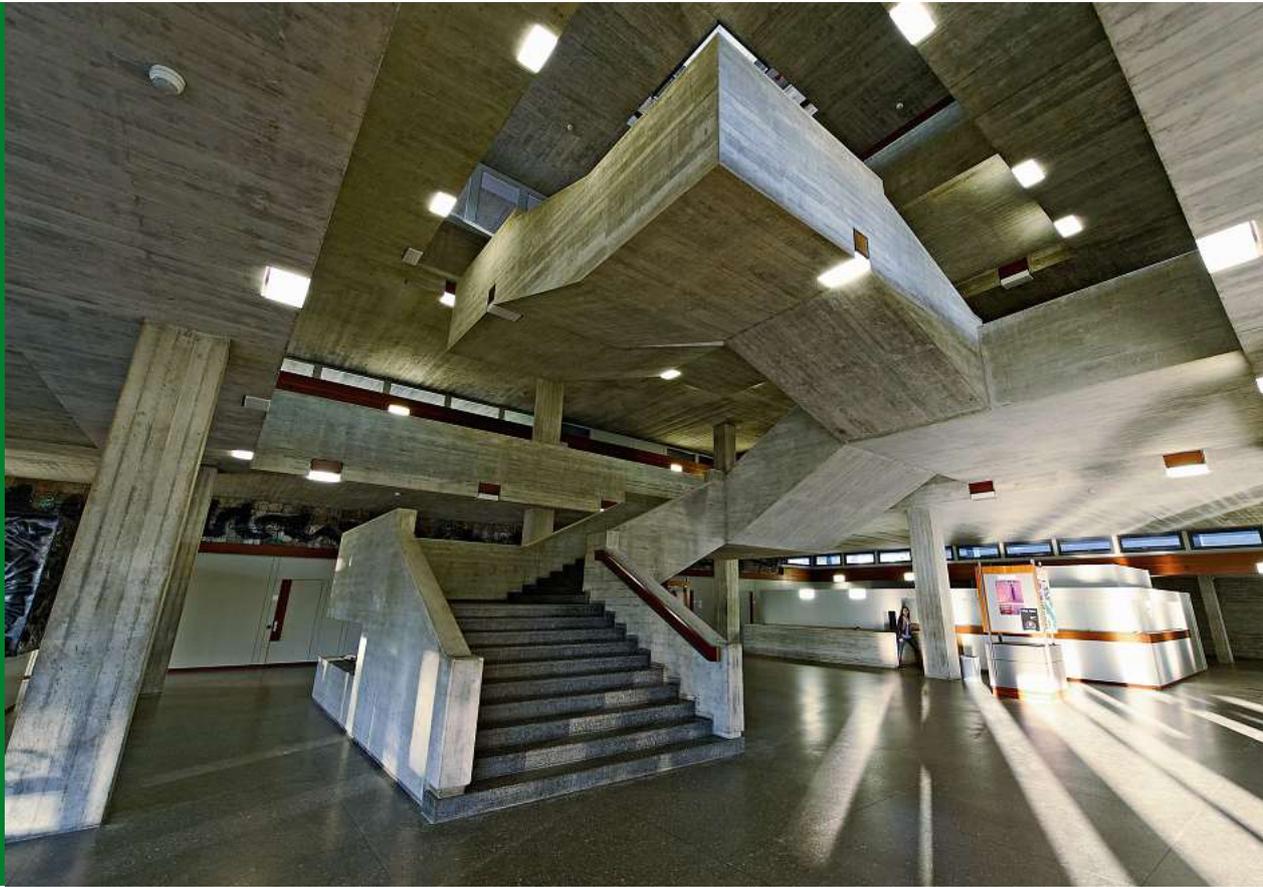




Universität St.Gallen



Jahresbericht Annual Report

2011-2012

Akademisches Jahr: 1. August 2011 bis 31. Juli 2012

Academic Year: 1 August 2011 to 31 July 2012

Content

President Thomas Bieger: On course in challenging times	4
Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker: Dependability in times of change	6
Vision HSG 2020	8
Structure and organisation	12
Board of Governors appointments	19
Teaching and Learning	
Managing enterprises sustainably	22
Social media improves degree courses	24
Assessment Year and Freshman Week	26
Bachelor's Level	28
Master's Level	34
University development and Contextual studies	40
Coaching and Mentoring	41
Unisport	43
Doctoral Level	44
A bridge to the world of work	47
Executive education	48
Master's programmes	50
Diploma programmes	56
The HSG advances to 12th place	60
Quality development and accreditations	62
HSG Alumni: once HSG, always HSG	64
7126 students at the HSG	68
Degrees awarded at the Bachelor's, Master's and Doctoral Level	70
People – Research – HSG Added Value	
Springboard for entrepreneurs	72
Research: an overview	74
Research Services	79
Profile areas	81
2012 <i>dies academicus</i>	88
Faculty	90
Internationalisation and regional roots	
The HSG: a value creation driver	96
Sustainability in teaching and research	98
Internationalisation	100
HSG campus inaugurated	104
Gallus met magic helpers and demons	107
"Cops and robbers" at the HSG	109
Successful social media start	110
Entrepreneurship and Financial Power	
University sponsorship increasingly important	112
HSG International and Alumni Advisory Board	114
6 million must be saved	117
The institutes – a hotline to practice	119
Centers, institutes, research centers	120
Student Union	139
42nd St. Gallen Symposium: Facing Risk	140
Discussion about water scarcity	142
Room development a constant issue	144
Overall financial statement	146
Jobs	152
Authorities	154

Front: Stairs in the Main Building; students busy learning; Unisport; George A. Papandreou.

Back: Children jumping about on Open Day; Children's University; Main Building; students on campus.

Inhalt

Rektor Thomas Bieger: In fordernden Zeiten auf Kurs	5
Universitätsratspräsident Stefan Kölliker: Verlässlichkeit im Wandel	7
Vision HSG 2020	9
Struktur und Organisation	12
Universitätsrat neu gewählt	19
Lehren und Lernen	
Unternehmen nachhaltig führen	23
Bessere Studienwahl dank Social Media	24
Assessment-Jahr und Startwoche	27
Bachelor-Stufe	29
Master-Stufe	35
Hochschulentwicklung und Kontextstudium	40
Coaching und Mentoring	41
Unisport	43
Doktorats-Stufe	45
Brücke zur Arbeitswelt	47
Weiterbildung	49
Master-Programme	51
Diplom-Programme	57
HSG rückt auf Platz 12 vor	61
Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen	62
HSG-Alumni: Einmal HSG, immer HSG	65
7126 Studierende an der HSG	69
Abschlüsse Bachelor-, Master- und Doktorats-Stufe	71
Menschen – Forschung – HSG-Mehrwert	
Sprungbrett für Unternehmer	73
Forschung im Überblick	74
Forschungsdienste	79
Profilbereiche	81
Dies academicus 2012	89
Dozentenschaft	90
Internationalisierung und regionale Verankerung	
HSG als Wertschöpfungsmotor	97
Nachhaltigkeit in Lehre und Forschung	99
Internationalisierung	101
HSG-Campus eingeweiht	105
Gallus traf magische Helfer und Dämonen	107
«Räuber und Gendarm» an der HSG	109
Erfolgreicher Social-Media-Start	110
Unternehmertum und Finanzkraft	
Universitätsförderung immer wichtiger	113
HSG Internationaler und Alumni-Beirat	115
Sparauftrag von 6 Millionen	117
Institute – direkter Draht zur Praxis	119
Centers, Institute und Forschungsstellen	121
Studentenschaft	139
42. St. Gallen Symposium: Facing Risk	141
Diskussion über Wasserknappheit	142
Raumentwicklung ein Dauerthema	144
Gesamtrechnung	146
Stellenplan	152
Behörden	154

Front: Treppe im Hauptgebäude; Studierende beim Lernen; Unisport; George A. Papandreou.

Rückseite: Hüpfende Kinder am Tag der offenen Tür; Kinder-Uni; Hauptgebäude; Studierende auf dem Campus.

On course in challenging times

The University's Board of Governors adopted the Vision 2020 of the University of St. Gallen in the year of this report. According to this, the HSG as one of Europe's leading business universities is to be recognised as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters as well as for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly. In this way, we have been able to attain major intermediate goals.

The HSG makes specific investments in the quality of teaching and research

Beginning in autumn 2013, the Assessment Year will be subjected to fundamental reforms ten years after its introduction. It will be divided into three groups, two in German and one in English. Subjects taught and methods of learning will be adapted in order to better do justice to our aspiration to foster integrative thinking and responsible action. Furthermore, students' contact with faculty members will be intensified. Three new Master's programmes have been approved or have already been launched. These are specific investments in the quality of teaching.

The internationalisation of teaching and research was effectively advanced through the creation of a new type of visiting professorship and 50-per-cent professorships, which were geared to the profile areas. Six new full professors and numerous new lecturers were appointed. This not only stabilised the teacher/student ratio but also reinforced existing fields of knowledge in research or opened up new ones.

All University members' efforts were rewarded with gratifying places in the rankings, as the HSG advanced from 16th to 12th place in the European Business School Ranking of the Financial Times. The programme in Strategy and International Management (SIM) achieved an excellent 1st place. The Master in Banking and Finance (MBF) moved up from 12th to 5th place. Numerous events, above all the celebrations marking the inauguration of the renovated Campus, served to strengthen the HSG's ties with the region.

I would like to congratulate all University members on these successes and to thank them at the same time for their great and loyal commitment undertaken in the spirit of the HSG's culture of trust.

The University of St. Gallen, is also not spared the cost-cutting measures of the public purse. As a result of the latest cantonal cost-cutting package, tuition fees will have to be raised once again. Within the confines of their autonomy, the University Management and the Board of Governors will implement the necessary cost-cutting measures and increases in fees in such a way that they will satisfy international standards but which will nevertheless still make it possible to invest in the quality of teaching, the development of the University's profile and the extension of space infrastructure. It is for this latitude and for good cooperation that I would like to thank the authorities on behalf of the University, particularly our Board of Governors with its Chairman, Minister of Education Stefan Kölliker.

The President



Prof. Dr. Thomas Bieger

In fordernden Zeiten auf Kurs

Der Universitätsrat hat im Berichtsjahr die Vision 2020 der Universität St. Gallen verabschiedet. Nach ihr soll die HSG als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas global anerkannt sein als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten. Auf diesem Weg konnten wir wichtige Zwischenziele erreichen.

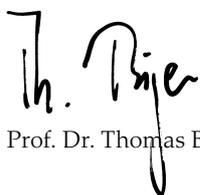
Ab Herbst 2013 wird die Assessment-Stufe zehn Jahre nach ihrer Einführung grundsätzlich reformiert und neu in drei Gruppen gegliedert, zwei in deutscher und eine in englischer Sprache. Lehrinhalte und Lernformen werden angepasst, um unserem Anspruch des integrativen Denkens und verantwortungsvollen Handelns noch besser gerecht zu werden. Des Weiteren wird der Kontakt zu den Dozierenden gestärkt. Drei neue Master-Programme sind bereits gestartet oder wurden genehmigt. Damit wird gezielt in die Qualität der Lehre investiert.

Die Internationalisierung von Lehre und Forschung konnte mit der Schaffung eines neuen Typs von Gastprofessuren sowie mit 50-Prozent-Professuren, die auf die Profildomänen ausgerichtet wurden, wirkungsvoll vorangetrieben werden. Sechs neue Ordinarien und zahlreiche neue Dozenturen wurden besetzt. Damit stabilisierte sich nicht nur das Betreuungsverhältnis, sondern es wurden Wissensgebiete in der Forschung gestärkt oder der Universität neu erschlossen.

Mit erfreulichen Platzierungen in den Rankings wurden die Anstrengungen aller Universitätsangehörigen belohnt. So rückte die HSG im European Business School Ranking der Financial Times von Platz 16 auf Platz 12 vor. Das Programm in Strategy and International Management (SIM) erreichte den hervorragenden 1. Rang. Der Master in Banking and Finance (MBF) rückte von Platz 12 auf 5 vor. Mit zahlreichen Anlässen, allen voran den Feierlichkeiten zur Eröffnung des erneuerten und sanierten Campus, wurden die Verbindungen mit der Region gestärkt. Zu diesen Erfolgen gratuliere ich allen Universitätsangehörigen und danke gleichzeitig für ihren grossen und loyalen, von der Vertrauenskultur der HSG geprägten Einsatz.

Auch die Universität St. Gallen bleibt von den Sparmassnahmen der öffentlichen Hand nicht verschont. Als Ergebnis des jüngsten kantonalen Sparpakets werden die Studiengebühren nochmals angehoben werden müssen. Universitätsleitung und Universitätsrat werden die notwendigen Sparmassnahmen und Gebührenerhöhungen im Rahmen ihrer Autonomie so umsetzen, dass sie internationalen Standards entsprechen und dass dennoch weiter in die Qualität der Lehre, in die Profilbildung und den Ausbau der Rauminfrastruktur investiert werden kann. Für diese Freiräume und die gute Zusammenarbeit danke ich im Namen der Universität unseren vorgesetzten Behörden, insbesondere dem Universitätsrat mit seinem Präsidenten, Regierungsrat Stefan Kölliker.

Rektor



Prof. Dr. Thomas Bieger



**Die HSG investiert
gezielt in die
Qualität von Lehre
und Forschung**

Dependability in times of change

The world of universities is in a state of upheaval. Whereas in the West education budgets are suffering from the financial crisis, Asian and Arab countries are investing billions in university education and research. At present, Europe and North America are still spending more on research than Asia. In international rankings American, European and Swiss universities still occupy top positions. However countries like China, India and the Arab Emirates are making great strides in catching up and are becoming more and more attractive to researchers and students from all over the world.

This is the global competition in which the University of St. Gallen has to hold its ground as one of Europe's leading business universities. The University's Board of Governors has therefore specifically invested in the further extension of teaching capacities in order to get the best researchers for the HSG and thus ensure that the University will also remain attractive to talented students. In addition, the Canton inaugurated the renovated Campus together with the HSG in autumn 2011 – this, too was an investment in quality and the future.

The Canton supports the HSG as a partner in the global competition in education

This report on the HSG's impact on the region has proved that these investments have paid off and that the HSG is of great value for the region. The study, which is based on accounting figures, reveals that the University's annual contribution to value creation in the Appenzell Ausserrhoden St. Gallen Lake Constance region amounts to over 200 million francs, which is tantamount to 874 francs per capita. One in five overnight stays in the city and the region is generated by the HSG. The University additionally contributes to well educated people staying in the St. Gallen region.

Owing to the cantonal cost-cutting package, the HSG will, in the coming years, have to make do with a smaller public-sector contribution than will be necessary due to the growing student numbers. Besides teaching and administration, it is particularly foreign students and students at the Master's Level who will have to make a contribution through higher tuition fees. The University's Board of Governors is aware of the disruption this may cause for all those concerned and will make an effort to ensure that measures will be implemented with circumspection and that cases of hardship can be avoided.

In spite of financially difficult times, the Canton and the University's Board of Governors will not lose sight of the changes affecting university education and will make their contribution as dependable partners – for example, with investments in a Campus extension and an improvement in the teacher/student ratio, to ensure that the HSG will also be able to maintain its high quality and succeed in the global competition in the sphere of education.

Stefan Kölliker



Chairman of the Board of Governors of the University of St. Gallen,
Minister of Education of the Canton of St. Gallen

Verlässlichkeit im Wandel

Die Welt der Universitäten ist im Umbruch. Während im Westen die Bildungsbudgets unter der Finanzkrise leiden, investieren asiatische und arabische Länder Milliarden in Hochschulbildung und Forschung. Noch sind die Forschungsausgaben von Europa und Nordamerika höher als jene von Asien. In internationalen Rankings belegen amerikanische, europäische und auch schweizerische Hochschulen immer noch Spitzenplätze. Doch Länder wie China, Indien oder die Arabischen Emirate holen mit grossen Schritten auf und werden für Forschende und Studierende aus der ganzen Welt immer attraktiver.



In diesem globalen Wettbewerb muss sich auch die Universität St. Gallen als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas behaupten. Deshalb hat der Universitätsrat gezielt in den weiteren Aufbau von Lehrkapazitäten investiert, um für die HSG die besten Forschenden zu gewinnen und damit als Universität auch für talentierte Studierende attraktiv zu bleiben. Des Weiteren hat der Kanton zusammen mit der HSG im Herbst 2011 den sanierten und erneuerten Campus eingeweiht – auch dies eine Investition in die Qualität und die Zukunft.

Dass sich diese Investitionen lohnen und die HSG von grossem Wert für die Region ist, hat der aktuelle Bericht zu den regionalen Effekten unter Beweis gestellt. Die auf effektiven Buchhaltungszahlen beruhende Studie zeigt auf, dass die Universität einen jährlichen Wertschöpfungsbeitrag von über 200 Millionen Franken für die Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee leistet, was 874 Franken pro Einwohnerin und Einwohner entspricht. Jede fünfte Logiernacht in Stadt und Region wird durch die HSG ausgelöst. Die Universität leistet zudem einen Beitrag dazu, dass gut ausgebildete Menschen der Region St. Gallen erhalten bleiben.

**Der Kanton steht
der HSG im globalen
Bildungswettbewerb als
Partner zur Seite**

Aufgrund des kantonalen Sparpakets wird die HSG in den kommenden Jahren weniger Mittel der öffentlichen Hand zur Verfügung haben, als es aufgrund des Wachstums der Studierendenzahlen nötig wäre. Neben Lehre und Verwaltung werden insbesondere die ausländischen Studierenden und jene auf der Masterstufe mit höheren Studiengebühren ihren Beitrag leisten müssen. Der Universitätsrat ist sich der damit verbundenen Einschnitte für alle Beteiligten bewusst und wird sich dafür einsetzen, dass Massnahmen mit Umsicht getroffen und Härtefälle vermieden werden können.

Trotz finanziell schwieriger Zeiten: Kanton und Universitätsrat werden den Wandel in der Hochschulbildung nicht aus den Augen verlieren und als verlässliche Partner ihren Beitrag leisten – etwa mit Investitionen zur Erweiterung des Campus sowie zur Verbesserung des Betreuungsverhältnisses. Dies, damit die HSG auch in Zukunft ihre hohe Qualität halten und im globalen Bildungswettbewerb bestehen kann.

Regierungsrat Stefan Kölliker

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefan Kölliker'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Präsident des Universitätsrates,
Vorsteher des Bildungsdepartements des Kantons St. Gallen

Vision HSG 2020

Vision

As one of Europe's leading business universities, we are recognised globally as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters and for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly.

General principles

To this end, we strengthen and develop:

- the long-standing HSG culture of trust, mutual respect and cooperation between students, faculty and administration;
- the integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs, as a basis for analysing contemporary challenges in society and the economy;
- the promotion of lifelong learning from degree course studies to executive education with the active involvement of the HSG alumni;
- the involvement of students in the development of the HSG and their lifelong ties to the University;
- promoting interaction between faculty and students in an environment characterised by diversity;
- a research culture that prizes excellence and is fully committed to academic freedom;
- entrepreneurial platforms – such as the institutes, course programmes and schools – that attain the objectives of the University as a whole and are sustained by the initiative of students and faculty;
- the synergetic development of regional and international roots;
- an effective, inspiring campus infrastructure and a service-oriented administration;
- a size that permits the HSG to create its own profile, to pursue a sensible internal division of labour and to enhance its position on the international academic arena, while still allowing for personal development and flexible, pragmatic structures.

Vision HSG 2020

Vision

Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas sind wir global anerkannt als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten.

Leitbild

Zu diesem Zweck stärken und entwickeln wir:

- die HSG-typische Kultur der vertrauens- und respektvollen Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltung;
- die Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen als Grundlage für die Bearbeitung aktueller Problemstellungen;
- das konstruktive Zusammenspiel aller Stufen lebenslangen Lernens von der Grundausbildung bis zur Weiterbildung unter aktiver Mitgestaltung durch die Alumni der HSG;
- das Engagement der Studierenden an der Entwicklung der HSG und ihre lebenslange Bindung an die Universität;
- die Begegnung von Forschenden, Lehrenden und Studierenden in einem von Diversitäten geprägten Umfeld;
- eine exzellenzorientierte Forschungskultur, die sich uneingeschränkt zur Freiheit der Wissenschaft bekennt;
- auf universitäre Gesamtziele ausgerichtete unternehmerische Plattformen und Strukturen wie die Institute, Studienprogramme und Abteilungen, aber auch Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden;
- die synergetische Weiterentwicklung von regionaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung;
- eine funktional optimierte, inspirierende Campusinfrastruktur und eine serviceorientierte Verwaltung;
- eine Grösse, die eine klare Profilbildung, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, dabei aber weiterhin persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht.

Specific Principles

1. Teaching and Learning

We offer talented and dedicated students a carefully calibrated range of majors that satisfy the highest international standards and are recognised as such. We strive for educational excellence by means of excellent teaching, transparent course structures and efficient administrative processes, while at the same time responding to the developments in cutting-edge knowledge and in the global labour market. We seek to inculcate both the skills to solve complex problems in a structured manner and the academic, social and cultural skills needed for all levels of lifelong learning. In this way, we educate entrepreneurial personalities with lifelong ties to the HSG whose actions are informed by social responsibility for the benefit of the economy and society.

2. People – Research – Added Value

With the HSG's working environment, we offer academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary approaches a place for reflection which, thanks to our unqualified commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. Through this research, we make a contribution towards the solution of current problems in the economy and in society while being globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Internationalisation and Regional Roots

As a consequence of the global presence of our research, the diversity of students and faculty and the fact that we systematically enable both students and faculty to gather study and research experience in foreign countries, we establish and further the HSG's position in the worldwide university landscape. At the same time, we cultivate and reinforce the HSG's roots in the city and the canton by increasing the public's level of awareness of the region and guarantee the region's access to international knowledge. In this way, we safeguard St. Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region.

4. Entrepreneurship and Financial Power

As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, we cultivate a sense of entrepreneurship that is in the interest of the University as a whole. For large-scale innovation projects, we look to forms of mixed public/private funding while at the same time considering new business models for the University over the longer term. With the help of a high proportion of third-party resources and long-term sponsorship revenues, we are able to further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope. In all this, we are aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Leitsätze

1. Lehren und Lernen

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch exzellente Unterrichtsqualität, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsprozesse, während wir zugleich durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes reagieren. Wir vermitteln auf allen Stufen lebenslangen Lernens sowohl die Fähigkeit, komplexe Probleme strukturiert zu lösen, als auch wissenschaftliches, soziales und kulturelles Orientierungsvermögen. So bilden wir gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten für Wirtschaft und Gesellschaft mit einer lebenslangen Beziehung zur HSG aus.

2. Menschen – Forschung – Mehrwert

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank einer auf Vertrauen und Respekt basierenden Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Exzellenzniveau ermöglicht. Durch diese Forschung leisten wir einen Beitrag zur Lösung von aktuellen Problemen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei werden wir in unserer Auseinandersetzung mit einzelnen ausgewählten Fragestellungen global als meinungsbildend wahrgenommen.

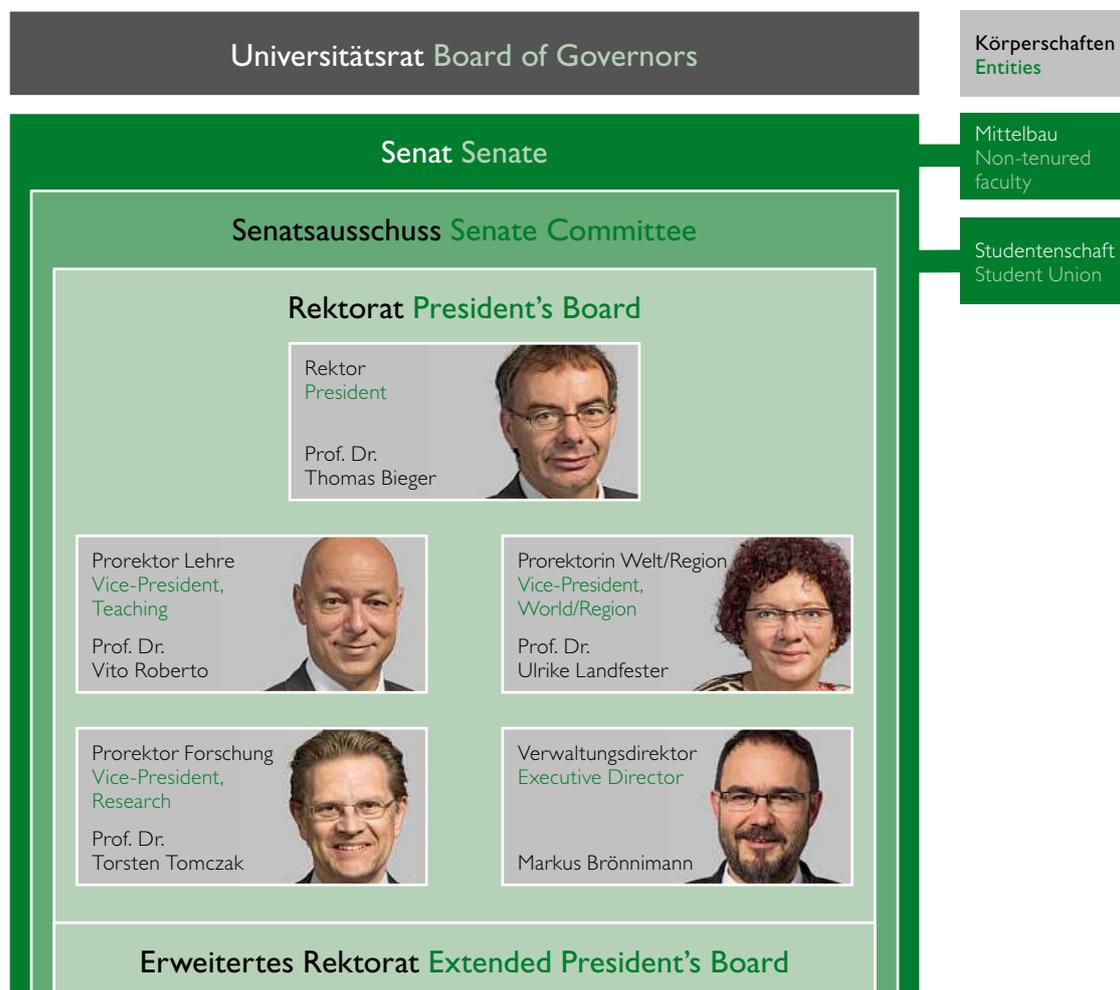
3. Internationalisierung und regionale Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung, durch die Diversität unserer Studierenden und Lehrenden und dadurch, dass wir Studierenden wie Lehrenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, platzieren und halten wir die HSG auf einer Position in der weltweiten Universitätslandschaft, die uns den internationalen Export von Dienst- und Bildungsleistungen ermöglicht. Gleichzeitig pflegen und stärken wir die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton, indem wir die Bekanntheit der Region steigern und ihr den Zugang zu internationalem Wissen gewährleisten. Damit sichern wir langfristig den Ausbildungsstandort St. Gallen und tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei.

4. Unternehmertum und Finanzkraft

Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und Weiterentwicklung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb pflegen wir ein individuelles, im Gesamtinteresse der Universität stehendes Unternehmertum. Für grosse Innovationsprojekte suchen wir nach Formen öffentlich-privater Mischfinanzierungen und prüfen zugleich längerfristig neue Geschäftsmodelle für die gesamte Universität. Mit einem hohen Drittmittelanteil und nachhaltigen Sponsoringträgen erschliessen, stabilisieren und vergrössern wir akademische und strategische Entwicklungsspielräume. Wir sind uns dabei der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.

Governance



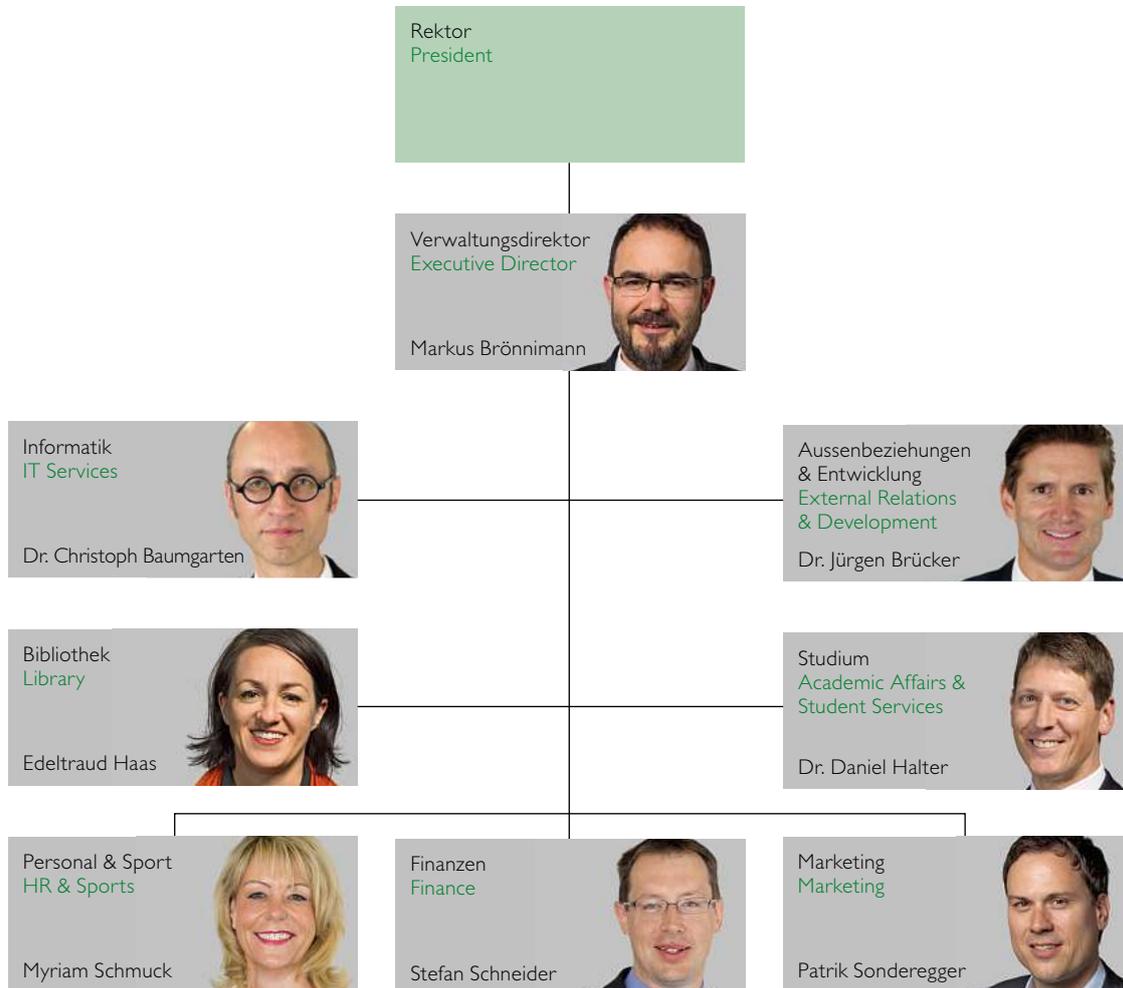
The President's Board manages the University. The President and the Vice-President are elected from among the professors. The President exercises the functions assigned to him by the University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the Administration. The Vice-Presidents are responsible for the HSG's core processes. The Administration is headed by the Executive Director.

The extended President's Board includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Jan Metzger, Dean of Studies; Dr. Jürgen Brücker, Head of External Relations & Development; and Marius Hasenböhler, Head of Communication.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professoren gewählt. Der Rektor erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung. Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig. An der Spitze der Verwaltung steht der Verwaltungsdirektor.

Zum Rektorat gehören weiter Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Jan Metzger, Studiensekretär; Dr. Jürgen Brücker, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung sowie Marius Hasenböhler, Leiter Kommunikation.

Verwaltung University administration



The Administration is responsible for the operative management of the University of St. Gallen. With its approx. 190 members of staff (full-time equivalences), it provides services for the benefit of teaching, research and the institutes.

The Executive Director heads and is responsible for the University Administration, which is structured into the seven departments of External Relations & Development, Library, Finance, IT Services, Marketing, and HR & Sports.

If structures at University level primarily serve to enhance strategic capacity, the structure of the Administration is intended to increase implementation capacity.

Die Verwaltung ist verantwortlich für die operative Führung der Universität St. Gallen. Sie erbringt mit ihren rund 190 Mitarbeitenden (Vollzeitäquivalent) Dienstleistungen zugunsten der Lehre, Forschung und der Institute.

Der Verwaltungsdirektor leitet und verantwortet die Verwaltung der Universität. Sie ist in die sieben Ressorts Aussenbeziehungen & Entwicklung, Bibliothek, Finanzen, Informatik, Marketing sowie Personal & Sport gegliedert.

Wenn auf Ebene Universität die Strukturen in erster Linie dazu dienen, die Strategiefähigkeit zu erhöhen, so soll die Struktur in der Verwaltung zu einer Erhöhung der Umsetzungsfähigkeit führen.

Schools

	 <p>SoM-HSG School of Management</p> <p>Prof. Dr. Walter Brenner</p> 	 <p>SoF-HSG School of Finance</p> <p>Prof. Dr. Karl Frauendorfer</p> 
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (B.BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management (IMT) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Doctoral programmes	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten in Economic Sciences with special focus on <ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Innovation Finance International Business Strategy & Management Marketing 	
Profilbereiche Profile areas	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Corporate Competitiveness Business Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

<p>SEPS-HSG School of Economics and Political Science</p>  <p>Prof. Dr. Monika Büttler</p>	<p>LS-HSG Law School</p>  <p>Prof. Dr. Lukas Gschwend</p>	<p>SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences</p>  <p>Prof. Dr. Ulrich Schmid</p>	<p>ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law</p>  <p>Prof. Dr. Winfried Ruigrok</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (B.VWL) • Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) • Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) • Quantitative Economics and Finance (MiQE/F) • International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaften Law (MLaw) • Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Business Adminis- tration (MBA-HSG) • Executive MBA in General Management (EMBA-HSG) • Omnium Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG) • Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG) • Executive Master in Financial Services and Insurance (MBA-FSI) • Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG) • Executive Master für Technologiemanager
<ul style="list-style-type: none"> • Economics and Finance (PEF) • International Affairs and Political Economy (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (DOK) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Quantitative volkswirtschaft- liche Methoden Quantitative Economic Methods • Global Democratic Governance • Wirtschaftspolitik Economic Policy 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko Business Enterprise – Law, Innovation and Risk 	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturen, Institutionen und Märkte Cultures, Institutions and Markets 	

Schools

The School of Management (SoM-HSG) – the HSG’s largest School – traditionally combines top-level research with practical relevance: the profile areas Business Innovation and Responsible Corporate Competitiveness stand for a successful transfer of research into the corporate world, as well as for the professionalisation of corporate management. This year, the range of courses will be supplemented by a new German-language Master’s programme in Management, and the Business Education course will be given a two-level curriculum. Taking into consideration the increasing need to complete degree courses partially or entirely in English, the Master’s programme in Marketing is now run bilingually.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The School of Finance (SoF-HSG) cultivates teaching, research, and transfer activities at the University of St. Gallen with reference to banking and finance. It strives for the coverage of the most important areas in Finance, has appointed a new professor for Corporate Finance and created the Chair of Systemic Risk “Real Estate Finance” and a second Chair of Insurance Management. The chairs contribute specialised knowledge to the major research question “system-related risks in financial markets and their institutions”. In addition, the SoF-HSG manages the “Center for Wealth and Risk”, which coordinates research questions outside the School or the University.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

The School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) unites researchers from the fields of Economics and Political Science. Existing and new chairs contribute towards top-class research, high-quality teaching and (inter)nationally recognised advisory activities with regard to economic policy. One important objective of the SEPS-HSG is the reinforcement and promotion of the non-tenured faculty. The internationalisation of the faculty that the HSG aspires to is consistently continued at further levels within the SEPS-HSG: the continual extension

of university partnerships and agreements, particularly the conclusion of new double-degree agreements, is part of the core of the curricula, as is alumni work and the fostering of networks.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

After, in the academic year of 2010/2011, the Law School (LS-HSG) had subjected the curricula for the Bachelor’s programmes BLaw (legal undergraduate studies) and BLE (combined Law & Economics studies) to a thorough reform that aimed to introduce structural improvements, it was the Master’s programmes which were strategically adapted and extended in Spring Semester 2011. The reformed programmes stand for a scientifically founded education, primarily in Swiss law, that satisfies the requirements of present-day practice. In Autumn Semester 2012, the new MLE Master’s programme will be launched. In addition, the University’s Board of Governors approved the modified Master of Law (MLaw) programme and – a new course that is unique in Switzerland – the Master of International Law (MIL) in Spring Semester 2012. This will substantially enhance the LS-HSG’s international orientation from Autumn Semester 2013 onwards.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

The School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) further enhanced the profile of contextual studies. Dr. Caspar Hirschi was appointed to the Chair of History (successor to Rolf Peter Sieferle). The first year of the MOK was a success and generated very good feedback. The DOK proved to be an attractive interdisciplinary doctoral programme, which embodies the integrative approach of the University of St. Gallen in an exemplary fashion. The academic colloquies of the SHSS-HSG about the topics of “Visuality” and “Materiality” attracted wide interest among faculty and students. On 12 September, the winner of the 2010 Nobel Prize in Literature, Mario Vargas Llosa, gave a well-received speech in the full Audimax.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Schools

Die School of Management (SoM-HSG) – als grösste Abteilung der HSG – verbindet traditionell Spitzenforschung mit Praxisbezug: Die Profildomänen «Business Innovation» und «Responsible Corporate Competitiveness» stehen für einen erfolgreichen Transfer der Forschung in die Unternehmenswelt sowie für eine Professionalisierung der Unternehmensführung. In diesem Jahr wird das Lehrprogramm um einen neuen deutschsprachigen Master in Unternehmensführung ergänzt und die wirtschaftspädagogische Ausbildung in einen zweistufigen Lehrgang überführt. Mit Blick auf das steigende Bedürfnis, Studiengänge teilweise oder auch ganz in Englisch zu absolvieren, wird der Marketing-Master neu zweisprachig geführt.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Die School of Finance (SoF-HSG) kultiviert Lehre, Forschung und Transferleistungen an der Universität St. Gallen mit Bezug zu Banken und Finanzen. Sie strebt die Abdeckung der wichtigsten Teilgebiete der Finance an, besetzte Corporate Finance neu und schuf den Lehrstuhl für systemische Risiken «Real Estate Finance» und einen zweiten für Versicherungswirtschaft. Die Lehrstühle bringen Spezialwissen in die übergeordnete Forschungsfrage «Systembezogene Risiken in Finanzmärkten und ihren Institutionen» ein. Die SoF-HSG agiert zudem als Leading School des «Center for Wealth and Risk», welches School- und Universitätsübergreifende Forschungsfragen koordiniert.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Die School of Economics and Political Science (SEPS-HSG) vereint Forscher aus den Bereichen der Volkswirtschaftslehre und der Politikwissenschaften. Nach- und Neubesetzungen von Lehrstühlen tragen zu Spitzenforschung, qualitativ hochwertiger Lehre und (inter)national anerkannter wirtschaftspolitischer Beratungstätigkeit bei. Ein wichtiges Ziel der SEPS-HSG ist die Stärkung und Förderung des Mittelbaus. Die von der HSG angestrebte Internationalisierung der Faculty setzt sich innerhalb der SEPS-HSG konsequent auch auf anderen Ebenen fort: Der stetige Ausbau von Hochschulpartnerschaften und Abkommen,

insbesondere die Schaffung neuer Double-Degree-Abkommen, gehörte zu den Kernthemen der Studienprogramme, ebenso wie die Alumni-Arbeit und die Förderung von Netzwerken.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

Nachdem die Law School (LS-HSG) im Studienjahr 2010/2011 die Studienpläne für die Bachelorprogramme BLaw (juristisches Grundstudium) und BLE (Kombinationsstudium Law & Economics) einer eingehenden, auf strukturelle Verbesserungen ausgerichteten Reform unterzogen hatte, erfolgte im Frühjahr 2011 eine strategische Anpassung und Erweiterung der Masterprogramme. Die reformierten Programme stehen für eine wissenschaftlich fundierte, nach den Bedürfnissen der heutigen Praxis ausgerichteten Ausbildung vornehmlich im schweizerischen Recht. Im Herbstsemester 2012 wird das neue MLE-Masterprogramm eingeführt. Zudem hat der Universitätsrat im Frühjahr 2012 den modifizierten Studiengang Master of Law (MLaw) sowie ganz neu ein in der Schweiz einzigartiges Programm «Master of International Law» (MIL) genehmigt. Dadurch wird die internationale Ausrichtung der LS-HSG ab Herbst 2013 stark erweitert.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

Die School of Humanities and Social Sciences (SHSS -HSG) hat das Kontextstudium durch administrative und programmatische Verbesserungen weiter profiliert. Die Professur für Geschichte (Nachfolge Rolf Peter Sieferle) konnte mit Dr. Caspar Hirschi wieder besetzt werden. Der erste Jahrgang des MOK wurde erfolgreich und mit sehr guten Feedbacks durchgeführt. Das DOK erweist sich als attraktives interdisziplinäres Doktorats-Programm, das den integrativen Ansatz der Universität St. Gallen exemplarisch verkörpert. Die wissenschaftlichen Kolloquien der SHSS-HSG zu den Themen «Visualität» und «Materialität» stiessen auf grosses Interesse bei Dozierenden, Doktoranden und Studierenden. Am 21. September hielt der Literaturnobelpreisträger des Jahres 2010 Mario Vargas Llosa im voll besetzten Audimax einen viel beachteten Vortrag.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch



Board of Governors appointments

In its June session, the St. Gallen Cantonal Parliament reappointed the University's eleven-strong Board of Governors. The Board of Governors is the HSG's supreme organ. The Chairman for the 2012–2016 term of office is again Minister of Education Stefan Kölliker (Swiss People's Party). Dr. Peter Schorer was appointed Vice-Chairman. Karl Güntzel, Hans M. Richle, René Romanin, Sally Gschwend and Thomas Scheitlin continue to serve as members.

Four new members

The new appointments to the Board of Governors are former Federal Councillor Ruth Metzler (Christian Democrats) and the Social Democrat National Councillor Hildegard Fässler. After her time as a Federal Councillor (1999–2003), Ruth Metzler worked as a lecturer at the HSG for two years. Since 2010, she has been a self-employed business consultant in Appenzell. Hildegard Fässler has been a member of the National Council since 1997. The other additional new Board members are Silvia Bietenharder-Künzle (Swiss People's Party, Jona), tax expert and judge at the Cantonal Administrative Court, and Martin Huser, Chairman of the Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee Region Location Management Association (IGSG) and Cantonal Delegate of the Christian Democrats.

A thank you to the departing members

Vice-Chairman Werner Gächter, Max Ehrbar, Maria Schneider-Feil and Renato Baumgartner have completed their term of office in the HSG's supreme organ. The University of St. Gallen would like to thank them with an appreciation of their commitment.

Werner Gächter

Werner Gächter, lic. rer. publ. HSG (Christian Democrats), was appointed to the Board as from 1 January 1990 and was made Vice-Chairman in

The departing University Governors (from the left):
Werner Gächter, Max Ehrbar, Maria Schneider-Feil and
Renato Baumgartner.

Universitätsrat neu gewählt

In der Juni-Session hat der St. Galler Kantonsrat den elfköpfigen Universitätsrat neu gewählt. Der Universitätsrat ist das oberste Organ der HSG. Präsident für die Amtsdauer 2012 bis 2016 ist erneut Regierungsrat Stefan Kölliker (SVP), Vorsteher des St. Galler Bildungsdepartements. Zum Vizepräsidenten wurde der bisherige Unirat Dr. Peter Schorer gewählt. Weiterhin tätig sind die Mitglieder Karl Güntzel, Hans M. Richle, René Romanin, Sally Gschwend und Thomas Scheitlin.

Vier neue Mitglieder

Neu in den Universitätsrat gewählt wurden alt Bundesrätin Ruth Metzler (CVP) und SP-Nationalrätin Hildegard Fässler. Ruth Metzler war nach ihrer Tätigkeit im Bundesrat (1999–2003) zwei Jahre lang Lehrbeauftragte an der HSG. Seit 2010 ist sie selbständige Unternehmensberaterin in Appenzell. Hildegard Fässler gehört seit 1997 dem Nationalrat an. Des Weiteren gehören dem Gremium neu Silvia Bietenharder-Künzle (SVP, Jona), Steuerexpertin und Richterin des kantonalen Verwaltungsgerichts, sowie Martin Huser, Präsident des Standortmanagements der Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee (IGSG) und CVP-Delegierter, an.

Dank an die Bisherigen

Vizepräsident Werner Gächter, Max Ehrbar, Maria Schneider-Feil und Renato Baumgartner haben ihre Amtszeit im obersten Organ der HSG beendet. Die Universität St. Gallen dankt den bisherigen Mitgliedern des Universitätsrates mit einer kurzen Würdigung für ihr Engagement.

