



Universität St.Gallen



Jahresbericht Annual Report

2012–2013

Akademisches Jahr: 1. August 2012 bis 31. Juli 2013

Academic Year: 1 August 2012 to 31 July 2013

Content

| | |
|--|-----|
| President Thomas Bieger: Trail-blazing – then and now | 4 |
| Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker: A new departure instead of a standstill | 6 |
| Vision HSG 2020 | 8 |
| Structure and organisation | 12 |
| Teaching and Learning | |
| More room for students | 20 |
| "Do you suit the HSG ...?" | 22 |
| Freshers' Week | 26 |
| Assessment Year | 27 |
| Bachelor's Level | 28 |
| Master's Level | 34 |
| University development and Contextual studies | 40 |
| Coaching and Mentoring | 41 |
| Doctoral Level | 42 |
| Unisport | 45 |
| Career Services Center: New career platform | 46 |
| Executive education | 48 |
| Master's programmes | 50 |
| Diploma programmes | 55 |
| EQUIS seal of approval until 2018 and HSG among the top ten for the first time | 60 |
| Quality development and accreditations | 63 |
| HSG Alumni: an exclusive network, exciting meetings, new services | 64 |
| Student statistics: 7325 students at the HSG | 68 |
| Degrees awarded at the Bachelor's, Master's and Doctoral Level | 70 |
| People – Research – HSG Added Value | |
| Recognising interdependencies | 72 |
| Research: an overview | 74 |
| Profile areas | 80 |
| 2013 <i>dies academicus</i> | 88 |
| Faculty | 90 |
| Internationalisation and regional roots | |
| 2012 CEMS Annual Events in St.Gallen | 96 |
| Responsibility and Sustainability | 98 |
| Internationalisation | 100 |
| HSG Hautnah: In an exchange with the region | 104 |
| Public lectures: Claude Nicollier and the slam poets | 107 |
| Children's University: "When two people have a row" | 109 |
| HSG Focus: magazine as an app | 110 |
| Entrepreneurship and Financial Power | |
| A time-tested funding model | 112 |
| In an exchange with practice | 114 |
| University Development | 119 |
| HSG International and Alumni Advisory Board | 120 |
| Network for academia and practice | 123 |
| Centers, institutes, research centers | 124 |
| Student Union | 143 |
| 43rd St.Gallen Symposium: Rewarding Courage | 144 |
| 4th Annual Challenge the Best | 146 |
| University Administration | 148 |
| Overall financial statement | 150 |
| Jobs | 156 |
| Authorities | 158 |

Front: Flags flying on Graduation Day; students on the campus; Christine Lagarde; Unisport.

Back: Artist Félix de la Concha at work; Children's University; "Elephants' Round" in the Audimax; Main Building.

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Rektor Thomas Bieger: Zukunftsweisend – damals und heute | 5 |
| Universitätsratspräsident Stefan Kölliker: Aufbruch statt Stillstand | 7 |
| Vision HSG 2020 | 9 |
| Struktur und Organisation | 12 |
| Lehren und Lernen | |
| Mehr Raum für die Studierenden | 21 |
| «Passen Sie zur HSG ...?» | 22 |
| Startwoche | 26 |
| Assessmentjahr | 27 |
| Bachelor-Stufe | 29 |
| Master-Stufe | 35 |
| Hochschulentwicklung und Kontextstudium | 40 |
| Coaching und Mentoring | 41 |
| Doktorats-Stufe | 43 |
| Unisport | 45 |
| Career Services Center: Neue Karriereplattform | 47 |
| Weiterbildung | 49 |
| Master-Programme | 51 |
| Diplom-Programme | 55 |
| EQUIS-Gütesiegel bis 2018 und HSG erstmals in den Top Ten | 61 |
| Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen | 63 |
| HSG Alumni: exklusives Netzwerk, spannende Treffen, neue Services | 65 |
| Studierendenstatistik: 7325 Studierende an der HSG | 69 |
| Abschlüsse Bachelor-, Master- und Doktorats-Stufe | 71 |
| Menschen – Forschung – HSG-Mehrwert | |
| Zusammenhänge erkennen | 73 |
| Forschung im Überblick | 74 |
| Profilbereiche | 81 |
| Dies academicus 2013 | 89 |
| Dozentenschaft | 90 |
| Internationalisierung und regionale Verankerung | |
| CEMS Annual Events 2012 in St. Gallen | 97 |
| Verantwortung und Nachhaltigkeit | 99 |
| Internationalisierung | 101 |
| HSG Hautnah: Im Austausch mit der Region | 105 |
| Öffentliches Programm: Claude Nicollier und Slam Poetry-Poeten | 107 |
| Kinder-Uni: «Wenn zwei sich streiten» | 109 |
| HSG Focus: Unimagazin als App | 110 |
| Unternehmertum und Finanzkraft | |
| Ein bewährtes Finanzierungsmodell | 113 |
| Im Austausch mit der Praxis | 114 |
| Universitätsförderung | 119 |
| HSG Internationaler und Alumni-Beirat | 121 |
| Netzwerk für Wissenschaft und Praxis | 123 |
| Centers, Institute und Forschungsstellen | 125 |
| Studentenschaft | 143 |
| 43. St. Gallen Symposium: Rewarding Courage | 145 |
| Denkwettstreit «Challenge the Best» | 146 |
| Universitätsverwaltung | 148 |
| Gesamtrechnung | 150 |
| Stellenplan | 156 |
| Behörden | 158 |

Front: Wehende Fahnen am Graduation Day; Studierende auf dem Campus; Christine Lagarde; Unisport.

Rückseite: Künstler Félix de la Concha bei der Arbeit; Kinder-Uni; «Elefantenrunde» im Audimax; Hauptgebäude.

Trail-blazing – then and now

In 1963, the campus on the Rosenberg was inaugurated as a *Cité universitaire* which attracted a great deal of attention far beyond the Swiss borders. The joy was that much greater when we celebrated together with the people of St. Gallen at this year's *dies academicus*. This celebration was made possible 50 years ago by a fundraising campaign and plebiscites in the City and the Canton, which impressively documented support for the ambitious University. Our campus, which provides the opportunity for faculty members, researchers, students and the general public to meet, is an essential to our success. The work by the architects Förderer, Otto and Zwimpfer has remained a landmark for the City and the Canton to this day.

This year the HSG attained important goals. In the renowned European Business School Ranking of the *Financial Times*, it was ranked 7th and thus managed to jump into the top ten for the first time. Before the end of the academic year, it was also fully reaccredited by EQUIS for five years and is Switzerland's only

Our campus is conducive to encounters and thus an essential success factor

public-sector university which has been granted this high-ranking seal of approval without any strings attached. It is because of our vision and consistent development that we have been able to achieve these goals. Eleven new full professors were appointed, and long-term research cooperation ventures with reputable firms such as Hilti and Bosch were launched. The organisation of a summer school for doctoral students from all over the world must be regarded as a milestone on the way towards becoming a globally recognised place of thought leadership. The new building at Tellstrasse 2 and the planned teaching pavilion constitute important steps towards the alleviation of the room shortage on the way towards an extended campus in 2022. The University also has secured new possibilities of self-financing. With the conversion of the HSG Alumni Foundation into the HSG Foundation, the University now has a direct instrument for University funding.

In the coming year, the Master's programme in International Law (MIL) and the Ph.D. in Finance (PiF) will be launched in English along with the English-language track for the Assessment Year. An integration project that takes into account the objective of our Vision to educate graduates who think integratively and act entrepreneurially and responsibly will also be a component of the restructured Assessment Year. Efforts will also be made to reinforce the profile areas and thus to promote the international visibility of St. Gallen's research.

The University Management would like to take this opportunity to thank all HSG members, the authorities and especially the Board of Governors with its Chairman, the Government and the Cantonal Parliament, as well as the St. Gallen population, for giving us their support and trust on this journey.

The President



Prof. Dr. Thomas Bieger

Zukunftsweisend – damals und heute

1963 wurde der Campus auf dem Rosenberg als damals weit über die Schweiz hinausstrahlende «Cité universitaire» eröffnet. Umso grösser war die Freude, am diesjährigen Dies academicus das Ereignis von damals gemeinsam mit der St. Galler Bevölkerung zu feiern. Möglich gemacht wurde dieser Schritt vor 50 Jahren durch eine nationale Sammelaktion und Volksabstimmungen in Stadt und Kanton, die die Unterstützung für die aufstrebende Universität eindrücklich dokumentierten. Unser Campus, der Begegnungsmöglichkeiten von Dozierenden, Forschenden, Studierenden und Öffentlichkeit schafft, ist ein wesentlicher Faktor des Erfolges. Das Werk der Architekten Förderer, Otto und Zwimpfer ist noch heute eine Landmarke für Stadt und Kanton.



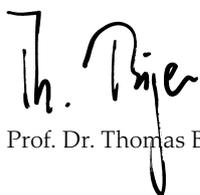
Im Jubiläumsjahr hat die HSG wichtige Ziele erreicht. Sie schaffte im renommierten «European Business School Ranking» der «Financial Times» mit dem 7. Rang zum ersten Mal den Sprung unter die Top Ten. Vor Ablauf des akademischen Jahres erhielt sie zudem durch EQUIS die volle Reakkreditierung für fünf Jahre und ist damit die einzige öffentliche Universität der Schweiz, die dieses hoch eingestufte internationale Gütesiegel ohne Auflage erhalten hat. Voraussetzung für diese positiven externen Beurteilungen ist die erfreuliche interne Entwicklung. Elf neue Ordinarien wurden besetzt sowie langfristige Forschungsk Kooperationen mit namhaften Unternehmen wie Hilti oder Bosch gestartet. Als Meilenstein auf dem Weg zu einem global anerkannten Denkplatz ist die erfolgreiche Durchführung einer Summer School für Doktorierende aus aller Welt zu werten. Mit dem neuen Gebäude an der Tellstrasse 2 und dem geplanten Lehr-Pavillon wurden wichtige Schritte zur Minderung der Raumnot auf dem Weg zu einem erweiterten Campus im Jahr 2022 gemacht. Neue Möglichkeiten erschloss sich die Universität auch in Bezug auf ihre Selbstfinanzierung. Mit der Umwandlung der Stiftung HSG Alumni in die «HSG Stiftung» verfügt die HSG jetzt über ein direktes Instrument zur Universitätsförderung.

Unser Campus der Begegnungen ist ein wesentlicher Faktor des Erfolges

Im kommenden akademischen Jahr werden der englischsprachige Track im Assessmentjahr sowie der Master in International Law (MIL) und das Doktorat in Finance (PiF) in englischer Sprache gestartet. Bestandteil des neu strukturierten Assessmentjahrs ist auch ein Integrationsprojekt, das dem Ziel unserer Vision Rechnung trägt, integrativ denkende, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnde Absolventinnen und Absolventen auszubilden. Ebenfalls wird es darum gehen, die Profildomänen zu schärfen und damit die internationale Sichtbarkeit der St. Galler Forschung voranzutreiben.

Die Universitätsleitung dankt allen HSG-Angehörigen, den vorgesetzten Behörden und insbesondere dem Universitätsrat mit seinem Präsidenten, der Regierung und dem Kantonsparlament sowie der St. Galler Bevölkerung für die Unterstützung und das Vertrauen auf diesem Weg.

Rektor



Prof. Dr. Thomas Bieger

A new departure instead of a standstill

“The miracle of St. Gallen” was the headline of the *Schweizerische Illustrierte Zeitung* on 15 July 1963 on the occasion of the inauguration of the HSG campus on the Rosenberg. Miracles are unlikely to be something that many St. Gallen citizens really believe in – particularly in times of cost-cutting packages and relief programmes. Yet couldn't the Eastern Swiss spirit of optimism which prevailed at that time be something of an inspiration for the future?

50 years ago, the resources of the public purse were limited too and yet thanks to joint forces of politicians, trade and industry and the population, this milestone for St. Gallen as an educational centre was achieved. The broad approval of the electorate of the City and the Canton in the popular vote of 1959 was a clear affirmation of the aspiration of wanting to be a university canton and to offer the highest level of education.

Let us boost St. Gallen's place of thought and research leadership for the benefit of the whole region

The HSG's development into one of Europe's leading business universities, its substantial contribution to economic value creation and its international presence for the region have proved that future-oriented decision and investment right.

Today, monies are in short supply again, and the University receives fewer funds from the public purse than it would require owing to the growth of student numbers. Nonetheless, the Canton is aware of its role as a reliable partner. We are continuing to look at, albeit in a decelerated fashion, the establishment of new chairs, and a plan for Campus 2022. Performance agreements for the next several years have been approved by the Government and the Cantonal Parliament. The planned introduction of this model and the granting of a higher degree of autonomy are combined with the expectation that universities will assume even more financial responsibility than they do today. The opportunity to allocate surpluses to equity and the risk of having to cover deficits from equity are conducive to an economical treatment of existing (public) resources, while at the same time encouraging the search for additional third-party funds.

It is not least because of its history, its establishment with the participation of trade and industry, and the long dual funding system by the City and the Canton that the University of St. Gallen enjoyed a high degree of autonomy from a very early stage. This was an important driving force for the generation of its profile in research and entrepreneurship. The performance agreements of several years' duration that are being planned are thus a trail-blazing step that is in keeping with the HSG's culture. It provides an opportunity to boost a central actor of St. Gallen's place of thought and research leadership for the benefit of the whole region. And who knows, there may soon be another spirit of optimism in Eastern Switzerland ... That would be what all of us would wish for.

Stefan Kölliker



Chairman of the Board of Governors of the University of St. Gallen,
Minister of Education of the Canton of St. Gallen

Aufbruch statt Stillstand

«Das Wunder von St. Gallen» titelte die Schweizerische Illustrierte Zeitung am 15. Juli 1963 anlässlich der Eröffnung des HSG-Campus auf dem Rosenberg. An Wunder mögen wohl viele St. Gallerinnen und St. Galler – insbesondere in Zeiten von Sparpaketen und Entlastungsprogrammen – derzeit nicht so recht glauben. Doch könnte uns die damalige Aufbruchsstimmung in der Ostschweiz nicht dennoch etwas Inspiration für die Zukunft sein?

Schon vor 50 Jahren waren die Mittel der öffentlichen Hand begrenzt und doch erreichte man dank vereinten Kräften aus Politik, Wirtschaft und Bevölkerung diesen Meilenstein für den St. Galler Bildungsstandort. Die breite Zustimmung der Wähler von Stadt und Kanton in der Volksabstimmung von 1959 war ein klares Bekenntnis, ein Universitätskanton sein zu wollen und die höchste Bildungsstufe anzubieten. Die Entwicklung der HSG zu einer führenden Wirtschaftsuniversität in Europa, ihr substanzieller Beitrag zur volkswirtschaftlichen Wertschöpfung und ihre internationale Strahlkraft für die Region geben dieser damaligen, zukunftsorientierten Entscheidung und Investition recht.



Auch heute sind die Gelder wieder knapp und die Universität erhält weniger Mittel der öffentlichen Hand, als sie es aufgrund des Wachstums der Studierendenzahlen benötigen würde. Dennoch ist sich der Kanton seiner Rolle als verlässlicher Partner bewusst: sei es im weiteren, wenn auch verlangsamteten Aufbau neuer Lehrstühle, in den Planungen zu einem Campus 2022 sowie im von Regierung und Kantonsrat befürworteten Konzept mehrjähriger Leistungsvereinbarungen. Mit der geplanten Einführung dieses Modells und der Gewährung grösserer Autonomie ist die Erwartung verbunden, dass die Hochschulen noch stärker als heute finanzielle Verantwortung übernehmen. Die Chance, Überschüsse dem Eigenkapital zuzuweisen, und das Risiko, Fehlbeträge aus dem Eigenkapital decken zu müssen, fördert einerseits den haushälterischen Umgang mit vorhandenen (staatlichen) Mitteln und begünstigt andererseits die Suche nach zusätzlichen Geldern von Dritten.

Die Universität St. Gallen genoss nicht zuletzt aufgrund ihrer Geschichte, der Gründung mit Beteiligung der Wirtschaft und der langen Doppelträgerschaft von Stadt und Kanton früh einen hohen Grad an Autonomie. Dieser war ein wichtiger Motor ihrer Profilierung in Forschung und Unternehmertum. Die geplanten mehrjährigen Leistungsvereinbarungen sind somit ein zukunftsweisender und zur HSG-Kultur passender Schritt. Er bietet die Chance, einem zentralen Akteur des St. Galler Denk- und Forschungsplatzes Schub zum Wohl der gesamten Region zu geben. Und wer weiss, vielleicht herrscht in der Ostschweiz schon bald wieder Aufbruchsstimmung... Es wäre uns allen zu wünschen.

**Geben wir dem
St. Galler Denk- und
Forschungsplatz Schub
zum Wohl der Region**

Regierungspräsident Stefan Kölliker

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefan Kölliker' in a cursive style.

Präsident des Universitätsrates,
Vorsteher des Bildungsdepartements des Kantons St. Gallen

Vision HSG 2020

Vision

As one of Europe's leading business universities, we are recognised globally as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters and for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly.

General principles

To this end, we strengthen and develop:

- the long-standing HSG culture of trust, mutual respect and cooperation between students, faculty and administration;
- the integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs, as a basis for analysing contemporary challenges in society and the economy;
- the promotion of lifelong learning from degree course studies to executive education with the active involvement of the HSG alumni;
- the involvement of students in the development of the HSG and their lifelong ties to the University;
- promoting interaction between faculty and students in an environment characterised by diversity;
- a research culture that prizes excellence and is fully committed to academic freedom;
- entrepreneurial platforms – such as the institutes, course programmes and schools – that attain the objectives of the University as a whole and are sustained by the initiative of students and faculty;
- the synergetic development of regional and international roots;
- an effective, inspiring campus infrastructure and a service-oriented administration;
- a size that permits the HSG to create its own profile, to pursue a sensible internal division of labour and to enhance its position on the international academic arena, while still allowing for personal development and flexible, pragmatic structures.

Vision HSG 2020

Vision

Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas sind wir global anerkannt als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten.

Leitbild

Zu diesem Zweck stärken und entwickeln wir:

- die HSG-typische Kultur der vertrauens- und respektvollen Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltung;
- die Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen als Grundlage für die Bearbeitung aktueller Problemstellungen;
- das konstruktive Zusammenspiel aller Stufen lebenslangen Lernens von der Grundausbildung bis zur Weiterbildung unter aktiver Mitgestaltung durch die Alumni der HSG;
- das Engagement der Studierenden an der Entwicklung der HSG und ihre lebenslange Bindung an die Universität;
- die Begegnung von Forschenden, Lehrenden und Studierenden in einem von Diversitäten geprägten Umfeld;
- eine exzellenzorientierte Forschungskultur, die sich uneingeschränkt zur Freiheit der Wissenschaft bekennt;
- auf universitäre Gesamtziele ausgerichtete unternehmerische Plattformen und Strukturen wie die Institute, Studienprogramme und Abteilungen, aber auch Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden;
- die synergetische Weiterentwicklung von regionaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung;
- eine funktional optimierte, inspirierende Campusinfrastruktur und eine serviceorientierte Verwaltung;
- eine Grösse, die eine klare Profilbildung, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, dabei aber weiterhin persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht.

Specific Principles

1. Teaching and Learning

We offer talented and dedicated students a carefully calibrated range of majors that satisfy the highest international standards and are recognised as such. We strive for educational excellence by means of excellent teaching, transparent course structures and efficient administrative processes, while at the same time responding to the developments in cutting-edge knowledge and in the global labour market. We seek to inculcate both the skills to solve complex problems in a structured manner and the academic, social and cultural skills needed for all levels of lifelong learning. In this way, we educate entrepreneurial personalities with lifelong ties to the HSG whose actions are informed by social responsibility for the benefit of the economy and society.

2. People – Research – Added Value

With the HSG's working environment, we offer academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary approaches a place for reflection which, thanks to our unqualified commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. Through this research, we make a contribution towards the solution of current problems in the economy and in society while being globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Internationalisation and Regional Roots

As a consequence of the global presence of our research, the diversity of students and faculty and the fact that we systematically enable both students and faculty to gather study and research experience in foreign countries, we establish and further the HSG's position in the worldwide university landscape. At the same time, we cultivate and reinforce the HSG's roots in the city and the canton by increasing the public's level of awareness of the region and guarantee the region's access to international knowledge. In this way, we safeguard St. Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region.

4. Entrepreneurship and Financial Power

As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, we cultivate a sense of entrepreneurship that is in the interest of the University as a whole. For large-scale innovation projects, we look to forms of mixed public/private funding while at the same time considering new business models for the University over the longer term. With the help of a high proportion of third-party resources and long-term sponsorship revenues, we are able to further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope. In all this, we are aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Leitsätze

1. Lehren und Lernen

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch exzellente Unterrichtsqualität, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsprozesse, während wir zugleich durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes reagieren. Wir vermitteln auf allen Stufen lebenslangen Lernens sowohl die Fähigkeit, komplexe Probleme strukturiert zu lösen, als auch wissenschaftliches, soziales und kulturelles Orientierungsvermögen. So bilden wir gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten für Wirtschaft und Gesellschaft mit einer lebenslangen Beziehung zur HSG aus.

2. Menschen – Forschung – Mehrwert

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank einer auf Vertrauen und Respekt basierenden Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Exzellenzniveau ermöglicht. Durch diese Forschung leisten wir einen Beitrag zur Lösung von aktuellen Problemen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei werden wir in unserer Auseinandersetzung mit einzelnen ausgewählten Fragestellungen global als meinungsbildend wahrgenommen.

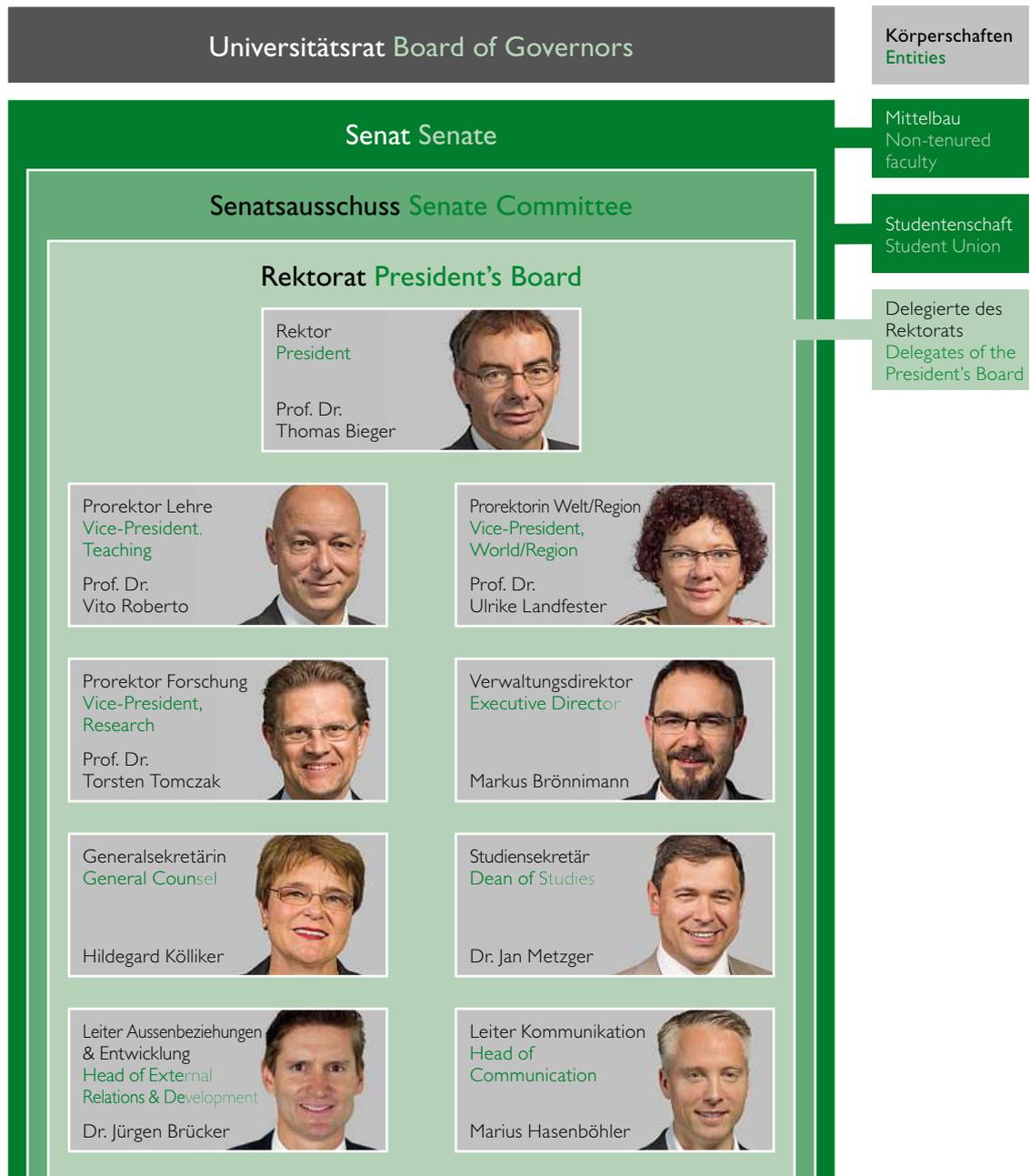
3. Internationalisierung und regionale Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung, durch die Diversität unserer Studierenden und Lehrenden und dadurch, dass wir Studierenden wie Lehrenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, platzieren und halten wir die HSG auf einer Position in der weltweiten Universitätslandschaft, die uns den internationalen Export von Dienst- und Bildungsleistungen ermöglicht. Gleichzeitig pflegen und stärken wir die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton, indem wir die Bekanntheit der Region steigern und ihr den Zugang zu internationalem Wissen gewährleisten. Damit sichern wir langfristig den Ausbildungsstandort St. Gallen und tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei.

4. Unternehmertum und Finanzkraft

Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und Weiterentwicklung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb pflegen wir ein individuelles, im Gesamtinteresse der Universität stehendes Unternehmertum. Für grosse Innovationsprojekte suchen wir nach Formen öffentlich-privater Mischfinanzierungen und prüfen zugleich längerfristig neue Geschäftsmodelle für die gesamte Universität. Mit einem hohen Drittmittelanteil und nachhaltigen Sponsoringerträgen erschliessen, stabilisieren und vergrössern wir akademische und strategische Entwicklungsspielräume. Wir sind uns dabei der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.

Governance



The President's Board manages the University. The President and the Vice-President are elected from among the professors. The President exercises the functions assigned to him by the University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the Administration. The Vice-Presidents are responsible for the HSG's core processes. The Administration is headed by the Executive Director.

The Vice-Presidents are in charge of individual fields of responsibility at the HSG, Prof. Dr. Vito Roberto for Teaching, Prof. Dr. Torsten Tomczak for Research, and Prof. Dr. Ulrike Landfester for Internationalisation and Regional Relations. The Administration is headed by Executive Director Markus Brönnimann.

The extended President's Board includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Jan Metzger, Dean of Studies; Dr. Jürgen Brücker, Head of External Relations & Development; and Marius Hasenböhler, Head of Communication.

The Delegates of the President's Board advise the University Management in their respective fields of activities. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. Dr. Thomas Dyllick is the Delegate of the President's Board for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Dieter Euler is the Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Yvette Sánchez is the Delegate for the Public Programme of the University of St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the Delegate of the President's Board for University Development and Executive Education, while Dr. Jürgen Brücker is the Delegate for Exchange Programmes.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Vito Roberto für die Lehre, Prof. Dr. Torsten Tomczak für die Forschung und Prof. Dr. Ulrike Landfester für die Internationalisierung und regionale Verankerung. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann.

Zum Rektorat gehören weiter Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Jan Metzger, Studiensekretär; Dr. Jürgen Brücker, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung sowie Marius Hasenböhler, Leiter Kommunikation.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Dieter Euler Delegierter für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Yvette Sánchez betreut als Delegierte das Öffentliche Programm der Universität St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Jürgen Brücker als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist.

Schools

| |  <p>SoM-HSG School of Management</p>  <p>Prof. Dr. Kuno Schedler</p> |  <p>SoF-HSG School of Finance</p>  <p>Prof. Dr. Karl Frauendorfer</p> |
|--|--|--|
| Bachelor-Programme Bachelor's programmes | <ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL) | |
| Master-Programme Master's programmes | <ul style="list-style-type: none"> Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management (IMT) Umbenennung ab Herbst 2013 in Renamed as of Autumn Semester 2013: Business Innovation (MBI) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Unternehmensführung Business Management (MUG) Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* | <ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF) |
| Doktorats-Programme Doctoral programmes | <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten in Economic Sciences with special focus on <ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Innovation International Business Strategy & Management Marketing | |
| Profildbereiche Profile areas | <ul style="list-style-type: none"> Responsible Corporate Competitiveness Business Innovation | <ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System |

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

| SEPS-HSG School of Economics and Political Science | LS-HSG Law School | SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences | ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law |
|--|---|--|---|
| <p>Prof. Dr. Monika Büttler</p>  | <p>Prof. Dr. Lukas Gschwend</p>  | <p>Prof. Dr. Ulrich Schmid</p>  | <p>Prof. Dr. Winfried Ruigrok</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> • Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL) • Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) | <ul style="list-style-type: none"> • Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) • Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) • Quantitative Economics and Finance (MiQE/F) • International Affairs and Governance (MIA) | <ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaften Law (MLaw) • Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* | <ul style="list-style-type: none"> • Master of Business Administration (MBA-HSG) • Executive MBA in General Management (EMBA-HSG) • International Executive MBA (IEMBA-HSG) • Omnium Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG) • Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG) • Executive Master in Financial Services and Insurance (MBA-FSI) • Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG) • Executive Master für Technologiemanager |
| <ul style="list-style-type: none"> • Economics and Finance (PEF) • International Affairs and Political Economy (DIA) | <ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaften Law (DLS) | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (DOK) | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Quantitative volkswirtschaftliche Methoden Quantitative Economic Methods • Global Democratic Governance • Wirtschaftspolitik Economic Policy | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko Business Enterprise – Law, Innovation and Risk | <ul style="list-style-type: none"> • Kulturen, Institutionen und Märkte Cultures, Institutions and Markets | |

Schools

Like all the other Schools, the School of Management (SoM-HSG) is under increasing cost pressure while student numbers are increasing at the same time. Its programmes are in great demand, and partially exceed the limits of capacity. It is therefore all the more important that in the teaching-intensive fields of Accounting and Business IT, appointment procedures for professors have been initiated, and that such procedures have been successfully completed in Marketing. Increasing international competition and the formation of university elites in research, teaching and executive education provide the School with further stimuli. One particular challenge is the maintenance of the wide range of methods and publications in research which has been in the HSG's DNA ever since it was set up.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The young School of Finance cultivates teaching, research, and transfer activities at the University of St. Gallen with reference to banking and finance. It strives for coverage of the most important fields in Finance and has established a chair for Real Estate Finance and appointed Prof. Dr. Roland Füss to the position. Two additional assistant professors strengthen research and teaching. From autumn 2013 on, a distinct doctoral programme will extend the core degree programme Master in Banking and Finance. All chairs contribute academic knowledge to the greater research question of System-Wide Risk in the Financial System. With this profile area, the SoF-HSG actively invites other Schools and external academic partners to join in.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

With 17 chairs and almost as many assistant professorships, the School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) contributes to international top-level research and high-quality teaching at the HSG. Its non-tenured faculty was further reinforced by obtaining an SNSF professorship in political science. In the past year, numerous international researchers presented their work in the two departments' regular seminar series. In

addition, workshops and public lectures about various topics were organised in three profile areas. Besides research and teaching, the members of the SEPS-HSG made contributions to current issues and questions of (economic) policy with numerous expert papers.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

In the academic year of 2012/2013, the Law School (LS-HSG) proceeded with the implementation of the new Master's programme in Law and Economics (MLE). The reformed Master of Law (MLaw) and the English-language Master in International Law (MIL), which is unique in Switzerland, are ready to be launched in Autumn Semester 2013. To meet these new challenges, the programme management team was reinforced, and internationalisation was further intensified. With an information brochure of its own and with a new website, the Law School would like to reach more prospective undergraduates and talented law graduates from other universities. The IRP-HSG is organising a new continuing education programme for faculty members with lunch-time courses.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

The School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) conducted a conference on "The Future of Content is Context" on 25 and 26 April 2013. This conference aimed to take stock of Contextual Studies within the HSG's programme architecture. The conference provided faculty with a broader perspective as they look to reform Contextual Studies in the coming years. The SHSS-HSG was able to appoint four new permanent lecturers, who will primarily teach in the Assessment Year: Dr. Florian Schui for History, Dr. Florian Elliker for Sociology, PD Dr. Julia Nentwich for Psychology, and Dr. des. Michael Festl for Philosophy. It was also possible to appoint two more permanent lecturers who will teach in Contextual Studies: Dr. Christa Binswanger (Gender Studies) and Dr. Mohammed Shafiullah (Psychology).

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Schools

Die School of Management (SoM-HSG) steht – wie alle anderen Schools auch – unter einem wachsenden Kostendruck bei gleichzeitiger Zunahme der Studierendenzahlen. Die Programme sind stark nachgefragt und überschreiten zum Teil die Kapazitätsgrenze. Umso wichtiger ist es daher, dass in den lehrintensiven Bereichen «Accounting» und «Wirtschaftsinformatik» Berufungsverfahren eingeleitet und im Bereich «Marketing» erfolgreich abgeschlossen werden konnten. Der steigende internationale Wettbewerb und die universitäre Elitenbildung in Forschung, Lehre und Weiterbildung treiben die School weiter an. Eine besondere Herausforderung ist die Aufrechterhaltung der methodischen und publizistischen Breite der Forschung, die seit Gründung der HSG ihre DNA ausmacht.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Die junge School of Finance (SoF-HSG) kultiviert Lehre, Forschung und Transferleistungen an der Universität St. Gallen mit Bezug zu Banken und Finanzen. Sie strebt die Abdeckung der wichtigsten Teilgebiete der Finance an, hat im Berichtszeitraum ein Ordinariat für Real Estate Finance geschaffen und es mit Prof. Dr. Roland Füss besetzt. Weitere zwei Assistenzprofessuren verstärken Forschung und Lehre. Ab Herbst 2013 erweitert ein eigenes Doktorandenstudium den Kern-Studiengang «Master in Banking und Finance». Alle Lehrstühle bringen ihr Spezialwissen zudem in die übergeordnete Forschungsfrage «Systembezogene Risiken im Finanzmarktsystem» ein. Mit diesem Profilbereich geht die SoF-HSG aktiv auf die anderen Schools und auswärtige akademische Partner zu.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Mit 17 Lehrstühlen und fast ebenso vielen Assistenzprofessuren trägt die School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) zu internationaler Spitzenforschung und qualitativ hochwertiger Lehre an der HSG bei. Mit dem Gewinn einer SNF-Förderprofessur in Politikwissenschaften konnte der Mittelbau weiter gestärkt werden. In den regelmässig stattfindenden Seminarreihen der beiden Departemente haben im vergangenen Jahr zahlreiche internationale Forscher ihre Arbeiten präsentiert. Zusätzlich wurden in den

drei Profildbereichen Workshops und öffentliche Vortragsreihen zu diversen Themen organisiert. Neben Forschung und Lehre trugen die Mitglieder der SEPS-HSG durch zahlreiche Expertenbeiträge zu aktuellen und (wirtschafts-)politischen Fragestellungen und Lösungen bei.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

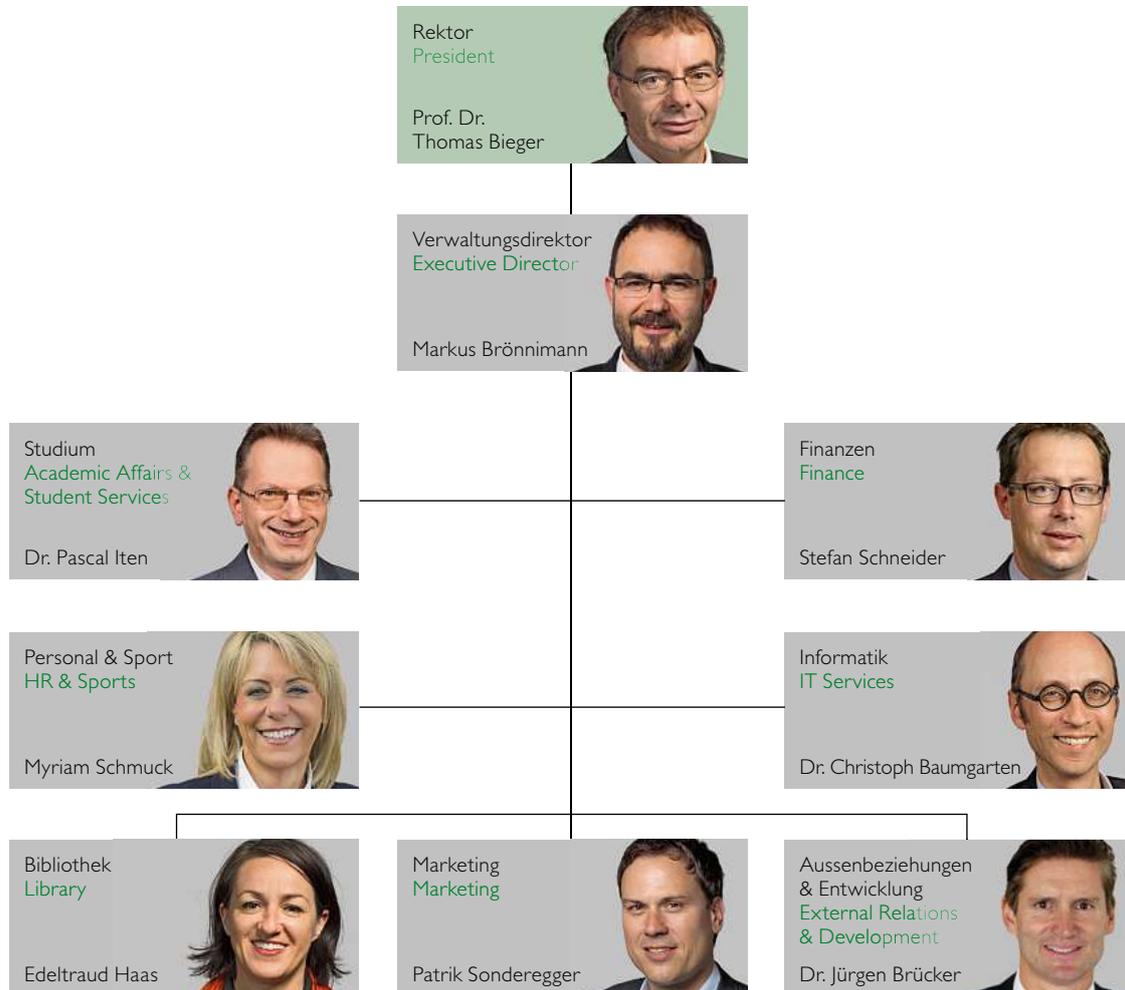
Im Studienjahr 2012/2013 hat die Law School (LS-HSG) die Umsetzung der Studienplanrevision vorangetrieben. Im Herbstsemester 2012 wurde das neue Master-Programm Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE) eingeführt. Der reformierte «Master of Law» (MLaw) sowie der in der Schweiz einzigartige, englischsprachige Studiengang «Master in International Law» (MIL) sind bereit für den Start im Herbstsemester 2013. Für diese neuen Herausforderungen wurde die Programmleitung verstärkt und die Internationalisierung weiter vertieft. Mit einer eigenen Informationsbroschüre sowie einer neuen Website möchte die Law School vermehrt Maturanden erreichen und talentierte Jus-Bachelors anderer Universitäten ansprechen. Das IRP-HSG organisiert neu ein Faculty-Weiterbildungsprogramm mit Mittagsveranstaltungen.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

Die School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) hat am 25. und 26. April 2013 eine Konferenz zum Thema «The Future of Content is Context» durchgeführt. Ziel dieser Konferenz war eine Standortbestimmung des Kontextstudiums innerhalb der Programmarchitektur der HSG. Die Resultate der Konferenz werden in die geplante Reform des Kontextstudiums einfließen. Die SHSS-HSG konnte vier neue Ständige Dozenturen besetzen, die vor allem auf der Assessmentstufe eingesetzt werden sollen: Geschichte mit Dr. Florian Schui, Soziologie mit Dr. Florian Elliker, Psychologie mit PD Dr. Julia Nentwich, Philosophie mit Dr. des. Michael Festl. Ausserdem war es möglich, zwei weitere Ständige Dozierende zu gewinnen, die im Kontextstudium unterrichten werden: Dr. Christa Binswanger (Gender Studies) und Dr. Mohammed Shafiullah (Psychologie).

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Verwaltung University Administration



The Administration is responsible for the operative management of the University of St. Gallen. With its 199 members of staff (full-time equivalences), it provides services for the benefit of teaching, research and the institutes.

The Executive Director heads and is responsible for the University Administration, which is structured into the seven departments of Academic Affairs & Student Services, Finance, HR & Sports, IT Services, Library, Marketing, and External Relations & Development.

If structures at University level primarily serve to enhance strategic capacity, the structure of the Administration is intended to increase implementation capacity.

Die Verwaltung ist verantwortlich für die operative Führung der Universität St. Gallen. Sie erbringt mit ihren 199 Mitarbeitenden (Vollzeitäquivalent) Dienstleistungen zugunsten der Lehre, Forschung und der Institute.

Der Verwaltungsdirektor leitet und verantwortet die Verwaltung der Universität. Sie ist in die sieben Ressorts Studium, Finanzen, Personal & Sport, Informatik, Bibliothek, Marketing sowie Aussenbeziehungen & Entwicklung gegliedert.

Wenn auf Ebene Universität die Strukturen in erster Linie dazu dienen, die Strategiefähigkeit zu erhöhen, so soll die Struktur in der Verwaltung zu einer Erhöhung der Umsetzungsfähigkeit führen.

Akademia und Verwaltung – vernetzte Zusammenarbeit Academia and Administration – cooperation in a network



- Kommunikation
- Marketing
- Personal und Sport
- Universitätsförderung

- Communication
- Marketing
- HR & Sport
- University Development



- Studiensekretär
- Studium

- Dean of Studies
- Academic Affairs & Student Services



- Bibliothek
- Forschungsdienste

- Library
- Research Development



- Career Services Center
- Chancengleichheit
- Netzwerke Entwicklung
- Student Mobility

- Career Services Center
- Equal Opportunities
- Networks Development
- Student Mobility



- Finanzen
- Informatik

- Finance
- IT Services

One particularly strong point of the University of St. Gallen is its culture of trust characterised by a manageable structure in spite of growth, with short information and decision-making channels. A high degree of personal responsibility and many decentralised units guarantee entrepreneurship in teaching, research and the Administration. High service quality for students, faculty members and researchers is an objective of the interaction between academia and the administration. For this reason, each individual administrative area is supervised by a member of the President's Board in a matrix.

Eine der besonderen Stärken der Universität St. Gallen ist ihre Vertrauenskultur, geprägt von einer trotz Wachstum überblickbaren Struktur mit kurzen Informations- und Entscheidungswegen. Hohe Eigenverantwortung und Subsidiarität mit vielen dezentralen Einheiten garantieren Unternehmertum in Lehre, Forschung und Verwaltung. Hohe Dienstleistungsqualität für Studierende, Dozierende und Forschende ist ein Ziel des Zusammenwirkens von Akademia und Verwaltung. Deshalb werden die einzelnen Verwaltungsbereiche in einer Matrix von je einem Mitglied des Rektorats betreut.

Teaching and Learning

More room for students

The HSG is struggling with a room shortage. The University has more than 7300 students; campus capacity is for 5000 to 5500 students. With a teaching pavilion in the University compound and the occupation of the property in Tellstrasse 2, more room has been created for teaching and research.

On 26 February 2013, the Cantonal Parliament approved a supplementary credit for the University of St. Gallen. This means that the construction of provisional teaching premises, which had been envisioned since November 2012, was given the green light. The teaching pavilion will be erected above the car park between the two University buildings on campus. The building on Dufourstrasse 48 will have three floors with space for ten large-sized classrooms and twelve group rooms with a total of 550 to 600 seats. Its external dimensions are 32.6 m in length, 25.2 m in width and 10.8 m in height.

The construction stage, which will start in August 2013, will take about five months. The rooms are intended to be available for teaching at the beginning of Spring Semester 2014. The provisional premises will quickly relieve the current room shortage. The objective is to use these premises – along with other provisional premises and extramural classrooms – to bridge the time before a move into an extended campus in about ten years. After that, the provisional pavilion is scheduled to be removed.

On the premises in Tellstrasse 2, which were previously used by the local university of applied

sciences, seminar rooms for teaching and office space for research and the Administration are intended to be made available as early as Autumn Semester 2013. The HSG Foundation was able to purchase this property thanks to a donation from the Ernst Göhner Foundation. The compensation for its utilisation that the University has to pay to the HSG Foundation will

thus be less than half the customary market rate. The aim is to use the existing seminar rooms in this property for teaching and to create office space. This will enable research, teaching and the Administration to live in close proximity to each

other. There will be 13 seminar rooms with a total of 400 seats, and 18 offices. With the increase in student numbers, the room shortage at the HSG has worsened. The consequence of this are overcrowded lecture rooms, video transmission of lectures, teaching hours from 8 a.m. to 10 p.m. and sometimes from 8 a.m. to 4 p.m. on Saturdays. Teaching and learning space per student at the HSG is smaller than the average of other universities.

From today's perspective, student numbers are expected to increase to approx. 8000 to 9000 by 2020. In the longer term, an extension of the University will be required in order to maintain teaching quality and fulfil the performance agreement with the Canton. Construction projects for a campus extension in a time horizon of about ten years are being planned in consultation with the Department of Education and under the aegis of the Construction Department to ensure that sufficient space will be available in the future.

The HSG counters its room shortage with new premises

Lehren und Lernen

Mehr Raum für die Studierenden

Die HSG kämpft mit Platzproblemen. Die Universität hat über 7300 Studierende, die Kapazität des Campus liegt bei 5000 bis 5500 Studierenden. Mit einem Lehr-Pavillon auf dem Uni-Gelände und der Übernahme einer Liegenschaft an der Tellstrasse 2 wird mehr Raum für Lehre und Forschung geschaffen.

Der Kantonsrat hat am 26. Februar 2013 einem Nachtragskredit für die Universität St. Gallen (HSG) in der Höhe von 500'000 Franken zugestimmt. Damit erhält das seit November 2012 blockierte Bauprojekt eines Provisoriums für die Lehre doch noch grünes Licht. Der Lehr-Pavillon wird auf dem Platz über der Parkgarage zwischen bestehenden Universitätsgebäuden auf dem Campus errichtet. Das Gebäude an der Dufourstrasse 48 umfasst drei Geschosse und wird Raum für zehn grössere Lehrräume und zwölf Gruppenräume mit insgesamt 550 bis 600 Plätzen schaffen. Die Aussenabmessung beträgt 32,6 m Länge × 25,2 m Breite × 10,8 m Höhe.

Die Mitte August 2013 beginnende Bauphase wird rund fünf Monate dauern. Zu Beginn des Frühjahrssemesters 2014 sollen die Räumlichkeiten dann für die Lehre zur Verfügung stehen. Das Provisorium bringt rasch eine Entlastung der aktuellen Raumnot. Ziel ist es, mit diesen Räumen – zusammen mit anderen Provisorien und ausgelagerten Lehrräumen – die Zeit bis zum Bezug eines erweiterten Campus in rund zehn Jahren zu überbrücken. Danach ist ein Rückbau des Provisoriums geplant.

Bereits ab Herbstsemester 2013 sollen im bisher von der Fachhochschule genutzten Gebäude an der

Mit neuen Räumlichkeiten wirkt die HSG dem Platzmangel entgegen

Tellstrasse 2 Seminarräume für die Lehre sowie Büroräumlichkeiten für Forschung und Verwaltung entstehen. Die HSG Stiftung konnte die Immobilie dank einer Donation der Ernst Göhner Stiftung erwerben. Die Nutzungsentschädigung der Universität an die HSG Stiftung wird dadurch weniger als die Hälfte des üblichen Marktpreises betragen. Ziel ist

es, die in dieser Liegenschaft bestehenden Seminarräume für die Lehre zu nutzen und andererseits Büroräumlichkeiten einzurichten. Damit wird eine räumliche Nähe von Forschung, Lehre und Verwaltung ermöglicht. Es entstehen 13 Seminarräume mit gesamthaft rund 400 Sitzplätzen und 18 Büroräumlichkeiten. Mit den steigenden Studierendenzahlen hat sich der Platzmangel an der HSG in den vergangenen Jahren verschärft. Die Folge sind überfüllte Hörsäle, Video-Übertragungen von Vorlesungen, Unterrichtszeiten von 8 bis 22 Uhr und teils auch an Samstagen von 8 bis 16 Uhr. Der Lehr- und Lernraum pro Student an der HSG ist im Vergleich mit anderen Hochschulen unterdurchschnittlich klein.

Aus heutiger Sicht wird bis 2020 ein Anstieg der Studierendenzahlen auf rund 8000 bis 9000 Studierende erwartet. Eine Erweiterung der Universität ist längerfristig nötig, um die Qualität des Lehrbetriebs aufrechtzuerhalten und den Leistungsauftrag des Kantons zu erfüllen. In einem Zeithorizont von rund zehn Jahren sind Bauprojekte für eine Campus-Erweiterung in Absprache mit dem Bildungsdepartement und unter Federführung des Baudepartements in Planung, damit in Zukunft genügend und geeigneter Raum zur Verfügung stehen wird.



Video: Einblick in das Studium



Video: a glimpse of studying

“Do you suit the HSG ...?”

According to the motto “Do you suit the HSG, and does the HSG suit you?”, several thousand prospective students found out about degree course options at the HSG last year. About 2000 people (160 more than in the previous year) enrolled for undergraduate studies afterwards, particularly from Switzerland. What is conspicuous are the enrolment figures for the English track of the Assessment Year, which starts in autumn 2013. A quarter of enrolments were registered for this new programme. The women’s share among newly enrolled students has slightly decreased to about a third.

The “Study differently” appeal of this year’s marketing activities, which were again conducted in the target regions of China, India, East Asia and Latin America, resulted in more than 500 million online contacts with more than 500,000 clicks and almost 40,000 ordered or downloaded brochures. As a result, enrolments from non-German-speaking regions increased by a quarter. At the Master’s Level, they constitute the biggest enrolment group, with about 600 external applicants who wanted to be admitted to one of the programmes. Particular foreign interest in the University of St. Gallen was registered in China, India and South East Asia.

An increasingly important element in the marketing mix is the HSG Shop. In January, the HSG and the alumni organisation transferred their operative management to students and now assist them as associates in an advisory capacity. The students hold a participating interest in the entire value creation chain of a new product, from the idea to the development, from purchasing to advertising and sale. It is intended to develop and offer more and more products which are specially aimed at the HSG’s large alumni community.

Auffallend sind die Anmeldezahlen für das Assessmentjahr in Englisch

«Passen Sie zur HSG ...?»

