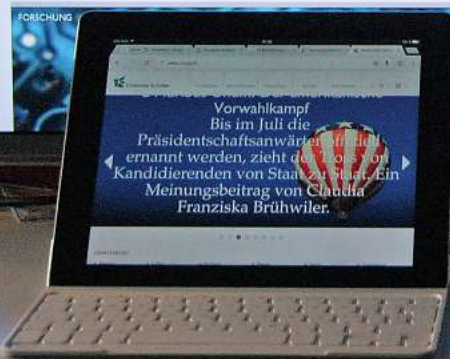
- E-Mail
- Förderer
- Institute

- Intranet
- Jobs
- Öffentliches Programm

- Presse
- Schools
- Serviceportal

- Sport
- Start-ups
- Studynet

FORSCHUNG



Screenshot of the homepage of the University of St.Gallen which went live in April 2016.

Screenshot der im April 2016 live gegangenen Homepage der Universität St.Gallen.

## Profiting from the HSG Alumni network

The association of former students, HSG Alumni, boasts more than 24,000 members. One of them is Daniel Knus. In 2008, he left the HSG with a Master's degree certificate. In December 2015, he returned to his alma mater – as Managing Director of HSG Alumni. "I see HSG Alumni as a very active and lively network," says Knus. This is also reflected in its figures. The 160 clubs and chapters all over the world organised more than 350 events in cooperation with the head office in the past year, ranging from visits to firms and panel discussions to leisure and sport activities – there was something suitable for each and every alumna and alumnus.

When Daniel Knus looks back on his past six months at HSG Alumni, he particularly emphasises the plethora of encounters with highly committed people in his team, in the Executive Board and in cooperation with University members or alumni and alumnae. "I was very touched to see how members engaged in voluntary work motivate themselves to set something up for others worldwide." Knus also noticed the strong cohesion among HSG alumni all over the world. This makes it worth working for the network and making the platforms available to clubs and chapters.

He was himself able to profit from the HSG Alumni network. When his predecessor Daniel Bargetze left HSG Alumni, the Executive Board wondered who would be able to replace him. Board member Adrian Locher – a former fellow student of Knus's – brought up his name. Consequently, HSG Alumni President Urs Landolf asked him whether he would take over. "Although I was very happy with my job at the time, I soon felt in the interviews what potential HSG Alumni still has. I was already developing many new ideas in my mind." The appeal of leading and further developing the head office finally resulted in his decision to tackle the new task.

Although HSG Alumni is hale and hearty and the association offers its members a great deal, Knus can see many points where the services can

## Vom HSG-Alumni-Netzwerk profitieren

Über 24'000 Mitglieder zählt der Ehemaligenverein HSG Alumni. Einer davon ist Daniel Knus. 2008 verliess er mit dem Master-Diplom die HSG. Im Dezember 2015 kehrte er an seine alma mater zurück – als HSG-Alumni-Geschäftsführer. «Ich nehme HSG Alumni als ein sehr aktives und lebendiges Netzwerk wahr», sagt Knus. Dies schlägt sich auch in den Zahlen nieder. Die weltweit über 160 Clubs und Chapters organisierten im vergangenen Jahr in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle über 350 Anlässe: Von Firmenbesichtigungen über Podiumsdiskussionen bis hin zu Freizeit- und Sportaktivitäten – für jede Alumna und für jeden Alumnus hatte es etwas Passendes dabei.

### 160 Clubs und Chapters organisierten mit HSG Alumni über 350 Anlässe

Blickt Daniel Knus auf sein vergangenes halbes Jahr bei HSG Alumni zurück, streicht er vor allem die vielfältigen Begegnungen mit sehr engagierten Leuten heraus. Seien es sein Team, der Vorstand, die Zusammenarbeit mit den Universitätsangehörigen oder Ehemaligen. «Es hat mich sehr berührt zu sehen, wie ehrenamtlich tätige Mitglieder sich motivieren, um für andere weltweit etwas auf die Beine zu stellen.» Dabei bemerkte Knus auch den starken Zusammenhalt, den die Alumni der HSG auf der ganzen Welt haben. Deshalb lohne es sich auch, für das Netzwerk zu arbeiten und den Clubs und Chapters die Plattformen zur Verfügung zu stellen.

### 160 clubs and chapters organised more than 350 events with HSG Alumni

Er selber konnte bereits vom HSG-Alumni-Netzwerk profitieren. Als sein Vorgänger Daniel Bargetze HSG Alumni verliess, fragte sich der Vorstand, wer ihn ersetzen könnte. Vorstandsmitglied Adrian Locher – ein ehemaliger Studienkollege von Knus – brachte ihn ins Spiel. So kam es, dass er von HSG-Alumni-Präsident Urs Landolf angefragt wurde. «Obwohl ich damals sehr glücklich mit meiner Stelle war, spürte ich bei den Gesprächen rasch, welches Potenzial HSG Alumni noch in sich birgt. Im Kopf entwickelte ich bereits viele neue Ideen.» Der Reiz, die Geschäftsstelle zu führen und weiterzuentwickeln, führte schliesslich zum Entschluss, die neue Aufgabe anzupacken. Obwohl HSG Alumni gut aufgestellt ist und der Verein bereits viel anbietet, sieht Knus an vielen





Daniel Knus, Managing Director of HSG Alumni.

Daniel Knus, Geschäftsführer HSG Alumni.

be extended and creative ideas can be realised. The Strategy 2020 with its three fields of action, Creating Benefit, Networking and Promoting, is currently being gradually implemented. In work groups, jointly with the Executive Board, HSG Alumni will be clearly positioned, further members will be attracted and cooperation with the University of St. Gallen will be reinforced. Further measures are an extension of member benefits and the further development of the HSG Alumni platform. Finally, HSG Alumni together with the HSG Foundation want to increase the culture of personal and also financial giving, along the lines of "I studied here and now I want to give something back."

[www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch) | [alumni@unisg.ch](mailto:alumni@unisg.ch)

Stellen Anknüpfungspunkte, um die Angebote auszubauen und kreative Ideen umzusetzen. Die Strategie 2020 mit den drei Handlungsfeldern «Nutzen stiften», «Vernetzen» und «Fördern» wird aktuell schrittweise umgesetzt. In Arbeitspaketen sollen zusammen mit dem Vorstand die Marke HSG Alumni klar positioniert, weitere Mitglieder gewonnen und die Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen verstärkt werden. Weitere Massnahmen sind der Ausbau der Member Benefits sowie die Weiterentwicklung der HSG-Alumni-Plattform. Letztlich will HSG Alumni zusammen mit der HSG-Stiftung die Kultur des persönlichen und auch finanziellen Gebens erhöhen. «Im Sinne: «Ich habe hier studiert, jetzt will ich auch etwas zurückgeben.»»

[www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch) | [alumni@unisg.ch](mailto:alumni@unisg.ch)

# Internationalisation and regional roots

## Exchange at home and abroad

As an integral part of the region, the HSG takes great pride in its outreach to the local population through regional events. In August 2015 it presented itself at the ProOst series of events as an employer and one of Eastern Switzerland's most versatile providers of executive education. ProOst aims to attract graduates of University of Applied Sciences and universities back to Eastern Switzerland after they have acquired knowledge and experience elsewhere.

With its participation in the Eastern Swiss Education Exhibition (OBA) in September 2015, the HSG demonstrated that it also has job offers for high-school graduates and trains apprentices in five trades. In late September 2015, "HSG Hautnah" took place in Sargans. In the Gonzen mine, the University of St. Gallen presented the world of living, learning and researching in Eastern Switzerland to the population from the area of Sargans.

In April 2016, the HSG was present at the Spring and Trend Fair OFFA for the second time. Visitors experienced the University Library first hand at a stand modelled on the library, and learnt more about the University's public services.

In the past year, the Science Café enriched the public services provided by St. Gallen's institutions of tertiary education. The Pädagogische Hochschule and the University of Applied Sciences joined forces for this series of events for the second consecutive time. The events were deliberately staged without lectures;

rather, the focus was on discussions with guests over a cup of coffee.

In June 2016, the SBB Lab of the University of St. Gallen celebrated the inauguration of the world's longest railway tunnel. Together with the SBB, the SBB Lab invited visitors to the Gotthard inauguration to reflect on the mobility of the future in a ludic manner.

## Present at conferences, round tables, series of events and fairs

The University's Board of Governors, too, made use of the possibility of regional exchange in the year under review. The closed meeting of the

Board of Governors took place in Balgach in June 2016. In order to exchange ideas with regional politicians, they invited cantonal MPs from the Rhine Valley constituency to an aperitif and dinner. The invitation was accepted by the cantonal MPs Laura Bucher, Stefan Britschgi, Rolf Huber, Alexander Bartl, Remo Maurer, Sandro Hess, Walter Freund, Markus Wüst and Meinrad Gschwend.

On an international level, President Thomas Bieger discussed matters with accreditation institutions and partner universities. In the past year, he visited partner universities in Japan and South Korea. As a representative of swissuniversities, Bieger was able to be a member of an academic delegation accompanying Federal President Johann N. Schneider-Ammann on his state visit to China. On that occasion, Bieger met the Chinese President, the Prime Minister, the congress manager, as well as the Science and Education Minister.

Regional and international contact: impressions of events and encounters that took place on the campus, in the region and abroad (pages 116-117).

# Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

## Austausch im In- und Ausland

Als öffentlich-rechtliche Universität ist der HSG der regionale Austausch mit der Bevölkerung ein grosses Anliegen, das sie mit der Teilnahme an regionalen Anlässen unterstreicht. Im August 2015 präsentierte sie sich an der Veranstaltungsreihe ProOst als Arbeitgeberin und als eine der vielfältigsten Weiterbildungsanbieterinnen der Ostschweiz. ProOst hat das Ziel, Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen und universitären Hochschulen nach ihren «Lehr- und Wanderjahren» zurück in die Ostschweiz zu holen.