Werner Gächter

Werner Gächter, lic. rer. publ. HSG (CVP), wurde per 1. Januar 1990 in den Universitätsrat, im Jahr 1996 zu dessen Vizepräsidenten gewählt. Er machte es sich zur Aufgabe, durch seine Präsenz bei unzähligen Anlässen der Universität und die persönlichen Kontakte zu Akademia, Verwaltung

Die bisherigen Universitätsräte (v. l. n. r.):
Werner Gächter, Max Ehrbar, Maria Schneider-Feil und
Renato Baumgartner.

1996. He made it his task to be present at countless events of the University and to establish personal contacts with the faculty, the Administration and with students in order not only to be close to the HSG and its concerns but also to build a bridge between the HSG members and the Board. During his time on the Board, Gächter supervised numerous institutes, particularly the Executive School. In 2011, the students awarded him the Mentor Prize for his long-standing efforts for the benefit of the Student Union. Gächter was a judicious advisor to several Presidents. In the Board of Governors, he championed the autonomy of the HSG and its entrepreneurial and qualitative development. With his retirement on account of his age, the Board is losing an influential personality characterised by extreme loyalty to the HSG, the Canton of St. Gallen and its community.

Max Ehrbar

Dr. Max Ehrbar, dipl. Ing. ETH (Christian Democrats), was appointed to the Board of Governors as from 1 July 1992. During his time on the Board, he supervised the Institutes of Marketing (IfM-HSG) and Information Management (IWI-HSG), the Swiss Institute for Empirical Economic Research (SEW-HSG), and in the field of executive education the Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG). In his capacity as a Board member, he was also responsible for the HSG Administration's Academic Affairs & Student Services. Owing to his professional activities at the Hochschule für Technik in Buchs (NTB), Ehrbar had an intensive relationship with the tertiary education sector. Aspects of a scientific nature were therefore of great importance to him. It was an active concern of his that both teaching and research at the HSG differed from what the universities of applied science have to offer. The institute's independence was also of great concern to him: he regarded the entrepreneurially operating institutes as an important strategic success factor for the HSG. It was capable of guaranteeing practical relevance and, above and beyond this, of attracting outstanding researchers and teachers.

Maria Schneider-Feil

Maria Schneider-Feil, lic. iur. (Christian Democrats), was a member of the Board of Governors

from 1 July 1996 onwards. Her tasks on the Board included the supervision of the Institutes of European and International Business Law (EUR-HSG) and Leadership and Human Resource Management (IFPM-HSG), as well as the Center for Disability and Integration (CDI-HSG). In executive education, Maria Schneider-Feil supervised the Executive Master of European and International Business Law (Executive M.B.L.-HSG). With regard to University Administration, she was responsible for the Library. As a lawyer with academic training, she was the legal conscience of the Board of Governors. She set great store by the development and well-being of the Law School. In addition, Maria Schneider-Feil championed the maintenance and further development of executive education in the field of law. It was also of great concern to her that the Law School should not become less important within the University. She was all the more pleased when a trend reversal became apparent towards the end of her term of office.

Renato Baumgartner

Renato Baumgartner, MET in Medical Engineering (Swiss People's Party), joined the Board of Governors on 1 July 2000. He supervised the Institute of Economics (FGN-HSG), the Institute of Technology Management (ITEM-HSG), the Research Institute for Logistics Management (LOG-HSG) and the Center for Innovation (CFI-HSG). In University Administration, he was responsible for IT Services. Furthermore, Baumgartner supervised the Dean of Studies, who is part of the President's Board. As a Cantonal Member of Parliament, he brought his political experience into the Board of Governors. His professional activities as a senior civil servant enabled him to introduce another important perspective into the Board.

Baumgartner was greatly concerned that practical relevance would continue to be guaranteed in the academic education provided by the HSG, advocating that only through linking research and teaching could a genuine value be created in local enterprises. The reinforcement of regional roots was a further driving force in Baumgartner's activities as a University Governor.

und Studierenden, nicht nur nahe an den Entwicklungen und Anliegen der Uni zu sein, sondern auch eine Brücke zwischen den HSG-Angehörigen und dem Universitätsrat zu schlagen. Gächter beaufsichtigte in seiner Amtszeit zahlreiche Institute, insbesondere die Executive School. Von den Studierenden erhielt er 2011 den Mentorpreis für sein langjähriges Engagement für die Studentenschaft. Mehreren Rektoren war Gächter ein besonnener Ratgeber. Im Universitätsrat setzte er sich für die Autonomie der HSG und ihre unternehmerische und qualitative Weiterentwicklung ein. Mit seinem Rücktritt altershalber verliert der Universitätsrat eine prägende Persönlichkeit, die sich durch eine ausserordentlich Loyalität zur HSG, zum Kanton St. Gallen und zu dessen Gemeinwesen auszeichnet.

Max Ehrbar

Dr. Max Ehrbar, dipl. Ing. ETH (CVP), wurde auf den 1. Juli 1992 in den Universitätsrat gewählt. In seinem Amt beaufsichtigte er die Institute für Marketing (IfM-HSG) und Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG), das Schweizerische Institut für Empirische Wirtschaftsforschung (SEW-HSG) sowie in der Weiterbildung den Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG). Ferner war er als Universitätsrat für das Ressort Studium der HSG-Verwaltung zuständig. Aufgrund seiner beruflichen Tätigkeit an der Hochschule für Technik in Buchs (NTB) hatte Ehrbar einen intensiven Bezug zum tertiären Bildungssektor. Aspekte der Wissenschaftlichkeit nahmen daher einen grossen Stellenwert für ihn ein. Er setzte sich dafür ein, dass sich sowohl Lehre als auch Forschung an der HSG in Tiefe und Breite von den Angeboten der Fachhochschulen differenzierten. Auch die Unabhängigkeit der Institute waren ihm ein grosses Anliegen: Er betrachtete die unternehmerisch agierenden Institute als eine wichtige strategische Erfolgsposition der HSG. Damit konnten der Praxisbezug gewährleistet und darüber hinaus hervorragende Forschende und Dozierende angezogen werden.

Maria Schneider-Feil

Maria Schneider-Feil, lic. iur. (CVP), gehörte dem Universitätsrat seit dem 1. Juli 1996 an. Teil ihrer

Aufgaben im Universitätsrat war die Aufsicht der Institute für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (EUR-HSG) und Führung und Personalmanagement (I.FPM-HSG) sowie des Centers for Disability and Integration (CDI-HSG). In der Weiterbildung beaufsichtigte Maria Schneider-Feil den Executive Master of European and International Business Law (Executive M.B.L.-HSG). In der Universitätsverwaltung war sie als Universitätsrätin für das Ressort Bibliothek zuständig. Als studierte Juristin war sie Teil des rechtlichen Gewissens im Universitätsrat. Die Entwicklung und das Wohlergehen der Rechtswissenschaftlichen Abteilung lagen ihr sehr am Herzen. Maria Schneider-Feil setzte sich zudem engagiert für die Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung der Weiterbildungsangebote im juristischen Bereich ein. Es war ihr ein grosses Anliegen, dass die juristische Abteilung innerhalb der Universität nicht an Bedeutung verlieren würde. Umso mehr freute sie sich, dass diesbezüglich gegen Ende ihrer Amtszeit eine Trendumkehr zu verzeichnen war.

Renato Baumgartner

Renato Baumgartner, MET in Medical Engineering (SVP), war ab dem 1. Juli 2000 Mitglied des Universitätsrats. Er beaufsichtigte die Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie (FGN-HSG), das Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG), den Lehrstuhl für Logistikmanagement (LOG-HSG) und das Center for Innovation (CFI-HSG). In der Universitätsverwaltung war er im Rahmen seines Amtes für das Ressort Informatik zuständig. Des Weiteren beaufsichtigte Baumgartner auch den zum Rektorat gehörenden Studiensekretär. Als Kantonsrat konnte er seine politische Erfahrung in den Universitätsrat einbringen. Seine berufliche Tätigkeit als Staatsangestellter in leitender Funktion ermöglichte es ihm, im Universitätsrat für eine weitere wichtige Perspektive zu sorgen. Baumgartner war es ein wichtiges Anliegen, dass der Praxisbezug der wissenschaftlichen Ausbildung an der HSG gewährleistet blieb. Nur dank der Verknüpfung von Forschung und Lehre mit der Praxis könne ein echter Mehrwert für die hiesigen Unternehmungen erzielt werden. Die Verstärkung der regionalen Verankerung war eine weitere Triebfeder in Baumgartners Tätigkeit als Universitätsrat.

Teaching and Learning

Managing enterprises sustainably

The increasing complexity and uncertainty in the management of enterprises creates new challenges and opportunities. Activities on executive boards and in their staffs and consultancy are becoming more and more demanding. This leads to a progressive professionalisation of management and places a higher premium on corporate development strategies.

With the new Master's programme in Business Management (MUG-HSG), the University of St. Gallen is staying abreast of these changes. The HSG thus continues its classic positioning in the German-speaking area and will offer the German-language programme for the first time in Autumn Semester 2012.

In this Master's programme, students will deal with present and future challenges of sustainable management. The programme is characterised by a strongly entrepreneurial way of thinking, regardless of whether start-ups or enterprises are discussed. Ethics and sustainability have a particular value in this Master's programme.

The Master in Business Management is especially suitable for students who are aiming for a generalist management career after graduation. Later fields of activities are numerous, ranging from management and specialist tasks in strategy and corporate development, supply chain management, management accounting and corporate social responsibility to start-ups as well as succession in family businesses. In addition, careers in research and teaching at universities and universities of applied science are also conceivable.

Owing to the diversity of enterprises, these tasks will also be of great value in the future – or even increase in significance. With their degree, MUG students will to a certain extent be positioning themselves in a growth market.

Students will be able to choose from among the specialisation areas Corporate Development, Entrepreneurship, Family Business and Sustainability Management. "In the new Master's programme, we want to prepare students optimally for management and specialist tasks that involve a great deal of responsibility – for instance in strategy and corporate development," says Günter Müller-Stewens, Academic

Director and Professor of Strategy and Organisation at the University of St. Gallen.

"In the specialisation area Sustainability Management, our students will deal with one of the greatest

challenges of our time," says Thomas Dyllick, Professor of Sustainability Management. The MUG will open up an innovative approach to the challenges and strategies of entrepreneurial sustainability management.

The Master's programme is aimed at students who would like to become acquainted with well-founded theoretical concepts and to apply their knowledge in practice. The MUG is a programme with demanding subjects, which requires a great deal of dedication from students. However the University of St. Gallen also offers students room for personal development outside the curriculum, in numerous student initiatives and associations, the environmental economics organisation oikos is one example of all the possibilities for student involvement.

Thinking entrepreneurially, acting ethically and sustainably

Lehren und Lernen

Unternehmen nachhaltig führen

Die zunehmende Komplexität und Unsicherheit in der Führung von Unternehmen bringt neue Herausforderungen und Chancen mit sich. Die Tätigkeiten in der Geschäftsleitung sowie ihrer Stäbe und Berater werden immer anspruchsvoller. Dies führt zu einer fortschreitenden Professionalisierung des Managements und einem immer grösseren Stellenwert von Strategien zur Unternehmensentwicklung.

Mit dem neuen Master-Programm in Unternehmensführung (MUG-HSG) trägt die Universität St. Gallen diesem Umstand Rechnung. Die HSG knüpft damit an ihre klassische Positionierung im deutschsprachigen Raum an und bietet das deutschsprachige Programm erstmals im Herbstsemester 2012 an.

Im Rahmen des Master-Programms befassen sich die Studierenden mit aktuellen und zukünftigen Herausforderungen nachhaltiger Unternehmensführung. Das Studium ist durch eine stark unternehmerisch geprägte Denkhaltung charakterisiert – egal, ob Start-ups oder Konzerne in der Diskussion sind. Ethik und Nachhaltigkeit haben einen besonderen Stellenwert im Master-Programm.

Der Master in Unternehmensführung eignet sich für Studierende, die nach dem Abschluss eine generalistische Management-Karriere anstreben. Das spätere Einsatzgebiet ist umfangreich und reicht von Führungs- und Fachaufgaben in den Gebieten Strategie und Unternehmensentwicklung, Supply Chain Management, Controlling, Corporate Social Responsibility bis hin zur eigenen Unternehmensgründung oder der Nachfolge in Familienunternehmen. Darüber hinaus sind auch Einsatzfelder wie Forschung und Lehre an Universitäten und Fachhochschulen denkbar.

Aufgrund der Ausdifferenzierung von Unternehmen werden diese Aufgaben auch in Zukunft einen wichtigen Stellenwert einnehmen – oder sogar an Bedeutung gewinnen. Studierende des MUG positionieren sich mit ihrem Abschluss gewissermassen in einem Wachstumsmarkt.

Die Studierenden können zwischen den Schwerpunkten Unternehmensentwicklung, Entrepreneurship und Family Business sowie Nachhaltigkeitsmanagement wählen. «In dem neuen Master-Programm wollen wir Studierende optimal auf verantwortungsvolle Führungs- und Fachaufgaben vorbereiten – etwa in Strategie und Unternehmensentwicklung», sagt

Günter Müller-Stewens, Programmverantwortlicher und Professor für Strategie und Organisation an der Universität St. Gallen.

«Im Schwerpunktbereich Nachhaltigkeitsmanagement setzen sich unsere

Studierenden mit einigen der grössten Herausforderungen unserer Zeit auseinander», sagt Thomas Dyllick, Professor für Nachhaltigkeitsmanagement. Der MUG eröffnet einen innovativen Zugang zu den Herausforderungen und Strategien eines unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements.

Das Master-Programm richtet sich an Studierende, die fundierte theoretische Konzepte kennen lernen und ihr Wissen in der Praxis anwenden möchten. Der MUG ist ein fachlich anspruchsvolles Studienprogramm, das einen grossen Einsatz von den Studierenden erfordert. Auch ausserhalb des Curriculums bietet die Universität St. Gallen den Studierenden in zahlreichen studentischen Initiativen und Vereinen Raum für die persönliche Weiterentwicklung. Die umweltökonomische Organisation oikos ist nur ein Beispiel für die Möglichkeiten studentischen Engagements, die Master-Studierende in St. Gallen wahrnehmen können.

Unternehmerisch denken, ethisch und nachhaltig handeln

Social media improves degree courses

More than 700 million online contacts, over 700,000 clicks, almost 50,000 international Master's brochures ordered or downloaded: this is the result of this year's media campaign that was conducted in the target regions of China, India, East Asia and Latin America.

Enrolments from outside Switzerland, Germany, Austria and Liechtenstein increased further (plus 13 per cent) and constituted the largest group of enrolments at the Master's Level with almost 500 external applicants. There is a particularly great foreign interest in the HSG in China, India and Brazil.

About 300 fewer people enrolled in the Assessment Year than in the previous year, particularly from Germany. Among Swiss nationals, however, interest in HSG degree courses remained at a very high level.

The HSG has made use of social media since 2012, for example in appeals to prospective students. Particular popularity is enjoyed by Facebook postings concerning our fairs and information days, but also postings with background information about our degree courses and about enrolment and admission. The new films that can be seen on YouTube about degree courses at the HSG provide prospective students with first-hand information. These new channels contribute towards a focused and appropriate choice of degree courses.

Besonders grosses Interesse an der HSG besteht in China, Indien und Brasilien

Bessere Studienwahl dank Social Media

Über 700 Millionen Online-Kontakte, mehr als 700'000 Clicks, fast 50'000 internationale Master-Broschüren bestellt oder heruntergeladen: Das ist die Bilanz der diesjährigen Marketing-Kampagne, die in den Zielregionen China, Indien, Ostasien und Lateinamerika durchgeführt wurde. Die Anmeldungen aus dem nicht deutschsprachigen Raum sind weiter gestiegen (plus 13 Prozent) und bilden auf der Master-Stufe die grösste Anmeldegruppe mit fast 500 externen

Interessenten. Ein besonders grosses ausländisches Interesse an der HSG besteht in China, Indien und Brasilien.

Auf der Assessment-Stufe haben sich rund 300 Personen weniger angemeldet als im Vorjahr, dies insbesondere aus Deutschland. Bei den Schweizern hingegen ist das Interesse an einem HSG-Studium auf sehr hohem Niveau geblieben.

There is a particularly great interest in the HSG in China, India and Brazil

Unter anderem in der Ansprache von Studieninteressenten setzt die HSG seit 2012 Social Media ein. Dabei sind vor allem die Facebook-Einträge rund um unsere Messen und Infotage, aber auch Einträge mit Hintergrundinformationen zu unseren Studienangeboten sowie zu Anmeldung und Zulassung sehr beliebt. Auch die neuen Filme zum Studium an der HSG, die auf YouTube zu sehen sind, informieren die Studieninteressenten aus erster Hand. Diese neuen Kanäle tragen damit zu einem gezielten und passenden Studienentscheid bei.



Wide range of products: view of the HSG Shop on the ground floor of the Main Building.

Breites Angebot: Blick in den HSG-Shop im Parterre des Hauptgebäudes.

HSG Shop

In summer 2011, the HSG Shop was rejuvenated with new shelves, hanging facilities and a changing cubicle, which provides the shop with an inviting and professional appearance. Turnover increased markedly in comparison with the previous year. On the Graduation Days, "vintage shirts" with the names of all graduates on the back were successfully sold for the first time. Newcomers in the range are Caran-d'Ache pens and organic cotton T-shirts.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

HSG Shop

Im Sommer 2011 wurde der HSG Shop mit neuen Regalen, Aufhängevorrichtungen und einer Umkleidekabine aufgefrischt, was dem Laden ein einladendes und professionelles Erscheinungsbild verleiht. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr deutlich. An den Graduation Days wurden erstmals und erfolgreich «Jahrgangs-Shirts» mit dem Namen aller Graduierten auf dem Rücken verkauft. Neu im Sortiment: Caran-d'Ache-Kugelschreiber und Bio-Baumwoll-T-Shirts.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch



Escapes from hunger: in the Freshman Week, approx. 1200 new students grappled with the problem of food security.

Assessment Year and Freshman Week

The past year was much influenced by the reform of the Assessment Year. The aim is to enhance teaching quality. Changes in terms of subject-matter and curriculum are being prepared for Autumn Semester 2013. From then on, two groups will be taught in German and one group in English. The English track may well substantially increase Swiss students' competitive chances on the international labour market. In addition, interdisciplinary thinking is intended to be reinforced. The case

study of the 11th Freshman Week was devoted to the topic of "Food security – ways to escape from hunger". With the support of Syngenta, a specific interdisciplinary case study was developed. The Freshman Week was an attractive start to their studies for the approx. 1200 new students. The 160 tutors were able to extend their leadership and people skills in the context of this practical project. www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch
www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch

Assessment-Jahr und Startwoche

Das abgelaufene Studienjahr stand ganz im Zeichen der Reform des Assessment-Jahres. Ziel ist eine Qualitätssteigerung in der Lehre. Auf das Herbstsemester 2013 werden sowohl inhaltliche als auch curriculare Anpassungen vorbereitet. Zwei Gruppen werden ab dann in deutscher und eine Gruppe in englischer Sprache unterrichtet. Das englische Angebot kann die Wettbewerbschancen der schweizerischen Studierenden auf dem internationalen Arbeitsmarkt entscheidend verbessern. Zudem soll das interdisziplinäre Denken verstärkt werden.

Die Fallstudie der 11. Startwoche widmete sich dem Thema «Ernährungssicherheit – Wege aus dem Hunger». Unterstützt durch Syngenta wurde eine eigene interdisziplinäre Fallstudie entwickelt. Die Startwoche war für die rund 1200 Erstsemestrigen ein attraktiver Studienstart. Die 160 Tutorinnen und Tutoren konnten im Rahmen dieses Praxisprojektes ihre Führungs- und Sozialkompetenz erweitern.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch

Wege aus dem Hunger: In der Startwoche setzten sich die rund 1200 neuen Studierenden intensiv mit dem Thema Ernährungssicherheit auseinander.



Bachelor's Level

Major in Management (BWL): The BWL major provides an internationally recognised economic education in management that prepares students for practical activities in the management of private companies, public organisations or non-profit organisations, as well for studies at the Master's Level. The BWL major is the HSG's biggest programme: in Autumn Semester 2011, just under 1600 undergraduates were enrolled. The programme's international orientation was further strengthened, for instance by the introduction of the core elective "Doing Business in India". The Asia Term in Singapore was again run successfully.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL): The VWL major enables students to pursue a practical career as economists or generalists and to continue their studies at the Master's Level at leading universities. The VWL curriculum is characterised, among other things, by the extensive range of core electives. Thanks to the high degree of freedom in the way studies can be planned, students in this major are able to gear their Bachelor studies to their predilections and interests and to create their own qualification profiles. In addition, the VWL major offers students an excellent teacher/student ratio – not least as a result of the integration of young faculty members of the School of Economics and Political Science (SEPS) in compulsory subjects and core electives.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA): The BIA is an interdisciplinary major with an international orientation which combines the HSG's core subjects with a sound grounding in political science. Thanks to a reform of the curriculum this year, practical relevance and qualitative and quantitative method training were reinforced. Fine tuning at the interdisciplinary interfaces of the curriculum is

continuing. The elective "National Model United Nations" was again gratifying this year: the involvement of HSG students as representatives of the Caribbean island nation of Grenada at the UN simulation in New York earned them several awards.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw): The major in Law trains students' legal thinking and prepares them for their professional careers. This well-founded education extends to the fields of private law, public and international law, criminal law, procedural law, and basic legal subjects. In the Autumn Semester, the reformed major in law, the Bachelor in Law (BLaw) was introduced. Thanks to a wider range of courses and increased practical relevance through participation in the Swiss Moot Court, the programme has become even more attractive. Owing to the reform and the successful HSG taster day, enrolments for the legal Assessment Year remained at the same level as in the previous year.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mls@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE): The legal major in Law and Economics combines the two disciplines of law and economics and aims at a systematic communication of legal and economic knowledge. The curriculum includes the most important areas of law, as well as the core subjects from Management and Economics. The Autumn Semester saw the launch of the reformed BLE, in which integrative Law and Economics courses are already offered at the Bachelor's Level, for instance. The strong increase in student numbers in the year under review reflects the success of the reform. The practical relevance of the major manifests itself in the numerous internships which BLE students complete in international companies and law firms while still engaged in their studies.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Bachelor-Stufe

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL): Der Major BWL bietet eine international anerkannte betriebswirtschaftliche Grundausbildung, die auf eine Praxistätigkeit in privatwirtschaftlichen Unternehmen, öffentlichen oder Non-Profit-Organisationen sowie auf ein Master-Studium vorbereitet. Der Major BWL ist das grösste Studienprogramm der HSG: Im Herbstsemester 2011 waren knapp 1600 Studierende eingeschrieben. Die internationale Ausrichtung des Programms wurde weiter gestärkt, unter anderem durch die Einführung des Pflichtwahlkurses «Doing Business in India». Der Asia Term in Singapur wurde erneut erfolgreich durchgeführt.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL): Der Major VWL befähigt die Studierenden zur praktischen Berufstätigkeit als Volkswirte oder Generalisten und zur Fortsetzung des Studiums auf der Master-Stufe an führenden Universitäten. Der VWL-Studiengang zeichnet sich unter anderem durch den umfangreichen Pflichtwahlbereich aus. Dank der grossen Freiheit in der Studienplanung können Studierende in diesem Major ihr Bachelor-Studium auf ihre Neigungen und Interessen ausrichten und ein individuelles Qualifikationsprofil aufbauen. Zudem bietet der Major VWL seinen Studierenden ein exzellentes Betreuungsverhältnis – nicht zuletzt dank der Integration der Nachwuchsdozierenden der School of Economics and Political Science (SEPS) in den Pflicht- und Pflichtwahlbereich.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA): Der BIA ist ein international und interdisziplinär ausgerichteter Major, der die Kernfächer der HSG mit einer soliden politikwissenschaftlichen Grundausbildung kombiniert. Dank der Reform des Curriculums in diesem Jahr konnten der Praxisbezug sowie die qualitative und quantitative Methodenausbildung gestärkt werden. Auch die Feinabstimmung an den interdisziplinären Schnittstellen des Curriculums schreitet weiter voran. Der Wahlkurs «National Model United Nations» war auch dieses

Jahr wieder sehr erfreulich: Das Engagement der HSG-Studierenden als Repräsentanten des karibischen Inselstaates Grenada an der UNO-Simulation in New York wurde mit mehreren Auszeichnungen belohnt.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw): Der Major Rechtswissenschaft schult das juristische Denken und bereitet die Studierenden auf die praktische Berufstätigkeit vor. Zur fundierten Ausbildung gehören die Gebiete Privatrecht, öffentliches und internationales Recht, Strafrecht, Verfahrensrecht und juristische Grundlagenfächer. Im Herbstsemester wurde der reformierte Major Rechtswissenschaften, der Bachelor in Law (BLaw) eingeführt. Durch die grössere Auswahl an Kursen und den erhöhten Praxisbezug durch die Teilnahme am Swiss Moot Court wurde das Programm noch attraktiver. Aufgrund der Reform und des erfolgreichen HSG-Jus-Schnuppertags konnten die Anmeldungen für das juristische Assessment auf gleichem Niveau wie im Vorjahr gehalten werden.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | mrls@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE): Der juristische Studiengang Major BLE kombiniert die beiden Disziplinen Recht und Ökonomie und strebt eine systematische, integrative Vermittlung von juristischem und ökonomischem Wissen an. Zum Lehrprogramm gehören die Hauptrechtsgebiete sowie die Kernfächer aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Im Herbstsemester ist der reformierte BLE gestartet, in dem unter anderem integrative Law- & Economics-Veranstaltungen bereits auf der Bachelor-Ebene angeboten werden. Die stark gestiegenen Studierendenzahlen im Berichtsjahr verweisen auf den Erfolg der Reform. Der Praxisbezug des Studiums zeigt sich unter anderem in den zahlreichen Praktika, die BLE-Studierende schon während des Studiums bei internationalen Wirtschaftsunternehmen und Anwaltskanzleien absolvieren.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Teaching Programme in Book Sciences

The Teaching Programme was relaunched under a new name. In the academic year of 2011/12, the focus was on consolidation. The programme's stronger orientation towards the new industrial structures of the media and the market proved popular with both students and media enterprises. In particular, more extensive cooperation with industrial partners in connection with practical projects soon turned out to be successful and profitable for all those involved. These developments have confirmed that the Teaching Programme is right in continuing to move in this chosen direction.

www.lbw.unisg.ch | buchwissenschaften@unisg.ch

Certificate in Business Journalism

After its second run, the Business Journalism course (LWJ) is well established. 24 graduates will receive their certificates in September 2012 and add to the number of the Alumni Club set up in autumn 2011.

The Business Journalism course is also looking forward to the next year with confidence – the number and quality of applications have plateaued at a high level. Media partners' feedback is excellent, and the first alumni have already started to work in the industry. In the coming year, the programme will continue to reinforce its strong points and will put the finishing touches to its curriculum.

www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

Unter neuem Namen wurde das Lehrprogramm neu lanciert. Mit Erfolg: Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Studierendenzahlen stark an. Im akademischen Jahr 2011/12 stand die Konsolidierung im Vordergrund. Die stärkere medien- und marktorientierte Ausrichtung auf die neuen Branchenstrukturen ist auf positives Echo bei Studierenden wie Medienunternehmen gestossen. Insbesondere die vertiefte Kooperation mit Branchenpartnern im Rahmen von Praxisprojekten hat sich rasch als erfolgreich und für alle Seiten gewinnbringend erwiesen. Das Lehrprogramm sieht sich bestärkt darin, den eingeschlagenen Weg weiterzuverfolgen.
www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus

Nach seiner zweiten Durchführung hat sich das Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus (LWJ) gut etabliert. 24 Absolventinnen und Absolventen nehmen im September 2012 ihre Zertifikate in Empfang und verstärken den im Herbst 2011 gegründeten LWJ Alumni-Club. Auch dem nächsten Jahr blickt das LWJ zuversichtlich entgegen – Zahl und Qualität der Bewerbungen haben sich auf hohem Niveau eingependelt. Die Rückmeldungen der Medienpartner sind hervorragend und erste Alumni haben bereits Stellen in der Branche angetreten. Im kommenden Jahr wird das Programm seine Stärken weiter ausbauen und dem Curriculum den finalen Schliff verleihen.
www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch





Master's Level

Information, Media and Technology Management

(IMT): The IMT Master's programme is continually growing and at present numbers more than 200 students. The research, practice and venture projects (RPVs) constitute an important focus of the programme. In RPVs, students in autonomous small groups work on projects from research and trade and industry that are funded by third parties, for instance with Stanford University and practice partners such as Swisscom, Audi or Arbonia-Forster Holding AG. Thanks to this practical experience and their education in core issues of business innovation, IMT graduates are in great demand on the labour market.

www.imt.unisg.ch | imt@unisg.ch

Marketing, Service and Communication Management

(MSC): The popularity of the MSC Master's programme is still growing. For 2012, about 140 students have enrolled for the MSC, which is a gratifying increase in comparison with the previous year (120 new students). On the basis of this development, the range of courses for students will again be further extended and improved in the coming academic year. Thus new fields of application like "Clean Energy Marketing" and "Luxury Marketing" can be attended. In addition, the entire MSC was subject to a mini-reform last year to optimise the curriculum. From Autumn Semester 2012, the programme will be taught in parallel in German and English for the first time.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): As a practice-oriented Master's programme, the MAccFin aspires to cover the subject of financial management in its entire width and depth. With more than 450 students, the programme has now reached a size that allows for a diverse range of core electives to be offered. This places the MAccFin in a position to satisfy a wide variety of needs in a meaningful way. New courses constantly supplement the existing range, cooperation ventures with reputable firms are entered into to support teaching, and new lecturers enhance the programme's attraction. Furthermore, the number of exercise groups was increased in the compulsory subjects in order to ensure a good

teacher/student ratio even if student numbers should register a further increase. Qualitative growth is the MAccFin's goal – and the yardstick against which the programme wants to be measured.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): Under the aegis of Prof. Dr. Manuel Ammann and Prof. Dr. Rico von Wyss, the quality of the Master's programme in Banking and Finance was further improved.

At present, the MBF occupies 5th place in the worldwide Financial Times Ranking of finance programmes. Since Autumn Semester 2011, new admission rules have been in force: a combination of GMAT/GRE, Bachelor's degree grades, CV and letter of motivation. Nonetheless the MBF – with 600 students at the end of 2011 – continues to be the HSG's biggest Master's programme. Foreign visiting professors such as Prof. Yakov Amihud (New York University) and Steven Ongena (Tilburg University) make the MBF a diverse and demanding programme. Since autumn 2011, MBF courses have also been taught in Singapore and Frankfurt.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): In September 2011, the SIM was ranked number 1 overall worldwide by the Financial Times Global Masters in Management Ranking, coming first in the criteria of both "value for money" and "aims achieved". This is the result of years of systematic efforts and teamwork. The SIM8 class took up their studies in autumn 2011. The students realised their SIMagination Challenge projects in various parts of the world throughout the year, met at regular tables and participated in sponsorship workshops, intensive employability trainings, alumni events and the SIM Community Event. They also had an opportunity to experience several companies first hand.

www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Economics (MEcon): Since 2011, the MEcon has also been taught in English. This has had an impact on MEcon student numbers: at present, 110 students (previous year: 90) from 20 nations are enrolled. The MEcon conveys methodical knowledge of

Master-Stufe

Informations-, Medien- und Technologiemanagement (IMT): Das Master-Programm IMT wächst kontinuierlich und umfasst mittlerweile über 200 Studierende. Die Forschungs-, Praxis- und Venture-Projekte (FPV) stellen einen Schwerpunkt des Programms dar. In FPVs arbeiten Studierende in Kleingruppen selbstständig an drittmittelfinanzierten Projekten aus Forschung und Wirtschaft, beispielsweise in Kooperation mit der Stanford University und Praxispartnern wie Swisscom, Audi und der Arbonia-Forster-Holding AG. Dank dieser Praxiserfahrungen und der Ausbildung in Business-Innovation-Kernthemen sind die IMT-Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt.

www.imt.unisg.ch | imt@unisg.ch

Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Der MSC-Master erfreut sich weiter zunehmender Beliebtheit. Für das Jahr 2012 haben sich rund 140 Studierende für den MSC entschieden, was gegenüber dem Vorjahr (rund 120 Neuzugänge) eine erfreuliche Zunahme ist. Basierend auf dieser Entwicklung wird das Angebot auch im kommenden Studienjahr mit neuen Veranstaltungen für die Studierenden weiter ausgebaut und verbessert. So können zum Beispiel neue Anwendungsfelder wie «Clean Energy Marketing» und «Luxusmarketing» besucht werden. Zusätzlich wurde der gesamte MSC im vergangenen Jahr einer Mini-Reform zur Optimierung des Curriculums unterzogen. Ab Herbstsemester 2012 wird der Studiengang erstmals parallel in Deutsch und Englisch angeboten.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting und Finance (MAccFin): Der MAccFin ist als praxisorientiertes Master-Programm bestrebt, die finanzielle Führung thematisch in voller Breite und Tiefe abzudecken. Mit inzwischen über 450 Studierenden hat das Programm eine Grösse erreicht, die es erlaubt, ein vielfältiges Pflichtwahlprogramm anzubieten. Damit ist der MAccFin in der Lage, sinnvoll auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse einzugehen. Ständig ergänzen neue Lehrveranstaltungen das Angebot, können Kooperationen mit namhaften Unternehmen zur Unterstützung der Lehre abgeschlossen werden und erhöhen neue Lehrbeauftragte die Attraktivität des Programms. Darüber hinaus wurde in den

Pflichtveranstaltungen die Anzahl Übungsgruppen erhöht, um auch bei weiterem Wachstum ein gutes Betreuungsverhältnis sicherzustellen. Qualitatives Wachstum ist das Ziel des MAccFin – und daran will sich das Programm messen lassen.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): Unter der Leitung von Prof. Dr. Manuel Ammann und Prof. Dr. Rico von Wyss wurde die Qualität des Master-Programms in Banking und Finance weiter verbessert. Es belegt derzeit den 5. Platz im weltweit durchgeführten Financial-Times-Ranking zu Finance-Programmen. Seit dem Herbstsemester 2011 gelten die neuen Zulassungsregeln, eine Kombination aus GMAT/GRE, Bachelor-Noten, Lebenslauf und Motivations-schreiben. Trotzdem ist der MBF mit 600 Studierenden per Ende 2011 weiterhin das grösste Master-Programm der HSG. Ausländische Gastprofessoren wie Prof. Yakov Amihud (New York University) und Steven Ongena (Tilburg University) machen den MBF zu einem vielfältigen und anspruchsvollen Programm. Seit Herbst 2011 werden erstmalig auch MBF-Kurse in Singapur und Frankfurt angeboten.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): Im September 2011 errang der SIM den ersten Platz im globalen Gesamtranking der Master-in-Management-Programme der Financial Times. Dies ist das Ergebnis jahrelanger systematischer Bestrebungen und Teamarbeit im Programm. Der SIM8-Jahrgang nahm sein Studium im Herbst 2011 auf. Die Studierenden realisierten ihre SIMagination-Projekte während des ganzen Jahres in verschiedenen Teilen der Welt, tauschten sich an Stammtischen aus und beteiligten sich an Sponsoring- und Alumni-Anlässen, Trainings zur Erhöhung der Arbeitsmarktfähigkeit sowie am SIM Community Event. Die SIM-Studierenden hatten zudem die Gelegenheit, verschiedene Unternehmungen aus erster Hand zu erleben.

www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Seit 2011 kann der MEcon in englischer Sprache absolviert werden. Dies hat sich u. a. auf die Zahl der MEcon-Studierenden ausgewirkt: Zurzeit sind 110 Studierende

modern theory and empiricism, as well as its application to central issues from trade and industry and society. Students are able to create their individual course profiles by choosing their preferred courses. Students are now also already able to earn credits for the Ph.D. programme in Economics and Finance and thus to complete their doctoral studies as a fast track during their studies at the Master's Level. In autumn 2012, the double degree programme with the Copenhagen Business School will be launched. Further double degree programmes are in the pipeline.

www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F):

The MiQE/F is an English-language programme and offers an education that focuses on statistical and quantitative methods. Students acquire a knowledge of empirical and theoretical economics and finance. Students can pursue their individual specialisations by choosing courses of their preference. About 60 students from 20 different countries underline the international orientation of the programme. From autumn 2012, the MiQE/F will offer a double degree with the Copenhagen Business School. Further double degree programmes are in the pipeline. Students are now also already able to earn credits for the Ph.D. programme in Economics and Finance and thus to complete their doctoral studies as a fast track during their MiQE/F studies.

www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Thanks to the constant dedication of the all faculty members involved in the programme, teaching quality was again boosted. The evaluations of the HSG's Master's programmes in Autumn Semester 2011 report top values for the MIA almost across the board. This year was again under the lucky star of alumni work. MIAs and political scientists celebrated the kick-off of the new, integrated alumni community in the autumn. The fruits of these activities have already been harvested. The willingness of many alumni to contribute their practical experience to the programme through teaching, talks or internships promises a further extension of the MIA programme's practical relevance.

www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Law (MLaw): The MLaw programme offers students a legal education at the Master's Level that focuses on business law. It provides high-quality teaching and specialisation in legal thinking and skills. Subject to the completion of internships, the Master's degree in Law will open up the way for graduates to sit the Bar examination and to be admitted to the Bar. The Law School is planning to cooperate with the Federal Administrative Court. The reform of the subject-matter taught in the MLaw was concluded; the new degree course will be launched in autumn 2013.

www.mls.unisg.ch | mls@unisg.ch

Law and Economics (MLE): The MLE programme combines the disciplines of Law and Economics and aims to convey a systematic, integrative communication of legal and economic knowledge. At the same time, it provides access to the Bar examination. In Autumn Semester 2011, the MLE was reformed. This mainly concerns adaptations to the previously reformed Bachelor in Law and Economics. The basic structure of the MLE programme with its compulsory subjects at the beginning, the two semesters with a choice between legal and economic subjects and the integration seminars as the conclusion to the Law and Economics course has been preserved. A new feature is an integration course on Law and Economics that takes places as early as the first semester at the Master's Level.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Organisation Studies and Cultural Theory (MOK):

The MOK launched its first class in 2011. The selective application process produced candidates with impressive profiles. The programme focuses on the creative and sustainable development of organisations. Practical projects are of central importance for this: at the Art Basel, students examined the art market; they created commercialisation strategies for a social enterprise; they developed an executive education strategy for a banking group; and they pointed out alternative future strategies for an internet firm in the luxury goods market. Student feedback substantiates the attractive nature of a demanding management education based on cultural studies.

www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

(90 im Vorjahr) aus über 20 Nationen eingeschrieben. Der MEcon vermittelt methodisches Wissen in moderner Theorie und Empirie sowie dessen Anwendung auf zentrale Fragen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Individuelle Profilbildung durch entsprechende Kurswahl ist möglich. Neu können Studierende bereits im Rahmen des Studiums Credits für das Ph.D.-Programm in Economics and Finance erwerben und damit das Doktorats-Studium als Fast-Track absolvieren. Im Herbst 2012 startet das Double-Degree-Programm mit der Copenhagen Business School. Weitere Double-Degree-Programme sind in Planung.

www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Der MiQE/F ist ein englischsprachiges Programm und bietet eine auf statistische und quantitative Methoden fokussierte Ausbildung an. Studierende erwerben Kenntnisse in der empirischen und theoretischen Ökonomie und Finance. Individuelle Spezialisierungen sind durch entsprechende Kurswahl möglich. Rund 60 Studierende aus 20 verschiedenen Ländern unterstreichen die internationale Ausrichtung des Programms. Ab Herbst 2012 bietet der MiQE/F ein Double Degree mit der Copenhagen Business School an. Weitere Double-Degree-Programme sind in Planung. Neu können Studierende bereits im Rahmen des MiQE/F-Studiums Credits für das Ph.D.-Programm in Economics and Finance erwerben und damit das Doktoratsstudium als Fast-Track absolvieren.

www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Dank des stetigen Einsatzes aller im Programm Dozierenden konnte die Qualität in der Lehre erneut verbessert werden. Die Evaluationen der Master-Programme der HSG im Herbstsemester 2011 weisen für den MIA fast durchgängig Spitzenwerte aus. Auch stand dieses Jahr unter dem (guten) Stern der Alumniarbeit. MIAs und Staatswissenschaftler feierten im Herbst zusammen in St. Gallen den Kick-off der neuen, integrierten Alumnigemeinschaft. Erste Früchte dieser Aktivität konnten bereits geerntet werden. Die Bereitschaft vieler Ehemaliger, ihre praktischen Erfahrungen durch Lehrangebote, Vorträge oder Praktika ins Programm einzubringen, versprechen einen weiteren Ausbau des Praxisbezugs im MIA-Curriculum.

www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das MLaw-Programm bietet den Studierenden eine juristische Master-Ausbildung mit Schwerpunkt Wirtschaftsrecht. Im Rahmen des Programms wird eine qualitativ hochwertige Schulung und Vertiefung des juristischen Denkens und Könnens vermittelt. Der juristische Master-Abschluss eröffnet nach Absolvierung der Praktika den Zugang zu Anwaltsexamen und Anwaltspatent. Die Rechtswissenschaftliche Abteilung plant eine Kooperation mit dem Bundesverwaltungsgericht. Die inhaltliche Reform des MLaw konnte abgeschlossen werden, der neue Studiengang MLaw beginnt im Herbst 2013.

www.mls.unisg.ch | mls@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Das MLE-Programm kombiniert die beiden Disziplinen Recht und Wirtschaft und strebt eine systematische, integrative Vermittlung von juristischem und ökonomischem Wissen an. Gleichzeitig öffnet es den Zugang zum Anwaltsexamen. Im Herbstsemester 2011 wurde der MLE reformiert. Es handelt sich hauptsächlich um Anpassungen am zuvor reformierten Bachelor in Law and Economics. Die Grundstruktur des MLE-Programms mit seinen Pflichtfächern zu Beginn, den beiden Semestern mit Wahlmöglichkeit von juristischen und ökonomischen Fächern sowie den Integrationsseminaren als Abschluss der Law-and-Economics-Ausbildung bleibt erhalten. Neu wird es bereits im ersten Master-Semester eine Integrationsveranstaltung zu Recht und Ökonomie geben.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Organisation und Kultur (MOK): Der MOK hat 2011 den ersten Studierenden-Jahrgang lanciert. Der selektive Bewerbungsprozess hat Kandidatinnen und Kandidaten mit beeindruckenden Profilen hervorgebracht. Im Fokus des Programms steht die kreative und nachhaltige Entwicklung von Organisationen. Dabei sind die Praxisprojekte zentral: An der Art Basel haben Studierende den Kunstmarkt untersucht; für eine Social Enterprise haben sie Kommerzialisierungsstrategien generiert; für eine Bankengruppe eine Weiterbildungsstrategie entwickelt; einer Internetfirma im Luxusgüterbereich alternative Zukunftsstrategien aufgezeigt. Die Rückmeldungen der Studierenden zeigen die Attraktivität einer anspruchsvollen, kulturwissenschaftlich fundierten Managementausbildung.

www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch



Master's studies in St. Gallen: the HSG programmes enjoy a high degree of popularity.

Master-Studium in St. Gallen: Die HSG-Programme erfreuen sich grosser Beliebtheit.

Course in Business Education

The Supplementary Course in Business Education conveys competencies in the fields of Didactics, Education Management and Human Resource Development. Students are prepared for a varied future as teachers at secondary level II, at tertiary level or as experts in education and human resources issues in organisations. In the academic year of 2011/12, an average of 326 students were enrolled for the Course in Business Education, which means that the number of students registered a slight increase (2010/11: 300). The number of diplomas awarded to graduates of the course was 37; this is slightly below that of the previous year (2010/11: 43). The practical part of the Course in Business Education could again be guaranteed thanks to the support provided by schools from the region.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik

Die Zusatzausbildung in Wirtschaftspädagogik vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Studierenden werden auf eine abwechslungsreiche berufliche Zukunft als Lehrpersonen auf Sekundarstufe II, Tertiärstufe oder als Experten für Bildungs- und Personalfragen in Organisationen vorbereitet. 2011/12 waren durchschnittlich 326 Studierende für die Ausbildung in Wirtschaftspädagogik eingeschrieben, womit die Studierendenzahl wiederholt leicht zugenommen hat (2010/11: 300). Mit 37 überreichten Diplomen lag die Zahl der Abschlüsse leicht unter dem Vorjahreswert (2010/11: 43). Der praktische Ausbildungsteil blieb dank der Unterstützung von Schulen aus der Region gewährleistet.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

University development

One focal point was the systematic further development of the course programmes, one of the crucial objectives being to tighten up the way the programmes are targeted and to coordinate courses in such a way that students perceive them as a coherent whole. In addition, a research project was launched which aims to examine how students' attitudes towards their studies, academia and the University develop at the initial stage of their studies. This study is intended to furnish terms of reference for the further development of the learning culture at the University of St. Gallen.

www.selbststudium.unisg.ch

Contextual studies

Contextual studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the HSG's holistic educational goals. They complement educational goals in the core subjects with Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness (including language courses). At the Bachelor's Level, some 220 seminars were on offer, and 145 at the Master's Level. Besides faculty from all the HSG's Schools, renowned visiting professors from other universities were invited again. In order to reflect the Schools' requirements in contextual studies in a more effective way, the academic management was supplemented by four professors so that now, all Schools are represented in this eight-strong committee that heads contextual studies.