Ganz nach dem Motto «Passen Sie zur HSG und passt die HSG zu Ihnen?» haben sich im vergangenen Jahr mehrere Tausend Maturandinnen und Maturanden über Studienmöglichkeiten an der HSG informiert. Rund 2000 Personen (160 mehr als im Vorjahr) meldeten sich im Anschluss für ein Bachelor-Studium an, dies vor allem aus der Schweiz. Auffallend sind dabei die Anmeldezahlen für das im Herbst 2013 neu startende Assessmentjahr in Englisch: Ein Viertel aller Anmeldungen sind für dieses neue Studienprogramm eingegangen. Der Frauenanteil unter den angemeldeten Studieneinsteigern ist leicht zurückgegangen auf ein Drittel.

Der Aufruf «Study differently» der diesjährigen internationalen Marketingaktivitäten, die wiederum in den Zielregionen China, Indien, Ostasien und Lateinamerika durchgeführt wurden, hat zu mehr als 500 Millionen Online-Kontakten mit über 500'000 Clicks und fast 40'000 bestellten oder heruntergeladenen Broschüren geführt. Als Resultat sind die Anmeldungen aus den nicht-deutschsprachigen Regionen um ein Viertel gestiegen. Auf der Master-Stufe bilden sie die grösste Anmeldegruppe mit über 600 externen Interessenten, die eine Zulassung in einem der Studienprogramme erlangen wollten. Ein besonders grosses ausländisches Interesse an der Universität St. Gallen ist in China, Indien und in Südostasien zu verzeichnen.

What is conspicuous are the enrolment figures for the Assessment year in English

Ein immer wichtiges Element im Marketing-Mix ist der HSG Shop. Im Januar haben die HSG und die Alumni-Organisation die operative Leitung an Studierende abgegeben und stehen nun beratend als Gesellschafter zur Seite. Die Studierenden sind an der gesamten Wertschöpfungskette eines neuen Produkts beteiligt: Von der Idee über Entwicklung und Beschaffung bis hin zu Bewerbung und Verkauf. Vermehrt sollen auch Produkte entwickelt und angeboten werden, die speziell an die grosse Alumni-Gemeinschaft der HSG gerichtet sind.



Information Day at the HSG: prospective undergraduates gathering information about degree course options and talking to students.

Infotag an der HSG: Maturandinnen und Maturanden informieren sich über Studienmöglichkeiten und tauschen sich mit Studierenden aus.

HSG Shop

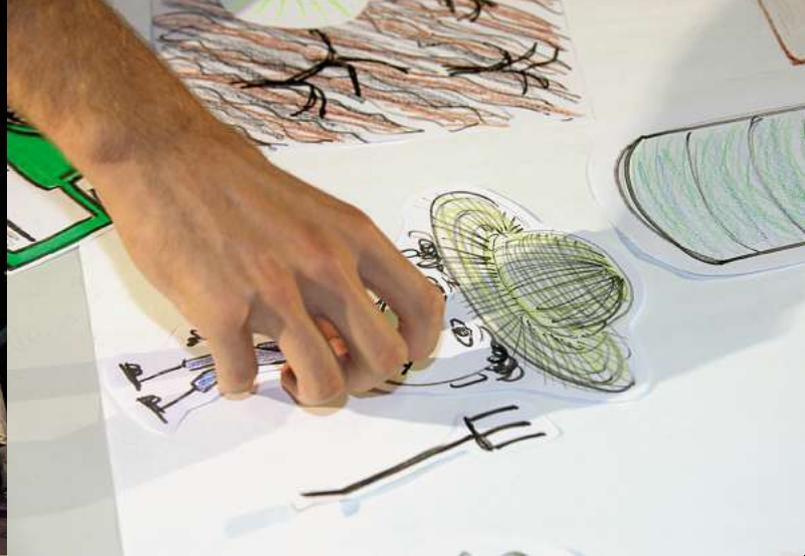
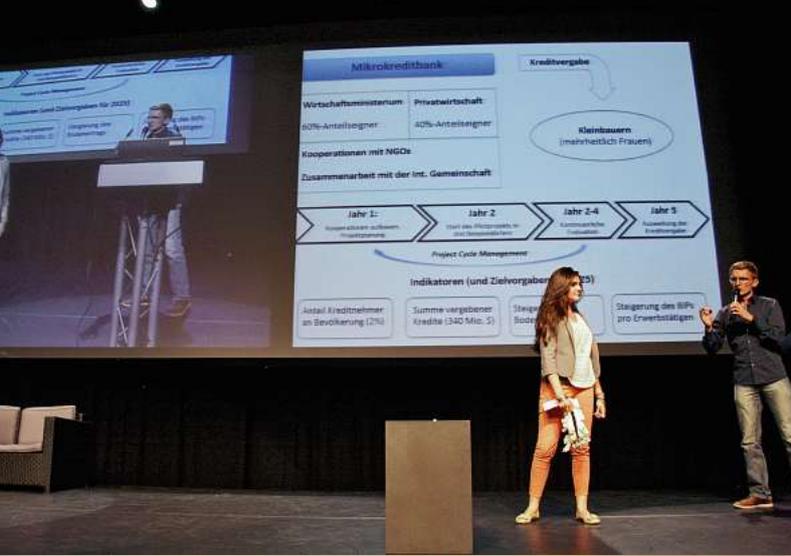
In the last few years, the HSG Shop has developed into an important and greatly appreciated part of the University of St. Gallen. Turnover again registered a marked increase, which allowed for a further extension of the product range. New products are SIGG bottles, iPad and iPhone cases, pencil cases, business card cases, bath towels and hand towels, children's T-shirts, baby-grows and dummy chains. Since the beginning of 2013, the shop has been run entirely by students.

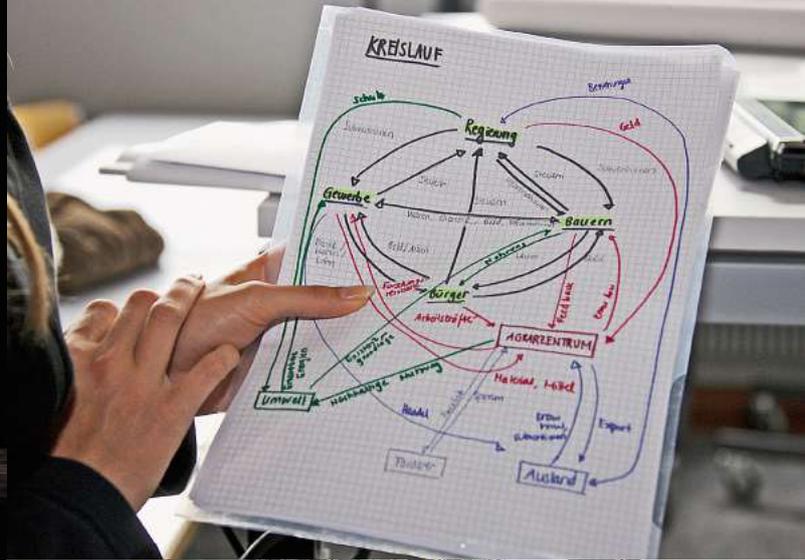
www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

HSG Shop

Der HSG Shop entwickelte sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen und geschätzten Bestandteil der Universität St. Gallen. Der Umsatz konnte erneut deutlich gesteigert werden, was einen weiteren Ausbau des Sortiments ermöglichte. Neu im Sortiment sind: SIGG Bottle, iPad- und iPhone-Hülle, Pnö-Etui, Visitenkarten-Etui, Bade- und Handtuch, Kinder-T-Shirt, Baby-Body und Nuggikette. Seit Anfang 2013 wird der Shop vollständig von Studierenden geführt.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch





Freshers' Week

The case study of the 12th Freshers' Week focus on "Development strategies – a country creates its future". Once again with Syngenta's support, an interdisciplinary case study was developed: new students had to develop sustainable project ideas for the fictitious but realistic country of "Rurbania", which would provide environmentally acceptable support for the country in its economic and social development. For this purpose, all the country's relevant actors had to be involved, and the general conditions affecting the country, as well as decision-making trends, had to be taken into consideration. The Freshers' Week for the approx. 1200 first semester students provided an attractive start to their studies. The 160 tutors were able to extend their leadership skills and social competence in this practical project. Numerous didactic and organisational improvements are being made for Freshers' Week 2013.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Startwoche

Die Fallstudie der 12. Startwoche beschäftigte sich mit dem Thema «Entwicklungsstrategien – ein Land gestaltet seine Zukunft». Wiederum unterstützt durch Syngenta wurde eine eigene interdisziplinäre Fallstudie entwickelt. Für das fiktive, aber realitätsnahe Land «Rurbania» mussten die neuen Studierenden nachhaltige Projektideen entwickeln, die das Land in seiner wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung umweltverträglich unterstützen. Hierfür mussten alle relevanten Akteure des Landes einbezogen und die auf das Land einwirkenden Rahmenbedingungen und Trends in den Entscheidungsprozessen berücksichtigt werden. Die Startwoche war für die rund 1200 Erstsemestrigen ein attraktiver Studienstart. Die 160 Tutorinnen und Tutoren konnten im Rahmen dieses Praxisprojektes ihre Führungs- und Sozialkompetenz erweitern. Im Hinblick auf die Startwoche 2013 wurden zahlreiche didaktische und organisatorische Verbesserungen vorgenommen.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

"Development strategies – a country creates its future":
this was the motto of the Freshers' Week, which took place in
September 2012 with about 1200 new students.

«Entwicklungsstrategien – ein Land gestaltet seine Zukunft»:
Unter diesem Motto fand im September 2012 die Startwoche
mit rund 1200 neuen Studierenden statt.

Assessment Year

The past year was dominated by the comprehensive reform and preparation of the introduction of the English-language Assessment Year. The degree course reform will for the first time provide Swiss university students with an opportunity to study economic subjects in English right from the start. The English-language courses are expected to substantially improve Swiss students' competitive edge on the international labour market. The English-language Assessment Year has found a favourable response among students, which is reflected in the enrolment figures for Autumn Semester 2013.

In the course of the reforms, the Assessment Year was adapted in terms of both subject matter and curriculum. The newly developed "Integration Project" subsumes several existing courses and intends to educate students to become integratively thinking personalities. "Introduction to Academic Writing" will provide students with initial guidance in the practice of academic authorship. The newly designed course focuses on writing as a communicative process, which is tested and encouraged by means of feedback from both faculty members and students. Evidence of proficiency in accounting will in future be provided by the compulsory examination at the HSG.

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch

Assessmentjahr

Das vergangene Jahr stand ganz im Zeichen der umfassenden Reform und der Vorbereitung der Einführung des englischsprachigen Assessmentjahres. Die Studienreform eröffnet Schweizer Universitäts-Studierenden erstmals die Möglichkeit, Wirtschaftsfächer von Beginn an in englischer Sprache zu studieren. Das englische Angebot soll die Wettbewerbschancen der schweizerischen Studierenden auf dem internationalen Arbeitsmarkt entscheidend verbessern. Das englischsprachige Assessmentjahr findet ein positives Echo auf Seiten der Studierenden, dies zeigen die Anmeldezahlen für das Herbstsemester 2013.

Im Zuge der Reform wurden inhaltliche und curriculare Anpassungen in der Lehre vorgenommen. Die neu entwickelte Lehrveranstaltung «Integrationsprojekt» fasst mehrere bestehende Lehrgefässe zusammen und will Studierende zu integrativ denkenden Persönlichkeiten ausbilden. Mit der «Einführung in das wissenschaftliche Schreiben» erhalten die Studierenden eine erste Orientierung in der Praxis des akademischen Schreibens. Die neu aufgebaute Lehrveranstaltung fokussiert Schreiben als einen kommunikativen Prozess, der mittels Rückmeldungen der Dozierenden sowie Studierenden erprobt und gefördert wird. Der Buchhaltungsnachweis wird in Zukunft durch das obligatorische Bestehen der Prüfung an der HSG erbracht.

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch

Bachelor's Level

Major in Business Administration (BWL):

The BWL major provides an internationally recognised economic education in management that prepares students for practical activities in the management of private companies, public organisations or non-profit organisations, as well for studies at the Master's Level. The BWL major is the HSG's biggest programme: in Autumn Semester 2012, just under 1,600 undergraduates were enrolled. Thanks to the extensive international network, the Asia Term and the core elective "Asia Compact – Investment Management" could again be successfully run in Singapore. The range of English-language courses was further extended with a view to the introduction of the bilingual Bachelor's Level in 2014.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL): The VWL major enables students to pursue a practical career as economists or generalists and to continue their studies at the Master's Level at leading universities. The VWL curriculum is characterised, among other things, by the extensive range of core electives. In addition, the VWL major offers its 325 students an excellent teacher/student ratio – not least as a result of the integration of young faculty members of the School of Economics and Political Science (SEPS) in compulsory subjects and core electives. From Autumn Semester 2014, undergraduates will for the first time be able to study the VWL major in a flexible mix of English and German.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA): The BIA is an interdisciplinary major with an international orientation which combines the HSG's core subjects with a sound grounding in political science. In the run-up to the introduction of the bilingual Bachelor's Level, the academic year was characterised by preparations for the parallel run of a German and English BIA. The BIA major has thus been further internationalised,

which provides graduates with more advantages on the labour market. The elective "National Model United Nations" was again gratifying this year: the involvement of HSG students as representatives of Oman at the UN simulation in New York earned them several awards.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw): The major in Law trains students' legal thinking and prepares them for their professional careers. This includes the fields of private law, public and international law, criminal law, procedural law, and basic legal subjects. The reform of the BLaw has been convincing. The programme was made even more attractive through more broadly-based courses and an increase in practical relevance – for instance through participation in the Swiss Moot Court. Owing to the reform and the HSG Law Taster Day, enrolments for the legal Assessment Year remained at the same level. With its constantly high number of participants, the HSG Law Taster Day has established itself as an interesting information event.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mis@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE): The MLE major conveys both well-founded legal knowledge and a grounding in economics. Besides the main fields of law, the major covers core subjects from Business Administration and Economics. In the year under review, student numbers in the BLE major registered a further increase, also as a consequence of the previous reforms of the programme. A majority of graduates intend to enrol for the Master's programme in Law and Economics but first gain some professional experience with internships in trade and industry and in law firms. The exchange programme with Insper São Paulo, which is funded by the Lemann Foundation, attracts a great deal of interest both from faculty and students.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Bachelor-Stufe

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL): Der Major BWL bietet eine international anerkannte betriebswirtschaftliche Grundausbildung, die auf eine Praxistätigkeit in privatwirtschaftlichen Unternehmen, öffentlichen oder Non-Profit-Organisationen sowie auf ein Master-Studium vorbereitet. Der Major BWL ist das grösste Studienprogramm der HSG: Im Herbstsemester 2012 waren knapp 1600 Studierende eingeschrieben. Dank dem umfassenden internationalen Netzwerk konnten der Asia Term sowie der Pflichtwahlkurs «Asia Compact – Investment Management» erneut erfolgreich in Singapur durchgeführt werden. Das englischsprachige Kursangebot wurde im Hinblick auf die Einführung des zweisprachigen Bachelors in 2014 weiter ausgebaut.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL): Der Major VWL befähigt die Studierenden zur praktischen Berufstätigkeit als Volkswirte oder Generalisten und zur Fortsetzung des Studiums auf der Master-Stufe an führenden Universitäten. Der VWL-Studiengang zeichnet sich unter anderem durch den umfangreichen Pflichtwahlbereich aus. Zudem bietet der Major VWL den 325 Studierenden ein exzellentes Betreuungsverhältnis – nicht zuletzt dank der Integration der Nachwuchsdozenten der School of Economics and Political Science (SEPS) in den Pflicht- und Pflichtwahlbereich. Ab dem Herbstsemester 2014 kann der Major VWL erstmals in einer flexiblen Mischung aus englischer und deutscher Sprache studiert werden.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA): Der BIA ist ein international und interdisziplinär ausgerichteter Major, der die Kernfächer der HSG mit einer soliden politikwissenschaftlichen Grundausbildung kombiniert. Im Vorfeld der Einführung des zweisprachigen Bachelors war das akademische Jahr geprägt von Vorbereitungen auf die parallele Durchführung eines deutschen und englischen BIAs. Der Major BIA wird damit weiter internationalisiert und die Absolventinnen und Absolventen

erhalten dadurch Vorteile auf dem Arbeitsmarkt. Der Wahlkurs «National Model United Nations» war auch dieses Jahr wieder sehr erfreulich: Das Engagement der HSG-Studierenden als Repräsentanten des Oman an der UNO-Simulation in New York wurde mit mehreren Auszeichnungen belohnt.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw): Der Major Rechtswissenschaft schult das juristische Denken und vermittelt eine fundierte juristische Grundausbildung. Dazu gehören die Gebiete Privatrecht, öffentliches und internationales Recht, Strafrecht, Verfahrensrecht und juristische Grundlagenfächer. Die Reform des Major Blaw hat überzeugt. Durch grössere Lehrgefässe und den erhöhten Praxisbezug – zum Beispiel durch die Teilnahme am Swiss Moot Court – wurde das Programm noch attraktiver. Aufgrund der Reform und des HSG-Jus-Schnuppertags konnten die Anmeldungen für das juristische Assessment auf gleichem Niveau gehalten werden. Mit den konstant hohen Teilnehmerzahlen hat sich der HSG-Jus-Schnuppertag als interessante Informationsveranstaltung etabliert.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | mis@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE): Der juristische Major BLE vermittelt neben fundierten Rechtskenntnissen zugleich auch das ökonomische Grundwissen. Das Lehrprogramm umfasst die Hauptrechtsgebiete und die Kernfächer aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Im Berichtsjahr sind die Studierendenzahlen des Major BLE – auch aufgrund des zuvor reformierten Programms – weiter angestiegen. Die Mehrzahl der Absolventinnen und Absolventen beabsichtigt, den HSG-Master in Law and Economics zu absolvieren, sammelt allerdings zunächst berufliche Erfahrung mit Praktika in Wirtschaftsunternehmen und Kanzleien. Das von der Lemann Foundation finanzierte Austauschprogramm mit Insper São Paulo findet bei den Dozierenden und Studierenden grossen Zuspruch.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Teaching Programme in Book Sciences

The stronger media and market orientation of the Teaching Programme in Book Sciences towards the new structures of the industry has met with a favourable response from both students and media companies. More intensive cooperation with industrial partners in the context of practical projects has proved sustainably successful and profitable for all those concerned. Owing to the great interest of the industry, the teaching programme intends to extend admission to Bachelor graduates from all disciplines who want to acquire an additional academic qualification for work in the publishing and media industries.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Certificate in Business Journalism

The Certificate in Business Journalism has established itself as a fixed component of the University of St. Gallen's range of courses and continues to be in great demand. Thanks to the acquisition of additional media partners, participants will continue to be able to experience the media industry in practical terms. After some minor adaptations of the curriculum last year, the focus is now on opening the teaching programme to graduates in economic sciences and graduates from other universities. The media partners and an increasing number of enquiries reveal a need which the teaching programme intends to satisfy.

www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

Die in den vergangenen beiden Jahren erfolgte stärkere medien- und marktorientierte Ausrichtung des Lehrprogramms Buch- und Medienwirtschaft (LBW) auf die neuen Branchenstrukturen ist auf positives Echo bei Studierenden wie Medienunternehmen gestossen. Insbesondere die vertiefte Kooperation mit Branchenpartnern im Rahmen von Praxisprojekten hat sich nachhaltig als erfolgreich und für alle Seiten gewinnbringend erwiesen. Aufgrund des grossen Interesses aus der Branche beabsichtigt das Lehrprogramm eine Öffnung der Zulassung für Bachelorabsolventinnen und -absolventen aller Disziplinen, die eine akademische Zusatzqualifikation für eine Tätigkeit in der Verlags- und Medienbranche erwerben möchten.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus

Das Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus (LWJ) hat sich als fester Bestandteil des Lehrangebots der Universität St. Gallen etabliert und stösst weiterhin auf steigende Nachfrage. Dank der Gewinnung zusätzlicher Medienpartner wird es auch im kommenden Jahr allen Teilnehmenden möglich sein, Praxiserfahrung in der Medienbranche zu sammeln. Nach kleineren Adaptionen des Curriculums im vergangenen Jahr richtet sich der Fokus nun auf die Öffnung des Lehrprogramms auch für wirtschaftswissenschaftliche Absolventinnen und Absolventen anderer Universitäten. Medienpartner wie auch die zunehmende Zahl von entsprechenden Anfragen signalisieren ein Bedürfnis, dem das Lehrprogramm Rechnung tragen will.

www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch





Master's Level

Information, Media and Technology Management (IMT): The ITM Master's programme is produced by four institutes: the Institute of Information Management, the Institute of Technology Management, the Institute for Media and Communication Management and the Research Institute for Logistics Management. The programme is continually growing and now has about 210 students. The research, practice and venture projects (RPVs) constitute a focal point of the programme. In RPVs, small groups of students, who are supported by faculty members, work autonomously on projects from research and trade and industry. Thanks to this practical experience and their education in core issues of business innovation, IMT graduates are in great demand on the labour market. Starting in autumn 2013, the programme will be renamed Master in Business Innovation (MBI).

www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing, Service and Communication Management (MSC): The MSC Master's programme continues to be highly popular and shows an upward trend. On the strength of this development, the range of core electives for students will be further extended and improved in the coming academic year. These core electives are also of interest for students of other Master's programmes, who attend them frequently. Since Autumn Semester 2012, the programme has also been taught in a parallel English track. The English-language programme was successfully launched with 25 students and is enjoying a constant increase in new enrolments for the coming semester.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): The MAccFin continues to grow: over 500 students are enrolled in the practice-oriented Master's programme. The programme has reached a size which enables it to extend the range of its courses and to offer additional topics in the field of financial corporate management. Reputable practice partners, highly qualified lecturers and integration in the HSG's exchange programme are conducive to the

further development and also the popularity of the MAccFin. In addition, work is being done on making the programme bilingual. Today, the programme already offers more than ten core electives in English. A good student/teacher ratio is intended to be preserved through a new professorship. Qualitative growth continues to be an objective of the MAccFin.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): In the past year, the MBF established itself by being placed among the world's ten best Master's programmes in Banking and Finance in the Financial Times Ranking. Also, the programme's internationality was further enhanced by visiting professors such as Avaniidhar Subrahmanyam (University of California) and Harrison Hong (Princeton University), as well as through courses in Singapore and Frankfurt. The new admission criteria – a combination of GMAT/GRE, Bachelor grades, CV and a letter of motivation – have proved successful: in autumn 2013, some 150 students will tackle the Master's programme. The programme will continue to be directed by Prof. Dr. Manuel Ammann and Prof. Dr. Rico von Wyss.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): In September 2012, the SIM was ranked number 1 worldwide by the Financial Times Global Masters in Management Ranking for the second year running. It came first in the criteria of both "value for money" and "aims achieved". This is the result of years of systematic efforts and teamwork. The SIM9 class took up their studies in autumn 2012. The students realised their SIMagination Challenge projects in various parts of the world throughout the year, met regularly and participated in sponsorship workshops, intensive employability training sessions, alumni events and the SIM Community Event. They also had an opportunity to experience several companies first hand.

www.sim.unisg.ch | [sim@unisg](mailto:sim@unisg.ch)

Master-Stufe

Informations-, Medien- und Technologiemanagement (IMT): Das Master-Programm IMT wird von vier Instituten getragen: dem Institut für Wirtschaftsinformatik, dem Institut für Technologiemanagement, dem Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement sowie dem Lehrstuhl für Logistikmanagement. Das Programm wächst kontinuierlich und umfasst mittlerweile rund 210 Studierende. Die Forschungs-, Praxis- und Venture-Projekte (FPV) stellen einen Schwerpunkt des Programms dar. In FPVs arbeiten Studierende in Kleingruppen selbstständig, unterstützt durch Dozierende, an Projekten aus Forschung und Wirtschaft. Dank dieser Praxiserfahrungen und der Ausbildung in Business-Innovation-Kernthemen sind die Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt. Das Programm wird per Herbstsemester 2013 in Master in Business Innovation (MBI) umbenannt.

www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Der MSC-Master erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit und ist auf wachsendem Kurs. Basierend auf dieser Entwicklung wird das Angebot im kommenden Studienjahr mit neuen Pflichtwahlveranstaltungen für die Studierenden weiter ausgebaut und verbessert. Diese Pflichtwahlkurse sind ebenso für Studierende anderer Master-Programme interessant und werden entsprechend häufig besucht. Seit dem Herbstsemester 2012 wird der Studiengang parallel in Englisch angeboten. Das englischsprachige Programm ist mit 25 Studierenden erfolgreich gestartet und erfreut sich einer stetigen Zunahme von Neuanmeldungen für die kommenden Semester.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting und Finance (MAccFin): Der MAccFin wächst weiter: Über 500 Studierende sind im praxisorientierten Master-Programm eingeschrieben. Das Programm hat eine Grösse erreicht, die es erlaubt, das Angebot weiter aufzufächern und zusätzliche Themen im Bereich der finanziellen Führung von Unternehmen anzubieten. Namhafte Praxispartner, ausgewiesene Lehrbeauftragte und die Einbindung in das Austauschprogramm der

HSG fördern die Weiterentwicklung und auch die Beliebtheit des MAccFin. Darüber hinaus wird an der Zweisprachigkeit des Programms gearbeitet. Schon heute bietet das Programm über zehn Pflichtwahlveranstaltungen auf Englisch an. Mit einer zusätzlichen Professur soll auch ein gutes Betreuungsverhältnis sichergestellt werden. Qualitatives Wachstum bleibt das Ziel des MAccFin.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): Im vergangenen Jahr hat sich der MBF im Financial Times Ranking unter den zehn besten Master-Programmen in Banking and Finance weltweit etabliert. Ausserdem wurde mit Gastprofessoren wie Avanihar Subrahmanyam (University of California) und Harrison Hong (Princeton University) sowie mit Kursen in Singapur und Frankfurt die Internationalität des Programms weiter ausgebaut. Die neuen Zulassungsregeln, eine Kombination aus GMAT/GRE, Bachelor-Noten, Lebenslauf und Motivationsschreiben, haben sich bewährt, so dass im Herbst 2013 etwa 150 Studierende das Master-Programm in Angriff nehmen werden. Geleitet wird das Master-Programm weiterhin durch Prof. Dr. Manuel Ammann und Prof. Dr. Rico von Wyss.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): Im September 2012 belegte der SIM erneut den ersten Platz im globalen Financial Times Ranking der Master-in-Management-Programme. Die Bestnote im Preis-Leistungs-Verhältnis und für «erreichte Ziele» sind das Ergebnis jahrelanger systematischer Bestrebungen und Teamarbeit. Der SIM9-Jahrgang nahm sein Studium im Herbst 2012 auf. Die Studierenden realisierten ihre SIMagination-Projekte während des ganzen Jahres in verschiedenen Teilen der Welt, tauschten sich an Stammtischen aus und beteiligten sich an Sponsoring- und Alumni-Anlässen, Trainings zur Erhöhung der Arbeitsmarktfähigkeit sowie am SIM Community Event. Die SIM-Studierenden hatten zudem die Gelegenheit, verschiedene Unternehmen aus erster Hand zu erleben.

www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Business Management (MUG): The MUG was launched in Autumn Semester 2012. Just under 180 students have already opted for the MUG. With the programme, the HSG continues to build on its classic positioning in the German-speaking area. The entire Master's programme is characterised by a strongly entrepreneurial mind-set – regardless of whether it concerns start-ups or corporate groups. Ethical issues and questions of sustainability are also addressed. Students of this programme can choose from among the specialities of Corporate Development, Entrepreneurship & Family Business, and Sustainability Management. The attractiveness of the programme is demonstrated by the great demand for it and by its high degree of student satisfaction.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organization Studies and Cultural Theory (MOK): The MOK focuses on students' innovation and implementation competence. Students acquire the competence to understand organisations quickly and to realise change successfully mostly through visits to firms and through practical projects. Thus in the past year, they developed sustainable business models for the executive board of an airline, assessed the management structure of a large-scale cultural project on site and discussed the strategic development of an industrial company with its executive board. Students' feedback reflects the attractiveness of a demanding management education with a grounding in social and cultural sciences.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Economics (MEcon): Student numbers in the MEcon programme have risen by approx. 25 per cent since 2011. At present, 115 students from 19 countries are enrolled in the MEcon. The MEcon conveys methodological knowledge, and students apply this to central issues from the economy and from society. Students can already attend courses in the Ph.D. programme in Economics and Finance while they are still at the Master's Level and thus complete their doctoral studies on a fast track. Since autumn 2012, the MEcon has been offering a double degree programme with the Copenhagen Business School (CBS). Two CBS students have already taken part in the programme and received a double degree.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): The English-language programme has a strong international orientation: its 60 students come from 20 different countries. Students acquire a well-founded knowledge of empirical and theoretical economics and finance. Students can pursue their individual specialisations by choosing courses of their preference. In 2012, the renowned Stockholm School of Economics (SSE) and the MiQE/F signed a double degree agreement. In the coming year, the first MiQE/F students will complete the second academic year at the SSE, while students from Sweden will attend the necessary MiQE/F courses here in St. Gallen
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): In the wake of the reform of the BIA curriculum in 2011, adaptations of the MIA programme were logical and necessary. Through the extension of the range of electives, the reform enables a higher degree of flexibility in course choice and thus improved individual profile creation. With the fourth double degree programme agreement, the MIA is the programme with most double degree partnerships at the HSG. In autumn 2013, the first students will be able to tackle their year abroad at the Universidad de los Andes in Bogotá (Colombia) in order to obtain their double degrees.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Law (MLaw): The Master's programme offers students a legal education with a focus on business law. It provides high-quality teaching and specialisation in legal thinking and skills. Subject to the completion of internships, the Master's degree will enable graduates to sit the Bar examination and to be admitted for the Bar. The subject matter of the programme was reformed in order to sharpen its profile. It is characterised by a demanding generalist education with an economic focus and the inclusion of case law. For this purpose, the Law School is intensifying its cooperation with the Federal Administrative Court.
www.mlaw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Unternehmensführung (MUG): Der MUG startete erstmals zum Herbstsemester 2012. Bereits im ersten Studienjahr haben sich knapp 180 Studierende für den MUG entschieden. Mit dem Programm knüpft die HSG an ihre klassische Positionierung im deutschsprachigen Raum an. Der gesamte Master ist durch eine stark unternehmerisch geprägte Denkhaltung charakterisiert – egal ob man über Start-ups oder Konzerne spricht. Einen besonderen Stellenwert haben ethische Fragestellungen sowie Fragen der Nachhaltigkeit. Innerhalb des Masters können die Schwerpunkte Unternehmensentwicklung, Entrepreneurship & Family Business sowie Nachhaltigkeitsmanagement gewählt werden. Die Attraktivität zeigt sich durch die grosse Nachfrage und hohe Zufriedenheit der Studierenden.

www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organisation und Kultur (MOK): Im Zentrum des MOK steht die Innovations- und Umsetzungskompetenz der Studierenden. Die Kompetenz, Organisationen rasch zu verstehen und Veränderungen erfolgreich zu realisieren, erwerben Studierende insbesondere durch Firmenbesuche und Praxisprojekte. So haben sie im vergangenen Jahr für die Geschäftsleitung einer Fluggesellschaft nachhaltige Geschäftsmodelle entwickelt, für ein kulturelles Grossprojekt in Berlin vor Ort dessen Führungsstruktur beurteilt und mit der Konzernleitung eines Industrieunternehmens dessen strategische Entwicklung diskutiert. Die Rückmeldungen der Studierenden zeigen die Attraktivität einer anspruchsvollen, sozial- und kulturwissenschaftlich fundierten Managementausbildung.

www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Die Studierendenzahlen im MEcon sind seit 2011 um rund 25 Prozent gestiegen. Zurzeit sind 115 Studierende aus 19 Ländern im MEcon eingeschrieben. Der MEcon vermittelt methodisches Wissen und Studierende wenden dieses auf zentrale Fragen aus Wirtschaft und Gesellschaft an. Bereits während des Studiums können Studierende Kurse im Ph.D.-Programm in Economics and Finance besuchen und damit das Doktorats-Studium als Fast-Track absolvieren. Seit Herbst 2012 bietet der MEcon ein Double-Degree-Programm mit der Copenhagen Business School (CBS) an. Zwei CBS-Studierende haben bereits im MEcon studiert, um das Double-Degree zu erwerben.

www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Das englischsprachige Programm hat eine starke internationale Ausrichtung: Die 60 Studierenden kommen aus 20 verschiedenen Ländern. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse in der empirischen und theoretischen Ökonomie und Finance. Individuelle Spezialisierungen sind durch entsprechende Kurswahl möglich. 2012 konnte das Double-Degree-Programmabkommen mit der renommierten Stockholm School of Economics (SSE) und dem MiQE/F unterzeichnet werden. Im kommenden Jahr werden die ersten MiQE/F-Studierenden an der SSE das zweite Studienjahr absolvieren, während Studierende aus Schweden an der HSG die nötigen MiQE/F-Kurse besuchen werden.

www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Im Anschluss an die Reform des BIA-Curriculums im Jahr 2011 waren Anpassungen des Angebots im MIA folgerichtig und notwendig. Durch die Vergrößerung des Wahlbereichs ermöglicht die Reform grössere Flexibilität in der Kurswahl und damit eine verbesserte individuelle Profilbildung. Mit dem vierten Double-Degree-Programmabkommen ist der MIA das Programm mit den meisten Double-Degree-Programm-Partnerschaften an der HSG. Im Herbst 2013 können die ersten Studierenden an der Universidad de los Andes in Bogotá (Kolumbien) das Auslandsjahr in Angriff nehmen, um das Double-Degree zu erwerben.

www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das Master-Programm bietet den Studierenden eine juristische Ausbildung mit einem Schwerpunkt im Wirtschaftsrecht. Es wird eine qualitativ hochwertige Schulung und Vertiefung des juristischen Denkens und Könnens vermittelt. Der Master-Abschluss eröffnet nach Absolvierung der Praktika den Zugang zu Anwalts-examen und Anwaltspatent. Zur Profilschärfung des Programms wurde eine inhaltliche Reform erfolgreich umgesetzt. Es zeichnet sich durch eine anspruchsvolle, generalistische Ausbildung mit ökonomischem Fokus und dem Einbezug der Rechtspraxis aus. Zu diesem Zweck vertieft die Law School (LS-HSG) ihre Kooperation mit dem Bundesverwaltungsgericht.

www.mlaw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch



Master's studies in St. Gallen: the internationally oriented degree programmes are highly popular. Their international nature is reflected in students from 80 nations.

Master-Studium in St. Gallen: Die international ausgerichteten Studienprogramme erfreuen sich grosser Beliebtheit. Die Internationalität zeigt sich auch an den Studierenden aus 80 Nationen.

Law and Economics (MLE): The MLE programme combines the disciplines of Law and Economics and aims to convey a systematic, integrative communication of legal and economic knowledge. At the same time, it provides access to the Bar examination. In Autumn Semester 2012, the reformed MLE was launched. Among other things, an integration course on law and economics is now already offered in the first semester. The basic structure of the MLE programme with the concluding integration seminars has been retained. Besides an adaptation to the reformed Bachelor's programme in Law and Economics (BLE), aspects of company law are treated in more detail. The strong increase in student numbers in the year under review points to the success of the reforms.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Das MLE-Programm kombiniert die beiden Disziplinen Recht und Wirtschaft und bietet eine systematische, integrative Vermittlung von juristischem und ökonomischem Wissen an. Gleichzeitig öffnet es den Zugang zum Anwaltsexamen. Im Herbstsemester 2012 ist der reformierte MLE gestartet. Unter anderem wird eine Integrationsveranstaltung zu Recht und Ökonomie bereits im ersten Semester angeboten. Die Grundstruktur des MLE-Programms mit den abschliessenden Integrationsseminaren bleibt erhalten. Neben einer Anpassung an den reformierten Bachelor in Law and Economics (BLE) erfolgt eine Vertiefung der unternehmensrechtlichen Aspekte. Die stark angestiegenen Studierendenzahlen im Berichtsjahr verweisen auf den Erfolg der Reform.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Course in Business Education

The Supplementary Course in Business Education conveys competencies in the fields of Didactics, Education Management and Human Resource Development. Close cooperation with regional education partners (schools, organisations) provides students with well-founded insights into the varied professional practice of business education. Since Autumn Semester 2012, the curriculum of the course has had a new architecture in order to satisfy the changing demands made by educational policy on the training of teachers at Secondary Level II. In spite of extensive innovations, interest in the Supplementary Course remained constantly high. 38 diplomas were awarded in the year under review.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik

Die wirtschaftspädagogische Zusatzausbildung vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die enge Zusammenarbeit mit regionalen Bildungspartnern (Schulen, Organisationen) ermöglicht den Studierenden schon in den ersten Semestern fundierte Einblicke in die vielfältige, wirtschaftspädagogische Berufspraxis. Seit Herbstsemester 2012 weist der Lehrgang eine neue Studienarchitektur auf. Damit wird den sich verändernden bildungspolitischen Anforderungen an die Ausbildung von Lehrkräften der Sekundarstufe II nachgekommen. Trotz umfassenden Neuerungen blieb das Interesse an der Zusatzausbildung konstant hoch. Im Berichtsjahr durften insgesamt 38 Diplome überreicht werden.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

University development

The further development of degree course quality is a priority objective of the University of St. Gallen. Besides the quality of seminars and lectures, the continual development of curricula is an essential pillar of the work undertaken in University development. In the context of the accreditation processes, curricula are focusing on the so-called "Assurance of Learning (AoL)". In addition, a strategic initiative ("Intensive Teaching and Learning") is examining how changes in the semester structure could help create a new framework for more intensive and thus more sustainable studies.

www.selbststudium.unisg.ch

Contextual Studies

Contextual Studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the University of St. Gallen's integrative educational goals. They complement educational goals in the core subjects with Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness (including language courses). At the Bachelor's Level, 208 seminars were on offer, and 143 at the Master's Level. Besides faculty members from all the HSG's Schools, who teach in Contextual Studies, renowned researchers and executives were again invited as guest lecturers. On 1 August 2012, Sophie Rudolph and Verena Witzig took over as Administrative Directors of Contextual Studies.

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Hochschulentwicklung

Die Weiterentwicklung der Studienqualität ist ein prioritäres Ziel der Universität St. Gallen. Neben der Qualität der Lehrveranstaltungen ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Studienprogramme ein wesentlicher Pfeiler der Arbeit der Hochschulentwicklung. Im Rahmen der Akkreditierungsprozesse steht zurzeit die sogenannte «Assurance of Learning (AoL)» im Fokus der Studienprogramme. Zudem wird im Rahmen einer strategischen Initiative («Intensive Teaching and Learning») untersucht, wie durch Veränderungen der Semesterstruktur ein neuer Rahmen für ein intensiveres und daher nachhaltigeres Studium geschaffen werden kann.

www.selbststudium.unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag, um die ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St. Gallen zu erreichen. Es ergänzt die Ausbildungsziele der Kernfächer mit den Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht). Auf Bachelor-Stufe wurden 208 Seminare angeboten, auf Master-Stufe 143. Neben Dozierenden aus allen Schools der HSG, die im Kontextstudium unterrichten, werden renommierte Forschende und Führungskräfte als Gastdozierende eingeladen. Am 1. August 2012 haben Sophie Rudolph und Verena Witzig die administrative Leitung des Kontextstudiums übernommen.

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Coaching: shaping personalities

In the past year, the coaching programme supported 70 students of the Assessment Year in the development of their personalities. With this programme, which is unique in the German-speaking university landscape, the HSG specifically fosters the development of transdisciplinary competencies such as personal responsibility, self-reflection, social competence and leadership. Various seminars such as a mindfulness seminar according to Buddhist wisdom teaching were also important components of the programme. Students were coached intensively and individually by 50 voluntary coaches from academia and practical working life. Highlights were provided by the three-day start seminar in November and the Assessment Days in April.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: sharing experience

In the past year, mentors accompanied more than 700 HSG students in order to support them in their academic, professional and personal development and to provide them with insights into the requirements of professional life. The launching event with the guest lecture by Otto C. Honegger, the workshop for new participants with Birte Spreckelsen and the Annual Mentoring Conference with Prof. Dr. Sita Mazumder's personal experience report were among the events that proved to be particularly popular. The mentoring programme was again supported by HSG Alumni last year. In this way, the University and HSG Alumni realise the alumni's idea of "brain-raising".

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching: Persönlichkeiten bilden

Das Coaching-Programm unterstützte im vergangenen Jahr 70 Studierende des Assessmentjahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Die HSG fördert mit diesem in der deutschsprachigen Universitätslandschaft einmaligen Programm gezielt den Aufbau überfachlicher Kompetenzen wie Selbstverantwortung, Selbstreflexion, Sozialkompetenz und Leadership. Wichtige Bestandteile des Programms sind zudem diverse Seminare wie zum Beispiel ein Achtsamkeitsseminar nach der buddhistischen Weisheitslehre. Die Studierenden wurden intensiv und individuell von 50 ehrenamtlichen Coaches aus Wissenschaft und Praxis betreut. Höhepunkte waren das dreitägige Startseminar im Oktober und die Assessment-Tage im April.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: Erfahrungen teilen

Mentorinnen und Mentoren begleiteten im vergangenen Jahr über 700 Studierende der HSG, um sie in ihrer Studien-, Berufs- und Lebensplanung zu unterstützen und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Besonderen Anklang fanden unter anderem die Auftaktveranstaltung mit dem Gastbeitrag von Otto C. Honegger, der Workshop für neue Teilnehmende mit Birte Spreckelsen und das Mentoring-Jahrestreffen mit einem persönlichen Erfahrungsbericht von Prof. Dr. Sita Mazumder. Auch im vergangenen Jahr wurde das Mentoring-Programm von HSG Alumni unterstützt. Universität und HSG Alumni verwirklichen auf diese Weise die Idee des «Brainraisings» der Ehemaligen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Doctoral Level

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management (PMA) covers the whole gamut of the HSG's management subjects, i.e. it can be pursued in the six majors of Accounting, Business Innovation, Finance, Strategy & Management, International Business, and Marketing. The programme is divided up into a coursework stage, which primarily serves the communication of methodological knowledge, and a thesis stage, in which students deal intensively with their own research work. Doctoral theses can be written as monographs or cumulatively in the form of several academic articles. In the year under review, 64 students obtained their Doctor's degree in the newly conceptualised PMA.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): The doctoral programme in Economics and Finance is aimed at young academics, who profit from the broadly based and research-oriented course programme and a high degree of supervision intensity throughout their doctoral studies. The English-language programme is funded by the CRUS and numbers 69 students from nine countries, as well as 27 graduates. Cooperation with other universities and research institutes, participation in NCCR FINRISK and the employment of renowned scientists ensure the programme's place in international academic networks. PEF graduates occupy important positions in reputable academic and non-academic areas.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political Economy (DIA): The doctoral programme in International Affairs and Political Economy offers research-oriented training in the fields of Political Science, Economic Policy and Public Management, as well as International and European Law. The focus is on writing a thesis and thus on intensive academic work on specific problems relating to the fields of politics, the economy or law. The DIA's external

impact has been enhanced by the increasing number of students who present their research at international congresses. The DIA Management would like to thank its faculty members, and welcomes its new member, Prof. Patrick Emmenegger. We are looking forward to continuing to work on the development of the programme with him.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Organization Studies and Cultural Theory (DOK): The DOK offers interdisciplinary doctoral studies which systematically integrate the HSG's core subjects and the contextual subjects of the social and cultural sciences. In the period under review, the programme was reinforced by new chairs and lectureships at the School of Humanities and Social Sciences (SHSS). It is not least because of its strictly interdisciplinary orientation and the fact that courses are offered in both German and English that the DOK has grown into one of Switzerland's biggest doctoral programmes and has proved attractive to numerous applicants from Europe and other continents. The number of enrolled students thus constantly remains well over the one-hundred mark, and since the launch of the programme, 18 participants have already received their Doctor's degrees.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS): In the doctoral programme in Law, students focus on individually selected topics for their theses and develop their legal skills in specially designed courses with a methodological focus. Additionally, the DLS intensively encourages an academic dialogue with disciplines related to Law. The international orientation of the doctoral programme is reflected in the border-crossing range of courses, with cooperation seminars in European countries. DLS graduates take up outstanding and influential positions in trade and industry, public administration and the judiciary, or they continue their academic career at the University.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorats-Stufe

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre – Ph.D. in Management (PMA): Der PMA deckt die betriebswirtschaftlichen Fachbereiche der HSG in ihrer gesamten Breite ab, so dass er in den fünf Schwerpunkten Accounting, Business Innovation, Strategy & Management, International Business und Marketing belegt werden kann. Das Studium gliedert sich in eine Kursphase, in der primär Methodenwissen vermittelt wird, und in eine Dissertationsphase, in der sich die Studierenden intensiv mit der eigenen Forschungsarbeit auseinandersetzen. Die Dissertation kann als Monografie oder kumulativ, in Form von mehreren wissenschaftlichen Artikeln, verfasst werden. Im Berichtsjahr haben aus dem neu konzeptionierten PMA 64 Studierende ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): Das Doktorats-Programm Economics and Finance richtet sich an den akademischen Nachwuchs, der vom breiten und forschungsorientierten Kursprogramm und einer hohen Betreuungsintensität während des gesamten Studiums profitiert. Das englischsprachige Programm wird durch die CRUS gefördert und zählt 69 Studierende aus neun Ländern und 27 promovierte Absolventinnen und Absolventen. Die Kooperation mit anderen Universitäten und Forschungsinstituten, die Beteiligung an NCCR FINRISK und der Einsatz renommierter Wissenschaftler sichern die Verankerung in internationalen akademischen Netzwerken. Absolventen des PEF sind an wichtigen Positionen in namhaften akademischen und nichtakademischen Bereichen platziert.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktorats-Programm DIA bietet eine forschungsorientierte Ausbildung in Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht. Im Zentrum stehen die Ausarbeitung einer Dissertation und die intensive wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer spezifischen Problemstellung aus Politik,

Wirtschaft oder Recht. Die Aussenwirkung des DIA wurde durch die steigende Zahl an Studierenden, die an internationalen Kongressen ihre Forschung präsentieren, erhöht. Die DIA-Leitung dankt der Fakultät und begrüsst ihr neues Mitglied Prof. Patrick Emmenegger. Wir freuen uns, mit ihm das Programm weiterhin erfolgreich weiterzuentwickeln.
www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK): Das DOK bietet ein interdisziplinäres Doktorats-Studium, das Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften systematisch integriert. Gestärkt wurde das Programm in der Berichtsperiode durch neue Lehrstühle und Dozenturen an der School of Humanities and Social Sciences (SHSS). Nicht zuletzt aufgrund einer strikt interdisziplinären Ausrichtung und dem zweisprachigen Kursangebot (deutsch und englisch), ist das DOK zu einem der grössten Doktorats-Programme schweizweit angewachsen und erweist sich für zahlreiche Bewerber und Bewerberinnen aus Europa und anderen Kontinenten als attraktiv. Die Zahl eingeschriebener Studierender bleibt so stetig deutlich über hundert, während seit Bestehen bereits 18 Teilnehmende promoviert wurden.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS): Im Doktorats-Programm in Rechtswissenschaft setzen sich die Doktorierenden mit einem forschungsorientierten, individuell gewählten Dissertationsthema auseinander und entwickeln ihre juristischen Fähigkeiten in eigens dafür gestalteten Kursen unter methodischen Aspekten weiter. Daneben wird im DLS intensiv der wissenschaftliche Dialog zwischen den juristischen Nachbardisziplinen gefördert. Die internationale Ausrichtung des Programms spiegelt sich im grenzüberschreitenden Kursangebot wider, wie in Kooperationsseminaren mit dem europäischen Ausland. Die Absolventinnen und Absolventen des DLS nehmen herausragende, einflussreiche Positionen in Wirtschaft, Staatsverwaltung und Justiz ein oder setzen ihre akademische Karriere an der Universität fort.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch



Exercise and sports on campus

It is Unisport's unchanged function to organise a varied sports programmes for students and staff of the University of St. Gallen. About 3000 weekly visits to training sessions in the HSG Sports Hall alone – participants in external sports facilities not included – are proof that exercise and sports are accorded a high value on the campus. 180 hours per week in more than 60 sports reveals the wide range of options. Some student sports associations, among them aviation, golf, ice-hockey, sailing and floorball, supplement Unisport's programme.

Night tournaments in football, tennis, basketball and floorball continue to be popular among students, as does the TaeBo Special with more than 120 participants. Participation in national and international tournaments does not only provide students with athletic challenges but results in interesting contacts above and beyond the world of sports.

In the past year, Unisport contributed towards the regionalisation of the University of St. Gallen by giving lectures on the topics of endurance and nutrition, by inviting an attractive panel for a discussion on "Top-level football and education – are they compatible?" and by staging the Kronberg Family Day, which enticed a few hundred adults and children into the Appenzellerland. An internal survey conducted among HSG staff also provided the starting signal for a project entitled "Operative Health Management in Administration".

www.sport.unisg.ch | www.sportimpuls.unisg.ch | unisport@unisg.ch

A sports-loving university: students and staff can choose from a varied programme with more than 60 sports.

Bewegung und Sport auf dem Campus

Unveränderte Hauptaufgabe des Unisports ist es, für die Studierenden und Mitarbeitenden der Universität St. Gallen ein vielseitiges Sportprogramm zu organisieren. Rund 3000 wöchentliche Trainingsbesuche alleine in der HSG-Sporthalle – die Teilnehmenden auf externen Sportanlagen noch nicht miteingerechnet – belegen, dass Bewegung und Sport auf dem Campus einen hohen Stellenwert haben. 180 Wochenstunden in mehr als 60 Sportarten zeigen die breite Palette des Angebots. Einige studentische Sportvereine, u. a. Flugsport, Golf, Eishockey, Segeln und Unihockey, ergänzen das Programm des Unisports.

Der Unisport bietet mehr als 60 Sportarten an

Ungebrochener Beliebtheit bei den Studierenden erfreuen sich die Nachtturniere in Fussball, Tennis, Basketball, Unihockey und Volleyball, aber auch der TaeBo Special mit mehr als 120 Teilnehmenden. Die Teilnahme an nationalen und internationalen Turnieren sorgt nicht nur für sportliche Herausforderungen, sondern führt zu interessanten Kontakten, die über den Sport hinaus führen.

Beiträge zur Regionalisierung der Universität St. Gallen leistete der Unisport im vergangenen Jahr mit Öffentlichen Vorlesungen zu den Themen Ausdauer und Ernährung, mit dem attraktiv besetzten Podiumsgespräch «Spitzenfussball und Ausbildung – verträgt sich das?» und mit den «Familientagen Kronberg», die einige Hundert Erwachsene und Kinder ins Appenzellerland lockten.

Mit einer HSG-internen Mitarbeitenden-Befragung fiel darüber hinaus der Startschuss zum Projekt «Betriebliches Gesundheits-Management in der Verwaltung».

www.sport.unisg.ch | www.sportimpuls.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Sportliche Universität: Studierende und Mitarbeitende können aus einem vielfältigen Programm mit mehr als 60 Sportarten auswählen.