Mit der Teilnahme an der Ostschweizer Bildungs-Ausstellung (OBA) zeigte die HSG im September 2015, dass sie auch Angebote für Schulabgänger hat und Lernende in fünf Berufen ausbildet. Ende September 2015 fand «HSG Hautnah» in Sargans statt. Im Bergwerk Gonzen präsentierte die Universität St. Gallen der Bevölkerung aus dem Sarganserland Leben, Lernen und Forschen in der Ostschweiz.

Im April 2016 war die HSG bereits zum zweiten Mal an der OFFA Frühlings- und Trendmesse präsent. Besucherinnen und Besucher erlebten die Universitätsbibliothek hautnah an einem der Bibliothek nachempfundenen Stand und erfuhren mehr über die öffentlichen Angebote der Universität.

Im vergangenen Jahr bereicherte auch das Wissenschaftscafé das öffentliche Angebot der St. Galler Hochschulen. Universität, Pädagogische Hochschule und Fachhochschule spannten für diese Veranstaltungsreihe zum zweiten Mal in Folge zusammen.

Auf Referate wurde bewusst verzichtet. Vielmehr stand die Diskussion mit den Gästen bei einer Tasse Kaffee im Vordergrund.

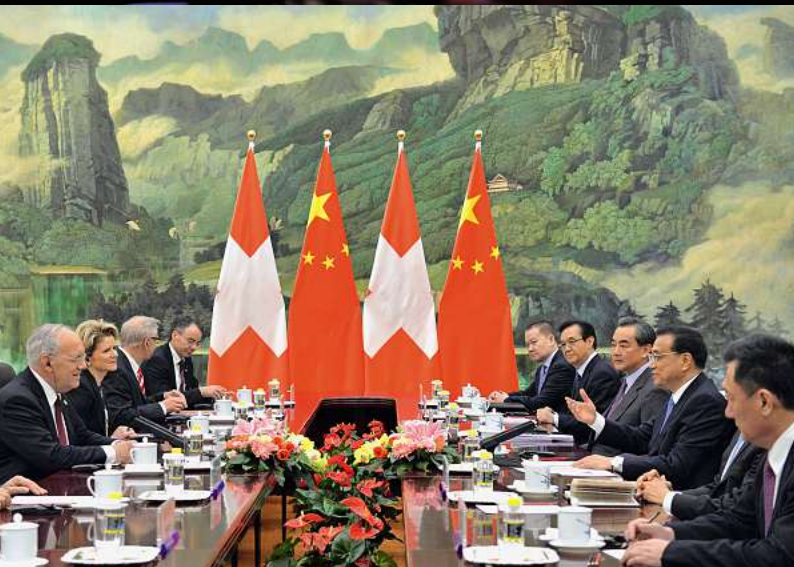
Das SBB Lab der Universität St. Gallen feierte im Juni 2016 die Eröffnung des längsten Bahntunnels der Welt. Zusammen mit den SBB lud das SBB Lab die Besucherinnen und Besucher ein, im Rahmen der Gotthard-Eröffnung spielerisch über die Mobilität der Zukunft nachzudenken.

## An Tagungen, Diskussionsrunden, Veranstaltungsreihen und Messen präsent

Auch der Universitätsrat nutzte im vergangenen Jahr die Möglichkeit des regionalen Austausches. Die Klausurtagung des Universitätsrates fand im Juni 2016 in Balgach statt. Um sich mit den regionalen Politikerinnen und Politikern auszutauschen, luden sie Kantonsräte aus dem Wahlkreis Rheintal zu Apéro und Nachtessen ein. Der Einladung folgten Kantonsrätin Laura Bucher sowie die Kantonsräte Stefan Britschgi, Rolf Huber, Alexander Bartl, Remo Maurer, Sandro Hess, Walter Freund, Markus Wüst und Meinrad Gschwend.

International tauschte sich Rektor Thomas Bieger mit Akkreditierungs-Institutionen sowie Partneruniversitäten aus. Im vergangenen Jahr besuchte er so Partneruniversitäten in Japan und Südkorea. Als Vertreter von swissuniversities durfte Bieger im April 2016 als Mitglied der wissenschaftlichen Delegation beim Staatsbesuch von Bundespräsident Johann N. Schneider-Ammann in China teilhaben. Dabei traf er auf den chinesischen Präsidenten, den Premierminister, den Kongressleiter sowie auf den Wissenschafts- und den Bildungsminister.

Regionale und internationale Kontakte: Impressionen von Anlässen und Begegnungen, welche sowohl auf dem Campus, in der Region wie auch im Ausland stattgefunden haben (Seiten 116-117).







HSG's regional roots

## The HSG and its regional effects

As a public university, the HSG is proud of its regional roots and the affect it has on the region. For this reason, the Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) periodically draws up a report on regional roots. Thanks to these data and figures, the HSG gains a well-founded insight into where it stands and how it

can improve. The University of St. Gallen makes an annual contribution to value creation in the Appenzell AR – St. Gallen – Lake Constance region of 207 million francs. This is more than 900 francs per inhabitant. This has been revealed by the survey of the HSG's regional effects for 2013.



**2013 investierte der Kanton St. Gallen 50,9 Millionen Franken in die Universität. Die Wertschöpfung der HSG für die Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee betrug das Vierfache. In 2013, the Canton of St. Gallen invested 50.9 million francs in the University. The HSG's value created for the Appenzell AR – St. Gallen – Lake Constance region was four times this amount.**



60 Prozent der Ausgaben von HSG, Studierenden und Weiterbildungsteilnehmenden werden in der Region getätigt.  
60 per cent of the expenditures of the HSG, of students and participants in executive education stays in the region.



Knapp jede 5. Logiernacht in Stadt und Region wird durch die Universität ausgelöst.  
Just under every 5th overnight stay in the City and in the region can be traced back to the University.



62 Prozent der Angestellten wohnen in der Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee.  
62 per cent of the HSG's employees live in the Appenzell AR – St. Gallen – Lake Constance region.



Die HSG zählt zu den zehn grössten Arbeitgeberinnen im Kanton.  
The HSG is among the ten biggest employers in the Canton.

## Die HSG und ihre regionalen Effekte

Als öffentlich-rechtliche Universität ist der HSG ihre regionale Verankerung ein grosses Anliegen. Periodisch wird daher vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) ein Bericht zur regionalen Verankerung erstellt. Dank dieser Daten und Zahlen erhält die HSG einen fundierten Einblick, wo sie heute steht

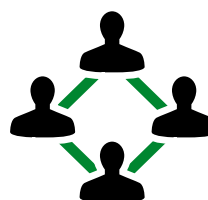
und wo sie sich verbessern kann. Die Universität St. Gallen leistet einen jährlichen Wertschöpfungsbeitrag von 207 Millionen Franken an die Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee. Das sind über 900 Franken pro Einwohner. Dies zeigt die Untersuchung zu den regionalen Effekten der HSG für das Jahr 2013.



Regionale  
Effekte der  
HSG



Jedes dritte Stellenangebot auf hsgcareer.ch kommt aus der Region.  
**Every third job offer on hsgcareer.ch originates in the region.**



Dozierende der HSG bringen ihr Fachwissen in rund 230 Unternehmen und Stiftungen ein.  
**Approx. 230 enterprises and foundations benefit from HSG faculty members' expertise.**



Die HSG zählt zu den drei wichtigsten Institutionen im Kanton.  
**The HSG is among the three most important institutions in the Canton.**



Pro Tag ist die Universität – und damit auch St. Gallen – 32 mal in den Medien vertreten, davon 2 mal in internationalen Medien.  
**Everyday, the University – and thus also St. Gallen – appears in the media 32 times, two of which are in international media.**



Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.  
**Every third student of economic sciences in Switzerland is enrolled at the HSG.**

## “Singapore – our gateway to Asia”

Since 2012, the University of St. Gallen has maintained a permanent presence in Asia, with its own institute in Singapore. Located in a traditional Chinese shop house in the heart of Singapore, the St. Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG) is the HSG’s Asian satellite and an open platform for students and faculty to connect with Asia. The Institute in South East Asia is also an important pillar of the University’s overall internationalisation strategy. Led by Prof. Dr. Stefan Morkoetter, Managing Director of the Institute, the SGI-HSG provides a base to coordinate the HSG’s teaching and research activities in Singapore and the rest of South East Asia.

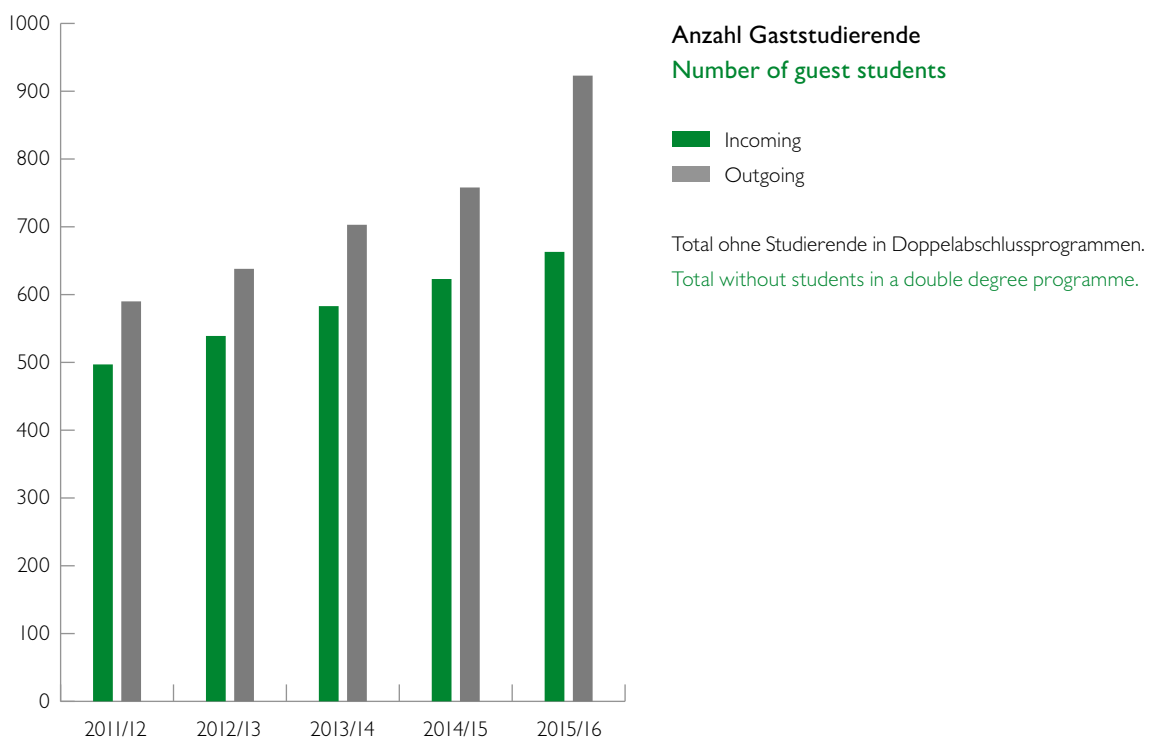
Singapore has an open, multi-ethnic culture. Its unique location as a hub at the confluence of East and West provides a valuable experience for visiting professors and students. “During their time in Singapore, our students really experience Asia and meet people from different cultural backgrounds,” says Prof. Morkoetter. “Their stay helps prepare them for both their future professional and private life.” In 2015 more than 270 students and participants of executive education programmes spent some time in