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Hochschulentwicklung

Ein Schwerpunkt war die systematische Weiterentwicklung der Studienprogramme. Ein wesentliches Ziel besteht u. a. darin, die Zielausrichtung der Programme zu schärfen und die Lehrveranstaltungen so aufeinander abzustimmen, dass sie aus Sicht der Studierenden ein kohärentes Ganzes bilden. Zudem wurde ein Forschungsprojekt begonnen, in dem untersucht werden soll, wie sich die Einstellungen der Studierenden gegenüber Studium, Wissenschaft und Universität in der Studien-Eingangsphase entwickeln. Die Studie soll Ansatzpunkte für die Weiterentwicklung der Lernkultur an der Universität St. Gallen liefern.

www.selbststudium.unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag, um die ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St. Gallen zu erreichen. Es ergänzt die fachlichen Ausbildungsziele in den Kernfächern mit den drei Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht). Auf Bachelor-Stufe wurden rund 220 Seminare angeboten, auf Master-Stufe 145. Neben Dozierenden aus allen Abteilungen der HSG waren auch wieder renommierte Gastprofessoren anderer Universitäten eingeladen. Um die Bedürfnisse der Abteilungen besser im Kontextstudium abbilden zu können, wurde die Studienleitung um vier Professoren ergänzt. So sind jetzt alle Abteilungen in diesem achtköpfigen Gremium vertreten, das dem Kontextstudium vorsteht.

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Coaching: shaping personalities

The coaching programme supported 66 students of the Assessment Year in the development of their personalities. With this programme, which is unique in the German-speaking university landscape, the HSG specifically fosters the development of transdisciplinary competencies such as personal responsibility, self-reflection, social competence and leadership. Students were coached intensively and individually by 43 voluntary coaches from academia and practical working life. Important further components of the programme are seminars on time management, social rules and leadership simulations. Highlights were provided by the three-day start seminar in November and the Assessment Days in April.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: sharing experience

Last semester, mentors accompanied more than 700 HSG students in order to support them in their academic and personal development and to provide them with insights into the requirements of professional life. The launching event with the team of “never-give-up”, the Annual Mentoring Conference with Dr. Nils Jent of the Center for Disability and Integration (CDI-HSG) and the workshop for new participants with coaching expert Birte Spreckelsen were among the events that proved particularly popular. The mentoring programme was again supported by HSG Alumni last year. In this way, the University and HSG Alumni realise the alumni’s idea of “brain-raising”.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching: Persönlichkeiten bilden

Das Coaching-Programm unterstützte 66 Studierende des Assessment-Jahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Die HSG fördert mit diesem in der deutschsprachigen Universitätslandschaft einmaligen Programm gezielt den Aufbau überfachlicher Kompetenzen wie Selbstverantwortung, Selbstreflexion, Sozialkompetenz und Leadership. Die Studierenden wurden intensiv und individuell von 43 ehrenamtlichen Coaches aus Wissenschaft und Praxis betreut. Wichtige Bestandteile des Programms sind Seminare zu Zeitmanagement, gesellschaftlichen Spielregeln und Leadership-Simulationen. Höhepunkte waren das dreitägige Startseminar im November sowie die Assessment-Tage im April.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: Erfahrungen teilen

Mentorinnen und Mentoren begleiteten über 700 Studierende der HSG, um sie in ihrer Studien- und Persönlichkeitsentwicklung zu fördern und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Besonderen Anklang fanden unter anderem die Auftaktveranstaltung mit dem Team von «never-give-up», das Mentoring-Jahrestreffen mit Dr. Nils Jent vom Center for Disability and Integration (CDI-HSG) sowie der Workshop für neue Teilnehmer mit Coaching-Expertin Birte Spreckelsen. Auch im vergangenen Jahr wurde das Mentoring-Programm von HSG Alumni unterstützt. Universität und HSG Alumni verwirklichen so die Idee des «Brainraisings» der Ehemaligen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch



Unisport – local, national, international

More than 150 training units a week in about 60 sports run by almost 100 instructors regularly attract hundreds of students and staff to the HSG's own and extramural sports facilities. Thanks to the new infrastructure on the campus, participation in both lunchtime and evening training sessions has strongly increased. In the field in fitness training, in particular, there is a great run on the facilities.

HSG students again achieved numerous podium finishes at the Swiss University Championships (SHM). In the spring semester alone there were medals in badminton, golf, football, tennis and volleyball. The Badminton SHM at the HSG and the Golf SHM in Waldkirch were organised by Unisport, as was the 2012 Swiss University Sports Conference, at which all Swiss university faculty members who are involved in voluntary university sports met in St. Gallen for three days. For the first time ever, a European Universities Championship (EUC) took place in St. Gallen. Unisport instructor Daniel Studer organised the Tennis EUC, in which 23 teams from 17 universities in 12 countries participated.

The lacrosse team (Copenhagen Cup), the floorball team (Belgrade Floorball Open) and the basketball team (SELL Games Finland) competed at an international level. HSG students were selected for the Tennis EUC, golf and rowing, as well as for the Student Floorball World Championships. The windsurfer Richard Stauffacher has qualified for the Olympic Summer Games – the third time after 2004 and 2008 that this HSG student has done so.

www.sport.unisg.ch | www.sportimpuls.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Sporty University: students who want to do sports at the HSG are able to choose from a wide range of activities.

Unisport – lokal, national, international

Mehr als 150 Trainingseinheiten pro Woche in rund 60 Sportarten, betreut von fast 100 Trainingsleiterinnen und -leitern, locken regelmässig Hunderte von Studierenden und Mitarbeitenden auf HSG-eigene und externe Sportanlagen. Dank der neuen Infrastruktur auf dem Campus hat die Beteiligung sowohl in den Mittags- als auch in den Abendtrainingsstunden stark zugenommen. Insbesondere im Fitnessbereich ist der Andrang an den Geräten gross.

Erstmals fand eine European Universities Championship in St. Gallen statt

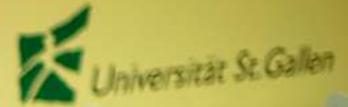
HSG-Studierende erreichten wiederum zahlreiche Podestplatzierungen an den Schweizer Hochschulmeisterschaften (SHM). Allein im Frühjahrssemester gab es Medaillen in Badminton, Golf, Fussball, Tennis und Volleyball. Die SHM Badminton an der HSG und jene in Golf in Waldkirch wurden vom Unisport ebenso durchgeführt wie die Schweizer Hochschulsport-Konferenz 2012. Sie führte alle im freiwilligen Hochschulsport tätigen Lehrkräfte der Schweizer Hochschulen und Universitäten für drei Tage nach St. Gallen. Erstmals fand eine European Universities Championship (EUC) in St. Gallen statt. Unisportlehrer Daniel Studer organisierte die EUC Tennis, an der 23 Teams von 17 Universitäten aus 12 Ländern teilnahmen.

For the first time, a European Universities Championship took place in St. Gallen

Auf internationalem Terrain bewegten sich die Lacrossespieler (Copenhagen Cup), die Unihockeyaner (Belgrade Floorball Open) und die Basketballer (SELL Games Finnland). HSG-Studierende wurden an die EUC Tennis, Golf und Rudern selektioniert sowie an die Studenten-WM im Unihockey. Mit Windsurfer Richard Stauffacher schaffte ein HSG-Student nach 2004 und 2008 bereits die dritte Qualifikation für die Olympischen Sommerspiele.

www.sport.unisg.ch | www.sportimpuls.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Sportliche Universität: Wer an der HSG Sport machen will, der kann aus einem vielfältigen Programm auswählen.



Doctoral studies completed: 51 graduates received their Doctor's degree certificates from President Thomas Bieger during the ceremony on Graduation Day.

Doctoral Level

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management (PMA) covers the whole gamut of the HSG's management subjects, i. e. it can be pursued in the six majors of Accounting, Business Innovation, Finance, Strategy & Management, International Business, and Marketing. In the academic stream, doctoral students attend nine courses; in the practice-oriented stream, they attend five. After they have submitted their research proposal, doctoral students' own research is presented and discussed in two thesis-related seminars. Doctoral theses can be written as monographs or cumulatively in the form of several academic articles. In the year under review, 57 students obtained their Doctor's degree in the newly conceptualised PMA.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): The doctoral programme in Economics and Finance is aimed at young academics, who profit from the broadly based and research-oriented course programme and a high degree of supervision intensity throughout their doctoral studies. The English-language programme is funded by the Swiss National Science Foundation and numbers 61 students from nine countries and 23 graduates. Cooperation with other universities and research institutes, participation in NCCR FINRISK and the employment of renowned scientists ensure the programme's place in international academic networks. PEF graduates occupy important positions in reputable academic and non-academic areas.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch



Doktoratsstudium abgeschlossen: Im feierlichen Rahmen der Promotionsfeier durften 51 Absolventinnen und Absolventen ihre Doktorate von Rektor Thomas Bieger entgegennehmen.

Doktorats-Stufe

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre – Ph.D. in Management (PMA): Der PMA deckt die betriebswirtschaftlichen Fachbereiche der HSG in ihrer gesamten Breite ab, so dass er in den sechs Schwerpunkten Accounting, Business Innovation, Finance, Strategy & Management, International Business und Marketing belegt werden kann. In der akademischen Richtung besuchen die Doktorierenden neun Kurse, in der praxisorientierten Richtung fünf. Nach Abgabe der Vorstudie wird die eigene Forschung der Doktorierenden in zwei dissertationsbegleitenden Seminaren präsentiert und diskutiert. Die Dissertation kann als Monografie oder kumulativ, in Form von mehreren wissenschaftlichen Artikeln, verfasst werden. Im Berichtsjahr haben aus dem neu konzeptionierten PMA 57 Studierende ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): Das Doktorats-Programm Economics and Finance richtet sich an den akademischen Nachwuchs, der vom breiten und forschungsorientierten Kursprogramm und einer hohen Betreuungsintensität während des gesamten Studiums profitiert. Das englischsprachige Programm wird vom Schweizerischen Nationalfonds gefördert und zählt 61 Studierende aus neun Ländern und 23 promovierte Absolventinnen und Absolventen. Die Kooperation mit anderen Universitäten und Forschungsinstituten, die Beteiligung an NCCR FINRISK und der Einsatz renommierter Wissenschaftler sichern die Verankerung in internationalen akademischen Netzwerken. Absolventinnen und Absolventen des PEF sind an wichtigen Positionen in namhaften akademischen und nichtakademischen Bereichen platziert.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political Economy (DIA): The doctoral programme in International Affairs and Political Economy offers research-oriented training in the fields of Political Science, Economic Policy and Public Management, as well as International and European Law. The focus is on writing a thesis and thus on intensive academic work on specific problems relating to the fields of politics, the economy or law. In February 2012, the first two DIAs received their diplomas at the graduation ceremony.

The DIA administration would like to thank the whole faculty, especially the new members Prof. Bütler, Prof. Kolmar, Prof. Benesch and Prof. Föllmi, for contributing to the success of the DIA programme.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Organization Studies and Cultural Theory (DOK): The DOK provides an interdisciplinary doctoral programme which systematically integrates the HSG's core subjects and contextual subjects of the social and cultural sciences. There has also been a linkage with the Master of Organization and Culture (MOK) for the past year. Cooperation and connections have already appeared in great number, and the DOK expects this to result in a steady influx of students. In addition, the DOK was reinforced by new chairs and lectureships in the School of Humanities & Social Sciences (SHSS). Correspondingly, the number of enrolled students rose to well over one hundred.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS): In the doctoral programme in Law, students focus on individually selected topics for their theses and develop their legal skills in certain thematic and methodological fields. Besides Law graduates, the programme is also particularly attractive to graduates of the major in Law and Economics. In the year under review, the DLS awarded its degree to the first ever graduates. In this way, it fosters an academic dialogue between its neighbouring legal disciplines. The international orientation of the doctoral programme is reflected in the border-crossing range of courses, with cooperation seminars being offered that extend beyond the European legal area.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktorats-Programm International Affairs and Political Economy bietet eine forschungsorientierte Ausbildung in Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht. Im Zentrum stehen die Ausarbeitung einer Dissertation und die intensive wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer spezifischen Problemstellung aus Politik, Wirtschaft oder Recht. Im Februar 2012 schlossen die ersten zwei DIAs erfolgreich ihre Promotion ab. Die DIA-Leitung bedankt sich bei der Fakultät, besonders den neuen Mitgliedern, Monika Bütler, Martin Kolmar, Christine Benesch und Reto Föllmi, für ihren Beitrag zum Erfolg des Programms.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK): Das DOK bietet ein fachübergreifendes Doktorats-Studium, das Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften systematisch integriert. Seit einem Jahr besteht auch eine Verbindung zum Master of Organization and Culture (MOK). Die Zusammenarbeit und Bezüge zeigen sich bereits vielfältig und das DOK rechnet damit, dass dadurch ein stetiger Nachwuchs entsteht. Zusätzlich wird das DOK durch neue Lehrstühle und Dozenturen der School of Humanities and Social Sciences (SHSS) gestärkt. Die Zahl eingeschriebener Studierender stieg entsprechend stetig auf weit über hundert an.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS): Im Doktorats-Programm in Rechtswissenschaft setzen sich die Doktorierenden mit einem individuell gewählten Dissertationsprojekt auseinander und entwickeln ihre juristischen Fähigkeiten unter thematischen und methodischen Aspekten weiter. Das Programm ist neben Jus-Master-Absolventen insbesondere für Absolventen des Studiengangs Law and Economics attraktiv. Im Berichtsjahr schlossen dessen erste Doktorierende ab. Damit wird im DLS der wissenschaftliche Dialog zwischen den juristischen Nachbardisziplinen gefördert. Die internationale Ausrichtung des Doktorats-Programms spiegelt sich im grenzüberschreitenden Kursangebot wider, wobei Kooperationsseminare über den europäischen Rechtsraum hinaus angeboten werden.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

A bridge to the world of work

In more than 50 career workshops and 800 individual consultations, the Career Services Center (CSC-HSG) supported more than 1500 students in the start of their professional careers. The focus was on issues such as choice of location, checking application documents and interview training sessions. Preparations for assessment centres and case studies were also much in demand.

The international students constitute one main focus of the consultation team. Accordingly, almost all consultations are also offered in English, and additional events about work permits are conducted. What is particularly gratifying is that student feedback is positive almost across the board since consultations have a recommendation rate of nearly 100 per cent.

With regard to cooperation with enterprises, the CSC can look back on a very active year. More than 500 firms made use of one or more of its services.

Besides the well-frequented HSG job platform, the 2012 HSG Talents Conference again attracted many visitors. Over 1400 students and 110 companies used the opportunity provided by the job fair in the Olma Hall, the workshops and the corporate presentations to establish contacts, to collect information and to apply for jobs. The traditional HSG Talents Banking Days with 16 international financial institutes and approx. 400 graduates were also a very gratifying event.

The CSC sets great store by offering a wide range of industries at the interface between student and professional life. Accordingly, there will be a special format in the future in which industrial companies can meet students. The CSC also supports the GoBeyond career event, in which government organisations and NGOs show students the possibilities of starting a career with them.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Brücke zur Arbeitswelt

In über 50 Career Workshops und 800 individuellen Beratungen hat das Career Services Center (CSC-HSG) mehr als 1500 Studierende beim Einstieg ins Berufsleben unterstützt. Dabei standen Themen wie Standortfindung, Bewerbungsunterlagen-Check, Entscheidungsfindung und Interviewtraining im Vordergrund. Aber auch Vorbereitungen auf Assessment Centers und Case Studies wurden stark nachgefragt.

Fast alle Beratungen des CSC werden auch in englischer Sprache angeboten

Einen Fokus setzt das Beratungsteam auf die internationalen Studierenden. Entsprechend werden fast alle Beratungen auch in englischer Sprache angeboten und zusätzliche Veranstaltungen zu Arbeitsbewilligungen durchgeführt. Besonders erfreulich ist das fast durchwegs positive Feedback der Studierenden, haben die Beratungen doch eine Weiterempfehlungsrate von nahezu 100 Prozent.

Bei der Zusammenarbeit mit Unternehmen kann auf ein sehr aktives Jahr zurückgeblickt werden. Mehr als 500 Firmen haben eine oder mehrere Dienstleistungen des CSC in Anspruch genommen.

Neben der gut frequentierten HSG-Jobplattform war wiederum die HSG Talents Conference 2012 rege besucht. Über 1400 Studierende und 110 Unternehmen nutzten die Gelegenheit, um an der Job-Messe in der Olma-Halle, in den Workshops, an Firmenpräsentationen und in Interviews Kontakte zu knüpfen, sich zu informieren und zu bewerben. Auch die traditionellen HSG Talents Banking Days waren mit 16 internationalen Finanzinstituten und rund 400 Absolventinnen und Absolventen eine sehr erfreuliche Veranstaltung.

Almost all consultations of the CSC are also offered in English

Wichtig ist es dem CSC, einen breiten Branchenmix an der Schwelle zwischen Studium und Beruf anzubieten. Entsprechend wird es zukünftig ein spezielles Format geben, in dem Industrieunternehmen auf Studierende treffen. Auch unterstützt das CSC die GoBeyond-Karriereveranstaltung, in der staatliche Organisationen und NGOs den Studierenden ihre Einstiegsmöglichkeiten aufzeigen.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Executive education

All in all, the last year was successful for executive education at the HSG (ES-HSG) although many programmes were confronted with the uncertainties afflicting the economy and with the strong franc. The response was the launch of new initiatives and a reconfiguration of programmes. Innovations such as the Advanced Management Programme for experienced executives proved to be very well positioned.

To satisfy executive education customers' need for a higher degree of flexibility, some programmes are now offered in a more strongly modularised format, the diploma programme in Growth in Technology Firms and the seminars of the Institute of Management (IfB) being cases in point. Thus participants have a wider choice of subjects and are able to spread their investments in time over a longer period.

The programme portfolio remained stable and was supplemented with new programmes in the field of sustainability. Thus the recently adopted diploma programmes Renewable Energy

Management and Diploma in Sustainable Business have established themselves successfully.

The sphere of custom programmes was likely to have been most hit by the strength of the Swiss franc. Nonetheless, a number of important projects with reputable companies were implemented in the first half of 2012.

Diploma programmes in the field of sustainability have established themselves successfully

The recognised EFMD Excellence in Practice Award 2012 for a customer-oriented approach was celebrated as a particular success. This award is bestowed annually

by the European Foundation for Management Development (EFMD).

The success of the executive education programmes is also evidenced in the ranking. The yardstick for the HSG in this respect is the consolidated European Business School Ranking of the Financial Times, which is made up of five individual rankings (MBA, Executive MBA, open programmes, custom programmes and the degree course Strategy and International Management). In comparison with 2010, the HSG went up four places and now occupies 12th place.

www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch

Weiterbildung

Das letzte Jahr war für die Weiterbildung an der Universität St. Gallen (ES-HSG) insgesamt erfolgreich, auch wenn viele Programme mit der konjunkturellen Unsicherheit und der Frankensstärke konfrontiert waren. Mit der Lancierung neuer Initiativen und der Neugestaltung der Programme wurde reagiert. Innovationen, wie das «Advanced Management Programme» für erfahrene Führungskräfte, erwiesen sich als sehr gut positioniert.

Um dem Bedürfnis der Weiterbildungskunden nach stärkerer Flexibilität zu entsprechen, werden einige Programme nun in einem stärker modularisierten Format angeboten, so zum Beispiel das Diplom-Programm für Wachstum in Technologie-Unternehmen sowie die Seminare des Instituts für Betriebswirtschaft (IfB-HSG). Teilnehmende haben somit mehr Wahlfreiheit bei der Zusammenstellung der Inhalte und können ihre zeitliche Investition über einen grösseren Zeitraum strecken.

Das Programmportfolio blieb stabil und wurde um neue Programme im Bereich «Nachhaltigkeit» ergänzt. So haben sich die kürzlich aufgenommenen Diplom-Programme «Renewable Energy

Management» und «Diploma in Sustainable Business» erfolgreich etabliert.

Der Bereich der firmenspezifischen (Custom) Programme war vermutlich am meisten von der Stärke des Schweizer Frankens betroffen. Dennoch konnten in der ersten Jahreshälfte 2012 etliche wichtige Projekte mit renommierten Unternehmen umgesetzt werden.

Als besonderer Erfolg für den kundenorientierten Ansatz darf die Auszeichnung mit dem anerkannten EFMD Excellence in Practice

Award 2012 gefeiert werden. Diese Auszeichnung wird jährlich von der European Foundation for Management Development (EFMD) vergeben.

Der Erfolg der Weiterbildungsprogramme wird auch im Ranking belegt. Massstab für die HSG ist das konsolidierte European Business School Ranking der Financial Times, in das die Ergebnisse von fünf Einzelrankings (MBA, Executive MBA, offene Programme, firmenspezifische Programme und das grundständige Master-Programm in «Strategy and International Management») eingehen. Die HSG rückte gegenüber 2010 vier Plätze vor und belegt nun Platz 12.

www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch

Diplom-Programme im Bereich Nachhaltigkeit haben sich erfolgreich etabliert

Master's programmes

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – Full-time (MBA-HSG):

The MBA is a 12-month programme divided into core modules, a learning assessment week, an elective phase and a corporate project. This year, the learning assessment week was offered for the first time to check whether MBAs understood and could apply concepts from the MBA core courses. The jury included representatives from corporate partners and companies such as IBM, Credit Suisse and HILTI. After the elective phase, students typically conduct an in-company business project and this year's projects were hosted by Siemens, Unilever, Baloise and many others. In addition, the MBA complements academic education with a career and personality development programme which fosters soft skills and prepares participants for a successful management career.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – part-time (MBA-HSG):

The part-time MBA programme is designed with working professionals in mind and can be completed in 24 to 36 months. The first part consists of the Programme for Leadership Development (PLD), which is offered in cooperation with ESADE Business School in Barcelona. In 2012, the monthly modules of this first phase of the programme were offered in St. Gallen, Barcelona and London. The subjects of the part-time MBA develop an understanding of management techniques and issues, and become progressively more specialised. The MBA provides a targeted Leadership Development module designed to help participants grow and develop both team and leadership skills. After the elective phase, MBA participants write an academic dissertation relevant to a specific company, function or industry.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management

(EMBA-HSG): The Executive MBA in General Management is a part-time course that is attended by just under 100 executives every year. In 2012, it is celebrating its 25th anniversary. Every year in March, a new class starts in which participants complete the programme together within 20 months. In September, a flexible EMBA starts in which participants can flexibly spread the necessary courses throughout a maximum period of 4 years. Both programme formats are made up of compulsory and elective subjects, as well as a personal development programme. In the global *Financial Times* ranking, the EMBA-HSG is the best-placed stand-alone programme in German-speaking Europe. With regard to the criteria of "Career Progress Rank" and "Aims Achieved Rank", the Executive MBA occupies 5th and 13th place worldwide, respectively.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Omnium Global Executive MBA in General

Management (GEMBA-HSG): The international English-language Omnium Global Executive MBA is aimed at managers with several years of executive experience and a global orientation. In the course of the 18-month programme, students complete six presence modules in Brazil, India, Europe, China and Canada. In the various countries, they meet top executives from trade and industry, academia and politics. Thanks to the course design and the international make-up of participants, they learn how to apply specialist competencies and leadership qualities effectively in an intercultural context. The HSG offers this part-time programme in cooperation with the reputable Rotman School of Management in Toronto. On successful completion of the course, students are awarded a dual MBA degree from both schools.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Master-Programme

Master of Business Administration – Full-time

(MBA-HSG): Das 12-monatige MBA-Programm ist unterteilt in Kernmodule, eine Learning Assessment Week, eine Wahlfachphase und ein Unternehmensprojekt. Dieses Jahr wurde die Learning Assessment Week zum ersten Mal angeboten. Es wurde geprüft, ob die Teilnehmenden die in den Kernkursen erarbeiteten Konzepte verstanden hatten und anwenden konnten. Die Jury setzte sich aus Vertretern von Corporate Partners und Unternehmen wie zum Beispiel IBM, Credit Suisse und HILTI zusammen. Nach der Wahlphase führen die Teilnehmenden typischerweise ein geschäftsinternes Projekt durch. Die diesjährigen Projekte fanden u. a. bei Siemens, Unilever und Baloise statt. Darüber hinaus ergänzt der MBA die wissenschaftliche Ausbildung mit einem Laufbahn- und Persönlichkeitsentwicklungs-Programm, welches die Sozialkompetenz fördert und die Teilnehmenden auf eine erfolgreiche Managementkarriere vorbereitet.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Master of Business Administration – Part-time

(MBA-HSG): Der Teilzeit-MBA ist auf Berufstätige zugeschnitten und kann in 24 bis 36 Monaten absolviert werden. Der erste Teil bildet das Program for Leadership Development (PLD), das in Zusammenarbeit mit der ESADE Business School in Barcelona angeboten wird. 2012 wurden die Module dieser ersten Phase des PLD-Programms in St. Gallen, Barcelona und London angeboten. Die Fächer des Teilzeit-MBA entwickeln ein Verständnis für Management-Techniken und -Aspekte und werden zunehmend spezialisierter. Der MBA vermittelt ein zielgerichtetes Leadership Development-Modul, das den Teilnehmenden beim Aufbau und bei der Entwicklung von Team- und Führungskompetenzen behilflich ist. Nach der Wahlfachphase verfassen die MBA-Teilnehmenden eine wissenschaftliche Dissertation über eine spezifische Firma, Funktion oder Branche.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management

(EMBA-HSG): Der Executive MBA in General Management der Universität St. Gallen bildet berufsbegleitend jährlich knapp 100 Führungskräfte weiter. Er feiert 2012 sein 25-Jahr-Jubiläum. Im März jeden Jahres startet ein Klassenverband, in dem die Teilnehmenden das Programm gemeinsam innerhalb von 20 Monaten absolvieren. Jeweils im September startet ein flexibler EMBA, in dem die Teilnehmenden die nötigen Kurse über einen Zeitraum von maximal 4 Jahren flexibel wählen können. Beide Programmformate beinhalten Haupt- und Wahlfächer sowie ein Personal Development Program. Im globalen Financial-Times-Ranking ist der EMBA-HSG das bestplatzierte Standalone-Programm im deutschsprachigen Europa. Bei den Kriterien «Career Progress Rank» und «Aims Achieved Rank» nimmt der Executive MBA im weltweiten Vergleich Platz 5 und 13 ein.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Omnium Global Executive MBA in General

Management (GEMBA-HSG): Der internationale, englischsprachige Omnium Global Executive MBA richtet sich an Manager mit mehrjähriger Führungserfahrung und globaler Ausrichtung. Während des 18-monatigen Programms absolvieren die Studierenden sechs Präsenzmodule in Brasilien, Indien, Europa, China und Kanada. In den verschiedenen Ländern treffen sie Top-Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Dank des Studiendesigns und der internationalen Teilnehmerschaft lernen sie, die fachlichen Kompetenzen und Führungsqualitäten im interkulturellen Kontext effektiv anzuwenden. Die HSG bietet das berufsbegleitende Programm in Kooperation mit der renommierten Rotman School of Management in Toronto an. Nach erfolgreichem Abschluss werden die Dual MBA-Degrees beider Schulen verliehen.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG): Business Engineering is the St. Gallen approach to an integrative conception, management and implementation of change. This interdisciplinary degree-course programme communicates leadership skills for change and business transformation and not general management knowledge. For this reason, it is also interesting for people who are already conversant with business and economics. Participants have many years of professional experience, which guarantees an intensive exchange of experience. Course modules at reputable universities in Silicon Valley and in Shanghai provide an international perspective with profound insights into local corporate and innovation cultures. The part-time programme, which is now in its 16th year, leads to the internationally recognised title of Executive MBA-HSG.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA for Technology Managers:

The 2004 course was conceptualised by RWTH Aachen and the University of St. Gallen and is based on many years' experience in successful Executive MBA programmes. The programme was developed in order to prepare prospective executives with a technological background for responsible positions in the management of their respective companies. RWTH Aachen and the Fraunhofer Society combine their core competencies in technology management, which are complemented by general management topics contributed by HSG faculty. The programme is structured into 20 five-day modules spread over two years. The goal is the successful professionalisation of students' entrepreneurial skills. The programme conveys the competence for all areas of executive responsibility in technology-driven working environments.

www.emba.rwth-aachen.de | info@emba.rwth-aachen.de

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI): The concept of the MBA-FSI has proved successful. Its focus on the financial services industries, and the international make-up of both teachers and participants and of the venues, are a unique selling point. Cooperation with the Vlerick Leuven Gent Management School and HEC Montréal provides the programme with different perspectives, participants from different cultures and, all in all, an exciting diversity. Three modules of the 7th edition took place in Beijing, London and Boston/New York. The graduation day of the 7th edition will take place in Barcelona in late summer. Expansion into Latin America will be implemented in the 8th edition with a module in Mexico City.

www.mba-fsi.com

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG): The Executive M.B.L.-HSG is a unique postgraduate course that is run on three continents and is aimed at present and future decision-makers from trade and industry, the legal profession and public administration. Knowledge of European and international business law is indispensable in globalisation, not only for lawyers.

The nine one-week modules take place at leading universities such as Waseda University (Tokyo), Fudan University (Shanghai), New York University (New York) and the University of Texas (Austin). In 2012, after three years in Vienna, the E.M.B.L.-HSG's module "Competition law" finally arrived in Brussels, these days the undisputed capital in this field. E.M.B.L.-HSG graduates are well educated generalists who are capable of autonomously transferring their knowledge to other fields and of becoming acquainted with new areas of activities without running into difficulties. The Financial Times described the E.M.B.L.-HSG as one of the most innovative law programmes for mid-career legals and business professionals.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Executive Master of Business Engineering

(EMBE-HSG): Business Engineering ist der St. Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das interdisziplinäre Studienprogramm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen. Deswegen ist es auch für Personen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung von Interesse. Die langjährige Berufserfahrung der Teilnehmenden sichert den intensiven Erfahrungsaustausch. Studienmodule an hochkarätigen Universitäten im Silicon Valley und in Shanghai liefern die internationale Perspektive mit vertieften Einblicken in die dortigen Unternehmens- und Innovationskulturen. Das im 16. Jahrgang durchgeführte berufsbegleitende Programm führt zum international anerkannten Abschluss «Executive MBA-HSG».

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA für Technologiemanager: Der Studiengang wurde 2004 von der RWTH Aachen und der Universität St. Gallen konzipiert und baut auf den langjährigen Erfahrungen in erfolgreichen Executive-MBA-Programmen auf. Das Programm wurde entwickelt, um ganz gezielt angehende Führungskräfte mit technischem Hintergrund auf verantwortungsvolle Positionen im Management ihres Unternehmens vorzubereiten. Die RWTH Aachen und die Fraunhofer-Gesellschaft verbinden dabei ihre Kernkompetenzen aus dem Technologiemanagement, die von Dozentinnen und Dozenten der HSG um General-Management-Themen erweitert werden. Das Programm ist in 20 Module à fünf Tage auf zwei Jahre verteilt. Ziel ist es, die unternehmerischen Fähigkeiten der Studierenden zu professionalisieren. Der Studiengang vermittelt die Kompetenz für alle Aufgabenbereiche von Führungskräften in technologiegeprägten Arbeitsumfeldern.

www.emba.rwth-aachen.de | info@emba.rwth-aachen.de

Executive MBA in Financial Services and Insurance

(MBA-FSI): Das Konzept des MBA-FSI hat sich bewährt. Der Fokus auf die Branchen der Finanzdienstleistungen und der internationale Auftritt auf Anbieter- und Teilnehmerseite sowie der Durchführungsorte sind Alleinstellungsmerkmale. Die Zusammenarbeit mit der Vlerick Leuven Gent Management School und der HEC Montréal bringt dem Programm unterschiedliche Perspektiven, Teilnehmer aus unterschiedlichen Kulturen und insgesamt eine spannende Diversität. Es fanden drei Module der 7. Edition in Beijing, London und Boston/New York statt. Die Abschlussfeier der 7. Edition findet im Spätsommer in Barcelona statt. Die Expansion nach Lateinamerika wird in der 8. Edition mit einem Modul in Mexico City umgesetzt.

www.mba-fsi.com

Executive Master of European and International

Business Law (M.B.L.-HSG): Das Nachdiplomstudium Executive M.B.L.-HSG wird auf drei Kontinenten durchgeführt. Es richtet sich an aktuelle und künftige Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Anwaltschaft, öffentlicher Verwaltung und Verbänden. Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar, nicht nur für Juristen. Die neun einwöchigen Module finden an führenden Universitäten wie der Waseda University (Tokyo), der Fudan University (Shanghai), der New York University und der University of Texas (Austin) statt. Nach drei Jahren in Wien zog das «Competition Law»-Modul des E.M.B.L.-HSG nach Brüssel, der gegenwärtig unangefochtenen Hauptstadt auf diesem Gebiet. Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen des E.M.B.L.-HSG als ausgebildete Generalisten in der Lage, ihr Wissen selbstständig auf andere Bereiche zu übertragen und sich problemlos in neue Tätigkeitsbereiche einzuarbeiten. Die Financial Times beschrieb den E.M.B.L.-HSG als eines der innovativsten Rechtsprogramme für aufstrebende Juristen und Geschäftsleute.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch



Weiterbildung an der HSG: Prof. Dr. Torsten Tomczak bei einer Vorlesung am Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ-HSG).
Executive education at the HSG: Prof. Dr. Torsten Tomczak during a lecture in the Executive Campus HSG (WBZ-HSG).



Während der Pausen wird das neue Kursprogramm studiert.
Having a look at the new course directory during a break.

Diploma programmes

Growth Management in Technology Companies

(TU-HSG): This 42-day programme is aimed at executives from small and medium-sized technology companies who want to acquire business expertise to enhance their understanding of operational contexts and corporate processes and to extend their social and personal skills.

The diploma is obtained in two steps: participation in four business-focused modules in the Growth in Business-to-Business Markets programme, followed by four modules on the topic of leadership and growth in the Advanced Management programme. In addition, we recommend that participants work on a strategic challenge in their own companies.

www.unternehmerschule.es.unisg.ch |

unternehmerschule@unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): The executive education programme in management for lawyers has successfully established itself on the market. The 6th course will start in September 2012. This part-time programme familiarises attorneys-at-law and corporate lawyers with elementary subjects and methods of management. Its strong practical relevance enables them to immediately apply the knowledge they have acquired in their law firms and companies. The MLP as the flagship of management education for lawyers is offered as a diploma and certificate course. In addition, some tailor-made in-house programmes for legal departments and internationally operating law firms were successfully launched.

www.es.unisg.ch/mlp | executive.school@unisg.ch

Corporate Management: This new programme integrates the three specialist certificates (CAS) in Finance and Controlling, Strategy and Leadership. Two transfer projects foster a type of learning based on experience and action. The first project is conducted for an external project sponsor in the non-profit sphere. Participants in the 2011/12 class developed a merchandising strategy for WWF Switzerland. The result met with the project sponsor's great approval. In the second course stage, participants do individual transfer work in their own fields of activity and responsibility. The project work is supported by specialist coaching in both cases.

www.diplom-unternehmensfuehrung.com |

management-seminare@unisg.ch

Distribution Management: The Institute of Marketing of the University of St. Gallen again launched the part-time executive education course for the diploma of a Distribution Manager HSG. Experienced managers and junior staff from various industries attended a total of nine modules in just under a year. Besides classic subjects like strategy, organisation, customer management, price management, multichannel management, internationality and management accounting, Lars Riedel talked to participants about motivation on the occasion of the fireside chat. Riedel is an Olympic gold medallist and Germany's most successful athlete.

www.vertriebsdiplom.com

Marketing Executive: The Marketing Executive diploma programme, which was first launched in 2011 and runs to eight modules, communicates innovative and practice-tested methods in relevant areas of marketing such as performance and customer management, interactive marketing and price management. This provides participants with the tools required to successfully orient their companies towards the market and towards customers. The programme is aimed at current and future marketing managers. After the first course started successfully with 16 participants, the ten-month programme will in future start in the autumn.

www.marketing-executive.ch

Insurance Management: The HSG diploma programme in Insurance Management is aimed at middle and senior managers in the insurance business with a potential for taking on responsible executive functions. The seven course weeks are spread over 16 months and six modules, including an excursion week, which this year took participants to Singapore for the second time. In June 2012, the 24 members of the Class of 2012 were awarded their executive education diplomas. The way in which the course positions itself generates positive feedback: in late February, the seventh run of the programme started with 27 participants from 17 companies.

www.cim-hsg.ch | cim@unisg.ch

Diplom-Programme

Technologie-Unternehmer (TU-HSG): Das 42-tägige Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen, die das betriebswirtschaftliche Know-how benötigen, um die Prozesse in Unternehmen besser zu verstehen, sowie ihre Sozialkompetenz erweitern wollen. In zwei Schritten gelangen sie zum Diplom: Teilnehmende besuchen vier Module zu betriebswirtschaftlichen Themen im Programm «Wachstum in Business-to-Business-Märkten» und anschliessend vier Module zu Leadership- und Wachstumsthemen im «Advanced Management Program».

www.unternehmerschule.es.unisg.ch |
unternehmerschule@unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): Das betriebswirtschaftliche Diplom-Programm für Juristinnen und Juristen hat sich am Markt etabliert. Die sechste Durchführung startet im September 2012. Anwälte und Unternehmensjuristen werden mit elementaren Inhalten und Methoden des Managements vertraut gemacht. Der starke Praxisbezug ermöglicht die sofortige Umsetzung des erworbenen Wissens in Kanzleien und Unternehmen. Als Flaggschiff der Management-Ausbildung für Juristen wird der MLP als Diplomkurs und Zertifikatslehrgang angeboten. Zusätzlich konnten mehrere massgeschneiderte Inhouse-Programme für Rechtsabteilungen und international agierende Kanzleien initiiert werden.

www.es.unisg.ch/mlp | executive.school@unisg.ch

Unternehmensführung: Dieses neue Programm integriert die drei Fachzertifikate (CAS) in Finanzen & Controlling, Strategie und Leadership. Zwei Transferprojekte dienen dem erfahrungs- und aktionsbetonten Lernen. Das erste Projekt wird für einen externen Projektsponsor aus dem Non-Profit-Bereich erbracht. Die Teilnehmenden des Jahrgangs 2011/12 entwickelten für den WWF Schweiz eine Merchandising-Strategie. Das Ergebnis fand beim Projektsponsor grossen Anklang. In der zweiten Studienphase wird eine individuelle Transferarbeit im eigenen Aufgaben- und Verantwortungsbereich erstellt. Beide Projektarbeiten werden durch fachliches Coaching unterstützt.

www.diplom-unternehmensfuehrung.com |
management-seminare@unisg.ch

Vertriebsmanagement: Am Institut für Marketing der Universität St. Gallen startete im September 2011 erneut die berufsbegleitende Weiterbildung zum Vertriebsmanager HSG. Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte aus verschiedenen Branchen besuchten in knapp einem Jahr insgesamt neun Module. Neben den klassischen Inhalten wie Strategie, Organisation, Kundenmanagement, Preismanagement, Multichannel Management, Internationalität und Controlling, diskutierte Lars Riedel beim Kamingespräch mit den Teilnehmenden über Motivation. Riedel ist Olympiasieger und Deutschlands erfolgreichster Leichtathlet.

www.vertriebsdiplom.com

Marketing Executive: Das 2011 neu gestartete Diplom-Programm «Marketing Executive» vermittelt in acht Modulen innovative und praxiserprobte Methoden zu relevanten Bereichen des Marketings wie Leistungs- und Kundenmanagement, Interaktives Marketing und Preismanagement. Dadurch erhalten die Teilnehmenden das Rüstzeug, um ihr Unternehmen erfolgreich auf Markt und Kunden auszurichten. Das Programm richtet sich an aktuelle und zukünftige Marketing-Führungskräfte. Nachdem die erste Durchführung mit 16 Teilnehmenden erfolgreich startete, beginnt der zehnmonatige Studiengang künftig im Herbst.

www.marketing-executive.ch

Insurance Management: Das HSG-Diplom-Programm «Insurance Management» richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen. Die sieben Kurswochen verteilen sich über 16 Monate auf sechs Module inklusive einer Exkursionswoche – dieses Jahr bereits zum zweiten Mal mit der Destination Singapur. Im Juni 2012 konnten die 24 Mitglieder der «Class of 2012» ihr Weiterbildungsdiplom entgegennehmen. Die Positionierung des Kurses trifft auf gute Resonanz: Ende Februar konnte die siebte Durchführung mit 27 Teilnehmenden aus 17 Gesellschaften beginnen.

www.cim-hsg.ch | cim@unisg.ch

Diploma of Advanced Studies in IT Business

Management: Integrative IT Business management aims to systematically plan, produce and further develop IT services throughout their life cycles and to keep them aligned with business requirements. This ensures IT's value contribution to business on a sustainable basis. The programme specifically provides the competencies for professional and leadership tasks in this environment. Cases and discussions leverage participants' extensive professional experience. 45 classroom days and a thesis lead to the Executive Education Diploma in IT Business Management (DAS, 30 ECTS credits) of the University of St. Gallen.
www.itbm.iwi.unisg.ch | itbm@unisg.ch

Renewable Energy Management (REM-HSG):

The first run of the part-time diploma programme in Renewable Energy Management (REM-HSG) came to a conclusion in Singapore at the end of March with the last of eight one-week learning modules. Participants from seven European countries became acquainted with access opportunities to growth markets in Asia. Specialist speakers with many years' experience in the management of renewable energies in Asia presented success factors and conveyed approaches to solutions as to how European firms could tap the manifold opportunities offered by the Asian market. The second run of the course was started in parallel with the conclusion of the first in January 2012.
www.es.unisg.ch/rem

SME Intensive Study Course: The SME Intensive Study Course is aimed at entrepreneurs and executives with several years of leadership experience in SMEs from all industries. As a general management programme, it consists of ten thematic block weeks and a diploma thesis. Since it was launched in 1988, the programme has been completed by more than 800 executives. In this way, it has become a landmark in the Swiss SME landscape. The graduates of the 20th course finished their studies in September 2011 and were awarded the HSG Executive Education Diploma in SME Management. The 21st course started in April 2011, while the students of the 22nd course, which was "booked up", met for the first block week in May 2012.
www.kmu.unisg.ch/is

Logistics Management: The fourth diploma course in Logistics Management came to a conclusion in May 2012 with a graduation ceremony. Ten participants were awarded the HSG Executive Education Diploma in Logistics Management and the certificate of "European Master Logistician at the Strategic Management Level" of the European Logistics Association. The programme, which was specially devised for executives, deals with all the important aspects of up-to-date logistics management in twelve course modules of practical relevance. The study trip to Shanghai provided varied new insights into the Chinese world of logistics. The fifth course started in June 2012 with 14 executives from industry, trade, logistics services and the IT and consultancy industry.
www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Programme for Leadership Development (PLD):

The Programme for Leadership Development is an executive education programme offered jointly with the ESADE Business School in Barcelona. The programme consists of ten modules, which were taught in St. Gallen, Barcelona and London this year. The curriculum is developed jointly and taught by faculty from both universities. Graduates are awarded an executive education diploma. In addition, participants in the PLD can profit from specialised modules in the field of Leadership Development, which are geared to the development of core competencies and leadership skills. PLD graduates have the possibility of obtaining an MBA by continuing with the part-time MBA modules at the University of St. Gallen.
www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

Professional Learning Executive (PLE-HSG):

The diploma programme was launched in 2012 with the aim of offering compact training for executives in charge of education. Participants become acquainted with topical concepts, good practical examples and methods in the field of professional learning. The programme is made up of 14 modules in the blended-learning design in St. Gallen and of additional virtual learning units, as well as various thematically devised "learning days". Components of the programme include the scil certificate programme "Training and Learning Supervision" and the time-tested certificate programme "Education Management".
www.scil.ch | info@scil.ch

IT Business Management: IT Business Management hat das Ziel, Informationstechnologie ganzheitlich in Unternehmen zu integrieren, Potenziale an der Schnittstelle auszuschöpfen und damit den Wertbeitrag der IT im Unternehmen nachhaltig sicherzustellen. Die Entwicklung und Verbesserung der eingesetzten IT-Ressourcen ist eine gemeinsame Aufgabe von Fachbereich und IT. Das etablierte und einzigartige Diplomprogramm vermittelt gezielt Kompetenzen für Fach- und Führungsaufgaben in diesem Umfeld. Die langjährige Berufserfahrung der Teilnehmenden sichert den Austausch im Rahmen des Programms. Das berufsbegleitende Studienprogramm umfasst 45 Präsenzstudientage sowie eine Diplomarbeit.
www.itbm.iwi.unisg.ch | itbm@unisg.ch

Renewable Energy Management (REM-HSG): Der erste Jahrgang des berufsbegleitenden Diplom-Programms für Management erneuerbarer Energien (REM-HSG) ging Ende März in Singapur mit dem letzten von acht einwöchigen Lernmodulen zu Ende. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus sieben europäischen Ländern lernten Zugangsmöglichkeiten für die Wachstumsmärkte in Asien kennen. Fachreferenten mit langjähriger Expertise für das Management erneuerbarer Energien in Asien stellten Erfolgsfaktoren vor und vermittelten Lösungsansätze, wie europäische Firmen die vielfältigen Möglichkeiten der asiatischen Märkte für sich erschliessen können. Parallel zum Abschluss des ersten Jahrgangs begann im Januar 2012 zudem der zweite Jahrgang.
www.es.unisg.ch/rem

Intensivstudium KMU: Das Programm richtet sich an Unternehmer und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen. Als General-Management-Programm umfasst es zehn thematische Blockwochen sowie eine Diplomarbeit. Seit seiner Gründung 1988 absolvierten 800 Führungskräften das Programm. So konnte es sich in der Schweizer KMU-Landschaft gut etablieren. Die Absolventinnen und Absolventen der 20. Durchführung schlossen ihr Studium im September 2011 ab und erhielten das «Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management». Die 21. Durchführung begann im April 2011, während sich die Studierenden der «ausverkauften» 22. Durchführung im Mai 2012 zur ersten Blockwoche trafen.
www.kmu.unisg.ch/is

Logistikmanagement: Der vierte Kurs des Diplom-Programms endete im Mai 2012 mit der feierlichen Zeugnisübergabe. Zehn Absolventinnen und Absolventen erhielten neben dem Weiterbildungsdiplom HSG in Logistikmanagement das Zertifikat «European Master Logistician at the Strategic Management Level» der European Logistics Association. Das speziell für Führungskräfte konzipierte Programm behandelt in zwölf praxisnahen Studienmodulen alle wichtigen Aspekte des zeitgemässen Logistikmanagements. Die Studienreise nach Shanghai ermöglichte vielfältige neue Einblicke in die chinesische Logistikwelt. Der fünfte Kurs startete im Juni 2012 mit 14 Führungskräften aus Industrie, Handel, Logistikdienstleistung sowie der IT- und Beratungsbranche.
www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Programme for Leadership Development (PLD): Das Programme for Leadership Development ist ein Diplom-Programm, das gemeinsam mit der ESADE Business School in Barcelona angeboten wird. Das Programm besteht aus zehn Modulen, die in diesem Jahr in St. Gallen, Barcelona und London durchgeführt wurden. Der Lehrplan wird gemeinsam erarbeitet und von Dozierenden beider Universitäten vermittelt. Die PLD-Teilnehmende profitieren von den spezialisierten Modulen auf dem Gebiet des Leadership Development, die auf die Entwicklung von Kern- und Führungskompetenzen ausgerichtet sind. Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, durch die weiterführende Teilnahme an den Teilzeit-MBA-Modulen der Universität St. Gallen einen MBA-HSG zu erwerben.
www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

Professional Learning Executive (PLE-HSG): Das Diplom-Programm startete 2012 und verfolgt das Ziel, eine kompakte Ausbildung für Bildungsverantwortliche anzubieten. Teilnehmende lernen aktuelle Konzepte, gute Praxisbeispiele und Methoden im Bereich des Professional Learnings kennen. Das Programm beinhaltet 14 Module im Blended-Learning-Design in St. Gallen und zusätzliche virtuelle Lerneinheiten sowie verschiedene thematisch gestaltete «Learning Days». Bestandteile des Programms sind die scil-Zertifikatsprogramme «Training und Lernbegleitung» und das bewährte Zertifikats-Programm «Bildungsmanagement».
www.scil.ch | info@scil.ch

The HSG advances to 12th place

The international business newspaper Financial Times awarded the University of St. Gallen in 12th place in the European Business Schools ranking of December 2011. The HSG advanced four places from its 2010 placement. In this annual ranking, the Financial Times assesses Europe's 75 best business universities.