Arbeitsmarkt Ostschweiz: Seit 2012 legt das CSC ein besonderes Augenmerk auf regionale Unternehmen.
 Eastern Swiss labour market: since 2012, the CSC has been paying particular attention to regional enterprises.



New career platform
 "hsgcareer.ch"

New career platform

The Career Services Center (CSC-HSG) and HSG Alumni have jointly developed the new career platform www.hsgcareer.ch. Since February, over 3500 students and 450 companies have been using its services. Its central elements are the job platform, the event calendar, the networking tool for Alumni Clubs and Chapters, and the CRM. This year, too, career advice issues constituted a focus of the CSC's work. In over 60 workshops and 800 individual consultations, the Center supported more than 1500 students in their entry into professional life. Besides the standard career advice issues such as stock-taking, a check on application documents, decision-making and interview training, there is an increasing demand for consultations about personality development support and preparation for taking up an international career. At the same time, more than 500 firms have availed

Particular attention is paid to working with regional enterprises

themselves of one or several services provided by the CSC. Since 2012, particular attention has been paid to working with regional enterprises. Besides cooperation ventures with regional associations, the CSC wants to reinforce its function as an open door for concerns expressed by companies. In 2012, the recruiting events, HSG Talents Conference and HSG Banking Days, were for the first time complemented by the HSG Industrial Career Days. With five industrial firms and 130 students, the CSC and the HSG's Industrial Club thus launched a new format, which makes an important contribution to the CSC's goal of having as many industries as possible represented at the HSG. These efforts are rounded off by support from the GoBeyond career and information event, which familiarises students with possible ways of working for government organisations and NGOs.



Talente rekrutieren: Im Rahmen der HSG Talents Conference lernen Unternehmen potenzielle Mitarbeitende kennen.
Recruiting talents: at the HSG Talents Conference, companies get to know potential employees.

Neue Karriereplattform

Das Career Services Center (CSC-HSG) und HSG Alumni haben gemeinsam die neue Karriereplattform www.hsgcareer.ch entwickelt. Seit Februar nutzen über 3500 Studierende und 450 Unternehmen ihre Services. Zentrale Elemente sind die Jobplattform, der Veranstaltungskalender, das Vernetzungstool für Alumni-Clubs und -Chapters sowie das CRM. Auch in diesem Jahr waren Karriereberatungsthemen ein Schwerpunkt der CSC-Arbeit. In über 60 Workshops und 800 individuellen Beratungen hat das Center mehr als 1500 Studierende beim Einstieg ins Berufsleben unterstützt. Dabei sind neben den Standard-Karriereberatungsthemen wie Standortfindung, Bewerbungsunterlagen-Check, Entscheidungsfindung und Interviewtraining auch immer mehr Beratungen zur Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung sowie zur Vorbereitung eines internationalen KarriereEinstiegs gefragt. Derweil haben

Besonderes Augenmerk wird auf die Betreuung regionaler Unternehmen gelegt

über 500 Firmen eine oder mehrere Dienstleistungen des CSC in Anspruch genommen. Besonderes Augenmerk wird seit 2012 auf die Betreuung regionaler Unternehmen gelegt. Neben Kooperationen mit regionalen Verbänden will das CSC verstärkt Eingangstür für Unternehmensanliegen an die HSG sein. Neben den Rekrutierungsveranstaltungen HSG Talents Conference und HSG Banking Days wurden 2012 erstmals die HSG Industrial Career Days durchgeführt. Mit fünf Industriefirmen und 130 Studierenden hat das CSC so zusammen mit dem Industrial Club der HSG ein neues Format lanciert, das einen wichtigen Beitrag zum CSC-Ziel – möglichst viele Branchen an der HSG vertreten zu haben – leistet. Abgerundet werden die Bemühungen durch die Unterstützung der GoBeyond-Karriere- und -Informationsveranstaltung, die Studierenden Einstiegsmöglichkeiten in staatliche Organisationen und NGOs aufzeigt.



Neue Karriereplattform
«hsgcareer.ch»

Executive education



Overview,
executive
education

The University of St. Gallen's executive education programmes range from certificate and diploma courses to (Executive) MBA and customised in-house programmes. With more than 100 courses and seminars, this constitutes an integral component of the HSG's services in terms of the notion of life-long learning.

2012 was a good year for executive education: more than 3300 people participated in open programmes, and more than 1000 in customised in-house programmes. Added to this, there were 700 participants in the HSG's MBA and Executive MBA programmes. The open executive education programmes registered an increased profits by 11 per cent.

The quality of the executive education programmes is not only appreciated by customers and corporate partners but is also confirmed externally. Thus there were big leaps forward in various rankings of the *Financial Times*. In December 2012, the University of St. Gallen achieved 7th place in the Financial

Times European Business School Ranking. The rankings of both the MBA and the Executive MBA programmes clearly improved. In the ranking of open executive education programmes of May 2013, the University of St. Gallen was in 20th place. This makes the HSG Europe's best public-sector university in the combined ranking of open and customer-specific programmes.

These places constitute an important step towards a higher degree of visibility on the map of the world's best providers of executive education.

**Over 5000 people
attended executive
education courses at
the HSG in 2012**

Another significant milestone for internationalisation was the launch of the new International Executive MBA HSG (IEMBA-HSG), which effectively complements the portfolio of German-language and global EMBA programmes and successfully started on 17 June 2013. The programme is taught entirely in English and focuses on sustainability and personality development.

www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch

Weiterbildung

Das Weiterbildungsangebot der Universität St. Gallen reicht von Kurzseminaren über Zertifikats- und Diplom-Programme bis zu (Executive) MBA- und massgeschneiderten Firmen-Programmen. Mit mehr als 100 Kursen und Seminaren stellt es im Sinne des lebenslangen Lernens einen integralen Bestandteil des HSG-Angebots dar.

2012 war ein gutes Jahr für die Weiterbildung: Über 3300 Personen haben an offenen Programmen und mehr als 1000 Personen an massgeschneiderten Firmen-Programmen teilgenommen. Dazu kommen rund 700 Teilnehmende in den MBA- und Executive-MBA-Programmen der HSG. Bei den offenen Weiterbildungsprogrammen konnte ein Umsatzplus von 11 Prozent verzeichnet werden.

Die Qualität der Weiterbildungsangebote wird nicht nur von den Kunden und Unternehmenspartnern geschätzt, sondern auch extern bestätigt. So konnten grosse Sprünge in den verschiedenen Rankings der Financial Times erzielt werden. Im Dezember 2012 erreichte die Universität St. Gallen

Über 5000 Personen bildeten sich 2012 an der Universität St. Gallen weiter

den 7. Rang im Financial Times European Business School Ranking. Das Ranking sowohl des MBA- und des Executive-MBA-Programms zeigten klare Fortschritte. Im Ranking offener Weiterbildungsprogramme vom Mai 2013 wird die Universität St. Gallen auf Rang 20 platziert. Damit ist die HSG im kombinierten Ranking offener und firmenspezifischer Programme die beste Universität Europas in öffentlicher Hand. Diese Platzierungen stellen einen wichtigen Schritt hin zu einer grösseren Sichtbarkeit auf der Landkarte der weltweit besten Weiterbildungsanbieter dar.

Ein weiterer bedeutender Meilenstein für die Internationalisierung ist die Lancierung des neuen International Executive MBA HSG (IEMBA-HSG), der das Portfolio der deutschsprachigen und globalen EMBA-Programme wirkungsvoll ergänzt und am 17. Juni 2013 erfolgreich gestartet ist. Das Programm wird komplett auf Englisch angeboten und setzt Schwerpunkte in den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Persönlichkeitsentwicklung.
www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch



Überblick
Kursnavigator

Master's programmes

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – full-time (MBA-HSG): The MBA is a 12-month programme divided into core modules, a learning assessment week, an elective phase and a corporate project. In addition, the MBA programme offered “Industry Insights” to provide participants with a firm understanding of the principal strategy challenges faced in key sectors of the Swiss economy. The new modules were delivered by representatives from corporate partners and companies such as ABB, Ernst & Young and Roche. After the elective phase, students typically conduct an in-company business project and this year's projects were hosted by Credit Suisse, Novartis, Siemens, Unilever and many others. In addition, the MBA complements academic education with a career and personality development programme which fosters soft skills and prepares participants for a successful management career.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – part-time (MBA-HSG): The part-time MBA programme is designed with working professionals in mind and can be completed in 24 to 36 months. The first part consists of the Programme for Leadership Development (PLD), which is offered in cooperation with ESADE Business School in Barcelona. In 2013, the monthly modules of this first phase of the programme were offered in St. Gallen, Barcelona, Madrid, Munich and Salzburg. The subjects of the part-time MBA develop an understanding of management techniques and issues, and become progressively more specialised. The MBA provides a targeted Leadership Development module designed to help participants grow and develop both team and leadership skills. After the elective phase, MBA participants write an academic thesis relevant to a specific company, function or industry.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG): The Executive MBA in General Management is a part-time course that is attended by just under 100 executives every year. The EMBA-HSG was set up more than 25 years ago. Every year in March, a new class starts in which participants complete the programme together within 20 months. In September, a flexible EMBA starts in which participants can flexibly spread the necessary courses over a maximum period of 4 years. Both programme formats are made up of compulsory and elective subjects, as well as a personal development programme. In the global *Financial Times* ranking, the EMBA-HSG is the best-placed stand-alone programme in German-speaking Europe. With regard to the criteria of “Career Progress Rank” and “Aims Achieved Rank”, the Executive MBA occupies 11th and 12th place worldwide, respectively.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

International Executive MBA in General Management (IEMBA-HSG): The International Executive MBA in General Management was launched on 17 June 2013. The new programme of the EMBA-HSG is an ideal complement to the previous portfolio. It is based on the successful elements of the German-language programme but is taught entirely in English. Besides St. Gallen, the modules also take place in Germany, the UK, Brazil and Argentina. The curriculum has been tailored to the requirements of “Generation Y” managers, with a focus on such issues as sustainability and “International Business in Emerging Markets”. One integral part of the programme is distance learning, which provides participants with a higher degree of flexibility thanks to a lower number of presence days.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Master-Programme

Master of Business Administration – Full-time

(MBA-HSG): Das 12-monatige MBA-Programm ist unterteilt in Kernmodule, eine «Learning Assessment»-Woche, eine Wahlfachphase und ein Unternehmensprojekt. Dieses Jahr wurden ausserdem die «Industry Insights»-Module zum ersten Mal angeboten. Diese gewähren den Teilnehmenden Einblicke in die verschiedenen Industrien der Schweiz. Die «Industry Insights» wurden mit Hilfe von Corporate Partners und Unternehmen, wie zum Beispiel ABB, Ernst & Young und Roche, realisiert. Nach der Wahlphase führen die Teilnehmenden typischerweise ein geschäftsinternes Projekt durch. Die diesjährigen Projekte fanden u. a. bei Credit Suisse, Novartis, Siemens und Unilever statt. Darüber hinaus ergänzt der MBA die wissenschaftliche Ausbildung mit einem Laufbahn- und Persönlichkeitsentwicklungsprogramm, welches die Sozialkompetenz fördert und die Teilnehmenden auf eine erfolgreiche Managementkarriere vorbereitet.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Master of Business Administration – Part-time

(MBA-HSG): Der Teilzeit-MBA ist auf Berufstätige zugeschnitten und kann in 24 bis 36 Monaten absolviert werden. Der erste Teil bildet das Programme for Leadership Development (PLD), das in Zusammenarbeit mit der ESADE Business School in Barcelona angeboten wird. 2013 wurden die Module dieser ersten Phase des PLD-Programms in St. Gallen, Barcelona, München, Madrid und Salzburg angeboten. Die Fächer des Teilzeit-MBA entwickeln ein Verständnis für Management-Techniken und -Aspekte und werden zunehmend spezialisierter. Der MBA vermittelt ein zielgerichtetes Leadership-Development-Modul, das den Teilnehmenden beim Aufbau und bei der Entwicklung von Team- und Führungskompetenzen behilflich ist. Nach der Wahlfachphase verfassen die MBA-Teilnehmenden eine wissenschaftliche Dissertation über eine spezifische Firma, Funktion oder Branche.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management

(EMBA-HSG): Der Executive MBA in General Management der Universität St. Gallen bildet berufsbegleitend jährlich knapp 100 Führungskräfte weiter. Der EMBA-HSG wurde vor über 25 Jahren gegründet. Im März jeden Jahres startet ein Klassenverband, in dem die Teilnehmenden das Programm gemeinsam innerhalb von 20 Monaten absolvieren. Jeweils im September startet ein flexibler EMBA, in dem die Teilnehmenden die nötigen Kurse über einen Zeitraum von maximal 4 Jahren flexibel wählen können. Beide Programmformate beinhalten Haupt- und Wahlfächer sowie ein Personal Development Programme. Im globalen «Financial Times»-Ranking ist der EMBA-HSG das bestplatzierte Stand-alone-Programm im deutschsprachigen Europa. Bei den Kriterien «Career Progress Rank» und «Aims Achieved Rank» nimmt der Executive MBA im weltweiten Vergleich Platz 11 und 12 ein.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA in General Management

(IEMBA-HSG): Am 17. Juni 2013 startete zum ersten Mal der International Executive MBA in General Management (IEMBA-HSG). Dieses neue Programm des EMBA-HSG komplementiert das bisherige Portfolio ideal. Es basiert auf den Erfolgselementen des deutschsprachigen Programms, wird jedoch komplett in englischer Sprache durchgeführt. Die Module finden neben St. Gallen auch in Deutschland, Grossbritannien sowie Brasilien und Argentinien statt. Das Curriculum ist auf die Bedürfnisse der Manager der «Generation Y» zugeschnitten. Themen wie Nachhaltigkeit und «International Business in Emerging Markets» liegen dabei im Fokus. Ein integraler Bestandteil ist das «Distance Learning», das den Teilnehmenden durch die geringere Anzahl Präsenztage eine höhere Flexibilität ermöglicht.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Omnium Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG): The international English-language Omnium Global Executive MBA is aimed at managers with several years of executive experience and a global orientation. In the course of the 18-month programme, students complete six presence modules in North and South America, Europe, Asia and the Middle East. In the various countries, they meet top executives from trade and industry, academia and politics. Thanks to the course design and the international make-up of participants, they learn how to apply specialist competencies and leadership qualities effectively in an intercultural context. The HSG offers this part-time programme in cooperation with the reputable Rotman School of Management in Toronto. On successful completion of the course, students are awarded a dual MBA degree from both schools.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG): Business Engineering is St. Gallen's approach to an integrative conception, management and implementation of change. This interdisciplinary degree-course programme communicates leadership skills for change and business transformation rather than general management knowledge. For this reason, it is also interesting for people who are already conversant with business and economics. It is aimed at experienced executives with a university degree. Two modules abroad in Silicon Valley and in Shanghai provide an international perspective. In October 2012, the participants of the 15th year were awarded the internationally recognised degree of Executive MBA HSG, while the 17th edition started in April 2013.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI): The concept of the MBA-FSI has proved successful. Its focus on the financial services industries, and the international make-up of both teachers and participants and of the venues, are a unique selling point. Cooperation with the Vlerick Leuven Gent Management School and HEC Montréal provides the programme with different perspectives, participants from different cultures and, all in all, an exciting diversity. Three modules of the 8th edition took place in Belgium, Switzerland and China. The graduation day of the 7th edition took place in Barcelona in late summer 2012 in combination with an alumni event. Another alumni event took place in Copenhagen in June 2013.

www.mba-fsi.com

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG): The programme is aimed at present and future decision-makers from trade and industry, the legal profession and public administration. A knowledge of European and international business law is indispensable in globalisation. The nine one-week modules take place at leading universities such as Waseda University (Tokyo), Fudan University (Shanghai), New York University (New York) and the University of Texas (Austin). Once they have concluded their studies, graduates are well educated generalists who are capable of autonomously transferring their knowledge to other fields and of becoming acquainted with new areas of activities without difficulties. The Financial Times described the programme as one of the most innovative law programmes for mid-career legals and business professionals.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Omnium Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG): Der internationale, englischsprachige Omnium Global Executive MBA richtet sich an Manager mit mehrjähriger Führungserfahrung und globaler Ausrichtung. Während des 18-monatigen Programms absolvieren die Teilnehmenden sechs Präsenzmodule in Nord- und Südamerika, Europa, Asien und dem Mittleren Osten. In den verschiedenen Ländern treffen sie Top-Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Dank des Studiendesigns und der internationalen Teilnehmerschaft lernen sie die fachlichen Kompetenzen und Führungsqualitäten im interkulturellen Kontext effektiv anzuwenden. Die HSG bietet das berufsbegleitende Programm in Kooperation mit der renommierten Rotman School of Management in Toronto an. Nach erfolgreichem Abschluss werden die MBA-Degrees beider Schulen verliehen.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG): Business Engineering ist der St. Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das interdisziplinäre Studienprogramm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen. Deswegen ist es auch für Personen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung von Interesse. Es richtet sich an erfahrene Führungskräfte mit Hochschulabschluss. Zwei Auslandsmodule an Universitäten im Silicon Valley und in Shanghai liefern die internationale Perspektive. Im Oktober 2012 schlossen die Teilnehmenden des 15. Durchgangs mit dem international anerkannten «Executive MBA HSG» ab, während im April 2013 der 17. Durchgang mit Teilnehmenden startete.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI): Das Konzept des Executive MBA in Financial Services and Insurance hat sich bewährt. Der Fokus auf die Branchen der Finanzdienstleistungen und der internationale Auftritt auf Anbieter- und Teilnehmerseite sowie der Durchführungsorte sind Alleinstellungsmerkmale. Die Zusammenarbeit mit der Vlerick Business School und der HEC Montréal bringt dem Programm unterschiedliche Perspektiven, Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus unterschiedlichen Kulturen und insgesamt eine spannende Diversität. Es fanden drei Module der 8. Edition in Belgien, der Schweiz und China statt. Den Abschluss feierte die 7. Edition in Kombination mit einem Alumni-Anlass im Spätsommer 2012 in Barcelona. Eine weitere Alumni-Veranstaltung fand im Juni 2013 in Kopenhagen statt.

www.mba-fsi.com

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG): Der Programm richtet sich an aktuelle und künftige Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Anwaltschaft und öffentlicher Verwaltung. Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar. Die neun einwöchigen Module finden an führenden Universitäten wie der Waseda University (Tokio), der Fudan University (Shanghai), der New York University und der University of Texas (Austin) statt. Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen als ausgebildete Generalisten in der Lage, ihr Wissen selbstständig auf andere Bereiche zu übertragen und sich problemlos in neue Tätigkeitsbereiche einzuarbeiten. Die Financial Times beschrieb es als eines der innovativsten Rechtsprogramme für aufstrebende Juristen und Geschäftsleute.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch



Executive education at the HSG: participants in the seminar series "HSG Highlights" receive a compact insight into integrative management in three days.

Weiterbildung an der HSG: Teilnehmende der Seminarreihe «HSG Highlights» erhalten in drei Tagen einen kompakten Einblick ins ganzheitliche Management.

Diploma programmes

Technology Entrepreneurs (TU-HSG): The 41-day programme is aimed at executives from small and medium-sized technology enterprises, such as board members, CEOs, CTOs, CIOs and heads of R&D who want to press ahead with significant growth impulses in their companies. The programme focuses on business administration know-how, as well as leadership and corporate development. Each participant works on a strategic challenge with an action plan from his company.

In January 2013, the TU-HSG started together with the Advanced Management Programme. Both programmes are part of the Henri B. Meier Entrepreneur School of the University of St. Gallen.

www.unternehmerschule.unisg.ch |

unternehmerschule@unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): The executive education programme in management for lawyers has successfully established itself on the market. The 6th course started in September 2012. This part-time programme familiarises attorneys-at-law and corporate lawyers with elementary subjects and methods of management. Its strong practical relevance enables them to promptly apply the knowledge they have acquired in their law firms and companies. The MLP as the flagship of management education for lawyers is offered as a diploma and certificate course. In addition, further tailor-made in-house programmes for legal departments and internationally operating law firms were successfully launched.

www.lam.unisg.ch/mlp | info.lam@unisg.ch

Distribution Management: The Institute of Marketing offers a 44-day executive education programme, which ends with the award of the HSG Distribution Manager Diploma. Experienced and young managers learn about cross-industry concepts, methods and instruments for professional distribution. In nine modules, the success factors of leadership, strategy, organisation, prices, customers, channels, communication, internationality and management accounting are interactively worked on in an exciting mixture of lectures, discussions and workshops. Assuming the role of a consultant, participants will solve a challenge in their own company in a practice-oriented diploma thesis.

www.vertriebsdiplom.com

Diplom-Programme

Technologie-Unternehmer (TU-HSG): Das 41-tägige Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen. Inhalte wie betriebswirtschaftliches Rüstzeug sowie Leadership und Unternehmensentwicklung stehen im Zentrum. Die Teilnehmenden bearbeiten eine strategische Herausforderung mit einem Massnahmenplan aus dem eigenen Unternehmen.

Ende Januar 2013 ist das TU-HSG zusammen mit dem Advanced-Management-Programm gestartet. Beide Programme sind Bestandteil der Henri B. Meier Unternehmerschule der Universität St. Gallen.

www.unternehmerschule.unisg.ch |

unternehmerschule@unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): Das betriebswirtschaftliche Diplom-Programm für Juristinnen und Juristen hat sich am Markt etabliert. Die sechste Durchführung startete im September 2012. Anwälte und Unternehmensjuristen werden mit elementaren Inhalten und Methoden des Managements vertraut gemacht. Der starke Praxisbezug ermöglicht die sofortige Umsetzung des erworbenen Wissens in Kanzleien und Unternehmen. Als Flaggschiff der Management-Ausbildung für Juristen wird der MLP als Diplomkurs und Zertifikatslehrgang angeboten. Zusätzlich konnten weitere massgeschneiderte Inhouse-Programme für Rechtsabteilungen und international tätige Kanzleien initiiert werden.

www.lam.unisg.ch/mlp | info.lam@unisg.ch

Vertriebsmanagement: Das Institut für Marketing bietet die 44-tägige Weiterbildung zum Diplom Vertriebsmanager HSG an. Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb. In neun Modulen werden die Erfolgsfaktoren von Leadership, Strategie, Organisation, Preisen, Kunden, Kanälen, Kommunikation, Internationalität und Controlling in einem spannenden Mix aus Vorträgen, Diskussionen und Workshops interaktiv erarbeitet. In der Rolle eines Beraters lösen Teilnehmende mit einer praxisorientierten Diplomarbeit eine Herausforderung im Unternehmen.

www.vertriebsdiplom.com

Corporate Management: This year, the first diploma programme in Corporate Management came to its conclusion. The Institute of Management is very proud of the graduates who successfully tackled this great challenge. The programme consists of the following foci: Finance, Leadership and Strategy. The highlight of the programme is constituted by the diploma thesis and the transfer project, which enables participants to implement the competencies they have acquired in a practical situation. In this course, the transfer project was conducted with WWF Switzerland, with the goal of drawing up a new merchandising strategy.

www.diplom-unternehmensfuehrung.com |
management-seminare@unisg.ch

Marketing Executive: In the year under review, the second edition of the diploma programme was run. In its nine modules, the programme communicates practice-approved methods about all relevant aspects of marketing such as branding and price management. The highlight was the concluding study trip to Singapore with numerous visits to companies under the heading of "Doing Business in Asia". The success of the programme does not only manifest itself in the individual acquisition of knowledge but also in joint events and cooperation among participants and alumni. The Marketing Executive programme starts every autumn. Its target group are future marketing managers.

www.marketing-executive.ch

Insurance Management: The diploma programme in Insurance Management is aimed at middle and senior managers in insurance with a potential for taking on responsible executive functions. The seven course weeks are spread over 16 months and six modules, including an excursion week, which this year took participants to Singapore for the third time. In June 2013, the 27 members of the class of 2013 were awarded their executive education diplomas. The way in which the course positions itself generates positive feedback from the market: in late February, the eighth run of the programme was launched with 24 participants from 16 companies.

www.cim-hsg.ch | cim@unisg.ch

IT Business Management HSG: IT Business Management has the objective of integrating IT into business holistically, exploiting potential at the interface, keeping IT aligned with business goals and strategies and generating business value in this context. This 45-day part-time programme provides skills and competencies in this specific area. The extensive work experience and broad industry mixture of the participants ensure intensive discussions in class and provide the foundation for an interesting network. The graduates of the fifth course were awarded the Diploma of Advanced Studies HSG in IT Business Management in May 2013. Currently, the sixth course is underway, and we are preparing for the seventh course, which will start in October 2013

www.itbm.iwi.unisg.ch | itbm@unisg.ch

Renewable Energy Management (REM-HSG): The third round of the part-time diploma programme was launched in January 2013 with a new class of international participants. Two months later, the participants of the second run were awarded their diplomas in a ceremony at the HSG's Singapore Hub. Topical case studies helped the managers work out the necessary skills for the exploitation of new market potentials and the development of innovative business models in the dynamic energy market. Two alumni meetings in Berlin and St. Gallen provided a platform for networking and panel discussions with top managers and political decision-makers.

www.es.unisg.ch/rem

SME Intensive Study Course: The programme is aimed at entrepreneurs and executives with several years of leadership experience in SMEs from all industries. As a general management programme, it consists of ten thematic block weeks and a diploma thesis. Since its launch, the programme has been completed by more than 800 executives. In this way, it has become a landmark in the Swiss SME landscape. The graduates of the 21st course finished their studies in September 2012 and were awarded the HSG Executive Education Diploma in SME Management. The 22nd course started in May 2012, while the students of the 23rd course, which was "booked up", met for the first block week in April 2013.

www.kmu.unisg.ch/is

Unternehmensführung: Dieses Jahr schloss das erste Diplom-Programm mit der Vertiefungsrichtung in Unternehmensführung ab. Das Institut für Betriebswirtschaft ist sehr stolz auf die Absolventinnen und Absolventen, die sich dieser grossen Herausforderung erfolgreich gestellt haben. Das Programm setzt sich auf folgenden Schwerpunkten zusammen: Finanzen, Leadership und Strategie. Das Highlight des Programms stellt die Diplomarbeit sowie das Transferprojekt dar, welches den Teilnehmenden ermöglicht, die angeeigneten Kompetenzen in die Praxis umzusetzen. Das Transferprojekt wurde bei diesem Lehrgang mit dem WWF Schweiz durchgeführt. Es hatte zum Ziel eine neue Merchandising-Strategie zu erarbeiten.

www.diplom-unternehmensfuehrung.com | management-seminare@unisg.ch

Marketing Executive: Im vergangenen Berichtsjahr fand die zweite Durchführung des Diplom-Programms statt. Der Studiengang vermittelt in acht Modulen praxiserprobte Methoden zu allen relevanten Bereichen des Marketings, wie Markenführung oder Preismanagement. Höhepunkt war die abschliessende Studienreise nach Singapur mit zahlreichen Firmenbesuchen rund um das Thema «Doing Business in Asia». Der Erfolg des Programms zeigt sich nicht nur im individuellen Wissenszuwachs, sondern auch in gemeinsamen Anlässen sowie Kooperationen unter Teilnehmenden und Alumni. Der Marketing Executive startet jeweils im Herbst. Zielgruppe sind aktuelle und zukünftige Marketing-Führungskräfte.

www.marketing-executive.ch

Insurance Management: Das Diplom-Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen. Die sieben Kurswochen verteilen sich über eine Zeitperiode von 16 Monaten auf sechs Module inklusive einer Exkursionswoche – im Berichtsjahr bereits zum dritten Mal mit der Destination Singapur. Im Juni 2013 konnten die 27 Mitglieder der «Class of 2013» ihr Weiterbildungsdiplom entgegennehmen. Die Positionierung des Programms trifft im Markt auf positive Resonanz: Ende Februar konnte die achte Durchführung mit 24 Teilnehmern aus 16 Gesellschaften gestartet werden.

www.cim-hsg.ch | cim@unisg.ch

IT Business Management: Das Diplom-Programm hat das Ziel, Informationstechnologie ganzheitlich ins Unternehmen zu integrieren, Potenziale an der Schnittstelle auszuschöpfen und damit den Wertbeitrag der IT im Unternehmen nachhaltig sicherzustellen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt in 45 Präsenztagen Fach- und Führungskompetenzen im IT-Umfeld. Langjährige Berufserfahrung und ein breiter Branchenmix der Teilnehmenden sichern den intensiven Austausch und bilden die Grundlage für ein spannendes Netzwerk. Bereits zum fünften Mal wurde im Mai 2013 eine Klasse feierlich verabschiedet, die sechste Durchführung läuft und die siebte Durchführung wird zum Start im Oktober 2013 vorbereitet.

www.itbm.iwi.unisg.ch | itbm@unisg.ch

Renewable Energy Management (REM-HSG): Das berufsbegleitende Diplom-Programm ging im Januar 2013 mit einer neuen internationalen Teilnehmerschaft in die dritte Runde. Zwei Monate später konnten die Teilnehmenden des zweiten Durchgangs während einer feierlichen Zeremonie im Singapur-Hub der HSG ihre Diplome in Empfang nehmen. In aktuellen Fallstudien erwarben sich die Mangerinnen und Manager das nötige Rüstzeug für die Erschliessung neuer Marktpotenziale und die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle im dynamischen Energiemarkt. Zwei Alumni-Treffen in Berlin und St. Gallen luden zum Networking und zu Podiumsdiskussionen mit Top-Managern und politischen Entscheidungsträgern.

www.es.unisg.ch/rem

Intensivstudium KMU: Das Programm richtet sich an Unternehmer und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen. Als General-Management-Programm umfasst es zehn thematische Blockwochen sowie eine Diplomarbeit. Seit der Gründung absolvierten über 800 Führungskräfte das Programm. So konnte es sich in der Schweizer KMU-Landschaft gut etablieren. Die Absolventinnen und Absolventen der 21. Durchführung schlossen ihr Studium im September 2012 ab und erhielten das «Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management». Die 22. Durchführung begann im Mai 2012, während sich die Studierenden der «ausverkauften» 23. Durchführung im April 2013 zur ersten Blockwoche trafen.

www.kmu.unisg.ch/is

Logistics Management: The fifth diploma course in Logistics Management came to a conclusion in May 2013 with a graduation ceremony. Eleven participants were awarded the HSG Executive Education Diploma in Logistics Management and the certificate of “European Master Logistician at the Strategic Management Level” of the European Logistics Association. The programme, which was specially devised for executives, deals with all the important aspects of up-to-date logistics management in twelve course modules of practical relevance. The study trip to Shanghai provided varied new insights into the Chinese world of logistics. The fifth course started in June 2013 with 12 executives from industry, trade, logistics services and the IT and consultancy industry. Now single modules of the programme can be booked separately.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Programme for Leadership Development (PLD): The Programme for Leadership Development is an executive education programme offered jointly with the ESADE Business School in Barcelona. The programme consists of ten modules, which were taught in St. Gallen, Barcelona, Madrid, Munich and Salzburg this year. The curriculum is developed jointly and taught by faculty from both universities. Graduates are awarded an executive education diploma. In addition, participants in the PLD can profit from specialised modules in the field of Leadership Development, which are geared to the development of core competencies and leadership skills. PLD graduates have the possibility of obtaining an MBA by continuing with the part-time MBA modules at the University of St. Gallen.

www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

Professional Learning Executive (PLE-HSG): The diploma programme was launched in 2012. Participants learn about topical approaches and methods and receive new impulses and concepts for their professional practice and personal competence development. The Learning Days are one highlight

of the programme. These one-day workshops are also open to non-participants in the course. The focus is on practical trials and an informal exchange of experience. So far, successful workshops have been held on “Creating knowledge communication”, “Trends in Corporate Learning” and “Professionalisation”. In 2013, participants will visit Swisscom’s creative learning rooms.

www.scil.ch | info@scil.ch

Diploma in Sustainable Business: The English-language diploma programme is run jointly by the Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG), the Business School Lausanne and The World Business Council for Sustainable Development. It aims to educate and inspire consultants to advocate sustainability and to develop and implement practical and innovative solutions for companies and for society. For this purpose, it is not only knowledge that is taught but also leadership skills, which are applied in a practical project that is part of the course. In summer 2013, 19 participants from 13 nations completed the programme, whose third run will start in September 2013.

www.bsl-lausanne.ch | das@bsl-lausanne.ch

Business Law for Managers (WRM): This course has been tailored to the requirements of personalities with executive responsibility in public and private companies. It intends to make them sensitive to the legal implications of entrepreneurial decisions and make them fit for the increased demands that the exercise of their responsibilities confronts them with. The course conveys knowledge of practical relevance in the major areas of Swiss and international business law. After several successful runs, the certificate course is now also offered as a diploma course. Graduates of previous courses have been able to attend the corresponding diploma modules since May 2011. With this upgrading the course has gained additional attractiveness.

www.lam.unisg.ch/wrm | info.lam@unisg.ch

Logistikmanagement: Der fünfte Kurs des Diplom-Programms endete im Mai 2013 mit der feierlichen Zeugnisübergabe. Elf Absolventinnen und Absolventen erhielten neben dem «Weiterbildungsdiplom HSG in Logistikmanagement» das Zertifikat «European Master Logistician at the Strategic Level» der European Logistics Association. Das speziell für Führungskräfte konzipierte Programm behandelt in zwölf praxisnahen Studienmodulen alle wichtigen Aspekte des zeitgemässen Logistikmanagements. Die Studienreise nach Shanghai ermöglichte vielfältige neue Einblicke in die chinesische Logistikwelt. Der sechste Kurs startete im Juni 2013 mit 12 Führungskräften aus Industrie, Handel, Logistikdienstleistung sowie der Beratungsbranche. Neu können nun auch Einzelmodule des Programms separat gebucht werden.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Programme for Leadership Development (PLD): Das Diplom-Programm wird gemeinsam mit der ESADE Business School in Barcelona angeboten. Es besteht aus zehn Modulen, die in diesem Jahr in St. Gallen, Barcelona, München, Madrid und Salzburg durchgeführt wurden. Der Lehrplan wird gemeinsam erarbeitet und von Dozierenden beider Universitäten vermittelt. Die PLD-Teilnehmenden profitieren von spezialisierten Modulen, die auf die Entwicklung von Kern- und Führungskompetenzen ausgerichtet sind. Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, durch die weiterführende Teilnahme an den Teilzeit-MBA-Modulen der Universität St. Gallen einen MBA HSG zu erwerben.

www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

Professional Learning Executive (PLE-HSG): Das Diplom-Programm startete 2012. Teilnehmende lernen aktuelle Ansätze und Methoden kennen und erhalten neue Impulse und Konzepte für ihre berufliche Praxis und persönliche Kompetenzentwicklung. Ein Höhepunkt sind die «Learning Days» innerhalb des Programms. Diese eintägigen Workshops sind auch für Nicht-Programm-Teil-

nehmende geöffnet. Der Fokus liegt auf praktischem Erproben und auf informellem Erfahrungsaustausch. Bisher fanden erfolgreich Workshops zu den Themen «Wissenskommunikation gestalten», «Trends im Corporate Learning» und «Professionalisierung» statt. 2013 werden die Teilnehmenden die kreativen Lernräume der Swisscom besuchen.

www.scil.ch | info@scil.ch

Diploma in Sustainable Business: Das englischsprachige Diplom-Programm wird gemeinsam vom Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG), der Business School Lausanne und dem World Business Council for Sustainable Development durchgeführt. Es dient der Ausbildung und Inspiration von Beratenden zu Nachhaltigkeit, die praktische und neuartige Lösungen für Unternehmen und Gesellschaft entwickeln und umsetzen wollen. Hierfür werden neben Wissen auch Führungsfähigkeiten vermittelt, die in einem praktischen Projekt kursbegleitend angewendet werden. Im Sommer 2013 haben 19 Teilnehmende aus 13 Nationen den Lehrgang abgeschlossen. Im September 2013 beginnt die dritte Durchführung.

www.bsl-lausanne.ch | das@bsl-lausanne.ch

Wirtschaftsrecht für Manager (WRM): Das Diplom-Programm ist auf Persönlichkeiten mit Führungsverantwortung zugeschnitten. Es vermittelt praxisnahes Wissen in den wichtigsten Gebieten des schweizerischen und internationalen Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmenden werden für die rechtlichen Implikationen von unternehmerischen Entscheidungen sensibilisiert. Das Programm befähigt sie, die gesteigerten Anforderungen zur Wahrnehmung ihrer Verantwortung erfolgreich zu bewältigen. 2011 wurden erstmals Module durchgeführt, mit denen wichtige Themenbereiche ergänzt und das Programm noch attraktiver gestaltet werden konnte. Im Januar 2012 konnten 45 Teilnehmende ihr Diplom entgegennehmen. Im März 2012 startete die sechste Durchführung.

www.lam.unisg.ch/wrm | info.lam@unisg.ch

EQUIS seal of approval until 2018

The European Foundation for Management Development (EFMD) has reaccredited the University of St. Gallen with the EQUIS seal of approval until 2018. The HSG has already held the label since 2001.

EQUIS stands for European Quality Improvement System. The label is greatly coveted and has only been awarded to a few universities in the German-speaking area. The HSG received the accreditation in June 2013. Among other things, the EQUIS expert committee underlined the quality of the University, which they said was reflected in its Vision 2020 and the principles and guidelines deduced from them.

The experts also praised the substantial progress made in internationalisation and the programme portfolio of the University of St. Gallen. Special mention was accorded to the Master's programme in Strategy and International Management (SIM-HSG), which was ranked Number 1 by the *Financial Times* in a worldwide open ranking of Master's programmes in Management.

"The EQUIS reaccreditation, which we aspired to and attained, is an extramural appreciation of the excellent work done by HSG members at all levels on the quality of teaching and research," said President Thomas Bieger. "The HSG wants to develop in the future, too, and will continue to work consistently on issues such as the use of new media in teaching and a better exploitation of the synergies between programmes." The HSG is one of four EQUIS-accredited universities in Switzerland. All in all, there are 142 business universities and colleges in 39 countries which hold the EQUIS seal of approval.

HSG among the top ten for the first time

The *Financial Times* ranked the HSG in 7th place in its 2012 Business Schools Ranking. This means that the HSG managed to jump from 30th place into the top ten in a mere three years.

"It is a particular honour to be among Europe's ten best business universities," says President Thomas Bieger. "The result shows that we provide an excellent education for specialists and executives. We want and have to preserve and further improve our quality in teaching and research." This, he added, was not only necessary to provide the Swiss labour market with an excellent and internationally oriented education but also to be able to survive in the increasingly fierce competition between universities.

In its European Business School Ranking, the *Financial Times* subsumes four individual rankings, which it publishes in the course of a year. Whereas the individual rankings are worldwide evaluations, the overall annual ranking concentrates on the best business universities in Europe. Among these, the HSG achieved the following individual rankings in 2012:

- 1st place (also worldwide) in the Master in Management Ranking with the Master's programme in Strategy and International Management (SIM-HSG)
- 17th place in the ranking of open and customised executive education programmes
- 23rd place in the ranking of the full-time MBA programmes
- 26th place in the ranking of the Executive MBA programmes

The latest *Handelsblatt* ranking of autumn 2012 assesses research in business administration in the German-speaking area. The HSG was ranked first with the strongest business administration faculty and with 44 full-time professors, it also has the second largest department of business administration.

EQUIS-Gütesiegel bis 2018

Die European Foundation for Management Development (EFMD) hat die Universität St. Gallen mit dem EQUIS-Gütesiegel bis 2018 reakkreditiert. Die HSG trägt das EQUIS-Label bereits seit 2001.

EQUIS steht für European Quality Improvement System. Das Label ist sehr begehrt und im deutschsprachigen Raum bisher nur einigen wenigen Hochschulen verliehen worden. Das EQUIS-Gütesiegel wird für drei respektive fünf Jahre ausgestellt. Wer maximale Standards erfüllt, wird für fünf Jahre reakkreditiert. Die HSG hat diese Auszeichnung im Juni 2013 erhalten. Das EQUIS-Expertenkomitee unterstrich unter anderem die Qualität der Universität, die sich in der «Vision 2020» und den daraus abgeleiteten Leitsätzen und Richtlinien der HSG spiegelt.

Die Experten lobten zudem die substanziellen Fortschritte in Internationalisierung und Programm-Portfolio der Universität St. Gallen. Besondere Erwähnung erhielt dabei das Master-Programm in «Strategy and International Management» (SIM-HSG), das von der Financial Times als Nummer 1 in ihrem weltweit offenen Ranking von Master-Studiengängen in Management gewertet wird.

«Mit der angestrebten und erreichten EQUIS-Reakkreditierung von fünf Jahren wird die ausgezeichnete Arbeit an der Qualität von Lehre und Forschung, welche die HSG-Angehörigen aller Stufen leisten, von aussen gewürdigt», sagt Rektor Thomas Bieger. «Die HSG will sich auch in Zukunft entwickeln und wird an Themen wie dem Einsatz neuer Medien in der Lehre oder einer besseren Nutzung von Synergien zwischen den Programmen konsequent weiterarbeiten.» Die HSG ist eine von vier EQUIS-akkreditierten Hochschulen in der Schweiz. Insgesamt gibt es 142 Wirtschaftsuniversitäten und -hochschulen in 39 Staaten weltweit, die das EQUIS-Gütesiegel besitzen.

HSG erstmals in den Top Ten

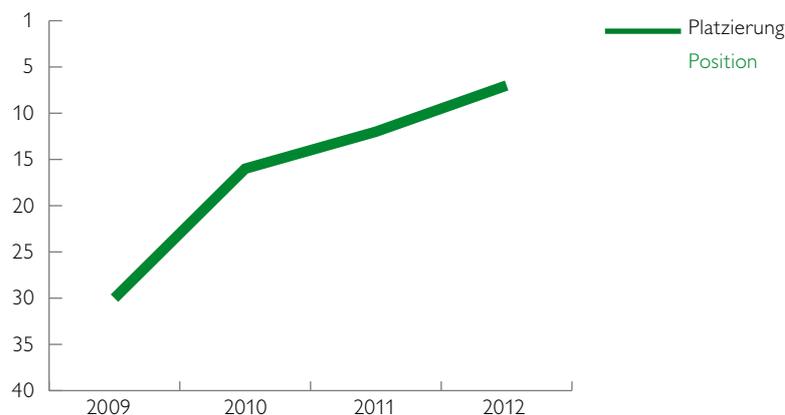
Die Financial Times hat die HSG in ihrem European Business Schools Ranking 2012 als Nummer 7 eingestuft. Innerhalb nur drei Jahren hat sie den Sprung von Platz 30 unter die besten zehn geschafft.

«Es ist eine besondere Auszeichnung, zu den besten zehn Wirtschaftsuniversitäten Europas zu gehören», sagt Rektor Thomas Bieger. «Das Ergebnis zeigt, dass wir eine hervorragende Ausbildung für Fach- und Führungskräfte bieten. Wir wollen und müssen die Qualität in Lehre und Forschung auch weiterhin halten und weiter verbessern.» Dies sei nicht nur notwendig, um dem Schweizer Arbeitsmarkt eine hervorragende und international ausgerichtete Ausbildung zu bieten, sondern auch, um im immer härteren Wettbewerb zwischen den Universitäten bestehen zu können.

Die Financial Times fasst in ihrem European Business Schools Ranking vier Einzelrankings zusammen, die sie im Laufe eines Jahres publiziert. Während die Einzelrankings weltweite Auswertungen sind, konzentriert sich das Jahres-Gesamtranking auf die besten Wirtschaftsunis in Europa. Unter diesen lag die HSG 2012 in den Einzelrankings auf folgenden Plätzen:

- 1. (auch weltweit) im Master-in-Management-Ranking mit dem Programm Strategy and International Management (SIM-HSG)
- 17. im Ranking der offenen und firmenspezifischen Weiterbildungsprogramme
- 23. im Ranking der Vollzeit-MBA-Programme
- 26. im Ranking der Executive-MBA-Programme

Die neuste Handelsblatt-Rangliste aus dem Herbst 2012 bewertet die betriebswirtschaftliche Forschung im deutschsprachigen Raum. Die HSG hat demnach die stärkste betriebswirtschaftliche Fakultät und belegte den 1. Platz. Mit 44 Vollzeit-Professoren hat die HSG zudem die zweitgrösste betriebswirtschaftliche Abteilung im deutschsprachigen Raum.



Rankingsergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

| Financial Times Ranking | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Full-time MBA | n. a. | n. a. | 30. | 23. | 23. |
| Executive Education | 13. | 16. | 15. | 17. | 14. |
| Master in Finance | n. a. | n. a. | 12. | 5. | 10. |
| Master in Management | 1. (CEMS) | 4. (SIM)/2. (CEMS) | 1. (SIM)/2. (CEMS) | 1. (SIM)/3. (CEMS) | September |
| Executive MBA | 20. | 22. | 31. | 26. | Oktober Oct. |
| Metaranking (overall) | 30. | 16. | 12. | 7. | Dezember Dec. |

| CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management | 2005 | 2008 | 2009 | 2011 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| CHE Excellence VWL Master | n. a. | n. a. | Spitzengruppe | n. a. |
| CHE Excellence, Master in Management | | | top group | |
| VWL (Bachelor und Master) | Spitzengruppe | Spitzengruppe | n. a. | Spitzengruppe |
| Economics (Bachelor and Master) | top group | top group | | top group |
| BWL (Bachelor und Master) | Spitzengruppe | Spitzengruppe | n. a. | Spitzengruppe |
| Management (Bachelor and Master) | top group | top group | | top group |
| Recht (Bachelor und Master) | Spitzengruppe | n. a. | n. a. | n. a. |
| Law (Bachelor and Master) | top group | | | |
| Politik (Bachelor und Master) | n. a. | Spitzengruppe | n. a. | Spitzengruppe |
| Politics (Bachelor and Master) | | top group | | top group |

Im Financial-Times-Ranking ist jeweils die europäische Platzierung angegeben.

The Financial Times Ranking indicates the European position.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

Quality development and accreditation

Our recent performance in rankings and receiving the highest levels of accreditation demonstrates our continued commitment to quality. The HSG is measured against the highest international quality standards by independent experts in the context of accreditations. It has been accredited with EQUIS since 2001 and with AACSB since 2003 and has thus acquired the two most demanding international seals of approval for business schools.

In the year under review, EQUIS reaccredited the HSG for five years. In June 2013, 142 business universities in 39 countries were EQUIS-accredited. In Switzerland, this seal of approval was awarded to the IMD and to the Universities of Lausanne, St. Gallen and Zurich.

In Autumn Semester 2012 and in Spring Semester 2013, all the courses of the Master's programmes IMT, MAccFin, MBF, MEcon, MiQE/F, MUG and SIM were assessed, together with all the courses given by new faculty members.

Quality development serves to reinforce and further improve a quality of teaching, research, services, management and administration that satisfies high international standards. It is closely linked with the University's strategic development and contributes towards the implementation of the HSG vision and objectives.

Quality development supports training at the level of faculty members, researchers and staff and reinforces the reflection on functions and professional self-conception. At the level of courses and programmes, it generates feedback relevant to the actors combined with recommendations for possible improvements. At the level of the University, the general conditions for the configuration of teaching and research must be promoted, for instance university-level courses didactics and instruments of research funding.

www.qualitaet.unisg.ch

Qualitätsentwicklung und Akkreditierung

Die Prozesse und Ergebnisse der Qualitätsentwicklung kommen u. a. in Akkreditierungen und Rankings zum Ausdruck. Die HSG lässt sich im Rahmen von Akkreditierungen durch unabhängige Experten an höchsten internationalen Qualitätsstandards messen. Sie ist seit 2001 EQUIS- und seit 2003 AACSB-akkreditiert und besitzt damit die beiden anspruchsvollsten internationalen Gütesiegel für Business Schools.

Die HSG lässt sich an höchsten internationalen Qualitätsstandards messen.

Im Berichtsjahr wurde die HSG durch EQUIS für fünf Jahre reakkreditiert. Im Juni 2013 waren 142 Wirtschaftsuniversitäten in 39 Ländern EQUIS-akkreditiert. In der Schweiz wurde dieses Gütesiegel der IMD in Lausanne sowie den Universitäten Lausanne, St. Gallen und Zürich verliehen.

Im Herbstsemester 2012 und im Frühlingsemester 2013 wurden alle Lehrveranstaltungen der Master-Programme IMT, MAccFin, MBF, MEcon, MiQE/F, MUG und SIM zusammen mit allen von neuen Fakultätsmitgliedern gehaltenen Kursen bewertet.

Die Qualitätsentwicklung dient der Stärkung und Weiterentwicklung einer nach internationalen Massstäben hohen Qualität in Lehre, Forschung, Dienstleistungen und Weiterbildung, Management und Verwaltung. Sie steht in einem engen Zusammenhang mit der strategischen Entwicklung der Universität und trägt zur Umsetzung von Vision und Zielen der HSG bei.

The HSG is measured against the highest international quality standards

Qualitätsentwicklung unterstützt auf der Ebene der Dozierenden, Forschenden und Mitarbeitenden die Ausbildung und stärkt die Reflexion der Aufgaben und das professionelle Selbstverständnis. Auf der Ebene der Lehrveranstaltungen und Studienprogramme werden u. a. für die Akteure handlungsrelevante Rückmeldungen generiert und mit Empfehlungen für mögliche Verbesserungen verzahnt. Auf der Ebene der Universität sind die Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Lehre und Forschung zu fördern, beispielsweise durch Angebote einer hochschuldidaktischen Weiterbildung sowie durch Instrumente der Forschungsförderung.

www.qualitaet.unisg.ch

HSG Alumni: an exclusive network, exciting meetings, new services

The past year was an eventful year for HSG Alumni, the organisation of former students of the University of St. Gallen. Numerous large-scale events and many smaller club and chapter events took place within the considerable network of about 21,000 members.

One highlight was the 6th International HSG Alumni Conference. Approx. 350 alumni from 14 countries met in Interlaken from 27–29 September 2012 to discuss the topic of “Money and spirit: growth, value, welfare: what counts?” Participants will find the Conference memorable not least because of interesting speakers such as Samih Sawiris, Tal Ben-Shahar and HSG President Thomas Bieger.

On 4 February 2013, the School of Finance of the University of St. Gallen and HSG Alumni launched the new series of events on the topic of “The future of Switzerland as a financial centre”. The launching event focused on “How big, how complex should banks be?” Speakers included Dr. Josef Ackermann, Chairman of the Zurich Insurance Group, Dr. Patrick Raaflaub, CEO of FINMA, and Raymond J. Bär, Honorary Chairman of the Julius Bär Group AG.

In early 2013, HSG Alumni relaunched its Career Services: with a job platform of its own, aimed especially at alumni – www.alumnijobs.ch – HSG Alumni would like to be the first contact point for graduates’ career concerns. Not only new career services, but a completely new web platform was developed by HSG Alumni in cooperation with the Career Service Center of the University of St. Gallen (CSC-HSG). At www.hsgalumni.ch, former fellow students can be located, members can register for alumni events and join new clubs.

The commitment of HSG Alumni was considerable throughout the year

“1 or 0? Success in the digital age” was the topic of the HSG Alumni Forum of 19 June 2013. Roger de Weck, HSG alumnus and Director General of SRG SSR, chaired the

event. The speakers were not the only ones who contributed to the Forum’s success: in the spirit of the conference topic, many participants posted live tweets and shaped the event with their questions.