## «Singapur – unser Tor zu Asien»

Seit 2012 unterhält die HSG mit einem Institut in Singapur eine permanente Präsenz in Asien. An seinem Standort in einem traditionellen chinesischen Ladengebäude im Herzen Singapurs wirkt das St. Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG) als asiatischer Satellit der Universität St. Gallen. Das Institut ist auch ein bedeutender Pfeiler der allgemeinen Internationalisierungsstrategie der Universität. Unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Morkoetter, dem geschäftsführenden Direktor, bietet es eine Basis für die Koordination von Lehr- und Forschungstätigkeiten der HSG in Singapur und dem übrigen Südostasien.

**Rund 270  
Studierende besuchen  
jährlich das Institut  
in Singapur**

Singapur hat eine offene, multi-ethnische Kultur. Durch die einzigartige Lage und als Knotenpunkt zwischen Ost und West vermittelt die Stadt Gastdozierenden und Gaststudierenden wertvolle Erfahrungen. «Während ihres Aufenthalts in Singapur können unsere Studierenden Asien wirklich erleben und Menschen mit verschiedenem kulturellem Hintergrund treffen», sagt Morkoetter. «Der Aufenthalt inspiriert sie bei der Gestaltung ihres künftigen Berufs- und Privatlebens.» 2015 hielten sich mehr als 270 Studierende und Teilnehmende







Prof. Dr. Stefan Morkoetter, Managing Director of the St.Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG)

Prof. Dr. Stefan Morkoetter, geschäftsführender Direktor des St.Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG).

Singapore – some for a week, others for up to four months.

an Weiterbildungsprogrammen in Singapur auf – einige eine Woche lang, andere bis zu vier Monate.

The Institute's teaching activities are well integrated into the overall St.Gallen curriculum. It offers programmes at the Bachelor's, Master's and Executive Education Levels. The Asia Term, the University's flagship exchange programme at the Bachelor's Level, was launched in 2004 together with Singapore Management University. In this year's Asia Term, 69 HSG students will participate in the programme and spend four months in the city.

Das Institut ist gut im allgemeinen St.Galler Lehrplan eingebettet und bietet Kurse auf der Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstufe an. Der Asia Term, das Aushängeschild unter den Austauschprogrammen auf Bachelor-Stufe, wurde 2004 in Zusammenarbeit mit der Singapore Management University lanciert.

Dieses Jahr werden 69 Studierende am Programm teilnehmen und vier Monate lang in der Stadt leben.

At the institute, visiting professors and doctoral students conduct Asia-focused research in the areas of intercultural competence, business development, asset management and customer orientation. The Institute promotes an exchange with partner universities and partner firms in Singapore and Asia in general.

Am Institut wirken Gastdozierende und -doktorierende, die auf Asien ausgerichtete Forschung auf dem Gebiet von interkultureller Kompetenz, Geschäftsentwicklung, Vermögensverwaltung und Kundenorientierung betreiben. Es fördert den Austausch von Partneruniversitäten und -firmen in Singapur und in Asien allgemein.

[www.singapore.unisg.ch](http://www.singapore.unisg.ch) | [singapore@unisg.ch](mailto:singapore@unisg.ch)

[www.singapore.unisg.ch](http://www.singapore.unisg.ch) | [singapore@unisg.ch](mailto:singapore@unisg.ch)

**About 270 students  
visit the institut  
in Singapore  
every year**







Kinder-Uni

## Putting an individual stamp

“Everyone who would like to listen to a lecture is bound to find a topic that appeals to them,” says Prof. Dr. Wettstein about the wide range of diverse topics covered by the public lectures. He intends to retain this broad spectrum, as well as the high quality of the lectures. He has been in charge of the public programme since spring 2016, when he took over this job from Prof. Dr. Caspar Hirschi.



Children's University

If initially, he regarded the management of the programme as work rather than anything else, he has by now discovered the opportunity this offers him. “I now have a tool with which I’m able to realise ideas that I encounter.” Irrespective of his teaching and research focus on business ethics.

In the Spring Semester, Wettstein’s focus was on familiarising himself with and understanding the processes and the recurring lecture series such as “Economics and law explained in simple terms”. Only when he has ‘run through’ a whole year will he reflect on what new stimuli he wants to inject into the public programme. “It would be nice, of course, to put something like my own stamp on the programme,” he says, “so that visitors notice that the management has changed.”

Like his predecessor, Wettstein strives to introduce current issues into the programme – a challenge that he welcomes. Since the programme is decided on a year in advance, Wettstein has to consider what issues will concern Switzerland in autumn 2017. However, there are also discussions which continue for several semesters or even years. With such issues, in particular – the strong franc and migration being cases in point – he wants to create continuity by having them looked at from different perspectives by various speakers.

The public programme is well-established among people with a certain degree of intellectual curiosity. It is not only aimed at the outside

## Eigene Handschrift entwickeln

«Jede Person, die eine Vorlesung hören möchte, findet sicher ein Thema, das ihr zusagt», sagt Prof. Dr. Wettstein über die breite Themenvielfalt der öffentlichen Vorlesungen. Diese breite Themenpalette will er auch in Zukunft beibehalten, ebenso wie die hohe Qualität der Vorlesungen. Seit Frühjahr 2016 hat er die Leitung des Öffentlichen Programms inne. Übernommen hat er das Amt von Prof. Dr. Caspar Hirschi.

## Öffentliche Vorlesungen auch bei HSG-Angehörigen attraktiver machen

Hat er zu Beginn eher den Aufwand der Leitung des Programms gesehen, sieht er mittlerweile die Möglichkeiten, die es ihm bietet. «Ich habe nun ein Werkzeug, mit welchem ich Ideen, die mir begegnen, verwirklichen kann.» Unabhängig von seinem Lehr- und Forschungsschwerpunkt Wirtschaftsethik.

Im Frühjahrssemester lag Wettsteins Schwerpunkt vor allem auf dem Kennenlernen und Verstehen der Abläufe sowie der wiederkehrenden Veranstaltungsreihen wie «Wirtschaft und Recht einfach erklärt». Erst wenn er ein ganzes Jahr «durchgespielt» hat, wird er überlegen, welche neuen Impulse er dem Öffentlichen Programm geben will. «Es wäre natürlich schön, so etwas wie eine eigene Handschrift für das Programm zu entwickeln», sagt er. «Damit die Besucherinnen und Besucher merken, dass die Leitung geändert hat.»

## Making public lectures more attractive to HSG members, too

Wie sein Vorgänger legt Wettstein viel Wert darauf, aktuelle Themen ins Programm einfließen zu lassen. Eine für Wettstein willkommene Herausforderung. Da er das Programm ein Jahr im Voraus zusammenstellt, muss er sich überlegen, welche Themen die Schweiz im Herbst 2017 bewegen werden. Es gebe aber auch Diskussionen, die über Semester oder Jahre bestehen bleiben. Gerade bei solchen Themen – wie beispielsweise «Frankenstärke» oder «Migration» – will er eine Kontinuität schaffen, indem er diese Themen von diversen Referierenden aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten lässt.

Das Öffentliche Programm ist bei Personen mit einer Portion intellektueller Neugier sehr gut etabliert. Es richtet sich jedoch nicht nur nach



Prof. Dr. Florian Wettstein, Professor of Business Ethics and Delegate for the Public Programme.

Prof. Dr. Florian Wettstein, Professor für Wirtschaftsethik und Delegierter für das Öffentliche Programm.

world, however, but also at all HSG members. This is why Wettstein would also like to make the programme more attractive intramurally – on the one hand, to encourage potential speakers to approach him with ideas of their own volition, and on the other hand, to stimulate members of the University to attend lectures themselves and join in the discussion. This idea struck him recently when his daughter asked him: “Why doesn’t Switzerland have a king, then?” Since one of the Children’s University Lectures in autumn 2016 will answer precisely that question, he will avail himself of this opportunity and attend the lecture with his daughter.

[www.unisg.ch/oeffentlichesangebot](http://www.unisg.ch/oeffentlichesangebot)

aussen, sondern auch an alle HSG-Angehörigen. Deshalb will er das Programm auch gegen innen attraktiver machen. Einerseits, damit potenzielle Referierende von sich aus mit Ideen auf ihn zukommen und andererseits, dass Angehörige der Universität auch selbst Veranstaltungen besuchen und mitdiskutieren. Darauf hat ihn kürzlich seine Tochter mit ihrer Frage «Wieso hat die Schweiz eigentlich keinen König?» gebracht. Da eine der im Herbst 2016 stattfindenden Kinder-Uni-Vorlesungen genau diese Frage beantwortet, wird er die Gelegenheit nutzen und mit ihr die Vorlesung besuchen.

[www.unisg.ch/oeffentlichesangebot](http://www.unisg.ch/oeffentlichesangebot)

Children’s University: Prof. Martin Brown, Prof. Martin J. Eppler, Prof. Ulrich Schmid and Prof. Antoinette Weibel passed on their knowledge to the youngest HSG audience (pages 122–123).