"This gratifying result shows that in spite of growing student numbers and palpable bottlenecks, for instance in infrastructure, we have managed to maintain quality at the University of St. Gallen", says President Thomas Bieger. "This is the achievement of our dedicated colleagues in academia and Administration. With 12th place, we have come another step closer to our goal, namely a place among the top ten in this ranking." In 2009, the HSG had already managed a leap from 30th to 16th place.

Besides its European Business Schools ranking, the Financial Times also publishes individual rankings to assess specific programmes. In these, the University of St. Gallen was awarded the following places in a European comparison in 2011/12: Master in Management programmes, 1st place (also 1st place worldwide); Master in Finance programmes, 5th place; open and custom executive education

programmes, 17th place; full-time MBA programmes, 23rd place; and Executive MBA programmes, 31st place.

Of course, the first place of the HSG Master's programme in Strategy and International Management (SIM) is particularly gratifying. In comparison with the previous year, the SIM-HSG jumped from 4th to 1st place. Dr. Omid Aschari, the Managing Director of the programme, finds the explanation for this in the "unique community spirit which inspires this programme and which we have cultivated for many years." "This creates a stimulating learning atmosphere," he says. "Together with the outstanding teaching quality, motivated students and an international practical relevance, this leads to a strong competitive position."

"We have come another step closer to the goal of a place in the top ten"

The Master's programme in Banking and Finance (MBF-HSG) of the University of St. Gallen also made it into the top ten: in comparison with the previous year, it advanced from 12th to 5th place. The MBF improved its strong points in almost all areas and is again the best-placed finance programme in Switzerland and the entire German-speaking area.
www.rankings.unisg.ch

HSG rückt auf Platz 12 vor

Die internationale Wirtschaftszeitung «Financial Times» hat die Universität St. Gallen in ihrem «European Business Schools»-Ranking von Dezember 2011 als Nummer 12 eingestuft. Die HSG verbesserte sich damit gegenüber 2010 um vier Plätze. Die «Financial Times» bewertet in diesem jährlichen Ranking die 75 besten Wirtschaftsuniversitäten in Europa.

«Das erfreuliche Ergebnis zeigt, dass es uns trotz steigender Studierendenzahlen und spürbaren Engpässen –beispielsweise bei der Infrastruktur –gelingen ist, die Qualität an der Universität St. Gallen zu halten», sagt Rektor Thomas Bieger. «Dies ist der Verdienst unserer engagierten Kolleginnen und Kollegen in der Akademia und in der Verwaltung. Mit Rang zwölf kommen wir dem Ziel, einen Platz in den Top Ten dieser Rangliste zu belegen, einen weiteren Schritt näher.» 2009 hatte die HSG bereits einen Sprung von Rang 30 auf 16 geschafft.

Die «Financial Times» publiziert nebst ihrem «European Business Schools»-Ranking auch Einzelrankings, die spezifische Programme bewerten. In diesen lag die Universität St. Gallen 2011/12 im europäischen Vergleich auf folgenden Plätzen: Master-in-Management-Programme Rang 1 (auch weltweit Rang 1), Master-

in-Finance-Programme Platz 5, offene und firmenspezifische Weiterbildungs-Programme Rang 17, Full-time-MBA-Programme Rang 23, Executive-MBA-Programme Rang 31.

Der erste Platz des HSG-Master-Programms in Strategy and International Management (SIM) freut dabei natürlich besonders. Das SIM-HSG machte gegenüber dem Vorjahr einen Sprung von Platz 4 auf Rang 1. Dr. Omid Aschari, Managing Director des Programms, erklärt sich das mit

dem «einmaligen Community Spirit, der dieses Programm beseelt und den wir über Jahre gepflegt haben».

«Dies schafft eine begeisterte Lernatmosphäre», sagt er.

«Zusammen mit der herausragenden Lehrqualität, motivierten Studenten

und internationalem Praxisbezug führt dies zu einer starken Wettbewerbsposition».

In die Top Ten schaffte es auch der Master in Banking and Finance (MBF-HSG) der Universität St. Gallen, der sich gegenüber dem Vorjahr von Platz 12 auf 5 verbesserte. Der MBF hat seine Stärken in fast allen rangierten Bereichen verbessert und ist wiederum das bestplatzierte Finanzprogramm in der Schweiz und im gesamten deutschsprachigen Raum.

www.rankings.unisg.ch

«Wir kommen dem Ziel, einen Platz in den Top Ten zu belegen, einen Schritt näher»

Quality development and accreditations

One way in which the processes and results of quality development find expression is in accreditations and rankings. The HSG lets itself be measured against the highest international quality standards by independent experts in the context of accreditations. It has been accredited with EQUIS since 2001 and with AACSB since 2003 and has thus acquired the two most demanding international seals of approval for business schools.

In Autumn Semester 2011 and in Spring Semester 2012, all the courses of the Master's programmes MSC, MOK, MLS, MIA and MLE were evaluated. All the new professors, assistant professors and extramural lecturers of the Bachelor major in Management (BWL) and of contextual studies were evaluated in autumn 2011, and those of all Levels in Spring Semester 2012.

Quality development finds expression in rankings, among other things

Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen

Die Prozesse und Ergebnisse der Qualitätsentwicklung kommen u. a. in Akkreditierungen und Rankings zum Ausdruck. Die HSG lässt sich im Rahmen von Akkreditierungen durch unabhängige Experten an höchsten internationalen Qualitätsstandards messen. Sie ist seit 2001 EQUIS- und seit 2003 AACSB-akkreditiert und besitzt damit die beiden anspruchsvollsten internationalen Gütesiegel für Business Schools.

Im Herbstsemester 2011 und im Frühlingsemester 2012 wurden auf Masterstufe alle Kurse von MSC, MOK, MLS, MIA & MLE evaluiert. Alle neuen Professoren, Assistenzprofessoren und externen Dozenten des Bachelors BWL & Kontextstudiums wurden im Herbst 2011 evaluiert, auf allen Stufen im Frühlingsemester 2012.

Rankingsergebnisse Studium und Weiterbildung Ranking results, student degree courses and executive education

Financial Times Ranking	2008	2009	2010	2011	2012
Full-time MBA	n. a.	n. a.	n. a.	30.	23.
Executive Education	14.	13.	16.	15.	17.
Master in Finance	n. a.	n. a.	n. a.	12.	5.
Master in Management	3. (CEMS)	1. (CEMS)	4. (SIM)/2. (CEMS)	1. (SIM)/2. (CEMS)	September
Executive MBA	24.	20.	22.	31.	Oktober Oct.
Metaranking (overall)	30.	30.	16.	12.	Dezember Dec.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2009	2011
CHE Excellence VWL Master CHE Excellence, Master in Management	n. a.	n. a.	Spitzengruppe top group	n. a.
VWL (Bachelor und Master) Economics (Bachelor and Master)	Spitzengruppe top group	Spitzengruppe top group	n. a.	Spitzengruppe top group
BWL (Bachelor und Master) Management (Bachelor and Master)	Spitzengruppe top group	Spitzengruppe top group	n. a.	Spitzengruppe top group
Recht (Bachelor und Master) Law (Bachelor and Master)	Spitzengruppe top group	n. a.	n. a.	n. a.
Politik (Bachelor und Master) Politics (Bachelor and Master)	n. a.	Spitzengruppe top group	n. a.	Spitzengruppe top group

Im Financial-Times-Ranking ist jeweils die europäische Platzierung angegeben.

The Financial Times Ranking indicates the European position.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

In spring 2012, Human Resources & Sports was analysed with a focus on human resource management in the context of an in-house peer review. The evaluation was headed by Prof. Dr. Martin Hilb and supported by external specialists. The results confirmed the high service level of the Human Resource Services and provided reference points regarding further development in the direction of HRM.

Guidelines for quality development

Quality development serves to strengthen and further develop a quality in teaching, research, services and executive education which is high when measured against the yardstick of international standards. It is closely connected with the University's strategic development and contributes to the implementation of the HSG's vision and objectives.

Quality is an open term which requires precise definition. On the basis of the Vision 2020, objectives and processes are defined for the implementation of individual fields of action. The development and implementation of quality development is the responsibility of the President's Board, which appointed Prof. Dr. Dieter Euler as Delegate for Quality Development and set up a Quality Development Office that reports to him.

Quality development supports education and strengthens reflection on tasks and professional self-conception at the level of individual faculty members, researchers and staff. At the level of courses and curricula, for instance, feedback that is relevant to the various actors with responsibility for them is generated and dovetailed with recommendations for possible improvements. At the level of the University, general conditions for the configuration of teaching and research must be supported. This is done, for example, by courses on teaching at a higher education level and by research funding instruments.

www.qualitaet.unisg.ch

Im Frühjahr 2012 wurde im Rahmen eines internen Peer Reviews das Ressort Personal & Sport mit Fokus auf Human Resource Management analysiert. Die Evaluation wurde von Prof. Dr. Martin Hilb geleitet und durch externe Spezialisten unterstützt. Die Resultate bestätigten den hohen Servicelevel der Human Resource Services und gaben Anhaltspunkte in Bezug auf die weitere Entwicklung in Richtung HRM.

Leitlinien der Qualitätsentwicklung

Die Qualitätsentwicklung dient der Stärkung und Weiterentwicklung einer nach internationalen Massstäben hohen Qualität in Lehre, Forschung, Dienstleistungen und Weiterbildung, Management und Verwaltung. Sie steht in einem engen Zusammenhang mit der strategischen Entwicklung der Universität und trägt zur Umsetzung von Vision und Zielen der HSG bei.

Qualitätsentwicklung kommt unter anderem in Akkreditierungen zum Ausdruck

Qualität ist ein offener Begriff, der einer Präzisierung bedarf.

Ausgehend von der Vision 2020

werden für die einzelnen Handlungsfelder Ziele und Prozesse zu ihrer Umsetzung festgelegt. Für die Entwicklung und Umsetzung der Qualitätsentwicklung ist das Rektorat verantwortlich. Dieses hat mit Prof. Dr. Dieter Euler einen Delegierten für Qualitätsentwicklung sowie eine ihm unterstellte Stelle für Qualitätsentwicklung eingesetzt.

Qualitätsentwicklung unterstützt auf der Ebene der einzelnen Dozierenden, Forschenden und Mitarbeitenden die Ausbildung und stärkt die Reflexion der Aufgaben und das professionelle Selbstverständnis. Beispielsweise werden auf der Ebene der Lehrveranstaltungen und Studienprogramme für die verantwortlichen Akteure handlungsrelevante Rückmeldungen generiert und mit Empfehlungen für mögliche Verbesserungen verzahnt. Auf der Ebene der Universität sind die Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Lehre und Forschung zu fördern. Dies geschieht beispielsweise durch Angebote einer hochschuldidaktischen Weiterbildung sowie durch Instrumente der Forschungsförderung.

www.qualitaet.unisg.ch

HSG Alumni: once HSG, always HSG

HSG members' ties with their alma mater have traditionally been close: more than 80 per cent of HSG graduates join HSG Alumni after graduation. HSG graduates exchange views and ideas in a wide variety of ways all over the world. Their goal is to foster networking activities between graduates but also to support their alma mater.

With over 200 club and chapter events, alumni and alumnae were extremely active last year. Events ranged from convivial meetings to interesting debating rounds. The first HSG Alumni Flagship Event Basel took place on 27 September. This means that it is no longer only Zurich and the Women's Chapter that have their main event, but also Basel's alumni community. In late October, the presidents returned to the HSG for the 6th Club and Chapter Presidents' Meeting. They developed new ideas for the further development of HSG Alumni in workshops. In December 2011, the HSG Ball celebrated its comeback. The Organising Committee made up of students and alumni

With over 200 club and chapter events, alumni and alumnae were extremely active

enjoyed the event, which was sold out and hosted 1350 guests.

In March 2012, the German alumni community demonstrated its commitment to the HSG: the HSG Alumni Deutschland Konferenz took place for the first time in Frankfurt am Main. 150 HSG graduates from all corners of Germany met up to discuss the

topic of "Market Economy 3.0 – innovation and growth in Germany: flash in the pan or sustainable driver in Europe?" A further highlight of 2012 took place on 11 May 2012.

One day before the *dies academicus*, personalities from politics and trade and industry spoke about "Success model Switzerland in danger? A place of thought leadership, work and finance".

Throughout the year, HSG Alumni's active involvement was great in other places, no matter whether on the HSG International and Alumni Advisory Board, in the mentoring programme, in the HSG Shop, in the [ad]hoc bar or in supporting student initiatives.

www.alumni.unisg.ch | alumni@unisg.ch

HSG Alumni: Einmal HSG, immer HSG

Die Bindung der HSG-Angehörigen an ihre Alma Mater ist traditionell eng: Über 80 Prozent der HSG-Absolventen werden nach ihrem Abschluss Mitglied von HSG Alumni. Die Absolventen der HSG tauschen sich weltweit und auf vielfältigste Weise aus. Rund 20'000 Mitglieder umfasst die offizielle Ehemaligen-Organisation der Universität St. Gallen. Ihr Ziel ist es, die Vernetzung unter den Absolventinnen und Absolventen zu fördern, aber auch die Alma Mater zu unterstützen.

Mit über 200 Club- und Chapter-Anlässen waren die Alumni und Alumnae im vergangenen Jahr äusserst aktiv. Das Angebot reichte von gemütlichen Treffen bis zu interessanten Diskussionsrunden. Am 27. September fand das erste HSG Alumni Flagship-Event Basel statt. Damit haben nicht mehr nur Zürich und das Women's Chapter ihren Hauptanlass, sondern nun auch die Basler Alumni-Gemeinde. Ende Oktober kehrten die Präsidenten und Präsidentinnen zum 6. Club und Chapter Presidents' Meeting an die HSG zurück. Sie erarbeiteten in Workshops neue Ideen für die Weiterentwicklung von HSG Alumni. Im Dezember 2011 feierte der HSG Ball sein Comeback. Das

Mit über 200 Club- und Chapter-Anlässen waren die Alumni äusserst aktiv

Organisationskomitee, bestehend aus Studierenden und Alumni, freute sich über den mit 1350 Gästen ausverkauften Anlass.

Im März 2012 zeigte die deutsche Alumni-Gemeinde ihr Engagement für die HSG: Zum ersten Mal fand in Frankfurt am Main die HSG Alumni Deutschland Konferenz statt. 150 HSG-Absolventen aus allen Regionen Deutschlands versammelten sich, um das Thema «Marktwirtschaft 3.0 – Innovation und Wachstum in Deutschland: Strohfeuer oder nachhaltiger Motor in Europa?» zu diskutieren. Ein weiterer Höhepunkt im Jahr 2012 fand am 11. Mai

statt. Einen Tag vor dem Dies academicus referierten am HSG Alumni Forum Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zum Thema «Erfolgsmodell Schweiz in Gefahr? Denkplatz, Werkplatz, Finanzplatz».

Über das ganze Jahr hinweg war das Engagement von HSG Alumni auch anderweitig gross: Sei es im HSG Internationaler und Alumni-Beirat, im Mentoring-Programm, im HSG-Shop, in der [ad]hoc-Bar oder in der Unterstützung von studentischen Initiativen.

www.alumni.unisg.ch | alumni@unisg.ch



Impressionen vom HSG Alumni Forum 2012: Reger Austausch auf dem Platz vor dem Hauptgebäude.
Impressions of the 2012 HSG Alumni Forum: lively discussions in the square in front of the Main Building.



Dr. Urs Landolf (Präsident von HSG Alumni) spricht zu den Gästen aus nah und fern.

Dr. Urs Landolf (President of HSG Alumni) speaks to guests from near and far.

Anmeldungen/Einschreibungen 2011/2012

Applications/enrolments 2011/2012

	Externe Anmeldung		davon neu eingeschrieben	
	External applications		new enrolments	
	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries
Assessment Assessment Year	1218	1302	899	231
Bachelor Bachelor's Level	43	278	17	142
Master Master's Level	403	1153	85	295
Doktorat Doctoral Level	34	149	233	502
Zertifikatskurs Certificate Course			2	
Gesamtergebnis Total	1698	2882	1012	717

From among the 4580 external applicants, 1729 new students (incl. Incoming) enrolled for Autumn Semester 2011 at the HSG.

Von den 4580 externen Anmeldungen haben sich 1729 Studierende (inkl. Gaststudierende) für das Herbstsemester 2011 neu an der HSG eingeschrieben.

7126 students at the HSG

In the 2011 Autumn Semester, 7126 students were enrolled at the University of St. Gallen (previous year: 6726). The proportion of women totalled 31.76 (30.82) per cent. A total of 1332 (1191) young people studied in the Assessment Year and 2491 (2465) at the Bachelor's Level. 2535 (2261) were enrolled at the Master's Level and 735 (782) at the Doctoral Level.

The proportion of women in the Assessment Year was 33 (32) per cent. Of the 2491 (2465) students in Bachelor studies, 770 (725) were women, which amounts to 31 (29) per cent. At the Master's Level, the proportion of women was 31 (31) per cent, at the Doctoral Level it was 33 (32) per cent. All in all, 2263 (2073) women were enrolled at the HSG. In the statistics of the cantons of origin (residence at the time of admission to the University), the Canton of Zurich with 968 (915) students pushed the Canton of St. Gallen into second place with 832 (825) students. Third place was occupied by the

Canton of Thurgau with 316 (320) students, followed by the Canton of Berne with 314 (295) students. The Cantons of Aargau with 301 (305) students, Lucerne with 229 (217) students and the Grisons with 204 (194) students also sent major groups to the University of St. Gallen. The largest group of foreign students, including guest students (again, residence at the time of admission to the University) came from German-speaking countries: Germany 1431 (1387), Austria 171 (171) and Liechtenstein 66 (65). Sizeable groups came from France 66 (62), China 58 (52), the USA 52 (49), Russia 46 (42), Italy 36 (33), Spain 34 (25), Brazil 30 (22), Japan 29 (2), Singapore 29 (26), Sweden 26 (14), the UK 26 (22), Poland 21 (12) and India 20 (15). The number of students from Asia registered a particular increase. All in all, students from 83 (80) nations were enrolled at the HSG.

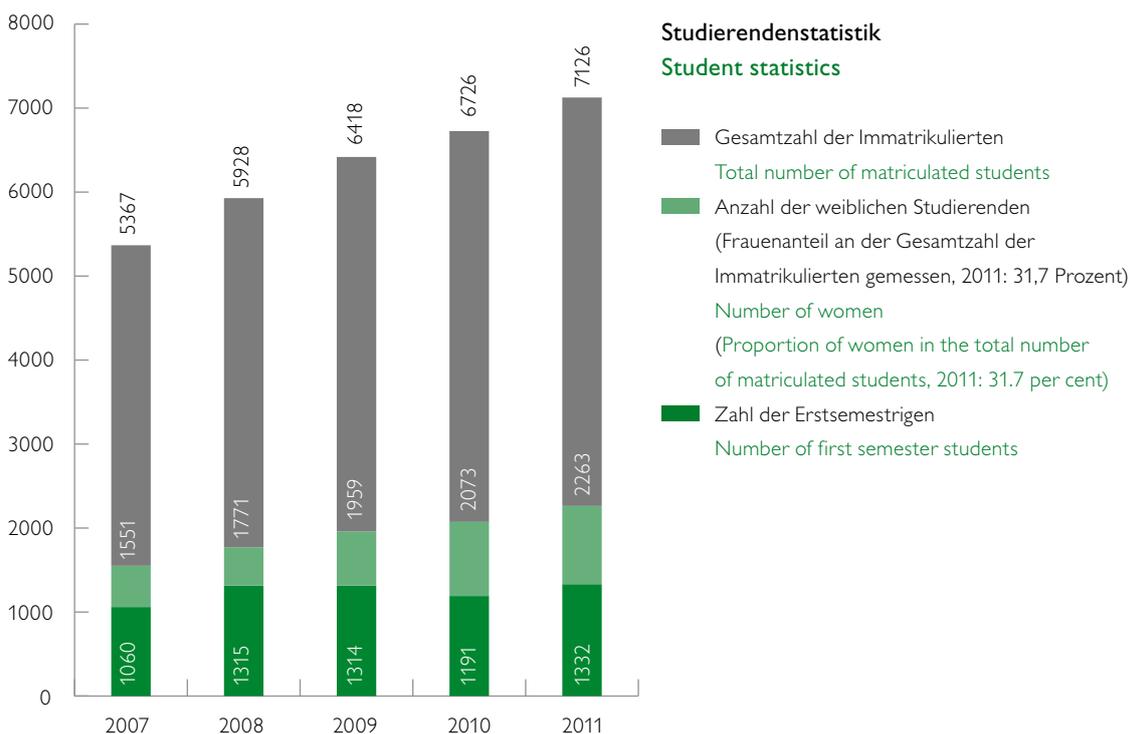
The quota of foreign nationals is limited to 25 per cent by law.

7126 Studierende an der HSG

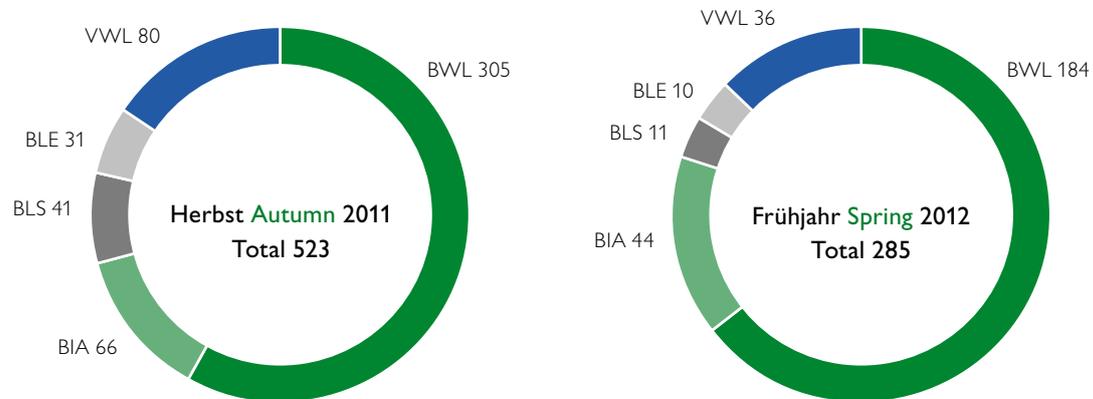
Im Herbstsemester 2011 waren an der Universität St. Gallen 7126 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 6726). Der Frauenanteil betrug insgesamt 31,76 (30,82) Prozent. Auf der Assessment-Stufe studierten gesamthaft 1332 (1191) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe 2491 (2465). Auf der Master-Stufe sind 2535 (2261) immatrikuliert, auf der Doktorat-Stufe 735 (782).

Der Frauenanteil auf der Assessment-Stufe betrug 33 (32) Prozent. Von den 2491 (2465) Bachelor-Studierenden waren 770 (725) weiblich, was 31 (29) Prozent entspricht. Auf der Master-Stufe lag der Frauenanteil bei 31 (31) Prozent, auf der Doktorat-Stufe bei 33 (32) Prozent. Insgesamt studierten 2263 (2073) Frauen an der HSG. In der Statistik der Herkunftskantone (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) übertraf der Kanton Zürich mit 968 (915) Studierenden den Kanton St. Gallen mit 832 (825) Studierenden. An dritter Stelle lag der Kanton Thurgau mit 316 (320) Studierenden, gefolgt

vom Kanton Bern mit 314 (295) Studierenden. Weiterhin bildeten die Kantone Aargau mit 301 (305), Luzern mit 229 (217) sowie Graubünden mit 204 (194) Studierenden grössere Gruppen an der Universität St. Gallen. Die grösste Gruppe bei den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (ebenfalls Wohnort bei Erwerb des Studienberechtigungsausweises) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1431 (1387), Österreich 171 (171), Liechtenstein 66 (65). Grössere Gruppen kamen aus Frankreich 66 (62), China 58 (52), den USA 52 (49), Russland 46 (42), Italien 36 (33), Spanien 34 (25), Brasilien 30 (22), Japan 29 (2), Singapur 29 (26), Schweden 26 (14), Grossbritannien 26 (22), Polen 21 (12) sowie Indien 20 (15). Insbesondere die Anzahl der Immatrikulierten aus dem asiatischen Raum stieg an. Insgesamt waren Studierende aus 83 (80) Nationen an der HSG immatrikuliert. Die Ausländerquote ist an der HSG gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.

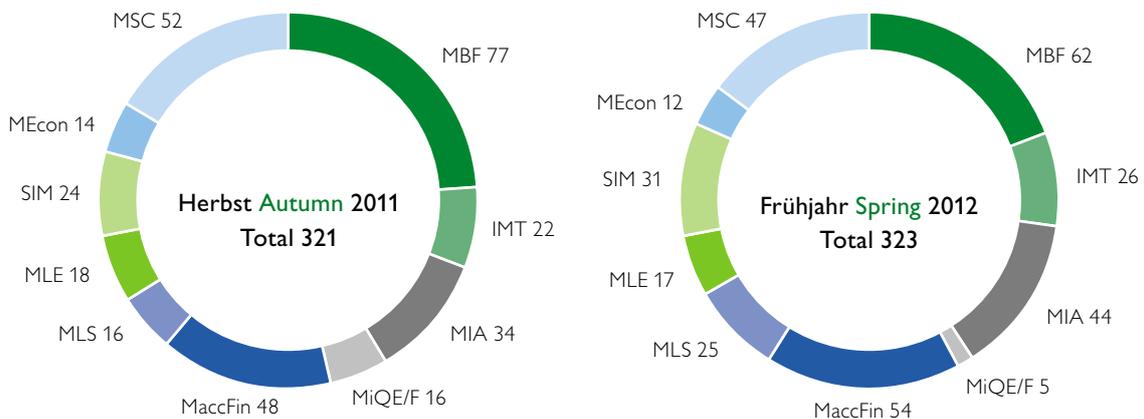


Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



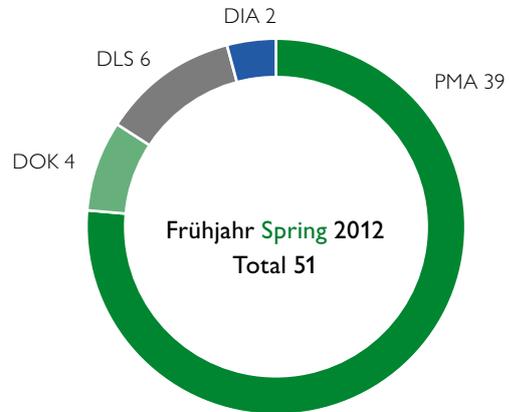
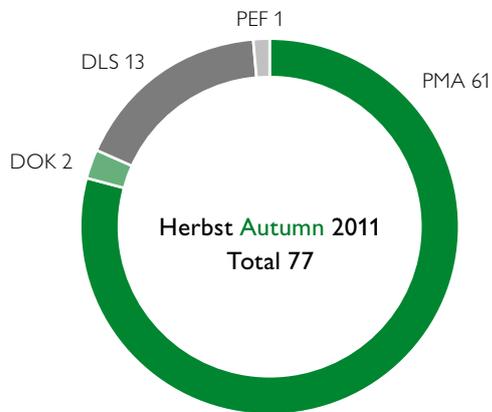
- BWL: Betriebswirtschaftslehre Management
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLS: Rechtswissenschaft Legal Science
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBF: Banking and Finance
- IMT: Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management
- MIA: International Affairs and Governance
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MaccFin: Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance
- MLS: Rechtswissenschaft Legal Science
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- SIM: Strategy and International Management
- MEcon: Volkswirtschaftslehre Economics
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management

Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy

People – Research – HSG Added Value

Springboard for entrepreneurs

The spirit of enterprise is part of the HSG's essence. The Entrepreneurship Campus that was set up in 2012 pools the University's strong points which focus on the many-faceted aspects of start-ups and entrepreneurship.

What characterises successful founders and entrepreneurs?

"We also define entrepreneurship as an attitude towards life," says Prof. Dr. Thomas Zellweger. "This means, for example, that you tackle new challenges in a proactive way, look for innovative solutions and cooperate closely with others." Zellweger (KMU-HSG) coordinates the activities of the Entrepreneurship Campus together with Prof. Dr. Dietmar Grichnik (ITEM-HSG), Dorina Thiess and Andreas Slotosch. "Latitude for creative experimenting is essential if you want to develop new ideas," says Dietmar Grichnik. "With our Entrepreneurship Campus, we provide a new platform on which to develop ideas with like-minded people and to realise them at the HSG with professional support – for instance from our alumni or the regional Square One initiative." Working closely with active entrepreneurs helps establish role models for students to move forward with their own entrepreneurial ideas.

The HSG Entrepreneurship Campus supports students, but also academics and other HSG staff, during all stages of a start-up: with regard to motivation for entrepreneurship, the creation and discovery of business ideas, the drafting of business concepts and plans, and the translation of what has been written down into reality. The issue of an enterprise of one's own has greatly increased in significance among HSG students most recently – not least because market entry barriers

have diminished through new technologies and communication media. However, the HSG Entrepreneurship Campus deals with much more than start-ups. "Entrepreneurship is primarily also about maintaining the dynamism of established companies," says Thomas Zellweger. Entrepreneurial behaviour, he continues, is an important prerequisite for a firm's long-term success. "This point is particularly urgent in family firms. And this is precisely where entrepreneurship is directly connected with many jobs."

"Entrepreneurship also means maintaining the dynamism of established companies"

New ideas for an interlinked life

The University of St. Gallen and the Bosch corporation set up an innovation laboratory for the "internet of things and services". The think tank tests new business models. A total of ten HSG and Bosch staff have been engaged on the development of internet-based products and services since March 2012. In operative terms, the new think tank is supported by Bosch Software Innovations GmbH. At the initial stage, research is focusing on "Interlinked Mobility" and the "Intelligent Interlinkage of Buildings". Kristina Flüchter, for example, a doctoral student at the new laboratory, developed a business model which provides users of a web-enabled vehicle with information about tourist destinations, leisure facilities and recharging stations. At present, the Technology Management arm of the University of St. Gallen is cooperating with 50 different companies in the field of the "internet of things and services".

Menschen – Forschung – HSG-Mehrwert

Sprungbrett für Unternehmer

Unternehmerischer Geist gehört zur Essenz der HSG. Im 2012 gegründeten Entrepreneurship Campus werden Kräfte der Universität gebündelt, die sich mit den vielfältigen Aspekten von Firmengründungen und Unternehmertum auseinandersetzen.

Was zeichnet erfolgreiche Gründer und Unternehmer aus? «Wir definieren Unternehmertum auch als Lebenseinstellung», sagt Prof. Dr. Thomas Zellweger. «Das beinhaltet zum Beispiel, proaktiv an neue Herausforderungen heranzugehen, innovative Lösungen zu suchen und bereit zu sein, eng mit anderen zusammenzuarbeiten.» Zellweger (KMU-HSG) koordiniert zusammen mit Prof. Dr. Dietmar Grichnik (ITEM-HSG), Dorina Thiess und Andreas Slotosch die Aktivitäten des Entrepreneurship Campus. «Freiraum zur Kreativität und zum Experimentieren ist essenziell, um neue Ideen zu verwirklichen», sagt Dietmar Grichnik. «Mit unserem Entrepreneurship Campus bieten wir eine neue Plattform, um mit Gleichgesinnten Ideen zu entwickeln und diese an der HSG mit professioneller Unterstützung – zum Beispiel unserer Alumni oder der regionalen Initiative Startfeld – umzusetzen.» Durch Kooperationen mit der Praxis würden auch Vorbilder sichtbar gemacht, die zu eigener unternehmerischer Aktivität ermutigen.

Der HSG Entrepreneurship Campus unterstützt Studierende, aber auch Wissenschaftler sowie weitere HSG-Mitarbeitende in allen Phasen einer Gründung: Bei der Motivation für das Unternehmertum, bei der Schaffung und Findung von Geschäftsideen, beim Erarbeiten von Business-Konzepten und -Plänen sowie bei der Umsetzung des Geschriebenen in die Wirklichkeit. Das Thema eines eigenen Unternehmens hat unter HSG-Studierenden in jüngster Zeit stark an Bedeutung gewonnen. Nicht zuletzt, weil sich die

Markteintritts-Barrieren für innovative Start-ups durch neue Technologien und Kommunikationsmedien verringert haben. Der HSG Entrepreneurship Campus beschäftigt sich aber mit viel mehr als Firmengründungen. «Bei Entrepreneurship geht es vor allem auch darum, die Dynamik in etablierten Unternehmen aufrechtzuerhalten», sagt Thomas Zellweger. Unternehmerisches Verhalten sei eine wichtige Voraussetzung für den langfristigen Erfolg einer Firma. «In Familienunternehmen ist dieser Punkt besonders drängend. Und gerade hier hängt Entrepreneurship auch direkt mit vielen Arbeitsplätzen zusammen.»

«Entrepreneurship heisst auch, Dynamik in etablierten Firmen aufrechtzuerhalten»

Neue Ideen fürs vernetzte Leben

Die Universität St. Gallen und das Unternehmen Bosch haben ein Innovationslabor für das «Internet der Dinge und Dienste» gegründet. Die Denkfabrik erprobt neue Geschäftsmodelle. Insgesamt zehn HSG- und Bosch-Mitarbeitende sind seit März 2012 in der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen tätig. Operativ begleitet die Bosch Software Innovations GmbH die neue Denkfabrik. In der Startphase stehen die Forschungsschwerpunkte «Vernetzte Mobilität» und «Intelligente Vernetzung von Gebäuden» im Mittelpunkt. Ein Beispiel: Kristina Flüchter, Doktorandin im neuen Lab, entwickelte ein Geschäftsmodell, das Nutzern eines internetfähigen Fahrzeuges Informationen über touristische Ziele, Freizeitangebote und Lademöglichkeiten zur Verfügung stellt. Der Technologiemanagement-Bereich der Universität St. Gallen kooperiert auf dem Gebiet des «Internets der Dinge und Dienste» derzeit mit 50 verschiedenen Unternehmen.

Project funding by the SNSF, EU and CTI

The funding institutions of the Swiss National Fund (SNSF), the European Union (EU) and the Innovation Promotion Agency (CTI) are of central significance when it comes to attracting public funds for research at the HSG.

In the context of SNSF project funding in thematically free research, HSG researchers again submitted many project applications, namely 20 (2010: 27). A total of 13 were granted (2010: 6), which means that an unusually high success rate was achieved in 2011 (65 per cent) in spite of the huge increase in SNSF project applications in Switzerland as a whole. This demonstrates that the quality of HSG researchers' project applications has increased. The 13 new projects were funded to the tune of more than CHF 2.6m.

In addition, two doctoral programmes of the HSG were granted SNSF funds in the context of the ProDoc funding programme. A total of just under CHF 1.5m was acquired for the course and research modules of the doctoral programmes in "CROSS-FIELD: CROSS-Fertilization between formal and informal Learning through Digital technologies" and "The Dynamics of Transculturality and Governance in Latin America".

With regard to project funds from the EU framework programmes, two applications from the University of St. Gallen were approved in 2011 (2010: 4 approvals) with funds totalling approx. CHF 840,000.

In project funding by the CTI, the number of approvals doubled in comparison with the previous year. In 2011, a total of eight project applications (2010: four) resulted in an overall amount of just under CHF 2.4m (2010: CHF 1.3m).

www.snf.ch | www.euresearch.ch | www.kti.admin.ch

Personal funding by the SNSF and EU

SNSF fellowships for advanced researchers were granted to two young HSG researchers. Dr. Silika

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Die Förderinstitutionen des Schweizerischen Nationalfonds (SNF), der Europäischen Union (EU) und der Förderagentur für Innovation (KTI) stehen im Mittelpunkt, wenn es darum geht, öffentliche Gelder für die HSG-Forschung zu akquirieren.

Im Rahmen der SNF-Projektförderung in der thematisch freien Forschung wurden 2011 mit 20 Anträgen erneut viele Projektgesuche von HSG-Forschenden eingereicht (2010: 27). Mit insgesamt 13 Bewilligungen (2010: 6) wurde dabei im Jahr 2011 eine ausserordentlich hohe Erfolgsquote erreicht (65 Prozent) – trotz der massiv gestiegenen Zahl der SNF-Projektgesuche in der gesamten Schweiz. Dies zeigt, dass die Qualität der Projektgesuche von HSG-Forschenden zugenommen hat. Für die 13 neuen Projekte wurden Forschungsmittel in Höhe von über 2,6 Millionen Franken akquiriert.

Innerhalb des Förderprogramms «ProDoc» erhielten zudem zwei Doktorats-Programme der HSG eine finanzielle Förderung des SNF zugesprochen. Für die Ausbildungs- und Forschungsmodule der Doktorats-Programme «CROSS-FIELD: CROSS-Fertilization between formal and informal Learning through Digital technologies» und «The Dynamics of Transculturality and Governance in Latin America» konnten gesamthaft knapp 1,5 Millionen Franken eingeworben werden.

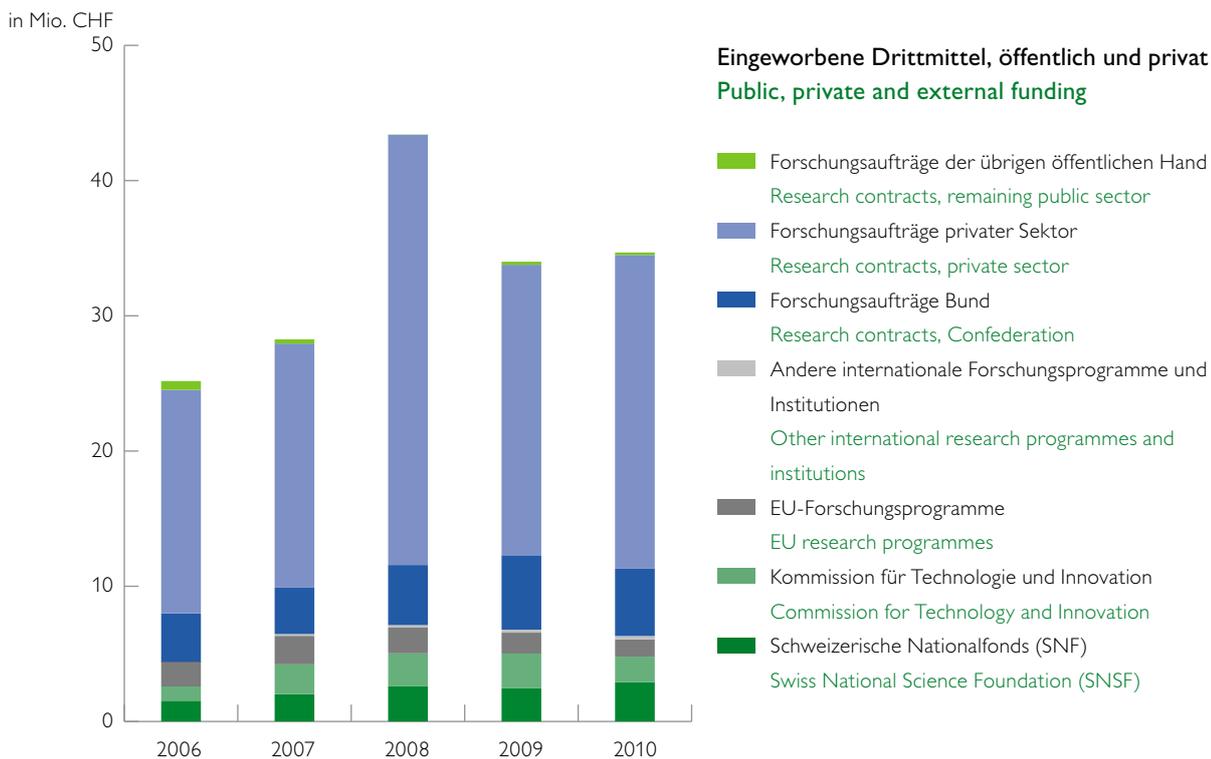
Bei den Projektfördermitteln der EU-Forschungsrahmenprogramme erhielten zwei Gesuche der Universität St. Gallen eine Zusage im Jahr 2011 (2010: 4 Bewilligungen) mit einem Gesamtförderbetrag von rund 840'000 Franken.

In der Projektförderung durch die KTI konnte die Zahl der Zusprachen gegenüber dem Vorjahr verdoppelt werden. Insgesamt acht Projektgesuche (2010: vier) akquirierten im Jahr 2011 einen Gesamtbetrag von knapp 2,4 Millionen Franken (2010: 1,3 Millionen Franken).

www.snf.ch | www.euresearch.ch | www.kti.admin.ch

Personenförderung durch SNF und EU

Stipendien für fortgeschrittene Forschende erhielten zwei HSG-Nachwuchsforschende



Prohl (SEPS-HSG) and Dr. Florian Kunze (SoM-HSG) were thus both provided with the funds to pursue their postdoc research in the US for twelve months. The SNSF fellowships for prospective researchers are awarded by the Research Committee of the University of St. Gallen.

Research Committee

The Research Committee of the University of St. Gallen plays a central part in the promotion of academic research. It conceives of itself as an incubator that supports promising aspiring academics and research projects in their early stages. The Research Committee primarily supports post-docs and projects that have potential for successful SNSF, EU or CTI applications in order to put the scarce resources to maximum leverage effect through start-up projects. In addition, it supports projects that may be expected to result in publications in internationally leading journals.

The Research Committee under the chairmanship of Prof. Dr. Oliver Gassmann decides on and supervises the use of the resources that are

zugespochen. Sowohl Dr. Silika Prohl (SEPS-HSG) als auch Dr. Florian Kunze (SoM-HSG) können mit SNSF-Mitteln für jeweils 12 Monate ihre Postdoc-Forschung in den USA vorantreiben. Die SNSF-Stipendien für angehende Forschende werden von der Forschungskommission der Universität St. Gallen vergeben.