The commitment of HSG Alumni was considerable elsewhere throughout the year, too: in the International and Alumni Advisory Board, in the mentoring programmes, in the HSG Shop, in the [ad]hoc Bar and in the support of student initiatives.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

2013 HSG Alumni Forum: Alumni President Urs Landolf and Olma Director Nicolo Paganini welcomed participants to the conference on “1 or 0? Success in the digital age”. SRG Director General Roger de Weck was the moderator. There were lively discussions in the break (picture gallery on pp. 66/67).

HSG Alumni: exklusives Netzwerk, spannende Treffen, neue Services

Das vergangene Jahr war ein ereignisreiches Jahr für HSG Alumni, die Ehemaligenorganisation der Universität St. Gallen. Zahlreiche Grossanlässe und auch viele kleinere Club- und Chapter-Veranstaltungen fanden im beachtlichen Netzwerk von rund 21'000 Mitgliedern statt.

Ein Höhepunkt war die 6. Internationale HSG Alumni Konferenz. Rund 350 Alumni aus 14 Ländern trafen sich vom 27. bis 29. September 2012 in Interlaken, um das Thema «Geld und Geist. Wachstum – Werte – Wohlstand. Was zählt» zu diskutieren. Die Konferenz wird den Teilnehmenden nicht zuletzt dank den interessanten Referenten wie Samih Sawiris, Tal Ben-Shahar oder HSG-Rektor Thomas Bieger in bester Erinnerung bleiben.

Die School of Finance der Universität St. Gallen und HSG Alumni eröffneten am 4. Februar 2013 die neue Veranstaltungsreihe zum Thema «Zukunft Finanzplatz Schweiz». Der Eröffnungsanlass befasste sich mit dem Thema «Wie gross, wie komplex sollen Banken sein?». Referenten waren unter anderen Dr. Josef Ackermann, Präsident des Verwaltungsrates der Zurich Insurance Group, Dr. Patrick Raaflaub, CEO der FINMA, und Raymond J. Bär, Ehrenpräsident des Verwaltungsrates der Julius Bär Gruppe AG.

Anfang 2013 lancierte HSG Alumni ihre Career Services neu: Mit einer eigenen Stellenplattform speziell für Alumni – www.alumnijobs.ch – möchte der Ehemaligenverein die erste Anlaufstelle für Absolventen in Karrierefragen sein. Nicht nur neue Karriere-Dienstleistungen, sondern eine ganz neue Webplattform entwickelte HSG Alumni zusammen mit dem Career Service Center der Universität St. Gallen (CSC-HSG). Unter www.hsgalumni.ch können unter anderem ehemalige Kommilitonen gefunden werden, man kann sich für Alumni-Veranstaltungen anmelden und sich neuen Clubs anschliessen.

Über das ganze Jahr hinweg war das Engagement von HSG Alumni gross

«1 oder 0? Erfolg im digitalen Zeitalter» war das Thema des HSG

Alumni Forums vom 19. Juni 2013. Roger de Weck, HSG-Alumnus und Generaldirektor der SRG SSR, leitete durch den Tag. Nicht nur die Referenten trugen ihren Beitrag zum Gelingen des Forums bei. Ganz im Zeichen des Veranstaltungsthemas twitterten viele Teilnehmer live mit und prägten den Anlass mit ihren Fragen.

Über das ganze Jahr hinweg war das Engagement von HSG Alumni auch anderweitig gross: sei es im HSG Internationaler und Alumni-Beirat, im Mentoring-Programm, im HSG-Shop, in der [ad]hoc-Bar oder in der Unterstützung von studentischen Initiativen.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

HSG Alumni Forum 2013: Zum Thema «1 oder 0? Erfolg im digitalen Zeitalter» begrüsst HSG-Alumni-Präsident Urs Landolf und Olma-Direktor Nicolò Paganini die Teilnehmenden. SRG-Generaldirektor Roger de Weck leitete durch den Tag. In den Pausen wurde rege diskutiert (Bilderserie S. 66/67).

Guten Morgen liebe Alumni!

Dr. Urs Landolf

Präsident HSG Alumni

Nicolo Pagani

Olma-Direktor und ...





Anmeldungen/Einschreibungen 2012/2013 Applications/enrolments 2012/2013

| | Externe Anmeldungen | | davon neu eingeschrieben | |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | External applications | | new enrolments | |
| | Schweiz | Ausland | Schweiz | Ausland |
| | Switzerland | Other countries | Switzerland | Other countries |
| Assessment Assessment Year | 1179 | 789 | 819 | 211 |
| Bachelor Bachelor's Level | 59 | 218 | 25 | 122 |
| Master Master's Level | 510 | 1205 | 140 | 304 |
| Doktorat Doctoral Level | 61 | 193 | 11 | 43 |
| Zertifikatskurs Certificate Course | 30 | 5 | 2 | 2 |
| Gesamtergebnis Total | 1839 | 2410 | 997 | 682 |

From among the 4580 external applicants, 1729 new students (incl. Incoming) enrolled for Autumn Semester 2012 at the HSG.

Von den 4249 externen Anmeldungen haben sich 1679 Studierende (inkl. Gaststudierende) für das Herbstsemester 2012 neu an der HSG eingeschrieben.

7325 students at the HSG

In Autumn Semester 2012, 7325 students were enrolled at the University of St. Gallen (HSG) (previous year: 7126). The proportion of women totalled 31.86 (31.76) per cent. A total of 1298 (1332) young people studied in the Assessment Year and 2555 (2491) at the Bachelor's Level. 2711 (2535) were enrolled at the Master's Level and 728 (735) at the Doctoral Level.

The proportion of women in the Assessment Year was 35 (33) per cent. Among undergraduates, 780 (770) were women, which is tantamount to 31 (31) per cent. At the Master's Level, the proportion of women was 31 (31) per cent, at the Doctoral Level it was 34 (33) per cent. In the statistics of the cantons of origin (residence at the time of admission to the University), the Canton of Zurich with 1002 (968) students was ahead the Canton of St. Gallen with 849 (832) students. Third place was occupied by the

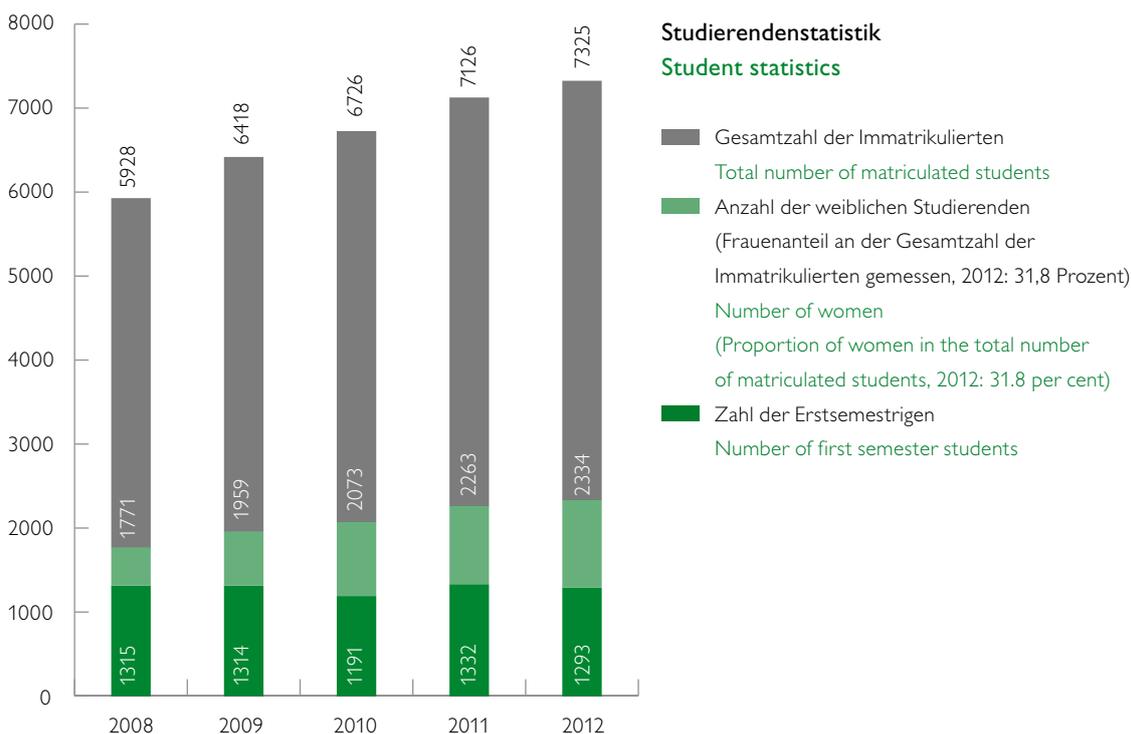
Canton of Berne with 338 (314) students, followed by the Canton of Thurgau with 325 (320) students. The Cantons of Aargau with 313 (301) students, Lucerne with 243 (229) students, Basel-Country with 194 (181) students and the Grisons with 190 (204) students continued to constitute major groups at the University of St. Gallen. The largest group of foreign students, including guest students (again, residence at the time of admission to the University) came from German-speaking countries: Germany 1453 (1431), Austria 197 (171) and Liechtenstein 58 (66). Sizeable groups came from China 68 (58), France 63 (66), Italy 46 (36), Russia 46 (46), the USA 44 (52), Spain 30 (34), the UK 29 (26), India 27 (20), Singapore 27 (29), Sweden 24 (26), Brazil 22 (30) and Poland 22 (21). All in all, students from 80 (83) nations were enrolled at the HSG. The quota of foreign nationals is limited to 25 per cent by law.

7325 Studierende an der HSG

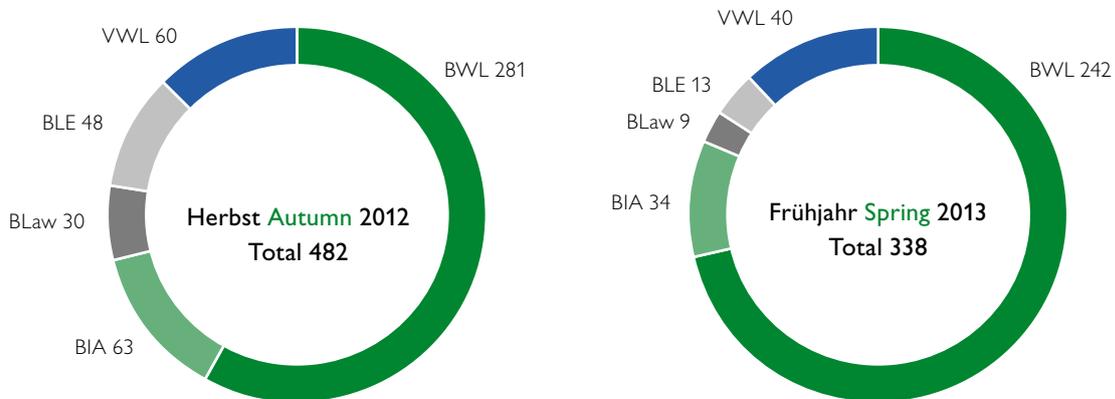
Im Herbstsemester 2012 waren an der Universität St. Gallen (HSG) 7325 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 7126). Der Frauenanteil betrug insgesamt 31,86 (31,76) Prozent. Auf der Assessment-Stufe studierten gesamthaft 1298 (1332) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe 2555 (2491). Auf der Master-Stufe waren 2711 (2535) Studierende immatrikuliert, auf der Doktors-Stufe 728 (735).

Der Frauenanteil auf der Assessment-Stufe betrug 35 (33) Prozent. Bei den Bachelor-Studierenden waren 780 (770) weiblich, was 31 (31) Prozent entspricht. Auf der Master-Stufe studierten 31 (31) Prozent Frauen, auf der Doktors-Stufe lag der Frauenanteil bei 34 (33) Prozent. In der Statistik der Herkunftskantone (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) übertraf der Kanton Zürich mit 1002 (968) Studierenden den Kanton St. Gallen mit 849 (832) Studierenden. An dritter Stelle lag der Kanton Bern mit 338 (314) Studierenden, gefolgt

vom Kanton Thurgau mit 325 (320) Studierenden. Weiterhin bildeten die Kantone Aargau mit 313 (301), Luzern mit 243 (229), Basel-Land 194 (181) sowie Graubünden mit 190 (204) Studierenden grössere Gruppen an der Universität St. Gallen. Die grösste Gruppe bei den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (ebenfalls Wohnort bei Erwerb des Studienberechtigungsausweises) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1453 (1431), Österreich 197 (171), Liechtenstein 58 (66). Grössere Gruppen kamen aus China 68 (58), Frankreich 63 (66), Italien 46 (36), Russland 46 (46), den USA 44 (52), Spanien 30 (34), Grossbritannien 29 (26), Indien 27 (20), Singapur 27 (29), Schweden 24 (26), Brasilien 22 (30) sowie Polen 22 (21). Insgesamt waren Studierende aus 80 (83) Nationen an der HSG immatrikuliert. Die Ausländerquote ist an der Universität St. Gallen (HSG) gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.

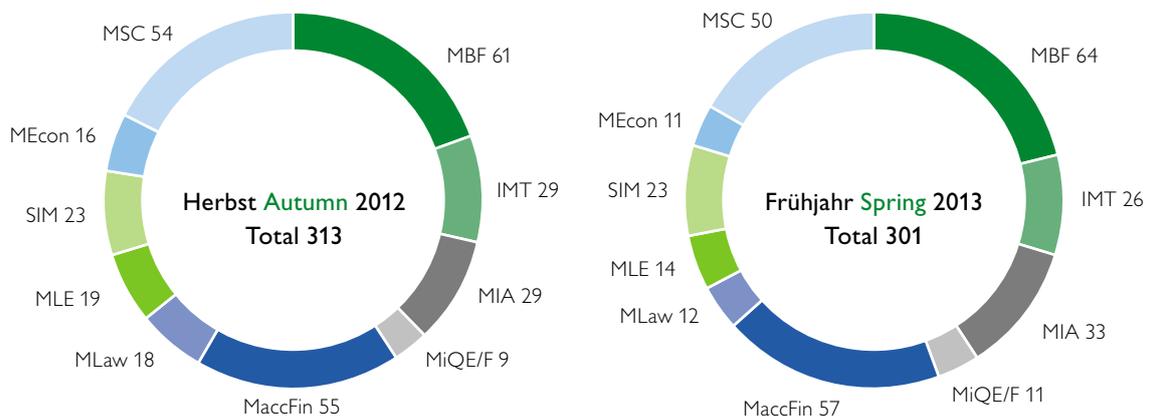


Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



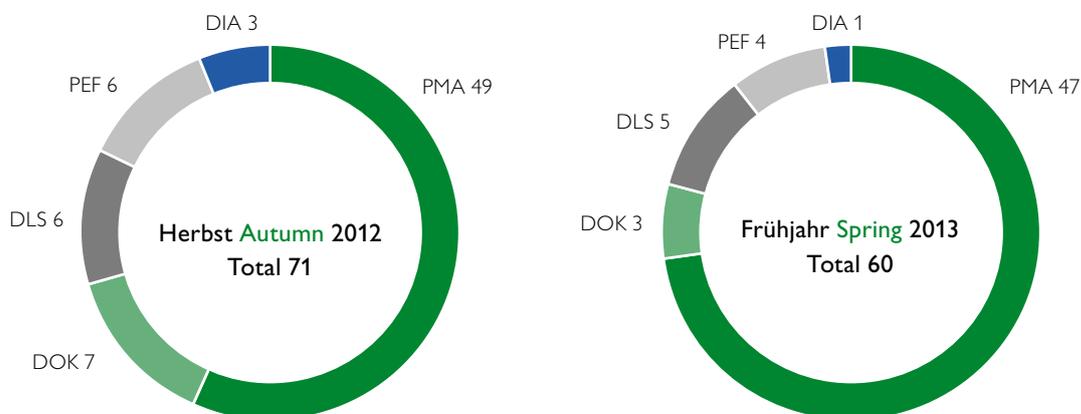
- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBF: Banking and Finance
- IMT: Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management
- MIA: International Affairs and Governance
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MaccFin: Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance
- MLaw: Rechtswissenschaft Law
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- SIM: Strategy and International Management
- MEcon: Volkswirtschaftslehre Economics
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management

Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------|------|------|------|------|
| Grundausbildung | | | | | |
| Bachelor's/Masters's Levels | | | | | |
| Wirtschaftswissenschaften Economic sciences | 31% | 34% | 36% | 38% | 36% |
| Rechtswissenschaften Legal sciences | 5% | 6% | 5% | 5% | 6% |
| Politikwissenschaften Political sciences | 12% | 13% | 17% | 13% | 16% |
| Doktorandenausbildung | | | | | |
| Doctoral Level | | | | | |
| Wirtschaftswissenschaften Economic sciences | 66% | 62% | 64% | 57% | 59% |
| Rechtswissenschaften Legal sciences | 10% | 7% | 6% | 14% | 8% |
| Politikwissenschaften Political sciences | 15% | 13% | 7% | 8% | 9% |

People – Research – Added Value

Recognising interdependencies

Studies at the HSG do not merely convey knowledge. They also integrate knowledge into a cultural and social context. They reveal the cultural conditions in which the subject matter of the academic disciplines exists. With the conference on “The Future of Content is Context” in April 2012, the School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) dealt with the issues by which Contextual Studies will be characterised in the future. In addition, the conference looked into how interactions between the core subjects and Contextual Studies could be improved. The conference not least showed that an up-to-date education in the economic sciences is based on findings from different disciplines.

The conference on “The Future of Content is Context” was attended by academics from all over the world. Members of other universities with similar contextual studies also contributed to the discussion. In various panel discussions, the conference dealt with the future design of Contextual Studies: how can critical thinking be fostered even better? What are other universities doing? What are the most important challenges for integrative education at business universities?

At the beginning of the conference, HSG researchers, students and specialists from trade and industry discussed the emergence and transformation of Contextual Studies. HSG President Thomas Bieger championed the importance of Contextual Studies for an in-depth understanding of interdependencies between disciplines.

Panel guests were the philosopher Katja Gentinetta, Yale Professor Howard Bloch, Thomas Sattelberger, management education expert, and the President of the University of Lüneburg, Sascha Spoun. Six further panels elucidated the topics of multidisciplinary, responsibility and the St. Gallen Management Model, attention economics, creativity and transculturality. The visitors became acquainted with the campus by means of a tour that combined sports and creativity. A guided tour of the St. Gallen Textile Museum concluded the conference.

The HSG pursues an integrative overall concept in research and teaching. Contextual Studies

implement this concept by introducing students to the social criteria and conditions of economic, legal and political practice. Since overspecialisation is no longer capable of doing justice to the increasing complexity of a globalised work and life reality, the University provides its students with the skills that enable them to deal with these challenges in a reflected manner.

Today, HSG graduates’ professional practice requires the ability to think in interdependencies. Above and beyond specialist competence, what is called for are linguistically and historically trained intercultural fundamental competencies. The HSG responds to these demands by offering its students the intellectual stability of a broadly based education, on which foundation they learn to understand and shape the economy, law and politics from their own cultural and social perspectives.

Thinking means seeing connections: sound education is built on understanding context

Menschen – Forschung – Mehrwert

Zusammenhänge erkennen

Ein Studium an der HSG vermittelt nicht nur Fachwissen. Es bettet die Kenntnisse auch in einen kultur- und sozialwissenschaftlichen Zusammenhang ein. Das Kontextstudium ist seit zwölf Jahren fest in den HSG-Studienprogrammen verankert. Es zeigt die kulturellen Voraussetzungen der in den Fachdisziplinen behandelten Inhalte auf. Mit der Konferenz «The Future of Content is Context» zeigte die School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) im April 2012, welche Themen das Kontextstudium künftig prägen. Zudem ging die Fachtagung darauf ein, wie das Zusammenspiel von Kernfächern und Kontextstudium verbessert werden kann. Nicht zuletzt zeigte die Konferenz, dass eine zeitgemässe wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung auf Erkenntnissen verschiedener Fächer beruht.

An der Konferenz «The Future of Content is Context» waren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus aller Welt zu Gast. Zur Diskussion trugen auch Mitglieder anderer Universitäten mit einem ähnlichen Kontextstudium bei. In verschiedenen Podiumsdiskussionen ging die Konferenz auf die zukünftige Ausgestaltung des Kontextstudiums ein: Wie kann man kritisches Denken noch besser fördern? Was unternehmen andere Universitäten? Welches sind die wichtigsten Herausforderungen für eine integrative Ausbildung an Wirtschaftsuniversitäten?

Zum Auftakt der Tagung diskutierten HSG-Forschende, Studierende und Fachleute aus der Wirtschaft über Entstehung und Veränderung des Kontextstudiums. HSG-Rektor Thomas Bieger plädierte für die Wichtigkeit des Kontextstudiums für ein vertieftes Verständnis disziplinärer Zusammenhänge.

Denken heisst Zusammenhänge erkennen: Solide Bildung baut auf Kontextverständnis

Zu Gast auf dem Podium: Philosophin Katja Gentinetta, Yale-Professor Howard Bloch, Thomas Sattelberger, Experte für Managementweiterbildung, und der Präsident der Universität Lüneburg, Sascha Spoun. Sechs weitere Podien beleuchteten die Themen Multidisziplinarität, Verantwortung und das St.Galler Management-Modell, Aufmerksamkeitsökonomie, Kreativität und Transkulturalität. Den Campus lernten die Gäste in einem sportlich-kreativen Parcours kennen. Eine Führung durch das Textilmuseum St. Gallen rundete die Konferenz ab.

Die HSG verfolgt in Forschung und Lehre ein integratives Gesamtkonzept. Das Kontextstudium setzt dieses Konzept um, indem es die

Studierenden in die gesamtgesellschaftlichen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen wirtschaftlicher, rechtlicher und politischer Praxis einführt. Weil fachliche Überspezialisierungen der zunehmenden Komplexität einer globalisierten Arbeits- und Lebenswirklichkeit nicht mehr gerecht werden können, gibt die Universität ihren Studierenden damit Fähigkeiten auf den Weg, die ihnen einen reflektierten Umgang mit diesen Herausforderungen ermöglichen.

Die Berufspraxis der HSG-Absolventen verlangt heute das Vermögen, in Zusammenhängen zu denken. Über exzellente Fachkompetenz hinaus sind sprachlich und historisch geschulte interkulturelle Grundkompetenzen gefragt. Die HSG antwortet auf diese Ansprüche, indem sie ihren Studierenden die intellektuelle Stabilität einer breit abgestützten Bildung anbietet, auf deren Grundlage sie Wirtschaft, Recht und Politik von ihren kulturellen und sozialen Kontexten aus zu begreifen und zu gestalten lernen.

Project funding by the SNSF, EU and CTI

When it comes to attracting public monies for HSG research, the focus is on the funding institutions of the Swiss National Fund (SNSF), the European Union (EU) and the Innovation Promotion Agency (CTI).

With regard to project funding, a high level of applications was maintained. 26 project applications (24 applications in “free research”, two in the ProDoc programme) were submitted in 2012. Nine applications in free research and the two ProDoc applications, “International Investment Law and Sustainable Development: A Political Economy Theory” and “Cultural Negotiations: Asymmetries in the TransArea”, were approved. The eleven new projects attracted funds in the amount of CHF 2.6m (2011: CHF 2.7m).

At the level of the European research programmes, there were ten ongoing projects in the 7th Framework Programme in 2012. Eight were part of the Information and Communication Technology focus, and two belonged to the PEOPLE programme, which research scholarships and doctoral student networks are funded. In the Ambient Assisted Living Programme, a European funding initiative for the promotion of elderly people’s quality of life, the Institute of Information Management was appointed coordinator of a project with seven partners (DOSSy – Digital Outdoor and Safety System).

In project funding by the CTI, a total of five HSG project applications (2011: eight) were able to attract an overall amount of CHF 1.3m (2011: CHF 2.4m).

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Research funding

The Research Funding Team is the central contact point for questions concerning research funding. Researchers – and up-and-coming academics in particular – can contact Dr. Stefan Graf and Judith Schwanke with regard to the HSG’s funding instruments, Petra Hertkorn-Betz and Dr. Christine Poupa with regard to EU research funding, and Ruedi Lindegger with regard to the research platform Alexandria. For questions

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Bei der Gewinnung öffentlicher Gelder für die HSG-Forschung stehen die Förderinstitutionen des Schweizerischen Nationalfonds (SNF), der EU und der Förderagentur für Innovation (KTI) im Fokus.

In der Projektförderung des SNF konnte das hohe Niveau der Gesuchseinreichungen gehalten werden. 26 Projektanträge (24 Anträge in der «freien Forschung», zwei im ProDoc-Programm) wurden 2012 eingereicht (2011: 20 Anträge in der «freien Forschung», vier im ProDoc-Programm). Neun Anträge in der freien Forschung sowie die beiden ProDoc-Gesuche «International Investment Law and Sustainable Development: A Political Economy Theory» und «Cultural Negotiations: Asymmetries in the TransArea» erhielten eine Zusage. Für die elf neuen Projekte wurden 2,7 Mio. Franken akquiriert (2011: 2,6 Mio. Franken).

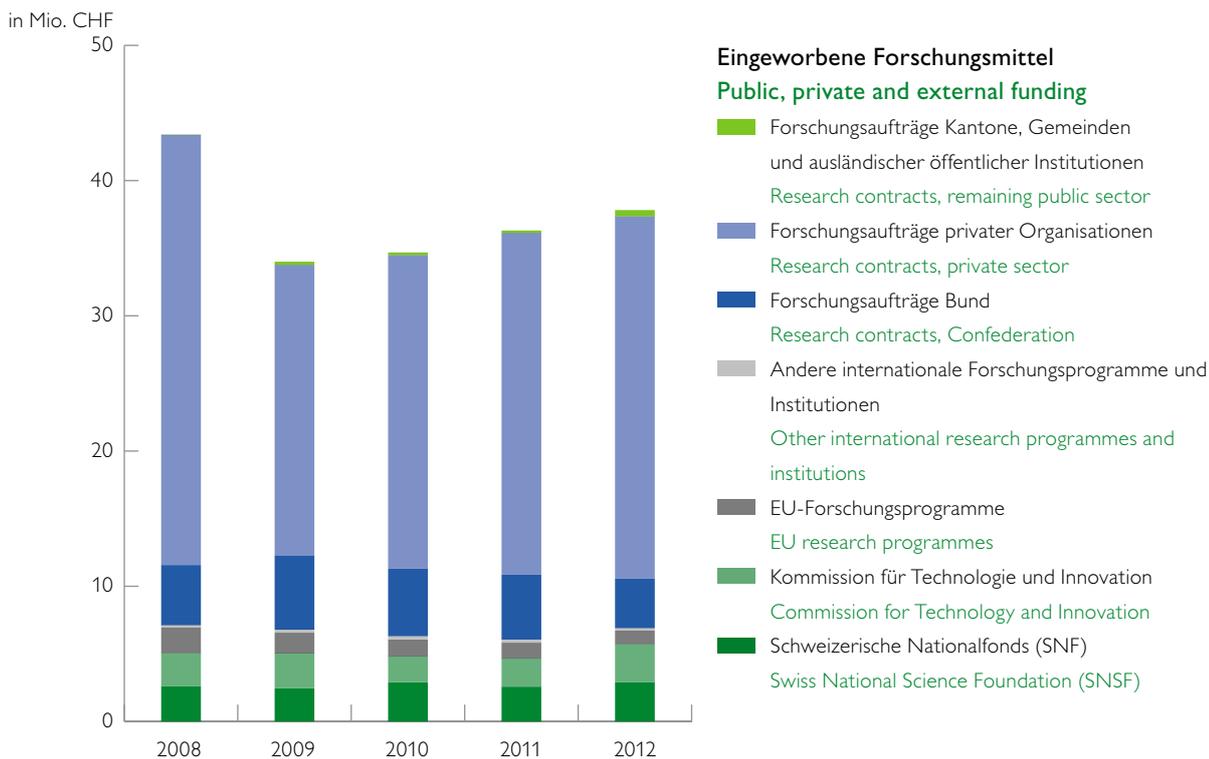
Auf Ebene der europäischen Forschungsprogramme gab es 2012 an der HSG zehn laufende Projekte im 7. Rahmenprogramm. Acht gehören zum Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie, zwei zum PEOPLE-Programm, in dem Forschungsstipendien und Doktorandennetzwerke gefördert werden. Im Programm Ambient Assisted Living, einer europäischen Forschungsinitiative zur Förderung der Lebensqualität im Alter, wurde das Institut für Wirtschaftsinformatik Koordinator eines Projekts mit sieben Partnern (DOSSy – Digital Outdoor and Safety System).

In der Projektförderung durch die KTI konnten im Jahr 2012 insgesamt fünf HSG-Projektgesuche (2011: acht) einen Gesamtbetrag von über 1,3 Mio. Franken akquirieren (2011: 2,4 Mio. Franken).

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Forschungsförderung

Das Team der «Forschungsförderung» ist bei Fragen zur Forschungsförderung die zentrale Anlaufstelle. Die Forschenden – und hierbei insbesondere der akademische Nachwuchs – können sich bei Fragen zu den Förderinstrumenten der HSG und des SNF an Dr. Stefan Graf und Judith Schwanke, zur EU-Forschungsförderung an Petra Hertkorn-Betz und Dr. Christine Poupa sowie zur Forschungsplattform Alexandria an Ruedi Lindegger wenden.



Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr erworbenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr erworbenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

about the Summer School in Empirical Research Methods (SSERM-HSG), which was run for the first time in summer 2012, the contact point is Dr. Hans-Joachim Knopf.

Für Fragen zur «Summer School in Empirical Research Methods (SSERM-HSG)», die im Sommer 2012 erstmals durchgeführt wurde, steht Dr. Hans-Joachim Knopf zur Verfügung.

By way of a new format for the support of young researchers to complement the Summer School, an event series called Science Food focusing on “How can I fund my research?” was staged for the first time in spring 2013 in cooperation with the Equal Opportunities Service Centre. In future, Science Food will be offered every semester and will deal with issues affecting young academics.

Als neues Format zur Unterstützung des Forschungsnachwuchses wurde – neben der Summer School – im Frühjahr 2013 in Kooperation mit dem Servicezentrum Chancengleichheit erstmals die Veranstaltungsreihe «Science Food» mit Schwerpunkt «Wie finanziere ich meine Forschung?» durchgeführt. Science Food wird künftig in jedem Semester angeboten und behandelt jeweils Fragestellungen aus dem Bereich Forschungsnachwuchs.

www.research.unisg.ch

www.research.unisg.ch

Research Committee

The Research Committee of the University of St. Gallen plays a central part in the promotion of academic research. It conceives of itself as an incubator that supports promising aspiring academics and research projects in their early stages. The Research Committee primarily supports

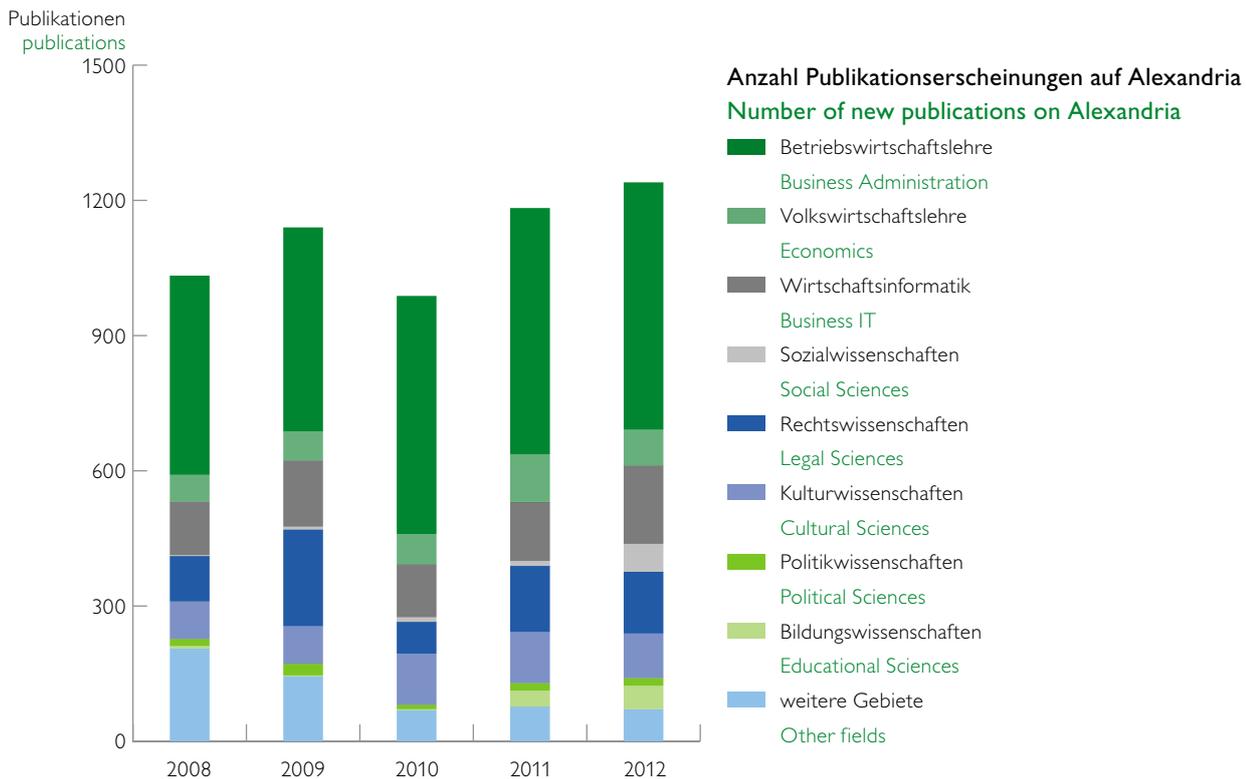
Forschungskommission

Der Forschungskommission (Foko) kommt im Rahmen der Förderung der wissenschaftlichen Forschung eine zentrale Rolle zu. Sie versteht sich als Versorgungseinrichtung, die vielversprechende Nachwuchswissenschaftler und Forschungsprojekte in der Frühphase unterstützt. Die Foko

| Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i> | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i> | n. a. | 8 | 9 | n. a. |
| Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i> | 2 | n. a. | n. a. | 1 |

post-docs and projects that have potential for successful SNSF, EU or CTI applications in order to put the scarce resources to maximum leverage effect through start-up projects. In addition, it supports projects that may be expected to result in publications in internationally leading journals. The Research Committee under the chairmanship of Prof. Dr. Oliver Gassmann decides on and monitors the use of the resources that are available to the HSG for research purposes. Its most important funding instrument is the Basic Research Fund (GFF). Once again, the Research Committee's increased concentration on the promotion of young academics was also reflected in the applications: 22 of the 41 project applications submitted to the GFF came from post-docs, which constitutes a record. In 2012, 25 projects (2011: 16 projects) were funded with an overall volume of just under CHF 2.1m (2011: CHF 1.2m). 12 out of the 25 project approvals went to post-docs. For doctoral students and post-docs, the SNSF fellowships for prospective researchers are an opportunity to pursue their research at a host institute abroad. As in 2011, the Research Committee awarded a total of 27 fellowships, among them two post-doc fellowships, in the amount of CHF 1.3m. An SNSF Fellowship for Advanced Researchers for awarded to Dr. Florian Windisch (Law School). The SNSF revamped its mobility fellowships for stays abroad as per the beginning of 2013. Thus the previous Fellowships for Prospective Researchers were replaced by the instrument of Doc.Mobility and Early Postdoc.Mobility, whereas the Fellowships for Advanced Researchers were replaced by the instrument of Advanced Postdoc.Mobility, which is the responsibility of the National Research Council. In the first six months of 2013, Dr. Michael Gemperle (SfS-HSG) and Prof. Dr. Christian Fieseler (MCM-HSG), two young researchers, were granted an Advanced Postdoc.Mobility Fellowship. In 2012, the Research Panel Fund approved two applications for conferences to be held at the HSG (2011: three approvals). The resources of the Bühler Reindl Fund and the Emil Zaugg Fund are primarily

fördert vorab Postdocs und Projekte, die Potenzial für einen erfolgreichen SNF-, EU- oder KTI-Antrag haben, um maximale Hebeleffekte der Ressourcen mittels Anschubprojekten zu erzielen. Zudem werden Projekte gefördert, die Publikationen in international führenden Zeitschriften erwarten lassen. Die Foko unter Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Gassmann beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen. Das wichtigste Förderinstrument der Foko ist der Grundlagenforschungsfonds (GFF). Erneut machte sich die verstärkte Konzentration der Foko auf die Nachwuchsförderung auch bei der Antragstellung an den GFF bemerkbar: 22 der 41 Projektanträge an den GFF wurden von Postdocs eingereicht, was ein Rekord ist. 2012 wurden innerhalb des GFF 25 Projekte (2011: 16 Projekte) mit einem Gesamtvolumen von knapp 2,1 Mio. Franken (2011: 1,2 Mio. Franken) gefördert. 12 der 25 Projektzusprachen gingen an Postdocs. Für Doktoranden und Postdocs sind die «SNF-Stipendien für angehende Forschende» eine Möglichkeit, ihre Forschung an einem Gastinstitut im Ausland voranzutreiben. Wie 2011 wurden auch 2012 insgesamt 27 Stipendien mit einem Umfang von 1,3 Mio. Franken durch die Foko vergeben (darunter zwei Postdoc-Stipendien). Ein «SNF-Stipendium für fortgeschrittene Forschende» erhielt Dr. Florian Windisch (Law School) zugesprochen. Auf Anfang 2013 hat der SNF seine Mobilitätsstipendien für Auslandsaufenthalte umgestaltet. So wurden die bisherigen «Stipendien für angehende Forschende» durch die Instrumente «Doc.Mobility» und «Early Postdoc.Mobility» ersetzt, während die «Stipendien für fortgeschrittene Forschende» abgelöst wurden durch das Instrument «Advanced Postdoc.Mobility», das in den Verantwortungsbereich des Nationalen Forschungsrats fällt. Im ersten Halbjahr 2013 erhielten mit Dr. Michael Gemperle (SfS-HSG) und Prof. Dr. Christian Fieseler (MCM-HSG) zwei Nachwuchsforschende ein «Advanced Postdoc.Mobility»-Stipendium zugesprochen. Im Rahmen des Fonds für Forschungsgespräche wurden 2012 von der Foko zwei Gesuche für an der HSG durchgeführte Tagungen bewilligt (2011: drei Zusprachen). Aus den Mitteln des Bühler-



Anzahl Seitenaufrufe und Besuche auf Alexandria **Number of page impressions and visits on Alexandria**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Seitenaufrufe Page impressions | 4'065'335 | 5'656'186 | 3'715'785 | 3'812'484 | 5'061'091 |
| Besuche Visits | 636'636 | 732'695 | 665'189 | 739'425 | 894'264 |

used to contribute towards the printing costs of publications, as well as various smaller projects. In 2012, five projects (2011: eight approvals) were supported with resources from these two funds (total amount: CHF 27,000).
www.foko.unisg.ch

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research and thus reflects the range and diversity of research at the University of St. Gallen. It is not merely a repository, but also provides researchers and interested members of the general public with numerous services: reports about ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics. In autumn 2012, cooperation with the developers of the research platform came to an end. The Taktwerk company, which already managed the University's apps, was engaged as a

Reindl-Fonds und des Emil-Zaugg-Fonds werden in erster Linie Druckkostenzuschüsse für Publikationen sowie verschiedene kleinere Projekte gefördert. Im Jahr 2012 konnten fünf Projekte (2011: acht Bewilligungen) mit Mitteln dieser beiden Fonds unterstützt werden (gesamthaf 27'000 Franken).
www.foko.unisg.ch

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der HSG ab. Sie ist nicht nur Publikationsarchiv («Repository»), sondern bietet Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch viele weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken. Im Herbst 2012 ging die Zusammenarbeit mit den Entwicklern der Forschungsplattform zu Ende. Als neue Partner konnte mit der Firma «Taktwerk»



Spreading the research virus: the “Summer School on Empirical Research Methods” attracted such faculty members as Prof. Dr. John K. Kruschke from Indiana University and the Summer School’s Academic Director, Prof. Dr. Andreas Herrmann.

new partner. In addition, Alexandria was moved to new hardware in March 2013 since the previous server was no longer capable of coping with the increased demands. In future, development will again focus on the improvement of the platform and the integration of new requirements. Besides the freely accessible full texts, for instance, the Research Committee intends to pay more attention to the international trend towards an increasing publication of primary data within the research community.

www.alexandria.unisg.ch

Journal publications

In 2013, 1550 new publications have been posted and an additional 1141 items of information about publications have been updated on Alexandria so far. Developments



Forschungs-Virus verbreiten: In der «Summer School Empirische Forschungsmethoden» dozierten unter anderem Prof. Dr. John K. Kruschke von der Indiana University und der akademische Leiter der Summer School, Prof. Dr. Andreas Herrmann.

ein Team engagiert werden, das bereits die Uni-App der HSG betreut. Zudem wurde Alexandria im März 2013 auf neue Hardware gezügelt, da der bisherige Server den stark zugenommenen Anfragen nicht mehr gewachsen war. Künftig stehen wieder die Verbesserung der Plattform sowie die Integration von neuen Anforderungen im Zentrum der Weiterentwicklungen. Beispielsweise soll – neben den frei zugänglichen Volltexten – im Rahmen der Forschungskommunikation dem internationalen Trend einer vermehrten Veröffentlichung von Primärdaten innerhalb der Forschungscommunity eine stärkere Beachtung geschenkt werden.

www.alexandria.unisg.ch

Journal-Publikationen

2013 wurden bisher 1550 neue Publikationen in Alexandria eingetragen und zusätzlich 1141 Publikationsangaben aktualisiert (Stand Juni 2013).

with regard to "Open Access", i. e. the freely accessible full texts, are highly gratifying: from January to May 2013, a total of 626 full texts were uploaded onto the research platform. In the previous year, the number had only been 260. More than half of the new texts are contributions to conferences or articles that appeared in academic journals. It is remarkable that many book chapters and, here and there, even entire books can be downloaded from the research platform. And the freely accessible texts are topical: about 75 per cent are less than three years old.

The young academic Prof. Dr. Michael Bechtel was awarded no fewer than two outstanding prizes for his research work. He successfully applied for an SNSF professorship and, in the Department of Political Science of the SEPS, is conducting research on "The Comparative Politics of Natural Disasters" project, which is being funded by the SNSF for four years. Furthermore, Michael Bechtel was received the 2013 Latsis Prize at this year's *dies academicus*. He was awarded this prize, which is worth CHF 25,000, "for his demonstrably excellent research work". The Fondation Latsis Internationale in Geneva awards this prize at a selection of universities in Switzerland on an annual basis, pursuing the objective of promoting young researchers.

www.fondationlatsis.org

Research foci

In September 2012, the research foci "Work, ageing society and welfare" and "Prosperity and risk" were successfully concluded after a period of six years. The achievements of the research foci include a great number of renowned publications about central societal issues, the raising of additional private and public third-party funds, the organisation of numerous events and conferences, and the creation of new jobs for young researchers. Further follow-up projects from both research foci are already being tackled. The central "display windows" of research are now the so-called profile areas.

Sehr erfreulich ist die Entwicklung im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von Januar bis Mai 2013 wurden insgesamt 626 Volltexte auf die Forschungsplattform hochgeladen. Im Vorjahreszeitraum waren es noch 260 Texte gewesen. Mehr als die Hälfte der neuen Texte sind Konferenzbeiträge oder Artikel, die in wissenschaftlichen Zeitschriften erschienen sind. Bemerkenswert ist, dass viele Buchkapitel oder vereinzelt sogar ganze Bücher auf der Forschungsplattform abrufbar sind. Und die frei zugänglichen Texte sind aktuell: Rund 75 Prozent sind weniger als drei Jahre alt. Der Nachwuchsforscher Prof. Dr. Michael Bechtel erhielt im vergangenen Jahr gleich zwei herausragende Würdigungen für seine bisherigen Forschungsarbeiten zugesprochen. Er konnte sich erfolgreich auf eine SNF-Förderungsprofessur bewerben und forscht als Mitglied der politikwissenschaftlichen Abteilung der SEPS im Rahmen des Projekts «The Comparative Politics of Natural Disasters», welches für vier Jahre vom SNF unterstützt wird.

Darüber hinaus erhielt Michael Bechtel am Dies academicus 2013 den Latsis-Preis 2013 überreicht. Der mit 25'000 Franken dotierte Preis wurde ihm «für seine ausgewiesenen exzellente Forschungsarbeit» verliehen. Die «Fondation Latsis Internationale» in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forscherinnen und Forscher zu fördern.

www.fondationlatsis.org

Forschungsschwerpunkte

Im September 2012 konnten die Forschungsschwerpunkte «Arbeit, alternde Gesellschaft und Wohlfahrt» sowie «Wohlstand und Risiko» nach einer sechsjährigen Laufzeit erfolgreich abgeschlossen werden. Zu den Leistungen der Forschungsschwerpunkte gehören eine Vielzahl an renommierten Publikationen zu zentralen gesellschaftlichen Fragestellungen, die Einwerbung von zusätzlichen privaten und öffentlichen Drittmitteln, die Durchführung zahlreicher Veranstaltungen und Konferenzen sowie die Schaffung neuer Stellen für den Forschungsnachwuchs. Weitere Folgeprojekte aus beiden Forschungsschwerpunkten heraus sind bereits in Angriff genommen worden. Zentrale «Schaufenster» der Forschung sind neu die sogenannten Profildbereiche.

Profile areas

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC):

In the past year, the RoCC profile area again conducted a number of activities focusing on the challenges of responsible corporate management. In September 2012, the third forum for corporate management took place on the topic of “Management in different contexts” with more than 100 participants. The professors associated with the profile area were able to publish several articles in A journals such as the *Strategic Management Journal* and practical journals such as the *Harvard Business Manager*. The RoCC Research Talks were also continued.

Studies were conducted about selected RoCC topics such as the role of chief strategy officers and the future of the private banking industry. A research project about the conceptualisation and measurement of strategic leadership competence was also launched. The pro-bono project in the Benedictine Monastery of Engelberg that was launched in the last period under review was continued. For example, a master plan and strategic principles were drawn up to ensure the sustainable development and economic viability of monastic operations. In addition, RoCC has developed a new training programme on “Management, Leadership and the Rule of St Benedict” in San Anselmo, which starts this year.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

Business Innovation: The Business Innovation profile area under the leadership of Prof. Dr. Wolfgang Stölzle continued its activities in 2012/2013. On the occasion of the 5th Business Innovation Day, the Business Innovation Awards were conferred for the fourth time. The Communication Impact Award, which is awarded by an external jury, went to Prof. Dr. Dietmar Grichnik and Andri Hinnen for their “Little Green Bags” video about the “entrepreneurial method”. In the context of the Business Innovation book series, the anthologies *Business Innovation in der Logistik* edited by Prof. Dr. Wolfgang Stölzle and Dr. Thomas Lieb and *Das unternehmerische Unternehmen* by Prof. Dr. Dietmar Grichnik and Prof. Dr. Oliver Gassmann were published. The next anthology, *Business Innovation*, is in progress: in it, members of the profile area identify various fields of business innovation on the basis of the newly developed St. Gallen Business Innovation Model.

Activities in the field of external research evaluation were continued; the initial evaluations of the pilot project with the social research network, Research-Gate, were presented. The project is funded by the Rectors’ Conference of the Swiss Universities (CRUS) and examines the measurement parameters for the impact of research in the field of business innovation. The profile area will continue to pursue the goal of positioning the HSG as one of the leading academic institutions in the field of business innovation.

www.businessinnovation.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG)

Affiliated with the School of Economics and Political Science (SEPS) and combining the work of complementary disciplines (development economics, international law and politics, political theory, regionalism), the profile area conducts academic research on global governance and global democracy. In 2012 and 2013, GDG held a number of state-of-the-art workshops, namely: “Justice and Legitimacy in Global Governance” (September 2012), “Patents and Poverty: Themes from the Work of Thomas Pogge” (May 2013), “Compliance and Beyond: Assessing and Explaining the Impact of Regional and Global Governance Arrangements” (May-June 2013) and “Justice in Trade? An Interdisciplinary Assessment of Qualified Market Access” (June 2013).

In parallel, since 2011, several Speakers Series events have been organised; among the contributors this academic year were Richard Bellamy (University College London), Annabelle Lever (University of Geneva), David Miller (University of Oxford), Cara Nine (University College Cork) and David Owen (University of Southampton).

GDG members themselves participated in international conferences, published their research in academically recognized journals and books and through their teaching, contributed to the International Affairs programme.

www.gdg.unisg.ch | www.gdg-hsg.ch | gdg@unisg.ch

Economic Policy (WiPol): The WiPol profile area combines research and teaching with a relevance to economic policy and public relations. It funds three assistant professorships, thus making an

Profilbereiche

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC): Der Profildbereich RoCC hat auch vergangenes Jahr eine Reihe von Aktivitäten mit Fokus auf die Herausforderungen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung durchgeführt. Im September 2012 fand das dritte Forum für Unternehmensführung zu «Führung in diversen Kontexten» mit mehr als 100 Teilnehmenden statt. Die mit dem Profildbereich assoziierten Professorinnen und Professoren konnten mehrere Artikel in A-Journals (z. B. Strategic Management Journal) und Praxiszeitschriften (z. B. Harvard Business Manager) veröffentlichen. Zudem wurden die RoCC Research Talks fortgeführt. Zu ausgewählten RoCC-Themen wurden Studien durchgeführt, zum Beispiel zur Rolle von Chief Strategy Officers oder der Zukunft der Private Banking-Industrie. Ebenso wurde ein Forschungsprojekt zur Konzeptualisierung und Messung von «Strategic Leadership Competence» gestartet. Das in der letzten Berichtsperiode neu initiierte Pro-Bono-Projekt im Benediktinerkloster Engelberg wurde weitergeführt. Zum Beispiel wurden ein Masterplan und strategische Grundsätze erarbeitet, die nachhaltige Entwicklung und wirtschaftliche Tragfähigkeit der Klosterbetriebe sicherstellen sollen. Zudem hat RoCC ein neues Ausbildungsprogramm in San Anselmo konzipiert zum Thema «Management, Leadership and the Rule of St. Benedikt», das dieses Jahr startet.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

Business Innovation: Der Profildbereich Business Innovation setzte unter der Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle seine Aktivitäten im Jahr 2012/2013 fort. Im Rahmen des 5. Business Innovation Day wurden zum vierten Mal die «Business Innovation Awards» verliehen. Den von einer externen Jury verliehene «Communication Impact Award» gewannen Prof. Dr. Dietmar Grichnik und Andri Hinnen für ihr Little-Green-Bags-Video zur «unternehmerischen Methode». Neben weiteren Senior Researchern wurden auch Nachwuchsforscher der HSG ausgezeichnet. Im Rahmen der Buchreihe Business Innovation wurden die Sammelbände «Business Innovation in der Logistik» unter Herausgeberschaft von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle und Dr. Thomas Lieb sowie «Das unternehmerische Unternehmen» von Prof. Dr. Dietmar Grichnik und Prof. Dr. Oliver Gassmann veröffent-

licht. Der nächste Sammelband «Business Innovation» ist in Arbeit: Mitglieder des Profildereichs kennzeichnen basierend auf dem neu entwickelten «St. Galler Business Innovation Modell» verschiedene Felder von Business Innovation.