Kinder-Uni: Prof. Martin Brown, Prof. Martin J. Eppler, Prof. Ulrich Schmid und Prof. Antoinette Weibel gaben der jüngsten HSG-Hörerschaft ihr Wissen weiter (Seiten 122–123).

## A time-tested funding model

In 2015, the HSG reported an income of more than 224.9 million francs (without intramural contributions). This is made up of basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of approximately 50 per cent consists of the funding contribution from the Canton of St. Gallen, contributions from students' cantons of origin and resources from the Confederation. These monies from the public purse constitute solid and reliable funding, and as such are an indispensable basis for the University. In addition to basic public funding, the HSG generates substantial resources on its own, which together with the tuition fees amount to 50 per cent of the required monies. This does not only relieve the cantonal budget, but also helps achieve a quality in research and teaching which makes the HSG's prominence beyond the region and the considerable economic effects for the region and the Canton of St. Gallen possible in the first place.

### Reinforcement of the competitive position

The resources generated by the University enable it to additionally reinforce research and teaching quality for students and thus improve its position in the competitive international educational arena. On the basis of the four-year performance agreement envisaged by the Cantonal Government and Parliament for the institutions of tertiary education, which stipulates a higher degree of autonomy and

entrepreneurial commitment, self-financing will increasingly gain in significance for the HSG.

### Rules of self-financing

The University Act enables the University of St. Gallen to generate additional funds to complement basic public funding and tuition fees.

Cooperation with sponsors and companies does not only constitute a great opportunity for the HSG but is a prerequisite for the maintenance of teaching quality and a high research profile. The University's documents entitled "Fundamental

principles of self-financing" and "Information and disclosure guidelines", in particular, bear witness to the safeguard of freedom in teaching and research, to academic integrity and – to strengthen the independence and

credibility of teaching and research – to the principle of transparency. The University's independence is not least the result of a wide diversification of the external funding sources. The HSG sets an example by setting precise rules and contractual regulations, which safeguard the following central principles, in particular:

- preservation of the freedom of teaching and research,
- commitment to the HSG standards for subject matter and curricula,
- compliance with international standards and the HSG rules for the appointment and employment of research and teaching staff.

**When it comes to self-financing, the HSG set great store by clear rules**

## Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2015 einen Ertrag von 224,9 Millionen Franken aus (ohne universitätsinterne Beiträge). Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von rund 50 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St. Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes. Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren rund 50 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St. Gallen ermöglichen.

### Stärkung der Position im Wettbewerb

Mit selbsterwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden. Aufgrund des von Regierung und Kantonsrat für die Hochschulen vorgesehenen vierjährigen Leistungsauftrags mit mehr Autonomie und unternehmerischem Engagement wird die

Selbstfinanzierung für die HSG in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen.

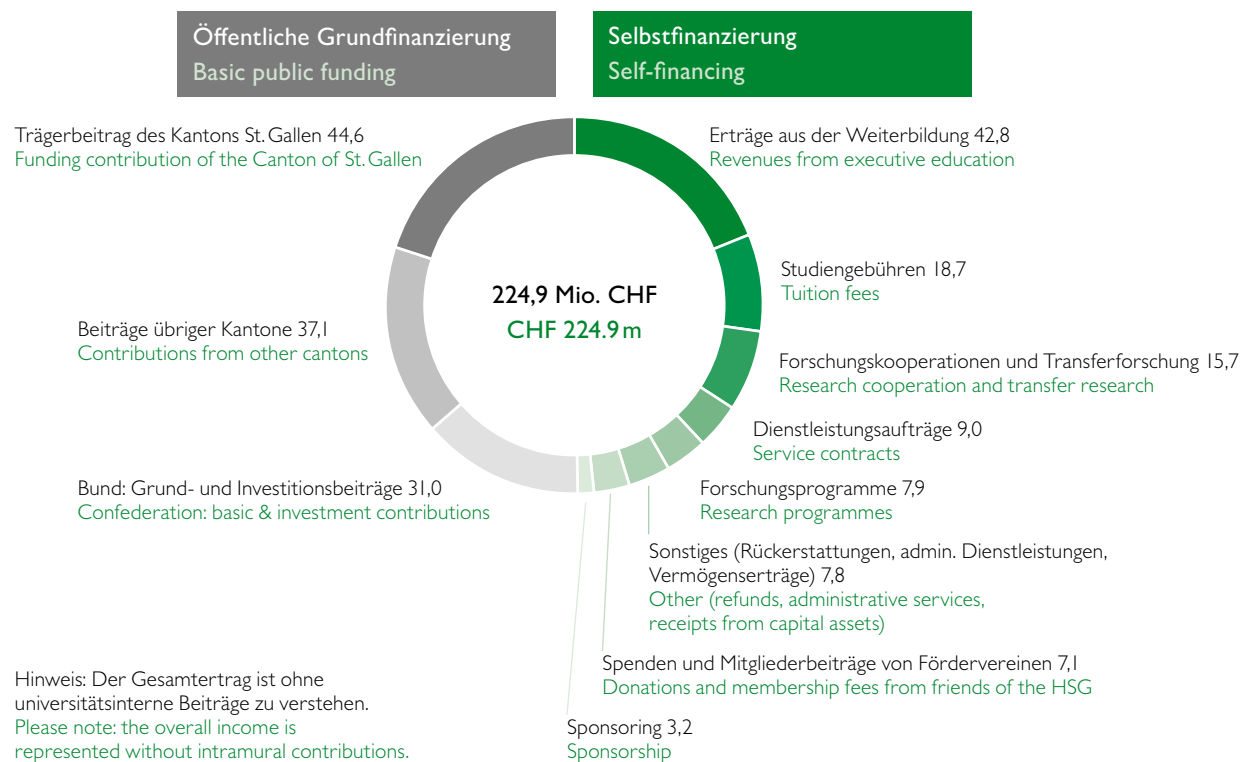
### Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St. Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen stellt für die HSG nicht nur eine grosse Chance dar, sondern ist eine Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der Lehrqualität und die Profilierung in der Forschung. Die universitätsinternen Erlasse «Grundprinzipien zur Selbstfinanzierung» sowie die «Informations- und Offenlegungsrichtlinien» bekennen sich insbesondere zur Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung und zur wissenschaftlichen Integrität sowie

– zur Stärkung der Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit von Lehre und Forschung – zum Grundsatz der Transparenz. Die Unabhängigkeit der Universität ergibt sich insbesondere auch aus der breiten Streuung der Quellen externer Finanzierung. Die HSG legt Wert auf präzise Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche insbesondere folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplanung
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden

### Bei der Selbstfinanzierung legt die HSG Wert auf klare Spielregeln



## In an exchange with practice

The University of St. Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The information and disclosure guidelines stipulate that organisational units at the HSG, such as institutes, centers, research units and entities similar to institutes must disclose partnerships (such as research cooperation, donations, sponsorship, services, etc.) from a contract amount of 100,000 francs on their websites. Thus there is no central record of partnerships; rather, the aim is a decentralised type of transparency which the organisational units have to guarantee themselves. The following forms of external funding are applied.

## Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St. Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Die Informations- und Offenlegungsrichtlinien sehen vor, dass Organisationseinheiten an der HSG wie Institute, Centers, Forschungsstellen und institutsähnliche Gebilde Partnerschaften (wie Forschungsk Kooperationen, Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen usw.) ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenlegen müssen. Es findet somit keine zentrale Erfassung der Partnerschaften statt, sondern es wird eine dezentrale Transparenz angestrebt, welche die Organisationseinheiten selbst zu gewährleisten haben. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:



## I. Research cooperation and transfer research

Strategic research cooperation serves the cooperative acquisition of insights and the transfer of knowledge between academia and practice. The individual research cooperation ventures are listed on page 85. Such research cooperation ventures have a financial volume which enables the operation of one or more research jobs. Cooperation and funding can take place at the level of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. The same appointment rules are applicable to all professorships regardless of the nature of their funding.

### Funded chairs

- Center for Family Business (CFB-HSG): Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Chair of Business Economics and Public Policy, funded by Josef Ackermann
- Institute of Retail Management (IRM-HSG): Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschafts-Bund
- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG): Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics (IFF-HSG): Chair of International Business Law and Law and Economics, funded by the Lemann Foundation
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG): Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG): Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation

In transfer research, specific projects and issues are conducted with partners from the public or private sector in the field of

## I. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Strategische Forschungsk Kooperationen dienen dem kooperativen Erkenntnisgewinn und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Die einzelnen Forschungsk Kooperationen sind auf Seite 85 aufgeführt. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centers, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St. Galler Regierung. Für sämtliche Professuren gelten unabhängig von ihrer Finanzierung die gleichen Berufsregeln.

### Geförderte Lehrstühle

- Center for Family Business (CFB-HSG): Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Lehrstuhl für Betriebswirtschaft und Wirtschaftspolitik, Förderung durch Josef Ackermann
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschafts-Bund
- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Institut für Finanzwissenschaft, Finanzrecht und Law and Economics (IFF-HSG): Lehrstuhl für Internationales Wirtschaftsrecht und Law and Economics, Förderung durch die Lemann-Stiftung
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG): Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder

basic or applied research within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

## 2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, the Commission for Technology and Innovation, and international ones such as the EU research programmes.

### Junior positions funded by the SNSF

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistant Professor of Political Sciences

## 3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. The academic standards to be satisfied by consultancy and

reviewing activities are identical with those to be met by publicly funded research. Results from services thus provided often lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

## 4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement). Sponsorship is envisaged at the University of St. Gallen if:

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship is used in the following areas, among others: enterprises are interested in the recruitment of graduates and want to strengthen their brands as employers at the University, for instance by placing advertisements on the job platform [www.hsgcareer.ch](http://www.hsgcareer.ch), by posting their corporate portrait or by participating in the HSG Talents Conference. The revenue from this is then invested in the career services for students. Another form of branding is the support of Freshers' Week as a partner.