Forschungskommission

Der Forschungskommission (Foko) der Universität St. Gallen kommt im Rahmen der Förderung der wissenschaftlichen Forschung eine zentrale Rolle zu. Sie versteht sich als eine Art Inkubator, der vielversprechende Nachwuchswissenschaftler und Forschungsprojekte in der Frühphase fördert. Die Foko fördert in erster Linie Postdocs sowie Projekte, welche Potenzial auf erfolgreiche SNSF-, EU- oder KTI-Anträge haben, um maximale Hebeleffekte der knappen Ressourcen über Anschubprojekte zu erzielen. Zudem werden auch Projekte gefördert, die Publikationen in international führenden Zeitschriften erwarten lassen.

Die Foko unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Gassmann beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die der Universität für Forschungs-

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2007	2009	2010	2011
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	7	n. a.	8	9
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	n. a.	2	n. a.	n. a.

available to the University for research purposes. Its most important funding instrument is the Basic Research Fund, to which substantially more resources have been made available since 2010. This does not only mean that a distinctly greater number of projects can be funded; it also means that post-doc research is strengthened since applications submitted by post-docs are now given first priority. In 2011, the Basic Research Fund financed a total of 16 projects (2010: 17 projects) with a total volume of just under CHF 1.2m (2010: CHF 1.2m). Five out of 16 projects approved were granted to post-docs.

For doctoral students and post-docs, the SNSF fellowships for prospective researchers are an attractive opportunity to pursue their research at a host institute abroad. In 2011, the Research Committee awarded a total of 27 fellowships, among them four postdoc fellowships, in an overall amount of more than CHF 1.3m.

Three applications for conferences conducted at the HSG were funded by the Research Panel Fund (2010: one approval). The resources of the Bühler Reindl Fund and the Emil Zaugg Fund are primarily used to contribute towards the printing costs of publications, as well as various smaller projects. In 2011, eight projects (2010: nine approvals) were supported with resources from these two funds (total amount: approx. CHF 56,000).

www.foko.unisg.ch

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research and thus reflects the range and diversity of research at the University of St. Gallen. It is not merely a repository, however, but also provides researchers and interested members of the general public with numerous further services including more than 23,000 reports about ongoing research projects,

zwecke zur Verfügung stehen. Das wichtigste Förderinstrument der Foko ist der Grundlagenforschungsfonds (GFF). Diesem stehen seit 2010 wesentlich mehr Mittel als in den Vorjahren zur Verfügung. Einerseits können somit deutlich mehr Projekte bewilligt werden, andererseits wird beim GFF die Postdoc-Förderung gestärkt, da Projektgesuche von Postdocs mit erster Priorität behandelt werden. Im Jahr 2011 wurden innerhalb des GFF total 16 Projekte (2010: 17 Projekte) mit einem Gesamtvolumen von knapp 1,2 Millionen Franken (2010: 1,2 Millionen Franken) gefördert. Fünf der 16 Projektzusprachen erfolgten für Postdocs.

Für Doktoranden und Postdocs sind die «SNF-Stipendien für angehende Forschende» eine attraktive Möglichkeit, die eigene Forschung an einem Gastinstitut im Ausland voranzutreiben. Insgesamt 27 Stipendien, davon vier Postdoc-Stipendien, in Gesamthöhe von über 1,3 Millionen Franken wurden 2011 durch die Foko vergeben.

Im Rahmen des Fonds für Forschungsgespräche wurden im Jahr 2011 drei Gesuche für an der HSG durchgeführte Tagungen bewilligt (2010: eine Zusage). Aus den Mitteln des Bühler-Reindl-Fonds und des Emil-Zaugg-Fonds werden in erster Linie Druckkostenzuschüsse für Publikationen sowie verschiedene kleinere Projekte gefördert. Im Jahr 2011 konnten acht Projekte (2010: neun Bewilligungen) mit Mitteln dieser beiden Fonds unterstützt werden (gesamthaft rund 56'000 Franken).

www.foko.unisg.ch

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Projekte, Publikationen, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der Universität St. Gallen ab. Sie ist jedoch nicht nur als Publikationsarchiv («Repository») anzusehen, sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Über 23'000 Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten,

Anzahl Publikationen und Seitenaufrufe auf Alexandria Number of publications and site views on Alexandria

Publikationen <i>Publications</i>	2007	2008	2009	2010	2011
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	955	1085	1191	1105	1317

	2007	2008	2009	2010	2011
Seitenaufrufe <i>Site views</i>	3'423'477	4'065'335	5'656'186	3'715'785	3'812'484
Besuche <i>Visits</i>	558'943	636'636	732'695	665'189	739'425

personal profiles of academics, as well as current research news and statistics.

The online platform is continually being improved, and innovations are programmed in on a constant basis. Thus researchers are now also able to enter their social media contacts (Twitter, Xing, LinkedIn) or to refer to their own profiles in specialist repositories (SSRN, RePEc) or in Google Scholar.

Since mid-2011, Alexandria has had a new outfit, which matches the design of the HSG website. Navigation was simplified, and new search options enable users to find publications more quickly. Further improvements concern the input of publications and projects: on the one hand, a list of frequently used journals is now highlighted, which makes it easier for researchers to post their new publications. On the other hand, when a publication is posted, the system automatically shows what open access policy the publisher pursues. Additionally, there are new publication types to ensure that the whole range of research results is covered.

www.alexandria.unisg.ch

2012 Latsis Prize

At the 2012 *dies academicus*, Prof. Dr. Martin Müller was awarded the 2012 Latsis Prize. He received this prize, which is worth CHF 25,000, "for his research work of proven excellence". The central object of his research activities is the "innovative interaction of culture, governance and organisation". The prize winner is Assistant Professor in the Culture, Institutions and Markets profile area of the University of St.Gallen. The Fondation Latsis Internationale in Geneva awards this prize at a selection of universities in Switzerland on an annual basis, pursuing the objective of promoting young researchers.

persönliche Profile von Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

Die Online-Plattform wird stetig verbessert und Neuerungen werden laufend programmiert. So können Forschende neu auch ihre Social-Media-Kontakte eintragen (Twitter, Xing, LinkedIn) oder auf ihre jeweiligen Profile bei Fachrepositorien (SSRN, RePEc) oder bei Google Scholar verweisen.

Seit Mitte 2011 verfügt Alexandria über ein neues Kleid, das sich ins Design des HSG-Webauftritts einfügt. Die Navigation wurde vereinfacht und über neue Suchmöglichkeiten lassen sich Publikationen schneller finden. Weitere Verbesserungen betreffen die Eingabe von Publikationen und Projekten: Einerseits ist neu eine Zeitschriftenliste hinterlegt, die häufig verwendete Zeitschriften enthält und den Forschenden die Eingabe von neuen Publikationen erleichtert. Andererseits wird bei der Eingabe automatisch angezeigt, welche Open Access Policy ein Verlag verfolgt. Zusätzlich bestehen neue Publikationstypen, um die gesamte Breite der Forschungsergebnisse abdecken zu können.

www.alexandria.unisg.ch

Latsis-Preis 2012

Am *Dies academicus* 2012 erhielt Prof. Dr. Martin Müller den Latsis-Preis 2012 überreicht. Der Preis von 25'000 Franken wurde ihm «für seine ausgewiesene exzellente Forschungsarbeit» verliehen. Zentraler Gegenstand seiner Forschung ist das «Innovative Zusammenspiel von Kultur, Governance und Organisation». Der Preisträger ist Assistenzprofessor im Profildbereich «Kulturen, Institutionen und Märkte» an der HSG. Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählte Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forscherinnen und Forscher zu fördern.



The Research Services Team: Ruedi Lindegger (left), Dr. Stefan Graf, Petra Hertkorn-Betz (left) and Dr. Christine Poupa.

Das Team der Forschungsdienste: Ruedi Lindegger (links), Dr. Stefan Graf, Petra Hertkorn-Betz (links) und Dr. Christine Poupa.

Research Services

When it comes to questions regarding research funding, Research Services are the central contact point for all members of the HSG. In organisational terms, Research Services are part of External Relations & Development. HSG researchers can contact Dr. Stefan Graf with questions about the funding instruments of the Research Committee and the SNSF, Petra Hertkorn-Betz and Dr. Christine Poupa with questions about EU research funding and Ruedi Lindegger with questions about the research platform Alexandria.

www.foko.unisg.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.alexandria.unisg.ch

Research focus Wealth and Risk

The research focus (RF) Wealth and Risk is a multiyear programme that unites eight chairs and enables them to employ postdocs and doctoral students. Indirectly, the start-up support has the effect of an incentive for third-party funding, and this multiplier more than doubled the original contributions by the university. Moreover, the RF achieved its aims with respect to peer-reviewed journal articles and imparted the insights in the research seminar. The research focus will expire in September 2012. An increase in personal resources at the School of Finance enables its members to preserve high academic standards. In this connection, the Center for Wealth and Risk is intended to act as an information platform and discussion forum that integrates experts from outside the School.

www.sof.unisg.ch

Forschungsdienste

Bei Fragen zur Forschungsförderung ist der Bereich Forschungsdienste die zentrale Anlaufstelle für alle HSG-Angehörigen. Die Forschungsdienste sind organisatorisch im Ressort Aussenbeziehungen & Entwicklung angesiedelt. HSG-Forschende können sich bei Fragen zu den Förderinstrumenten der Forschungskommission und des SNF an Dr. Stefan Graf, bei Fragen zur EU-Forschungsförderung an Petra Hertkorn-Betz und Dr. Christine Poupa sowie bei Fragen zur Forschungsplattform Alexandria an Ruedi Lindegger wenden.

www.foko.unisg.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.alexandria.unisg.ch

Forschungsschwerpunkt Wealth and Risk

Der Forschungsschwerpunkt (FSP) «Wealth and Risk» ist ein mehrjähriges Programm. Es vereint acht Lehrstühle und ermöglichte Anstellungen für Postdocs und Doktoranden. Indirekt wirkt die Starthilfe für Projekte als Anreiz für Drittparteien-Finanzierung, und dieser Multiplikator hat die Universitätsbeiträge mehr als verdoppelt. Zudem hat der FSP seine Ziele bezüglich in Journalen veröffentlichter Arbeiten erreicht und die Erkenntnisse im Forschungsseminar vermittelt. Der FSP läuft im September 2012 aus. Dank besserer personeller Ausstattung der School of Finance vermag diese die akademische Leistung hoch zu halten. Dabei soll das Center for Wealth and Risk als Informationsdrehscheibe und Diskussionsforum fungieren und abteilungsfremde Fachleute einbinden.

www.sof.unisg.ch

Research focus SCALA

With the research focus SCALA (St. Gallen Research Center for Ageing, Welfare and Labour Market Analysis), the University of St. Gallen has responded to one of the most urgent problems of the coming decades: the fundamental changes and challenges resulting from demographic change that affect the labour market and the world of work, companies and employees, and politics.

The members of the research focus are eight professors from the disciplines of management, economics, sociology and philosophy. They work in an interdisciplinary manner in six research groups: The Economics of Ageing and Health, Executive and Non-Executive Labour, Economic and Political Determinants of Welfare, Organizational Energy, Unemployment, and Work, Ageing, and Welfare: Sociological and Philosophical Perspectives.

2011/2012 was characterised by interdisciplinary cooperation, whilst at the same time a great deal of work was done in specific individual projects, as is revealed by the list of publications. In this context, the regular SCALA seminars, in which work by both SCALA and guest researchers is presented, have proved to be very useful. Further exchanges were also effected at conferences and workshops, as well as through the online publication of discussion and policy papers. SCALA is supported by the World Demographic Association (WDA).

www.scala.unisg.ch | scala@unisg.ch

Forschungsschwerpunkt SCALA

Mit dem Forschungsschwerpunkt (FSP) SCALA (St. Gallen Research Center for Ageing, Welfare and Labour Market Analysis) reagiert die Universität St. Gallen auf eine der drängendsten Problemstellungen kommender Jahrzehnte: die grundlegenden Veränderungen und Herausforderungen, die sich durch den demografischen Wandel für Arbeitsmarkt und Arbeitswelt, für Unternehmen und Arbeitnehmer sowie für die Politik ergeben.

Die Mitglieder des FSP sind acht Professoren aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Soziologie und Philosophie. Sie arbeiten interdisziplinär in sechs Forschungsgruppen zusammen: The Economics of Ageing and Health, Executive and Non-Executive Labour, Economic and Political Determinants of Welfare, Organizational Energy, Unemployment und Work, Ageing, and Welfare: Sociological and Philosophical Perspectives.

2011/2012 war einerseits von der disziplinenübergreifenden Zusammenarbeit geprägt, andererseits wurde viel Arbeit in den spezifischen Einzelprojekten geleistet, wie die Publikationsliste zeigt. Dabei haben sich die regelmässig durchgeführten SCALA-Seminare, an denen sowohl eigene Arbeiten als auch die Arbeiten von Gästen präsentiert werden, bestens bewährt. Dem weiteren Austausch dienten zudem Tagungen und Workshops sowie die Online-Publikation von Discussion und Policy Papers. SCALA wird unterstützt von der World Demographic Association (WDA).

www.scala.unisg.ch | scala@unisg.ch

Profile areas

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC):

The RoCC profile area conducted a number of activities focusing on the challenges of responsible corporate management. All in all, twelve new RoCC Management Insights were produced in cooperation with Tele Ostschweiz. The insights of the HSG management researchers, which is available as a short video with an accompanying presentation, have led to positive responses. In addition, the second forum for corporate management took place on 9 September 2011 on the topic of "Search for a new balance" with personalities from corporate practice and more than 100 participants. The trends and current challenges of strategic corporate management that were discussed at the forum were published in the second RoCC publication entitled *Strategische Unternehmensführung: Auf der Suche nach einer neuen Balance*, with contributions from academics and practitioners.

The professors associated with the profile area were able to publish numerous articles in A journals. In addition, the RoCC Research Talks were successfully continued. The profile area also conducted several studies: about entrepreneurial challenges for the business models of European consultancy firms, the role of chief strategy officers, the IFRS 4 stage II in the insurance industry, and the opportunities and risks arising from other regulatory changes. The efforts of a newly launched pro-bono project in the Benedictine Monastery of Engelberg focuses on safeguarding a sustainable development and economic acceptability of monastery operations. Besides analysis and strategy development, the RoCC profile area is planning a long-term accompanying role during the transformation stage.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

Business Innovation: The Business Innovation profile area under the leadership of Prof. Dr. Wolfgang Stölzle continued its activities and at the same time expanded them into new fields. On the occasion of the 4th Business Innovation Day, the Business Innovation Awards were conferred for the third time. The Communication Impact Award, which is conferred by an external specialist jury, went

Profilbereiche

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC):

Der Profilbereich RoCC hat eine Reihe von Aktivitäten mit Fokus auf die Herausforderungen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung durchgeführt. Insgesamt wurden zwölf neue «RoCC Management Insights» in Kooperation mit Tele Ostschweiz produziert. Die Einsichten der HSG-Managementforscher, die als kurzes Video mit begleitender Präsentation zugänglich sind, haben zu einem positiven Echo geführt. Zudem fand am 9. September 2011 das zweite Forum für Unternehmensführung zum Thema «Suche nach einer neuen Balance» mit Experten aus der Unternehmenspraxis sowie mehr als 100 Teilnehmenden statt. Am Forum diskutierte Trends und aktuelle Herausforderungen der strategischen Unternehmensführung wurden in der zweiten RoCC-Publikation unter dem Titel «Strategische Unternehmensführung: Auf der Suche nach einer neuen Balance» mit Beiträgen von Wissenschaftlern sowie Praxisvertretern veröffentlicht.

Die mit dem Profilbereich assoziierten Professorinnen und Professoren konnten zahlreiche Artikel in A-Journals veröffentlichen. Zudem wurden die RoCC Research Talks erfolgreich fortgeführt. Der Profilbereich hat auch mehrere Studien durchgeführt – zu unternehmerischen Herausforderungen an die Geschäftsmodelle europäischer Beratungsunternehmen, zur Rolle von Chief Strategy Officers sowie zu IFRS 4 Phase II in der Versicherungsindustrie und den Chancen und Risiken aufgrund weiterer regulatorischer Veränderungen. Im Fokus der Anstrengungen eines neu initiierten Pro-Bono-Projektes im Benediktinerkloster Engelberg steht die Sicherstellung einer nachhaltigen Entwicklung und wirtschaftlichen Tragbarkeit der Klosterbetriebe. Neben der Analyse und Strategieentwicklung ist eine langfristig ausgelegte, begleitende Rolle in der Transformationsphase durch den Profilbereich RoCC geplant.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

Business Innovation: Der Profilbereich Business Innovation setzte unter der Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle seine bisherigen Aktivitäten fort und wurde gleichzeitig in neuen Themenfeldern tätig. Im Rahmen des 4. Business Innovation Day wurden zum dritten Mal die «Business Innovation

to Prof. Dr. Miriam Meckel for her Digital Serendipity project, which attracted the attention of the media. Besides other experienced academics, young HSG researchers were also honoured. Meanwhile, work continued on book projects in the context of the Business Innovation series. Several disciplines are already about to publish an anthology.

The profile area took up new activities in the field of external research evaluation. In the field of scientific impact, i.e. the recognition of HSG research in the scientific community, a pilot project was launched with the online network ResearchGate for research evaluation in social networks. In the field of managerial impact, i.e. the recognition of HSG research among practitioners, concepts for an alternative type of evaluation were analysed with a view to launching a pilot project in the near future as well. The profile area still pursues the goal of positioning the HSG as a leading academic institution in the field of Business Innovation and reinforcing the perception of it as a place of thought leadership.

www.som.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Quantitative Economic Methods (QvM):

The QvM profile area concluded an important project in the teaching evaluation of the Ph.D. programme in Economics and Finance (PEF). In the course of this evaluation, three internationally recognised researchers and professors from the field of quantitative methods visited the HSG in order to conduct their evaluation and to talk to students and faculty of the PEF. Teaching was rated very good but could still be improved further on the strength of the evaluation. Two of the guests, but also further prominent researchers, also spoke in the seminar on Quantitative Methods, whose roll call of prominent teachers was extended by Carol Alexander (Reading Business School), Yacine Ait-Sahalia (Princeton), Wolfgang Härdle (HU Berlin) and George Tauchen (Duke University).

In spring 2012, the profile area supported the HSG's team at the Econometric Game in Amsterdam, in which it was taking part for the first time, yet already reached a place among the top ten. Also in spring 2012, a number of information events were offered to students

at the Master's and Doctoral Levels who were interested in an academic career. In addition, the profile area is once again supporting the following members on account of their outstanding research achievements in 2011: Prof. Francesco Audrino, Ph.D.; Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D.; Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner; Prof. Dr. Michael Lechner and Prof. Paul Söderlind, Ph.D.

www.seps.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG):

The GDG profile area is affiliated to the School of Economics and Political Science and combines the work of complementary disciplines (development economics, international law and politics, political theory and regionalism). It conducts academic research on global governance and global democracy. In 2011, GDG held its first networking workshop on "Global Governance: Questions, Theories, Collaborations" with key European institutions. Subsequent to this workshop, GDG has been building an international network of similar academic institutions, with a web-based platform and faculty exchange programmes. Since 2011, several Speakers Series events have been organised; among the contributors were A. Dreher (University of Heidelberg), R. Marchetti (University LUISS), T. Heron (University of Sheffield), L. Valentini (University College London) and F. Cheneval (University of Zurich). GDG members themselves participated in international conferences, published their research in academically recognised journals and books, and contributed to the International Affairs programme through their teaching. One notable publication was the Swiss Political Science Review Special Issue on "The (Democratic) Legitimacy of Global Governance", published in June 2012, which comprises articles first presented at GDG's inaugural workshop in 2011.

www.gdg.unisg.ch | gdg@unisg.ch

Economic Policy (WiPol): The WiPol profile area combines research and teaching with a relevance to economic policy and public relations. It funds three assistant professorships, thus making an important contribution to fostering young academics. Members do not only publish in international academic journals but also in the public media. They advise public

Awards» verliehen. Den von einer externen Fachjury verliehenen «Communication Impact-Award» gewann Prof. Dr. Miriam Meckel für ihr medienwirksames Projekt «Digital Serendipity». Neben weiteren erfahrenen Wissenschaftlern wurden auch Nachwuchsforschende der HSG ausgezeichnet. Derweil wurde die Arbeit an Buchprojekten im Rahmen der Reihe «Business Innovation» weiter vorangetrieben. Mehrere Fachbereiche stehen bereits kurz vor der Veröffentlichung eines Sammelbandes.

Neue Aktivitäten hat der Profilbereich im Feld der externen Forschungsevaluierung aufgenommen. Im Feld «Scientific Impact», das heisst der Anerkennung der HSG-Forschung in der wissenschaftlichen Community, wurde ein Pilotprojekt zur Forschungsevaluierung in sozialen Netzwerken mit dem Online-Netzwerk ResearchGate initiiert. Im Bereich des «Managerial Impacts», sprich der Anerkennung der HSG-Forschung bei Praktikern, wurden Konzepte für eine alternative Bewertung analysiert, um auch hier in naher Zukunft ein Pilotprojekt ins Leben zu rufen. Ziel bleibt, die HSG als eine führende akademische Institution im Themenfeld Business Innovation zu positionieren und die Wahrnehmung als Denkplatz zu stärken.
www.som.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Quantitative volkswirtschaftliche Methoden (QvM): Der Profilbereich QvM hat mit der Lehrevaluation des Ph.D.-Programms in Economics and Finance (PEF) ein wichtiges Projekt abgeschlossen. Im Zuge dieser Evaluation haben drei international anerkannte Forscher und Professoren aus dem Bereich der quantitativen Methoden die HSG besucht, um ihre Evaluation durchzuführen und mit Studierenden und Dozierenden des PEF zu sprechen. Die Lehre wurde als sehr gut beurteilt, konnte durch die Evaluationen aber auch weiter verbessert werden. Zwei der Gäste, aber auch weitere prominente Forschende, haben ausserdem im Seminar «Quantitative Methoden» vorgetragen. Dessen Liste an prominenten Dozierenden ist um Carol Alexander (Reading Business School), Yacine Ait-Sahalia (Princeton), Wolfgang Härdle (HU Berlin) und George Tauchen (Duke University) erweitert worden.

Im Frühjahr 2012 hat der Profilbereich das Team der HSG am «Econometric Game» in Amsterdam unterstützt, wo es erstmals teilnahm und trotzdem schon einen Platz unter den besten zehn erreichte.

Ebenfalls im Frühjahr 2012 wurde eine Reihe von Orientierungsveranstaltungen für Master- und Doktorats-Studierende angeboten, die Interesse an einer akademischen Karriere haben. Zudem unterstützt der Profilbereich auch dieses Jahr wieder folgende Mitglieder aufgrund ihrer hervorragender Forschungsleistung im Jahr 2011: Prof. Francesco Audrino, Ph.D.; Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D.; Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner; Prof. Dr. Michael Lechner und Prof. Paul Söderlind, Ph.D.
www.seps.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG): Der Profilbereich GDG vereinigt Aktivitäten sich ergänzender Disziplinen (Entwicklungsökonomie, Völkerrecht und internationale Politik, politische Theorie, Regionalismus) und betreibt Forschung auf dem Gebiet der Global Governance sowie der globalen Demokratie. 2011 hielt der GDG seinen ersten Networking-Workshop zum Thema «Global Governance: Questions, Theories, Collaborations» mit europäischen Institutionen von zentraler Bedeutung ab. Anknüpfend an diesen Workshop baut der Profilbereich zurzeit ein internationales Netzwerk ähnlicher akademischer Institutionen mit einer internetbasierten Plattform und Dozenten-austauschprogrammen auf. Seit 2011 wurden mehrere Speakers-Series-Veranstaltungen organisiert. Unter den Referenten befanden sich A. Dreher (Universität Heidelberg), R. Marchetti (LUISS-Universität), T. Heron (University of Sheffield), L. Valentini (University College London) und F. Cheneval (Universität Zürich). GDG-Angehörige selbst nahmen an internationalen Konferenzen teil, veröffentlichten ihre Forschungsarbeiten in wissenschaftlich anerkannten Zeitschriften und Büchern und leisteten mit ihrer Lehrtätigkeit einen Beitrag an das Programm International Affairs. Eine bemerkenswerte Publikation ist die im Juni 2012 erschienene Sondernummer der Schweizerischen Zeitschrift für Politikwissenschaft zum Thema «The (Democratic) Legitimacy of Global Governance» mit Artikeln, die erstmals 2011 am Eröffnungsworkshop des Profilbereichs vorgestellt wurden.
www.gdg.unisg.ch | gdg@unisg.ch

Wirtschaftspolitik (WiPol): Der Profilbereich WiPol verbindet Grundlagenforschung und Lehre mit wirtschaftspolitischer Relevanz und Öffentlichkeitsarbeit. Der Profilbereich leistet durch die Finanzierung dreier Assistenzprofessuren einen

offices, draw up expert opinions for legislators and regulators, organise conferences and become involved in public bodies. In 2011 and 2012, the 10th and 11th Global Trade Alert were published, which attracted a great deal of media attention. Protectionism is monitored under the aegis of Prof. Simon Evenett, Ph.D. Members of the profile area were much in demand as interview partners about the current debt crisis in Europe and about the future development of economics after the financial crisis. In 2011, Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner was awarded an honorary doctorate by the University of Fribourg. The blog www.batz.ch (headed by Prof. Dr. Monika Büttler) regularly carries posts about topical issues of economic policy. Prof. Dr. Stefan Bühler is Vice-President of the Swiss Competition Commission, Prof. Simon Evenett, Ph.D., is a member of the British Competition Commission and Prof. Dr. Monika Büttler is a member of the Bank Council of the SNB.

www.seps.unisg.ch | wipol@unisg.ch

Business Enterprise – Law, Innovation and Risk:

The profile area of the School of Law examines the role of law as a means for the promotion of innovation and the management of innovation-related risks. The members of the profile area wrote numerous publications in this field, which were published in journals and anthologies both at home and abroad. Furthermore, several events about legal issues concerning innovation and risk were organised: in late November 2011, a conference on the topic of legal problems in connection with technology transfer, which was primarily aimed at attorneys-at-law, took place in St. Gallen. In early May 2012, an interdisciplinary workshop with international participants was conducted in Montreux on “Power and the Internet”, which was organised in cooperation with the Berkman Center for Internet and Society of Harvard University. The highlight was the two-day symposium on financial innovation, which this time was staged on the Executive Campus HSG in May and attracted prominent representatives from academia and practice. Also, the

series of “brown bag lunches” was continued, which is intended to promote an intramural discourse on the profile area’s fields of research. In both the autumn and the spring semester, one lunch was held about “Public innovation management: ways of opening up government and administration” and another lunch about “Open innovation in the public and private sectors: challenges, differences and common denominators”.

www.innovationlaw.unisg.ch

Cultures, Institutions and Markets (KIM):

The KIM profile area combines the various fields of the School of Humanities and Social Sciences (SHSS) in four research associations: Subjectivity, Transformation of the World of Work, Interculturality and Reflexivity. In the past year, the Subjectivity group organised a conference entitled “After the Tears: Victimhood and Subjectivity in the Melodramatic Mode”, participants in which included the sociologist Eva Illouz (Jerusalem) and the film scientist Linda Williams (Berkeley). The group that does research into the Transformation of the World of Work continued a broadly-based project about Art Basel, which analyses the mechanisms of artistic value creation. Besides working on the handbook about the BRIC countries, the Interculturality group successfully launched the ProDoc programme on “The Dynamics of Transcultural Governance and Management in Latin America”. The Reflexivity group activities included a workshop on “Visual Ethnography”; one of the guest speakers was Antoine Hennion. The research associations jointly organised colloquies about the cross-sectional issues of “Visuality” and “Materiality”, as well as the KIM lectures with prominent speakers, among them the sociologist Arlie Hochschild and the philosopher Hans Sluga (both from Berkeley). For the DOK students, the profile area did not only offer individual project support, but also ran a workshop about the presentation of qualitative data. The research results from KIM also enrich the courses taught in the DOK and in contextual studies.

www.shss.unisg.ch/kim | anne.schreiter@unisg.ch

wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung. Die Mitglieder publizieren nicht nur in internationalen wissenschaftlichen Fachzeitschriften, sondern auch in Publikumsmedien. Sie beraten öffentliche Stellen, erstellen Gutachten für Gesetzgeber und Regulierungsbehörden, organisieren Konferenzen und bringen sich in öffentlichen Gremien ein. 2011/2012 erschienen der 10. und 11. «Global Trade Alert», welche grosses internationales Medienecho auslösten. Das Protektionismus-Monitoring steht unter der Leitung von Prof. Simon Evenett, Ph.D. Mitglieder des Profilbereichs waren gefragte Interviewpartner zur aktuellen Schuldenkrise in Europa und zur Weiterentwicklung der Volkswirtschaftslehre nach der Finanzkrise. Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner durfte im Herbst 2011 die Ehrendoktorwürde der Universität Freiburg empfangen. Auf dem Blog www.batz.ch (Leitung Prof. Dr. Monika Büttler) erscheinen regelmässig Beiträge zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen. Prof. Dr. Stefan Bühler ist Vizepräsident der schweizerischen Wettbewerbskommission, Prof. Simon Evenett, Ph.D., ist Mitglied der britischen Wettbewerbskommission, und Prof. Dr. Monika Büttler ist Mitglied des Bankrates der SNB. www.seps.unisg.ch | wipol@unisg.ch

Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko: Der Profilbereich der Rechtswissenschaftlichen Abteilung untersucht die Funktion des Rechts als Mittel zur Förderung von Innovation und zur Steuerung innovationsbezogener Risiken. Zu diesen Fragen haben die Mitglieder des Profilbereichs zahlreiche Publikationen verfasst, die in Zeitschriften und Sammelbänden im In- und Ausland erschienen sind. Daneben wurden mehrere Veranstaltungen zu Rechtsfragen rund um Innovation und Risiko durchgeführt: Ende November 2011 fand in St. Gallen eine Tagung zum Thema «Rechtsprobleme beim Technologietransfer» statt, die sich in erster Linie an Vertreter der Anwaltschaft richtete. Anfang Mai 2012 wurde in Montreux ein international besetzter, interdisziplinärer Workshop zum Thema «Power and the Internet» durchgeführt, der in Kooperation mit dem Berkman Center for Internet and Society der Harvard University organisiert wurde. Den Höhepunkt bildete das zweitägige Symposium «Finanzinnovation», das Ende Mai im Weiter-

bildungszentrum Holzweid der HSG veranstaltet wurde und prominente Vertreter aus Wissenschaft und Praxis zusammenführte. Zudem wurde die Reihe der «Brown Bag Lunches» fortgeführt, die den HSG-internen Diskurs zu den Themen des Profilbereichs fördern soll. Im Herbst- und Frühjahrssemester wurde je ein Lunch zu «Public Innovation Management: Wege zur Öffnung von Staat und Verwaltung» beziehungsweise zu «Open Innovation im öffentlichen und privaten Sektor: Herausforderungen, Unterschiede und Gemeinsamkeiten» durchgeführt.

www.innovationlaw.unisg.ch

Kulturen, Institutionen, Märkte (KIM): Der Profilbereich KIM führt die verschiedenen Fachgebiete der School of Humanities and Social Sciences (SHSS) in vier Forschungsverbänden zusammen: Subjektivität, Transformation der Arbeitswelt, Interkulturalität und Reflexivität. Im vergangenen Jahr organisierte der Verbund «Subjektivität» die internationale Konferenz «After the Tears: Victimhood and Subjectivity in the Melodramatic Mode», an der unter anderen die Soziologin Eva Illouz (Jerusalem) und die Filmwissenschaftlerin Linda Williams (Berkeley) teilnahmen. Der Verbund «Transformation der Arbeitswelt» führte ein breit angelegtes Projekt zur Art Basel weiter, das die Mechanismen von künstlerischer Wertschöpfung analysiert. Neben der Arbeit an einem Handbuch zu den BRIC-Staaten wurde im Rahmen des Verbunds «Interkulturalität» erfolgreich das ProDoc «The Dynamics of Transcultural Governance and Management in Latin America» initiiert. Der Verbund «Reflexivität» beschäftigte sich in einem Workshop mit «Visual Ethnography», Gastreferentin war unter anderen Antoine Hennion. Gemeinsam veranstalteten die Verbände Kolloquien zu den Querschnittsthemen «Visualität» und «Materialität» sowie die prominent besetzten KIM-Lectures mit der Soziologin Arlie Hochschild und dem Philosophen Hans Sluga (beide Berkeley). Für die DOK-Studierenden bot der Profilbereich neben individueller Projektförderung auch einen Workshop zur Präsentation qualitativer Daten an. Die Forschungsergebnisse aus dem KIM flossen zudem in die Lehrveranstaltungen des DOK und des Kontextstudiums ein.

www.shss.unisg.ch/kim | anne.schreiter@unisg.ch





2012 *dies academicus*

Numerous guests from academia, trade and industry, and politics celebrated the traditional *dies academicus* with the University of St. Gallen. Honorary doctorates in Economic Sciences were awarded to Prof. Richard Edward Baldwin, Ph.D., Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun and Prof. Francis Koh, Ph.D. Dr. Hans-Ulrich Doerig was appointed Honorary Senator. The Latsis Prize went to Prof. Dr. Martin Müller. The Student Union of the University of St. Gallen awarded the Prize for Excellent Teaching to Dr. Reto Schuppli. The Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities went to Peter Biller Larsen.

President Thomas Bieger opened the ceremonial part of the *dies* with his address on “Global Intellectual Centres and their Regional Roots”. He told the story of Gallus and Otmar, how they came to St. Gallen and how the Benedictines established a cultural and economic centre. “The monks’ cultural achievements made St. Gallen a cultural and educational centre early on. The achievements of St. Gallen’s industry and politics that were based on this paved the way to the establishment of the University 115 years ago,” said Bieger. The Benedictines’ innovation was the creation of regionally rooted centres of culture and thought leadership in the spirit of a *stabilitas loci*. Today, academic work still required a good mixture of roots in physical places and links to international flows of knowledge. He pointed out that Gallus’s choice of location left the HSG with no choice but to develop an international standing.

“The monks made St. Gallen a centre of culture and education early on”

With the specific principle of “Internationalisation and Regional Roots”, the HSG expressed its commitment to the challenge of cultivating its roots in the region and its presence at a global level. And on this basis, it aimed to create benefit for the region.

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Professor of Technology Management at the University of St. Gallen, also homed in on the topic of “Internationalisation and Regional Roots”. He observed that properly understood research could be likened to lighthouses which cast their light far into academia and practice, thus assuring integration in international networks of knowledge. The region surrounding such lighthouses would then become attractive to creative researchers, Switzerland’s most important resource. These talents would ensure that the region would develop internationally and that

Switzerland would occupy a leading position in innovation worldwide.

Philipp Wellstein, President of the Student Union of the University of St. Gallen, spoke about role models from a student’s point of view. In

his speech entitled “No to the Pottage of Lentils”, he expanded on the Biblical story of Jacob and Esau (Genesis 25: 29–34). In this narrative, Jacob buys his older brother Esau’s birthright for a pottage of lentils when the latter returns exhausted from hunting. Wellstein regarded professors who refrained from accepting these pottages of lentils as particular role models. By way of example, he mentioned a professor who as a member of a board of directors spurned a seven-digit bonus in order to preserve his independence.

The most important day of the year: on 12 May 2012 the HSG celebrated the *dies academicus*. A new honorary senator and three new honorary doctors were appointed (p. 87, from the left): Honorary Senator Hans-Ulrich Doerig, Chairman of the University’s Board of Governors Stefan Kölliker, the Honorary Doctors Friedemann Schulz von Thun, Francis Koh, Richard Edward Baldwin, and President Thomas Bieger; three academics received awards (p. 86, from the left): Peter Biller Larsen, Reto Schuppli and Martin Müller; the musical background to the celebrations was provided by the HSG Big Band and the St. Gallen Police Band.

Dies academicus 2012

Zahlreiche Gäste aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik feierten zusammen mit der Universität St. Gallen den traditionellen Dies academicus. Die Ehrendoktorwürde der Wirtschaftswissenschaften erhielten Prof. Richard Edward Baldwin, Ph.D., Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun sowie Prof. Francis Koh, Ph.D. Als Ehrensensator wurde Dr. Hans-Ulrich Doerig ernannt. Den Latsis-Preis erhielt Prof. Dr. Martin Müller. Die Studentenschaft der Universität St. Gallen verlieh den Preis für exzellente Lehre an Dr. Reto Schuppli. Den Lateinamerikapreis für Dissertationen an Schweizerischen Universitäten erhielt Peter Bille Larsen.

Rektor Thomas Bieger eröffnete den Festakt mit seiner Rede über «Globale Denkplätze und ihre regionale Verankerung». Er erzählte die Geschichte von Gallus und Otmar, wie sie nach St. Gallen kamen und wie durch die Benediktiner ein kulturelles und wirtschaftliches Zentrum aufgebaut wurde. «Die kulturellen Leistungen der Mönche machten St. Gallen schon früh zu einem Kultur- und Bildungszentrum. Die darauf aufbauende wirtschaftliche und unternehmerische Leistung der St. Galler Industrie und der Politik machten die Gründung der Universität vor 115 Jahren möglich», so Bieger. Die Innovation der Benediktiner war es, im Sinne einer «stabilitas loci», regional verankerte Kultur- und Denkplätze zu schaffen. Noch heute brauche wissenschaftliche Arbeit eine gute Mischung aus Verankerung an physischen Orten und Anschluss an die internationalen Wissensströme. Er erinnerte daran, dass die Standortwahl von Gallus dazu führte, dass der HSG keine Alternative bleibe, als überregional auszustrahlen.

«Die Mönche machten St. Gallen schon früh zu einem Kultur- und Bildungszentrum»

Mit dem Leitsatz «Internationalisierung und regionale Verankerung» bekenne sich die HSG zur Herausforderung ihrer Verankerung in der Region und ihrer Ausstrahlung auf globaler Ebene. Und sie wolle auf dieser Basis Nutzen für die Region schaffen.

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Professor für Technologiemanagement an der Universität St. Gallen, griff ebenfalls das Thema «Internationalisierung und regionale Verankerung» auf. Er sprach darüber, dass richtig verstandene Forschung Leuchttürme darstellen, die weit in Akademia und Praxis ausstrahlen. So schaffen sie die Einbindung in die internationalen Wissensnetzwerke. Die Region um solche Leuchttürme werde dann attraktiv für kreative Forscher, die wichtigste Ressource der Schweiz. Diese Talente sorgen dafür, dass die

Region sich international entwickelt und die Schweiz weltweit eine führende Stellung in der Innovation einnehme.

Philipp Wellstein, Präsident der Studentenschaft der Universität

St. Gallen, sprach über Vorbilder aus Sicht eines Studierenden. In seiner Rede «Das Nein zum Linsengericht» ging er auf die biblische Geschichte von Jakob und Esau ein (Buch Genesis 25, 29–34). In der Erzählung kauft Jakob seinem älteren Bruder Esau dessen Erstgeburtsrecht gegen einen Teller Linsen ab, als Esau erschöpft von der Jagd heimkehrte. Insbesondere Professoren, welche auf diese Linsengerichte verzichteten, seien Vorbilder für ihn. Als Beispiel nannte er einen Professor, der in einem Verwaltungsrat tätig ist und einen Bonus in Millionenhöhe ausschlug, um seine Unabhängigkeit zu wahren.

Höchster Feiertag: Am 12. Mai 2012 feierte die HSG den Dies academicus. Ein neuer Ehrensensator und drei neue Ehrendoktoren wurden ernannt (S. 87, (v. l. n. r.): Ehrensensator Hans-Ulrich Doerig, Universitätsratspräsident Stefan Kölliker, die Ehrendoktoren Friedemann Schulz von Thun, Francis Koh, Richard Edward Baldwin und Rektor Thomas Bieger); drei Akademiker wurden ausgezeichnet (S. 86, (v. l. n. r.): Peter Bille Larsen, Reto Schuppli und Martin Müller); musikalisch wurde die Feier durch die HSG Big Band und die Polizeimusik St. Gallen umrahmt.



An indefatigable jurist:
Prof. Dr. Ivo Schwander retired in January 2012.

Ein unermüdlicher Rechtswissenschaftler:
Prof. Dr. Ivo Schwander wurde im Januar 2012 emeritiert.