Die Aktivitäten zur externen Forschungsevaluierung wurden weiter vorangetrieben, erste Auswertungen des Pilotprojektes mit dem sozialen Forschungsnetzwerk ResearchGate wurden vorgestellt. Gefördert durch die Rektorenkonferenz der Schweizer Universitäten (CRUS), werden Messgrößen für den Impact der Forschung für die Praxis im Themenfeld Business Innovation an der HSG untersucht. Ziel bleibt es, die HSG als eine der führenden akademischen Institutionen im Themenfeld Business Innovation zu positionieren.

www.businessinnovation.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG): Dieser der School of Economics and Political Science (SEPS) angegliederte Profildereich befasst sich mit sich einander ergänzenden Disziplinen (Entwicklungsökonomie, Völkerrecht und internationale Politik, Politiktheorie, regionale Integration) und betreibt Forschung und Lehre auf dem Gebiet der Global Governance und der globalen Demokratie. 2012 und 2013 führte der GDG eine Reihe von Workshops durch, zu «Gerechtigkeit und Legitimation in Global Governance» (September 2012), «Patente und Armut: Themen aus dem Werk von Thomas Pogge» (Mai 2013), «Compliance and Beyond: Assessing and Explaining the Impact of Regional and Global Governance Arrangements» (Mai–Juni 2013) sowie «Justice in Trade? An Interdisciplinary Assessment of Qualified Market Access» (Juni 2013).

Parallel dazu wurden seit 2011 mehrere Vorlesungsreihen organisiert. Referenten in diesem akademischen Jahr waren u. a. Richard Bellamy (University College London), Annabelle Lever (Universität Genf), David Miller (Universität Oxford), Cara Nine (University College Cork) und David Owen (Universität Southampton).

GDG-Mitglieder nahmen an internationalen Konferenzen teil, veröffentlichten ihre Forschungsarbeiten in wissenschaftlich anerkannten Zeitschriften und leisteten mit ihrer Lehre einen Beitrag an das Master-Programm in International Affairs.

www.gdg.unisg.ch | gdg@unisg.ch

important contribution to fostering young academics. Members do not only publish in international academic journals but also in the public media. They advise public offices, draw up expert opinions for legislators and regulators, organise conferences and become involved in public bodies. In the year under review, the profile area supported a number of public lectures by HSG professors, which dealt with challenges of economic policy. The profile area also organised a public lecture by Prof. Dr. Heiner Flassbeck about the future of the euro. In addition, it supported selected research projects of HSG institutes. Members of the profile area were much in demand for interviews about current issues of Swiss economic policy. The batz.ch blog headed by Prof. Dr. Monika Büttler regularly publishes articles about questions of economic policy. Prof. Dr. Stefan Bühler is Vice-President of the Swiss Competition Commission; Prof. Simon Evenett, Ph.D., is a member of the British Competition Commission, Prof. Dr. Monika Büttler is a member of the SNB's Bank Council.

www.seps.unisg.ch | wipol@unisg.ch

Business Enterprise – Law, Innovation and Risk:

The profile area of the School of Law examines the role of law as a means for the promotion of innovation and the management of innovation-related risks. The members of the profile area wrote numerous publications in this field, which were published in journals and anthologies both at home and abroad. Furthermore, several events about legal issues concerning innovation and risk were organised: in the series of “brown bag lunches”, which is intended to encourage intramural discourse about the fields examined by the profile area, two events took place. A lunch each was organised for the topic of “Regulation of Innovation in the Field of Aviation” and “The protection of critical infrastructures from an entrepreneurial perspective”.

In addition, a workshop on “Remembering and Forgetting in the Digital Age” took place in Schaffhausen in April 2013. Discussions focused on the challenges of innovative communication technologies for the management of information in firms and in government. In the period under review, two members of the core team were appointed to chairs at other universities. Prof. Dr. Florian Möslein, an assistant professor employed through the profile area, took up his new post

at the University of Bremen on 1 November 2012. Prof. Dr. Marianne Hilf has been a full professor at the University of Berne since 1 February 2013.

www.innovationlaw.unisg.ch

Cultures, Institutions and Markets (KIM): The KIM profile area combines the many-faceted research initiatives pursued by the SHSS. At present, the focus is on new interdisciplinary projects that go beyond the borders of the four research associations (Subjectivity, Transformation of the World of Work, Interculturality and Reflexivity). Ideas about this became part of the subject matter of the conference on “The Future of Content is Context” in April 2013. This event was intended to conduct a critical stock-taking exercise about Contextual Studies after twelve years and to visualise how research by KIM and the different departments of the SHSS inform teaching. Furthermore, the profile area organised a series of colloquia with international speakers about “Responsibility” and “Affect”. The Subjectivity research association is continuing its work on the book project “Theory and biography”, and the Transformation of the World of Work association is extending its project on a sociological analysis of Art Basel to Hong Kong and Miami. In cooperation with the University Association for Intercultural Studies, the Interculturality research association is focusing on methodological approaches to cultural fields of action. Together with Antje Schlottmann, Visiting Fellow at the Research Institute for Organizational Psychology, the Reflexivity association is dealing with topics of visual social research and the perception of urban spaces.

www.shss.unisg.ch/kim

Quantitative Economic Methods (QvM): In the past year, this profile area again pursued the objective of research, teaching and academic discourse in mathematics, statistics and econometrics – from mid-2012 with the support of a new member, Prof. Lorenzo Camponovo. Ph.D. Prof. Wunsch and Prof. Müller left the profile area in autumn 2012. In December 2012, the profile area supported a workshop on “Quantitative Behavioural Finance”, which presented the state of the art in this field. The seminar on “Quantitative Methods” continues to provide internal and external speakers with a platform for the presentation of topical research results from a wide range

Wirtschaftspolitik (WiPol): Der Profildbereich WiPol verbindet Grundlagenforschung und Lehre mit wirtschaftspolitischer Relevanz und Öffentlichkeitsarbeit. Der Profildbereich leistet durch die Finanzierung dreier Assistenzprofessuren einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung. Die Mitglieder publizieren nicht nur in internationalen wissenschaftlichen Fachzeitschriften, sondern auch in Publikumsmedien. Sie beraten öffentliche Stellen, erstellen Gutachten für Gesetzgeber und Regulierungsbehörden, organisieren Konferenzen und bringen sich in öffentlichen Gremien ein. Im Berichtsjahr fand eine Reihe von vom Profildbereich unterstützten öffentlichen Vorträgen von HSG-Professoren statt, die sich mit wirtschaftspolitischen Herausforderungen befassten. Vom Profildbereich organisiert wurde auch ein öffentlicher Vortrag von Prof. Dr. Heiner Flassbeck zur Zukunft des Euro. Daneben wurden ausgewählte Forschungsprojekte von HSG-Instituten gefördert. Mitglieder des Profildbereichs waren gefragte Interviewpartner zu wirtschaftspolitischen Aktualitäten in der Schweiz. Auf dem Blog batz.ch (Leitung Prof. Dr. Monika Büttler) erscheinen regelmässig Beiträge zu wirtschaftspolitischen Fragestellungen. Prof. Dr. Stefan Bühler ist Vizepräsident der schweizerischen Wettbewerbskommission, Prof. Simon Evenett, Ph.D., ist Mitglied der britischen Wettbewerbskommission, und Prof. Dr. Monika Büttler ist Mitglied des Bankrates der SNB. www.seps.unisg.ch | wipol@unisg.ch

Unternehmen – Recht, Innovation, Risiko: Der Profildbereich der Law School untersucht die Funktion des Rechts als Mittel zur Förderung von Innovation und zur Steuerung innovationsbezogener Risiken. Zu diesen Fragen haben die Mitglieder des Profildbereichs Publikationen verfasst, die in Zeitschriften und Sammelbänden im In- und Ausland erschienen sind. Daneben wurden mehrere Veranstaltungen zu Rechtsfragen rund um Innovation und Risiko durchgeführt: In der Reihe der «Brown Bag Lunches», die den HSG-internen Diskurs zu den Themen des Profildbereichs fördern soll, fanden zwei Veranstaltungen statt. Es wurde je ein Lunch zu «Regulation of Innovation in the Field of Aviation» und «Der Schutz kritischer Infrastrukturen aus unternehmerischer Sicht» durchgeführt. Zudem fand in Schaffhausen im April 2013 ein Workshop zum Thema «Remembering and Forgetting in the Digital Age» statt. Im

Zentrum der Diskussionen standen die Herausforderungen innovativer Kommunikationstechnologien für das Management von Informationen in Firmen und Staat. In der Berichtsperiode wurden zwei Mitglieder des Kernteams an andere Universitäten berufen. Prof. Dr. Florian Möslein, einer der über den Profildbereich angestellten Assistenzprofessoren, wurde auf den 1. November 2012 an die Universität Bremen berufen. Prof. Dr. Marianne Hilf ist seit dem 1. Februar 2013 Ordinaria an der Universität Bern. www.innovationlaw.unisg.ch

Kulturen, Institutionen, Märkte (KIM): Der Profildbereich KIM vereinigt die vielfältigen Forschungsinitiativen der SHSS. Im Zentrum stehen derzeit neue interdisziplinäre Projekte, die über die Grenzen der vier Verbände (Subjektivität, Transformation der Arbeitswelt, Interkulturalität und Reflexivität) hinausgehen. Ideen dazu flossen in die Konferenz zum Kontextstudium «The Future of Content is Context» im April 2013 ein. Ziel der Veranstaltung war, das Kontextstudium nach zwölf Jahren einer kritischen Bestandsaufnahme zu unterziehen, aber auch Forschungsinhalte, die aus KIM und den Fachbereichen der SHSS in die Lehre einfließen, sichtbar zu machen. Darüber hinaus organisierte der Profildbereich Kolloquiumsreihen mit internationalen Referenten zu den Themen «Verantwortung» und «Affekt». Der Verbund «Subjektivität» führt die Arbeit am Buchprojekt «Theorie und Biografie» fort, der Verbund «Transformation der Arbeitswelt» weitet das Projekt zur soziologischen Analyse der «Art Basel» auf Hongkong und Miami aus. Im Rahmen des Hochschulverbands für interkulturelle Studien beschäftigt sich der Verbund «Interkulturalität» mit methodischen Zugängen zu kulturellen Handlungsfeldern. Zusammen mit Antje Schlottmann, Visiting Fellow am Lehrstuhl für Organisationspsychologie, bearbeitet der Verbund «Reflexivität» Themen der visuellen Sozialforschung und der Wahrnehmung von Stadträumen. www.shss.unisg.ch/kim

Quantitative volkswirtschaftliche Methoden (QvM): Forschung, Lehre und akademischer Diskurs in Mathematik, Statistik und Ökonometrie waren auch im vergangenen Jahr Ziel dieses Profildbereichs. Seit Mitte 2012 mit Unterstützung eines neuen Mitglieds: Prof. Lorenzo Camponovo, Ph.D. Zudem sind Prof. Wunsch und Prof. Müller per Herbst 2012 als Mitglieder ausgetreten. Im Dezember 2012 hat der



An exchange among a wide variety of disciplines: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle welcomed guests to the 2013 Business Innovation Day.

Austausch verschiedenster Fachrichtungen: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle begrüßte die Gäste zum «Business Innovation Day 2013».

of fields. To foster young researchers and to extend its academic network, the profile area organised an information event for doctoral students about “Academic careers” in autumn 2012, with a special focus on applications for assistant professorships in the international job market. In spring 2013, the profile area supported the HSG team at the Econometric Game in Amsterdam. In addition, the profile area supports the following members on the strength of their outstanding research achievements in 2012: Prof. Christina Felfe, Ph.D., Prof. Francesco Audrino, Ph.D., Prof. Martin Huber, Ph.D., Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D., Prof. Dr. Daniel Buncic and Prof. Lorenzo Camponovo, Ph.D.

www.seps.unisg.ch | qvm@unisg.ch

System-wide Risk in the Financial System: This new profile area unites the School of Finance, whose competence consists of research in, and the teaching of, interactions in financial markets, activities and the regulation of intermediaries, and the handling of assets by enterprises, households and the public sector. The most recent financial crisis has revealed that knowledge deficits prevail in academia, practice, and politics as to the origins and effects of instabilities in the financial system. Hence the profile area strives to understand and control system-wide risks. Financial intermediaries strain the economy not only directly by their risk of default but also, owing to their interconnectedness, by the possibility of an unstable financial sector. How can system-wide imbalances be measured against market data, and how can authorities prevent them by regulations such as Basel III and Solvency II? With regard to asset owners, it is important to understand how these agents may cause bubbles or liquidity crises, and what consequences of unstable financial markets will result for the financing of companies and states. The interaction of fragile institutions, volatile markets and governance issues challenges asset management worldwide. More investigation will clarify the impact of corporate governance at banks on the type and success of their risk management. Furthermore, unconventional methods in public crisis management result in debt, which in turn undermines financial stability and thus generates new forms of systemic risk.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Profilbereich einen Workshop zu «Quantitative Behavioural Finance» unterstützt, an dem der Stand der Forschung auf diesem Gebiet präsentiert wurde. Auch das Seminar «Quantitative Methoden» bietet weiterhin internen und externen Sprechern eine Plattform für die Präsentation aktueller Forschungsergebnisse aus einem breiten Spektrum von Gebieten. Zur Förderung der Nachwuchsforscher und zur Erweiterung des akademischen Netzwerks hat der Profilbereich im Herbst 2012 eine Infoveranstaltung zum Thema «Akademische Karriere» für Doktoranden veranstaltet, mit speziellem Fokus auf die Bewerbung um Assistenzprofessuren am internationalen Arbeitsmarkt. Im Frühjahr 2013 wurde das HSG-Team am «Econometric Game» in Amsterdam unterstützt. Zudem unterstützt der Profilbereich folgende Mitglieder aufgrund ihrer hervorragenden Forschungsleistung in 2012: Prof. Christina Felfe, Ph.D., Prof. Francesco Audrino, Ph.D., Prof. Martin Huber, Ph.D., Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D., Prof. Dr. Daniel Buncic und Prof. Lorenzo Camponovo, Ph.D.

www.seps.unisg.ch | qvm@unisg.ch

System-wide Risk in the Financial System: Die jüngste Finanzkrise hat gezeigt, dass in Wissenschaft, Praxis und Politik Wissenslücken hinsichtlich Ursachen und Wirkung von Instabilität im Finanzsystem herrschen. Der Profilbereich, der die SoF vereint, strebt deshalb Verständnis und Bändigung systemweiter Risiken an. Finanzintermediäre belasten mit ihrem Ausfallrisiko die Wirtschaft nicht nur direkt, sondern wegen ihrer Vernetzung auch durch mögliche Instabilität des Finanzsektors. Wie misst man systemweite Ungleichgewichte mittels Marktdaten und verhindert solche durch Regulierung wie Basel III oder Solvency II? Bei Vermögenseignern gilt es zu verstehen, wie diese Blasen oder Liquiditätskrisen herbeiführen und welche Konsequenzen instabile Finanzmärkte für die Finanzierung von Unternehmen und Staat haben. Die Interaktion von fragilen Institutionen, volatilen Märkten und Governance-Problemen fordert die Vermögensverwaltung. Unerforscht bleibt vorläufig auch die Auswirkung des Corporate Governance bei Banken auf deren Risikomanagement. Unkonventionelle Methoden im staatlichen Krisenmanagement resultieren zudem in öffentlichen Schulden, welche wiederum die finanzielle Stabilität untergraben und somit neue Formen von systemischem Risiko erzeugen.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch





2013 *dies academicus*

In May 2013, the HSG celebrated its *dies academicus* with numerous guests from academia, trade and industry, politics and the local population. The 50th anniversary of the inauguration of the campus on the Rosenberg was also celebrated. A former member of the University's Board of Governors, Werner Gächter, was appointed Honorary Senator. Honorary doctorates were awarded to Prof. Dr. Günther Gebhardt (Economic Sciences), Prof. Dr. Joachim Bornkamm (Legal Sciences) and Prof. Deborah Avant, Ph.D. (Political Sciences). The 2013 Latsis Prize went to Prof. Dr. Michael Bechtel.

The Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities was awarded to Claudia Gafner-Rojas. Dr. Andrea Prado received the Advancement Award of the Academic Club of the HSG.

The HSG's Student Union awarded two prizes: the prize for excellent teaching, the Credit Suisse Award for Best Teaching, went to Prof. Dr. Benjamin Schindler. The Mentor Prize was awarded to HSG Executive Director Markus Brönnimann.

President Thomas Bieger opened the ceremonial act by outlining important milestones in the history of the HSG. He mentioned the inauguration of the new campus on the Rosenberg in 1963, exactly 50 years ago. At the time, this was Switzerland's first modern campus – a milestone for the city and the canton. Bieger explained why something unique had been created then with the use of three examples: firstly, an independent, new location was chosen – a risky entrepreneurial decision. Secondly, the construction project "La Tête" by the Basel architects Walter M. Förderer and Rolf G. Otto resulted in a landmark-type monument. Europe's highest located university attracted worldwide interest, and the HSG was able to welcome visitors from all over the world. Thirdly, art was envisioned in the plan from an early stage and integrated into

the architecture. Today, the University is "probably the largest publicly accessible documentation of modern art integrated into daily life".

Dr. Markus Metz, President of the Federal Administrative Court, pondered in his celebratory address whether teaching and jurisdiction were really independent and noted that in comparison with teaching, jurisdiction was more autonomous since teaching was subject to authoritative control by funding organs and organisations.

Only the judicature had a claim to autonomy at a constitutional level.

But are teaching and jurisdiction independent of each other?

For Metz, they cross-fertilise each other: without the influence of teaching, jurisdiction could

not develop to an extent that would be appropriate for careful rulings. Teaching, in turn, depends on the diversity of day-to-day practice to be able to deduce additional conclusions for science. Thus Metz regarded it as fortunate that the Federal Constitutional Court and the HSG have now become neighbours.

Sebastian Götz, President of the Student Union, spoke about certain aversions to students. This image is corroborated when one reads certain media comments: "spongers", "manager mill", "everyone only interested in short-term profits". He wondered: "Are we really that profit-oriented?" He denied this and demonstrated, on the basis of a survey conducted by the student magazine, *prisma*, and on the strength of personal experience, that reality was different. Although average HSG students are no doubt focused on their careers, they would still have to accept things as they are sometimes. Götz said: "The intention should be for us as students to exceed the expectations of a [...] reputable university." He thanked all HSG members who did this regularly.

The campus on the Rosenberg – a milestone for the city and the canton

The most important day of the year: Three Honorary Doctors and a Honorary Senator were appointed (p. 87, from the left: Thomas Bieger with Günther Gebhardt, Deborah Avant, Joachim Bornkamm and Werner Gächter). Five academics received awards (p. 86, from the left: Markus Brönnimann, Andrea Prado, Claudia Gafner-Rojas, Michael Bechtel, Benjamin Schindler).

Dies academicus 2013

Im Mai 2013 feierte die HSG mit zahlreichen Gästen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und aus der St. Galler Bevölkerung den höchsten Feiertag der Universität St. Gallen – den Dies academicus. Auch der 50. Jahrestag der Campus-Eröffnung auf dem Rosenberg wurde zelebriert. Neuer Ehrensensator wurde der ehemalige Universitätsrat Werner Gächter. Ehrendoktorwürden wurden verliehen an Prof. Dr. Günther Gebhardt (Wirtschaftswissenschaften), an Prof. Dr. Joachim Bornkamm (Rechtswissenschaften) und an Prof. Deborah Avant, Ph.D. (Staatswissenschaften). Den Latsis-Preis 2013 erhielt Prof. Dr. Michael Bechtel. Der Lateinamerika-preis für Dissertationen an schweizerischen Universitäten wurde an Claudia Gafner-Rojas verliehen. Dr. Andrea Prado konnte den Förderpreis des Akademischen Klubs der HSG entgegennehmen. Die Studentenschaft der HSG verlieh zwei Preise: Der Preis für exzellente Lehre, der Credit Suisse Award for Best Teaching, ging an Prof. Dr. Benjamin Schindler. Den Mentorpreis erhielt HSG-Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann.

Rektor Thomas Bieger eröffnete den Festakt und schilderte wichtige Meilensteine in der Geschichte der HSG. Unter anderem erzählte er von der Eröffnung des neuen Campus auf dem Rosenberg 1963, vor genau 50 Jahren. Der Campus war damals der erste mit moderner Prägung in der Schweiz – ein Meilenstein für Stadt und Kanton. Bieger charakterisierte kurz an drei Beispielen, wieso damals etwas Einmaliges geschaffen wurde: Erstens entschied man sich für einen eigenständigen, neuen Standort – ein risikoreicher unternehmerischer Entscheid. Zweitens schuf man mit dem Bauprojekt «La Tête» der Basler Architekten Walter M. Förderer und Rolf G. Otto ein Landmark-ähnliches Denkmal. Die höchstgelegene Universität Europas fand weltweit Beachtung und die HSG konnte Besucher aus der ganzen Welt empfangen. Drittens wurde schon früh die künstlerische Ausgestaltung in die Planung einbezogen und in die Architektur integriert. Heute bietet die Univer-

sität die «wahrscheinlich grösste öffentlich zugängliche und ins Leben integrierte Dokumentation moderner Kunst».

Dr. Markus Metz, Präsident des Bundesverwaltungsgerichts, fragte sich in seiner Festansprache, ob die Lehre und Rechtsprechung unabhängig seien. Er stellte fest, dass die Rechtsprechung gegenüber der Lehre selbstständiger sei. Denn die Lehre unterliege einer massgebenden Steuerung durch die sie finanzierenden Organe und Organisationen. Lediglich die Rechtsprechung besitze auf Verfassungsebene einen

Autonomieanspruch. Aber sind Lehre und Rechtsprechung «voneinander» unabhängig? Für Metz befruchteten sie sich gegenseitig: Die Rechtsprechung könnte sich ohne den Einfluss der Lehre nicht in dem Masse entwickeln, wie es den

sorgfältigen Streitentscheidungen angemessen sei. Die Lehre wiederum sei auf die Vielfältigkeit der täglichen Praxis angewiesen, um daraus weiterführende Schlüsse und Konzeptionen für die Wissenschaft abzuleiten. Somit sei es für Metz «ein glücklicher Umstand, dass das Bundesverwaltungsgericht und die HSG in eine räumliche Nähe gerückt sind».

Sebastian Götz, Präsident der Studentenschaft, sprach über gewisse Abneigungen gegen Studierende. Dieses Bild erhärte sich, wenn man Kommentarzeilen gewisser Medien lese: Abzocker, Kaderschmiede, alle seien nur am kurzfristigen Gewinn interessiert. Er fragte sich: «Sind wir wirklich alle so profitorientiert?» Er widersprach dem und zeigte anhand einer Umfrage des studentischen Magazins prisma und ausgehend von persönlichen Erfahrungen auf, dass die Wirklichkeit eine andere sei. Der durchschnittliche HSG-Student sei sicherlich sehr wohl auf seine künftige Karriere fokussiert. Trotzdem müsse man manchmal akzeptieren, wie die Dinge kommen. Götz sagte: «Der Anspruch solle sein, die Erwartungen an uns als Studierende einer [...] angesehenen Universität zu übertreffen.» Er dankte den HSGLern, die dies regelmässig tun.

Der Campus auf dem Rosenberg – ein Meilenstein für Stadt und Kanton

Höchster Feiertag: Drei Ehrendoktoren und ein Ehrensensator wurden ernannt (S. 87, (v.l.n.r.): Rektor Thomas Bieger mit Günther Gebhardt, Deborah Avant, Joachim Bornkamm und Werner Gächter) und fünf Akademiker ausgezeichnet (S. 86, (v.l.n.r.): Markus Brönnimann, Andrea Prado, Claudia Gafner-Rojas, Michael Bechtel und Benjamin Schindler).



Retirements: the "global player" Prof. Dr. Martin Hilb, as well as versatility personified, Prof. Dr. Dr. h.c. Gebhard Kirchgässner, retired in Spring Semester 2013.

Emeritierungen: Der «global Player», Prof. Dr. Martin Hilb, sowie die Vielseitigkeit in Person, Prof. Dr. Dr. h. c. Gebhard Kirchgässner, wurden im Frühjahrssemester 2013 emeritiert.

Faculty

New full professors

Prof. Dr. Björn Ambos: appointed Full Professor of Strategic Management as from 1 August 2012

Prof. Dr. Stefan Bühler: appointed Full Professor of Applied Microeconomics as from 1 August 2012

Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D.: appointed Full Professor of Mathematics as from 1 August 2012

Prof. Dr. Patrick Emmenegger: appointed Full Professor of Public Policy and Comparative Political Economy as from 1 August 2012

Prof. Dr. Roland Füss: appointed Full Professor of Real Estate Finance as from 1 August 2012

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Prof. Dr. Björn Ambos: Wahl zum Ordinarius für Strategisches Management auf den 1. August 2012

Prof. Dr. Stefan Bühler: Wahl zum Ordinarius für Angewandte Mikroökonomik auf den 1. August 2012

Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Mathematik auf den 1. August 2012

Prof. Dr. Patrick Emmenegger: Wahl zum Ordinarius für Politikwissenschaft mit besonderer Berücksichtigung der Politikfeldanalyse und vergleichenden politischen Ökonomie auf den 1. August 2012

Prof. Dr. Roland Füss: Wahl zum Ordinarius für Real Estate Finance auf den 1. August 2012

Prof. Dr. Gerald Häubl: appointed Full Professor of Marketing and Consumer Behaviour as from 1 August 2012

Prof. Dr. Caspar Hirschi: appointed Full Professor of History as from 1 August 2012

Prof. John Schouten, Ph.D.: appointed Full Professor of Marketing and Consumer Behaviour as from 1 August 2012

Prof. Guido Cozzi, Ph.D.: appointed Full Professor of Macroeconomics as from 1 October 2012

Prof. Dr. Anne van Aaken: appointed Full Professor of Law and Economics, Legal Theory, Public International Law and European Law as from 1 December 2012

Prof. Dr. Florian Wettstein: appointed Full Professor of Business Ethics as from 1 Februar 2013

Prof. Dr. Bardo Fassbender: appointed Full Professor of Public International Law, European Law and Public Law as from 1 April 2013

Retirements

Prof. Dr. Rolf Peter Sieferle: retirement as from 31 August 2012

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Spremann: retirement as from 31. August 2012

Prof. Dr. Dr. h.c. Carl Baudenbacher: retirement as from 31 January 2013

Prof. Dr. Peter Gomez: retirement as from 31 January 2013

Prof. Dr. Markus Schwaninger: retirement as from 31 January 2013

Prof. Dr. Werner Brönnimann: retirement as from 31 July 2013

Prof. Dr. Martin Hilb: retirement as from 31 July 2013

Prof. Dr. Dr. h.c. Gebhard Kirchgässner: retirement as from 31 July 2013

Prof. Dr. Gerald Häubl: Wahl zum Ordinarius für Marketing und Consumer Behavior auf den 1. August 2012

Prof. Dr. Caspar Hirschi: Wahl zum Ordinarius für Geschichte auf den 1. August 2012

Prof. John Schouten, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Marketing und Consumer Behavior auf den 1. August 2012

Prof. Guido Cozzi, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Makroökonomik auf den 1. Oktober 2012

Prof. Dr. Anne van Aaken: Wahl zur Ordinaria für Law and Economics, Rechtstheorie, Völker- und Europarecht auf den 1. Dezember 2012

Prof. Dr. Florian Wettstein: Wahl zum Ordinarius für Wirtschaftsethik auf den 1. Februar 2013

Prof. Dr. Bardo Fassbender: Wahl zum Ordinarius für Völkerrecht, Europarecht und Öffentliches Recht auf den 1. April 2013

Emeritierungen

Prof. Dr. Rolf Peter Sieferle: Emeritierung auf den 31. August 2012

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Spremann: Emeritierung auf den 31. August 2012

Prof. Dr. Dr. h.c. Carl Baudenbacher: Emeritierung auf den 31. Januar 2013

Prof. Dr. Peter Gomez: Emeritierung auf den 31. Januar 2013

Prof. Dr. Markus Schwaninger: Emeritierung auf den 31. Januar 2013

Prof. Dr. Werner Brönnimann: Emeritierung auf den 31. Juli 2013

Prof. Dr. Martin Hilb: Emeritierung auf den 31. Juli 2013

Prof. Dr. Dr. h.c. Gebhard Kirchgässner: Emeritierung auf den 31. Juli 2013

New associate professors

Prof. Dr. Pietro Beritelli: appointed Associate Professor of Management with special focus on Tourism as from 1 August 2012

PD Dr. Ueli Kieser: appointed Associate Professor of Social Insurance Law and Public Health Law as from 1. August 2012

Dr. Nils Jent: appointed Associate Professor of Diversity Management as from 1 November 2012

New permanent lecturers

Prof. Dr. Pietro Beritelli: appointed Permanent Lecturer in Management with special focus on Tourism as from 1 August 2012

Associate Professor Dr. Dr. Markus Ruffner: appointed Permanent Lecturer in Private, Commercial and Business Law as from 1 February 2013

Dr. Christa Binswanger: appointed Permanent Lecturer in Gender and Diversity as from 1 March 2013

New habilitated lecturers

Prof. Dr. Julia Nentwich: appointed Habilitated Lecturer in Management with special focus on Organization Studies as from 1 January 2013

Dr. iur. Thomas Werlen: appointed Habilitated Lecturer in Finance and Capital Market Law as from 1 Februar 2013

Prof. Dr. Florian Wettstein: appointed Habilitated Lecturer in Business Ethics as from 1 February 2013

Prof. Dr. Simon Grand: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with Specialization in Strategic Management as from 1 June 2013

Prof. Dr. Erik Hofmann: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with Specialization in Operations Management as from 1 June 2013

Dr. Marcus Matthias Keupp: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with Specialization in Innovation Management as from 1 June 2013

Prof. Dr. Peter Rohner: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with Specialization in Information Management as from 1 June 2013

New assistant professors

PD Dr. Michael M. Bechtel: appointed Assistant Professor of Political Science as from 1 October 2012 (SNSF professorship)

Prof. Sabrina Bresciani, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Digital Communication as from 1 August 2012

Dr. Oliver Emrich: appointed Assistant Professor of Distribution Management and E-Commerce as from 1 August 2012

Dr. Christian Erk: appointed Assistant Professor of Management and Ethics as from 1 August 2012

Emilia Garcia-Appendini, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2012

Jan Wrampelmeyer, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2012

Dr. Julia Nentwich: appointed Assistant Professor of Gender Studies as from 1 January 2013

PD Dr. Patricia Egli, LL.M.: appointed Assistant Professor of Public Law, Public International Law and European Law as from 1 February 2013

Dr. Jörg Metelmann: appointed Assistant Professor of Culture and Media Science as from 1 February 2013

Dr. Tobias Mettler: appointed Assistant Professor of Information Management as from 1 February 2013

New permanent visiting professors

Prof. Dr. Paul Oberhammer: appointed Permanent Visiting Professor of Law from Autumn Semester 2012 until Spring Semester 2016

Prof. Dr. iur. et lic. phil. Martin Killias: appointed Permanent Visiting Professor of Criminal Law, Criminal Procedural Law and Criminology as from Spring Semester 2013

Neue Titularprofessoren

Prof. Dr. Pietro Beritelli: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Tourismus auf den 1. August 2012

PD Dr. Ueli Kieser: Ernennung zum Titularprofessor für Sozialversicherungsrecht und öffentliches Gesundheitsrecht auf den 1. August 2012

Dr. Nils Jent: Ernennung zum Titularprofessor für Diversity Management auf den 1. November 2012

Neue Ständige Dozenten

Prof. Dr. Pietro Beritelli: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Tourismus auf den 1. August 2012

Titularprofessor Dr. Dr. Markus Ruffner: Wahl zum Ständigen Dozenten für Privat-, Handels- und Wirtschaftsrecht auf den 1. Februar 2013

Dr. Christa Binswanger: Wahl zur Ständigen Dozentin für Gender und Diversity auf den 1. März 2013

Neue Privatdozenten

Prof. Dr. Julia Nentwich: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Organization Studies auf den 1. Januar 2013

Dr. iur. Thomas Werlen: Ernennung zum Privatdozenten für Finanz- und Kapitalmarktrecht auf den 1. Februar 2013

Prof. Dr. Florian Wettstein: Ernennung zum Privatdozenten für Wirtschaftsethik auf den 1. Februar 2013

Prof. Dr. Simon Grand: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Strategischen Managements auf den 1. Juni 2013

Prof. Dr. Erik Hofmann: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Operations Managements auf den 1. Juni 2013

Dr. Marcus Matthias Keupp: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Innovationsmanagements auf den 1. Juni 2013

Prof. Dr. Peter Rohner: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Informations Managements auf den 1. Juni 2013

Neue Assistenzprofessoren

PD Dr. Michael M. Bechtel: Wahl zum Assistenzprofessor für Politikwissenschaften auf den 1. Oktober 2012 (SNF-Förderungsprofessur)

Prof. Sabrina Bresciani, Ph.D.: Wahl zur Assistenzprofessorin für digitale Kommunikation auf den 1. August 2012

Dr. Oliver Emrich: Wahl zum Assistenzprofessor für Distributionsmanagement und E-Commerce auf den 1. August 2012

Dr. Christian Erk: Wahl zum Assistenzprofessor für Management und Ethik auf den 1. August 2012

Emilia Garcia-Appendini, Ph.D.: Wahl zur Assistenzprofessorin für Finance auf den 1. August 2012

Jan Wrampelmeyer, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2012

Dr. Julia Nentwich: Wahl zur Assistenzprofessorin für Gender Studies auf den 1. Januar 2013

PD Dr. Patricia Egli, LL.M.: Wahl zur Assistenzprofessorin für Öffentliches Recht, Völker- und Europarecht auf den 1. Februar 2013

Dr. Jörg Metelmann: Wahl zum Assistenzprofessor für Kultur- und Medienwissenschaft auf den 1. Februar 2013

Dr. Tobias Mettler: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2013

Neue ständige Gastprofessoren

Prof. Dr. Paul Oberhammer: Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Rechtswissenschaft auf das Herbstsemester 2012 bis und mit Frühjahrssemester 2016

Prof. Dr. iur. et lic. phil. Martin Killias: Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Strafrecht, Strafprozessrecht und Kriminologie auf das Frühjahrssemester 2013

New visiting professors

Assistant Professor Rachel Brewster, Ph.D., J.D., B.A.: appointed Visiting Professor of Law for Autumn Semester 2012

Prof. Dr. Heinz Bude: appointed Visiting Professor of Macrosociology for Autumn Semester 2012

Prof. Nonica Datta, Ph.D.: appointed Visiting Professor of South Asia for Autumn Semester 2012

Prof. Ann Florini, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Global Energy Governance for Autumn Semester 2012

Prof. Ana Merino, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Cultural Studies and Creative Writing for Autumn Semester 2012

Prof. Charles J. Petrie, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Design Thinking for Autumn Semester 2012

Prof. Eli M. Salzberger, LL.B. (Hebrew University), D.Phil. (Oxford University): appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for the lecture "The Law and Economics of Intellectual Property and Innovation" for Autumn Semester 2012

Prof. Dr. Brigitte Schnegg: appointed Visiting Professor of Gender Research for Autumn Semester 2012

Prof. Galin Tihanov, DPhil: appointed Visiting Professor of the History of Ideas for Autumn Semester 2012

Prof. Dr. Andreas Reckwitz: appointed Visiting Professor of Comparative Sociology of Culture for Autumn Semester 2012

Prof. Dr. Friederike Schultz: appointed Visiting Professor of Media Communication for Autumn Semester 2012

John A. Burgess, J.D.: appointed Visiting Professor of Commercial and Business Law for Spring Semester 2013

Prof. Rachel Dwyer, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Indian Culture and Society for Spring Semester 2013

Prof. Theodore Eisenberg, J.D., Henry Allen Mark Professor of Law & Adjunct Professor of Statistical Sciences Cornell University: appointed Max Schmidheiny Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Spring Semester 2013

Prof. Dr. Christine Haug: appointed Visiting Professor of Book and Media Studies for Spring Semester 2013

Prof. Dr. Daniel Hjorth: appointed Visiting Professor of Organisation for Spring Semester 2013

Prof. Harrison Hong, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Behavioral Finance for Spring Semester 2013

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus: appointed Visiting Professor of International Small Business Management for Spring Semester 2013 (May to July)

Prof. Judith Pringle, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Gender and Diversity for Spring Semester 2013

Prof. Dr. Markus Reihlen: appointed Visiting Professor of Strategic Management for Spring Semester 2013

Prof. Marcus A. Rothenberger, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Information Management for Spring Semester 2013

Prof. Avanidhar Subrahmanyam, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Entrepreneurial Finance for Spring Semester 2013

Prof. Frank Trentmann, Ph.D.: appointed Visiting Professor of History for Spring Semester 2013

Prof. Felix Vardy, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Economics for Spring Semester 2013

Offers of a professorship

Prof. Dr. Marianne Hilf: resigned as per 31 January 2013; at present: University of Berne, Chair of Criminal Law, Criminal Procedural Law and Criminology

Neue Gastprofessoren

Assistenzprofessorin Rachel Brewster, Ph.D., J.D., B.A.:
Ernennung zur Gastprofessorin für Rechtswissenschaft
für das Herbstsemester 2012

Prof. Dr. Heinz Bude: Ernennung zum Gastprofessor
für Makrosoziologie für das Herbstsemester 2012

Prof. Nonica Datta, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin
für Südasien für das Herbstsemester 2012

Prof. Ann Florini, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin
für Global Energy Governance für das Herbstsemester 2012

Prof. Ana Merino, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin
für Cultural Studies und Creative Writing für das Herbst-
semester 2012

Prof. Charles J. Petrie, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor
für Design Thinking für das Herbstsemester 2012

Prof. Eli M. Salzberger, LL.B. (Hebrew University), D.Phil.
(Oxford University): Ernennung zum Max Schmidheiny
Stiftung Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko
für die Vorlesung «The Law and Economics of Intellectual
Property and Innovation» für das Herbstsemester 2012

Prof. Dr. Brigitte Schnegg: Ernennung zur Gastprofessorin
für Geschlechterforschung für das Herbstsemester 2012

Prof. Galin Tihanov, DPhil: Ernennung zum Gastprofessor
für Ideengeschichte für das Herbstsemester 2012

Prof. Dr. Andreas Reckwitz: Ernennung zum Gastprofessor
für vergleichende Kultursoziologie für das Herbstsemester 2012

Prof. Dr. Friederike Schultz: Ernennung zur Gastprofessorin
für Medienkommunikation für das Herbstsemester 2012

John A. Burgess, J.D.: Ernennung zum Gastprofessor für
Handels- und Wirtschaftsrecht für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Rachel Dwyer, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für
Kultur und Gesellschaft Indiens für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Theodore Eisenberg, J.D., Henry Allen Mark Professor
of Law & Adjunct Professor of Statistical Sciences Cornell
University: Ernennung zum Max Schmidheiny Stiftung
Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko für das
Frühjahrssemester 2013

Prof. Dr. Christine Haug: Ernennung zur Gastprofessorin
für Buchwissenschaft für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Dr. Daniel Hjorth: Ernennung zum Gastprofessor für
Organisation für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Harrison Hong, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor
für Behavioral Finance für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Dr. Sascha Kraus: Ernennung zum Gastprofessor
für International Small Business Management für das
Frühjahrssemester 2013 (Mai bis Juli)

Prof. Judith Pringle, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin
für Gender und Diversity für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Dr. Markus Reihlen: Ernennung zum Gastprofessor
für strategisches Management für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Marcus A. Rothenberger, Ph.D.: Ernennung zum
Gastprofessor für Wirtschaftsinformatik für das Frühjahrs-
semester 2013

Prof. Avanihar Subrahmanyam, Ph.D.: Ernennung zum
Gastprofessor für Entrepreneurial Finance für das Frühjahrs-
semester 2013

Prof. Frank Trentmann, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor
für Geschichte für das Frühjahrssemester 2013

Prof. Felix Vardy, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor
für Volkswirtschaftslehre für das Frühjahrssemester 2013

Rufe

Prof. Dr. Marianne Hilf: Austritt auf den 31. Januar 2013
derzeit: Universität Bern, Lehrstuhl für Strafrecht,
Wirtschafts- und internationales Strafrecht

Internationalisation and regional roots



A glance CEMS
Annual Events 2012

2012 CEMS Annual Events in St. Gallen

From 26 November to 2 December 2012, the HSG hosted the CEMS Annual Events – for the first time since 1995. More than 2000 guests, among them students, faculty and representatives of trade and industry, dealt with the topic of “Responsible Leadership”. The highlight of the event was the award of degree certificates to the approx. 800 graduates of the CEMS MIM programme.

The Annual Events included a public panel discussion about “Responsible Leadership”. The panel consisted of ABB HR Manager Gary Steel, former Federal Councillor Ruth Metzler, Care International General Secretary Robert Glasser, HSG Professor Heike Bruch, Credit Suisse Executive Nanette Hechler-Fayad’herbe and HSG President and CEMS Chairman Thomas Bieger. In the panel discussion, they talked about the necessary skills and values of leaders and looked into the question as to the extent to which institutions like the University of St. Gallen are able to teach such skills.

“Responsible Leadership” also occupied 25 students from all over the world during a one-week CEMS course. Barack Obama, Roger Federer, Céline Dion: in the seminar room of the CEMS course, personalities were smiling from colour paper collages which students had distributed around the room. The vernissage was the result of a creative stock-taking exercise. Students had used crayons, cardboard, scissors and glue to express the goals and ideas which they would later want to introduce into their professional lives. “Your values are your most important resource in your capacity as leaders,” said course leader Prof. Dr. Wolfgang Jenewein. “Daily routine undermines big

ideas – it is important that you stick to your goals and make yourselves aware of where your journey should take you.”

The over 200 guests who came to St. Gallen for the 2012 CEMS Annual Events met for a whole number of internal CEMS events. These, however, also provided them with an insight into the City of St. Gallen and Eastern Switzerland. In cooperation with St. Gallen-Bodensee Tourism, the HSG’s organising committee had arranged for guided tours of the city, visits to museums and the Abbey Library, as well as outings into the region. Virtually all hotel rooms in St. Gallen and the surrounding area were booked up by the guests for the duration of the CEMS Annual Events. The Events take place every year in the location of a different CEMS partner.

CEMS is a network of 28 leading business universities on four continents and of 60 globally operating corporations and NGOs. The HSG has been a member since 1989. CEMS was set up in 1988; its Master in International Management (CEMS MIM) is an internationally recognised degree programme that conveys theory, practice and intercultural competence. The CEMS MIM has consistently been classed among the top three in the Financial Times Ranking of Master’s programmes in Management since 2009. Students complete this programme in addition to the Master’s programme at their own universities, spending one semester at one of the partner universities in another country. Also, students must be able to provide evidence of proficiency in two foreign languages, as well as serving an internship of at least ten weeks’ duration.

**“Your values are your
most important
resource in your
capacity as leaders.”**

Internationalisierung und regionale Verankerung

CEMS Annual Events 2012 in St. Gallen

Vom 26. November bis 2. Dezember 2012 stand die HSG im Zeichen der «CEMS Annual Events». Die Universität St. Gallen war nach 1995 erstmals wieder Gastgeberin. Über 2000 Gäste, darunter Studierende, Dozierende und Wirtschaftsvertreter, beschäftigten sich mit dem Thema «Responsible Leadership». Höhepunkt der Veranstaltung war die Diplomübergabe an rund 800 Absolventinnen und Absolventen des CEMS MIM.

Die Annual Events beinhalteten unter anderem eine öffentliche Podiumsdiskussion zu «Responsible Leadership».

Es diskutierten ABB-Personalchef

Gary Steel, die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler, Care-International-Generalsekretär Robert Glasser, HSG-Professorin Heike Bruch, Credit-Suisse-Direktorin Nanette Hechler-Fayad'herbe sowie HSG-Rektor und CEMS-Vorsitzender Thomas Bieger. Sie sprachen im Rahmen der Podiumsdiskussion über die notwendigen Fähigkeiten und Wertvorstellungen von Führungspersönlichkeiten und gingen der Frage nach, inwieweit Hochschulen wie die Universität St. Gallen diese Fertigkeiten vermitteln können.

Mit «Responsible Leadership» beschäftigten sich auch 25 Studierende aus aller Welt während eines einwöchigen CEMS-Kurses. Barack Obama, Roger Federer, Céline Dion: Im HSG-Seminarraum des CEMS-Kurses lächelten Persönlichkeiten von bunten Papier-Collagen, die die Studierenden im Raum verteilt hatten. Die Vernissage war das Ergebnis einer kreativen Standortbestimmung. Mit Farbstiften, Karton, Schere und Kleber hatten die Studierenden Ziele und Ideen zu Papier gebracht, die sie später im Berufsleben einbringen wollen. «Eure Werte sind die wichtigste Ressource als Leader». Damit überzeugt ihr andere und gebt Begeisterung im Team weiter», sagte Kurs-

leiter Prof. Dr. Wolfgang Jenewein. «Die tägliche Routine untergräbt grosse Ideen – es ist wichtig, dass ihr an euren Zielen festhaltet und euch bewusst macht, wohin die Reise gehen soll.»

Die über 2000 Gäste, die für die «CEMS Annual Events» 2012 nach St. Gallen kamen, trafen sich zu

einer ganzen Reihe von CEMS-internen Veranstaltungen. Dabei erhielten sie auch einen Einblick in die Stadt St. Gallen und die Ostschweiz. Das Organisationskomitee der HSG hatte in Zusammenarbeit mit St. Gallen-Bodensee-Tourismus Stadtbesichtigungen, Besuche von Museen und der Stiftsbibliothek

sowie Ausflüge in die Region organisiert. Praktisch alle Hotelzimmer in St. Gallen und Umgebung waren für die Dauer der «CEMS Annual Events» von den Gästen aus dem In- und Ausland belegt. Der Anlass findet jedes Jahr am Standort eines anderen CEMS-Partners statt.

CEMS ist das Netzwerk von 28 führenden Wirtschaftsuniversitäten auf vier Kontinenten und über 60 global agierenden Unternehmen und NGOs. Die HSG ist schon seit 1989 Mitglied. CEMS wurde 1988 gegründet und bietet mit dem «Master in International Management» (CEMS MIM) einen international renommierten Studiengang an, der Theorie, Praxis und interkulturelle Kompetenz vermittelt. Der CEMS MIM ist seit 2009 stets unter den besten drei im Ranking der «Financial Times» von Management-Master-Programmen klassiert. Er wird von den Studierenden zusätzlich zum Master-Programm an der eigenen Universität absolviert. Jeweils ein Semester lang wird an einer der Partnerhochschulen im Ausland studiert. Zudem müssen die Studierenden Nachweise in zwei Fremdsprachen sowie ein Auslandspraktikum von mindestens zehn Wochen nachweisen können.

«Eure Werte sind
die wichtigste
Ressource als
Leader»



Eindrücke CEMS
Annual Events 2012

Responsibility and Sustainability



Animated video:
Energy
Turnaround

In 2010, the HSG signed the U.N. Principles for Responsible Management Education, which call for an integration of Responsibility and Sustainability in teaching and research. In early 2013, the HSG published a *Report on Progress*, which for the first time provides an overview of the diverse activities of HSG's students, faculty and institutes.

Since July 2013, a new online portal has provided an insight into all areas of Responsibility and Sustainability at the University of St. Gallen. It shows that these issues have been an important component of the HSG's culture ever since the publication of the report on "The Limits to Growth" by the Club of Rome. In response to the alarming messages of the report, students founded the *Studentencomitee für Umweltökonomik* in 1971; it was later renamed *oikos*.

In spring 2013, the President's Board issued an HSG policy on Responsibility and Sustainability, which consists of the following points:

1. As one of Europe's leading business universities, we are committed to the task of making a contribution towards the mastery of the global challenges of Responsibility and Sustainability in the economy and in society.
2. We integrate the requirements of global Responsibility and Sustainability into all our activities, particularly in education and training, in student engagement, in research, executive education, social commitment, infrastructures and administration.

3. We educate socially responsible entrepreneurial personalities whose actions contribute to the welfare of the economy and society.
4. Our research contributes towards the mastery of the challenges of globally responsible leadership and a sustainable development of enterprises, the economy and society.
5. In cooperation with other organisations in the economy and in society, we support the development and application of effective approaches to the mastery of the challenges of global Responsibility and Sustainability.

The HSG successfully participated in the call for project proposals of the Sustainability at Swiss Universities programme of the Swiss University Conference (2013–2016). Five projects were accepted and will be funded:

Contributing to the welfare of all through sustainable action

- Integration of Responsibility and Sustainability into the Bachelor's programme in Business Administration
- Integration of an interdisciplinary course on the topic of Responsibility and Sustainability into the Master's programme in Accounting and Finance
- Development of an advanced training course in Responsibility and Sustainability for faculty members
- Establishment of a Social Entrepreneurship Campus for students (together with the University of Zurich)
- *oikos* 2.0: expansion and advancement of the student organisation *oikos*

www.nachhaltigkeit.unisg.ch | nachhaltigkeit@unisg.ch

Verantwortung und Nachhaltigkeit

2010 hat die HSG die «U.N. Principles for Responsible Management Education» unterzeichnet, die eine Integration von Verantwortung und Nachhaltigkeit in Lehre und Forschung verlangen. Anfang 2013 hat die HSG einen «Report on Progress» publiziert, der erstmalig einen Überblick über die vielfältigen Aktivitäten der Studierenden, Dozierenden und Institute der HSG in diesem Bereich gibt.

Seit Juli 2013 gibt ein neues Online-Portal Einblick in alle Bereiche von Verantwortung und Nachhaltigkeit an der Universität St. Gallen. Hier zeigt sich, dass diese Themen schon seit der Publikation des Club-of-Rome-Berichts «Die Grenzen des Wachstums» im Jahr 1972 wichtiger Bestandteil der HSG-Kultur sind. Als Antwort auf die alarmierenden Botschaften des Reports gründeten Studierende der Universität 1972 das «Studentencomitee für Umweltökonomik», später «oikos» genannt.

Das Rektorat hat im Frühjahr 2013 eine HSG-Politik zum Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit erlassen. Diese umfasst folgende Punkte:

1. Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas bekennen wir uns zu der Aufgabe, zur Bewältigung der globalen Herausforderungen von Verantwortung und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen.
2. Wir integrieren die Anforderungen einer globalen Verantwortung und Nachhaltigkeit in alle unsere Aktivitäten, insbesondere in die Ausbildung, in das studentische Engagement, in Forschung, Weiterbildung, gesellschaftliches Engagement, Infrastrukturen und Verwaltung.