## 5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

## 2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Kommission für Technologie und Innovation) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

### Durch den SNF geförderte Nachwuchsstellen

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistenzprofessor für Politikwissenschaften

## 3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Die Anforderungen an die Wissenschaftlichkeit von durch Dritte finan-

zierter Beratungs- und Gutachtertätigkeit entsprechen denjenigen der öffentlich finanzierten Forschung. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

## 4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung). Sponsoring wird an der Universität St. Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen,
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren,
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird.

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf der Job-Plattform [www.hsgcareer.ch](http://www.hsgcareer.ch) Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Markenaufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner.

## 5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen etwa ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.

## 6. Faculty members' additional occupations

Faculty members' additional occupations provide valuable contacts with practice and are of practical relevance which otherwise could not be realised by the University. The model in use has stood the test of time, for through these contacts, numerous projects and research cooperation ventures were realised in the last few years which were not only helpful to the University in terms of insights gained through practice but also made sense in terms of the entrepreneurial model of the HSG and its institutes.

Additional occupations are subject to regulations at, and must be reported to, the University of St. Gallen. The University Statutes stipulate that faculty members are not permitted to pursue any activities which impair the performance of their duties or the independence of teaching and research. Faculty members' additional occupations must not lead to a clash with the working hours of their main occupation as teachers. Faculty members with a full-time job in teaching and

research at the HSG may spend a maximum of one day per week working on external occupations such as reviewing, public speaking, services such as consultancy or teaching outside the HSG. Additional occupations must not lead to a conflict of interest with the University or bring it into disrepute. Thus faculty members must not open a management school of their own, for instance, which is in direct competition with courses taught at the HSG.

Substantial additional activities (i. e. from about ½ day per week) and memberships of organisational bodies, such as non-executive directorships, must be reported to the President. If there is a conflict with the University's interests, the President can prohibit the activity. Chairships of boards of directors and other functions with a great deal of public impact must be approved by the President in advance. Faculty members' recorded additional activities can be seen in their individual profiles on the HSG website Alexandria. These data are scheduled to be updated at the end of every semester.

## 6. Nebentätigkeiten von Dozierenden

Nebentätigkeiten von Dozierenden sorgen für wertvolle Praxiskontakte und Praxisnähe, die sonst nicht durch die Universität realisiert werden könnten. Das bisherige Modell hat sich bewährt: Denn auch über diese Kontakte sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte und Forschungsk Kooperationen entstanden, die der Universität nicht nur hinsichtlich der Erkenntnisse aus der Praxis förderlich, sondern auch für das unternehmerische Modell der HSG und ihrer Institute sinnvoll waren.

Nebentätigkeiten sind an der Universität St. Gallen geregelt und meldepflichtig. Das Universitätsstatut hält fest, dass Dozierende keine Tätigkeiten ausüben dürfen, welche die Erfüllung ihrer Dienstpflicht oder die Unabhängigkeit von Lehre und Forschung beeinträchtigen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Arbeitszeitkonflikt mit der Hauptbeschäftigung als Dozent führen. Dozierende können bei einem Beschäftigungsgrad von 100 Prozent in Lehre und Forschung an der HSG

maximal einen Tag pro Woche externen Beschäftigungen wie zum Beispiel Gutachtertätigkeit, Vortragstätigkeit, Dienstleistungen (z.B. Beratungen) oder Lehrtätigkeit ausserhalb der HSG nachgehen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Interessenkonflikt mit der Universität führen oder deren Reputation schaden. Dozierende dürfen also zum Beispiel nicht eine eigene Management-Schule eröffnen, die das Angebot der HSG direkt konkurriert.

Nebentätigkeiten von Belang (d.h. ab ½ Tag pro Woche) sowie Organfunktionen wie etwa Verwaltungsratsmandate müssen dem Rektor gemeldet werden. Der Rektor kann die Betätigung im Fall eines Konflikts mit den Interessen der Universität untersagen. Verwaltungsratspräsidien und andere Ämter mit grosser Öffentlichkeitswirkung müssen vorgängig vom Rektor bewilligt werden. Auf der HSG-Forschungsplattform Alexandria können die erfassten Nebentätigkeiten in den einzelnen Profilen der HSG-Dozierenden eingesehen werden. Es ist vorgesehen, dass diese Angaben jeweils per Semesterende aktualisiert werden.

## Long-term partnerships

Self-financing is becoming increasingly more significant for the HSG. Donations from private individuals, foundations and companies constitute an important supplement to the basic public funding resources. They enable the University to hone its profile and establish itself as a place of global thought leadership. Thanks to University Development, long-term partnerships with sponsors are created, and monetary and non-monetary donations to the University are acquired.

The HSG's culture has been crucially shaped by its 40 institutes, research units and centers. Although the institutes and research centres are linked up with the University, they are units that are largely run autonomously and along entrepreneurial lines. In this connection, University Development is the central contact point for funding partners and provides these with access to the University as a whole. It ensures that funders meet the right contacts within the University and supports donors in the course of their involvement. "In personal meetings, we discuss the individual funding interests and the support the donors would like to receive, and then check this against the options that are available at the HSG," says Susanne Haake, Project Manager at University Development.

The gamut of possible commitments range from the funding of chairs and research projects to student funding and the financing of infrastructural projects. Funding projects are in harmony with the HSG's strategy and with the freedom of teaching and research.

Funding partnerships are long-term and have long been traditional at the HSG. Partnerships with foundations are crucial in this respect. The HSG Foundation is an independent charitable foundation which seeks to promote the strategic development of the University of St. Gallen and focuses on philanthropic funding projects. It is jointly managed by alumni and sponsors, as well

## Langfristige Partnerschaften

Für die HSG gewinnt die Selbstfinanzierung zusehends an Bedeutung. Donationen von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen stellen für die Universität eine wichtige Ergänzung zu den Mitteln der öffentlichen Grundfinanzierung dar. Sie ermöglichen der Hochschule, ihr Profil zu schärfen und sich als globaler Denkplatz zu etablieren. Dank der Universitätsförderung werden langfristige Partnerschaften mit Förderern aufgebaut sowie monetäre und non-monetäre Donationen für die Universität gewonnen.

### Donationen helfen mit, die HSG als globalen Denkplatz zu etablieren

Die HSG ist massgeblich von ihren 40 Instituten, Forschungsstellen und Centers geprägt. Die Institute und Forschungsstellen sind zwar mit der Universität verknüpft, funktionieren aber als autonome und unternehmerisch geführte Einheiten. Die Universitätsförderung ist die zentrale Anlaufstelle für Förderpartner und etabliert den Zugang zur Gesamtuniversität. Sie stellt sicher, dass Förderer mit den richtigen Ansprechpartnern innerhalb der Universität zusammenkommen, und unterstützt die Donatoren während ihres Engagements. «Im persönlichen Gespräch wird auf das individuelle Förderinteresse und die Unterstützungswünsche der Donatoren eingegangen und mit den Möglichkeiten an der HSG geprüft», sagt Susanne Haake, Projektmanagerin Universitätsförderung.

### Donations help to establish the HSG as a global place of thought leadership

Das Spektrum möglicher Engagements reicht von der Förderung von Lehrstühlen und Forschungsvorhaben über die Studierendenförderung bis hin zu Infrastrukturprojekten. Förderprojekte müssen dabei im Einklang mit der HSG-Strategie und mit der Freiheit von Lehre und Forschung stehen, um die Förderung in die Tat umzusetzen.

Förderpartnerschaften sind langfristig ausgelegt und haben Tradition an der HSG. Partnerschaften mit Stiftungen sind dabei zentral. Die «HSG Stiftung» ist eine selbstständige gemeinnützige Stiftung, welche die strategische Weiterentwicklung der Universität St. Gallen zum Ziel hat und sich auf philanthropische Förderungen konzentriert. Sie wird gemeinsam von Alumni und Förderern sowie



Susanne Haake, Project Manager, University Development.

Susanne Haake, Projektmanagerin Universitätsförderung.

as by representatives of the University. In 2016, the eight-strong board of trustees of the HSG Foundation was extended with five high-profile personalities. Besides Prof. Dr. Thomas Bieger, Dr. Urs Landolf and Andreas R. Kirchschräger, the new trustees are Dr. Paul Achleitner as chairman, as well as Georg Schaeffler, Dr. h.c. Thomas Schmidheiny, Urs Wietlisbach and Prof. Dr. Monika Bütler. Dr. Michael Lorz runs the office of the HSG Foundation. [www.foerdern.unisg.ch](http://www.foerdern.unisg.ch) | [www.hsginsite.ch](http://www.hsginsite.ch)

von Vertretern der Universität geführt. Im Jahr 2016 wurde das achtköpfige Führungsgremium der «HSG Stiftung» mit fünf profilierten Persönlichkeiten verstärkt. Nebst Prof. Dr. Thomas Bieger, Dr. Urs Landolf und Andreas R. Kirchschräger sind neu als Präsident Dr. Paul Achleitner und als Mitglieder Georg Schaeffler, Dr. h.c. Thomas Schmidheiny, Urs Wietlisbach sowie Prof. Dr. Monika Bütler im Stiftungsrat tätig. Dr. Michael Lorz leitet die Geschäftsstelle der «HSG Stiftung». [www.foerdern.unisg.ch](http://www.foerdern.unisg.ch) | [www.hsginsite.ch](http://www.hsginsite.ch)

## HSG Advisory Board

In terms of organisation, the HSG Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors; its 16 members – eminent personalities

from trade and industry and academia – advise the University Management with regard to strategic issues and pioneering projects. With their various professional and private backgrounds, they also reinforce the University's competencies in its dialogue with the private and public sectors and with non-government organisations.

### Impulses from the HSG network for the University of St. Gallen

Ever since 2007, this Board has championed the University and provided essential impulses for its continued development, such as the promotion of entrepreneurship, the expansion of international representations (HSG hubs), the honing of the HSG's research profiles, as well as offering advice for the development of the HSG Vision. Together with the University representatives, the honorary members of the Advisory Board face the challenges of a 21st century business university with international and regional roots.