Faculty

New full professors

Prof. Tomi Laamanen, Ph.D.: appointed Full Professor of Strategic Management as from 1 August 2011

Prof. Dr. Thomas Zellweger: appointed Full Professor of Business Administration with specialisation in Family Business as from 1 August 2011

Prof. Dr. Martin Eling: appointed Full Professor of Insurance Economics as from 1 November 2011

Prof. Dr. phil. Daria Berg: appointed Full Professor of Culture and Society of China as from 1 February 2012

Prof. Dr. Markus Schmid: appointed Full Professor of Corporate Finance as from 1 February 2012

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Prof. Tomi Laamanen, Ph.D.: Wahl zum Ordinarius für Strategisches Management auf den 1. August 2011

Prof. Dr. Thomas Zellweger: Wahl zum Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen auf den 1. August 2011

Prof. Dr. Martin Eling: Wahl zum Ordinarius für Versicherungswirtschaft auf den 1. November 2011

Prof. Dr. phil. Daria Berg: Wahl zur Ordinaria für Kultur und Gesellschaft Chinas auf den 1. Februar 2012

Prof. Dr. Markus Schmid: Wahl zum Ordinarius für Corporate Finance auf den 1. Februar 2012

PD Dr. Angelo Ranaldo: appointed Full Professor of Finance and Systemic Risk as from 1 June 2012

Retirements

Prof. Dr. Heinz Müller: retirement as from 31 January 2012

Prof. Dr. Ivo Schwander: retirement as from 31 January 2012

New associate professors

Prof. Dr. Thomas Friedli: appointed Associate Professor of Management with special focus on Production Management as from 1 August 2011

PD Dr. Lukas Glanzmann: appointed Associate Professor of Business Law as from 1 February 2012

New permanent lecturers

Prof. Dr. Thomas Friedli: appointed Permanent Lecturer in Management with special focus on Production Management as from 1 August 2011

Prof. Dr. Sven Reinecke: appointed Permanent Lecturer in Management with special focus on Marketing as from 1 August 2011

Prof. Dr. Marcus Schögel: appointed Permanent Lecturer in Management with special focus on Marketing as from 1 August 2011

New habilitated lecturers

Dr. Timon Beyes: appointed Habilitated Lecturer in Management and Organisational Sociology as from 1 June 2011

Prof. Dr. Pietro Beritelli: appointed Habilitated Lecturer in Management with special focus on Tourism as from 1 January 2012

Prof. Claus Jacobs, Ph.D.: appointed Habilitated Lecturer in Management with special focus on Strategic Management and Organisation as from 1 January 2012

PD Dr. Angelo Ranaldo: Wahl zum Ordinarius für Finance and Systemic Risk auf den 1. Juni 2012

Emeritierungen

Prof. Dr. Heinz Müller: Emeritierung auf den 31. Januar 2012

Prof. Dr. Ivo Schwander: Emeritierung auf den 31. Januar 2012

Neue Titularprofessoren

Prof. Dr. Thomas Friedli: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktionsmanagement auf den 1. August 2011

PD Dr. Lukas Glanzmann: Ernennung zum Titularprofessor für Wirtschaftsrecht auf den 1. Februar 2012

Neue Ständige Dozenten

Prof. Dr. Thomas Friedli: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktionsmanagement auf den 1. August 2011

Prof. Dr. Sven Reinecke: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. August 2011

Prof. Dr. Marcus Schögel: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. August 2011

Neue Privatdozenten

Dr. Timon Beyes: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre und Organisationssoziologie auf den 1. Juni 2011

Prof. Dr. Pietro Beritelli: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Tourismus auf den 1. Januar 2012

Prof. Claus Jacobs, Ph.D.: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Strategischen Managements und Organisation auf den 1. Januar 2012

Dr. Jan Landwehr: appointed
Habilitation Lecturer in Management
with special focus on Marketing as from
1 January 2012

Dr. Barbara Dinter: appointed
Habilitation Lecturer in Management
with special focus on Business IT as from
1 June 2012

Prof. Dr. Boris Otto: appointed
Habilitation Lecturer in Management
with special focus on Business IT as from
1 June 2012

New assistant professors

Dr. Christine Benesch: appointed Assistant
Professor of Economics for the Economic Policy
profile area as from 1 August 2011

Dr. Moritz Loock: appointed Assistant Professor
of Energy and Sustainability Management
as from 1 August 2011

Dr. David Oesch: appointed Assistant Professor
of Finance as from 1 August 2011

Dr. des. Florentina Paraschiv: appointed Assistant
Professor of Finance as from 1 August 2011

Catherine Roux, Ph.D.: appointed Assistant
Professor of Economics as from 1 August 2011

Dr. Lukas Summermatter: appointed Assistant
Professor of Public Management as from
1 August 2011

Dr. Andrew Walton: appointed Assistant Professor
of Political Science for the Global Democratic
Governance profile area as from 1 August 2011

Dr. Felix Wortmann: appointed Assistant Professor
of Business IT as from 1 August 2011

Dr. Christian Fieseler: appointed Assistant
Professor of Media and Communication
Management as from 1 January 2012

Dr. des. Marc Arnold: appointed Assistant Professor
of Finance as from 1 February 2012

Dr. Emmanuel Alloa: appointed Assistant Professor
of Cultural Theory and Philosophy of Culture as
from 1 February 2012

Lorenzo Camponovo, Ph.D.: appointed Assistant
Professor of Mathematics as from 1 February 2012

Marta Dominguez Diaz, Ph.D.: appointed
Assistant Professor of Islamic Studies as from
1 February 2012

Dr. Peter Mathias Fischer: appointed Assistant
Professor of Marketing as from 1 February 2012

Dr. Jörg-Michael Gasda: appointed Assistant
Professor of Entrepreneurial Management in SMEs
as from 1 February 2012

Dr. Simon Grand: appointed Assistant Professor
of Strategic Management as from 1 February 2012

Dr. Dennis Herhausen: appointed Assistant
Professor of Marketing as from 1 February 2012

Dr. Andreas Käck: appointed Assistant Professor
of Finance as from 1 February 2012

Dr. Philipp Sieger: appointed Assistant Professor
of Family Business as from 1 February 2012

New visiting professors

Prof. Dr. Daria Berg: appointed Visiting
Professor of Culture and Society of China for
Autumn Semester 2011/12

Prof. Dr. Christoph Bläsi: appointed Visiting
Professor of Book Sciences for Autumn
Semester 2011/12

Prof. Dr. Markus Dressler: appointed Visiting
Professor of Sociology for Autumn
Semester 2011/12

Prof. Dr. Heinz Drügh: appointed Visiting
Professor of Aesthetics for Autumn
Semester 2011/12

Prof. Eszter Hargittai, Ph.D.: appointed Visiting
Professor of Communication Science for Autumn
Semester 2011/12

Dr. Jan Landwehr: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. Januar 2012

Dr. Barbara Dinter: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Juni 2012

Prof. Dr. Boris Otto: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Juni 2012

Neue Assistenzprofessoren

Dr. Christine Benesch: Wahl zur Assistenzprofessorin für Volkswirtschaftslehre für den Profilbereich Wirtschaftspolitik auf den 1. August 2011

Dr. Moritz Looock: Wahl zum Assistenzprofessor für Energie- und Nachhaltigkeitsmanagement auf den 1. August 2011

Dr. David Oesch: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2011

Dr. des. Florentina Paraschiv: Wahl zur Assistenzprofessorin für Finance auf den 1. August 2011

Catherine Roux, Ph.D.: Wahl zur Assistenzprofessorin für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2011

Dr. Lukas Summermatter: Wahl zum Assistenzprofessor für Public Management auf den 1. August 2011

Dr. Andrew Walton: Wahl zum Assistenzprofessor für Politikwissenschaft für den Profilbereich Global Democratic Governance auf den 1. August 2011

Dr. Felix Wortmann: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsinformatik auf den 1. August 2011

Dr. Christian Fieseler: Wahl zum Assistenzprofessor für Medien- und Kommunikationsmanagement auf den 1. Januar 2012

Dr. des. Marc Arnold: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. Februar 2012

Dr. Emmanuel Alloa: Wahl zum Assistenzprofessor für Kulturtheorie und Kulturphilosophie auf den 1. Februar 2012

Lorenzo Camponovo, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Mathematik auf den 1. Februar 2012

Marta Dominguez Diaz, Ph.D.: Wahl zur Assistenzprofessorin für Islamwissenschaften auf den 1. Februar 2012

Dr. Peter Mathias Fischer: Wahl zum Assistenzprofessor für Marketing auf den 1. Februar 2012

Dr. Jörg-Michael Gasda: Wahl zum Assistenzprofessor für unternehmerische Führung in KMU auf den 1. Februar 2012

Dr. Simon Grand: Wahl zum Assistenzprofessor für Strategisches Management auf den 1. Februar 2012

Dr. Dennis Herhausen: Wahl zum Assistenzprofessor für Marketing auf den 1. Februar 2012

Dr. Andreas Käck: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. Februar 2012

Dr. Philipp Sieger: Wahl zum Assistenzprofessor für Familienunternehmen auf den 1. Februar 2012

Neue Gastprofessoren

Prof. Dr. Daria Berg: Ernennung zur Gastprofessorin für Kultur und Gesellschaft Chinas für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Christoph Bläsi: Ernennung zum Gastprofessor für Buchwissenschaften für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Markus Dressler: Ernennung zum Gastprofessor für Soziologie für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Heinz Drügh: Ernennung zum Gastprofessor für Ästhetik für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Eszter Hargittai, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für Kommunikationswissenschaft für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Eva Illouz, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Sociology for Autumn Semester 2011/12

Prof. Dr. Marion Müller: appointed Visiting Professor of Visual Communication for Autumn Semester 2011/12

Prof. Francesco Parisi, LL.M., Ph.D., M.A., D.Jur.: appointed Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Autumn Semester 2011/12

Prof. Dr. Dr. Peter Sester: appointed Visiting Professor of Law for Autumn Semester 2011/12

Prof. Linda Williams, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Film Science for Autumn Semester 2011/12

Prof. Dr. Yesim M. Atamer, LL.M.: appointed Visiting Professor of Law for Spring Semester 2012

Prof. Johan Heilbron, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Sociology for Spring Semester 2012

Prof. Dr. Jochen Hörisch: appointed Visiting Professor of Media Analysis for Spring Semester 2012

Prof. Larry John Leifer, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Design Thinking for Spring Semester 2012

Prof. Dr. Steven Ongena: appointed Visiting Professor of Empirical Banking for Spring Semester 2012

Prof. Diane M. Phillips, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Management for Spring Semester 2012

Prof. Sonja A. Sackmann, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Organisational Culture for Spring Semester 2012

Prof. Arthur van Soest, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Health Economics for Spring Semester 2012

Prof. Dr. José Tribolet: appointed Visiting Professor of Business IT for Spring Semester 2012

Sponsored professorships

The following professorships are sponsored at the University of St. Gallen (as at June 2012): Prof. Dr. oec. Peter Leibfried, Professorship of Auditing and Accounting, sponsor: KPMG Holding; Prof. Dr. oec. Rolf Wüstenhagen, Professor of Management of Renewable Energies, sponsor: Good Energies and COFRA Holding

Various assistant professors and individual events at the HSG are also sponsored.

Professorships sponsored by the Swiss National Science Foundation: Prof. Dr. oec. Stefan Bühler, Assistant Professor of Applied Microeconomics; Prof. Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistant Professor of Business Administration with special focus on Strategic Management; Prof. Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistant Professor of Latin American and International History.

Numerous faculty members are also funded by institutes and HSG executive education institutions, i. e. with resources generated by the University itself.

Prof. Eva Illouz, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für Soziologie für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Marion Müller: Ernennung zur Gastprofessorin für Visuelle Kommunikation für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Francesco Parisi, LL.M., Ph.D., M.A., D.Jur.: Ernennung zum Gastprofessor für Entrepreneurship and Risk für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Dr. Peter Sester: Ernennung zum Gastprofessor für Rechtswissenschaft für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Linda Williams, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für Filmwissenschaft für das Herbstsemester 2011/12

Prof. Dr. Yesim M. Atamer, LL.M.: Ernennung zur Gastprofessorin für Rechtswissenschaft für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Johan Heilbron, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor für Soziologie für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Dr. Jochen Hörisch: Ernennung zum Gastprofessor für Medienanalyse für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Larry John Leifer, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor für Design Thinking für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Dr. Steven Ongena: Ernennung zum Gastprofessor für Empirical Banking für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Diane M. Phillips, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für Betriebswirtschaftslehre für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Sonja A. Sackmann, Ph.D.: Ernennung zur Gastprofessorin für Organisationskultur für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Arthur van Soest, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor für Gesundheitsökonomie für das Frühjahrssemester 2012

Prof. Dr. Jose Tribolet: Ernennung zum Gastprofessor für Wirtschaftsinformatik für das Frühjahrssemester 2012

Gesponserte Professuren

An der Universität St. Gallen sind die folgenden Professuren gesponsert (Stand Juni 2012): Prof. Dr. oec. Peter Leibfried, Professur für Auditing und Accounting, Sponsor: KPMG-Holding; Prof. Dr. oec. Rolf Wüstenhagen, Professor für Management Erneuerbarer Energien, Sponsor: Good Energies und COFRA Holding.

Ebenso gesponsert werden verschiedene Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie einzelne Veranstaltungen der HSG.

Durch den Schweizerischen Nationalfonds gesponserte Professuren: Prof. Dr. oec. Stefan Bühler, Assistenzprofessor für Angewandte Mikroökonomik; Prof. Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistenzprofessor für Betriebswirtschaft, insbesondere Strategisches Management; Prof. Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistenzprofessorin für Lateinamerikanische und Internationale Geschichte.

Zahlreiche Dozierende werden auch durch HSG-Institute und HSG-Weiterbildungsinstitutionen – also durch selbst erarbeitete Mittel – finanziert.

Internationalisation and regional roots

The HSG: a value creation driver

As a publicly funded institution, the HSG regards its regional identity as a matter of great importance. The Institute of Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) therefore periodically draws up a report on the HSG's regional roots in order to provide a well-founded insight into where the University is positioned and where there is room for improvement. The first report was published for 2007. It is now available with updated data for 2010.

The overall budget of the University of St. Gallen totals to 193 million francs, of which some 38 million francs (19.6 per cent) come from the Canton of St. Gallen. This means that the inhabitants of the Canton invest 80 francs each in the University – the third lowest figure: Zurich's inhabitants pay five times as much, and citizens of Basel-City 18 times as much. In Switzerland, the average contribution that an inhabitant of a university canton makes is 368 francs.

Regional value creation provides information about the value added in the region by the University of St. Gallen and by students and participants in executive education courses. The University contributes 201 million francs to value creation and thus to the regional aggregate income for the region of Appenzell Ausserrhoden – St. Gallen – Lake Constance; this is tantamount to 874 francs per inhabitant. Value creation for Greater St. Gallen increased by 31 per cent to 193 million francs – primarily as a result of growing student numbers – which amounts to 1286 francs per inhabitant.

Various HSG events, executive education courses and seminars generated overnight stays. In sum, the HSG was responsible for 31,000, or one in five, overnight stays in the city and the region.

One in five overnight stays in the city and the region is generated by the University

University members actively participate in the exchange of knowledge with the region by means of voluntary and professional involvement. 57 per cent of undergraduates, 58 per cent of students at the Master's Level and 50 per cent of staff take part in the region's social life. The bandwidth of activities ranges from sports to culture and politics. Two thirds of the staff involved take on a function such as being on the committee of a sports club or being a coach. In terms of hours, the voluntary involvement of staff in the region amounts to more than 5000 per month, which corresponds to 27 full-time jobs.

The HSG's activities have an impact both within the region and outside it. In 2010, more than 8000 contributions appeared in regional, national and international media, which corresponds to a computed advertising value of just under 10 million francs (+22.5 per cent in comparison with 2007). The University – and thus St. Gallen – are represented in the media 22 times a day.

The University Executive considers the HSG's regional roots and the concomitant contribution to regional value creation and to the exchange of knowledge to be an important pillar. The intention is to strengthen the dialogue between the HSG and the region above and beyond the public programme. Various measures have been planned. Thus the HSG will comment on current issues in the new "HSG Live" format, and the University will be present at regional events. St. Gallen's position as a congress location is intended to be reinforced through cooperation ventures with St. Gallen Lake Constance Tourism and the Olma trade fairs. In addition, the HSG campus will serve as a public meeting place more frequently.

Internationalisierung und regionale Verankerung

HSG als Wertschöpfungsmotor

Als öffentlich-rechtlicher Universität ist der HSG ihre regionale Identität ein grosses Anliegen. Periodisch wird daher vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) ein Bericht zur regionalen Verankerung erstellt, um fundiert Einblick zu erhalten, wo die Universität steht und wo sie sich verbessern kann. Erstmals wurde für das Jahr 2007 ein Bericht verfasst. Dieser liegt mit aktualisierten Daten für das Jahr 2010 vor.

Das Gesamtbudget der HSG beträgt 193 Millionen Franken. Davon stammen rund 38 Millionen Franken (19,6 Prozent) vom Kanton St. Gallen.

Damit investieren die St. Gallerinnen und St. Galler mit 80 Franken pro Kantonseinwohner am drittwenigsten in ihre Universität. Zürcher zahlen fünfmal, Basel-Städter 18-mal so viel. In der Schweiz beträgt der durchschnittliche Beitrag eines Einwohners eines Universitätskantons 368 Franken.

Die regionale Wertschöpfung gibt Auskunft über den Wertzuwachs in der Region, der durch die HSG sowie durch Studierende und Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen entstanden ist. Die Universität leistet einen Beitrag zur Wertschöpfung und damit zum regionalen Volkseinkommen für die Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee von 201 Millionen Franken, dies entspricht 874 Franken pro Einwohner. Die Wertschöpfung für die Agglomeration wuchs – vor allem aufgrund des Wachstums der Studierendenzahlen – um 31 Prozent auf 193 Millionen Franken, was 1286 Franken pro Einwohner ergibt.

Verschiedene HSG-Veranstaltungen, Weiterbildungen oder Seminare lösten Übernachtungen aus. In der Summe wurden durch die HSG 31'000 Logiernächte in der Stadt und Region getätigt. Jede fünfte Logiernacht wird somit durch die Universität ausgelöst.

Jede 5. Logiernacht in der Stadt und der Region wird durch die Universität ausgelöst

Durch das ehrenamtliche und berufliche Engagement beteiligen sich die Universitäts-Angehörigen aktiv am Wissensaustausch mit der Region. 57 Prozent der Bachelor-, 58 Prozent der Masterstudierenden sowie 50 Prozent der Mitarbeitenden nehmen am sozialen Leben in der Region teil. Die Bandbreite der Aktivitäten reicht von sportlichem Engagement, über

kulturelle Aktivitäten bis hin zu politischer Betätigung. Zwei Drittel der engagierten Mitarbeitenden übernehmen eine Funktion, zum Beispiel als Vorstandsmitglied eines Vereins oder als Trainer. In Stunden beläuft sich das ehrenamtliche

Engagement der Mitarbeitenden in der Region auf über 5000 pro Monat, was 27 Vollzeitstellen entspricht.

Die Aktivitäten der HSG wirken sowohl innerhalb der Region als auch darüber hinaus. 2010 erschienen mehr als 8000 Beiträge in regionalen, nationalen und internationalen Medien, was einem errechneten Wert von knapp 10 Millionen Franken (+22,5 Prozent zu 2007) entspricht. Pro Tag ist die Universität – und damit auch St. Gallen – 22-mal in den Medien vertreten.

Die Unileitung sieht die regionale Verankerung der HSG und der damit verbundene Beitrag zur regionalen Wertschöpfung sowie zum Wissensaustausch als einen wichtigen Pfeiler. Über das öffentliche Programm hinaus soll der Dialog zwischen der HSG und der Region gestärkt werden. Diverse Massnahmen sind geplant. So soll die HSG zu aktuellen Fragen im neuen Format «HSG Live» Stellung nehmen und die Universität Präsenz bei regionalen Anlässen zeigen. Durch Kooperationen mit St. Gallen-Bodensee-Tourismus und Olma Messen soll der Kongressstandort St. Gallen gestärkt werden. Zusätzlich soll der HSG-Campus vermehrt als öffentlicher Begegnungsraum dienen.

Sustainability in teaching and research

Sustainability and responsibility are important pillars in teaching, executive education and research at the HSG. A many-faceted range of sustainability topics in teaching can be found in contextual studies, in particular: here, students occupy themselves with gender and diversity management, for example, or with the history and future of energy systems, business and corporate ethics, social commitment in practice and theory, or with sustainable entrepreneurship. Additionally, there are various electives such as Tourism Systems: Analysis and Sustainable Management, Sustainability Management and Marketing, Ethics of Financial Services or Climate Change Strategy Role Play.

In the context of the Master's programme in Management, which will start in autumn 2012, issues of ethics and sustainability are now being widely integrated into a new degree course. These issues can be found as integrated topics in compulsory subjects but can also be chosen as an internal focus on Sustainability Management.

Student commitment to ethics and sustainability has always been highly developed at the HSG. This is reflected in initiatives such as oikos, P.I.E.C.E.S. and Moyo, an association for the support of students who want to start up a company which pursues economic and social purposes. In addition, the Student Union organised the Challenge the Best conference for the third time in a row, this time about the topic of "Water Scarcity". 40 students from 14 countries selected through a Europe-wide essay competition were invited to the HSG in order to discuss with experts how to handle the resource, water.

In November 2011, 200 students met representatives of Migros, Unilever and Swissaid at the oikos Conference. Here, discussions focused on the question as to how companies can create value in a sustainable manner. This conference, which has been organised by students since 1988, provides a forum for discussions about sustainable

development in trade and industry and in society. This year, students dealt with issues concerning sustainable water supply, the ecological production of foodstuffs and ethically sustainable asset management.

Harmony between economic objectives and human well-being was the subject of the English-language conference on "Happiness and Profit – Well-Being as an alternative objective for business?" in June 2012. During the conference, academics and managers from various industries met at the HSG to debate how business can

contribute towards the maximisation of society's well-being, with participants in the conference referring to the results of economic happiness research, for example.

Bringing economic objectives into harmony with human well-being

The HSG was also involved in the development of a vision for a "management education for the world". The background to this was that more than 20 business schools and training organisations from all over the world have set themselves the goal of educating executives who are aware of their responsibility and act sustainably. In June 2012, the 50+20 initiative presented its vision at the UN Sustainability Conference in Rio de Janeiro.

As it turned out, many business schools are only now starting to face up to the topic of sustainability. New subjects and different forms of teaching are called for. Business schools will have to think about how they intend to train globally responsible managers and how they can align their research more closely with social challenges – but also how they can reinforce their public commitment. Or, in the words of Thomas Dyllick, the President's Delegate for Responsibility and Sustainability: "So far, business schools have tried to be the best in the world, now they will have to try to be the best for the world."

www.oikos-international.org | www.thepieces.org
www.moyo.univerein.ch | www.challengethebest.org
www.50plus20.org

Nachhaltigkeit in Lehre und Forschung

Nachhaltigkeit und Verantwortung sind wichtige Pfeiler in Lehre, Weiterbildung und Forschung an der HSG. Ein vielseitiges Angebot an Nachhaltigkeitsthemen in der Lehre findet sich insbesondere im Kontextstudium: Hier beschäftigen sich Studierende der HSG zum Beispiel mit Gender und Diversity Management, der Geschichte und Zukunft von Energiesystemen, Wirtschafts- und Unternehmensethik, dem sozialen Engagement in Praxis und Theorie oder mit nachhaltigem Unternehmertum. Daneben finden sich diverse Wahlangebote wie «Tourism Systems: Analysis and Sustainable Management», Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing, «Ethics of Financial Services» oder «Climate Change Strategy Role Play.»

Im Rahmen des im Herbst 2012 anlaufenden Masters in Unternehmensführung erfolgt nun eine breite Einbindung von Fragen der Ethik und Nachhaltigkeit in ein neues Studienprogramm. Diese finden sich sowohl in den Pflichtfächern als integrierte Themen wieder, sind aber auch als interner Schwerpunkt «Nachhaltigkeitsmanagement» wählbar.

Das studentische Engagement für Ethik und Nachhaltigkeit war schon immer ausgeprägt an der HSG. Dies zeigen Initiativen wie oikos, P.I.E.C.E.S. oder Moyo, ein Verein zur Unterstützung von Studierenden, die ein Unternehmen gründen wollen, welches ökonomische und soziale Zwecke verfolgt. Daneben führte die Studentenschaft bereits zum dritten Mal in Folge die Konferenz «Challenge the Best» durch, diesmal zum Thema «Globale Wasserknappheit». 40 in einem europaweiten Essay-Wettbewerb ausgewählte Studierende aus 14 Ländern waren an der HSG zu Gast, um mit Experten über den Umgang mit der Ressource Wasser zu diskutieren.

Im November 2011 trafen sich 200 Studierende an der «oikos Conference» mit Vertretern von Migros, Unilever und Swissaid. Hier drehte sich die Diskussion um die Frage, wie Unternehmen nachhaltig wertschöpfen können. Mit der Konferenz bieten HSG-Studierende bereits seit 1988 ein Forum, um über die nachhaltige Entwicklung in

Ökonomie und Gesellschaft zu diskutieren. In diesem Jahr beschäftigten sich die Studierenden mit Fragen der nachhaltigen Wasserversorgung, der ökologischen Produktion von Lebensmitteln und mit ethisch-nachhaltiger Vermögensverwaltung.

Um den Einklang von Wirtschaftszielen und menschlichem Wohlergehen ging es während der englischsprachigen Fachtagung «Happiness and Profit – Well-Being as alternative objective for business?» im Juni 2012. Während der Konferenz diskutierten Wissenschaftler und Manager aus verschiedenen Branchen an der HSG, wie Business zur Maximierung des Wohlergehens der Gesellschaft beitragen kann. Dabei zogen die Tagungsgäste unter anderem Erkenntnisse aus der ökonomischen Glücksforschung heran.

Wirtschaftsziele mit menschlichem Wohlergehen in Einklang bringen

Die HSG war 2012 auch an der Entwicklung einer Vision für eine «Managementausbildung für die Welt» beteiligt. Der Hintergrund: Mehr als 20 Business Schools und Ausbildungsorganisationen aus der ganzen Welt haben sich zum Ziel gesetzt, Führungskräfte auszubilden, die sich ihrer Verantwortung bewusst sind und nachhaltig handeln. Im Juni 2012 präsentierte die Initiative 50+20 ihre Vision an der UN-Nachhaltigkeitskonferenz in Rio de Janeiro.

Wie sich zeigte, beginnen viele Business Schools jetzt erst, sich ernsthaft mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Neue Inhalte und andere Lehrformen sind gefragt. Business Schools müssen sich überlegen, wie sie ihre Forschung stärker an den gesellschaftlichen Herausforderungen ausrichten. Aber auch wie sie ihr öffentliches Engagement stärken können. Oder mit den Worten Thomas Dyllicks, des Delegierten des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit an der HSG, der die Initiative 50+20 federführend vorantrieb: «Business Schools haben bisher versucht, die Besten in der Welt zu werden, nun geht es aber darum, die Besten für die Welt zu werden.»

www.oikos-international.org | www.thepieces.org
www.moyo.univerein.ch | www.challengethebest.org
www.50plus20.org

Internationalisation

The highlights of the University's internationalisation activities were developments in the HSG hubs in Singapore and São Paulo. On 14 February 2012, the Singapore-based St. Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG) was opened. With this hub, the University of St. Gallen has built a permanent bridge between Europe and Asia. The Brazilian hub, which was launched under the umbrella of the Swiss-Brazilian Chamber of Commerce in São Paulo in 2010, was able to further strengthen its foothold.

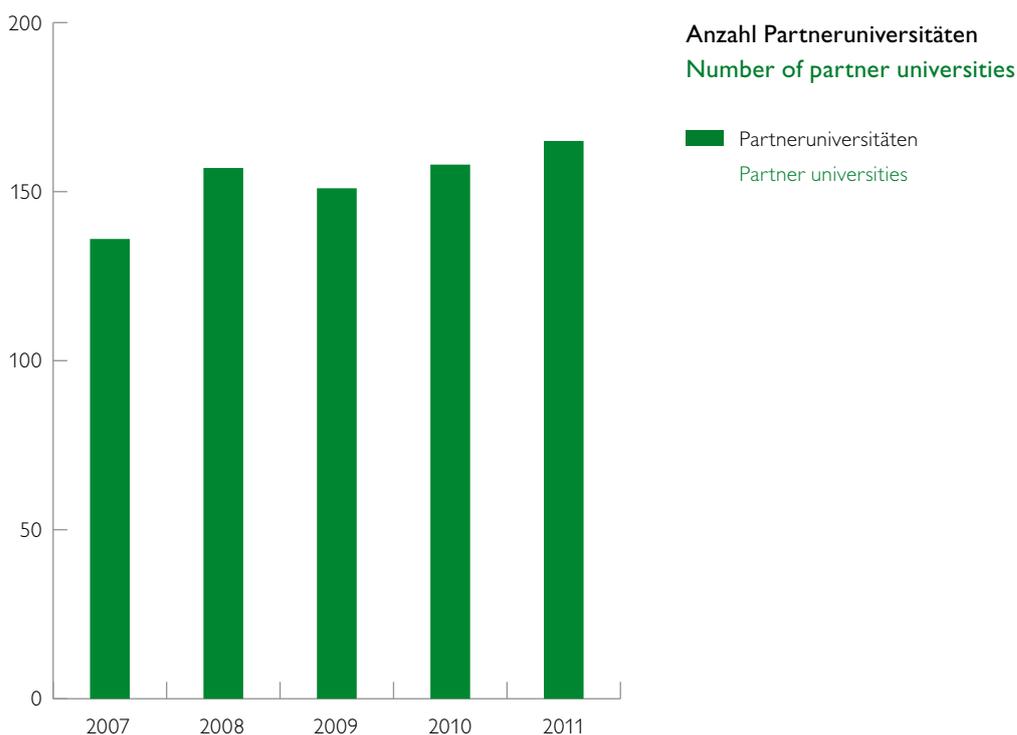
Opportunities in the context of student mobility also developed favourably for the University of St. Gallen and its students. In the academic year of 2011/12, 590 HSG students spent an exchange semester at one of our 165 partner universities or as "free movers". Also, the number of guest students in St. Gallen registered a further increase. In the past year, 497 guest students were studying on the HSG campus. All in all, student exchanges between the HSG and its partner universities are very well balanced.

The new Welcome Services for the support of recruiting and assisting international professors and lecturers who come to St. Gallen on a permanent basis, are also a positive development. They are offered under the aegis of HR & Sports. However, visiting professors and lecturers are still provided with assistance by External Relations & Development. These services are becoming ever more important in the global competition for outstanding researchers and teachers.

Preparations are running at full speed for the 2012 CEMS Annual Events, which will take place with 2000 guests in St. Gallen in late November. Also in full swing are preparations for the EQUIS reaccreditation in February 2013 under the auspices of the Quality Development Office.

Particular attention is also being paid to the further differentiation of exchange opportunities for the Bachelor majors in Economics, International Affairs and Law (MIL) and the development of new exchange programmes with the involvement of the two hubs in Singapore and São Paulo.

www.exchange.unisg.ch



Internationalisierung

Im Mittelpunkt der Internationalisierungs-Aktivitäten standen die Entwicklungen in den HSG-Hubs Singapur und São Paulo. Am 14. Februar 2012 wurde das St. Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG) mit Sitz in Singapur eröffnet. Mit dieser Dependence schlägt die Universität St. Gallen eine permanente Brücke zwischen Europa und Asien. Weiter festigen konnte sich der Hub in Brasilien, der 2010 unter dem Dach der Schweizerisch-Brasilianischen Handelskammer in São Paulo lanciert wurde.

Erfreulich entwickelten sich für die Universität St. Gallen und ihre Studierenden auch die Möglichkeiten im Rahmen der Studierendenmobilität. Im Studienjahr 2011/12 verbrachten 590 HSG-Studierende einen Austausch an einer unserer 165 Partnerhochschulen oder als «Freemover». Auch hat sich die Zahl von Gaststudierenden in St. Gallen weiter erhöht. Im vergangenen Jahr waren es 497, die auf dem HSG-Campus studierten. Insgesamt ist der Studierendenaustausch zwischen der HSG und ihren Partneruniversitäten sehr ausgeglichen.

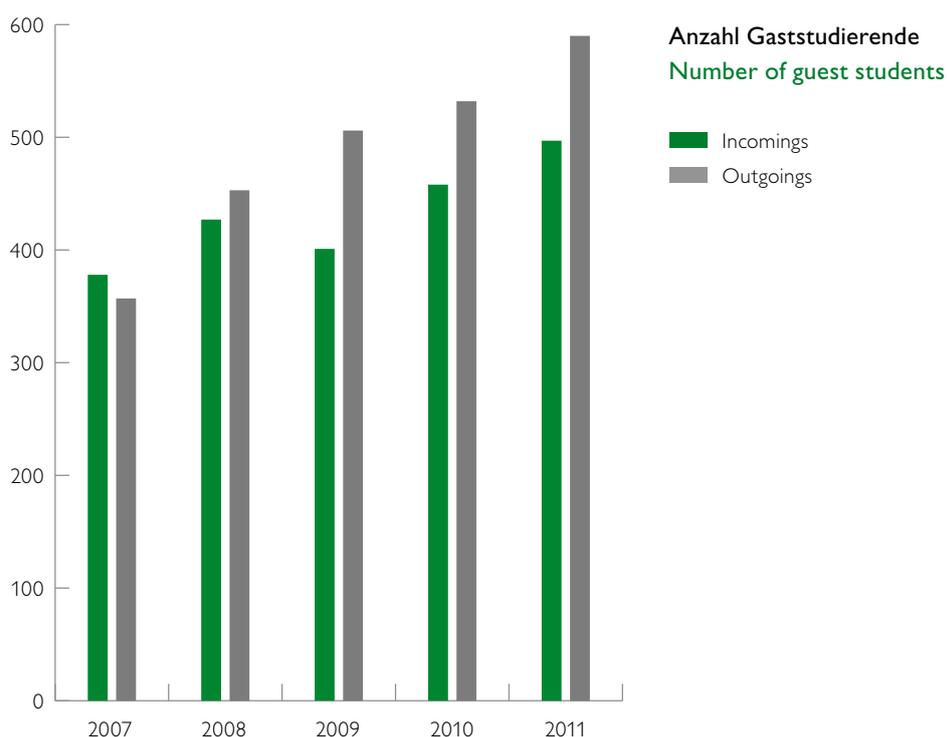
Die neuen «Welcome Services» zur Unterstützung der Rekrutierung und Betreuung von internationalen

Professoren und Dozierenden, die permanent nach St. Gallen kommen, sind ebenfalls eine positive Entwicklung. Sie werden unter der Führung des Ressorts Personal & Sport angeboten. Im Ressort Aussenbeziehungen & Entwicklung werden dagegen wie bisher Gastprofessoren und Gastdozierende betreut. Diese Services werden im globalen Wettbewerb um hervorragende Forschende und Dozierende immer bedeutender.

Auf Hochtouren laufen derzeit die Vorbereitungen auf die CEMS Annual Events 2012, die mit 2000 Gästen Ende November in St. Gallen stattfinden. In vollem Gange sind ebenfalls die Vorbereitungen für die EQUIS-Reakkreditierung im Februar 2013 unter der Leitung der Stelle für Qualitätsentwicklung.

Besonderes Augenmerk gilt zudem der weiteren Ausdifferenzierung der Austauschmöglichkeiten für die Bachelor-Majors in Volkswirtschaftslehre, International Affairs und Rechtswissenschaften (MIL) sowie der Entwicklung neuer Austauschprogramme unter Einbezug der beiden HSG-Hubs in Singapur und São Paulo.

www.exchange.unisg.ch







HSG campus inaugurated

To thank the local population for their support in the renovation and extension of the buildings, the University of St. Gallen ran an Open Day on 12 September 2011. It offered a many-faceted programme under the motto of “We are all the HSG”.

From taster lectures to a folk concert

In the morning, State Secretary for Education and Research Mauro Dell’Ambrogio, Cantonal Education Minister and Chairman of the University’s Board of Governors Stefan Kölliker, President Thomas Bieger, Chamber of Industry and Commerce President Peter Spenger, Wicor CEO Franziska Tschudi and SRF Federal Palace Editor Hanspeter Trütsch discussed the topic of “Intellectual centre HSG – St. Gallen lace or simply rags?” in the Aula.

Hundreds of visitors were able to feel like a “student for a day” by attending one of the five taster lectures or having a conversation with professors in the context of “A cup of coffee with...”.

For children, there was a Children’s University on the topic of “What is a computer?”, and later in the afternoon HSG students delivered pleadings in a moot court. In addition, guided tours of the buildings and works of art were conducted all day. In the evening, a free concert organised by the HSG took place in the park of the Burggraben Cantonal School with the folk rockers of 77 Bombay Street and St. Gallen’s band Monophon.

Facilities for 5500 students

The buildings from the 1960s had been renovated continuously since 2006. In autumn 2010, students

were able to use the new University Restaurant, the renovated Main and Auxiliary Building, as well as the Aula. Today, more than 7100 young people are studying at the University of St. Gallen. The campus was originally designed for 3500 students. After the completion of the renovation and extension of facilities, the campus is now dimensioned for 5000–5500 students.

Student café and the new University Restaurant

The Main Building was renovated in 30 months, and its infrastructure was adapted to present-day requirements. A large number of smaller, flexibly configurable classrooms were built. The former gymnasium was converted into a modern restaurant with 480 seats. Immediately adjacent to this Mensa, the student-run [ad]hoc bar was opened.

The former restaurant has been used as office space for all the student services since summer 2011.

The Triple Sports Hall on Höhenweg that was built in 2006 first served students as a replacement for lacking seminar rooms. After the removal of the provisional classrooms, this building has been in operation as a sports facility since March 2011. To channel traffic more effectively, there is a central car park between Dufourstrasse 48 and the Main Building.

Renovation work in the Library Building

Having been in operation for more than 20 years, the Library Building also required renovation work. Thus the shutters were replaced, the entrance area was renovated and stage lighting was added to the lighting system in the Audimax.

An Open Day as a thank-you for the support provided by the population

The HSG restored to glory: on 16 September 2011, the renovated campus was inaugurated by politicians and invited guests. On 17 September, the general public had an opportunity to experience the University on an Open Day: from guided tours of the works of art and the buildings to taster lectures and the Children’s University, with glimpses of history, a wheel of fortune and a bouncy castle to the free concert by 77 Bombay Street in the park of the Burggraben Cantonal School.

HSG-Campus eingeweiht

Um der Bevölkerung für die Unterstützung bei der Sanierung und Erneuerung der Bauten zu danken, lud die Universität St. Gallen am 17. September 2011 zum Tag der offenen Tür. Unter dem Motto «Wir alle sind die HSG» bot sie ein vielfältiges Programm.

Schnuppervorlesungen bis Folk-Konzert

Am Morgen diskutierten der Staatssekretär für Bildung und Forschung Mauro Dell'Ambrogio, Regierungsrat und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker, Rektor Thomas Bieger, IHK-Präsident Peter Spenger, Wicor-CEO Franziska Tschudi, SRF-Bundeshausredaktor Hanspeter Trütsch das Thema «Denkplatz HSG – St. Galler Spitze oder alles Lumpen?» in der Aula.

Als «Student für einen Tag» fühlen konnten sich Hunderte von Besucherinnen und Besucher, indem sie an einer der fünf Schnuppervorlesungen teilnahmen oder mit Professorinnen und Professoren sowie deren Gästen im Rahmen von «Ein Kaffee mit ...» ins Gespräch kamen.

Für Kinder gab es eine Kinder-Uni zum Thema «Was ist ein Computer?» und am späteren Nachmittag hielten HSG-Studierende in einer fiktiven Gerichtsverhandlung Plädoyers. Den ganzen Tag wurden zudem Bau- und Kunstführungen durchgeführt. Am Abend war dann ein von der HSG organisiertes Gratis-Konzert der Folk-Rocker von 77 Bombay Street und der St. Galler Band Monophon im Kantonsschulpark Burggraben angesagt.

Anlage für 5500 Studierende

Die HSG-Bauten der 1960er-Jahre wurden seit 2006 kontinuierlich saniert. Im Herbst 2010 konnten die Studierenden die neue Mensa, das sanierte Haupt- und Nebengebäude sowie die Aula wieder nutzen.

Heute studieren über 7100 junge Menschen an der Universität St. Gallen. Der Campus war ursprünglich für 3500 Studierende konzipiert. Mit Abschluss der Sanierung und Erweiterung ist die Anlage nun für eine Kapazität von 5000 bis 5500 Studierenden ausgelegt.

Studenten-Café und neue Mensa

In 30 Monaten wurde das Hauptgebäude saniert und seine Infrastruktur heutigen Bedürfnissen angepasst. Eine grössere Anzahl an kleineren, flexibel gestaltbaren Unterrichtsräumen entstand. Die ehemalige Turnhalle wurde zur modernen Mensa mit 480 Sitzplätzen umgebaut. Zusätzlich wurden darüber neue Lehrräume eingebaut. Direkt neben der Mensa wurde die von Studierenden betriebene [ad]hoc-Bar eröffnet. In der ehemaligen Mensa befindet sich seit Sommer 2011 ein Verwaltungsgebäude, in dem alle Studierenden-Services untergebracht sind.

Die 2006 errichtete neue Dreifach-Sporthalle am Höhenweg diente den Studierenden zunächst als Ersatz für fehlende Seminarräume. Nach dem Rückbau der darin enthaltenen Lehrraumprovisorien ist das Gebäude seit März 2011 als Sporthalle in Betrieb. Um den Verkehr besser zu kanalisieren, gibt es zwischen Dufourstrasse 48 und dem Hauptgebäude eine zentrale Parkgarage.

Sanierungsarbeiten im Bibliotheksgebäude

Nach über 20 Jahren Betrieb waren auch im Bibliotheksgebäude Sanierungsarbeiten nötig. So wurden zum Beispiel die Rollläden ersetzt, der Eingangsbereich erneuert und die Lichtanlage im Audimax durch eine Bühnenbeleuchtung erweitert.

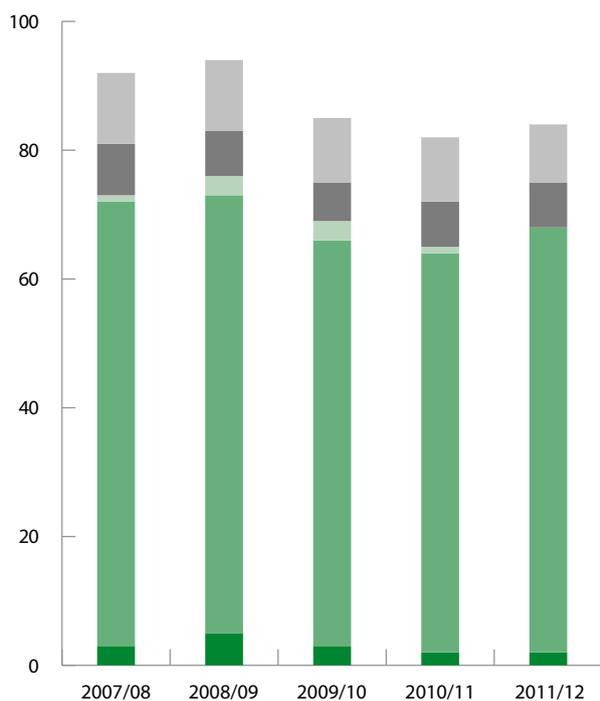
Ein Tag der offenen Tür: als Dank für die Unterstützung der Bevölkerung

HSG im neuen Glanz: Am 16. September 2011 wurde der sanierte Campus von Politik und geladenen Gästen feierlich eingeweiht. Am 17. September hatte die Bevölkerung die Möglichkeit, die Universität an einem Tag der offenen Tür zu erleben: Bei Kunst- und Bauführungen, Schnuppervorlesungen, Kinder-Uni, bei Einblicken in die Geschichte, Glücksrad und Hüpfburg oder dem Gratis-Konzert von 77 Bombay Street im Kantonschulpark Burggraben.



Commitment to the public programme (from the left): art and architecture recede into the background for Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Prof. Dr. Marianne Hilf, Tim Kramer, Prof. Dr. Ulrike Landfester, Dr. Inés García de la Puente, Prof. Dr. Torsten Tomczak, PD Dr. Monika Kritzmöller.

Engagement für das Öffentliche Programm (v.l.n.r): Architektur und Kunst rücken in den Hintergrund für Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Prof. Dr. Marianne Hilf, Tim Kramer, Prof. Dr. Ulrike Landfester, Dr. Inés García de la Puente, Prof. Dr. Torsten Tomczak, PD Dr. Monika Kritzmöller



Anzahl Öffentliche Vorlesungen nach Fachbereichen Number of public lectures according to disciplines

- Wirtschaftswissenschaften
Economic Sciences
- Recht
Law
- Übriges
Others
- Geistes- & Sozialwissenschaften
Humanities & Social Sciences
- Exakte & Naturwissenschaften
Exact & Natural Sciences



Gallus met magic helpers and demons

The public lecture programme dealt with a variety of regional topics. Gallus was the object of lectures just like the question, “Who owns the city?” The HSG’s ties to the city and the region were also expressed through the different venues. Besides the lecture rooms at the University, lectures were held in various premises in St. Gallen. For the lectures on “The HSG in the region”, faculty members travelled to Wil and Sargans.

The University’s internationality manifested itself particularly clearly in the lectures on culture and literature. Thus there were lectures on the history and culture of Russia, China and the Silk Road, or literary lectures in Switzerland’s four national languages, as well as in English and Spanish. A fairy tale researcher also asked what happens to demons or magic helpers if they emigrate to foreign countries.

www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot

Gallus traf magische Helfer und Dämonen

Diverse regionale Themen wurden im öffentlichen Programm aufgegriffen. Gallus stand im Rahmen der Vorlesungen ebenso auf dem Programm wie die Frage «Wem gehört die Stadt?». Die Anbindung an die Stadt und Region zeigte sich darüber hinaus durch die verschiedenen Veranstaltungsorte. Neben den Hörsälen an der Universität fanden Vorlesungen in verschiedenen Räumlichkeiten in St. Gallen statt. Für die Vorlesungen «Die HSG in der Region» begaben sich die Dozierenden an die Kantonschulen Wil und Sargans.

Die Internationalität der Universität zeigte sich insbesondere in den Kultur- und Literatur-Vorlesungen. So gab es zum Beispiel Vorträge zur Geschichte und Kultur Russlands, Chinas und der Seidenstrasse. Oder Literaturvorlesungen in den vier Schweizer Landessprachen sowie in Englisch und Spanisch. Eine Märchenforscherin wiederum fragte, was mit Dämonen oder mit magischen Helfern geschieht, wenn diese in andere Länder abwandern.

www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot



“Cops and robbers” at the HSG

Familiarising children with socially relevant issues above and beyond school subjects: this is the idea behind the Children’s University. In Spring Semester 2012, three professors again focused on everyday situations in the world of children in four individual lectures. The topics ranged from the environment to the economy, communication and law, and had been conceptualised as individual talks in the context of the Children’s University. This enabled the HSG’s youngest students to follow the lectures even if they were only able to be present on one single afternoon.

The first lecture, given by Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Professor of the Management of Renewable Energies, was on “How can we save polar bears thanks to solar energy and windmills?” Prof. Dr. Martin Eppler, Professor of Media and Communication Management, dealt with the topic of “See what I mean? Why an image (sometimes) says more than 1000 words”. Prof. Dr. Martin Brown, Professor of Banking, helped children answer questions concerning “From pocket money to a scooter – why do we need banks?” Prof. Dr. Marianne Hilf, Professor of Criminal Law, concluded the Children’s University lectures with “Cops and robbers – when is injustice punished?” In the run-up, each child was given an HSG ID card. Children who had attended all the lectures were awarded a certificate at the end.

The Children’s University is intended to familiarise pupils with an institution of higher education, regardless of whether they will later go to university or not – particularly children from an uneducated background. It aims to stimulate critical thinking. The Children’s University is part of the public lecture programme.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

Lectures for the youngest audience: 1,347 children attended the presentations by (left to right) Prof. Dr. Martin Brown, Prof. Dr. Marianne Hilf, Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen and Prof. Dr. Martin Eppler.

«Räuber und Gendarm» an der HSG

Kindern gesellschaftsrelevante Themen in Ergänzung zum Schulstoff näher zu bringen, das ist die Idee der Kinder-Uni. Auch im Frühjahrssemester 2012 gingen eine Professorin und drei Professoren in vier Einzelvorlesungen auf alltägliche Situationen in der Umgebung der Kinder ein. Die Themen reichten von Umwelt, Wirtschaft und Kommunikation bis Recht und waren als Einzelvorträge im Rahmen der Kinder-Uni konzipiert. Dies ermöglichte es der jüngsten Hörerschaft an der HSG, den Vorträgen auch dann zu folgen, wenn sie nur an einem Nachmittag anwesend sein konnten.

Ziel der Kinder-Uni ist es, das kritische Denken der Kinder anzuregen

Den Anfang machte Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Professor für Management Erneuerbarer Energien, mit dem Thema «Wie können wir dank Sonnenenergie und Windmühlen die Eisbären retten?». Prof. Dr. Martin Eppler, Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement, behandelte die Thematik ««Gsehsch, was ich mein?» Warum ein Bild (manchmal) mehr sagt als 1000 Worte». Mit Prof. Dr. Martin Brown, Professor für Banking, beantworteten die Kinder die Frage «Vom Taschengeld zum Trottinett – weshalb brauchen wir Banken?». Prof. Dr. Marianne Hilf, Professorin für Strafrecht, beendete mit «Räuber und Gendarm – wann wird Unrecht bestraft?» die Kinder-Uni. Im Vorfeld bekam jedes Kind eine HSG-Legi-Karte. Die Kinder, die alle Vorlesungen besucht hatten, erhielten am Ende ein Teilnahme-Zertifikat.