3. Wir bilden gesellschaftlich verantwortungsvolle unternehmerische Persönlichkeiten aus, die durch ihr Handeln zum Wohl von Wirtschaft und Gesellschaft beitragen.
4. Durch unsere Forschung tragen wir dazu bei, dass die Herausforderungen einer global verantwortungsvollen Führung und einer nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft bewältigt werden.
5. In Zusammenarbeit mit anderen Organisationen in Wirtschaft und Gesellschaft unterstützen wir die Entwicklung und Anwendung wirksamer Ansätze für die Bewältigung der Herausforderungen einer globalen Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Mit nachhaltigem Handeln zum Wohle aller beitragen

Die HSG hat sich erfolgreich an der Ausschreibung des «Sustainability at Swiss Universities»-Programms der Schweizerischen Universitätskonferenz (2013–2016) beteiligt.

Fünf Projekte sind angenommen worden und werden finanziell gefördert:

- Integration von Verantwortung und Nachhaltigkeit in das BWL-Bachelor-Programm
- Integration eines interdisziplinären Angebots zum Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit in den Master in Accounting and Finance
- Entwicklung eines Weiterbildungsangebots in Verantwortung und Nachhaltigkeit für Dozierende
- Aufbau eines «Social Entrepreneurship Campus» für Studierende (gemeinsam mit der Universität Zürich)
- oikos 2.0: Ausbau und Weiterentwicklung der Studierendenorganisation oikos

www.nachhaltigkeit.unisg.ch | nachhaltigkeit@unisg.ch



Animationsvideo
Energiewende

Internationalisation

In the course of the past academic year, the University of St. Gallen extended its network to 170 reputable partner universities. Students' demand for exchange places continues to be great: in 2012/13, the HSG welcomed 539 guest students in St. Gallen; in 2008/09, that number had been 427. During the same period of time, the number of HSG students who spent a guest semester at a partner university rose from 453 to 638. More than 50 per cent of students at the Bachelor's and Master's Levels of the University of St. Gallen spend at least one semester abroad.

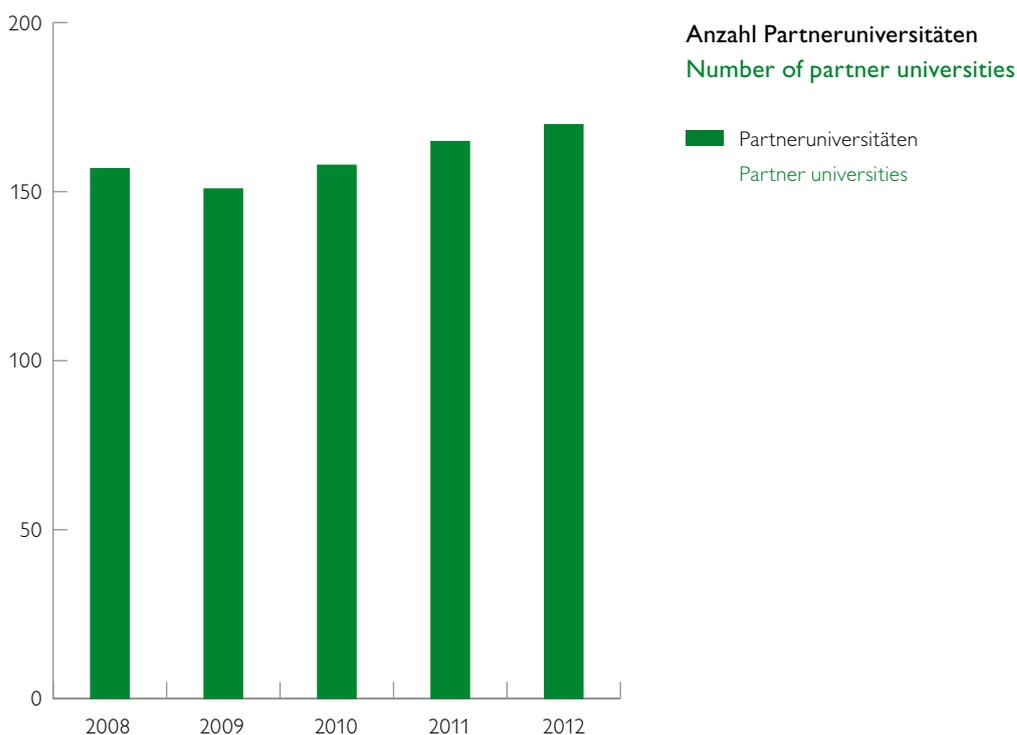
Experience of a foreign country during one's studies is highly valuable for the development and improvement of intercultural competencies and for preparing students for a global labour market. In this connection, a first batch of students were able to profit from newly concluded double degree agreements with the Copenhagen Business School and the Stockholm School of Economics in the MiQE/F and MEcon programmes.

The absolute highlight of the period under review were the 2012 CEMS Annual Events under the

aegis of Dr. Jürgen Brücker. The Alliance, which consists of 28 international business universities, 65 corporations and NGOs, held its annual general meeting and graduation ceremony in St. Gallen. More than 2000 guests from home and abroad participated in this large-scale event; over 3100 additional overnight stays were registered in St. Gallen and the region. The highlights were provided by the public panel discussion of "Responsible Leadership" and the award of degree certificates to 787 CEMS students in the Olma Halls in the presence of parents, academics, alumni and business partners.

The Summer School "Empirical Research Methods" was conducted for the first time in June 2013 under the leadership of Prof. Andreas Herrmann and Dr. Hans-Joachim Knopf. The programme is aimed at doctoral students of the HSG, but also at partner and non-partner institutions. The two-week programme was in enormous demand with a total of 110 Ph.D. students.

www.exchange.unisg.ch



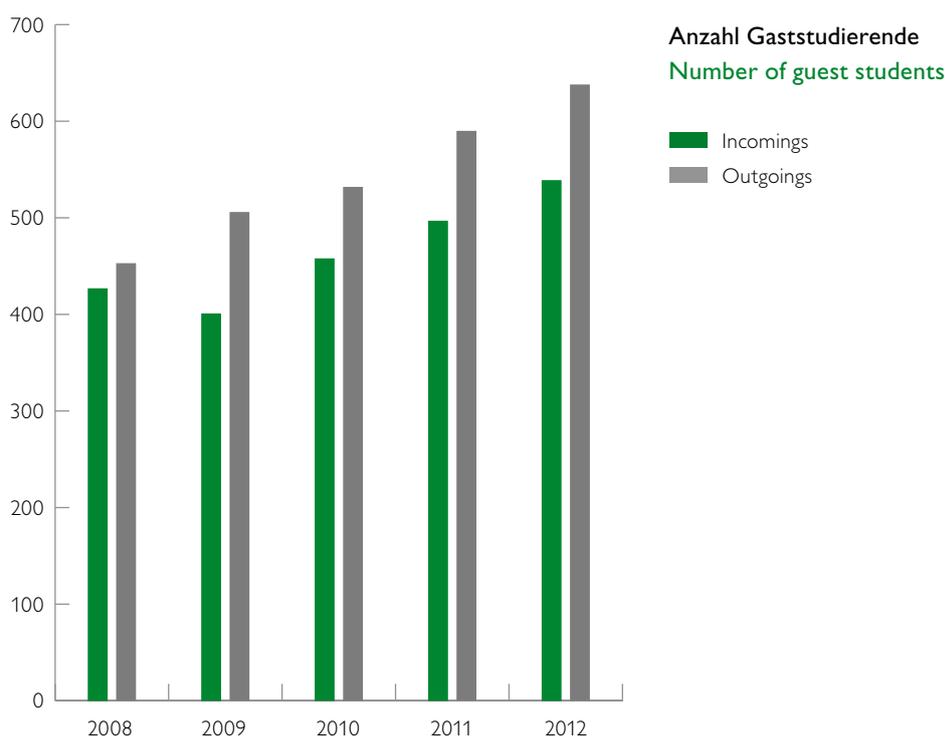
Internationalisierung

Die Universität St. Gallen hat ihr Netzwerk im vergangenen akademischen Jahr auf 170 renommierte Partnerschulen erweitert. Die Nachfrage von Studierenden nach Austauschplätzen ist ungebrochen hoch: 2012/2013 begrüßte die HSG 539 Gaststudierende in St. Gallen. 2008/2009 waren es 427 Gaststudierende gewesen. Im gleichen Zeitraum stieg die Anzahl der HSG-Studierenden, die ein Gastsemester an einer Partneruniversität verbrachten, von 453 auf 638. Mehr als 50 Prozent der Bachelor- und Master-Studierenden der Universität St. Gallen verbringen mindestens ein Semester im Ausland.

Auslandserfahrung während des Studiums ist sehr wertvoll für die Entwicklung und Förderung von interkulturellen Kompetenzen und zur Vorbereitung der Studierenden auf einen globalen Arbeitsmarkt. In diesem Zusammenhang konnten auch erste Studierende von neu abgeschlossenen Double-Degree-Abkommen mit der Copenhagen Business School und der Stockholm School of Economics in den Programmen MiQE/F und MEcon profitieren. Im Zentrum des Geschehens standen im Berichts-

zeitraum unter der Leitung von Dr. Jürgen Brücker die «CEMS Annual Events» 2012. Die Allianz, bestehend aus 28 internationalen Wirtschaftsuniversitäten, 65 Unternehmen und NGOs, hielt ihre Jahreshauptversammlung und Diplomfeier in St. Gallen ab. Über 2000 Gäste aus dem In- und Ausland nahmen am Grossanlass teil, mehr als 3100 zusätzliche Übernachtungen waren in St. Gallen und der Region zu verzeichnen. Die Höhepunkte bildeten die öffentliche Podiumsdiskussion zum Thema «Responsible Leadership» und die Diplomübergabe an 787 CEMS-Studierende in den Olma-Hallen im Beisein von Eltern, Akademikern, Alumni und Wirtschaftspartnern. Erstmals wurde im Juni 2013 unter der Leitung von Prof. Andreas Herrmann und Dr. Hans-Joachim Knopf die Summer School «Empirische Forschungsmethoden» durchgeführt. Das Programm ist an Doktorierende der HSG, aber auch an Partner- und Nicht-Partnerinstitutionen gerichtet. Das zweiwöchige Programm erfuhr enorme Nachfrage mit insgesamt 110 Doktoranden.

www.exchange.unisg.ch







In an exchange with the region

More than 100 guests from the Gossau/Flawil/Uzwil/Wil region attended the first event of “HSG Hautnah” in Gossau on 3 April 2013. The Gymnasium Friedberg in Gossau is where the University of St. Gallen gave a presentation of life, learning and research in Eastern Switzerland. Besides guests from politics, small businesses and education, the HSG also welcomed the local population.

Moderator Beat Antenen opened the event with topical headlines about the University in the regional media. To “feel” the effect that the HSG has on the region and how the local population reacts to it was the aim of the evening. A varied programme of discussions with students, professors and representatives of the Fürstenland region awaited the guests. The event was accompanied by music performed by the HSG Big Band and by Nicolas Senn on the dulcimer. From among the more than 50 sports offered at the HSG, the Japanese sword martial art Kendo and Team Aerobics were presented.

Some results of a representative perception survey in which the population of the Canton of St. Gallen was asked questions about the University were presented. A small number of interviewees thought that the HSG and its students were responsible for the economic crisis. HSG President Thomas Bieger made it clear that many business universities had to deal with this question owing to focused orientation. Since many graduates also occupy leading positions in corporations, this is another issue where connections are made with the HSG.

According to the survey, the population perceived HSG students as friendly but with an inclination towards arrogance. Student Christoph Anrig was asked: “Are you arrogant?” Anrig laughed and said no, adding that most of his fellow students were not arrogant but that there was always a small number who displayed a goodly amount of self-confidence. Ex-football professional Marco Zwyssig was asked how the University had changed. The HSG alumnus stated that the HSG’s aspirations and perceptions had remained the same, but that the HSG was moving with the times with events such as “HSG Hautnah”.

Lukas Gschwend, the Dean of the Law School, compared the HSG with a tree whose branches were spreading into global competition. Success in this environment required, among other things, strong roots in the population. He then asked Cantonal MP Armin Eugster how he rated the HSG’s regional roots. Eugster replied that like the cantonal population, he regarded the HSG as a leading business university. However, he did not share its appraisal of already existing regional roots. Besides this criticism, Eugster also provided the HSG with an idea for future improvement: the HSG should go in for more cooperation ventures in the region, with the cantonal administration and with SMEs.

In his farewell address, President Thomas Bieger said that he was surprised by the HSG’s diversity time and again. The University had to and wanted to improve itself constantly, in teaching, in research and in its contact with the region. “HSG Hautnah” was a further step towards intensifying this dialogue.

“HSG Hautnah” is a further step towards intensifying the dialogue with the region

HSG in Gossau: the HSG presented life, learning and research in Switzerland in the Gymnasium Friedberg.

Im Austausch mit der Region

Über 100 Gäste aus der Region Gossau-Flawil-Uzwil-Wil besuchten am 3. April 2013 den ersten Anlass von «HSG Hautnah» in Gossau. Im Gymnasium Friedberg in Gossau präsentierte die Universität St. Gallen Leben, Lernen und Forschen in der Ostschweiz. Neben Gästen aus Politik, Gewerbe und Bildung durfte die HSG auch die lokale Bevölkerung begrüßen.

Mit aktuellen Schlagzeilen zur Universität aus regionalen Medien eröffnete Moderator Beat Antenen den Anlass. Wie die HSG auf die Region wirke, wie die regionale Bevölkerung darauf reagiere, «dies zu spüren», sei Ziel des Abends. Auf die Gäste wartete ein abwechslungsreiches Gesprächsprogramm mit Studierenden, Professoren und Vertretern der Region Fürstenland. Der Anlass wurde musikalisch von Vertretern der HSG Big Band und von Nicolas Senn am Hackbrett umrahmt. Von den über 50 an der HSG angebotenen Sportarten wurden die japanische Schwertkampf-Kunst Kendo und Team-Aerobic vorgestellt.

Einige Ergebnisse einer repräsentativen Wahrnehmungsstudie, in welcher 2012 die Bevölkerung des Kantons St. Gallen zur Universität befragt wurde, wurden eingespielt. Ein kleiner Teil der Befragten fand, dass die HSG und ihre Studierenden für die Wirtschaftskrise verantwortlich seien. HSG-Rektor Thomas Bieger machte deutlich, dass sich viele Wirtschaftsuniversitäten mit dieser Frage aufgrund ihrer fokussierten Ausrichtung befassen müssten. Da viele Ehemalige auch in leitenden Positionen in Unternehmen stünden, werde auch in dieser Frage eine Verbindung zur HSG hergestellt.

Gemäss der Befragung werden Studierende der HSG von der Bevölkerung als freundlich wahrgenommen, neigten jedoch zu Arroganz. Student Christoph Anrig wurde gefragt: «Bist du arrogant?» Anrig verneinte lachend und meinte, dass die meisten seiner Mitstudierenden nicht arrogant seien, es jedoch immer ein paar wenige gebe, die mit einem guten Selbstvertrauen auftreten würden. Von Ex-Fussballprofi Marco Zwysig wollte man wissen, wie sich die Universität verändert habe. Der HSG-Alumnus fand, dass Anspruch und Wahrnehmung der HSG gleich geblieben seien, die HSG jedoch, mit Anlässen wie «HSG Hautnah», mit der Zeit gehe.

Lukas Gschwend, Dekan der Law School, verglich die HSG mit einem Baum, der die Äste in den globalen Wettbewerb ausbreite. Um sich in diesem Umfeld zu bewähren, brauche es auch eine starke Verwurzelung in der Bevölkerung. Anschliessend fragte er Kantonsrat Armin Eugster, wie er die

regionale Verankerung der HSG beurteile. Eugster antwortete, dass er, wie die kantonale Bevölkerung auch, die HSG als eine führende Wirtschaftsuniversität betrachte. Jedoch teile er deren Einschätzung bezüglich der bereits vorhandenen

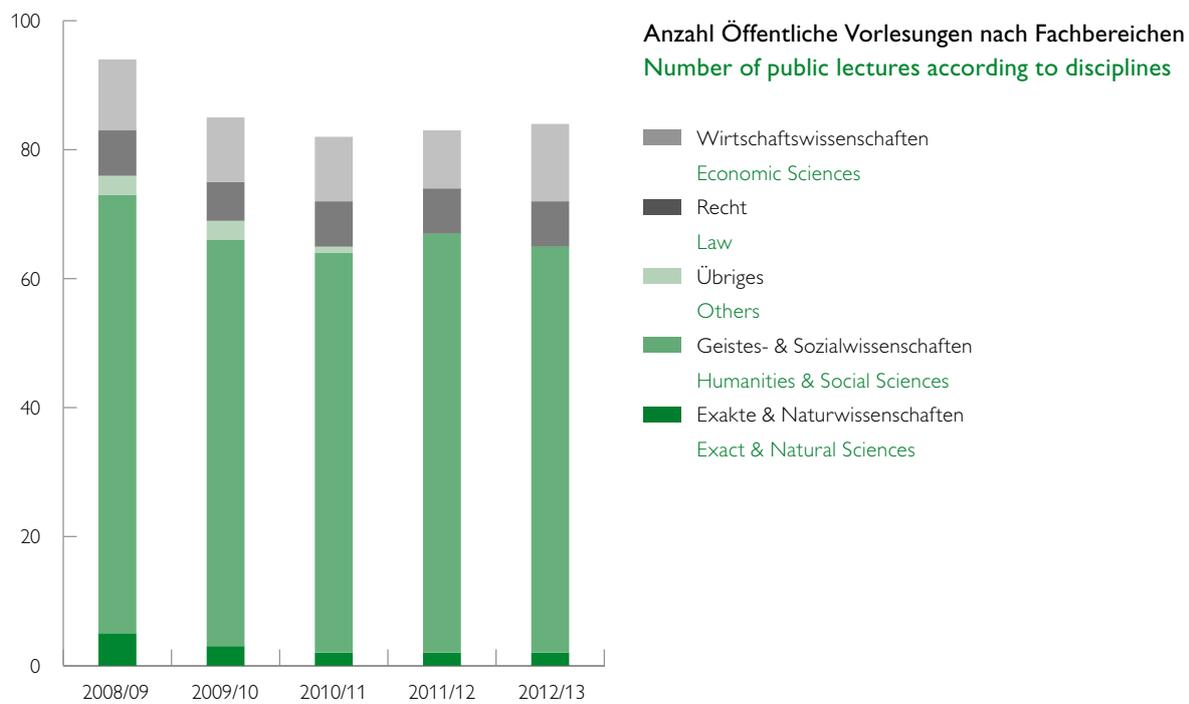
regionalen Verankerung nicht. Neben diesem Kritikpunkt gab Eugster der HSG auch eine Idee zur Verbesserung mit auf den Weg: Die HSG sollte noch mehr Kooperationen in der Region anstreben, sei es mit der kantonalen Verwaltung oder KMU.

Rektor Thomas Bieger sagte im Schlusswort, er sei immer wieder überrascht von der Vielfalt der HSG. Sie müsse und wolle sich stetig verbessern, sei es in der Lehre, in der Forschung oder im Kontakt zur Region. Mit «HSG Hautnah» habe man einen weiteren Schritt getan, um diesen Dialog zu vertiefen.

«HSG Hautnah» ist ein weiterer Schritt, den Dialog zur Region zu vertiefen



An astronaut at the HSG: Claude Nicollier gave a lecture in the public programme.





Astronaut an der HSG: Claude Nicollier hielt eine Vorlesung im Rahmen des Öffentlichen Programms.

Claude Nicollier and the slam poets

Several lectures in the public programme established a direct reference to the city – either thematically, to St Gallus, or spatially, in that they were moved into the town centre. The audience walked through the city, looked at local art in architecture projects and reviewed the canton's cost-cutting debates. Issues of nationwide interest included alternative transport systems, agricultural free trade and the treatment of other challenges of economic policy. The "HSG in the Region" lectures took place at the Cantonal Schools of Wattwil and Heerbrugg.

The highlights included performances by four representatives of the slam poetry scene: Nicolette Kretz, Pedro Lenz, Richi Küttel and Gabriel Vetter shared their often ironical and socially critical verbal art with voluble grandiloquence. In addition, the HSG was able to welcome astronaut Claude Nicollier. He spoke about the future of manned space exploration.

www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot

Claude Nicollier und Slam Poetry-Poeten

Mehrere Vorlesungen im Öffentlichen Programm schufen einen direkten Bezug zur Stadt. Entweder thematisch, zum heiligen Gallus; oder räumlich, indem sie ins Stadtzentrum verlegt wurden. Die Zuhörerinnen und Zuhörer wanderten durch die Stadt, betrachteten lokale Kunst-am-Bau-Projekte und blickten zurück auf Spardebatten des Kantons. Gesamtschweizerisch interessierten Fragestellungen zu alternativen Verkehrssystemen, Agrarfreihandel oder zum Umgang mit anderen wirtschafts-politischen Herausforderungen. Die Vorlesungen «Die HSG in der Region» fanden an den Kantons-schulen Wattwil und Heerbrugg statt.

Zu den Höhepunkten zählten die Auftritte von vier Vertretern der Slam-Poetry-Szene: Nicolette Kretz, Pedro Lenz, Richi Küttel und Gabriel Vetter gaben ihre oft ironische und sozialkritische Sprachkunst wortgewaltig zum Besten. Zudem durfte die HSG den Astronauten Claude Nicollier begrüßen. Er sprach über die Zukunft der bemannten Raumfahrt.

www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot



“When two people have a row”

In Spring Semester 2013, the HSG once more staged its Children’s University. Four HSG professors gave four individual lectures concerned with their field of research. Clearly and in an entertaining way they were able to teach the children by using simple examples from their lives. The thematically separate lectures from the fields of law, advertising, technology and Chinese culture enabled the children to attend the lectures they were interested in.

The Children’s University started with a lecture by Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller. The Professor of Public Law answered the question: “When two people have an row – why do we need a judge?” Prof. Dr. Torsten Tomczak, Professor of Management, showed the children “How advertising works”. On the third afternoon, the young audience was able to discover exactly what a computer consists of: Prof Dr. Elgar Fleisch, Professor of Information and Technology Management, explained “How a computer works”. Finally, Prof Dr. Daria Berg, Professor of Chinese Culture and Society, dealt with the topic of “Playing and learning in China”.

The Children’s University aims to acquaint the youngest HSG audience with socially relevant topics above and beyond the subject material they learn in school. In addition, the Children’s University is intended to encourage children to think critically and to familiarise them with the institution of higher education regardless of whether they go to university later or not. The Children’s University is part of the University of St. Gallen’s public lecture programme.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

Lectures for the youngest audience: faculty members dealt with everyday situations in children’s environments (from the left): Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prof. Dr. Elgar Fleisch, Prof. Dr. Daria Berg

«Wenn zwei sich streiten»

Die HSG lud auch im Frühjahrssemester 2013 zur Kinder-Uni ein. Eine Professorin und drei Professoren der HSG berichteten in vier Einzel-Vorlesungen über ihre Forschung und griffen spielerisch alltägliche Situationen und Beispiele der Kinder auf.

Die thematisch unabhängigen Vorlesungen aus den Fachbereichen Recht, Werbung, Technologie und Kultur Chinas ermöglichte es den Kindern, den Vorträgen zu folgen, auch wenn sie nur einen Nachmittag anwesend sein konnten.

Spielerische Vorlesungen zu Recht, Werbung, Technologie und Kultur Chinas

Die Kinder-Uni startete mit einer Vorlesung von Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller. Der Professor für öffentliches Recht beantwortete die Frage «Wenn zwei sich streiten – Warum brauchen wir eine Richterin?». Prof. Dr. Torsten Tomczak, Professor für Betriebswirtschaftslehre, zeigte den Kindern auf, «Wie Werbung funktioniert». Am dritten

Kinder-Uni-Nachmittag konnten sich die jungen Zuhörer und Zuhörerinnen darüber kundig machen, was genau in einem Computer steckt. Prof Dr. Elgar Fleisch, Professor für Informations- und Technologie-management,

erklärte, «Wie ein Computer funktioniert». Mit dem Thema «Spielen und Lernen in China» setzte sich abschliessend Prof. Dr. Daria Berg, Professorin für Kultur und Gesellschaft Chinas, auseinander.

Das Ziel der Kinder-Uni ist es, der jüngsten Hörerschaft der HSG gesellschaftsrelevante Themen in Ergänzung zum Schulstoff näherzubringen. Zudem soll die Kinder-Uni das kritische Denken der Kinder anregen. Unabhängig davon, ob die Kinder später eine Universität besuchen möchten, sollen sie mit einer höheren Bildungsinstitution vertraut gemacht werden. Die Kinder-Uni ist in das Öffentliche Programm der Universität St. Gallen eingebunden.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

Vorlesungen für die jüngste Hörerschaft: Dozierende gingen auf alltägliche Situationen in der Umgebung der Kinder ein (v.l.n.r.): Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prof. Dr. Elgar Fleisch, Prof. Dr. Daria Berg



HSG Focus
HSG Focus

HSG Focus: magazine as an app

The media have undergone a dramatic change in the last few years – less and less is printed, more and more published digitally. It is not only the younger generations that have changed their media usage behaviour and increasingly consume electronic publications. The University of St. Gallen would like to make use of the advantages of this development. HSG Communication, the publisher of the previous *HSGBlatt*, in consultation with communication professor Miriam Meckel, President Thomas Bieger and Executive Director Markus Brönnimann, has developed an electronic University magazine, which appeared for the first time in February 2013 and will from now on be published four times a year. *HSG Focus* is distinctly more extensive in terms of subject matter and also more varied than the *HSGBlatt*. The magazine consists of a dossier and a campus part. The latter contains background stories about University life. The first two issues were devoted to the topics of “The world is round. Football management and other issues of ball control” and “My own firm”. After two issues, the magazine is already reaching 3000 readers. The September issue will be entitled “Germany”.

The HSG was again able to reinforce its position in the media. In 2012, its daily appearance in the media averaged 28 times. According to the media monitor Argus, the HSG appeared in a total of 10,246 articles (2011: 9335) in the regional and national press, on the internet, radio and television. This is tantamount to an advertising value of CHF 19.2m.

In the internationally targeted media markets in Germany, Austria, the UK, Singapore and Brazil, an increase to more than 730 articles was realised – from *ZEIT* and the *BBC* to the *New York Times*. This corresponds to a market value of over CHF 28.5m. Thanks for this gratifying result are especially due to the commitment of the HSG experts concerned.

2012 war die HSG mit über 730 Beiträgen in internationalen Leitmedien präsent

In 2012, the HSG appeared in over 730 articles in the international media of record

HSG Focus: Unimagazin als App

Die Medien haben in den vergangenen Jahren einen dramatischen Wandel erlebt – immer weniger wird gedruckt, immer mehr elektronisch publiziert. Nicht nur die jüngeren Generationen haben ihr Mediennutzungsverhalten verändert und konsumieren zunehmend elektronische Publikationen. Die Universität St. Gallen möchte die Vorteile dieser Entwicklung nutzen. Die HSG-Kommunikation, Herausgeberin des bisherigen «HSGBlatts», hat unter Einbezug von Kommunikationsprofessorin Miriam Meckel, Rektor Thomas Bieger und Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann ein elektronisches Unimagazin entwickelt, das im Februar 2013 erstmals erschienen ist und fortan viermal jährlich herausgegeben wird. «HSG Focus»

ist inhaltlich deutlich umfangreicher und vielfältiger als das «HSGBlatt». Das Magazin setzt sich aus einem Dossier und einem Campus-Teil zusammen. Letzterer enthält Hintergründiges und Wissenswertes aus der Uni-Welt. Die beiden ersten Ausgaben widmeten sich dem Schwerpunkt «Die Welt ist rund. Fussball-Management und andere ballsichere Themen» sowie «Meine eigene Firma». Nach zwei Ausgaben erreicht das Magazin bereits über 3000 Leserinnen und Leser. Im September erscheint die dritte Ausgabe mit dem Titel «Deutschland».

In den klassischen Kanälen konnte die HSG ihre Position erneut ausbauen. 2012 war sie pro Tag rund 28-mal in den Medien vertreten: Gemäss Medienbeobachtung Argus war die HSG mit 10'246 (2011: 9335) Beiträgen in Presse, Internet, Radio und Fernsehen in regionalen und nationalen Medien präsent. Dies entspricht einem Werbewert von über 19,2 Millionen Franken.

In den international betreuten Medienmärkten Deutschland, Österreich, Grossbritannien, Singapur und Brasilien konnte eine Steigerung auf über 730 Beiträge (2011: über 600) realisiert werden – von der *ZEIT* über *BBC* bis hin zur *New York Times*. Dies entspricht einem Werbewert von über 28,5 Millionen Franken. Dieses erfreuliche Ergebnis ist insbesondere dem Engagement der vermittelten HSG-Expertinnen und -Experten zu verdanken.



Digital instead of print: since February 2013, the University has been publishing its new magazine, *HSG Focus*, as an app for tablets and smartphones. It thus takes into account changes in media usage behaviour and provides the public with free access to the content.

Digital statt Print: Seit Februar 2013 veröffentlicht die Universität ihr neues Magazin «HSG Focus» als App für Tablets und Smartphones. Sie trägt damit einem veränderten Mediennutzungsverhalten Rechnung und ermöglicht einer breiten Öffentlichkeit den kostenlosen Zugang.

Entrepreneurship and Financial Power

A time-tested funding model

In 2012, the HSG reported expenses in the amount of 208.3 million francs. This is covered by basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of approx. 50 per cent consists of the funding contribution from the Canton of St. Gallen, contributions from students' cantons of origin and resources from the Confederation. These monies from the public purse constitute solid and reliable funding, and as such are an indispensable basis for the University. In addition to basic public funding, the HSG generates substantial resources on its own, which together with the tuition fees amount to 50 per cent of the required monies. This does not only relieve the cantonal budget, but also helps achieve a quality in research and teaching which makes the HSG's prominence beyond the region and the considerable economic effects for the region and the Canton of St. Gallen possible in the first place.

The resources generated by the University itself enable it to additionally reinforce research and teaching quality for students and thus improve its position in the competitive international education arena. On the basis of the four-year performance agreement envisaged by the Cantonal Government and Parliament

for the institutions of tertiary education, which stipulates a higher degree of autonomy and entrepreneurial commitment, self-financing will increasingly gain in significance for the HSG.

Rules of self-financing

The University Act enables the University of St. Gallen to generate additional funds to complement basic public funding and tuition fees.

The University of St. Gallen is aware of the fact that cooperation with sponsors and companies has to be entered into in such a way that the academic freedoms of teaching and research will not be affected. It therefore accords great value to precise rules and contractual regulations, which will safeguard the following central principles, in particular:

- preservation of the freedom of teaching and research,
- commitment to the HSG standards for subject matter and curricula,
- compliance with international standards and the HSG rules for the appointment and employment of research and teaching staff.

The monies from the public purse are an indispensable basis

Unternehmertum und Finanzkraft

Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2012 einen Aufwand von 208,3 Millionen Franken aus. Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von rund 50 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St. Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes. Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren rund 50 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St. Gallen ermöglichen.

Mit selbsterwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden. Aufgrund des von Regierung und

Kantonsrat für die Hochschulen vorgesehenen vierjährigen Leistungsauftrags mit mehr Autonomie und unternehmerischem Engagement wird die Selbstfinanzierung für die HSG in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen.

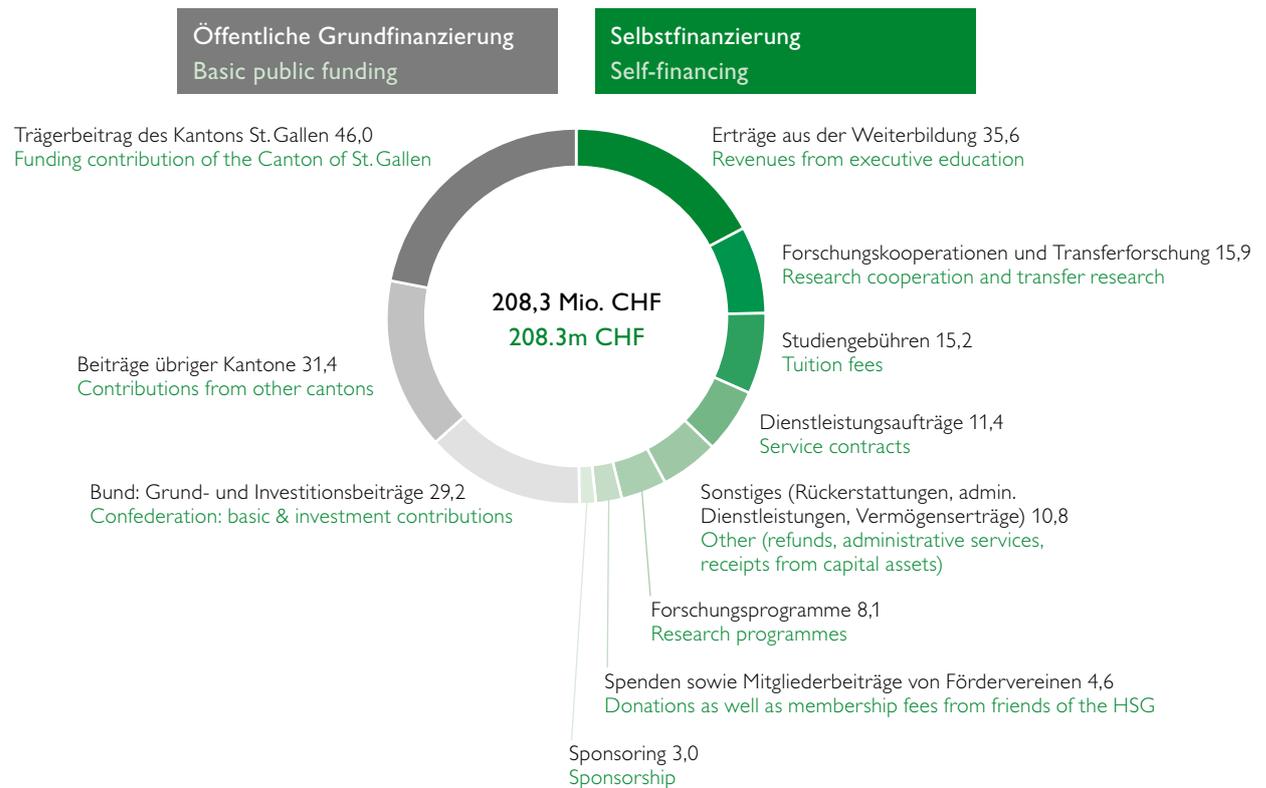
Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St. Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Universität St. Gallen ist sich bewusst, dass die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen so zu erfolgen hat, dass die akademischen Freiheiten von Lehre und Forschung nicht tangiert werden. Sie legt deshalb Wert auf präzise

Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche insbesondere folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplanung
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden

Die Gelder der öffentlichen Hand sind eine unverzichtbare Grundlage



In an exchange with practice

The University of St. Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The following forms of external funding are applied.

1. Research cooperation and transfer research

Longer-term research cooperation does not only enable researchers to discover their findings in a cooperative manner but is also conducive to the transfer of research between the University and practice. Significant long-term partners are Audi, BMW, Bosch, Hilti, SAP and the SBB. Such research cooperation is of a financial dimension that enables the creation of one or more jobs for researchers. Cooperation ventures and funding drives can take place at the levels of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all

Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St. Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:

1. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Längerfristige Forschungsk Kooperationen dienen der kooperativen Erkenntnisgewinnung und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Bedeutende langfristige Partner sind Audi, BMW, Bosch, Hilti, SAP und SBB. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centern, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen

areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. As a rule, contracts are concluded for the duration of a job – with jobs for young academics for five to six years, with professorships for ten to 16 years. This guarantees the job holder's independence from the sponsors for the entire duration.

Funded chairs

- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG): Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Center for Family Business (CFB-HSG): Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Institute of Retail Management (IRM-HSG): Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschafts-Bund
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG): Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG): Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation

In transfer research, specific projects in the field of basic or applied research are conducted with partners from the public or private sector within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations

Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St. Galler Regierung. In der Regel werden Verträge auf die Laufzeit einer Stelle – bei Nachwuchsstellen auf fünf bis sechs Jahre, bei Professuren auf zehn bis 16 Jahre – abgeschlossen. Damit ist die Unabhängigkeit des Stelleninhabers vom Sponsor über die ganze Laufzeit gewährleistet.

Geförderte Lehrstühle

- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Center for Family Business (CFB-HSG): Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschafts-Bund
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG): Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die

such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, the Commission for Technology and Innovation, and international ones such as the EU research programmes.

Junior positions funded by the SNSF

- Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistant Professor of Latin American and International History
- Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistant Professor of Management with special focus on Strategic Management
- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistant Professor of Political Sciences

3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. Results of service contracts indirectly lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement).

Sponsorship is envisaged at the University of St. Gallen if

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship takes place in areas such as the following: companies are interested in recruiting graduates and want to reinforce their brand as an employer at the University, for instance by advertising jobs on our job platform, www.hsgcareer.ch, posting their corporate portrait and participating in the HSG Talents Conference job fair. The income generated by this flows into the careers services for students. Another form of branding is supporting the Freshers' Week as a partner. Or: to fulfil students' wish for longer Library opening hours, a sponsorship partnership was realised with PWC at the Student Union's initiative. PWC covers the costs of extended Library opening hours (until 11 p.m. on workdays and until 7 p.m. on Saturdays) and is granted a logo presence by way of compensation for this sponsorship.

5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations, and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Kommission für Technologie und Innovation) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

Durch den SNF geförderte Nachwuchsstellen

- Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistenzprofessorin für lateinamerikanische und internationale Geschichte
- Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Strategisches Management
- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistenzprofessor für Politikwissenschaften

3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung).

Sponsoring wird an der Universität St. Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf unserer Job-Plattform www.hsgcareer.ch Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Marken-Aufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner. Oder: Um den Wunsch der Studierenden für längere Öffnungszeiten der Bibliothek zu ermöglichen, wurde auf Initiative der Studentenschaft eine Sponsoring-Partnerschaft mit PWC realisiert. Dabei finanziert PWC die Kosten der verlängerten Bibliotheksöffnungszeiten (werktags bis 23 Uhr und samstags bis 19 Uhr) und bekommt als Gegenleistung als Sponsor eine Logo-Präsenz in der Bibliothek.

5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen beispielsweise ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.



More room for teaching and research: thanks to a donation from the Ernst Göhner Foundation, the HSG Foundation was able to acquire a property in Tellstrasse 2. It will be functional in autumn 2012.

Mehr Raum für Lehre und Forschung: Die HSG Stiftung konnte dank einer Donation der Ernst Göhner Stiftung eine Immobilie an der Tellstrasse 2 erwerben. Diese soll ab Herbst 2013 genutzt werden.

University Development

Donations are of increasing significance for the HSG as a public institution: private funds from friends and alumni, foundations and companies constitute a complement to the resources of basic public funding and enable the University to sharpen its profile and extend its key role in the international education system in the long term. University Development aims to establish and reinforce partnerships with supporters such as foundations, companies and private individuals and to raise private resources in the form of donations and sponsorships.

The HSG Foundation

The HSG Foundation is an independent charitable foundation. It pools financial contributions from private individuals and organisations. All funding activities are united by one common goal: to support the University of St. Gallen in its ongoing development. The HSG Foundation emerged from the HSG Alumni Foundation in early 2013. Five personalities from trade and industry and academia represent the Board of Trustees of the HSG Foundation. Wolfram Martel, Chairman of Steinacherhaus AG St. Gallen, chairs the Board of Trustees; the President of the University of St. Gallen, Prof. Dr. Thomas Bieger, is Vice-Chairman. Dr. Urs Landolf, Partner at PricewaterhouseCoopers AG, Andreas R. Kirchschräger, CEO of elea Foundation for Ethics in Globalization, and Prof. Dr. Vito Roberto, HSG Vice-President, are members of the Board. The operative side of the Foundation's business is run by Dr. Michael Lorz, Director of Development.

Focus on philanthropy

The HSG Foundation's work concentrates on the philanthropically motivated development of the University of St. Gallen. In 2013, for example, a donation from the Ernst Göhner Foundation enabled the HSG Foundation to purchase a property in Tellstrasse and to make it available to the University of St. Gallen. From Autumn 2013, the premises of the building, which was previously used by the local University of Applied Sciences, will be converted into seminar rooms for teaching and into offices.

www.foerdern.unisg.ch

Universitätsförderung

Für die HSG als öffentliche Institution gewinnen Donationen und Spenden zusehends an Bedeutung: Die privaten Fördergelder von Freunden und Ehemaligen, Stiftungen und Unternehmen stellen für die HSG eine Ergänzung zu den Mitteln der öffentlichen Grundfinanzierung dar, mit denen die Hochschule ihr Profil schärfen und langfristig ihre Schlüsselrolle im internationalen Bildungssystem ausbauen kann. Ziel der Universitätsförderung ist es, langfristige Partnerschaften mit Förderern wie Stiftungen, Unternehmen und Privatpersonen auf- und auszubauen sowie private Mittel in Form von Spenden und Sponsoring einzuwerben.

Die HSG Stiftung

Die HSG Stiftung ist eine selbstständige gemeinnützige Stiftung. Sie bündelt finanzielle Zuwendungen von Privatpersonen und Organisationen. Alle Förderungen vereint ein Ziel, und zwar die Universität St. Gallen in ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen. Anfang 2013 ist die HSG Stiftung aus der Stiftung HSG Alumni hervorgegangen. Fünf Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft vertreten den Stiftungsrat der HSG Stiftung. Wolfram Martel, Verwaltungsratspräsident der Steinacherhaus AG St. Gallen, ist Stiftungsratspräsident; der Rektor der Universität St. Gallen, Prof. Dr. Thomas Bieger, nimmt als Vizepräsident Einsitz. Dr. Urs Landolf, Partner der PricewaterhouseCoopers AG, Andreas R. Kirchschräger, Geschäftsführer der elea Foundation for Ethics in Globalization, und Prof. Dr. Vito Roberto, Prorektor der HSG, engagieren sich als Stiftungsratsmitglieder. Operativ leitet Dr. Michael Lorz, Leiter Universitätsförderung, die Geschäfte der Stiftung.

Fokus auf Philanthropie

Die Arbeit der HSG Stiftung konzentriert sich auf philanthropisch motivierte Förderung der Universität St. Gallen. Die HSG Stiftung konnte beispielsweise 2013 dank einer Donation der Ernst Göhner Stiftung eine Immobilie an der Tellstrasse erwerben und der Universität St. Gallen zur Verfügung stellen. Ab Herbst 2013 sollen im isher von der Fachhochschule St. Gallen genutzten Gebäude Seminarräume für die Lehre sowie Büroräumlichkeiten entstehen.

www.foerdern.unisg.ch

HSG International and Alumni Advisory Board

In organisational terms, the HSG International and Alumni Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors. It is the second Advisory Board since this body was set up in 2007. In three years – 2012 to 2014 – twelve international members are actively supporting the University Management with regard to strategic issues and the implementation of Vision 2020. With their specialist competencies and experience of trade and industry and academia, the members of the Advisory Board – half of whom are HSG graduates – enrich the University as a whole.

The Advisory Board members' various professional and private backgrounds reinforce University competencies in a dialogue with the private and

public sectors and with non-governmental organisations. Above and beyond this, the Advisory Board supports the HSG in tapping extramural sources of knowledge and thus has a substantial influence on the future development of the University of St. Gallen.

Twelve international personalities reinforce University competencies

The HSG International and Alumni Advisory Board, which was elected in summer 2011, met in St. Gallen

for the second time in early February 2013. Its members discussed the HSG's strategic orientation with University representatives on the Executive Campus HSG and made a valuable contribution with their know-how. University members of the HSG International and Alumni Advisory Board will jointly face the challenges of a business university with international and regional roots in the 21st century.

Members of the Advisory Board

- Raymond J. Bär, Honorary Chairman of Julius Bär Gruppe AG
- Prof. Dr. Eugenia Bieto, Director General of the Spanish ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, member of the Board of Deutsche Lufthansa AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Rector of the NHH Norwegian School of Economics
- Georges Kern, CEO of IWC Schaffhausen
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, member of the Group Executive Committee and Group Chief Risk Officer (CRO) of Zurich Financial Services AG
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean of HEC Paris
- Dr. Wolfgang Reichenberger, Founder and General Partner of Inventages Whealth Management Inc. and IVC Americas SA
- Monika Ribar, Non Executive Director
- Franziska Tschudi, CEO and Delegate of the Board of WICOR HOLDING AG
- Dr.-Ing. Martin C. Wittig, Chairman and Senior Partner of Roland Berger Strategy Consultants
- Prof. Dr. Jörg Wolle, President and CEO of the DKSH Group

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger
- Prof. Dr. Ulrike Landfester
- Dr. Urs Landolf
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.

HSG Internationaler und Alumni-Beirat

Der «HSG Internationale und Alumni-Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt. Er bildet den zweiten Beirat seit dessen Gründung im Jahr 2007. In drei Jahren – 2012 bis 2014 – unterstützen zwölf internationale Beiräte die Universitätsleitung aktiv bei strategischen Fragestellungen sowie bei der Umsetzung der Vision 2020. Durch ihre fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen aus Wirtschaft und Wissenschaft bereichern die Beiratsmitglieder, von denen die Hälfte HSG-Absolventinnen und -Absolventen sind, die gesamte Universität.

Die verschiedenen beruflichen und privaten Hintergründe der Beiratsmitglieder stärken die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, dem öffentlichen Sektor und mit

Zwölf internationale Persönlichkeiten stärken die universitären Kompetenzen

Nichtregierungsorganisationen. Darüber hinaus unterstützt der Beirat die HSG bei der Erschliessung ausseruniversitärer Wissensquellen und prägt somit die zukünftige Entwicklung der Universität St. Gallen massgeblich mit.

Der im Sommer 2011 gewählte «HSG Internationale und Alumni-Beirat» tagte Anfang Februar 2013 zum zweiten Mal in St. Gallen. Die Beiratsmitglieder diskutierten im Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ-HSG) mit Universitätsvertretern über die strategische Ausrichtung der HSG und leisteten mit ihrem Know-how einen wertvollen Beitrag. Gemeinsam stellen sich Universitätsmitglieder und der «HSG Internationale und Alumni-Beirat» den Herausforderungen einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

Mitglieder des Beirats

- Raymond J. Bär, Ehrenpräsident der Julius Bär Gruppe AG
- Prof. Dr. Eugenia Bieto, Generaldirektorin der spanischen ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Rektor der NHH Norwegian School of Economics
- Georges Kern, CEO von IWC Schaffhausen
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Mitglied der Konzernleitung und Group Chief Risk Officer (CRO) der Zurich Financial Services AG
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Rektor der HEC Paris
- Dr. Wolfgang Reichenberger, Gründer und General Partner der Inventages Whealth Management Inc. und IVC Americas SA
- Monika Ribar, Non Executive Director
- Franziska Tschudi, CEO und Delegierte des Verwaltungsrats der WICOR HOLDING AG
- Dr.-Ing. Martin C. Wittig, Chairman und Senior Partner der Roland Berger Strategy Consultants
- Prof. Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats der DKSH Gruppe

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger
- Prof. Dr. Ulrike Landfester
- Dr. Urs Landolf
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.



Anniversary: the Institute for Legal Studies and Legal Practice is celebrating its 75th year in 2013.

Jubiläum: Das Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis feiert 2013 sein 75-jähriges Bestehen.

Network for academia and practice

The HSG's culture is greatly influenced by the University's 41 institutes, research centres and centres. As an interface between academia and practice, they are the entrepreneurial home of many HSG researchers and a central driving force for the promotion of up-and-coming academics. Thanks to their direct hotlines to practice and to their autonomy, the members of staff profit from attractive research conditions. The institutes provide a framework for the consistent implementation of innovative and promising projects. This is reflected in the originality of research approaches and in the excellence of the findings, which position the University as a forward-looking place of research. The institutes are linked to the University in terms of concepts, personnel and – in some cases – finances. However, they are run on an entrepreneurial basis and work largely autonomously. To cover their entrepreneurial risk, they have to have an appropriate equity base. The institutes' far-reaching autonomy is characteristic of the "HSG model". For academics, it is an incentive and a motivation because it offers them interesting development opportunities. Although in 2012, the institutes were still feeling the painful aftermath of the "rough" previous year, they were able to cope well with increasing challenges. In spite of tough conditions, developments are beginning to look pleasing overall. Thus numerous new, additional academic jobs funded by institute resources could be created: the institutes now have 245 self-financed qualified full-time jobs. This makes the institutes important employers in the region.