## Members of the Advisory Board

- Dr. Swan Gin Beh, of the Singapore Economic Development Board (EDB) government authority
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Director General of the ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Chairman of Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor of Economic Sciences at the NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Chairman of DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean of the Ivey Business School
- Georges Kern, CEO, IWC Schaffhausen
- Walter Kielholz, Chairman of Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Group Chief Operating Officer (COO) at UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, President of the Müller-Möhl Group and the Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean of HEC Paris
- Monika Ribar, Chairwoman of the Board of Directors of Schweizerische Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Of Counsel at Hom-burger AG
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegate of the Board of Directors, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Executive Director of Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Founder and Chairman of mcw Management Services AG

## Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger, President
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Vice-President, External Relations
- Dr. Urs Landolf, President, HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean, Executive School of Management, Technology and Law



## HSG Beirat

Der «HSG Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt; die 16 Mitglieder – Grössen aus Wirtschaft und Wissenschaft – beraten die Universitätsleitung bei strategischen Fragestellungen und zukunftsweisenden Projekten. Auch stärken sie mit ihren unterschiedlichen beruflichen und privaten Hintergründen die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, mit dem öffentlichen Sektor und mit Nichtregierungsorganisationen.

### Impulse aus dem HSG-Netzwerk für die Universität St. Gallen

Seit 2007 engagiert sich dieses Gremium für die Universität und hat seither wesentliche Impulse zu deren Weiterentwicklung geleistet: Beispielsweise die Förderung des Unternehmertums, den Ausbau internationaler Repräsentanzen (HSG-Hubs), die Schärfung der HSG-Forschungsprofile sowie Beratung bei der Entwicklung der HSG Vision. Gemeinsam mit Universitätsvertretern stellen sich die ehrenamtlichen Beiratsmitglieder den Herausforderungen einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

## Mitglieder des Beirats

- Dr. Swan Gin Beh, Vorsitzender der Regierungsbehörde «Singapore Economic Development Board» (EDB)
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Generaldirektorin der ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor für Wirtschaftswissenschaften an der NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Präsident des Verwaltungsrates der DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Rektor der Ivey Business School
- Georges Kern, CEO, IWC Schaffhausen
- Walter Kielholz, Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Group Chief Operating Officer (COO) bei der UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, Präsidentin der Müller-Möhl Group und Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Rektor der HEC Paris
- Monika Ribar, Verwaltungsratspräsidentin der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Of Counsel bei der Homburger AG
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegierte des Verwaltungsrats, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Exekutives Mitglied des Verwaltungsrats der Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Gründer und Chairman der mcw Management Services AG

## Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin Aussenbeziehungen
- Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean Executive School of Management, Technology and Law

## Gesamtrechnung der Universität St. Gallen (HSG) Overall financial statement of the University of St. Gallen (HSG)

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	2014	2015
Personalaufwand Personnel costs	152'308	154'930
Sachaufwand Administration and office expenses	63'273	63'417
Beiträge an Dritte Contributions to third parties	4'147	3'776
Sonstiger Aufwand Other expenditure	866	2'720
<b>TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE</b>	<b>220'594</b>	<b>224'843</b>
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	58'109	61'499
Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	28'739	27'902
Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration Refunds and services, Administration	6'540	6'815
Beiträge von Dritten (Spenden und Mitgliederbeiträge von Fördervereinen, Forschungsprogramme und Bundesstipendien) Contributions from third parties (donations and membership fees from friends of the HSG, research programmes and federal scholarships)	11'705	16'505
Vermögenserträge Receipts from capital assets	9'201	5'590
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-2'249	-6'109
<b>TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing</b>	<b>112'045</b>	<b>112'202</b>
Grundbeiträge Bund Basic contributions, Confederation	30'309	30'954
Investitionsbeiträge Bund Investment contributions, Confederation	378	0
Beiträge übrige Kantone Contributions from other cantons	35'479	37'144
Trägerbeitrag Kanton St. Gallen Funding contribution of the Canton of St. Gallen	45'236	44'617
<b>TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung</b>	<b>111'403</b>	<b>112'716</b>
<b>TOTAL INCOME from public-sector contributions</b>		
<b>Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus</b>	<b>+2'853</b>	<b>+75</b>

### Overview, profit and loss account

The above profit and loss account covers all the accounts of the University of St. Gallen with the exception of the Student Union. It has been adjusted for internal transactions.

The financial year 2015 closed with an income surplus of CHF 0.75 m (previous year: income surplus of CHF 2.853 m).

In the Annual Report, the figures were commercially rounded to a thousand franc, contrary to the financial figures on which they are based, which were calculated to several decimal points. This may lead to deviations in the sums.

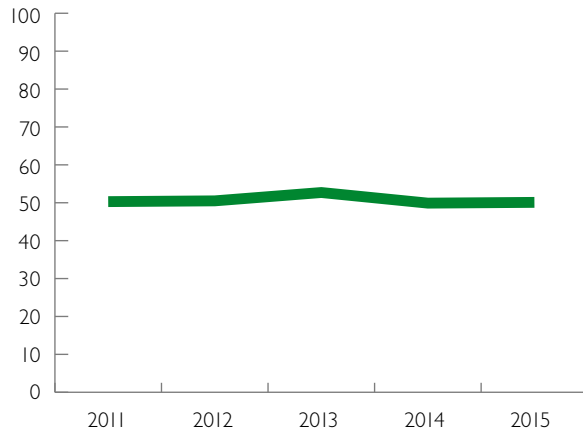
### Überblick Erfolgsrechnung

Die abgebildete Erfolgsrechnung umfasst sämtliche Rechnungen der Universität St. Gallen mit Ausnahme derjenigen der Studentenschaft. Sie ist bereinigt um interne Transaktionen.

Das Rechnungsjahr 2015 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 0,75 ab (Vorjahr Ertragsüberschuss CHF 2853 Mio.).

Die Zahlen wurden im Jahresbericht kaufmännisch auf Tausend Franken gerundet, im Gegensatz zu den dahinterliegenden Finanzaufstellungen, die auf mehrere Stellen nach dem Komma berechnet wurden. Daher kann es zu Abweichungen bei den Summen kommen.

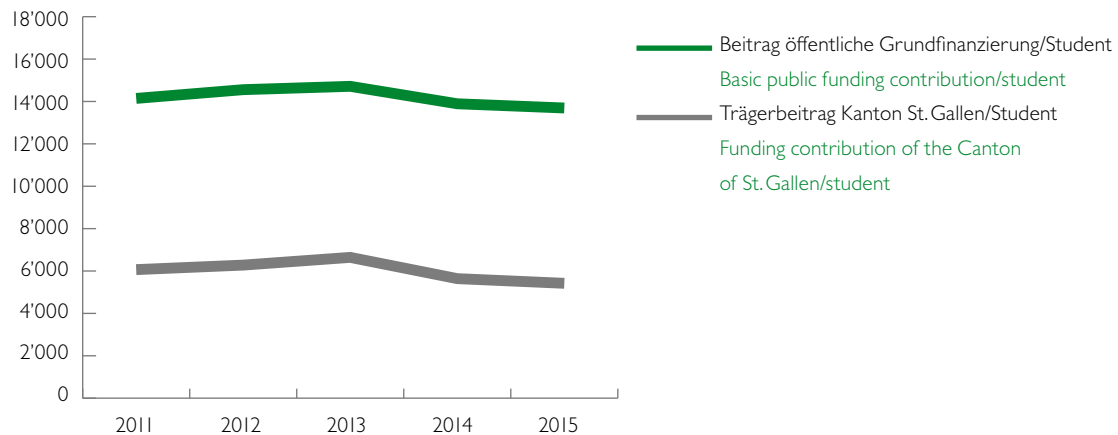
**Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG in %**  
**Proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover in %**



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover is relatively stable and amounts to approx. 50 per cent. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total expenditure". At 50 per cent, the self-financing level is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG ist relativ stabil und beträgt rund 50 Prozent. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total Aufwand». Mit rund 50 Prozent ist der Selbstfinanzierungsgrad an der HSG im Vergleich zu andern Universitäten ausgesprochen hoch.

**Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF**  
**Cantonal and federal contributions per student in CHF**



In 2015, the basic public funding contribution per student decreased from CHF 13,891 to CHF 13,692<sup>(1)</sup>. The main reason for this is the smaller funding contribution per student from the Canton of St.Gallen, which decreased from CHF 5,640 to CHF 5,420<sup>(1)</sup>.

Im Jahr 2015 reduzierte sich die öffentliche Grundfinanzierung pro Student von CHF 13'891 auf CHF 13'692<sup>(1)</sup>. Hauptursache dafür ist der geringere Trägerbeitrag pro Student des Kantons St.Gallen, welcher von CHF 5640 auf CHF 5420<sup>(1)</sup> gesunken ist.

<sup>(1)</sup> In 2015, the calculation of funding per student was conducted on the basis of the student numbers of the relevant Autumn Semester. This is why the graph – retrospective until 2011 – report slightly lower values than versions published earlier.

<sup>(1)</sup> 2015 wurde die Berechnung der «Finanzierung pro Student» auf Basis der Studierendenzahlen der jeweiligen Herbstsemester vorgenommen. Deswegen weist die Grafik – rückwirkend bis 2011 – leicht tiefere Werte auf, als in früher publizierten Versionen.

### Detailed view of major expenditure items

About 68 per cent of personnel costs arise from academia; 32 per cent are caused by administrative personnel.

All in all, administration and office expenses remain stable. In comparison with 2014, the financial statements report an increase in expenses of 0.2 per cent.

The rentals item includes compensation to the Canton for the use of buildings owned by the Canton in the amount of CHF 3.906m (preceding year: CHF 4.370m).

### Wesentliche Aufwandspositionen im Detail

Rund 68 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademie, 32 Prozent sind auf administratives Personal zurückzuführen.

Der Sachaufwand bleibt insgesamt stabil. Im Vergleich zu 2014 weist die Jahresrechnung 0,2 Prozent höhere Aufwände aus.