The Children’s University aims to stimulate children’s critical thinking

Die Kinder-Uni möchte die Schülerinnen und Schüler, unabhängig davon, ob sie später eine Universität besuchen werden, mit einer höheren Bildungsinstitution vertraut machen. Vor allem auch Kinder aus einem bildungsfernen Umfeld. Ziel ist es, kritisches Denken anzuregen. Die Kinder-Uni ist in das Öffentliche Programm eingebunden.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

Vorlesungen für die jüngste Hörerschaft: 1347 Kinder hörten gespannt den Präsentationen von (v. l. n. r.) Prof. Dr. Martin Brown, Prof. Dr. Marianne Hilf, Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen und Prof. Dr. Martin Eppler zu.

Successful social media start

The University of St. Gallen has been active in the social media since January 2012. It has thus been making an extensive presence on Facebook, Twitter and YouTube for the first time. With this step, the HSG has stayed abreast of changes in media utilisation behaviour: Facebook had 845 million active members in late 2011, YouTube is the world's second biggest search engine after Google. The official HSG Facebook, HSG Twitter and HSG YouTube channels provide information about the University as a whole and highlight special postings from the underlying HSG theme hubs "Start", "Campus", "Professional" und "Research". With over 7500 likes on Facebook in six months, the original targets were exceeded by far. In the social media ranking of Pluragraph, too, the HSG comes off very well after six months: 1st place among 12 universities listed in Switzerland, 14th place among 176 organisations listed in Switzerland, and 17th place among 322 universities taken into account in German-speaking Europe.

The HSG was also able to extend its presence on the classic channels. In 2011, it made about 25 in the media every day: according to the media observer Argus, the HSG was present in 9335 contributions (2010: 8044) in the press, on the internet, radio and television in regional and national media. This would be tantamount to an advertising value of more than 17.6 million francs if the University were to place adverts on the surface required by these contributions. This high value is the result of numerous TV and radio features, in particular.

In the media markets that were served at an international level in Germany, Austria, the UK, Singapore and Brazil, a previously unmatched number of approx. 600 contributions from the ZEIT daily newspaper to the BBC and the New York Times could be realised. This gratifying result was achieved especially thanks to the commitment of the HSG's experts, who were often put forward as contacts by Communication and were specifically positioned with their respective topics.

Erfolgreicher Social-Media-Start

Seit Januar 2012 ist die Universität St. Gallen offiziell in den sozialen Netzwerken aktiv. Sie ist damit zum ersten Mal umfassend auf Facebook, Twitter und YouTube präsent. Mit diesem Schritt hat die HSG einem veränderten Mediennutzungsverhalten Rechnung getragen: Facebook hatte Ende 2011 845 Millionen aktive Mitglieder, YouTube ist nach Google die zweitgrösste Suchmaschine der Welt. Der offizielle HSG-Facebook-, HSG-Twitter- und HSG-YouTube-Kanal informiert gesamthaft über die Universität und greift besondere Postings aus den darunterliegenden HSG-Themenhubs «Start», «Campus», «Professional» und «Research» auf. Mit über 7500 Likes auf Facebook in einem halben Jahr wurden die gesetzten Ziele bei weitem übertroffen. Und auch im Social-Media-Ranking von Pluragraph schneidet die HSG nach sechs Monaten sehr gut ab: Platz 1 von 12 in der Schweiz gelisteten Universitäten und Hochschulen, Platz 14 von 176 in der Schweiz gelisteten Organisationen sowie Platz 17 von 322 erfassten Universitäten und Hochschulen im deutschsprachigen Europa.

**2011 war die HSG
pro Tag rund
25-mal in den Medien
vertreten**

Auch in den klassischen Kanälen konnte die HSG ihre Position ausbauen. 2011 war sie pro Tag rund 25-mal in den Medien vertreten: Gemäss Medienbeobachtung Argus war die HSG mit 9335 (2010: 8044) Beiträgen in Presse, Internet, Radio und Fernsehen in regionalen und nationalen Medien präsent. Dies entspräche einem Werbewert von über 17,6 Millionen Franken, wenn die Universität auf der von den Beiträgen beanspruchten Fläche Inserate schalten würde. Dieser hohe Wert ist vor allem eine Folge zahlreicher TV- und Radio-Beiträge.

**In 2011, the HSG
appeared in the
media about 25 times
every day**

In den international betreuten Medienmärkten Deutschland, Österreich, Grossbritannien, Singapur und Brasilien konnte eine bisher unerreichte Anzahl von rund 600 Beiträgen von der ZEIT über BBC bis hin zur New York Times realisiert werden. Dieses erfreuliche Ergebnis ist insbesondere dem Engagement der HSG-Expertinnen und -Experten zu verdanken, die vielfach von der Kommunikation vermittelt und gezielt mit ihren Themen positioniert wurden.



From print to the social media: since early 2012, the HSG has not only been present in the classic media but also officially on Facebook, Twitter and YouTube, thus taking into account changes in media utilisation behaviour.

Von Print bis Social Media: Seit Anfang 2012 ist die HSG nicht nur in den klassischen Medien, sondern offiziell auch auf Facebook, Twitter und YouTube präsent. Sie trägt damit einem veränderten Mediennutzungsverhalten Rechnung.

Entrepreneurship and Financial Power

University sponsorship increasingly important

Sponsors are of increasing relevance for the public institution that is the University of St. Gallen: although the HSG has the largest third-party-fund proportion of all Swiss universities, which enables it to offer its students not only a theoretical, but also a practice-oriented education, this nevertheless means that the University has fewer second-party resources to devote itself to teaching and research. Furthermore, the funds per student provided by the Canton are continually decreasing. To preserve the attraction of the educational centre of St. Gallen for motivated national and international students, it is indispensable for University Sponsorship – in close cooperation with the President's Board – to raise additional funds.

In the past year, University Sponsorship was able to attract 11 generous donors. One case in point is the support provided by the Dr. Werner Jackstädt Foundation, which champions selected talented founder personalities with a high degree of entrepreneurial motivation at the HSG. Thanks to the Dr. Werner Jackstädt Scholarships for Start-up Entrepreneurs, students, researchers and staff of the HSG can be supported at all stages of a start-up from the business idea and the draft of business

concepts to the realisation of what has been planned. These scholarships are a substantial component of the Entrepreneurship Campus, an initiative launched by several institutes for the sustainable reinforcement of entrepreneurship at the University of St. Gallen.

Another example of successful sponsorship is the legacy of the Hauser family: thanks to the bequest of Professor Dr. iur. Robert Karl Hauser and Leny Hauser, the Law School of the University of St. Gallen in general and its doctoral students in particular can be supported.

Long-term relationships are of central importance for the HSG

University Sponsorship provides interested parties such as foundations, companies and private individuals with a central service

platform: in consultation with the President's Board, staff advise them in an integrative way about non-monetary and monetary possibilities of sponsorship at the University and arrange meetings with the relevant people from the institutes and research centres or from the Administration. In the course of a sponsorship – and subsequently –, recipients and University Sponsorship remain in close contact with donors. The establishment of long-term relationships is of central importance for the University of St. Gallen.

www.foerdern.unisg.ch

Unternehmertum und Finanzkraft

Universitätsförderung immer wichtiger

Für die öffentliche Einrichtung Universität St. Gallen gewinnen Mäzenaten zusehends an Relevanz: Zwar verfügt die HSG über den höchsten Drittmittel-Anteil aller Schweizer Universitäten, womit sie ihren Studierenden nicht nur eine wissenschaftlich-theoretische, sondern auch eine praxisorientierte Ausbildung bieten kann. Doch bleiben der Akademia dadurch weniger Zeitressourcen, um sich der Lehre und Forschung zu widmen. Des Weiteren sinken die Mittel der öffentlichen Hand pro Studierenden kontinuierlich. Um den Bildungsstandort St. Gallen für leistungsbereite nationale und internationale Studierende und Forschende auch in Zukunft attraktiv zu gestalten, ist es unabdingbar, dass die Universitätsförderung – in enger Kooperation mit dem Rektorat – zusätzliche Ressourcen einwirbt.

Im vergangenen Jahr hat die Universitätsförderung elf grosszügige Donatoren gewinnen können. Ein Beispiel ist die Förderung durch die Dr.-Werner-Jackstädt-Stiftung, die sich für ausgewählte, talentierte Gründerpersönlichkeiten mit hoher unternehmerischer Motivation an der HSG einsetzt. Durch die «Dr.-Werner-Jackstädt-Stipendien für Jungunternehmer» können Studierende, Forschende und Mitarbeitende der HSG in allen Phasen einer Unternehmensgründung – das heisst bei der Geschäftsidee, bei der Ausarbeitung von Business-Konzepten sowie bei der

Umsetzung des Geplanten in die Wirklichkeit – unterstützt werden. Diese Stipendien sind ein wesentlicher Bestandteil des Entrepreneurship-Campus, einer institutsübergreifenden Initiative zur nachhaltigen Stärkung des Unternehmertums an der Universität St. Gallen.

Ein weiteres Beispiel erfolgreicher Förderung ist das Legat der Familie Hauser: Durch das Vermächtnis von Professor Dr. iur. Robert Karl Hauser und Leny Hauser werden die Law School der Universität St. Gallen und insbesondere deren Doktorierende finanziell unterstützt.

Langfristige Beziehungen sind von zentraler Bedeutung für die HSG

Die Universitätsförderung bietet Förderinteressierten wie Stiftungen, Unternehmen und Privatpersonen eine zentrale Serviceplattform: Mitarbeitende beraten diese ganzheitlich unter Einbezug des Rektorats über non-monetäre und monetäre Fördermöglichkeiten an der Universität St. Gallen und bringen sie mit den relevanten Personen aus den Instituten und Forschungsstellen oder aus der Verwaltung zusammen. Während einer Förderung – sowie im Anschluss daran – werden die Donatorinnen und Donatoren durch die Empfänger der Förderung und die Universitätsförderung betreut. Der Aufbau langfristiger Beziehungen ist für die Universität St. Gallen von zentraler Bedeutung.

www.foendern.unisg.ch

HSG International and Alumni Advisory Board

In organisational terms, the HSG International and Alumni Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors. It constitutes the Second Advisory Board since its establishment in 2007. In the three years from 2012 to 2014, twelve international advisers are actively supporting the University Executive in strategic issues and the implementation of the Vision 2020. Owing to their specialist competence and experience from trade and industry and academia, the Board members, half of whom are HSG graduates, enrich the University as a whole.

Reinforcement of University competencies

The Board members' various professional and private backgrounds reinforce the University's competencies in a dialogue with private industry, the public sector and non-government organisations. In addition, the Advisory Board supports the HSG by providing access to extramural sources of knowledge and thus has a substantial influence on the future development of the University of St. Gallen.

The HSG International and Alumni Advisory Board, which was elected in summer 2011, convened in St. Gallen in early February 2012. The Board first met University representatives on the Executive Campus HSG. The members' specialist expertise and leadership experience in internationally operating organisations and networks were conducive to a highly successful meeting. The Board appreciated the way the HSG had worked to date. At the same time, they called on the President's Board to define unique selling points for the HSG and to communicate them in a global education landscape to ensure that the University of St. Gallen would in future be

able to position itself at the top of the excellent business schools. Together with the University of St. Gallen, the HSG International Alumni Advisory Board will accept the challenge of an international and regionally rooted business university of the 21st century.

Twelve international personalities provide the HSG with support in its strategy

Members of the Advisory Board

- Raymond J. Bär, Honorary Chairman of Julius Bär Gruppe AG
- Prof. Dr. Eugenia Bieto, Director General of the Spanish ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Chairman of the Executive Board of Deutsche Lufthansa AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Rector of the NHH Norwegian School of Economics
- Georges Kern, CEO of IWC Schaffhausen
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Member of the Group Executive Committee and Group Chief Risk Officer (CRO) of Zurich Financial Services AG
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean of HEC Paris
- Dr. Wolfgang Reichenberger, Founder and General Partner of Inventages Whealth Management Inc. and IVC Americas SA
- Monika Ribar, CEO of Panalpina Group
- Franziska Tschudi, CEO and Delegate of the Board of Directors of WICOR HOLDING AG
- Dr.-Ing. Martin C. Wittig, CEO of Roland Berger Strategy Consultants
- Prof. Dr. Jörg Wolle, Chairman and CEO of DKSH Gruppe

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger
- Prof. Dr. Ulrike Landfester
- Dr. Urs Landolf
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.

HSG Internationaler und Alumni-Beirat

Der «HSG Internationale und Alumni-Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt. Er bildet den zweiten Beirat seit dessen Gründung im Jahr 2007. In drei Jahren – 2012 bis 2014 – unterstützen zwölf internationale Beiräte die Universitätsleitung aktiv bei strategischen Fragestellungen sowie bei der Umsetzung der Vision 2020. Durch ihre fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen aus Wirtschaft und Wissenschaft bereichern die Beiratsmitglieder, von denen die Hälfte HSG-Absolventinnen und Absolventen sind, die gesamte Universität.

Stärkung der universitären Kompetenzen

Die verschiedenen beruflichen und privaten Hintergründe der Beiratsmitglieder stärken die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, dem öffentlichen Sektor und mit Nichtregierungsorganisationen. Darüber hinaus unterstützt der Beirat die HSG bei der Erschliessung ausseruniversitärer Wissensquellen und prägt somit die zukünftige Entwicklung der Universität St. Gallen massgeblich mit.

Der im Sommer 2011 gewählte «HSG Internationale und Alumni-Beirat» tagte Anfang Februar 2012 in St. Gallen. Die Beiratsmitglieder trafen im Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ-HSG) erstmals mit Universitätsvertretern zusammen. Deren Fachexpertise wie auch deren Führungserfahrung in international tätigen Organisationen und Netzwerken führten zu einem sehr erfolgreichen Treffen. Die Beiräte würdigten die bisherige Arbeit an der Universität. Gleichzeitig forderten sie das Rektorat auf, Alleinstellungsmerkmale für die HSG zu erarbeiten und diese auch in einer globalen Bildungslandschaft zu kommunizieren, so dass sich die Universität St. Gallen in Zukunft unter den

exzellenten internationalen Business Schools an der Spitze positionieren kann. Gemeinsam mit der Universität St. Gallen wird der «HSG Internationale und Alumni-Beirat» die Herausforderung einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert annehmen.

Zwölf internationale Persönlichkeiten unterstützen die HSG in ihrer Strategie

Mitglieder des Beirats

- Raymond J. Bär, Ehrenpräsident der Julius Bär Gruppe AG
- Prof. Dr. Eugenia Bieto, Generaldirektorin der spanischen ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Rektor der NHH Norwegian School of Economics
- Georges Kern, CEO von IWC Schaffhausen
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Mitglied der Konzernleitung und Group Chief Risk Officer (CRO) der Zurich Financial Services AG
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Rektor der HEC Paris
- Dr. Wolfgang Reichenberger, Gründer und General Partner der Inventages Whealth Management Inc. und IVC Americas SA
- Monika Ribar, CEO der Panalpina Gruppe
- Franziska Tschudi, CEO und Delegierte des Verwaltungsrats der WICOR HOLDING AG
- Dr.-Ing. Martin C. Wittig, CEO der Roland Berger Strategy Consultants
- Prof. Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats der DKSH Gruppe

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger
- Prof. Dr. Ulrike Landfester
- Dr. Urs Landolf
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.



Protest: students protested with peaceful and creative flashmobs in the old town and at the dies academicus against the rise in tuition fees planned in the context of the cantonal cost-cutting package.

Protest: Mit friedlichen und kreativen Flashmobs in der Innenstadt und am Dies academicus (Bild) haben die Studierenden gegen die im Rahmen des kantonalen Sparpakets geplanten Erhöhungen der Studiengebühren demonstriert.

6 million must be saved

In early June, the Parliament of the Canton of St. Gallen debated the Cantonal Government's proposals concerning Cost-Cutting Package II. It adopted a package which budgets cuts from 2013 and should come into full effect with CHF 210m from 2015 onwards.

In line with the Government proposals, Parliament resolved that the University of St. Gallen would have to save CHF 6m annually until 2015.

These cuts are painful for the HSG

but can be implemented with the help of appropriate measures.

In academia, the newly launched establishment of chairs for the restoration of the teacher/student ratio of 2005 will have to be

extended for a longer period. Also, optimisation measures are being examined with regard to courses; poorly attended courses may be merged, for example. In the Administration, budgets will be frozen at the 2012 level until 2016. This means zero growth despite increasing student numbers and the concomitant demand for services. The range of services offered by the Administration will also have to be considered. Investments will be made in the urgently needed provisional teaching premises. These two measures will cut costs of CHF 4m a year.

An additional income of a further CHF 2m will be realised by 2015 through an increase in administrative fees and tuition fees. The Cantonal Government wants to increase tuition fees in such a way that 50 per cent of the additional revenue will be available for the University to invest in quality. After the introduction of increased tuition fees, they are intended to be subject to a moratorium for at least three years.

After the Cantonal Parliament's decision regarding the amount of the cost-cutting package as a whole and thus also about the costs to be cut at the University, concrete measures are now being worked out. The University's Board of Governors is expected to make a decision concerning the actual amount and the structure of the fees by the end of 2012.

Sparauftrag von 6 Millionen

Der St. Galler Kantonsrat hat Anfang Juni 2012 die Botschaft der Regierung zum Sparpaket II behandelt. Er hat ein Paket geschnürt, das ab 2013 Einsparungen vorsieht und ab 2015 mit 210 Millionen Franken volle Wirkung entfalten soll.

Wie bereits in der Botschaft der Regierung vorgeschlagen, wird die Universität St. Gallen auch nach dem Willen des Kantonsrats bis 2015 jährlich

6 Millionen Franken einsparen müssen. Diese Einsparungen sind für die HSG schmerzlich, aber mit flankierenden Massnahmen umsetzbar. In der Akademie wird der begonnene Lehrstuhl-Aufbau zur Wiederherstellung des

Betreuungsverhältnisses von 2005 zeitlich gestreckt werden müssen. Zudem werden Optimierungsmassnahmen im Kursangebot geprüft, indem beispielsweise schwach ausgelastete Kurse zusammengelegt werden. In der Verwaltung werden die Budgets bis 2016 auf den Stand 2012 eingefroren. Es gilt hier ein Null-Wachstum trotz steigender Studierendenzahlen und damit höherer Service-nachfrage. Es wird somit auch das Leistungsangebot der Verwaltung überprüft werden müssen. In die dringend benötigten Raumprovisorien für die Lehre wird investiert werden. Diese beiden Verzichtsmassnahmen werden jährlich 4 Millionen Franken an Kostenreduktion bringen.

Durch eine Erhöhung administrativer Gebühren sowie der Studiengebühren werden bis 2015

jährlich weitere 2 Millionen Franken Mehreinnahmen realisiert. Der Regierungsrat will die Studiengebühren so erhöhen, dass 50 Prozent der Mehreinnahmen der Universität zur Investition in die Qualität verbleiben. Nach Ein-

führung der erhöhten Studiengebühren soll ein Moratorium von wenigstens drei Jahren gelten.

Nach dem Entscheid des Kantonsrats über die Höhe des Sparpakets und somit auch über den Sparbeitrag der Universität werden konkrete Massnahmen erarbeitet. Der Universitätsrat wird voraussichtlich bis Ende 2012 über die effektive Höhe und Ausgestaltung der Gebühren entscheiden.

Die Einsparungen sind schmerzlich, aber mit flankierenden Massnahmen umsetzbar

The cuts are painful but can be implemented by means of appropriate measures



The institutes – a hotline to practice

The University's 43 institutes, research centres and Centers are the entrepreneurial home of many of the HSG's researchers. Thanks to their activities and their hotline to practice, the HSG succeeds in integrating topical issues into its research. The institutes finance original research outside the mainstream with third-party funds. They create the autonomy that creative heads in expert organisations need and enable entrepreneurship to be "felt" under the joint umbrella of the University of St. Gallen.

The institutes are of strategic significance for the HSG. They make an essential contribution to the University's uniqueness and act as "motivation engines" for experienced and young academics. The institutes' autonomy is characteristic of the "HSG model". To cover their entrepreneurial risk, the institutes must have an appropriate equity basis.

2011 was a tough year for many institutes: the economic crisis depressed the demand for executive education in the corporate world, while the weak euro exchange rate squeezed the margins. At the same time, competition for public research funds intensified, which meant that raising third-party funds required distinctly more energy than before. This is reflected in the figures: the academic posts funded by institute resources decreased in comparison with 2010. Nonetheless, the institutes still funded just under 220 qualified full-time jobs and thus remained a relevant factor for St. Gallen's labour market.

Institute – direkter Draht zur Praxis

Die 43 Institute, Forschungsstellen und Center der Universität sind die unternehmerische Heimat vieler Forschender der HSG. Dank ihrer Aktivitäten und ihres direkten Drahts zur Praxis gelingt es der HSG, aktuelle Themen in ihre Forschung aufzunehmen. Die Institute finanzieren originelle Forschung jenseits des Mainstreams mit Drittmitteln. Sie schaffen jene Autonomie, die für kreative Köpfe in Expertenorganisationen notwendig ist, und erlauben ein «gefühltes Unternehmertum» unter dem gemeinsamen Dach der Universität St. Gallen.

Die Institute sind strategisch bedeutend für die HSG. Sie tragen massgeblich zur Einzigartigkeit der Universität bei und wirken als «Motivationsmotoren» für gestandene und junge Akademikerinnen und Akademiker. Die Autonomie der Institute ist charakteristisch für das «Modell HSG». Zur Abdeckung ihres unternehmerischen Risikos müssen die Institute über eine angemessene Eigenmittelbasis verfügen.

2011 war ein raues Jahr für viele Institute: Die Wirtschaftskrise drückte die Nachfrage nach Weiterbildung in den Unternehmen, der schwache Euro-Kurs verringerte die Margen. Gleichzeitig nahm der Wettbewerb um öffentliche Forschungsgelder zu, so dass das Einwerben von Drittmitteln deutlich mehr Energie kostete als früher. Dies spiegelt sich in den Zahlen: Die durch Institutsmittel finanzierten wissenschaftlichen Stellen nahmen gegenüber 2010 ab. Dennoch blieben die Institute mit knapp 220 qualifizierten Vollzeit-Stellen eine relevante Grösse für den St. Galler Arbeitsmarkt.

Drittmittel-Beiträge der Institute: Durch Institute finanzierte Lehre und Forschungsstellen Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes	2011
Finanzierte Credits gesponserte Lehre Funded credits, sponsored teaching	2019,58
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	2,20
Finanzierte Stellen Dozenten Funded jobs, lectureships	7,38
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche MA Funded jobs, research staff	147,19
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	62,93
Finanzierte Stellen Total Funded jobs, total	219,70
Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute	CHF 30'000

The HSG builds a bridge to Asia: inauguration of the Institute in Singapore and the Asia Connect Center.

HSG schlägt Brücke nach Asien: Einweihung des Instituts in Singapur und Eröffnung des Asia Connect Centers.

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG): Since its inauguration in June 2012, the ACC-HSG has worked on different initiatives in the areas of research, teaching and consulting. Primarily, the ACC-HSG supports SMEs from the St. GallenBodenseeArea (SGBA) in their internationalisation efforts towards Asia and positions the SGBA as an attractive investment region in Asia for selected industries and functions. Besides supporting companies in their market entry efforts in China and India, the ACC-HSG has therefore also prepared several workshops and training sessions in Asia. The ACC-HSG also cooperates with different national and international bodies to strengthen the reputation of the University of St. Gallen in Asia among potential students, government officials and senior executives.

www.acc.unisg.ch | roger.moser@unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): The CDI-HSG's interdisciplinary research makes sustainable contributions to the economic integration of people with disabilities. Thus research cooperation ventures on the integration in production of employees with impaired abilities and on psychological health were entered into with Audi AG and the Federal Employment Agency. In an anthology, various companies' approaches to integration were presented. With the biography of Nils Jent, *Dr. Nils Jent – ein Leben am Limit*, and the documentary *Unter Wasser atmen – das zweite Leben des Dr. Nils Jent*, an important step was taken in terms of sensitising society. Reputable visiting professors contribute to the CDI-HSG's international network.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG): In October 2011, the CFAC-HSG organised the second CFAC Forum for Liability and Insurance in Aviation and the first CFAC Sponsors' Meeting. On this occasion, the CFAC-HSG was awarded Pro Aero's 2011 Recognition Prize for special achievements in Swiss aviation. In spring 2012,

the Center organised the CFAC Forum for Safety, Security and Risk Management in Aviation. The Center also successfully conducted individual training sessions for the management of an airline. In addition, the Center provided students with an opportunity to visit India and Singapore. Last year, the CFAC-HSG had exactly 31 publications published.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): The new Family Business Chair was inaugurated in August 2011. It is the first in this field at the HSG. The chair is financed in equal parts by the University and Ernst & Young; the HSG bodies appointed Thomas Zellweger as its holder in an open procedure. A further highlight besides the daily business of research projects, publications and practice-oriented events was the Family Business in a Dialogue conference. The forum on "Dealing with Trends and Tradition" took place in Bad Ragaz in autumn 2011. The Center is run by Thomas Zellweger (Managing Director), Frank Halter and Urs Frey.

www.cfb.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): The Center for Innovation has successfully established itself in academia and practice. This is illustrated by the fact that projects with industrial partners like BASF and Sennheiser were successfully completed in the previous year. Furthermore, several articles were published or have been accepted for publication in top-tier journals such as *Marketing Science* (A+) and the *Journal of Product Innovation Management* (A). International research cooperation ventures in the USA and the UK were extended. Research on the role of strategic orientations in product innovation was advanced, as was research on innovation in manufacturer-retailer relationships. Moreover, new research projects funded by the SNSF, the CTI and Promarca, among others, were launched.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG): Seit der Gründung im Juni 2012 hat das ACC-HSG verschiedene Initiativen auf dem Gebiet von Forschung, Lehre und Beratung verfolgt. Es unterstützt KMU aus der «St. GallenBodenseeArea (SGBA)» bei ihrem Markteintritt in Asien. Gleichzeitig positioniert das Center die Ostschweiz als attraktive Anlageregion für ausgewählte Branchen und Funktionen in Asien. Neben der Unterstützung von Unternehmen bei ihren Markteinstiegsbestrebungen in China und Indien hat das ACC-HSG auch mehrere Workshops und Ausbildungsveranstaltungen in Asien aufgelegt. Darüber hinaus arbeitet das Center mit verschiedenen nationalen und internationalen Gremien zusammen, um die HSG bei potenziellen Studierenden, Regierungsbeamten und leitenden Angestellten in Asien zu positionieren.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): Die interdisziplinäre Forschung des CDI-HSG leistet nachhaltige Beiträge zur wirtschaftlichen Integration von Menschen mit Behinderung. So wurden Forschungsk Kooperationen mit der Audi AG und der Bundesagentur für Arbeit zu den Themen Integration von leistungsgewandelten Mitarbeitern in der Produktion und psychische Gesundheit aufgebaut. Im Rahmen eines Herausgeberbands werden Integrationsansätze verschiedener Unternehmen vorgestellt. Mit der Biografie über Nils Jent «Dr. Nils Jent – ein Leben am Limit» und dem Dokumentarfilm «Unter Wasser atmen – das zweite Leben des Dr. Nils Jent» wurde ein wichtiger Schritt zur Sensibilisierung der Gesellschaft gemacht. Renommierete Gastprofessoren tragen zur internationalen Vernetzung des CDI-HSG bei.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG): Das CFAC-HSG hat im Oktober 2011 das zweite CFAC-Forum Haftung und Versicherung in der Luftfahrt und das erste CFAC-Gönnertreffen durchgeführt. Bei dieser Gelegenheit erhielt das CFAC-HSG von der Stiftung Pro Aero den Anerkennungspreis 2011 für besondere Leistungen in der Schweizer Zivilluftfahrt. Im Frühling 2012

organisierte das Center das CFAC-Forum Safety, Security and Risk Management in Aviation. Mit Erfolg führte das Center auch eine individuelle Schulung des Managements einer Airline durch. Daneben ermöglichte das Center Studierenden eine Exkursion nach Indien und Singapur. 31 Publikationen konnte das CFAC-HSG im vergangenen Jahr veröffentlichen.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): Im August 2011 wurde der neue Family-Business-Lehrstuhl eröffnet. Er ist der erste dieser Fachrichtung an der HSG. Der Lehrstuhl ist je zur Hälfte durch die Universität und Ernst & Young finanziert und wurde durch die HSG-Gremien in einem offenen Verfahren mit Thomas Zellweger besetzt. Ein weiteres Glanzlicht neben dem «Tagesgeschäft» mit Forschungsprojekten, Publikationen und Praxisveranstaltungen war die Tagung «Familienunternehmen im Dialog». Das Forum über das Thema «Der Umgang mit Trends und Tradition» fand im Herbst 2011 in Bad Ragaz statt. Die Geschäftsführung des Centers liegt in den Händen von Thomas Zellweger (Managing Director), Frank Halter und Urs Frey.

www.cfb.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): Das Center konnte sich sehr gut in Forschung und Praxis etablieren. Beispielsweise wurden im letzten Jahr Projekte mit Praxispartnern, wie BASF und Sennheiser, erfolgreich abgeschlossen. Darüber hinaus wurden einige Artikel in angesehenen Journals, wie zum Beispiel Marketing Science (A+) und Journal of Product Innovation Management (A), publiziert oder zur Veröffentlichung akzeptiert. Das Center erweiterte die internationalen Forschungsk Kooperationen mit den USA und Grossbritannien. Daneben trieb es Forschungsprojekte zu Innovation in Hersteller-Händler-Beziehungen sowie zur Rolle von strategischen Orientierungen bei Produktinnovationen voran. Zudem konnte das Center neue Forschungsprojekte aufgleisen, die durch SNF, KTI und Promarca gefördert werden.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Wealth and Risk (CfWR-HSG):

This year, the Center for Wealth and Risk again served as the organisational envelope for the research focus of the same name with eight chairs involved, all of whose functions it will take over after the expiry of the RF in September 2012.

Without any resources of its own, it serves as a platform for an exchange of knowledge and ideas in teaching and research. The Center's website provides information about projects and publications in the research focus. This coordination function continues to be used by the School of Finance but includes external academics. The flagship feature of the CfWR-HSG will continue to be the research seminar. The name of Center for Finance is likely to make a comeback for this interdisciplinary interface of the School.

www.sof.unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG): The Center for Health Care, which was set up in February 2012, is a dialogue platform for an advantageous development of the health system. The CHC-HSG's work focuses on an integrative treatment of current problems. The Center organises the annual St. Gallen Health Care Day. This conference is aimed at executives in the health system. On 27 November 2012, the issue of "Rationing" will be in focus. The CHC-HSG pools many years' experience in the health sector from six institutes and research centres: IMP-HSG, IRP-HSG, FGN-HSG, IFM-HSG, IWI-HSG and LOG-HSG.

www.chc.unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): Last year's visit by Nobel Prize winner Mario Vargas Llosa was followed by those of two other well-known writers from Latin America: Edmundo Paz Soldán and Jorge Volpi. Latin American Studies at the HSG again registered a distinctive increase in the past few months. The SNSF-funded ProDoc that started in October will be of particular national and international interest. The programme attracted 30 doctoral

students of the social and cultural sciences from various Swiss universities. Further doctoral scholarships came from private industry (Holcim, Nestlé). Future plans include an extension of relations with Brazil.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society

(CLVS-HSG): In 2011, our activities were focused on the further development of core projects, above all the Public Value Scorecard, the internet-based platform GemeinwohlAtlas and the "Swiss Dialogue". In order to disseminate research results not only at academic conferences but also to practitioners, we presented our Public Value approach at the 3rd Global Peter Drucker Forum in Vienna, including an award-winning paper. A synthesis of existing knowledge is now also presented in a new course for students, as well as in executive education. A growing body of our work is dedicated to measuring the Public Value of corporations and to implementing those measures in performance management systems, both in the public and private sector.

www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch

Center for Governance and Culture in Europe

(GCE-HSG): At the GCE-HSG, processes of change and Europeanisation are examined on an interdisciplinary and international basis. The focus is on Europe and its diversity as it is reflected in the Council of Europe with its 47 member states and their Eastern and Mediterranean neighbours. The Center is headed by the political scientist Dirk Lehmkuhl, the human geographer Martin Müller and the cultural scientist Ulrich Schmid. At an international level, the Center cooperates with the two Institutes for Advanced Study in Bucharest and Sofia. The GCE-HSG publishes the open-access online journal *Euxeinos* six times a year; this publication focuses on culture, politics, society and the economy in the Black Sea region.

www.gce.unisg.ch

Center for Wealth and Risk (CfWR-HSG): Das Center for Wealth and Risk ist die organisatorische Hülle für den gleichnamigen Forschungsschwerpunkt (FSP), an dem sich acht Lehrstühle beteiligen. Es übernimmt all dessen Funktionen, sobald dieser im September 2012 ausläuft. Ohne eigene Ressourcen dient es dem Austausch in Lehre und Forschung. Mit seinem Internetauftritt orientiert das Center über Projekte und Publikationen im Rahmen des FSP. Diese Koordinationsfunktion nutzt die School of Finance weiterhin, sie bindet aber genauso aussenstehende Wissenschaftler mit ein. Das Aushängeschild des CfWR-HSG bleibt das Forschungsseminar. Als interdisziplinäre Schnittstelle der School steht eine Rückkehr zur Bezeichnung «Center for Finance» bevor.

www.sof.unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG): Das im Februar 2012 gegründete Center for Health Care ist eine Dialogplattform für eine förderliche Weiterentwicklung des Gesundheitswesens. Im Zentrum der Arbeit des CHC-HSG steht eine integrative Bearbeitung aktueller Problemstellungen. Das Center veranstaltet jährlich den St. Galler Health-Care-Tag. Die Tagung richtet sich an Executives im Gesundheitswesen. Am 27. November 2012 steht das Thema «Rationierung» im Zentrum. Das CHC-HSG bündelt langjährige Erfahrungen im Gesundheitsbereich von sechs Instituten und Forschungsstellen: IMP-HSG, IRP-HSG, FGN-HSG, IFM-HSG, IWI-HSG sowie LOG-HSG.

www.chc.unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): Dem Auftritt des Nobelpreisträgers Mario Vargas Llosa folgten im vergangenen Jahr zwei weitere bekannte Schriftsteller aus Lateinamerika: Edmundo Paz Soldán und Jorge Volpi. Die Lateinamerikastudien an der HSG verzeichneten in den vergangenen Monaten erneut ein deutliches Wachstum. Vor allem das ab Oktober startende, vom SNF finanzierte ProDoc wird für eine nationale und internationale Ausstrahlung

sorgen. Im Programm haben 30 Doktorierende der Sozial- und Kulturwissenschaften aus verschiedenen Schweizer Universitäten zusammengefunden.

Weitere Doktoratsstipendien kamen aus der Privatwirtschaft (Holcim, Nestlé). Für die Zukunft sollen die Beziehungen zu Brasilien weiter ausgebaut werden.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG): Kernprojekte des vergangenen Jahres waren die Public Value Scorecard, die internetbasierte Plattform GemeinwohlAtlas und der «Schweizer Dialog». Neben wissenschaftlichen Konferenzen nutzte das Center auch Veranstaltungen wie das 3. Peter Drucker Forum in Wien, um seinen Public-Value-Ansatz bei Praktikern publik zu machen. Studierende und Teilnehmende von Weiterbildungsprogrammen profitieren in ausgewählten Kursen von den Forschungsergebnissen des CLVS-HSG. Das Center beschäftigt sich zunehmend mit der Messung des Public Value von Unternehmen und der Umsetzung dieser Massnahmen in Performance Management-Systemen im privaten und öffentlichen Sektor.

www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG): Am GCE-HSG werden Wandlungs- und Europäisierungsprozesse fach- und länderübergreifend untersucht. Betrachtet wird Europa in seiner Vielfalt, wie sie sich im Europarat mit seinen 47 Mitgliedsstaaten sowie der östlichen und mediterranen Nachbarschaft spiegelt. Geleitet wird das Center von dem Politologen Dirk Lehmkuhl, dem Humangeografen Martin Müller und dem Kulturwissenschaftler Ulrich Schmid. International kooperiert das Center mit den beiden Institutes for Advanced Study in Bukarest und Sofia. Das GCE-HSG gibt sechsmal pro Jahr das Open Access Online Journal Euxeinos mit thematischen Schwerpunkten zu Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft im Schwarzmeerraum heraus.

www.gce.unisg.ch

Institutes

Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG): The past year at the ACA-HSG was characterised by growth and expansion: the sponsorship of the KPMG Chair of Audit and Accounting was extended in that Peter Leibfried was able to continue in this position until 2021, while the position was turned into a full-time job with HSG funds. Ernst & Young now supports Andreas Blumer's research on the accountancy and auditing of financial institutions. The Institute offered two executive education programmes and continued cooperation with HSG and extramural providers. Besides seminars, expert opinions and consultancy, the ACA-HSG's research focused on issues related to the social environment as a whole, and the Institute also authored contributions to books and wrote textbooks. One contribution to a renowned journal was accepted, and an exercise book was published. The range of courses was extended.

www.aca.unisg.ch

Institute of European and International Business Law (EUR-HSG): In the past year, the Institute successfully organised three large-scale events: the 19th St. Gallen International Competition Law Forum, the 4th St. Gallen International Dispute Resolution Conference and the 5th St. Gallen International Energy Forum stimulated discussions in expert circles and among the general public. In addition, the Institute published the anthologies *Current Developments in European and International Competition Law* and *International Dispute Resolution – The Role of Precedent*. The lectures on European and International Intellectual Property Law and on European and International Capital Markets Law were given as part of the international quincunx of lectures for the first time. There were numerous publications on issues of European and business law in reputable academic journals and anthologies, as well as in the specialist press.

www.eur.unisg.ch

Research Institute for Labour Economics and Labour Law (FAA-HSG): In the field of executive education, the FAA-HSG again ran courses in cooperation with the IRP-HSG and the Universities of

Basel and Zurich. Cooperation was continued with the University of Constance in the field of labour market theory and policy. Practical relevance and interdisciplinarity are hallmarks of the FAA-HSG's research. The Institute combines economic and legal aspects, as was demonstrated in the evaluation of the human resources policy of the Federal Department of Foreign Affairs. The expert opinions on the examination of wage pressure as a consequence of the free movement of persons deserve special mention.

www.faa.unisg.ch

Institute of Management (IfB-HSG): The Institute published numerous new academic and practice-oriented contributions. Tomi Laamanen was welcomed as a new professor and director. As an internationally renowned specialist, he moved to the HSG from Helsinki's Aalto University. Autumn 2012 will see the launch of the German-language programme in Management (MUG-HSG). The English-language Master of Strategy and International Management (SIM-HSG) reached the top position in the *Financial Times* ranking when it was only in its second year – a feather in the cap of the University as a whole. The seminar department of the IfB-HSG presented two new executive education programmes, the St. Gallen Strategy Certificate and the HSG Executive Education Diploma in Management.

www.ifb.unisg.ch

Institute of Public Finance and Fiscal Law (IFF-HSG): The IFF-HSG's fields of activity range from research, teaching and executive education to scientific policy consultancy. Basic research concentrates on the legal and economic analysis of fiscal policy. The Institute draws up expert opinions on the new fiscal equalisation system and on public budgeting and accounting. Besides being in charge of the Bachelor's and Master's programmes in Law and Economics, it has strengthened its leading position in the field of education in fiscal law and finance by offering new courses and publishing the journal *Forum für Steuerrecht*.

www.iff.unisg.ch

Institute

Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Wachstum und Ausbau prägten das vergangene Jahr am ACA-HSG: Die Sponsorship des KPMG-Lehrstuhls für Audit und Accounting wurde mit Peter Leibfried in personeller Hinsicht bis 2021 verlängert und aus HSG-Mitteln auf eine volle Stelle aufgestockt. Ernst & Young unterstützt neu den Forschungsbereich zur Rechnungslegung und Revision von Finanzinstitutionen von Andreas Blumer. Das Institut bot zwei Weiterbildungsprogramme an und führte die Zusammenarbeit mit HSG-internen und externen Anbietern fort. Neben Seminaren, gutachterlicher Arbeit und Beratungsdienstleistungen widmete sich das ACA-HSG in der Forschung insbesondere Themen mit Bezug zum gesamtwirtschaftlichen Umfeld und hat Buchbeiträge und Lehrbücher verfasst. Ein Beitrag zu einem renommierten Journal wurde akzeptiert sowie ein Übungsbuch herausgegeben. In der Lehre wurde das Angebot erweitert.

www.aca.unisg.ch

Institut für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (EUR-HSG): Drei Grossanlässe führte das Institut im vergangenen Jahr mit Erfolg durch: Das 19th St. Gallen International Competition Law Forum, die 4th St. Gallen International Dispute Resolution Conference, und das 5th St. Gallen International Energy Forum regten die Diskussion in Fachkreisen und Öffentlichkeit an. Daneben publizierte das Institut die Sammelbände *Current Developments in European and International Competition Law* und *International Dispute Resolution – The Role of Precedent*. Erstmals wurden die Vorlesungen *European and International Intellectual Property Law* und *European and International Capital Markets Law* als Teil des internationalen Vorlesungsquintetts angeboten. Es erfolgten zahlreiche Veröffentlichungen in renommierten Fachzeitschriften und Sammelbänden sowie der Fachpresse zu europa- und wirtschaftsrechtlichen Themen.

www.eur.unisg.ch

Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitsrecht (FAA-HSG): Im Bereich der Weiterbildung hat das FAA-HSG gemeinsam mit dem IRP-HSG und den Universitäten Basel und Zürich wiederum Kurse durchgeführt. Fortgeführt wurde die Zusammen-

arbeit mit der Universität Konstanz auf dem Gebiet der Arbeitsmarkttheorie und -politik. Praxisbezug und Interdisziplinarität zeichnen die Forschung des FAA-HSG aus. Das Institut verbindet so ökonomische und rechtliche Aspekte, wie die Evaluation der Personalpolitik des Eidgenössischen Departements für Auswärtige Angelegenheiten zeigt. Hervorzuheben sind die Gutachten zur Überprüfung von Lohndruck aufgrund der Personenfreizügigkeit.

www.faa.unisg.ch

Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG): Das Institut publizierte zahlreiche neue wissenschaftliche und praxisorientierte Beiträge. Als neuen Lehrstuhlinhaber und im Direktorium hiess das Institut Tomi Laamanen willkommen. Als international ausgewiesener Spezialist im strategischen Management wechselte er von der Aalto Universität Helsinki an die HSG. Im Herbst 2012 beginnt das deutschsprachige Master-Programm in Unternehmensführung (MUG-HSG). Der englischsprachige «Master of Strategy and International Management (SIM-HSG)» erreichte schon im zweiten Jahr der Teilnahme am Financial-Times-Ranking den Spitzenplatz, eine Auszeichnung für die ganze Universität. Die Seminarabteilung des IfB-HSG präsentierte zwei neue grosse Weiterbildungsprogramme, das St. Galler Strategie-Zertifikat und das Weiterbildungsdiplom HSG in Unternehmensführung.

www.ifb.unisg.ch

Institut für Finanzwissenschaft und Finanzrecht (IFF-HSG): Das IFF-HSG ist in den Bereichen Forschung, Lehre und Weiterbildung bis hin zu wissenschaftlicher Politikberatung aktiv. Die Grundlagenforschung konzentriert sich auf die rechtliche und ökonomische Analyse der Steuerpolitik. Das Institut erstellt Expertisen zum neuen Finanzausgleich und zum öffentlichen Haushalts- und Rechnungswesen. Neben der Leitung des Bachelor- und Master-Studiengangs in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften hat es seine führende Stellung in der steuerrechtlichen und finanzwissenschaftlichen Bildung mit neuen Kursangeboten und der Herausgabe der Fachzeitschrift «Forum für Steuerrecht» ausgebaut.

www.iff.unisg.ch

Institute for Leadership and Human Resource Management (I.FPM-HSG): Last year ten books, 28 papers and ten working papers were published, seven doctoral theses were brought to a conclusion, and 54 Bachelor's theses and 31 Master's theses were supervised. The I.FPM Center for Corporate Governance was further expanded by Martin Hilb. He chaired three research conferences in Brussels, conducted twelve seminars for directors and worked on five consultancy mandates both at home and abroad. Heike Bruch directed the Organizational Energy Program in research, practice and teaching. She was also the Academic Director of the so-called Top Job Study and is a member of the HSG research team on "Generational Leadership". Heike Bruch was also a participant in German Chancellor Angela Merkel's Future Summit.

www.ifpm.unisg.ch

Institute of Marketing (IfM-HSG): 35 staff are exploring the important levers in marketing; topics range from brands, the social media and inbound marketing to customer management. Long-term programmes with a total of 50 companies are important for the Institute: Best Practice in Marketing (Prof. Dr. Sven Reinecke), Real Customer Behaviour – Real Marketing (Prof. Dr. Christian Belz), Sales-driven Company (Prof. Dr. Christian Schmitz/Prof. Dr. Dirk Zupancic) and Customer Centric Company (Marcus Schögel). Michael Betz has been in charge of in-house consultancy and in-house training since summer 2011. The first Diploma Programme for Marketing Executives started in autumn 2011. It supplemented various seminars on marketing and procurement management.

www.ifm.unisg.ch

Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG): This institute specialises in approaches to comprehensive and systemic management in specific contexts. These are mirrored by the research centres: Tourism and Transport, Organization Studies, Regional Science, and Public Management and Governance.