Netzwerk für Wissenschaft und Praxis

Die Kultur der HSG wird massgeblich durch die 41 Institute, Forschungsstellen und Center der Universität geprägt. Als Schnittstellen zwischen Wissenschaft und Praxis sind sie die unternehmerische Heimat zahlreicher HSG-Forscherinnen und -Forscher und zentraler Motor für die Förderung des akademischen Nachwuchses. Dank ihres direkten Drahts zur Praxis sowie ihrer Autonomie profitieren die Mitarbeitenden von attraktiven Forschungsbedingungen. Die Institute bieten den Rahmen für die Entwicklung und die konsequente Umsetzung innovativer und zukunftsweisender Projekte. Dies spiegelt sich in der Originalität der Forschungsansätze sowie in der Exzellenz der Ergebnisse, welche die Universität als fortschrittlichen Forschungsplatz positionieren. Die Institute sind konzeptuell, personell und teilweise finanziell mit der Universität verbunden. Sie werden jedoch unternehmerisch geführt und funktionieren weitgehend autonom. Um ihr unternehmerisches Risiko abzudecken, müssen sie über eine angemessene Eigenmittelbasis verfügen. Die weitgehende Autonomie der Institute ist charakteristisch für das «Modell HSG». Für die Akademikerinnen und Akademiker ist sie Anreiz und Motivation, denn sie bietet ihnen interessante Entwicklungsmöglichkeiten. Zwar spürten die Institute 2012 noch die Nachwehen des «rauen» Vorjahres. Sie konnten die steigenden Herausforderungen jedoch gut aufnehmen. Trotz harter Bedingungen zeichnet sich daher insgesamt eine erfreuliche Entwicklung ab. So konnten zahlreiche neue, durch Institutsmittel finanzierte wissenschaftliche Stellen geschaffen werden: Neu beherbergen die Institute 245 eigenfinanzierte qualifizierte Vollzeitstellen. Damit sind die Institute wichtige Arbeitgeber in der Region.

| Drittmittel-Beiträge der Institute: durch Institute finanzierte Lehr- und Forschungsstellen | 2012 |
|---|---------------|
| Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes | |
| Finanzierte Credits gesponserte Lehre Funded credits, sponsored teaching | 2548,41 |
| Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships | 2,70 |
| Finanzierte Stellen Dozenten Funded jobs, lectureships | 8,64 |
| Finanzierte Stellen Wissenschaftliche Mitarbeiter Funded jobs, research staff | 158,06 |
| Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration | 75,35 |
| Finanzierte Stellen total Funded jobs, total | 244,75 |
| Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute | CHF 24'881 |

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG): The Center supports Swiss SMEs and multinational companies with their internationalisation drives in Asia, as well as Asian firms in Europe. The Center is mainly funded by the St. Gallen Bodensee Area. To inform enterprises about opportunities and challenges, the ACC-HSG, the St. Gallen Appenzell Chamber of Industry and Commerce, the Indian Institute of Management in Bangalore and the Swiss-Asian Chamber of Commerce jointly organised various workshops on “Doing Business in Europe”. The Center was pleased to be able to welcome the Nobel Prize winner and former President of East Timor, Dr. José Ramos-Horta, and the former Ambassador of the EU in Asia, Juan Carlos Ray, as guest lecturers.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): With its interdisciplinary research, the Center makes a contribution to the professional and social inclusion of people with disabilities, for instance with the research project on “Demography-resistant production processes” in cooperation with Audi AG. In this project, the researchers examine the integration of people with disabilities into production line work. In addition, the Swiss National Science Foundation funds a research project for the evaluation of the 4th and 5th revisions of the government pension system, which examines the actual impact of these revisions. In April 2013, the working partnership model between people with and without disabilities, which was developed at the CDI-HSG, won the International Diversity Leadership Award for Diversity and Inclusion.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG): In September 2012, the Center presented findings about the topic “Safety, Security and Risk Management in Aviation” at the International Aerospace

Exhibition in Berlin. The HSG’s public lectures on “Developments and trends in aviation” proved highly popular. In addition, the CFAC-HSG conducted an excursion with 20 students to Dubai, Bangalore and Singapore. Highlights included visits to Emirates Airlines, the Atlantis on the Palm Resort and Bangalore Airport. In spring 2013, a seminar on “Risk Management” was held at Austro Control in Vienna, with participants contributing to a successful event.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): This year, the Center employed more personnel and instituted another Family Business Chair, which is funded by the University and Ernst & Young in equal parts. With regard to teaching, the Center is now integrated in the Master’s programme in Business Management (MUG). One of the most important events was the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) research conference with companies from all over the world and the Family Business Day with 270 participants from research and practice. The Center is run by Thomas Zellweger (Managing Director), Frank Halter and Urs Frey.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CFE-HSG): The Center was set up in September 2012. It coordinates entrepreneurial activities in research, teaching, start-ups and transfer across the institutes. In research, its international positioning was reinforced through networking by means of research conventions and the establishment of research boards. Entrepreneurship is taught at all levels and is the topic of numerous theses. With regard to start-ups and transfer, the focus is on the support of all HSG members with the preparation of their start-up projects with a variety of funding instruments.

www.ent.unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG): Das Center unterstützt Schweizer KMU und multinationale Unternehmen bei ihren Internationalisierungsbestrebungen in Asien sowie asiatische Unternehmen in Europa. Getragen wird das Center vor allem von der St. Gallen Bodensee Area. Um Unternehmen über Chancen und Herausforderungen zu informieren, organisierte das ACC-HSG in Zusammenarbeit mit der IHK St. Gallen Appenzell, dem Indian Institute of Management in Bangalore und dem Swiss-Asian Chamber of Commerce verschiedene Workshops zu «Doing Business in Europe». Für Gastvorlesungen durfte das Center den Nobelpreisträger und ehemaligen Präsidenten von Osttimor, Dr. José Ramos-Horta, sowie den ehemaligen EU-Botschafter in Asien, Juan Carlos Ray, empfangen.
www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): Mit seiner interdisziplinären Forschung trägt das Center zur beruflichen und sozialen Inklusion von Menschen mit einer Behinderung bei. So zum Beispiel mit dem Forschungsprojekt «Demografie-feste Produktionsprozesse» in Kooperation mit der Audi AG. Darin untersuchen die Forschenden die Integration von Menschen mit Behinderung in die taktgebundene Fertigung. Zudem das vom Schweizer Nationalfonds (SNF) unterstützte Forschungsprojekt zur Evaluierung der 4. und 5. IV-Revision, welches die tatsächliche Wirkung dieser Revisionen untersucht. Im April 2013 hat das am CDI-HSG entwickelte Arbeitspartnerschaftsmodell zwischen Menschen mit und ohne Behinderung den «International Diversity Leadership Award for Diversity and Inclusion» gewonnen.
www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG): Das Center hat im September 2012 an der Internationalen Luftfahrtausstellung in Berlin Erkenntnisse zum Thema «Safety, Security and Risk Management in Aviation» präsentiert. Die Öffentlichen Vorlesungen an der HSG zum Thema «Entwicklung und Trends

in der Aviatik» erfreuten sich grosser Popularität. Daneben führte das CFAC-HSG eine Exkursion mit 20 Studierenden nach Dubai, Bangalore und Singapur durch. Höhepunkte waren unter anderem die Besuche bei Emirates Airlines, Atlantis on the Palm Resort und Bangalore Airport. Im Frühling 2013 fand in Wien bei Austro Control ein Seminar zu «Risk Management» statt, welches durch die Teilnehmerschaft zu einem gelungenen Anlass wurde.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): Das Center erhielt in diesem Jahr mehr Personal und einen weiteren Lehrstuhl für Familienunternehmen. Dieser wird je zur Hälfte durch die Universität und Ernst & Young finanziert. In der Lehre ist das Center neu im Master für Unternehmensführung (MUG) integriert. Eines der wichtigsten Ereignisse war die Forschungskonferenz «International Family Enterprise Research Academy» (IFERA) mit Unternehmern aus aller Welt und dem «Family Business Day» mit 270 Teilnehmenden aus Forschung und Praxis. Die Geschäftsleitung des Centers liegt in den Händen von Thomas Zellweger (Managing Director), Frank Halter und Urs Frey.
www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG): Das Center wurde im September 2012 gegründet. Es koordiniert institutsübergreifend die unternehmerischen Tätigkeiten in Forschung, Lehre sowie Gründung und Transfer. In der Forschung wurde neben der internationalen Positionierung die Vernetzung durch Forschungsgespräche und den Aufbau des «Research Boards» weiterentwickelt. Entrepreneurship wird auf allen Stufen gelehrt und zahlreiche Abschlussarbeiten werden betreut. Der Fokus im Gründungs- und Transfer-Bereich liegt auf der Unterstützung aller HSG-Angehörigen bei der Vorbereitung ihrer Gründungsvorhaben mit verschiedenen Förderinstrumenten.
www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): Innovativeness is not merely our primary research object, but is also reflected in our philosophy and in our daily work. For example, a project with Promarca on the innovativeness of manufacturers and retailers was successfully completed. In cooperation with BMW, the core drivers of innovation perception in consumers' minds were examined. Moreover, the "Most Innovative Swiss Companies" ranking, which was initiated by the Center and conducted for the second time in 2012, again triggered a considerable media response. In cooperation with the University of Cambridge and RWTH Aachen, research projects on innovation, funded by the SNSF, were pursued further. These projects are expressive of our continued efforts to study innovativeness.

cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG): The Center is a dialogue platform for an advantageous development of the health system. The CHC-HSG's work focuses on an integrative treatment of current problems. Externally, the Center serves as a hub for the HSG's healthcare activities. In the year under review the Center, which was set up in 2012, was primarily occupied with internal consolidation. The CHC-HSG pools many years' experience in the health sector from six institutes and research centres: IMP-HSG, IRP-HSG, FGN-HSG, IFM-HSG, IWI-HSG and LOG-HSG.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): The application submitted to the SNSF for a third research module in connection with the ProDoc "Latin American Studies" proved successful. The cooperation project "Water & Light" was pursued with a conference in both St. Gallen and Bogotá. A joint book publication is in preparation. Furthermore, the team organised the international conferences "Fronteras Nebulosas" and "Jornada Peruana". The new Lemann Chair of Law

& Economics with a focus on Brazil is a further step towards the integration of Latin American Studies into the HSG's core subjects – also in teaching. This will provide new impulses for the hub in São Paulo and the exchange of research, as well.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG): The Center's work on "public value" is increasingly also acknowledged at an international level. The St. Gallen approach is appreciated as a distinct perspective at specialist conferences. Demand can also be seen in practice, for instance with regard to the integration of control instruments (balanced scorecard) and the appreciation of particular achievements of organisations (Public Value Award). Since the beginning of 2013, the Center has been part of the Institute of Media and Communication Management (MCM-HSG). This is intended to reinforce an academic exchange in the development and communication of GemeinwohlAtlas, the core project of the next research stage. In addition, the CLVS-HSG is actively involved in the European Haniel Program for Entrepreneurship and the Humanities.

www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch | clvs@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG): The GCE is a competence centre for interdisciplinary European Studies. The research project "Region, Nation and Beyond: An Interdisciplinary and Transcultural Reconceptualization of the Ukraine" is headed by Ulrich Schmid. In 2012, a conference about mega-events in Eastern Europe was organised by Martin Müller. In January 2013, a conference on "Pop Up Culture: Popular and Mass Culture in Late Soviet Society" took place. In addition, Dirk Lahmkuhl gave a public lecture in Spring Semester 2013 on "Crossing the Curtain: European images between integration and segregation". The GCE-HSG publishes the interdisciplinary open-access journal *Euxeinos* six times a year.

www.gce.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): Innovativität ist das Hauptforschungsobjekt des Centers. So wurde zum Beispiel mit Promarca ein Projekt zu Innovativität von Herstellern und Händlern abgeschlossen. Zusammen mit BMW wurden Einflussfaktoren der Innovationswahrnehmung aus Kundensicht untersucht. Auch das vom Center initiierte und zum zweiten Mal durchgeführte Ranking «Die innovativsten Schweizer Unternehmen» stiess auf grosses Interesse bei den Medien. Im Rahmen von SNF-Projekten wird mit der Universität Cambridge und der RWTH Aachen zusammen zu Innovation geforscht. Diese Projekte zeigen die fortlaufenden Bestrebungen, Innovativität zu analysieren.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG): Das Center ist eine Dialogplattform für eine förderliche Weiterentwicklung des Gesundheitswesens. Im Zentrum der Arbeit des CHC-HSG steht eine integrative Bearbeitung aktueller Problemstellungen. Nach aussen dient das Center als Drehscheibe der Healthcare-Aktivitäten der HSG. Im vergangenen Berichtsjahr war das 2012 gegründete Center vor allem mit dem internen Aufbau beschäftigt. Das CHC-HSG bündelt langjährige Erfahrungen im Gesundheitsbereich von sechs Instituten, nämlich IMP-HSG, IRP-HSG, FGN-HSG, IFM-HSG, IWI-HSG sowie LOG-HSG.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): Der Antrag an den SNF für ein drittes Forschungsmodul im Rahmen des ProDoc «Lateinamerikastudien» war erfolgreich. Das Kooperationsprojekt «Water & Light» wurde mit je einer Konferenz in St. Gallen und Bogotá vorangetrieben. Eine gemeinsame Buchpublikation wird vorbereitet. Weiter organisierte das Team die internationalen Tagungen «Fronteras Nebulosas» und «Jornada Peruana». Mit der neuen Lemann-Stiftungsprofessur für Law & Economics mit Schwerpunkt Brasilien ist ein weiterer Schritt zur

Verankerung der Lateinamerikastudien in den Kernfächern der HSG getan – auch in der Lehre. Dies bringt auch neue Impulse für den Hub in São Paulo und den Forscheraustausch.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG): Die Arbeit des Centers zu «Public Value» wird zunehmend auch international wahrgenommen. Auf Fachtagungen wird der St. Galler Ansatz als eigenständige Perspektive geschätzt. In der Praxis zeigte sich ebenso eine Nachfrage, etwa bei der Einbindung in Steuerungsinstrumente (Balanced Scorecard) oder auch der Würdigung von besonderen Leistungen von Organisationen (Public Value Award). Seit Anfang 2013 ist das Center Teil des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG). Dies soll den fachlichen Austausch bei der Entwicklung und Kommunikation des «GemeinwohlAtlas» stärken, dem Kernprojekt der nächsten Forschungsphase. Das CLVS-HSG beteiligt sich zudem aktiv am European Haniel Program for Entrepreneurship and the Humanities.

www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch | clvs@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG): Das Center ist ein Kompetenzzentrum für fachübergreifende Europastudien. Das Forschungsprojekt «Region, Nation and Beyond: An Interdisciplinary and Transcultural Reconceptualization of the Ukraine» ist bei Ulrich Schmid angebunden. 2012 wurde eine Konferenz zu Mega-Events in Eastern Europe von Martin Müller durchgeführt. Im Januar 2013 fand die Tagung «Pop Up Culture: Popular and Mass Culture in Late Soviet Society» statt. Zudem wurde die öffentliche Vorlesung «Crossing the Curtain: Europabilder zwischen Integration und Segregation» im Frühjahrssemester 2013 von Dirk Lehmkuhl angeboten. Das GCE-HSG gibt sechsmal pro Jahr das interdisziplinäre Open-Access-Onlinejournal «Euxeinos» heraus.

www.gce.unisg.ch

Institutes

Institute of Accounting, Control and Auditing

(ACA-HSG): The year under review at the ACA-HSG was characterised by growth. In terms of personnel, the appointment process for the new Chair of Accounting is in progress at present. The number of courses was extended. The Master's programme in Accounting and Finance (MAccFin) has about 540 students now. The Center's executive education programmes were continued. Research activities included the publication of textbooks, book chapters, studies and academic publications, participation in numerous conferences, as well as several visiting professorships. The Hilti Lab for Integrated Performance Management was set up with the Hilti Group under the aegis of Klaus Möller. The lab is intended to develop and test new, integrative management models.

www.aca.unisg.ch

Institute of European and International Business Law

(EUR-HSG): The EUR-HSG organised two large-scale events in the year under review: the 6th St. Gallen International Energy Forum in autumn 2012 and the 20th St. Gallen International Competition Law Forum (ICF) in April 2013. The ICF was completely booked up and confirmed its reputation as Europe's leading event in the field. In research, it was Director Baudenbacher's report for the 2012 Swiss Lawyers' Day that stood out; it was entitled "Swiss Economic Law Facing the Challenges of International and European Law". The *Schweizerische Juristen-Zeitung* remarked that "reading Baudenbacher's report is a 'must' whether you like it or not, a good example of Law and Economics". An extension of the number of courses meant that the interdisciplinary lecture on "EU and Swiss Competition Law and Economics" was taught at the Master's Level for the first time.

www.eur.unisg.ch

Research Institute for Labour Economics and Labour Law

(FAA-HSG): In the field of executive education, the FAA-HSG again successfully ran courses in cooperation with the IRP-HSG and the Universities

of Basel, Lausanne and Lucerne. Cooperation was also continued with the University of Constance in the field of labour market theory and policy. Practical relevance and interdisciplinarity are hallmarks of the FAA-HSG's research. The Institute combines economic and legal aspects. Thus it examines propositions about the right of public administration to strike, about whistle-blowing and about the minimum/maximum wage initiative.

info.faa@unisg.ch | www.faa.unisg.ch

Institute of Management (IfB-HSG): The past year was characterised by changes in personnel: the Institute welcomed Björn Ambos as a new professor and Director, while saying good-bye to Peter Gomez and Markus Schwaninger, who had successfully worked at the IfB-HSG for several decades. The launch of the new Master's programme in Business Management (MUG) was a success. Various research programmes were presented at conferences. A highlight for the IfB-HSG was the Strategic Management Society Conference on the topic of "Strategy in Transition" in Prague last year. Two professors represented the Institute in the organisation committee, and young IfB researchers were often in the limelight.

www.ifb.unisg.ch

Institute of Public Finance and Fiscal Law (IFF-HSG):

The IFF-HSG's fields of activity range from research, teaching and executive education to scientific policy consultancy. Basic research concentrates on the legal and economic analysis of fiscal policy. The Institute draws up expert opinions on the new fiscal equalisation system and on public budgeting and accounting. Besides being in charge of the Bachelor's and Master's programmes in Law and Economics, it has reinforced its leading position in the field of education in fiscal law and finance by teaching new courses and publishing the journal *Forum für Steuerrecht*.

www.iff.unisg.ch

Institute

Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Wachstum prägte das vergangene Berichtsjahr am ACA-HSG. In personeller Hinsicht erfolgt derzeit die Besetzung des neuen Lehrstuhls in Accounting. In der Lehre wurde das Angebot erweitert. Dem Master in Accounting and Finance (MAccFin) gehören nun rund 540 Studierende an. Die Weiterbildungsprogramme wurden fortgeführt. Die Forschungsaktivitäten umfassten die Herausgabe von Lehrbüchern, Buchbeiträgen, Studien und wissenschaftlichen Publikationen, zahlreiche Konferenzteilnahmen sowie mehrere Gastprofessuren. Mit der Hilti Gruppe konnte das «Hilti Lab for Integrated Performance Management» unter der Leitung von Klaus Möller gegründet werden. Das Lab soll neue, ganzheitliche Management-Modelle entwickeln und erproben.

www.aca.unisg.ch

Institut für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (EUR-HSG): Zwei Grossanlässe führte das EUR-HSG im vergangenen Berichtsjahr durch: Im Herbst 2012 das 6th St. Gallen International Energy Forum und im April 2013 das 20th St. Gallen International Competition Law Forum (ICF). Das ICF war bis auf den letzten Platz ausgebucht und hat seinen Ruf als führende Veranstaltung in Europa bestätigt. In der Forschung sticht der Bericht des Direktors Baudenbacher zum Juristentag 2012 «Swiss Economic Law Facing the Challenges of International and European Law» heraus. Die Schweizerische Juristen-Zeitung hat dazu angemerkt: «Die Lektüre von Baudenbachers Bericht ist ein «Must», ob geliebt oder nicht, ein gutes Beispiel von Law and Economics.» In Erweiterung des bestehenden Vorlesungsangebots wurde erstmals die disziplinübergreifende Vorlesung «EU and Swiss Competition Law and Economics» auf Master-Stufe angeboten.

www.eur.unisg.ch

Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitsrecht (FAA-HSG): Im Bereich der Weiterbildung hat das FAA-HSG gemeinsam mit dem IRP-HSG und den Universitäten Basel, Lausanne und Luzern wiederum erfolgreich Kurse durchgeführt.

Fortgeführt wurde auch die Zusammenarbeit mit der Universität Konstanz auf dem Gebiet der Arbeitsmarkttheorie und -politik. Praxisbezug und Interdisziplinarität zeichnen die Forschung des FAA-HSG aus. Das Institut verbindet ökonomische und rechtliche Aspekte. So untersucht es beispielsweise Aussagen zu Streikrecht für die öffentliche Verwaltung, zum Whistleblowing und zur Minder- und Mindestlohn-Initiative.

info.faa@unisg.ch | www.faa.unisg.ch

Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG): Personelle Veränderungen prägten das vergangene Jahr: Als neuen Lehrstuhlinhaber und Direktor hiess das Institut Björn Ambos willkommen. Peter Gomez und Markus Schwaninger, die über mehrere Jahrzehnte erfolgreich am IfB-HSG gewirkt hatten, verabschiedete das Institut. Der Start des neuen Lehrgangs Master in Unternehmensführung (MUG) ist gelungen. Diverse Forschungsprojekte konnten auf Konferenzen vorgestellt werden. Ein Höhepunkt für das IfB-HSG ist die «Strategic Management Society»-Konferenz vergangenes Jahr in Prag mit dem Motto «Strategy in Transition». Das Institut war mit zwei Lehrstuhlinhabern in der Organisation vertreten und IfB-Nachwuchsforschende standen häufig im Rampenlicht.

www.ifb.unisg.ch

Institut für Finanzwissenschaft und Finanzrecht (IFF-HSG): Das IFF-HSG ist in den Bereichen Forschung, Lehre und Weiterbildung bis hin zu wissenschaftlicher Politikberatung aktiv. Die Grundlagenforschung konzentriert sich auf die rechtliche und ökonomische Analyse der Steuerpolitik. Das Institut erstellt Expertisen zum neuen Finanzausgleich und zum öffentlichen Haushalts- und Rechnungswesen. Neben der Leitung des Bachelor- und Master-Studiengangs in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften hat es seine führende Stellung in der steuerrechtlichen und finanzwissenschaftlichen Bildung mit neuen Kursangeboten und der Herausgabe der Fachzeitschrift «Forum für Steuerrecht» ausgebaut.

www.iff.unisg.ch

Institute for Leadership and Human Resource Management (I.FPM-HSG): Last year seven books, 35 papers and twelve working papers were published, twelve doctoral theses were brought to a conclusion, and 68 Bachelor's theses and 34 Master's theses were supervised. The I.FPM Center for Corporate Governance was further expanded by Martin Hilb. He chaired two research conferences in Brussels, conducted four seminars for directors and worked on six consultancy mandates for directors both at home and abroad. Heike Bruch directed the Organizational Energy Program in research, practice and teaching. She was also the Academic Director of the Top Job Study and set up the I.FPM Center for Healthy Leadership. In addition, Heike Bruch was a participant in German Chancellor Merkel's Future Dialogue.

www.ifpm.unisg.ch

Institute of Marketing (IfM-HSG): 35 staff are exploring the important levers in marketing. Topics range from brands, the social media and inbound marketing to customer management. Long-term programmes with a total of 50 companies are important for the Institute: Best Practice in Marketing (Sven Reinecke), Real Customer Behaviour – Real Marketing (Christian Belz), Sales Driven Company (Christian Schmitz) and Customer Centric Company (Marcus Schögel). Michael Betz is in charge of consultancy and training seminars for firms. The second Diploma Programme for Marketing Executives ended in June 2013. It supplemented various seminars on marketing and procurement management.

www.ifm.unisg.ch

Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG): The Institute deals with issues of integrative, systemic management in a variety of environments, for instance in the contexts of Tourism and Transport, Organization Studies, Regional Science and Public Management and Governance. In addition, it is in charge of the Center for Aviation Competence, the Center for Health Care and the Center for European Culture and Governance. In cooperation with external partners, it runs the SBB Lab and the Sino-Swiss Management Training Programme. All the Institute's activities are based on a shared vision: research is conceived of as the quest for new knowledge that can be put to practical use to generate specific improvements.

www.imp.unisg.ch

Institute for Operations Research and Computational Finance (ior/cf-HSG): The ior/cf-HSG implements quantitative methods in research, teaching and business activities and translates them into practical solutions. It examines the dynamics in energy markets, and it markets price forward curves, including bandwidths for electric power and gas. The management software for flexible energy portfolios now benefits from the determination of customer-specific load course scenarios, which show additional risks, but also diversification potentials. The ior/cf.HSG screens operative processes and explores new avenues in the application of quantitative models in risk management.

www.iorcf.unisg.ch | iorcf@unisg.ch

Institute for Political Science (IPW-HSG): The Institute promotes academic research on politics by means of funded projects. In the past year, SNSF projects were extended and new applications were submitted. The IPW-HSG is also active in applied research and consultancy, particularly in the already established cooperation venture with the Centre for Security Economics and Technology (CSET), but also in long-term cooperation with, for instance, the WHO. In addition to research and teaching, the Institute organises guest lectures and workshops which are open to the general public.

www.ipw.unisg.ch

Institute of Retail Management (IRM-HSG): Thomas Rudolph and his research team devote themselves to issues in the fields of retail management and consumer behaviour. The Gottlieb Duttweiler Chair of International Retail Management, the Retail Lab and E-Commerce and Retail Branding competence areas are important components of the IRM-HSG. Since summer 2012, the Institute has taken up new challenges. Thus it successfully established a new certificate programme on Cross-Channel Management and set up three new post-doc posts for assistant professors. The most important events included a study on *Kundeninspiration im Schweizer Detailhandel*, the 2013 St. Gallen Internet Day and a study entitled *Der Schweizer Online-Handel – Internetnutzung Schweiz 2013*.

www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institut für Führung und Personalmanagement (I.FPM-HSG): Im vergangenen Jahr wurden sieben Bücher, 35 Fachbeiträge und zwölf Working Papers publiziert, zwölf Dissertationen abgeschlossen sowie 68 Bachelor- und 34 Masterarbeiten betreut. Martin Hilb baute das I.FPM «Center for Corporate» weiter aus. Er leitete zwei Forschungstagungen in Brüssel, vier VR-Seminare und sechs VR-Beratungsmandate im In- und Ausland. Heike Bruch leitete das Organizational Energy Program in Forschung, Praxis und Lehre. Ebenso leitete sie wissenschaftlich die Top-Job-Studie und gründete das I.FPM «Center for Healthy Leadership». Sie wirkte am Zukunftsdialog von Bundeskanzlerin Merkel mit.
www.ifpm.unisg.ch

Institut für Marketing (IfM-HSG): 35 Mitarbeitende befassen sich am IfM-HSG mit den Stellhebeln für Erfolge im Marketing; die Themen reichen von Marken, Social Media, Inbound Marketing bis Kundenmanagement. Langfristige Programme mit gesamthaft 50 Unternehmen sind wichtig für das Institut: Best Practice in Marketing (Sven Reinecke), Reales Kundenverhalten – reales Marketing (Christian Belz), Sales Driven Company (Christian Schmitz) und Customer Centric Company (Marcus Schögel). Michael Betz leitet Seminare für Beratung und Training in Firmen. Im Juni 2013 endete das zweite Diplom zum «Marketing Executive». Es flankierte verschiedene Seminare zu Marketing- und Beschaffungsmanagement.
www.ifm.unisg.ch

Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG): Das Institut beschäftigt sich mit Fragen des ganzheitlichen, systemischen Managements in verschiedenen Umgebungen, so zum Beispiel im Kontext von «Tourism and Transport», «Organization Studies», «Regional Science» sowie «Public Management and Governance». Ausserdem betreut es federführend die HSG-Centers «Center for Aviation Competence», «Center for Health Care» und «Center for European Culture and Governance». Gemeinsam mit externen Partnern betreibt das Institut das «SBB Lab» sowie das «Sino-Swiss Management Training Programme». Allen Aktivitäten des Instituts liegt eine gemeinsame Vision zugrunde: Forschung wird als Suche nach neuem Wissen verstanden, das die Praxis für konkrete Verbesserungen nutzen kann.
www.imp.unisg.ch

Institut für Operations Research und Computational Finance (ior/cf-HSG): Quantitative Methoden setzt das ior/cf-HSG in Forschung, Lehre und Geschäftsaktivitäten ein und in praxistaugliche Lösungen um. Es untersucht die Dynamik an Energiemärkten und vermarktet «Preis-Forward-Kurven» inklusive Bandbreiten für Strom und Gas. Die Bewirtschaftungs-Software für flexible energetische Portfolios profitiert neu von der Bestimmung kundenspezifischer Lastgangszuständen, welche zusätzliche Risiken, aber auch Diversifikationspotenzial, aufzeigen. Das ior/cf-HSG durchleuchtet operative Prozesse und beschreitet neue Wege beim Einsatz quantitativer Modelle im Risikomanagement.
www.iorcf.unisg.ch | iorcf@unisg.ch

Institut für Politikwissenschaft (IPW-HSG): Das Institut fördert akademische Forschung über Politik mittels finanzierter Projekte. Im vergangenen Jahr wurden SNF-Projekte verlängert sowie neue Anträge eingereicht. Ebenso in der angewandten Forschung und Beratung ist das IPW-HSG aktiv, insbesondere mit der bereits etablierten Aktivität des Centre for Security Economics and Technology (CSET), aber auch in langfristigen Kollaborationen wie mit der WHO. Ergänzend zu Forschung und Lehre werden Gastvorträge und Workshops veranstaltet, die der Öffentlichkeit offenstehen.
www.ipw.unisg.ch

Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Thomas Rudolph und sein Forschungsteam widmen sich Fragestellungen in den Bereichen Marketing, Handelsmanagement und Konsumentenverhalten. Wichtige Bereiche am IRM-HSG sind der Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhl für internationales Handelsmanagement, das Retail Lab und die Kompetenzbereiche E-Commerce und Retail Branding. Seit Sommer 2012 hat das Institut neue Herausforderungen angenommen. So gelang es, ein neues Zertifikats-Programm zum Cross-Channel-Management erfolgreich zu etablieren sowie drei neue Post-Doc-Stellen für Assistentenprofessorinnen und -professoren aufzubauen. Zu den wichtigsten Ereignissen zählen die Studie «Kundeninspiration im Schweizer Detailhandel», der St. Galler Internettag 2013 und die Studie «Der Schweizer Online-Handel – Internetnutzung Schweiz 2013».
www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institute for Legal Studies and Legal Practice

(IRP-HSG): The Institute for Legal Studies and Legal Practice was the first institute of the University of St. Gallen to be established; it was set up in 1938. As a leading provider of legal education for members of the community, the legal profession, corporate legal departments and other interested circles, it also runs CAS courses on mediation in enterprises and public administration, HR, liability and insurance law, litigation and criminal procedural law. At the same time, Institute staff conduct research and issue publications in public and private law.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Institute of Technology Management (ITEM-HSG):

The ITEM-HSG with its divisions of Entrepreneurship (Dietmar Grichnik), Innovation Management (Oliver Gassmann), Operations Management (Elgar Fleisch) and Production Management (Thomas Friedli) can look back on an exciting year. With a strong team, the ITEM-HSG was able to make its presence felt in international research and pursued economically successful cooperation ventures with practice. The transfer of research findings to industrial practice was further extended. One highlight was the inauguration of the Bosch Research Laboratory at the ITEM-HSG.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institute of Insurance Economics (I.VW-HSG):

The Institute can look back on a successful 2012. Once again, the IVW-HSG's position as one of the leading international insurance institutes was confirmed and extended. Success in this is based on close links between academia and practice, thus encouraging outstanding achievements in the core areas of research and teaching. In the package of the Competence in Insurance Management diploma programme, courses and seminars are offered to give the best possible support to insurance executives at the various stages of their professional development. The IVW-HSG was once again successful in raising third-party funds.

www.ivw.unisg.ch

Institute for Business Ethics (IWE-HSG):

Business ethics is practical philosophy, and as such thrives on a dialogue between research, teaching and practice. In the past year, the Institute was active in all three areas. In research, it presented itself in numerous publications and at international conferences. In teaching and executive education, the Institute reached a growing number of executives and students of all levels. The concomitant hope to carry business ethics into the field of practice was the basis of the high degree of media presence and of conceptual and practice-oriented projects. The Institute's partners include companies, non-governmental organisations and foundations, as well as public administrations both at home and abroad.

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Institute of Information Management (IWI-HSG):

The development of information and communication technology is impacting on the corporate environment. Among other things, developments with regard to networks enable mobile applications with their own processes that are very difficult to subject to central control. Together with leading corporations, the Institute works out solution approaches for innovative business processes and for answers to increasingly critical questions of information architecture, logistics and business engineering. Its academic work is not only transferred to corporate practice but is immediately made part of teaching and executive education at the University.

www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG):

In May 2013, the 4th St. Gallen Forum for the Management of Renewable Energies took place with more than 120 participants under the motto of "Renewables – From Vision to Values". The 3rd Customer Barometer for Renewable Energies was published. June 2013 saw the publication of *Management Education for the World. A Vision for Business Schools serving People and Planet*, a book co-authored by Thomas Dyllick. The implementation of this vision was supported by the European Foundation for Management Education (EFMD).

www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis (IRP-HSG): Das Institut wurde als erstes Institut der Universität St. Gallen 1938 gegründet. Als führender Anbieter juristischer Weiterbildung für Angehörige der Gemeinwesen, des Anwaltsstands, von Unternehmensrechtsdiensten und weiteren interessierten Kreisen führt das IRP-HSG auch CAS-Lehrgänge in den Bereichen Konfliktlösung in Unternehmen und Verwaltung, Personalwesen, Haftpflicht- und Versicherungsrecht sowie Prozessführung und Strafprozessrecht durch. Gleichzeitig wird am Institut im öffentlichen und im privaten Recht geforscht und publiziert.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG): Das Institut mit den Bereichen Entrepreneurship (Dietmar Grichnik), Innovationsmanagement (Oliver Gassmann), Operationsmanagement (Elgar Fleisch) und Produktionsmanagement (Thomas Friedli) blickt auf ein spannendes Jahr zurück. Mit einer starken Mannschaft hat das ITEM-HSG gute Akzente in der internationalen Forschung gesetzt und wirtschaftlich erfolgreich mit der Praxis zusammengearbeitet. Das Transferangebot, das heisst die Übertragung von Forschungsergebnissen in die industrielle Praxis, wurde weiter ausgebaut. Ein Höhepunkt war die Eröffnung des Bosch-Forschungslabors am ITEM-HSG.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institut für Versicherungswirtschaft (I.VW-HSG): Das Institut blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück. Ein weiteres Mal konnte die Position des I.VW-HSG als eines der führenden internationalen Versicherungsinstitute bestätigt und ausgebaut werden. Der Erfolg stützt sich dabei auf die enge Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis und fördert so ausserordentliche Leistungen in den Kernbereichen Forschung und Lehre. Gebündelt im Diplom-Programm «Competence in Insurance Management» werden zudem Kurse und Seminare angeboten, um Führungskräfte der Versicherungswirtschaft in unterschiedlichen Phasen ihrer beruflichen Entwicklung bestmöglich zu begleiten. Das I.VW-HSG war ein weiteres Mal erfolgreich in der Akquise von Drittmitteln.

www.ivw.unisg.ch

Institut für Wirtschaftsethik (IWE-HSG): Wirtschaftsethik ist praktische Philosophie und lebt als solche vom Dialog zwischen Forschung, Lehre und Praxis. Im vergangenen Jahr war das Institut in allen drei Bereichen aktiv. In der Forschung präsentierte es sich neben zahlreichen Publikationen auf internationalen Konferenzen. Bei Lehre und Weiterbildung erreichte das Institut eine steigende Anzahl von Führungskräften und Studierenden aller Stufen. Die damit verbundene Hoffnung, Wirtschaftsethik in die Praxis zu tragen, lag der hohen Medienpräsenz und konzeptionellen sowie praxisorientierten Projekten zugrunde. Instituts-Partner sind Unternehmungen über Nichtregierungsorganisationen und Stiftungen bis zu öffentlichen Verwaltungen im In- und Ausland.

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG): Die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik beeinflusst die Unternehmenswelt. Entwicklungen im Netzwerkbereich ermöglichen u. a. mobile Applikationen mit eigenen, kaum zentral steuerbaren Prozessen. Zusammen mit führenden Unternehmen entwickelt das Institut Lösungsansätze für innovative Geschäftsprozesse und zur Beantwortung zunehmend geschäftskritischer Fragen der Informations-Architektur, -logistik und des Business Engineerings. Die wissenschaftliche Arbeit fliesst nicht nur in die Unternehmenspraxis ein, sondern findet unmittelbaren Eingang in die universitäre Lehre und die Aus- und Weiterbildung.

www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Unter dem Motto «Renewables – From Vision to Values» fand im Mai 2013 das 4. St. Galler Forum für Management Erneuerbarer Energien mit mehr als 120 Teilnehmern statt. Am Forum wurde der «3. Kundenbarometer Erneuerbare Energie» veröffentlicht. Im Juni 2013 erschien das von Thomas Dyllick mitverfasste Buch der internationalen 50+20-Initiative «Management Education for the World. A Vision for Business Schools serving People and Planet». Für die Umsetzung dieser Vision konnte die European Foundation for Management Education (EFMD) gewonnen werden.

www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institute of Business Education and Educational Management (IWP-HSG): The pursuit of competence development in state schools, companies and tertiary education has proved successful. The IWP-HSG also continued research and development work in vocational training, school management, educational management, university development, as well as in the field of social and learning competencies. For 2013, the outlined fields of activity are being developed further at a national and an international level. Intramurally, the Institute offers the Supplementary Course in Business Education and makes a substantial contribution to teaching and studies at the HSG.
www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Swiss Research Institute for Small Business and Entrepreneurship (KMU-HSG): In October, the Swiss SME Day took place for the tenth time, this time on the topic of “Paradoxes”. The conference for Swiss SMEs was as fully booked as most of the Institute’s executive education courses, notably the Intensive SME Studies and the St. Gallen Management Seminar for SMEs. The Rencontres de St-Gall, the international research conference that the Institute has already organised for 64 years, was also devoted to “Paradoxes”. Publications about SMEs, entrepreneurship and family business deserve special mention: there have never been so many academic publications before. The Directors of the Institute are Urs Fueglistaller, Thierry Volery (Managing Director) and Thomas Zellweger.
www.kmu.unisg.ch | kmu-hsg@unisg.ch

Institute for Media and Communication Management (MCM-HSG): The =mcm Institute deals with the impact of digitalisation on the economy, on culture and on society from a communication point of view. In 2013, it is celebrating its 15th anniversary. Members of staff conduct research and provide consultancy on communications management, corporate communication, the visualisation of knowledge, social media, media (management)

and culture, as well as mobile communication. Besides the Center for Book and Publishing Studies, the Center for Leadership and Values in Society is now also part of the Institute. This year, too, the mixture of Swiss National Science Foundation projects, practical projects, EU projects and foundation projects, as well as (prize-winning) book and journal publications, continued successfully.
www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Swiss Institute of Banking and Finance (s/bf-HSG): The Institute is the HSG’s focal point in the field of finance. The Institute, which was established in 1968, enjoys a good reputation in Switzerland as a centre of knowledge in banking, finance and capital market research. Many of its findings have also found recognition in other European countries. It examines questions in the field of finance, particularly of the capital market, banking and corporate funding, as well as systemic risk and real estate funding. In addition, the s/bf-HSG organises lectures and conferences for degree courses and executive education and publishes practice-oriented working results.
www.sbf.unisg.ch

Swiss Institute for Empirical Economic Research (SEW-HSG): The Institute develops research-based methods for solving problems arising in economic and social policy. The SEW-HSG’s research fields include labour markets, health and sports, political economics and economic policy, as well as micro-economic methods. Its research findings attract the interest of high-ranking journals and reputable public media both nationally and internationally. The SEW-HSG is linked to the Center for Disability and Integration and the HSG’s Advisory Center for Empirical Economic Research. SEW professors are represented in national and international research networks and boards of private or public institutions.
www.sew.unisg.ch

Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG): Kompetenzentwicklung in öffentliche Schulen, Unternehmen, Hochschulen zu verfolgen, hat sich bewährt. Fortgeführt hat das IWP-HSG auch die Forschungs- und Entwicklungsarbeit in Berufsbildung, Schulführung, Bildungsmanagement, Hochschulentwicklung sowie im Bereich der Sozial- und Lernkompetenzen. Für 2013 werden die skizzierten Arbeitsfelder national und international weiterentwickelt. Universitätsintern trägt das Institut neben der Zusatzausbildung Wirtschaftspädagogik wesentlich zur Gestaltung von Lehre und Studium an der HSG bei.
www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG): Zum zehnten Mal fand im Oktober der «Schweizer KMU-Tag» statt, dieses Mal zum Thema «Paradoxien». Die Tagung für die Schweizer KMU war ebenso ausverkauft wie die meisten Weiterbildungsveranstaltungen des Instituts, namentlich das «Intensivstudium KMU» und das «St. Galler Management Seminar für KMU». Ebenfalls dem Thema «Paradoxien» widmeten sich die «Rencontres de St-Gall», die internationale Forscherzusammenkunft, die das Institut schon seit 64 Jahren veranstaltet. Erwähnenswert sind die Veröffentlichungen zu KMU, Entrepreneurship und Family Business. Mehr wissenschaftliche Publikationen waren es noch nie. Die Direktoren des Instituts sind Urs Fueglistaller, Thierry Volery (geschäftsführend) und Thomas Zellweger.
www.kmu.unisg.ch | kmu-hsg@unisg.ch

Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG): Das =mcm institute befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft aus Sicht der Kommunikation. Es feiert 2013 sein 15-jähriges Bestehen. Die Mitarbeitenden forschen, lehren und beraten zu Communications Management, Corporate Communication, Wissensvisualisierung,

Social Media, Medien(management) und Kultur sowie zu mobiler Kommunikation. Neu ist neben dem Center for Book and Publishing Studies das Center for Leadership and Values in Society Teil des Institutes. Auch dieses Jahr konnte die Mischung aus Nationalfondsprojekten, Praxisprojekten, EU-Projekten und Stiftungsprojekten sowie aus (prämierten) Buch- und Journalpublikationen erfolgreich weitergeführt werden.
www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen (s/bf-HSG): Das Institut bildet im Rahmen der HSG ein Schwerpunktzentrum in Finance. Das 1968 gegründete Institut hat in der Schweiz einen guten Ruf als Wissenszentrum im Bereich Bankwirtschaft, Finanzierung und Kapitalmarktforschung. Viele Arbeitsergebnisse haben darüber hinaus auch im europäischen Ausland Anerkennung gefunden. Es untersucht Fragen aus dem Finanzbereich, insbesondere des Kapitalmarktes, des Bankwesens und der Finanzierung von Unternehmen sowie des systemischen Risikos und der Immobilienfinanzierung. Zudem veranstaltet das s/bf-HSG Kurse und Tagungen zum Zweck der Aus- und Weiterbildung und veröffentlicht praxisorientierte Arbeitsergebnisse.
www.sbf.unisg.ch

Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung (SEW-HSG): Das Institut entwickelt forschungsbasierte Grundlagen zur Lösung von wirtschafts- und sozialpolitischen Fragestellungen. Die Forschung des SEW-HSG umfasst die Gebiete Arbeitsmärkte, Gesundheit und Sport, politische Ökonomie und Wirtschaftspolitik sowie mikro-ökonomische Methoden. Die Forschungsergebnisse finden sowohl international wie auch national in Fachzeitschriften und Publikumsmedien Beachtung. Die SEW-Professoren sind vertreten im CDI-HSG und engagieren sich in nationalen und internationalen Forschungsnetzwerken und Gremien.
www.sew.unisg.ch

St. Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG):

The Institute was launched in February 2012. Based in Singapore, it is the University of St. Gallen's first institute in a foreign country. The Institute's core functions include research and teaching with a bearing on Asia. For this purpose, competence centres are being established in various disciplines. In addition, the SGI-HSG was able to welcome Marcus Schögel as the first "visiting professor" from the HSG in Singapore. Numerous undergraduates and students at the Master's Level, as well as participants in executive education programmes, spent some time in Singapore in the context of various programmes. On 1 August 2013, Stefan Morkötter took over the directorship of the Institute in Singapore.

www.singapore.unisg.ch | singapore@unisg.ch

Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research (SIAW-HSG):

Simon Evenett, Co-Director of the International Trade and Regional Economics Programme of the Centre for Economic Policy Research in London, further extended the Global Trade Alert (GTA) project at an international level. The GTA documents protectionist measures taken by governments. In 2012, Reto Föllmi predominantly dealt with questions of growth and the distribution of international trade. He is also involved in a Sinergia project of the Swiss National Science Foundation on the topic of "Economic Inequality and International Trade". Gebhard Kirchgässner was primarily concerned with fundamental issues of federalism and of government debt.

www.siaaw.unisg.ch

Research centres

Asia Research Centre (ARC-HSG):

The Research Centre pursues practice-oriented teaching and research in the field of international management in an Asian context. In doing so, it has been successful with its students' learning activities, for example with the Sino-European Business Conference, the India Symposium and study trips to Asia. In July, the SEED programme was successfully staged among the Temiars in Malaysia, a group of indigenous tribal people who lost their living space in the jungle as a consequence of economic developments. A further SEED programme was successfully implemented in Indonesia in the autumn. Both programmes attracted wide publicity in both countries' national press and on television. Twelve papers were accepted for publication, either in academic journals and books or as contributions to academic conferences.

www.arc.unisg.ch

Research Institute for Customer Insight (FCI-HSG):

The Research Centre can look back on a successful year. With Gerald Häubl and John Schouten, the team of the FCI-HSG was reinforced by two experienced professors with strong research records. In addition, the FCI-HSG was able to further increase high-ranking publications in reputable journals such as the *Journal of Consumer Research*, the *Journal of Marketing* and the *Journal of Marketing Research*. At the same time, cooperation with practice partners, particularly with the mobility and B2B sectors, was extended. With the introduction of new courses such as that on "Responsible Leadership" at the Master's Level, the FCI-HSG also had an impact on teaching. Reto Hofstetter, who was habilitating at the FCI, was offered a chair at the Università della Svizzera italiana, and Wibke Heidig, a doctoral student at the FCI, was appointed to an FH professorship at the SRH Hochschule Berlin.

www.fci.unisg.ch

St. Gallen Institut für Management in Asien (SGI-HSG):

Das Institut wurde im Februar 2012 eröffnet und ist mit seinem Standort in Singapur das erste Institut der Universität St. Gallen im Ausland. Zu den Kernaufgaben des Instituts zählen Forschung und Lehre mit einem Bezug zu Asien. Dazu wurden Kompetenzzentren aus verschiedenen Fachbereichen gestaltet. Zudem durfte das SGI-HSG mit Marcus Schögel den ersten «Visiting Professor» der HSG in Singapur willkommen heissen. Im Bereich der Lehre verbrachten im Rahmen verschiedener Kursangebote zahlreiche Bachelor- und Masterstudierende sowie Teilnehmende von Weiterbildungs-Programmen einige Zeit in Singapur. Am 1. August 2013 hat Stefan Morkötter die Leitung des Instituts in Singapur übernommen.
www.singapore.unisg.ch | singapore@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG):

Simon Evenett, Co-Direktor des International Trade and Regional Economics Programs des Centre for Economic Policy Research in London, hat das Projekt «Global Trade Alert» (GTA) weiter international ausgebaut. Der GTA dokumentiert protektionistische Massnahmen der Regierungen. Reto Föllmi hat sich 2012 vorwiegend mit Fragen des Wachstums, der Verteilung und des Aussenhandels befasst. Er wirkt zudem in einem Sinergia-Projekt des Schweizerischen Nationalfonds zum Thema «Economic Inequality and International Trade». Gebhard Kirchgässner hat sich vor allem mit grundlegenden Fragen des Föderalismus sowie der öffentlichen Schulden beschäftigt.
www.siaaw.unisg.ch

Forschungsstellen

Asia Research Centre (ARC-HSG): Das Forschungszentrum verfolgt auf asiatischem Kontext gründende und praxisorientierte Lehre und Forschung auf dem Gebiet des internationalen Managements. Dabei hat es Erfolg mit den Lernertätigkeiten seiner Studierenden, wie zum Beispiel mit dem SEED-Programm, der Sino-European Business Conference, dem India Symposium und den Studienreisen nach Asien. Im Juli wurde das SEED-Programm erfolgreich bei den Temiars in Malaysia, einer Gruppe eingeborener Stammesleute, die ihren Lebensraum im Dschungel infolge wirtschaftlicher Entwicklungen verloren haben, abgehalten. Ein weiteres SEED-Programm wurde im Herbst erfolgreich in Indonesien umgesetzt. Beide Programme riefen in beiden Ländern in der nationalen Presse und im Fernsehen ein grosses Echo hervor. Es wurden zwölf Papers entweder für Publikation in wissenschaftlichen Zeitschriften und Büchern oder als Beiträge zu internationalen akademischen Konferenzen angenommen.
www.arc.unisg.ch

Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG):

Die Forschungsstelle blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Mit Gerald Häubl und John Schouten wurde das Team der FCI-HSG im Herbst 2012 um zwei erfahrene und forschungsstarke Professoren erweitert. Zudem konnte die FCI-HSG die Anzahl an hochrangigen Publikationen in renommierten Zeitschriften, wie dem Journal of Consumer Research, dem Journal of Marketing und dem Journal of Marketing Research, weiter steigern. Zeitgleich wurde die Zusammenarbeit mit Praxispartnern, insbesondere aus dem Mobilitäts- und B2B-Sektor, ausgebaut. Mit der Einführung neuer Lehrveranstaltungen, wie dem Kurs «Responsible Leadership» auf Master-Stufe, konnte die FCI-HSG auch in der Lehre neue Akzente setzen. Reto Hofstetter (FCI-Habilitand) erhielt einen Ruf an die Università della Svizzera italiana, Wibke Heidig (FCI-Doktorandin) trat eine FH-Professur an der SRH Hochschule Berlin an.
www.fci.unisg.ch

Institute of Economics (FGN-HSG): In the year under review, the Institute was extended by the chairs of Stefan Bühler and Guido Cozzi. Numerous publications appeared in renowned journals. Michael Kogler, assistant to Christian Keuschnigg, was the 2012 Jöhr Prize Winner for the best HSG degree in the Master's programme in Economics.

www.fgn.unisg.ch

Research Institute for International Management (FIM-HSG): In the year under review, the FIM-HSG set up the Asia Connect Center, which is intended to strengthen business relations between Eastern Switzerland and Asia. The Center is a cooperation venture between the University of St. Gallen and the four cantons of the St. Gallen Bodensee Area. The FIM-HSG received two years' worth of SNSF funding for a project on "Top Management Team Diversity and Firm Performance". The Competence Centre for Diversity launched a project with the aim of analysing and promoting diversity management in partner firms. The research team of the Competence Centre for Global Account Management won the 2012 Research Award at the Conference of the European Academy of Management. In 2013, the FIM-HSG initiated the Competence Centre for China, whose fields of activities include the training of officials and managers in China, the support of Chinese firms in their expansion to Europe and of European and Swiss firms in their expansion to China.

www.fim.unisg.ch | fim-hsg@unisg.ch

Research Centre for Information Law (FIR-HSG): Information technologies raise questions at the interface between society, the market and law. The FIR-HSG deals with such issues from the perspectives of law and policy. An interdisciplinary seminar was staged together with the Berkman Center for Internet and Society at Harvard University in connection with the "Remembering and Forgetting in the Digital Age" project funded by the SNSF. Earlier, a national seminar was held with experts

from practice. At the behest of the Federal Office for the Environment and in cooperation with the University of Lucerne, the FIR-HSG is drawing up a commentary on the Federal Act on the Protection of Waters, which will also be published as an online encyclopaedia.

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Legal Research Association (FR-HSG): In Public Law (Benjamin Schindler), the research focus was on administration and procedural law and on the publication of Hans Peter (Mani) Matter's habilitation thesis. The Chair of International and European Law, which was represented by Dagmar Richter until January 2013, focuses on fundamental and human rights. Since April 2013, the Chair has been held by Bardo Fassbender. In the History of Law (Lukas Gschwend), the focus was on the history of Swiss business and the judiciary. The Chair of Criminal Law, Criminal Procedural Law and Criminology (Marianne Hilf) dealt with issues of commercial criminal law.