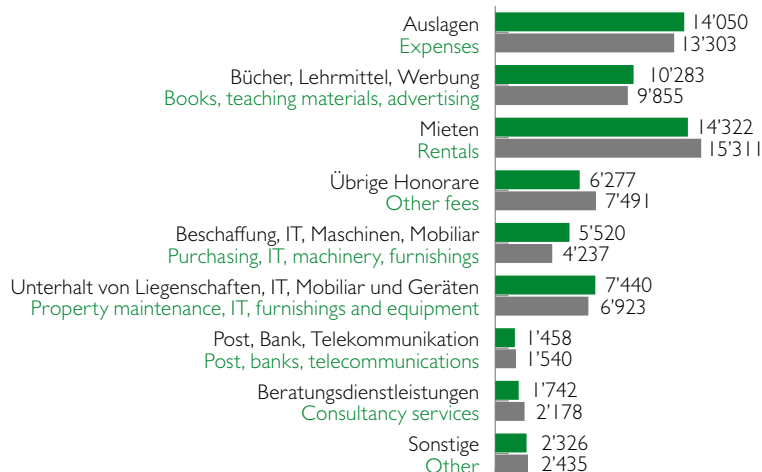
Die Position «Mieten» enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von CHF 3,906 Millionen (Vorjahr CHF 4,370 Millionen) für die Nutzung der kantonseigenen Gebäude.

2015  
2014

### Personalaufwand in 1000 CHF Personnel costs in CHF 1000



### Sachaufwand in 1000 CHF Administration and office expenditure in CHF 1000



### Detailed view of major income items

In 2015, income items were 2.9 per cent higher than in the preceding year. Research cooperation and transfer research increased by 0.6 per cent. Revenue from service commissions decreased by 11.4 per cent, and revenue from sponsorship increased by 7.6 per cent. Income from executive education rose by 4.9 per cent and tuition fees by 8.0 per cent.

Contributions from private individuals and organisations are contributions of all kinds from private individuals, companies, foundations and funding organisations and were 3.0 per cent higher in 2015 than in the preceding year. Contributions from the Confederation and the EU benefit various projects which are directly supported by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation (SNSF) or the Commission for Technology and Innovation (CTI). This item was 12.4 per cent lower in 2015 than in the preceding year.

### Wesentliche Ertragspositionen im Detail

Die Ertragspositionen fielen im Jahr 2015 um 2,9 Prozent höher aus als im Vorjahr. Forschungs-kooperationen und Transferforschung haben um 0,6 Prozent zugenommen. Der Ertrag aus Dienstleistungsaufträgen hat um 11,4 Prozent abgenommen und der Ertrag aus Sponsoring hat sich um 7,6 Prozent erhöht. Die Erträge aus Weiterbildung stiegen um 4,9 Prozent und die Studiengebühren um 8,0 Prozent.

Beiträge von Privatpersonen und Organisationen sind Beiträge aller Art von Privaten, Unternehmen, Stiftungen und Fördergesellschaften und lagen im Jahr 2015 um 3,0 Prozent höher als im Vorjahr. Beiträge von Bund und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützt werden. Diese Position fiel im Jahr 2015 um 12,4 Prozent tiefer aus als im Vorjahr.

2015  
2014

### Lehre und Weiterbildung in 1000 CHF Teaching and executive education in CHF 1000

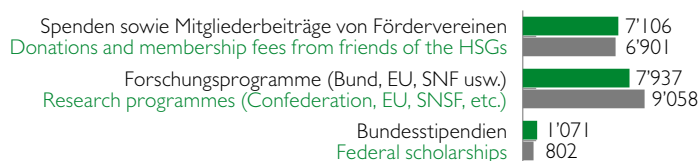


### Forschungsk Kooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring in 1000 CHF

#### Research cooperation, service contracts and sponsorship in CHF 1000



### Beiträge von Dritten in 1000 CHF Contributions from third parties in CHF 1000



## Segmentberichterstattung nach organisatorischen Einheiten Segments reported according to organisational units

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	2014	2015	2014	2015
Personalaufwand Personnel costs	97'773	99'855	9'988	10'014
Übriger Aufwand Other expenditure	48'136	45'853	10'552	8'065
<b>TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE</b>	<b>145'909</b>	<b>145'708</b>	<b>20'540</b>	<b>18'079</b>
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	16'647	18'004	1'348	1'403
Forschungsk Kooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	1'300	1'612	1'184	2'385
Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration, Beiträge von Dritten und Vermögenserträge Refunds and services, Administration, contributions from third parties and receipts from capital assets	15'605	14'775	19'426	19'022
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	955	-1'399	-865	-4'547
<b>TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing</b>	<b>34'507</b>	<b>32'992</b>	<b>21'093</b>	<b>18'264</b>
<b>TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung TOTAL INCOME from basic public funding contributions</b>	<b>111'403</b>	<b>112'716</b>		
<b>Ertrags- bzw. Aufwandüberschuss Income/expenditure surplus</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>+553</b>	<b>+185</b>

The overall financial statement of the University of St. Gallen consists of four segments. The core budget depicts that part of the University which is largely funded by basic public funding and which is also reported in the accounts of the Canton of St. Gallen. The core budget funds the salaries of all the professors, assistant professors and permanent lecturers, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers and the University Administration, and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the profile areas and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as

“Project monies & contributions to assistantships, academia”, the Loan and Scholarship Fund and the Housing Service. The “Project monies & contributions to assistantships, academia” provided a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute in one single place. All third-party funds are transferred to and processed by the institutes. Areas of executive education particularly include the Executive School (ES-HSG) and the EMBE-HSG. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

Weiterbildung Education		Institute Institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
14'229	14'717	54'277	56'189	-23'959	-25'845	152'308	154'930
14'150	14'728	24'455	26'863	-29'006	-25'596	68'287	69'913
<b>28'378</b>	<b>29'445</b>	<b>78'731</b>	<b>83'052</b>	<b>-52'964</b>	<b>-51'441</b>	<b>220'594</b>	<b>224'843</b>
20'541	22'235	19'990	20'135	-417	-278	58'109	61'499
1'276	163	25'657	24'594	-678	-852	28'739	27'902
7'380	7'388	36'904	38'036	-51'869	-50'311	27'446	28'910
-659	-886	-1'680	722	0	0	-2'249	-6'109
<b>28'538</b>	<b>28'900</b>	<b>80'872</b>	<b>83'487</b>	<b>-52'964</b>	<b>-51'441</b>	<b>112'045</b>	<b>112'202</b>
						<b>111'403</b>	<b>112'716</b>
<b>+159</b>	<b>-545</b>	<b>+2'140</b>	<b>+435</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>+2'853</b>	<b>+75</b>

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Grundfinanzierung getragen wird und welcher auch in die Staatsrechnung des Kantons St. Gallen eingeht. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentlichen Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständigen Dozierenden inklusive deren standardmässige Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds- und Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie z. B. Projekt-

gelder & Assistenzbeiträge Akademia, den Darlehens- und Stipendienfonds sowie den Wohnungsdienst. In der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» werden sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professorinnen und Professoren verwaltet, welche keinem Institut angehören. Sämtliche Drittmittel und Gutsprachen der Forschungskommission für Professoren an Instituten werden an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung werden insbesondere die Executive School (ES-HSG) sowie der EMBE-HSG geführt. In der Spalte Institute ist die Geschäftstätigkeit der Institute und Forschungsstellen an der HSG enthalten. In der Spalte Eliminationen werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

## Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2015



HSG als  
Arbeitgeberin

<b>Professuren Professors</b>	
School of Management (SoM-HSG)	36,8
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	16,2
Law School (LS-HSG)	13,2
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	11,3
School of Finance (SoF-HSG)	8,0
<b>Total</b>	<b>85,5</b>



HSG as an  
employer

<b>Ständige Dozenten/Assistenzprofessuren Permanent Lecturers/Assistant Professors</b>	
School of Management (SoM-HSG)	29,9
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	12,5
Law School (LS-HSG)	3,4
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	10,5
School of Finance (SoF-HSG)	9,2
<b>Total</b>	<b>65,5</b>

### Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre

#### Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration

Assistenzen Assistantships	71,7
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	27,5
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	80,2
Administration Lehre Academic administration	27,4
<b>Total</b>	<b>206,8</b>

<b>Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs</b>	<b>357,8</b>
---	--------------



## Stellenplan Services

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2015

Rektorat <b>President's Board</b>	19,0
Prorektorat Studium & Lehre <b>Vice-President's Board, Studies &amp; Academic Affairs</b>	37,6
Prorektorat Forschung & Faculty <b>Vice-President's Board, Research &amp; Faculty</b>	8,6
Prorektorat Aussenbeziehungen <b>Vice-President's Board, External Relations</b>	30,2
Verwaltungsdirektion <b>Directorate of University Administration</b>	2,0
Finanzen <b>Finance</b>	48,3
Personal <b>HR</b>	11,8
Informatik <b>IT Services</b>	49,4
Bibliothek <b>Library</b>	28,1
<b>Total Stellen Services Total number of services</b>	<b>235,0</b>

## Stellenplan Institute, Weiterbildung **Institutes, executive education**

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2015

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung <b>Academic personnel, institutes and executive education</b>	289,1
Administratives Personal Institute und Weiterbildung <b>Administrative personnel, institutes and executive education</b>	102,8
<b>Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education</b>	<b>391,9</b>
<b>Total Stellen Universität Total number of jobs at the University</b>	<b>984,7</b>

## Behörden der Universität **University authorities**

Stand Juni 2016 *As at June 2016*

### **Universitätsrat** **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungsrat **Cantonal Minister of Education** (Präsident **Chairman**)  
Martin Huser, Dr. oec. HSG (Vizepräsident **Vice-Chairman**)  
Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**  
Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**  
Silvia Bietenharder-Künzle, Dr. iur., eidg. dipl. Steuerexpertin **Tax advisor**  
Hildegard Fässler-Osterwalder, dipl. math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**  
Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**  
Patrick Stach, Dr. iur. HSG, Rechtsanwalt und Notar **Attorney at Law and Notary**  
Kurt Hollenstein, Dr. sc. techn. ETH, dipl. Ing. ETH/SIA  
Stefan Kuhn, lic. oec. HSG  
Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, Kantonsrätin **Member of the Cantonal Parliament**

### **Mit beratender Stimme** **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**  
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**  
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**  
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**  
Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Verwaltungsdirektor a. i. / Leiter Finanzen **Acting Executive Director / Director of Finance**  
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**  
Rolf Bereuter, Dr. oec., Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

### **Finanzkontrolle** **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

### **Senat** **Senate:** Ordentliche ProfessorInnen **Full Professors**

#### **School of Management (SoM-HSG):**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**  
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**  
Björn Ambos, Prof. Dr.  
Andrea Back, Prof. Dr.  
Christian Belz, Prof. Dr.  
Thomas Berndt, Prof. Dr.  
Walter Brenner, Prof. Dr.  
Heike Bruch, Prof. Dr.  
Bernadette Dilger, Prof. Dr.  
Tami Dinh Thi, Prof. Dr.  
Thomas Dyllick, Prof. Dr.  
Martin J. Eppler, Prof. Dr.  
Dieter Euler, Prof. Dr.  
Elgar Fleisch, Prof. Dr.  
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.  
Oliver Gassmann, Prof. Dr.  
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.  
Gerald Häubl, Prof. Dr.  
Andreas Herrmann, Prof. Dr.  
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.  
Reinhard Jung, Prof. Dr.  
Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.

Christoph Lechner, Prof. Dr.  
Peter Leibfried, Prof. Dr.  
Jan Marco Leimeister, Prof. Dr.  
Miriam Meckel, Prof. Dr.  
Klaus Möller, Prof. Dr.  
Günter Müller-Stewens, Prof. Dr.  
Thomas Rudolph, Prof. Dr.  
Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.  
Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.  
Flemming Ruud, Prof. Ph.D.  
Hato Schmeiser, Prof. Dr.  
John Schouten, Prof. Ph.D.  
Sabine Seufert, Prof. Dr.  
Chris Steyaert, Prof. Ph.D.  
Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.  
Torsten Tomczak, Prof. Dr.  
Marc van Essen, Prof. Dr.  
Antoinette Weibel, Prof. Dr.  
Robert Winter, Prof. Dr.  
Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.  
Thomas Zellweger, Prof. Dr.

**School of Finance (SoF-HSG):**

Manuel Ammann, Prof. Dr.  
Martin Brown, Prof. Dr.  
Martin Eling, Prof. Dr.  
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.  
Roland Füss, Prof. Dr.  
Angelo Ranaldo, Prof. Dr.  
Markus Schmid, Prof. Dr.  
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.

**School of Economics and Political Science (SEPS-HSG):**

Francesco Audrino, Prof. Ph.D.  
Johannes Binswanger, Prof. Dr.  
Stefan Bühler, Prof. Dr.  
Monika Büttler, Prof. Dr.  
Guido Cozzi, Prof. Ph.D.  
James W. Davis, Prof. Ph.D.  
Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.  
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.  
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.  
Matthias R. Fengler, Prof. Dr.  
Reto Foellmi, Prof. Dr.  
Tina Freyburg, Prof. Dr.  
Dennis Gärtner, Prof. Dr.  
Roland Hodler, Prof. Dr.  
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.  
Winfried Koeniger, Prof. Dr.  
Martin Kolmar, Prof. Dr.  
Michael Lechner, Prof. Dr.  
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.  
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.

**Law School (LS-HSG):**

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Urs Bertschinger, Prof. Dr.

Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.

Bardo Fassbender, Prof. Dr.

Thomas Geiser, Prof. Dr.

Peter Hettich, Prof. Dr.

Roland Kley, Prof. Dr. Dr.

Alfred Koller, Prof. Dr.

Markus Müller-Chen, Prof. Dr.

Vito Roberto, Prof. Dr.

Benjamin Schindler, Prof. Dr.

Peter Sester, Prof. Dr. Dr.

Anne van Aaken, Prof. Dr.

Robert Waldburger, Prof. Dr.

Isabelle Sarah Wildhaber, Prof. Dr.

**School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG):**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Daria Berg, Prof. Dr.

Thomas Beschorner, Prof. Dr.

Caspar Hirschi, Prof. Dr.

Vincent Kaufmann, Prof. Dr.

Renato Martinoni, Prof. Dr.

Alan David Robinson, Prof. Dr.

Yvette Sánchez, Prof. Dr.

Ulrich Schmid, Prof. Dr.

Franz Schultheis, Prof. Dr.

Dieter Thomä, Prof. Dr.

Florian Wettstein, Prof. Dr.

**Angehörige Mittelbau Members of the Non-Tenured Faculty:**

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau **Associate Professor, President, Non-Tenured Faculty** (SoM-HSG)

Pietro Beritelli, Prof. Dr., Titularprofessor **Associate Professor** (SoM-HSG)

Taiga Brahm, Prof. Dr., Assistenzprofessorin **Assistant Professor** (SoM-HSG)

Sven Reinecke, Prof. Dr., Titularprofessor **Associate Professor** (SoM-HSG)

Andreas Wittmer, Dr., Lehrbeauftragter **Lecturer** (SoM-HSG)

Andreas Grüner, Prof. Dr., Titularprofessor **Associate Professor** (SoF-HSG)

Christoph Frei, Prof. Dr., Titularprofessor **Associate Professor** (SEPS-HSG)

Thomas Burri, Prof. Dr., Assistenzprofessor **Assistant Professor** (LS-HSG)

Andreas Härter, Prof. Dr., Titularprofessor **Associate Professor** (SHSS-HSG)

**Angehörige Studentenschaft Members of the Student Union:**

Mario Imsand, Präsident **President**

Sara Anastasia Beheshti

Severin F. Bischof

Jana Huber

Marcel Huber

Johannes Kagerer

Manuela Kreiliger

Titus Palivan

Faustin Ziemke

**Ständige Gäste Permanent guests:**

Roman Capaul, Prof. Dr., Titularprofessor *Associate Professor*

**Mit beratender Stimme In an advisory capacity:**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin *General Counsel*

Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Direktor Studium & Lehre *Dean of Studies & Academic Affairs*

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Verwaltungsdirektor a. i. / Leiter Finanzen *Acting Executive Director / Director of Finance*

**Senatsausschuss Senate Committee:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor *President*

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin *Vice-President*

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor *Vice-President*

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor *Vice-President*

Peter Leibfried, Prof. Dr., Vorstand School of Management *Dean*

Manuel Ammann, Prof. Dr., Vorstand School of Finance *Dean*

James W. Davis, Prof. Ph.D., Vorstand School of Economics and Political Science *Dean*

Markus Müller-Chen, Prof. Dr., Vorstand Law School *Dean*

Franz Schultheis, Prof. Dr., Vorstand School of Humanities and Social Sciences *Dean*

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Verwaltungsdirektor a. i. / Leiter Finanzen *Acting Executive Director / Director of Finance*

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau *Associate Professor; President, Non-Tenured Faculty*

Mario Imsand, Präsident Studentenschaft *President, Student Union*

**Mit beratender Stimme In an advisory capacity:**

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law *Academic Director*

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin *General Counsel*

Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Direktor Studium & Lehre *Dean of Studies & Academic Affairs*

**Rektorat President's Board:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor *President*

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin *Vice-President*

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor *Vice-President*

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor *Vice-President*

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Verwaltungsdirektor a. i. / Leiter Finanzen *Acting Executive Director / Director of Finance*

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin *General Counsel*

Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Direktor Studium & Lehre *Dean of Studies & Academic Affairs*

Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Direktor Aussenbeziehungen *Dean of External Relations*

Marius Hasenböhler-Backes, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation *Director of Communications*

**Delegierte des Rektorats President's Delegates:**

für Austauschprogramme *for Exchange Programmes*: Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG

für Verantwortung und Nachhaltigkeit *for Accountability and Sustainability*: Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung *for Quality Development*: Dieter Euler, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung *for University Development and Executive Education*: Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm *for the Public Programme*: Florian Wettstein, Prof. Dr.

**Angehörige Verwaltung Members of the University Administration:**

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Verwaltungsdirektor a. i. / Leiter Finanzen *Acting Executive Director / Director of Finance*

Myriam Schmuck, Leiterin Personal *Director of HR*

Christoph Baumgarten, Dr., Leiter Informatik *Director of IT Services*

Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek *Director of Library*



## Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St. Gallen (HSG) [University of St. Gallen \(HSG\)](#)

Projektleitung **Project Management:** Stephanie Brändli

Redaktion **Editors:** Stephanie Brändli, Marius Hasenböhler-Backes, Annkathrin Heidenreich, Gordon Langlois,

Jürg Roggenbauch, Maria Schmeiser, Claudia Schmid, Joseph Sopko, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Medien AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Nico Berchten, Ladina Bischof, Jürg Dinner, Foto Lautenschlager, Timon Furrer, Keystone, Francesca Rezzonico, Julien Sarkar, SBB, Hannes Thalmann

Druck **Printing:** galledia ag | Flawil

Auflage **Copies:** 3800

Copyright: Universität St. Gallen (HSG) 2016 [University of St. Gallen \(HSG\)](#) 2016

Der limettenfarbene Stuhl ist das wiederkehrende Bildelement in diesem Jahresbericht. In der Realität steht er nicht im Audimax wie auf dem Titelbild, sondern bietet den Wartenden vor dem Career Center eine Sitzmöglichkeit.

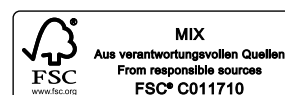
Das Career Center ist im Mai 2016 im Herzen der Universität St. Gallen (HSG) eröffnet worden.

The lemon-coloured chair is the recurring pictorial element in this Annual Report. In reality, its home is not the Audimax as suggested on the cover page; instead, it provides people waiting in front of the Career Center with a seat.

The Career Center was inaugurated at the very heart of the University of St. Gallen (HSG) in May 2016.



No. 01-16-432591 – [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)  
© myclimate – The Climate Protection Partnership





Universität St. Gallen (HSG)  
Kommunikation  
Dufourstrasse 50  
CH-9000 St. Gallen

+41 71 224 22 25  
kommunikation@unisg.ch  
www.unisg.ch  
www.facebook.com/HSGUniStGallen