Research Institute of Economic Geography and Regional Policy (FWR-HSG): On the occasion of the Vernadzky Conference at the University of Simferopol (Ukraine), the FWR-HSG presented the ceremonial address on "Economy, Power, and Regional Development". In the field of regional policy, the FWR-HSG published a study about the development of pre-Alpine winter sports destinations and launched a new project on "Low-impact tourism in Albania". In the field of urban development, an expert opinion was drawn up about the structure plan of the City of St. Gallen, particularly about issues of transport policy. Additionally, the FWR-HSG published a documentation about St. Gallen's urban development in the form of an excursion guide. The programme of the "New Agricultural Policy" forum dealt with the international trade aspects and the global integration of agricultural policy.

www.fwr.unisg.ch | fwr-hsg@unisg.ch

Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie (FGN-HSG): Im Berichtsjahr wurde die Forschungsgemeinschaft durch die Lehrstühle von Stefan Bühler und Guido Cozzi erweitert. Zahlreiche Publikationen in renommierten Fachzeitschriften sind erschienen. Michael Kogler, Assistent bei Christian Keuschnigg, ist der Jöhr-Preisträger 2012 für den besten HSG-Abschluss im Master in Economics.

www.fgn.unisg.ch

Forschungsstelle für Internationales Management (FIM-HSG): Im Berichtsjahr gründete die FIM-HSG das Asia Connect Center, das die Geschäftsbeziehungen zwischen der Ostschweiz und Asien stärken soll. Das Center ist eine Kooperation zwischen der Universität St. Gallen und den vier Kantonen der St. Gallen Bodensee Area. Die FIM-HSG erhielt für ein neues Projekt zum Thema «Top Management Team Diversity and Firm Performance» vom SNF die Unterstützung für zwei Jahre zugewiesen. Das Kompetenzzentrum für Diversität startete ein Projekt mit dem Ziel, das Management von Diversität bei Partnerfirmen zu analysieren und zu fördern. Das Forschungsteam des Kompetenzzentrums für «Global Account Management» gewann den Research Award 2012 an der Konferenz der European Academy of Management. 2013 initiierte die FIM-HSG das Kompetenzzentrum für China, zu dessen Tätigkeitsfeldern die Schulung von Beamten und Managern in China zählen, ebenso die Unterstützung chinesischer Firmen bei einer Expansion nach Europa bzw. in die Schweiz und von europäischen und Schweizer Firmen bei einer Expansion nach China.

www.fim.unisg.ch | fim-hsg@unisg.ch

Forschungsstelle für Informationsrecht (FIR-HSG): Informationstechnologien werfen Fragen an der Schnittstelle von Gesellschaft, Markt und Recht auf. Die FIR-HSG befasst sich aus rechtlicher und rechtspolitischer Sicht mit diesen Fragen. Mit dem Berkman Center for Internet and Society an der Harvard University wurde im Rahmen des vom SNF finanzierten Projekts «Remembering and

Forgetting in the Digital Age» ein interdisziplinäres Seminar durchgeführt. Zuvor fand bereits ein nationales Seminar mit Experten aus der Praxis statt. Im Auftrag des Bundesamtes für Umwelt erstellt die FIR-HSG in Kooperation mit der Universität Luzern einen Kommentar zum Gewässerschutzgesetz, der auch als Online-Enzyklopädie veröffentlicht wird.

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Forschungsgemeinschaft Rechtswissenschaft (FR-HSG): Im öffentlichen Recht (Benjamin Schindler) standen das Verwaltungs- und Verfahrensrecht sowie die Herausgabe der Habilitationsschrift von Hans Peter (Mani) Matter im Zentrum der Forschung. Der bis Januar 2013 von Dagmar Richter vertretene Lehrstuhl für Völker- und Europarecht widmete sich den Grund- und Menschenrechten. Seit April 2013 hat Bardo Fassbender den Lehrstuhl inne. In der Rechtsgeschichte (Lukas Gschwend) stand die schweizerische Wirtschafts- und Justizgeschichte im Mittelpunkt. Der Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Kriminologie (Marianne Hilf) befasste sich schwerpunktmässig mit Fragen des Wirtschaftsstrafrechts.

Forschungsstelle für Wirtschaftsgeografie und Raumordnungspolitik (FWR-HSG): Anlässlich der Vernadzky-Konferenz an der Universität Simferopol (Ukraine) präsentierte die FWR-HSG den Festvortrag «Economy, Power, and Regional Development». Im Bereich Regionalpolitik publizierte die FWR-HSG die Studie zur Entwicklung voralpiner Wintersportdestinationen und startete das neue Projekt «Sanfter Tourismus in Nordalbanien». Im Bereich der Stadtentwicklung wurde ein Gutachten zum Richtplan der Stadt St. Gallen, speziell zu den verkehrspolitischen Fragen, erstellt. Zudem publizierte die FWR-HSG eine Dokumentation zur Stadtentwicklung St. Gallens in Form eines Exkursionsführers. Das Programm des Forums «Neue Agrarpolitik» behandelte ausenwirtschaftliche Aspekte und die globale Einbettung der Agrarpolitik.

www.fwr.unisg.ch | fwr-hsg@unisg.ch

Centre for Teaching and Learning (HDZ-HSG):

In the past year, the Centre for Teaching and Learning again contributed to the quality development of teaching at the HSG with didactic courses for faculty. September saw the launch of the tenth higher education didactics programme with 18 participants. In the ongoing programmes, further module days and sittings-in on lectures took place. 17 participants were awarded the certificate. The HDZ's services also included executive education programmes in German and English on a variety of issues. In addition, there was the possibility for faculty to avail themselves of the individual advice provided by the Centre for Teaching and Learning, for instance in connection with course design.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Research Institute for Logistics Management

(LOG-HSG): The Research Institute constitutes an international platform for an academic and practice-oriented dialogue in the fields of supply chain management, logistics and transport. The strategic alignment of the Research Centre for Logistics Management results from the four product areas of research, teaching, executive education and events. Besides numerous research projects, the 6th Logistics Services Congress in Basel in September 2012 attracted professional circles' attention. The high media presence, an increase in the number of participants and a selection of reputable experts demonstrates that the event has firmly established itself in the Swiss logistics scene.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Institute for Organizational Psychology (OPSY-HSG):

The Institute played the leading part in current developments in management education. In cooperation with the Copenhagen Business School (CBS), two seminars on "Practicing Humanities and Social Sciences in Management Education" were held. OPSY-HSG's research was awarded prizes: Kim Poldner and Patrizia Hoyer received the Organization/Sage Award for Best Doctoral Student Abstract. Chris Steyaert was awarded the Best CMS Division Paper at the Academy of Management Annual Meeting in Boston. Kim Poldner and Florian Schulz concluded their doctoral studies, Julia Nentwich her habilitation. She was appointed Aigner-Rollett Visiting Professor at the University of Graz. Dörte Resch was appointed to a professorship at FHNW Olten. The new member of the consultancy team is Katharina Molterer.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Institute of Sociology (SfS-HSG):

Under the leadership of Franz Schultheis and Thomas S. Eberle, several national and international research projects (SNSF, DACH, Fondation Latsis, FOKO) were initiated and conducted at the SfS-HSG. The research results were presented at national and international conferences and appeared in numerous publications. Together with the Deutsches Forschungsgemeinschafts-Kolleg Jena, the SfS-HSG organised a conference on "Uncertain Conditions" and held an international research seminar about the social situation in the Mediterranean region on the Greek island of Tinos in cooperation with the Pierre Bourdieu Foundation.

www.sfs.unisg.ch

Hochschuldidaktisches Zentrum (HDZ-HSG): Das Hochschuldidaktische Zentrum hat auch im vergangenen Jahr mit seinem Angebot der didaktischen Weiterbildung der Dozierenden zur Qualitätsentwicklung der Lehre an der HSG beigetragen. Im September startete das zehnte Ausbildungsprogramm Hochschuldidaktik mit 18 Teilnehmenden. Im Rahmen der bestehenden Programme fanden weitere Modultage und Veranstaltungshospitationen statt. 17 Teilnehmende erhielten das Zertifikat. Zum Angebot zählte auch ein vielfältiges Weiterbildungsprogramm zu unterschiedlichen Themen in deutscher und englischer Sprache. Daneben bestand die Möglichkeit, eine individuelle Beratung des Hochschuldidaktischen Zentrums in Anspruch zu nehmen, zum Beispiel im Zusammenhang mit der Veranstaltungsgestaltung.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Lehrstuhl für Logistikmanagement (LOG-HSG):

Der Lehrstuhl bildet eine internationale Plattform für den wissenschaftlichen und praxisbezogenen Dialog im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Verkehr. Die strategische Ausrichtung der Aktivitäten des Lehrstuhls ergibt sich aus den vier Produktbereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung und Veranstaltungen. Neben zahlreichen Forschungsprojekten fand der 6. Logistkdienstleistungs-Kongress im September 2012 in Basel Beachtung in der Fachwelt. Die hohe mediale Präsenz, steigende Teilnehmerzahlen sowie eine Auswahl renommierter Experten zeigen, dass sich die Veranstaltungsreihe in der schweizerischen Logistikszene gut etabliert hat.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Lehrstuhl für Organisationspsychologie (OPSY-HSG):

Der Lehrstuhl war federführend in aktuellen Entwicklungen zur Managementausbildung eingebunden. In Zusammenarbeit mit der Copenhagen Business School (CBS) fanden zwei Seminare zu «Practicing Humanities and Social Sciences in Management Education» statt. Die Forschung der OPSY-HSG wurde mit Preisen ausgezeichnet: Kim Poldner und Patrizia Hoyer erhielten den «Organization/Sage Award for Best Doctoral Student Abstract». Chris Steyaert wurde als «Best CMS – division paper at Academy of Management Annual Meeting» in Boston ausgezeichnet. Kim Poldner und Florian Schulz schlossen ihre Promotionen ab, Julia Nentwich ihre Habilitation. Sie wurde für das Herbstsemester auf die Aigner-Rollett-Gastprofessur an die Universität Graz berufen. Dörte Resch erhielt einen Ruf an die FHNW Olten. Neu im Beratungsteam ist Katharina Molterer.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Seminar für Soziologie (SfS-HSG): Unter der Leitung von Franz Schultheis und Thomas S. Eberle wurden am SfS-HSG mehrere nationale und internationale Forschungsprojekte (SNF, DACH, Fondation Latsis, FOKO) initiiert und durchgeführt. Die Forschungsergebnisse wurden auf nationalen und internationalen Konferenzen präsentiert und in zahlreichen Publikationen veröffentlicht. Das SfS-HSG organisierte gemeinsam mit dem Deutschen Forschungsgemeinschaft-Kolleg Jena eine Tagung zu «Unsichere Verhältnisse» sowie in Zusammenarbeit mit der Stiftung Pierre Bourdieu ein internationales Forschungsseminar auf der griechischen Insel Tinos zur gesellschaftlichen Lage in der Mittelmeerregion.

www.sfs.unisg.ch



Student Union Committee, 2013/2014 (from left to right):
Linus Schenk, Philippe Teicht, Stéphanie Hagman (President),
Christoph Bucher, Julian Schwarzen, Léa Hagmann and
Olivier Bucheli.

Vorstand der Studentenschaft 2013/2014 (v.l.n.r.):
Linus Schenk, Philippe Teicht, Stéphanie Hagman (Präsidentin),
Christoph Bucher, Julian Schwarzen, Léa Hagmann und
Olivier Bucheli

Student Union

In their 2012/13 term of office, the Committee chaired by President Sebastian Götz and Vice-President Andre Zumtaugwald tried to create continuity while at the same time pursuing policies of their own. Besides day-to-day business, the most important project was the realisation of the recreation room, which is expected to be inaugurated in Autumn Semester 2013. Particular services in this respect were rendered by Elias Reichsöllner (Committee, IT/Campus) who, as project leader, invested a great deal of energy in the recreation room.

The student initiatives, among them catering with the two bars, [ad]hoc and Meeting Point, the Script Commission, the Challenge the Best conference, the student magazine *prisma*, and the International Department worked largely autonomously. The [ad]hoc bar, in particular, has become an indispensable part of the HSG campus – a meeting point for students, faculty, professors, but also for people from the city quarter and the region. More than a dozen associations have been accredited after satisfying the criteria for accreditation by the HSG Senate Committee; two had to be de-accredited owing to a lack of activities. Numerous ideas and events were implemented in cooperation with the associations. Also, various associations were able to celebrate an anniversary; ESPRIT, for instance, its 25th, and AV Steinacher its 60th.

In terms of University politics, the Committee had to master various challenges, particularly in connection with the current cost-cutting debates in the Cantonal Parliament. It was gratifying that there were no more discussions about an increase in tuition fees and that students' lobbying activities also left their mark on cantonal politics. Finally, thanks must be extended to the entire Student Union Committee, as well as to the committees of all the student initiatives and associations, for their good and expedient cooperation.

www.myunisg.ch

Studentenschaft

Der Vorstand unter Leitung von Präsident Sebastian Götz und Vizepräsident Andre Zumtaugwald hat im Amtsjahr 2012/13 versucht, Kontinuität zu schaffen und gleichzeitig eigene Akzente zu setzen.

Wichtiges Projekt war neben dem alltäglichen Geschäft die Realisierung des Ruheraums, der voraussichtlich im Herbstsemester 2013 eröffnet werden kann. Besonders verdient gemacht hat sich diesbezüglich Elias Reichsöllner

(Vorstand IT/Campus), der als Projektleiter viel Energie in den Ruheraum gesteckt hat.

Die studentischen Initiativen, darunter der Bereich Gastro mit den beiden Bars [ad]hoc und Meeting Point, die Skriptenkommission, der Denkwettstreit Challenge the Best, die Studentenzeitschrift *prisma* und das Ressort International konnten weitgehend selbstständig agieren und ihren Tätigkeiten nachgehen. Insbesondere die Bar [ad]hoc ist zu einem unverzichtbaren Teil des HSG-Campus geworden – ein Treffpunkt für Studierende, Dozierende, Professoren, aber auch Personen aus Quartier und Region. Über ein Dutzend Vereine wurden

neu akkreditiert bzw. haben die Kriterien für eine Akkreditierung durch den HSG-Senatsausschuss erfüllt, zwei mussten aufgrund mangelnder Aktivität deakkreditiert werden. Zahlreiche Ideen und Veranstaltungen konnten gemeinsam mit Vereinen umgesetzt werden. Auch diverse Vereinsjubiläen wurden gefeiert, so etwa 25 Jahre ESPRIT St. Gallen und 60 Jahre AV Steinacher.

Universitätspolitisch hatte der Vorstand verschiedene Herausforderungen zu meistern, die vor allem im Zusammenhang mit den aktuellen Spardebatten im Kantonsrat zusammenhängen. Erfreulich ist, dass zuletzt eine weitere Erhöhung der Studiengebühren nicht mehr diskutiert wurde und dass die Lobbying-Aktivitäten der Studentinnen und Studenten ihre Spuren auch in der kantonalen Politik hinterlassen haben. Zuletzt soll dem gesamten Studentenschafts-Vorstand, wie auch den Vorständen in allen studentischen Initiativen und Vereinen für die gute und zielführende Zusammenarbeit gedankt werden.

www.myunisg.ch

**Über ein Dutzend
studentische
Vereine wurden neu
akkreditiert**

**Over a dozen new
student associations
have been newly
accredited**



Guests of the 43rd St. Gallen Symposium: Sergio Ermotti on the platform (top left, President Thomas Bieger and Vice-President Ulrike Landfester in conversation (below center), Mohamoud Ahmed Nur, Mayor of Mogadishu (top center), Josef Ackermann gives a pocket knife to Ueli Maurer (below right).

43rd St. Gallen Symposium: Rewarding Courage



Reports and videos from the Symposium

At the 43rd St. Gallen Symposium, executives from trade and industry, politics and society discussed the topic of “Rewarding Courage” with 200 students and young entrepreneurs. The topic of courage aroused a great deal of interest among participants and the media. One of the first speakers was Mohamoud Ahmed Nur, the mayor of the Somali capital of Mogadishu. Without courage, virtually nothing happens there. Stanley McCrystal, the former commander of the US forces in Afghanistan, talked about military missions and the fight against insurgents as a conflict strategy. The International Students Committee (ISC) attracted numerous personalities to St. Gallen, among them Christine Lagarde (IMF), Ali Babacan (Deputy Prime Minister of Turkey), Peter Maurer (ICRC) and Fu Ying, Chairwoman of the Committee for Chinese Foreign Affairs.

**Without courage,
virtually nothing
happens in Mogadishu.**

On the occasion of the 25th anniversary of the essay competition “St. Gallen Wings of Excellence Award”, the award winners discussed the topic of unconventional thinking with the participants. About one 100 essay authors from among the roughly one 1000 entrants qualified for participation in the St. Gallen Symposium. Kilian Semmelmann from Germany, Radoslav Dragov from Bulgaria and Bree Romuld from Australia received the award. This year, too, the ISC invited the general public to lectures in the HSG Library. Selected discussions and speeches were relayed to the Audimax. Panel guests in the Library included the Swedish investor Marcus Wallenberg and the Indonesian Minister of Trade, Gita Wirjawan.

www.symposium.org | info@symposium.org



Gäste des 43. St. Gallen Symposium: Sergio Ermotti auf dem Podest (oben links), Rektor Thomas Bieger und Prorektorin Ulrike Landfester im Gespräch (unten Mitte), Mohamoud Ahmed Nur, Bürgermeister von Mogadischu (oben Mitte), Josef Ackermann übergibt Ueli Maurer ein Sackmesser (unten rechts).

43. St. Gallen Symposium: Rewarding Courage

Am 43. St. Gallen Symposium diskutierten Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mit 200 Studierenden und jungen Unternehmern über «Rewarding Courage».

Das Thema «Mut» stiess bei Teilnehmenden und Medien auf grosses Interesse. Einer der ersten Sprecher war Mohamoud Ahmed Nur, Bürgermeister der somalischen Hauptstadt Mogadischu. Ohne Mut geht dort fast gar nichts. Stanley McChrystal, ehemaliger Kommandant der US-Streitkräfte in Afghanistan berichtete über militärische Einsätze und Aufstandsbe kämpfung als Konfliktstrategie. Das International Students Committee (ISC) holte zahlreiche Persönlichkeiten nach St. Gallen. Darunter Christine Lagarde (IWF), Ali Babacan (Vize-Ministerpräsident der Türkei), Peter Maurer (IKRK) sowie Fu Ying, Vorsitzende des Ausschusses für Auswärtige Angelegenheiten Chinas.

**Ohne Mut geht
in Mogadischu fast
gar nichts**

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens des Essay-Wettbewerbs «St. Gallen Wings of Excellence Award» diskutierten die Gewinner des Awards mit den Gästen über unkonventionelles Denken. Von den rund 1000 Teilnehmenden qualifizierten sich 100 Essay-Autorinnen und -Autoren für eine Teilnahme am St. Gallen Symposium.

Kilian Semmelmann aus Deutschland, Radoslav Dragov aus Bulgarien und Bree Romuld aus Australien erhielten die Auszeichnung. Auch in diesem Jahr lud das ISC wieder zu öffentlichen Vorträgen in die HSG-Bibliothek ein. Ausgewählte Diskussionen und Reden wurden live ins Audimax übertragen. Zu Gast auf dem Podium in der Bibliothek waren unter anderem der schwedische Investor Marcus Wallenberg und der indonesische Handelsminister Gita Wirjawan.

www.symposium.org | info@symposium.org



Berichte und Videos vom Symposium

4th Annual Challenge the Best

On the occasion of the Challenge the Best conference, 50 students from all over Europe discussed "The Future of Work". Guests included pioneers and experts from trade and industry, and politics.

As explained by Ambassador Walter Fust, chairman of the event, "Challenge the Best is a truly unique project. The resulting dialogue will not only be an experience; it will also nurture the exchange of knowledge and views."

The four-day event concluded with a panel discussion where students were able to challenge, disagree and even interrupt panellists by buzzing. BBC journalist Lucy Hockings moderated the debate. The guest panel consisted of Koos Richelle, Director General for Employment, Social Affairs and Inclusion at the European Commission and Chair of the UN Commission for Social Development, macroeconomist Dr. Tomáš Sedláček, member of the National Economic Council of the Czech Republic and professor at Charles University, Dr. Nicola Fielder, Operations Director at Lee Hecht Harrison, Daniel Straub, co-founder of the initiative "Bedingungsloses Grundeinkommen" (unconditional basic income). The students started off by asking about the future of employment, the future labour market and whether or not Europe would run out of work. Speaking from his experience of working for the European Commission, Koos Richelle stated that although things had changed dramatically in the last decade, Europe would not run out of work and that a growth rate of two per cent is their aim.

The young panel guests then expressed concern that opportunities might not be available for them when they were ready to enter the workforce. Daniel Straub asked them to find their own calling and not to play defence at the early age of 23. Dr. Nicola Fielder continued with this line of thinking, stating that change was certain: "The job market will change. Labour will

Denkwettstreit «Challenge the Best»

50 Studierende aus ganz Europa diskutierten während der Konferenz «Challenge the Best» über die Zukunft der Arbeitswelt. Zu Gast waren Vordenker und Experten aus Wirtschaft und Politik.

Wie der Vorsitzende der Veranstaltung, Walter Fust, erklärte, handelt es sich bei «Challenge the Best» um ein einzigartiges Projekt: «Der Dialog ist nicht nur eine wichtige Erfahrung, sondern fördert auch den Austausch von Wissen und Meinungen.»

«... also lernen Sie,
mit dem Wandel
zu leben»

Die viertägige Veranstaltung schloss mit einer Podiumsdiskussion, in der Studierende die Podiumsgäste herausfordern, ihnen widersprechen und sie mit Buzzern unterbrechen konnten. BBC-Journalistin Lucy Hockings moderierte die Debatte. Zu Gast auf dem Podium: Koos Richelle, Generaldirektor EU-Kommission für Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit und Vorsitzender der UNO-Kommission für soziale Entwicklung; Makroökonom Dr. Tomáš Sedláček, Mitglied des Nationalen Wirtschaftsrats der Tschechischen Republik und Professor an der Karls-Universität; Dr. Nicola Fielder, Operations Director bei Lee Hecht Harrison; Daniel Straub, Mitbegründer der Initiative Bedingungsloses Grundeinkommen. Die Studierenden fragten zuerst nach der Zukunft der Beschäftigung, dem künftigen Arbeitsmarkt und ob

Europa die Arbeit ausgehen wird. Aufgrund seiner Arbeitserfahrung bei der Europäischen Kommission erklärte Koos Richelle, dass sich die Situation im vergangenen Jahrzehnt zwar dramatisch verändert habe, Europa indes die Arbeit nicht ausgehen und eine Wachstumsrate von zwei Prozent angestrebt werde.

Die jungen Podiumsgäste brachten ihre Besorgnis zum Ausdruck, dass sich ihnen keine Möglichkeiten mehr bieten würden, wenn sie zum Einstieg in die Arbeitswelt bereit seien. Daniel Straub forderte sie auf, ihre Berufung zu finden und nicht schon mit 23 Jahren in der Verteidigung zu spielen. Dr. Nicola Fielder führte aus, dass der Wandel eine Gewissheit sei: «Der Arbeitsmarkt wird sich verändern, die Arbeit wird sich verändern, Sie

“...so learn to live
with change”



Challenge the Best 2013: Dr. Tomáš Sedláček and other panel guests were interrupted by students with buzzers.

Challenge the Best 2013: Dr. Tomáš Sedláček und andere Podiumsgäste wurden mit Buzzern von Studierenden unterbrochen.

change. You will change ...so learn to live with change."

Tomáš Sedláček stated that the western world had become reliant on growth in the economy and the financial crisis had come about, in part, because we expected more growth than we actually experienced. "Economic growth is a bonus, a gift, but we should not become a slave to it. Growth covers up our problems and is addictive."

The 2013 version of Challenge the Best was made possible with the support of Ambassador Walter Fust and a dedicated student organising committee.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch

werden sich verändern ... also lernen Sie, mit dem Wandel zu leben.»

Tomáš Sedláček stellte fest, dass sich die westliche Welt auf das Wirtschaftswachstum verlassen habe und sich die Wirtschaftskrise teilweise deshalb eingestellt habe, weil wir mehr Wachstum erwarteten, als wir effektiv erleben durften. «Das Wirtschaftswachstum ist ein Bonus, ein Geschenk, und man sollte nicht davon abhängig werden. Das Wachstum verschleiert unsere Probleme und macht süchtig.»

Das diesjährige Forum «Challenge the Best» wurde durch die Unterstützung von Botschafter Walter Fust und einem einsatzfreudigen studentischen Organisationskomitee ermöglicht.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch

University Administration

The University of St. Gallen is a teaching institution in two senses of the term. The HSG educates young specialists and executives, as well as researchers. In the Library, IT Services, Janitorial Services and in the Administration, however, the University also offers ten vocational traineeships. The great efforts made in this direction for years are now bearing fruit.

Cost-cutting is a permanent talking point. Cost-cutting Package II has now been followed by the Relief Programme. For the Administration, this means no additional resources and personnel in the next four years. Additional resources will exclusively be channelled into academic personnel and programmes.

Office365 was introduced with the help of the Student Union. Students' feedback about this modern solution is excellent. The HSG has thus taken a big step regarding up-to-dateness and productivity. With the replacement of the old *HSG Blatt* by the new digital University magazine *HSG Focus*, a great deal of new space was created for editorial content.

The acquisition of the Tellstrasse 2 property by the HSG Foundation and the construction of a teaching pavilion next to Dufourstrasse 48 create the necessary capacities for teaching in the short term. Now a solution must be found to the room shortage in the Library – for both students and staff.

At the *dies academicus*, the Student Union's Mentoring Prize was awarded to the Executive Director – this in recognition of the great work done by all the staff in the Administration.

Dr. Daniel Halter, Head of Academic Affairs & Student Services, left the HSG as per 30 November 2012. Urs Geissmann, a member of staff on the Executive Campus for many years, retired on 31 March 2013. We would like to thank both of them for their great commitment and wish them all the best in their new job and new stage in life, respectively.

Universitätsverwaltung

Die Universität St. Gallen ist in doppeltem Sinne ein Lehrbetrieb. Die HSG bildet angehende Fach- und Führungskräfte sowie Forschende aus. Die Universität bietet in der Bibliothek, der Informatik, im Hausdienst und im kaufmännischen Bereich aber auch zehn Lehrstellen für Berufsleute an. Eine langjährige Anstrengung für Lehrstellen trägt somit Früchte.

Nun muss für die Platzverhältnisse in der Bibliothek eine Lösung gefunden werden

Sparen ist ein Dauerthema. Dem Sparpaket II folgt das Entlastungsprogramm. Für die Verwaltung bedeutet dies keine zusätzlichen Mittel und kein zusätzliches Personal in den nächsten vier Jahren. Zusätzliche Mittel fliessen ausschliesslich in akademisches Personal und Programme.

In Zusammenarbeit mit der Studentenschaft konnte Office365 eingeführt werden. Die Feedbacks der Studierenden auf diese moderne Lösung sind ausgezeichnet. Bezüglich Aktualität und Produktivität macht die HSG so einen grossen Schritt. Mit der Ablösung des alten HSG Blatts durch das neue digitale Unimagazin HSG Focus konnte viel neuer Platz für redaktionellen Inhalt geschaffen werden.

Now it is necessary to find a solution to the space shortage in the Library

Der Erwerb der Liegenschaft Tellstrasse 2 durch die HSG Stiftung und der Bau des Lehrpavillons bei der Dufourstrasse 48 schafft kurzfristig dringend benötigte Kapazitäten für den Lehrbetrieb. Nun muss für die prekären Platzverhältnisse in der Bibliothek – für Studierende und Mitarbeitende – eine Lösung gefunden werden.

Am *Dies academicus* ist der Mentorenpreis der Studentenschaft an den Verwaltungsdirektor gegangen – dies auch als Anerkennung der grossen Arbeit aller Mitarbeitenden in der Verwaltung.

Per 30. November 2012 hat Dr. Daniel Halter, Leiter Ressort Studium, die HSG verlassen. Urs Geissmann, ein langjähriger Mitarbeiter im Weiterbildungszentrum, wurde am 31. März 2013 pensioniert. Wir danken beiden für ihren grossen Einsatz und wünschen ihnen am neuen Ort beziehungsweise in der neuen Lebensphase nur das Beste.



Working at the HSG: with its 199 members of staff (full-time equivalences), the Administration provides services for the benefit of teaching, research and the institutes.

Arbeiten an der HSG: Die Verwaltung erbringt mit ihren 199 Mitarbeitenden (Vollzeitäquivalent) Dienstleistungen zugunsten der Lehre, Forschung und der Institute.

Gesamtrechnung der Universität St. Gallen (HSG) Overall financial statement of the University of St. Gallen (HSG)

| Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000 | 2011 | 2012 |
|--|----------------|----------------|
| Personalaufwand Personnel costs | 134'326 | 143'435 |
| Sachaufwand Administration and office expenses | 58'786 | 60'423 |
| Beiträge an Dritte Contributions to third parties | 3'693 | 4'041 |
| Sonstiger Aufwand Other expenditure | 1'934 | 387 |
| TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE | 198'739 | 208'286 |
| Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education | 46'625 | 50'783 |
| Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship | 36'033 | 30'309 |
| Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration Refunds and services, Administration | 4'785 | 5'537 |
| Beiträge von Dritten (Spenden und Mitgliederbeiträge von Fördervereinen, Forschungsprogramme und Bundesstipendien) Contributions from third parties (donations and membership fees from friends of the HSG, research programmes and federal scholarships) | 16'296 | 13'175 |
| Vermögenserträge Receipts from capital assets | 6'290 | 7'798 |
| Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions | -10'303 | -2'949 |
| TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing | 99'727 | 104'653 |
| Grundbeiträge Bund Basic contributions, Confederation | 27'243 | 29'125 |
| Investitionsbeiträge Bund Investment contributions, Confederation | 0 | 107 |
| Beiträge übrige Kantone Contributions from other cantons | 30'323 | 31'401 |
| Trägerbeitrag Kanton St. Gallen Funding contribution of the Canton of St. Gallen | 43'223 | 45'995 |
| TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung TOTAL INCOME from public-sector contributions | 100'790 | 106'628 |
| Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus | +1'778 | +2'994 |

Overview, profit and loss account

The above profit and loss account covers all the accounts of the University of St. Gallen with the exception of that of the Student Union. It has been adjusted for internal transactions.

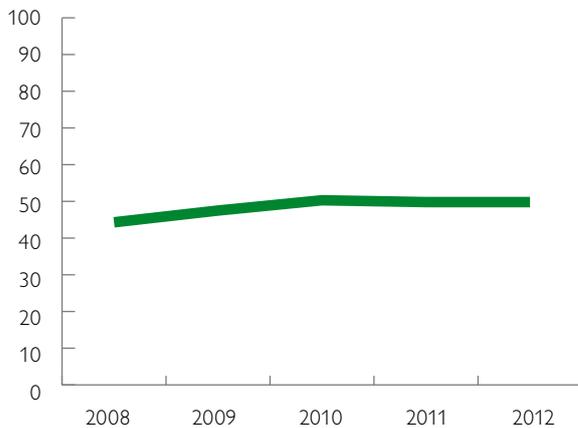
The financial year 2012 closed with an income surplus of CHF 2.994 m (previous year: expenditure surplus of CHF 1.778 m).

Überblick Erfolgsrechnung

Die abgebildete Erfolgsrechnung umfasst sämtliche Rechnungen der Universität St. Gallen mit Ausnahme derjenigen der Studentenschaft. Sie ist bereinigt um interne Transaktionen.

Das Rechnungsjahr 2012 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 2,994 Millionen ab (Vorjahr Ertragsüberschuss CHF 1,778 Millionen).

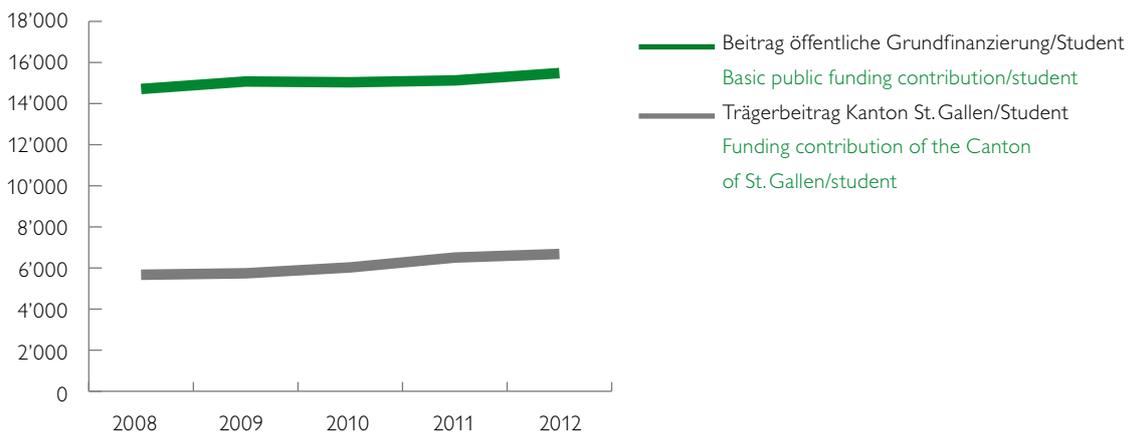
Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG in %
Proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover in %



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover amounts to approx. 50%. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total expenditure". At 50%, it is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG beträgt rund 50%. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total Aufwand». Mit rund 50% ist er an der HSG im Vergleich zu andern Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF
Cantonal and federal contributions per student in CHF



The above graph shows the development of contributions from basic public funding as a whole and the government contribution of the Canton of St. Gallen per student.

Obige Darstellung zeigt die Entwicklung des Beitrages der öffentlichen Grundfinanzierung insgesamt und den Trägerbeitrag des Kantons St. Gallen pro Student.

Detailed view of major expenditure items

About 70 per cent of personnel costs are accounted for by academic personnel and 30 per cent by administrative personnel.

In comparison with 2011, administration and office expenditure decreased by 2.1 per cent. The Purchasing, IT, machinery and furnishings item, which was still particularly high in 2011, was again decreased in 2011 owing to the completion of various projects.

The Rentals item contains compensation in the amount of CHF 4.708m (previous year: CHF 4.525 m) paid to the Canton for the use of buildings in its ownership.

Wesentliche Aufwandspositionen im Detail

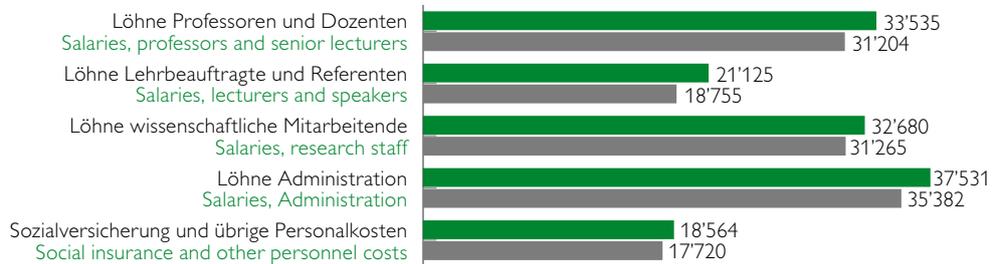
Rund 70 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademia, 30 Prozent sind auf administratives Personal zurückzuführen.

Im Vergleich zu 2011 erhöhte sich der Sachaufwand insgesamt um 2,1 Prozent. Die im Jahr 2011 noch besonders hohe Position Beschaffung IT, Maschinen, Mobiliar hat sich im Rechnungsjahr 2012 durch den Abschluss diverser Projekte wieder verringert.

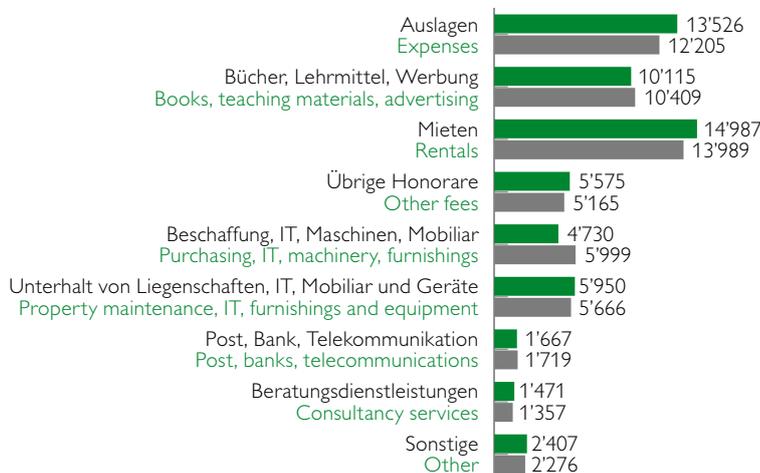
Die Position Mieten enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von CHF 4,708 Millionen (Vorjahr CHF 4,525 Millionen) für die Nutzung der kantonseigenen Gebäude.

2012 
2011 

Personalaufwand in 1000 CHF Personnel costs in CHF 1000



Sachaufwand in 1000 CHF Administration and office expenditure in CHF 1000



Detailed view of major income items

In 2012, income items amounted to 1.9 per cent less than in the previous year. Whereas research cooperation and transfer research decreased by 8 per cent and service contracts by 2.6 per cent, sponsoring dropped by 57.4 per cent in comparison with the very good year of 2011. Revenue from executive education remained at the same level. Tuition fees were raised as from the beginning of Spring Semester 2012, which boosted revenues by 36.9 per cent.

Contributions from third parties consist of donations from friends' associations, federal scholarships and research programmes. The latter include contributions to projects which are directly funded by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation or the Commission for Technology and Innovation (CTI).

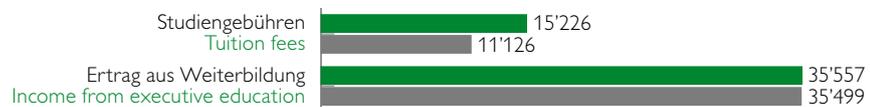
Wesentliche Ertragspositionen im Detail

Die Ertragspositionen fielen im Jahr 2012 um 1,9 Prozent tiefer aus als im Vorjahr. Während Forschungsk Kooperationen und Transferforschung um 8 Prozent und Dienstleistungsaufträge um 2,6 Prozent zurückgingen, war beim Sponsoring ein Rückgang von 57,4 Prozent zum sehr guten Jahr 2011 zu verzeichnen. Die Erträge aus Weiterbildung blieben auf gleichem Niveau. Zum Frühjahrssemester 2012 wurde die Studiengebührenerhöhung durchgeführt, die zu Mehreinnahmen von 36,9 Prozent führten.

Beiträge von Dritten umfassen Spenden und Mitgliederbeiträge von Fördervereinen, Bundesstipendien sowie Forschungsprogramme. Letztere enthalten Beiträge für Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützt werden.

2012
2011

Lehre und Weiterbildung in 1000 CHF Teaching and executive education in CHF 1000



Forschungsk Kooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring in 1000 CHF

Research cooperation, services contracts and sponsorship in CHF 1000



Beiträge von Dritten in 1000 CHF Contributions from third parties in CHF 1000



Segmentberichterstattung nach organisatorischen Einheiten Segments reported according to organisational units

| Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000 | Kernhaushalt Core budget | | Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts | |
|---|-----------------------------|----------------|--|---------------|
| | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| Personalaufwand Personnel costs | 83'463 | 89'528 | 10'880 | 10'863 |
| Übriger Aufwand Other expenditure | 40'275 | 41'204 | 6'726 | 8'726 |
| TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE | 123'738 | 130'731 | 17'606 | 19'589 |
| Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education | 10'351 | 14'420 | 1'269 | 1'295 |
| Forschungsk Kooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship | 1'552 | 1'323 | 5'141 | 1'818 |
| Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration, Beiträge von Dritten und Vermögenserträge Refunds and services, Administration, contributions from third parties and receipts from capital assets | 11'074 | 12'398 | 17'257 | 15'939 |
| Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions | -29 | -4038 | -6'001 | 535 |
| TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing | 22'948 | 24'104 | 17'666 | 19'587 |
| TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung TOTAL INCOME from basic public funding contributions | 100'790 | 106'628 | | |
| Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus | | | | |

The overall financial statement of the University of St. Gallen consists of four segments. The core budget depicts that part of the University which is largely funded by the basic public funding and which is also reported in the accounts of the Canton of St. Gallen. The core budget funds the salaries of all the professors, permanent lecturers and assistant professors, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers, the University Administration and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the Profile Areas and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as the transaction of SNSF projects, the Sponsorship Fund, the Loan and Scholarship Fund and Housing Service.

The "Project monies & contributions to assistantships, Academia" provided a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute in one single place. Since 2011, all the new SNSF projects and guarantees of the Research Committee for professors at institutes have been transferred to and processed by the institutes. The SNSF projects and guarantees of the Research Committee of 2010 and previous years are still processed in the old accounts. Areas of executive education particularly include the Executive School (ES-HSG) and the EMBE-HSG. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

| Weiterbildung Education | | Institute Institutes | | Eliminationen Eliminations | | Gesamtrechnung Overall accounts | |
|----------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
| 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| 11'805 | 13'085 | 47'186 | 50'599 | -19'007 | -20'640 | 134'326 | 143'435 |
| 10'503 | 10'836 | 23'828 | 22'863 | -16'920 | -18'777 | 64'413 | 64'851 |
| 22'308 | 23'921 | 71'014 | 73'462 | -35'927 | -39'417 | 198'739 | 208'286 |
| 16'002 | 16'251 | 19'309 | 18'979 | -307 | -162 | 46'625 | 50'783 |
| 3'138 | 3'315 | 27'292 | 24'566 | -1'089 | -714 | 36'033 | 30'309 |
| 4'407 | 5'143 | 29'165 | 31'571 | -34'531 | -38'541 | 27'372 | 26'509 |
| -538 | -289 | -3'735 | 843 | 0 | 0 | -10'303 | -2'949 |
| 23'009 | 24'420 | 72'030 | 75'959 | -35'927 | -39'417 | 99'727 | 104'653 |
| | | | | | | 100'790 | 106'628 |
| | | | | | | +1'778 | +2'994 |

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Grundfinanzierung getragen wird und welcher auch in die Staatsrechnung des Kantons St. Gallen eingeht. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentlichen Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständigen Dozierende inklusive deren standardmässige Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds & Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie z. B. die Abwicklung der SNF-Projekte, der Sponsoringfonds, der Darlehens- und Stipendienfonds sowie

des Wohnungsdienstes. Mit der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» wurde die Möglichkeit geschaffen, sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professoren, welche nicht in einem Institut sind, an einem Ort zu verwalten. Sämtliche neuen SNF-Projekte und Zusprachen der Forschungskommission für Professoren an Instituten werden seit 2011 an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. SNF-Projekte und Zusprachen der Forschungskommission aus 2010 und den Vorjahren werden noch in den alten Rechnungen fertig abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung werden insbesondere die Executive School (ES-HSG) sowie der EMBE-HSG geführt. In der Spalte Institute ist die Geschäftstätigkeit der Institute und Forschungsstellen an der HSG enthalten. In der Spalte Eliminationen werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2012



Working at
the HSG

| Professuren Professors | |
|--|-------------|
| School of Management (SoM-HSG) | 36,1 |
| School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) | 14,8 |
| Law School (LS-HSG) | 11,1 |
| School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) | 10,4 |
| School of Finance (SoF-HSG) | 7,0 |
| Total | 79,4 |

| Ständige Dozenten/Assistenzprofessoren Permanent Lecturers/Assistant Professors | |
|--|-------------|
| School of Management (SoM-HSG) | 30,3 |
| School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) | 14,5 |
| Law School (LS-HSG) | 5,3 |
| School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) | 8,7 |
| School of Finance (SoF-HSG) | 7,3 |
| Total | 66,1 |

| Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration | |
|--|--------------|
| Assistenzen Assistantships | 67,3 |
| Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships | 34,2 |
| Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships | 75,2 |
| Administration Lehre Academic administration | 24,3 |
| Total | 201,0 |

| | |
|---|--------------|
| Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs | 346,5 |
|---|--------------|

Stellenplan Verwaltung Administration

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2012

| | |
|---|--------------|
| Rektorat President's Board | 19,3 |
| Aussenbeziehungen & Entwicklung External Relations & Development | 14,8 |
| Bibliothek Library | 28,2 |
| Finanzen Finance | 34,9 |
| Informatik IT Services | 45,4 |
| Marketing Marketing | 18,5 |
| Personal & Sport HR & Sports | 16,5 |
| Studium Academic Affairs & Student Services | 21,6 |
| Total Stellen Verwaltung Total number of administrative jobs | 199,2 |



Arbeiten an
der HSG

Stellenplan Institute, Weiterbildung Institutes, executive education

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2012

| | |
|---|--------------|
| Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education | 268,9 |
| Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education | 82,7 |
| Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education | 351,6 |

| | |
|---|--------------|
| Total Stellen Universität Total number of jobs at the University | 897,3 |
|---|--------------|

Behörden der Universität **University authorities**

Stand Juni 2013 *As at June 2013*

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungspräsident **Cantonal Minister of Education** (Präsident **Chairman**)

Peter Schorer, Dr. iur., Fürsprecher **Attorney at Law** (Vizepräsident **Vice-Chairman**)

René Romanin, Betriebsökonom HWV **Business Economist**

Sally Gschwend-Fisher, B.A.

Hans M. Richle, dipl. Architekt FH STV **Architect**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**

Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**

Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**

Silvia Bietenharder-Künzle, Dr. iur.

Hildegard Fässler-Osterwalder, dipl. math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**

Martin Huser, Dr. oec. HSG

Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Dr. Rolf Bereuter, Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Rektorat **President's Board:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär **Dean of Studies**

Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung **Head of External Relations & Development**

Marius Hasenböhler, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation **Head of Communication**

Delegierte des Rektorates **Delegates of the President's Board:**

für Austauschprogramme **for Exchange Programmes:** Jürgen Brücker, Dr. oec.

für Verantwortung und Nachhaltigkeit **for Accountability and Sustainability:** Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung **for Quality Development:** Dieter Euler, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung **for University Development and Executive Education:** Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das öffentliche Programm **for the Public Programme:** Yvette Sánchez, Prof. Dr.

Angehörige Verwaltung **Members of the University Administration:**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Pascal Iten, Dr. oec. HSG, Leiter Studium **Head of Academic Affairs & Student Services**

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Leiter Finanzen **Head of Finance**

Myriam Schmuck, Leiterin Personal & Sport **Head of HR & Sports**

Christoph Baumgarten, Dr., Leiter Informatik [Head of IT Services](#)
Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek [Head of Library](#)
Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marketing [Head of Marketing](#)
Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung [Head of External Relations & Development](#)

Senatsausschuss [Senate Committee](#):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)
Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Monika Büttler, Prof. Dr. oec., Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)
Karl Frauendorfer, Prof. Dr., Vorstand School of Finance [Dean](#)
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Vorstand Law School [Dean](#)
Kuno Schedler, Prof. Dr., Vorstand School of Management [Dean](#)
Ulrich Schmid, Prof. Dr. phil., Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)
Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)
Heinrich von Wyss, Prof. Dr., Präsident Mittelbau [President, Non-Tenured Faculty](#)
Stéphanie Hagmann, Präsidentin Studentenschaft [President, Student Union](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity](#):

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Academic Director](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär [Dean of Studies](#)
Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marketing [Head of Marketing](#)

Senat [Senate](#):

Ordentliche ProfessorInnen [Full Professors](#)
Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)
Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Weitere Ordentliche und Ausserordentliche ProfessorInnen [Other professors](#):

Björn Ambos, Prof. Dr.
Manuel Ammann, Prof. Dr.
Francesco Audrino, Prof. Ph.D.
Andrea Back, Prof. Dr.
Christian Belz, Prof. Dr.
Daria Berg, Prof. Dr. phil.
Thomas Berndt, Prof. Dr.
Urs Bertschinger, Prof. Dr.
Thomas Beschoner, Prof. Dr.
Walter Brenner, Prof. Dr.
Martin Brown, Prof. Dr.
Heike Bruch, Prof. Dr.
Stefan Bühler, Prof. Dr.
Monika Büttler, Prof. Dr. oec.
Daniele Caramani, Prof. Ph.D.
Li Choy Chong, Prof. Dr.
Guido Cozzi, Prof. Ph.D.
James W. Davis, Prof. Ph.D.

Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.
Thomas Dyllick-Brenzinger, Prof. Dr.
Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.
Martin J. Eppler, Prof. Dr.
Dieter Euler, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Bardo Fassbender, Prof. Dr.
Elgar Fleisch, Prof. Dr.
Reto Foellmi, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.
Roland Füss, Prof. Dr.
Manfred Gärtner, Prof. Dr.
Oliver Gassmann, Prof. Dr.
Thomas Geiser, Prof. Dr.
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.
Lukas Gschwend, Prof. Dr.
Gerald Häubl, Prof. Dr.
Andreas Herrmann, Prof. Dr.
Martin Hilb, Prof. Dr.
Caspar Hirschi, Prof. Dr.
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.
Reinhard Jung, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Gebhard Kirchgässner, Prof. Dr.
Roland Kley, Prof. Dr. Dr.
Alfred Koller, Prof. Dr. iur.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.
Christoph Lechner, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Peter Leibfried, Prof. Dr.
Renato Martinoni, Prof. Dr. phil.
Miriam Meckel, Prof. Dr.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.
Klaus Möller, Prof. Dr.
Markus Müller-Chen, Prof. Dr.
Günter Müller-Stewens, Prof. Dr.
Hubert Österle, Prof. Dr.
Angelo Ranaldo, Prof. Dr.
Alan David Robinson, Prof. Dr.
Thomas Rudolph, Prof. Dr.
Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.
Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.
Flemming Ruud, Prof. Ph.D.
Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Kuno Schedler, Prof. Dr.

Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Hato Schmeiser, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Ulrich Schmid, Prof. Dr. phil.
John Schouten, Prof. Ph.D.
Franz Schultheis, Prof. Dr.
Sabine Seufert, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.
Chris Steyaert, Prof. Ph.D.
Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Thierry Volery, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr. iur.
Florian Wettstein, Prof. Dr.
Robert Winter, Prof. Dr.
Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.
Thomas Zellweger, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau **Members of the Non-Tenured Faculty:**

Heinrich von Wyss, Prof. Dr., Präsident **President**
Revital Ludewig, Dr. phil., Vizepräsidentin **Vice-President**
Pietro Beritelli, Prof. Dr.
Thomas S. Eberle, Prof. Dr.
Christoph Frei, Prof. Dr.
Andreas Grüner, Prof. Dr.
Sven Reinecke, Prof. Dr.
Tilman Slembeck, Prof. Dr.
Florent Thouvenin, Prof. Dr.

Angehörige Studentenschaft **Members of the Student Union:**

Stéphanie Hagmann, Präsidentin **President**
Severin Bischof
Lukas Ehrensperger
Benjamin Haldi
Jana Huber
Maximilian Locca
Paul Sailer
Zeno Ziemke

Ständige Gäste **Permanent guests:**

Roman Capaul, Prof. Dr.

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**
Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär **Dean of Studies**



Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St. Gallen (HSG) [University of St. Gallen \(HSG\)](#)

Projektleitung **Project Management:** Stephanie Brändli

Redaktion **Editors:** Stephanie Brändli, Marius Hasenböhler, Annkathrin Heidenreich, Gordon Langlois, Joseph Sopko, Jürg Roggenbauch, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Print AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Leo Boesinger, Michael Kretz, Julius Krol, Tobias Siebrecht, Hannes Thalmann, Jesco Tscholitsch, Yannick Zurflüh

Druck **Printing:** UD Print AG | Luzern

Auflage **Copies:** 3800

Copyright: Universität St. Gallen (HSG) 2013 [University of St. Gallen \(HSG\)](#) 2013



Videos:
[interviews
with artists](#)



Videos:
[Interviews mit
Künstlern](#)

Neue Kunst an der HSG: Künstler Yan Pei-Ming vor seinem 3,5 x 3,5 m grossen Selbstbildnis in der Sporthalle, das seit Januar 2013 die Kunstsammlung der HSG ergänzt.

[New art at the HSG: artist Yan Pei-Ming in front of his 3.5 x 3.5 metre self-portrait in the Sports Hall, which has been part of the HSG's art collection since January 2013.](#)





Universität St. Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St. Gallen

+41 (0)71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch
www.facebook.com/HSGUniStGallen