In addition, it is the administrative home of the HSG's Center for Aviation Competence, Center for Health Care and Center for European Culture and Governance. In cooperation with external partners, it runs the SBB Lab as well as the Sino-Swiss Management Training Programme. With all these activities, the IMP-HSG delivers IMPact in generating, deepening and transferring knowledge to science, society and practice.

www.imp.unisg.ch

Institute for Operations Research and Computational Finance (ior/cf-HSG): The ior/cf-HSG attributes great value to applied quantitative models and to the promotion of the research community. It analyses the dynamics in energy markets and sells price forecasts for electricity and gas, recently also for the French market. The management software for flexible energy portfolios benefits from the determination of hourly price limits for intraday trading that recommend the closing of positions within their bandwidths. Methods for decision-making in an environment of uncertainty in interaction with simulations are also applied in cash flow forecasts. The ior/cf-HSG screens operative processes according to their efficiency increase potential and breaks fresh ground in the use of quantitative models in risk management.

www.iorcf.unisg.ch

Institute for Political Science (IPW-HSG): The IPW-HSG hosts two chairs. It promotes research in the field of political science. The Institute pursues projects together with partners both at home and abroad. In the past year, SNSF projects were extended and new applications were submitted. The IPW-HSG publishes journals and is involved in the establishment of competence centres. To complement research and teaching, it organises guest lectures and workshops which are open to the general public. The Centre for Security Economics and Technology (CSET-IPW) earned itself a profile with mandates and continued to do consultancy work at the WHO.

www.ipw.unisg.ch

Institut für Führung und Personalmanagement (I.FPM-HSG): Im letzten Jahr wurden zehn Bücher, 28 Fachbeiträge und zehn Working Papers publiziert, sieben Dissertationen abgeschlossen sowie 54 Bachelor- und 31 Masterarbeiten betreut. Martin Hilb baute das I.FPM Center for Corporate Governance weiter aus. Er leitete drei Forschungstagungen in Brüssel, zwölf VR-Seminare und fünf VR-Beratungsmandate im In- und Ausland. Heike Bruch leitete das Organizational Energy Program in Forschung, Praxis und Lehre. Ebenso leitete sie wissenschaftlich die sogenannte Top-Job-Studie und ist Mitglied des HSG-Forschungsteams über «Generational Leadership». Heike Bruch wirkte auch am Zukunftsgipfel der deutschen Bundeskanzlerin Angela Merkel mit.
www.ifpm.unisg.ch

Institut für Marketing (IfM-HSG): 35 Mitarbeitende befassen sich am IfM-HSG mit den Stellhebeln für Erfolge im Marketing. Die Themen reichen von Marken, Social Media, Inbound Marketing bis Kundenmanagement. Langfristige Programme mit gesamthaft 50 Unternehmen sind wichtig für das Institut: Best Practice in Marketing (Sven Reinecke), Reales Kundenverhalten – reales Marketing (Christian Belz), Sales driven Company (Christian Schmitz) und Customer Centric Company (Marcus Schögel). Michael Betz leitet seit Sommer 2011 Inhouse-Beratung und Inhouse-Training. Im Herbst 2011 startete das erste Diplom-Programm für Marketing Executives. Es flankierte verschiedene Seminare zu Marketing- und Beschaffungsmanagement.
www.ifm.unisg.ch

Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG): Das Institut beschäftigt sich mit Fragen des ganzheitlichen, systemischen Managements in spezifischen Kontexten. Diese werden durch die Forschungszentren abgebildet: «Tourism and Transport», «Organization Studies», «Regional Science» sowie «Public Management and Governance». Ausserdem betreut es federführend die HSG-Centers «Center for Aviation Compe-

tence», «Center for Health Care» und «Center for European Culture and Governance». In Partnerschaft mit externen Auftraggebern betreibt das Institut zudem das «SBB Lab» sowie das «Sino-Swiss Management Training Programme». Mit all diesen Aktivitäten leistet das IMP-HSG einen wesentlichen IMPact zur Generierung, Vertiefung und zum Transfer von Wissen.

www.imp.unisg.ch

Institut für Operations Research und Computational Finance (ior/cf-HSG): Das ior/cf-HSG engagiert sich für einen hohen Stellenwert von quantitativen Modellen und das Fördern der Forschungsgemeinschaft. Es untersucht die Dynamik an Energiemärkten und vermarktet Preisprognosen für Strom und Gas, neu auch für das Marktgebiet Frankreich. Die Bewirtschaftungssoftware für flexible, energetische Portfolios profitiert von der Bestimmung stündlicher Preislimiten für das sogenannte «intraday trading». Methoden des Instituts zur Entscheidungsfindung unter Unsicherheit im Zusammenspiel mit Simulationen finden auch bei Cashflow-Prognosen Anwendung. Das ior/cf-HSG durchleuchtet operative Prozesse und beschreitet neue Wege beim Einsatz quantitativer Modelle im Risikomanagement.

www.iorc.unisg.ch

Institut für Politikwissenschaft (IPW-HSG): Dem IPW-HSG gehören zwei Lehrstühle an. Die Einrichtung fördert die Forschung im Bereich der Politikwissenschaft. Zusammen mit Partnern im In- und Ausland werden finanzierte Projekte am Institut durchgeführt. Im vergangenen Jahr wurden SNF-Projekte verlängert sowie neue Anträge eingereicht. Das IPW-HSG publiziert Zeitschriften und beteiligt sich am Aufbau von Kompetenzzentren. Ergänzend zu Forschung und Lehre werden Gastvorträge und Workshops veranstaltet, die der Öffentlichkeit offenstehen. Das Centre for Security Economics and Technology (CSET-IPW) hat sich mit Mandaten profiliert und die Beratungsarbeit bei der WHO weitergeführt.

www.ipw.unisg.ch

Institute of Retail Management (IRM-HSG): Thomas Rudolph and his research team devote themselves to questions in the fields of retail management and consumer behaviour. The competence centres E-Commerce and Retail Branding boost academic efficiency and practice orientation. Research results are integrated in teaching. The Retail Lab and the Gottlieb Duttweiler Chair (GDL) are important components of the IRM-HSG. In the long term, they strengthen retail teaching and research at the HSG. Major events include the 2011 Swiss Retail Study with five industrial profiles, the 2011 Discount Study, the study “More profile through customer inspiration”, the 5th St. Gallen Retail Day 2012, and the receipt of the HSG’s 2012 Managerial Impact Award.

www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institute for Legal Studies and Legal Practice

(IRP-HSG): The Institute for Legal Studies and Legal Practice was the first institute of the University of St. Gallen to be established; it was set up in 1938. As a leading provider of legal education for members of the community, the legal profession, corporate legal departments and other interested circles, it also runs CAS courses on mediation in enterprises and public administration, HR, liability and insurance law, litigation and criminal procedural law. At the same time, Institute staff conduct research in public and private law.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Institute of Technology Management (ITEM-HSG): The ITEM-HSG with its divisions of Entrepreneurship (Prof. Dr. Dietmar Grichnik), Innovation Management (Prof. Dr. Oliver Gassmann), Operations Management (Prof. Dr. Elgar Fleisch) and Production Management (Prof. Dr. Thomas Friedli) can look back on a year that was a success in terms of research strategy, human resources and economic considerations. The establishment of the HSG Founder Lab as the ITEM-HSG’s

independent contact point for the research- and technology-based business ideas of HSG students and researchers is intended to put the HSG’s entrepreneurial potential to better use and support innovative start-ups at the HSG.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institute of Insurance Economics (I.VW-HSG): With its 24 members of staff, the I.VW-HSG positions itself as the leading institute for research, teaching and executive education in the field of insurance economics and risk management. This is confirmed both in basic research with more than 20 publications in international journals and numerous conference papers and in application-oriented research with about ten projects and studies. Thanks to the commitment of eight leading Swiss insurance companies and the Swiss Insurance Association SVV, a second chair was installed at the I.VW-HSG, to which Martin Eling was successfully appointed. An important field of activities of the I.VW-HSG is executive education with its inter-company and company-specific courses for managers – united under the logo of CIM (Competence in Insurance Management – the executive education platform of the I.VW-HSG).

www.ivw.unisg.ch

Institute for Business Ethics (IWE-HSG): Since 2011, the IWE-HSG has had two new Directors: Prof. Dr. Thomas Beschorner and Prof. Dr. Florian Wettstein. The “new” IWE-HSG has its offices at Tannenstrasse 19, where it took up its work with an extended team. A new website and several international research projects are illustrative of the new beginning. The IWE-HSG’s teaching concept includes several courses in the Assessment Year and at the Bachelor’s, Master’s and Doctoral Levels. The Institute is also active in several executive education programmes and offers a certificate programme in Corporate Social Responsibility (CSR-HSG).

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Forschungszentrum für Handelsmanagement

(IRM-HSG): Thomas Rudolph und sein Forschungsteam widmen sich Fragestellungen in den Bereichen Handelsmanagement und Konsumentenverhalten. Die Kompetenzzentren E-Commerce und Retail Branding erhöhen die wissenschaftliche Leistungsfähigkeit und die Praxisorientierung. Die Forschungsergebnisse fliessen in die Lehre ein. Wichtige Bereiche des IRM-HSG sind das Retail Lab und der Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhl (GDL). Sie stärken langfristig die Handelslehre und -forschung an der HSG. Zu den wichtigsten Ereignissen zählen die Schweizer Handelsstudie 2011 mit fünf Branchenprofilen, die Discount-Studie 2011, die Studie «Mehr Profil durch Kundeninspiration», der 5. St. Galler Handelstag 2012 und die Auszeichnung mit dem Managerial Impact-Award 2012 der HSG.

www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis

(IRP-HSG): Das Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis wurde 1938 als erstes Institut der HSG gegründet. Als führender Anbieter juristischer Weiterbildung für Angehörige der Gemeinwesen, des Anwaltsstands, Unternehmensrechtsdiensten und weiterer interessierter Kreise führt das IRP-HSG auch CAS-Lehrgänge zu den Themen Konfliktlösung in Unternehmen und Verwaltung, Personalwesen, Haftpflicht- und Versicherungsrecht, Prozessführung und Strafprozessrecht durch. Gleichzeitig wird am Institut im öffentlichen und im privaten Recht geforscht.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG):

Das ITEM-HSG mit den Bereichen Entrepreneurship (Dietmar Grichnik), Innovationsmanagement (Oliver Gassmann), Operationsmanagement (Elgar Fleisch) und Produktionsmanagement (Thomas Friedli) blickt auf ein forschungsstrategisch, personell und wirtschaftlich erfolgreiches Jahr zurück. Mit dem Aufbau des HSG Gründer Lab als unabhängige Anlaufstelle des ITEM-HSG für forschungs- und technologiebasierte Geschäftsideen

von Studierenden, aber auch von Wissenschaftlern der HSG, soll das unternehmerische Potenzial der HSG besser genutzt werden. So sollen innovative Unternehmensgründungen an der HSG gefördert werden.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG): Das IVW-HSG positioniert sich mit 24 Mitarbeitenden als führendes europäisches Institut für Forschung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement. Dies bestätigt sich sowohl in der Grundlagenforschung mit über 20 Publikationen in internationalen Zeitschriften und zahlreichen Konferenzbeiträgen als auch in der anwendungsorientierten Forschung mit rund zehn Projekten und Studien. Durch das Engagement von acht führenden Schweizerischen Versicherungsunternehmen und dem Schweizerischen Versicherungsverband SVV konnte ein zweiter Lehrstuhl am IVW-HSG installiert werden, der mit Martin Eling erfolgreich besetzt wurde. Ein wichtiger Arbeitsbereich des IVW-HSG ist die Weiterbildung mit ihren überbetrieblichen und unternehmensspezifischen Veranstaltungen für Führungskräfte – gebündelt unter dem Logo CIM («Competence in Insurance Management – die Weiterbildungsplattform des IVW-HSG»).

www.ivw.unisg.ch

Institut für Wirtschaftsethik (IWE-HSG): Seit 2011 hat das IWE-HSG zwei neue Direktoren: Thomas Beschorner und Florian Wettstein. Das «neue» IWE-HSG hat seine Arbeit mit einem erweiterten Team aufgenommen. Eine neue Webseite und mehrere internationale Forschungsprojekte illustrieren den Neubeginn. Das Lehrkonzept des IWE-HSG umfasst Kursangebote auf Assessment-, Bachelor-, Master- und Doktors-Stufe. Darüber hinaus sind die Mitglieder des Instituts in einer Vielzahl von Weiterbildungskursen (Executive Education) aktiv und führen selbst einen Zertifikatskurs (CAS) zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR-HSG) durch.

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Institute of Information Management (IWI-HSG):

The development of information and communication technology is impacting on the corporate environment. Rapid developments in the field of networks make possible applications with processes of their own which can hardly be subjected to any central control. In cooperation with leading corporations, the IWI-HSG is developing approaches to solutions for innovative business processes and for a response to issues of information architecture and logistics and business engineering that are increasingly critical for business. The IWI-HSG's scientific work does not only benefit corporate practice but is also immediately integrated in university-level teaching and part-time degree-course and executive education.
www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institute for Economy and the Environment

(IWÖ-HSG): The executive education programme Renewable Energy Management (REM-HSG) continued with modules in St. Gallen, Berlin and Singapore, where the graduation ceremony took place at SGI-HSG. The third edition starts in January 2013. 150 participants attended the 3rd St. Gallen Forum for the Management of Renewable Energies. It was held in conjunction with an energy-related conference at the Olma St. Gallen trade fair. The innovative executive programme in Sustainable Business was successfully launched in 2011. A second class will start in autumn 2012. The results of the 50+20-initiative were launched at the UN Sustainability Conference in Rio de Janeiro. The international cooperation project presents the vision of management education for a sustainable world.
www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institute of Business Education and Educational Management (IWP-HSG):

In 2011, the Institute celebrated its 40th anniversary with a conference. Competence development in state-run schools, companies and universities has proved a success. The Institute also continued research and development activities in vocational training, school management, university development, education management and in the field of social and learning competencies. One of the Institute's biggest tasks is the implementation of the reform of the Supplementary Course in Business Education.
www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Swiss Research Institute for Small Business and Entrepreneurship (KMU-HSG):

The Institute focuses on small and medium-sized enterprises (SMEs), entrepreneurship and family business. In terms of practical support, the Institute concentrates on German-speaking Switzerland; its research also has a strong international orientation. In executive education for entrepreneurs and SME managers, the following courses were centre stage this year: Intensive SME Studies, the St. Gallen Management Seminar for SMEs and the Swiss SME Day on the topic of thinking outside the box. The three Directors of the Institute are Urs Fueglistaller, Thierry Volery (Managing Director) and Thomas Zellweger.
www.kmu.unisg.ch

Institute for Media and Communication Management (MCM-HSG):

The =mcm Institute deals with the impact of digitalisation on the economy and on society from a communication point of view. In the year under review, the Institute won several best-paper prizes at conferences, published four books, three studies, an app and a card set (collabcards.com), as well as over 50 articles. In addition, the programme in Book and Publishing Studies was reconceptualised. Christian Fieseler (2011) and Miriam Meckel (2012) received awards from the HSG's Business Innovation profile area. The Institute's research foci are social media, the visualisation of knowledge, mobile communication, as well as the media and culture.
www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Swiss Institute of Banking and Finance (s/bf-HSG):

The s/bf-HSG Institute's fields of research include financial markets and financial instruments, asset management and asset pricing, corporate finance and finance intermediation. Besides publications in academic journals, the s/bf-HSG also appears in the media and is active in executive education, for instance with the Fit for Finance course. The Institute's Directors are represented in various external bodies in research and practice, and they do consultancy work for financial institutions, central banks and international organisations. Klaus Spremann retired after more than 20 years of successful activities. His successor in the Chair of Corporate Finance is Markus Schmid.
www.sbf.unisg.ch

Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG): Die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik beeinflusst die Unternehmenswelt. Rasante Entwicklungen im Netzwerkbereich ermöglichen u. a. mobile Applikationen mit eigenen Prozessen, die kaum zentral zu steuern sind. Zusammen mit führenden Unternehmen entwickelt das IWI-HSG Lösungsansätze für innovative Geschäftsprozesse und zur Beantwortung zunehmend geschäftskritischer Fragen der Informationsarchitektur und -logistik und des Business Engineering. Die wissenschaftliche Arbeit des IWI-HSG fließt nicht nur in die Unternehmenspraxis ein, sondern findet unmittelbaren Eingang in die universitäre Lehre und die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung.

www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Der europaweit einzigartige Weiterbildungsstudiengang in «Renewable Energy Management» (REM-HSG) führte nach St. Gallen, Berlin und Singapur. Am SGI-HSG fand auch die Diplomverleihung statt. Der dritte Jahrgang startet Anfang 2013. Über 150 Teilnehmer besuchten das 3. St. Galler Forum für Management Erneuerbarer Energien im Rahmen der neuen Kongressplattform «Energie» der Olma Messen. Der neue Weiterbildungsstudiengang «Sustainable Business» wurde 2011 erfolgreich aufgenommen. Er geht im Herbst 2012 in die zweite Runde. An der UN-Nachhaltigkeitskonferenz in Rio de Janeiro wurden die Ergebnisse der 50+20-Initiative präsentiert. Im internationalen Kooperationsprojekt wird die Vision einer Managementausbildung für eine nachhaltige Welt entwickelt.

www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG): 2011 feierte das Institut sein 40-jähriges Bestehen mit einer Fachtagung. Die Kompetenzentwicklung in öffentliche Schulen, Unternehmen und Hochschulen hat sich bewährt. Fortgeführt hat das Institut auch die Forschungs- und Entwicklungsarbeit in Berufsbildung, Schulführung, Hochschulentwicklung, Bildungsmanagement sowie im Bereich der Sozial- und Lernkompetenzen. Eine der grössten Aufgaben des Instituts ist es, die Reform der Zusatzausbildung Wirtschaftspädagogik umzusetzen.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG): Das Institut befasst sich mit Klein- und Mittelunternehmen (KMU), Entrepreneurship und Family Business. In der Praxisförderung konzentriert sich das Institut auf die deutschsprachige Schweiz, die Forschung ist auch stark international ausgerichtet. In der Weiterbildung für Unternehmer und KMU-Führungskräfte standen diesmal folgende Kurse im Vordergrund: Intensivstudium KMU, St. Galler Management-Seminar für KMU sowie der Schweizer KMU-Tag zum Thema Querdenken. Die drei Direktoren des Instituts sind Urs Fueglistaller, Thierry Volery (geschäftsführend) und Thomas Zellweger.

www.kmu.unisg.ch

Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG): Das =mcm institute befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Wirtschaft und Gesellschaft aus Sicht der Kommunikation. Im Berichtsjahr gewann das Institut mehrere Best-Paper-Preise an Konferenzen, veröffentlichte vier Bücher, drei Studien, eine App und ein Kartenset (collabcards.com) sowie mehr als 50 Artikel. Zudem wurde das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft neu konzipiert. Christian Fieseler (2011) und Miriam Meckel (2012) wurden vom HSG-Profilbereich Business Innovation ausgezeichnet. Forschungsthemen des Instituts sind Soziale Medien, Wissensvisualisierung, mobile Kommunikation sowie Medien und Kultur.

www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen (s/bf-HSG): Die Forschungsgebiete des Instituts s/bf-HSG umfassen Finanzmärkte und Finanzinstrumente, Vermögensverwaltung und Asset Pricing, Corporate Finance und Finanzintermediation. Neben Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften erscheint das s/bf-HSG auch in den Medien und ist in der Weiterbildung aktiv, u. a. mit dem Kurs «Fit for Finance». Die Direktoren des Instituts sind in verschiedenen externen Gremien in Forschung und Praxis vertreten und beratend für Finanzinstitutionen, Zentralbanken und internationale Organisationen tätig. Nach über 20-jähriger erfolgreicher Tätigkeit am Institut wurde Klaus Spremann emeritiert. Seine Nachfolge als Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Finance trat Markus Schmid an.

www.sbf.unisg.ch

Swiss Institute for Empirical Economic Research (SEW-HSG): The Institute develops research-based foundations for the solution of problems arising in economic and social policy. The SEW-HSG's research concentrates on the fields of labour markets, health and sports, political economics and economic policy, as well as microeconomic methods. Its research findings attract interest both internationally and nationally in reputable journals and public media. The HSG's Advisory Center for Empirical Economic Research is affiliated to the SEW-HSG. The SEW's professors are represented in the Center for Disability and Integration and actively participate in international research networks, as well as in national and international commissions.

www.batz.ch

St. Gallen Institute of Management in Asia (GIMA-HSG): For the purpose of consolidating and strengthening research and education in and about Asia, the University founded the GIMA-HSG in August 2011 and established its own institution in the region, the St. Gallen Institute (SGI) in Singapore. For its inauguration in February 2012, the SGI organised a Wealth Management Symposium followed by events with corporate partners. The SGI is now in charge of the Asia Term and

mandated to develop the programme along with Asia Compact and Asia Executive based on the success repeated in the last year. For these programmes, the SGI is developing four research centres for Business Innovation, Wealth Management, Customer Insight, and Intercultural Competence.

www.singapore.unisg.ch | singapore@unisg.ch

Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research (SIAW-HSG): Simon Evenett, Co-Director of the International Trade and Regional Economics Programme of the Centre for Economic Policy Research in London, attracted global attention with the Global Trade Alert project. The online portal lists governments' protectionist measures and publishes them in a report. Reto Föllmi predominantly dealt with issues of growth and the distribution of international trade in 2011. He was also awarded a Sinergia project of the Swiss National Science Foundation on the topic of "Economic Inequality and International Trade". Gebhard Kirchgässner focused on fundamental questions of the economic and social sciences. He received an honorary doctorate from the University of Fribourg.

www.siaw.unisg.ch

Research centres

Asia Research Centre (ARC-HSG): The Asia Research Centre (ARC) continues to focus on its Asia context-based and practice-oriented teaching and research in the area of International Management, achieving much success in its students' learning activities such as the SEED programme, the Sino-European Business Conference, the India Symposium and study trips to Asia. In July, the SEED programme was run successfully in a new country, Vietnam. Two other SEED programmes were successfully implemented in Malaysia and Indonesia. This year, 14 papers were accepted either for publication in scientific journals and books or presented at international academic conferences. One of our papers at the AOM Annual Meeting in Texas was selected as a best paper and additionally chosen to be a finalist for the International Management Division's Robert H. Schaffer Award for the Best Paper in Applied International Management.

www.arc.unisg.ch

Research Institute for Customer Insight (FCI-HSG): In the past year, the FCI-HSG further increased its research performance with a great number of high-ranking publications in journals and contributions to conferences. Thus the FCI-HSG team had publications in the *Journal of Marketing and Marketing Science*. At this year's Emac, the most important European marketing conference, the FCI-HSG was represented with a total of ten papers. Daniel Wentzel, a former post-doc researcher at the Research Institute, was appointed professor at the RWTH Aachen. Jan Landwehr, another post-doc researcher, was appointed professor at the Goethe University Frankfurt. Close cooperation with existing and new business partners and teaching activities were further extended.

www.fci.unisg.ch

Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung (SEW-HSG): Das Institut entwickelt forschungsbasierte Grundlagen zur Lösung von wirtschafts- und sozialpolitischen Problemen. Die Forschung des SEW-HSG konzentriert sich auf die Gebiete Arbeitsmärkte, Gesundheit und Sport, politische Ökonomie und Wirtschaftspolitik sowie mikroökonomische Methoden. Die Forschungsergebnisse finden sowohl international wie auch national in renommierten Fachzeitschriften und Publikumsmedien Beachtung. Dem SEW-HSG ist die Beratungsstelle für empirische Wirtschaftsforschung der HSG angegliedert. Die SEW-Professoren sind vertreten im CDI-HSG und betätigen sich in internationalen Forschungsnetzwerken sowie in nationalen und internationalen Gremien.
www.batz.ch

St. Gallen Institut für Management in Asien (GIMA-HSG): Als Plattform zur Stärkung von Forschung und Lehre in und zu Asien gründete die Universität im August 2011 das GIMA-HSG zusammen mit einer Tochterinstitution mitten in der Region, das St. Gallen Institute (SGI-HSG) in Singapur. Anlässlich der Einweihung im Februar 2012 veranstaltete das SGI-HSG ein Wealth Management Symposium, dem seither Anlässe mit anderen Instituten wie Corporate Partners in der Region

folgten. Das SGI-HSG übernimmt neu die Leitung des Asia Terms und baut diesen wie die im letzten Jahr sehr erfolgreichen Kurse für Asia Compact und Asia Executive aus. Hierzu formt SGI-HSG vier Research Centres zu Business Innovation, Wealth Management, Customer Insight und Intercultural Competence.

www.singapore.unisg.ch | singapore@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG): Simon Evenett, Co-Direktor des International Trade and Regional Economics Programs des Centre for Economic Policy Research in London, hat mit dem Projekt «Global Trade Alert» internationale Beachtung gewonnen. Das Online-Portal erfasst protektionistische Massnahmen der Regierungen und veröffentlicht diese in einem Bericht. Reto Föllmi hat sich 2011 vorwiegend mit Fragen des Wachstums, der Verteilung und des Aussenhandels befasst. Zugespochen wurde ihm zudem ein Sinergia-Projekt des Schweizerischen Nationalfonds zum Thema «Economic Inequality and International Trade». Gebhard Kirchgässner hat sich mit grundlegenden Fragen der Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften befasst. Er erhielt ein Ehrendoktorat der Universität Fribourg.
www.siaw.unisg.ch

Forschungsstellen

Asia Research Centre (ARC-HSG): Das ARC-HSG verfolgt auf asiatischem Kontext gründende und praxisorientierte Lehre und Forschung auf dem Gebiet des internationalen Managements. Das Center organisiert neben Studienreisen nach Asien das SEED-Programm, die Sino-European Business Conference und das India Symposium. Erstmals wurde das SEED-Programm in Vietnam durchgeführt, zwei weitere in Malaysia und Indonesien. Dieses Jahr wurden 14 Papers entweder in wissenschaftlichen Zeitschriften und Büchern publiziert oder zur Präsentation an internationalen wissenschaftlichen Konferenzen angenommen. Einer der Beiträge wurde am AOM Annual Meeting in Texas als bestes Paper ausgewählt und schaffte es in die Schlussauswahl für den «International Management Division's Robert H. Schaffer Award for the Best Paper in Applied International Management».
www.arc.unisg.ch

Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG): Die Forschungsstelle für Customer Insight konnte ihre Forschungsleistung im vergangenen Jahr mit einer Vielzahl hochrangiger Journalpublikationen und Konferenzbeiträge weiter steigern. Unter anderem publizierte das FCI-HSG-Team in den renommierten Zeitschriften Journal of Marketing und Marketing Science. Auf der diesjährigen Emac, der wichtigsten Europäischen Marketing Konferenz, war die FCI-HSG mit insgesamt zehn Beiträgen vertreten. Daniel Wentzel, ehemaliger Habilitand an der Forschungsstelle, wurde an die RWTH Aachen berufen. Jan Landwehr, ebenfalls Habilitand, erhielt einen Ruf an die Goethe-Universität Frankfurt am Main. Ausgebaut wurde die enge Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Wirtschaftspartnern sowie die Lehr-tätigkeit.
www.fci.unisg.ch

Institute of Economics (FGN-HSG): The FGN-HSG concentrates on basic research, the promotion of aspiring academics and innovative teaching, and it participates in the debate about economic policy. In the year under review, Christian Keuschnigg took on the directorship of the renowned Institute of Advanced Studies in Vienna in addition to his activities at the HSG and in the FGN-HSG. Robert Sutz, who had been President of the Supervisory Board for many years, retired from this office; his successor is Klaus Wellershoff. Catherine Roux joined the FGN-HSG as a new assistant professor. The highlights of the year included the Walter Adolf Jöhr Lecture delivered by Paul De Grauwe on the topic of “Managing the Fragility of the Eurozone”.

www.fgn.unisg.ch

Research Institute for International Management (FIM-HSG): In 2011, the FIM was second runner-up in the best paper award for the European Academy of Management (EURAM) annual conference as whole, and first runner-up for another paper presented to the EURAM “Sports as a Business” track. In 2012 the FIM won the ESMT/ISBM conference research award. Research activities in connection with the interdisciplinary SCALA project continued successfully and led to several new publications. The India Competence Center started a joint research project with the Swiss-Indian Chamber of Commerce which focuses on market entry barriers for Swiss SMEs. In 2012, the FIM also launched the Center for Global Account Management and the Asia Connect Center. Dozens of lectures were delivered in the context of the University of St. Gallen’s regular courses and executive education, as well as at leading academic conferences and research meetings.

www.fim.unisg.ch

Research Centre for Information Law (FIR-HSG): Information technologies raise questions at the interface between society, the market and law. The FIR-HSG deals with such issues from the perspectives of law and policy. Many of the Center’s projects are international cooperation ventures.

For instance the FIR-HSG – along with the Berkman Center for Internet and Society at Harvard University – co-hosted an international expert workshop on “Power and the Internet”. In addition, members of the FIR contributed to an impact assessment of the introduction of smart metering. During the past year, the Research Center was awarded funding for a new interdisciplinary project of two years on “Remembering and Forgetting in the Digital Age” by the Swiss National Science Foundation.

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Legal Research Association (FR-HSG): In Public Law (Prof. Dr. Benjamin Schindler), the research focus was on administration and procedural law and on the history of Swiss administrative law (papers at the 2011 Jurists’ Day). Fundamental and human rights put their imprint on work in international and European law. Since Spring Semester 2011, the Chair has been represented by Dagmar Richter. In the History of Law (Lukas Gschwend), the focus was on the history of Swiss business and the judiciary. The Chair of Criminal Law, Criminal Procedural Law and Criminology (Marianne Hilf) dealt with issues of commercial criminal law.

Research Institute of Economic Geography and Regional Policy (FWR-HSG): In the field of regional policy, the FWR-HSG completed the study about the role of regional policy in the development of pre-Alpine winter sports destinations. Cooperation with Bulgarian and Macedonian partners was strengthened with an international Ph.D. seminar in Ohrid (Macedonia). Lectures on regional economics and policy were continued at ETH Zurich and in the context of the “Alpine Master” at the Freising/Weihenstephan University of Applied Science in Bavaria. In the field of urban development, an executive education programme was conducted and an expert opinion on the structure plan of the City of St. Gallen was drawn up. The programme of the New Agricultural Policy forum focused on the challenges for dairy farming between market liberalisation and the reorganisation of the industry.

www.fwr.unisg.ch

Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie (FGN-HSG): Die FGN-HSG konzentriert sich auf Grundlagenforschung, Nachwuchsförderung, innovative Lehre und beteiligt sich an der wirtschaftspolitischen Diskussion. Im Berichtsjahr übernahm Christian Keuschnigg neben seinen Aufgaben an der HSG und in der FGN-HSG die Leitung des renommierten Instituts für höhere Studien in Wien. Verabschiedet wurde der langjährige Präsident der Fördergesellschaft und des geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts, Robert Sutz. Seine Aufgaben übernimmt neu Klaus Wellershoff. Mit Catherine Roux konnte die FGN-HSG eine neue Nachwuchsdozentin begrüßen. Zu den Höhepunkten des Jahres zählte die von Paul De Grauwe gehaltene Walter-Adolf-Jöhr-Vorlesung zum Thema «Managing the Fragility of the Eurozone».

www.fgn.unisg.ch

Forschungsstelle für Internationales Management (FIM-HSG): Die Forschungsstelle war mit zahlreichen Vorträgen in Wissenschaft und Wirtschaft präsent. Im Jahr 2011 erreichte die FIM-HSG an der Konferenz der European Academy of Management in der Gesamtbewertung für einen Beitrag den dritten Platz und einen zweiten Platz in der Spezialwertung «Sports as a Business». Ebenso zeichnete der Research Award der ESMT/ISBM-Konferenz die Forschungsarbeit der FIM-HSG aus. Das interdisziplinäre Projekt «Scala» erreichte weitere Forschungsergebnisse und Publikationen. Das India Center veröffentlichte zusammen mit der Swiss-Indian Chamber of Commerce eine Studie zu den Herausforderungen für Schweizer Firmen beim Markteintritt in Indien. Im Jahr 2012 gründete die FIM-HSG das Center for Global Account Management und das Asia Connect Center.

www.fim.unisg.ch

Forschungsstelle für Informationsrecht (FIR-HSG): Informationstechnologien werfen Fragen an der Schnittstelle von Gesellschaft, Markt und Recht auf. Die FIR-HSG befasst sich aus rechtlicher und rechtspolitischer Sicht mit diesen Fragen. Viele ihrer Forschungsprojekte sind internationale Kooperationen. So wurde gemeinsam mit dem Berkman Center for Internet and Society an der Harvard

University ein interdisziplinärer Workshop zum Thema «Power and the Internet» durchgeführt. Zudem haben Mitglieder der Forschungsstelle zu einem Impact Assessment von Smart Metering beigetragen. Der SNF bewilligte einen Projektantrag der FIR-HSG für ein zweijähriges Forschungsprojekt zum Thema «Remembering and Forgetting in the Digital Age».

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Forschungsgemeinschaft Rechtswissenschaft (FR-HSG): Im öffentlichen Recht (Benjamin Schindler) standen das Verwaltungs- und Verfahrensrecht sowie die Geschichte des Schweizer Verwaltungsrechts (Juristentagsreferat 2011) im Zentrum der Forschung. Die Grund- und Menschenrechte wie auch der Internationale Minderheitenschutz prägten die Arbeit im Völker- und Europarecht. Der Lehrstuhl wird seit dem Frühjahrssemester 2011 von Dagmar Richter vertreten. In der Rechtsgeschichte (Lukas Gschwend) stand die Wirtschafts- und Justizgeschichte der Schweiz im Mittelpunkt. Der Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Kriminologie (Marianne Hilf) befasste sich mit Fragen des Wirtschaftsstrafrechts.

Forschungsstelle für Wirtschaftsgeografie und Raumordnungspolitik (FWR-HSG): Im Bereich Regionalpolitik schloss die FWR-HSG die Studie zur Rolle der Regionalpolitik bei der Entwicklung voralpiner Wintersportdestinationen ab. Die Kooperation mit bulgarischen und makedonischen Partnern wurde mit einem internationalen Ph.D.-Seminar in Ohrid (Makedonien) verstärkt. Die Vorlesungen in Regionalökonomie und -politik wurde an der ETH Zürich weitergeführt und im Rahmen des «Alpen-Masters» an der Fachhochschule Freising/Weihenstephan in Bayern. Im Bereich Stadtentwicklung wurde ein Weiterbildungskurs durchgeführt sowie ein Gutachten zum Richtplan der Stadt St. Gallen erstellt. Das Programm des Forums «Neue Agrarpolitik» stand im Zeichen der Herausforderungen für die Milchwirtschaft, zwischen Marktöffnung und Reorganisation der Branche.

www.fwr.unisg.ch

Centre for Teaching and Learning (HDZ-HSG):

In the past year, the Centre for Teaching and Learning again contributed to the quality development of teaching at the HSG with didactic courses for faculty. September saw the launch of the ninth higher education didactics programme with 18 participants. In the ongoing programmes, further module days and sittings-in on lectures took place. Twelve participants were awarded the certificate. The HDZ's services also included executive education programmes in German and English on a variety of issues. In addition, there was the possibility for faculty to avail themselves of the individual advice provided by the Centre for Teaching and Learning, for instance in connection with course design.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Research Institute for Logistics Management

(LOG-HSG): The Research Institute for Logistics Management constitutes an international platform for an academic and practice-oriented dialogue in the fields of supply chain management, logistics and transport. The strategic alignment of the Research Centre for Logistics Management results from the four product areas of research, teaching, executive education and events, which aim at a mutual transfer between academia and practice. Besides the finalisation of numerous research projects, it was the 5th Logistics Services Congress in Basel in September 2011 that attracted the attention of expert circles. The fourth part-time diploma course in Logistics Management was brought to a successful conclusion in May 2012, and the fifth course started in June 2012.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Institute for Organizational Psychology (OPSY-HSG):

The OPSY-HSG offered numerous workshops and brown-bag seminars with guest speakers. Research activities in various projects resulted in several publications in academic journals, for instance in the special issue of *Entrepreneurship and Regional Development*. The Assessment Year courses in psychology were extended to ten. An evaluation of the work done by the Psychological Services at the HSG revealed that consultations were perceived as being very helpful and effective. Florian Schulz received the Best Doctoral Paper Award for his paper on "Business coaching: The translation of the therapeutic habitus into the managerial realm" at the Egos Conference in Helsinki.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Institute of Sociology (SfS-HSG):

Under the leadership of Franz Schultheis and Thomas S. Eberle, several international research projects (EU, SNSF, DACH, FOKO) were conducted at the Institute of Sociology. In addition, the SfS-HSG supervises a growing number of doctoral theses. Research results were presented at national and international conferences and published in numerous publications. The Institute of Sociology organised a conference on "Juvenile violence: the societal construction of a problem" and, in cooperation with the Pierre Bourdieu Foundation, an international research seminar on the Greek island of Tinos on the social situation in the Mediterranean region. The Institute of Sociology is host to the Bourdieu Foundation with its photographic archive. The Foundation coordinates the network "For a European space for the social sciences".

www.sfs.unisg.ch

Hochschuldidaktisches Zentrum (HDZ-HSG): Das Hochschuldidaktische Zentrum hat auch im vergangenen Jahr mit seinem Angebot der didaktischen Weiterbildung der Dozierenden zur Qualitätsentwicklung der Lehre an der HSG beigetragen. Im September startete das neunte Ausbildungsprogramm Hochschuldidaktik mit 18 Teilnehmenden. Im Rahmen der bestehenden Programme fanden weitere Modultage und Veranstaltungshospitationen statt. Zwölf Teilnehmende erhielten das Zertifikat. Zum Angebot zählte auch ein vielfältiges Weiterbildungsprogramm zu unterschiedlichen Themen in deutscher und englischer Sprache. Daneben bestand die Möglichkeit, eine individuelle Beratung des Hochschuldidaktischen Zentrums in Anspruch zu nehmen, zum Beispiel im Zusammenhang mit der Veranstaltungsgestaltung.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Lehrstuhl für Logistikmanagement (LOG-HSG): Der Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen (LOG-HSG) bildet eine internationale Plattform für den wissenschaftlichen und praxisbezogenen Dialog im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Verkehr. Die strategische Ausrichtung der Aktivitäten des Lehrstuhls für Logistikmanagement ergibt sich aus den vier Produktbereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung und Veranstaltungen, die einen beidseitigen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis anstreben. Neben der Finalisierung zahlreicher Forschungsprojekte fand der 5. Logistikdienstleistungskongress im September 2011 in Basel Beachtung in der Fachwelt. Der 4. Kurs des berufsbegleitenden Diplomstudiums für Logistikmanagement wurde im Mai 2012 erfolgreich abgeschlossen, der 5. Kurs startete im Juni 2012.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Lehrstuhl für Organisationspsychologie (OPSY-HSG): Das OPSY-HSG bot zahlreiche Workshops und Brown-Bag-Seminare mit Gastreferenten an. Aus den Forschungstätigkeiten in verschiedenen Projekten entstanden mehrere Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften. So zum Beispiel die Spezialausgabe von «Entrepreneurship and Regional Development». Die Assessment-Lehrangebote in Psychologie wurden auf zehn Veranstaltungen erweitert. Eine Evaluation des Angebots der psychologischen Beratungsstelle an der HSG zeigte, dass die Beratungen als sehr hilfreich und wirksam wahrgenommen werden. Florian Schulz durfte für sein Paper «Business coaching: The translation of the therapeutic habitus into the managerial realm» an der Egos Konferenz in Helsinki den Best Doctoral Paper Award entgegennehmen.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Seminar für Soziologie (SfS-HSG): Unter der Leitung von Franz Schultheis und Thomas S. Eberle wurden am Seminar für Soziologie mehrere nationale und internationale Forschungsprojekte (EU, SNF, DACH, FOKO) durchgeführt. Daneben betreut das SfS-HSG eine wachsende Zahl von Dissertationen. Die Forschungsergebnisse wurden auf nationalen und internationalen Konferenzen präsentiert und in zahlreichen Publikationen veröffentlicht. Das Seminar für Soziologie organisierte die Tagung «Jugendgewalt: zur gesellschaftlichen Konstruktion eines Problems» sowie, in Zusammenarbeit mit der Stiftung Pierre Bourdieu, ein internationales Forschungsseminar auf der griechischen Insel Tinos zur gesellschaftlichen Lage in der Mittelmeerregion. Das Seminar für Soziologie beherbergt die Fondation Bourdieu mit ihrem fotografischen Archiv. Die Stiftung koordiniert das Netzwerk «Für einen europäischen Raum der Sozialwissenschaften».

www.sfs.unisg.ch



The 2012/2013 Committee of the Student Union (from the left): Felix Rompen, Léa Hagmann, Andre Zumtaugwald, Elias Reichsöllner, Sebastian Götz (President), Michelle Isler and Samuel Winiger.

Vorstand der Studentenschaft 2012/2013 (v. l. n. r.): Felix Rompen, Léa Hagmann, Andre Zumtaugwald, Elias Reichsöllner, Sebastian Götz (Präsident), Michelle Isler und Samuel Winiger.

Student Union

The Committee chaired by President Philipp Wellstein and Vice-President Tobias Weidmann carried out some substantial trimming. Projects such as the International Department and Challenge the Best were outsourced in the form of initiatives. The purpose of this was to free up more resources to ensure that future Committee generations would have more leeway and the possibility of implementing new projects.

Contacts to student associations were intensified and the accreditation process for new associations was simplified. Numerous ideas and events were realised together with associations. Outstanding events included the HSG Ball, to which the Students Union gave sizeable support, but also the 60-year anniversary of Zofingia HSG. The Student Union's new website, on which all essential communiqués, rules and minutes can be viewed, receives more than 4000 visitors every day.

In terms of University politics, the Committee addressed various challenges which arose from the Bologna reforms. On the Committee's application, the University's Board of Governors adopted quality assurance measures for students joining the Master's Level from outside and the possibility of earning credits through military leadership experience.

Tuition fees, which in part registered a strong increase, will continue to occupy the Student Union. In this regard, the Student Union and the University Management are looking for solutions in order to mitigate the effect of tuition fee increases on students. With the newly elected President Sebastian Götz und Vice-President Andre Zumtaugwald, the new Committee for 2012/13 has been in office since 1 June 2012 and will continue the Student Union's work along these lines.

www.myunisg.ch

Studentenschaft

Der Vorstand unter der Leitung von Präsident Philipp Wellstein und Vizepräsident Tobias Weidmann hat eine wesentliche Portfolio-Verschlanung vorgenommen. Projekte wie beispielsweise das Ressort International und Challenge the Best wurden in Form von Initiativen ausgelagert. Dabei wurde die Zielsetzung verfolgt, wieder vermehrt freie Ressourcen zu schaffen, damit künftige Vorstands-Generationen neue Gestaltungsfreiräume sowie die Möglichkeit erhalten, neue Projekte umzusetzen.

Die Studiengebühren werden die Studentenschaft weiterhin beschäftigen

Der Kontakt zu den studentischen Vereinen wurde intensiviert und der Akkreditierungsprozess für neue Vereine vereinfacht. Zahlreiche Ideen und Veranstaltungen konnten gemeinsam mit Vereinen umgesetzt werden. Zu den herausragenden Anlässen gehörten der HSG-Ball, den die Studentenschaft namhaft unterstützte, aber auch Vereinsjubiläen wie 60 Jahre Zofingia HSG. Die neue Website der Studentenschaft, über die man alle wesentlichen Communiqués, Reglemente und Protokolle einsehen kann, freut sich über täglich rund 4000 Besucher.

Tuition fees will continue to occupy the Student Union

Universitätspolitisch adressierte der Vorstand verschiedene Herausforderungen, die sich mit der Bologna-Reform ergeben hatten. Auf Vorschlag des Vorstands beschloss der Universitätsrat qualitätssichernde Massnahmen für extern eintretende Studierende auf Master-Stufe und die Anrechnung militärischer Führungserfahrung im Studium.

Die zum Teil stark gestiegenen Studiengebühren werden die Studentenschaft weiterhin beschäftigen. In dieser Thematik wird gemeinsam mit der Universitätsleitung nach Lösungen gesucht, um die Effekte für die Studierenden zu lindern. Mit dem neugewählten Präsidenten Sebastian Götz und Vizepräsidenten Andre Zumtaugwald ist seit dem 1. Juni 2012 der neue Vorstand 2012/13 im Amt, der die Arbeit in diesem Sinne fortführen wird.

www.myunisg.ch



Tradition connects: guests at the 42nd St. Gallen Symposium on the HSG campus. On the panel: Peer Steinbrück (p. 140 top left), Tomáš Sedláček (p. 141 bottom left), George A. Papandreou (p. 141 top right). Having a talk among themselves: Ueli Maurer; Josef Ackermann, George A. Papandreou and Thomas Bieger (p. 141 bottom right).

42nd St. Gallen Symposium: Facing Risk

On the occasion of the 42. St. Gallen Symposium on 3 and 4 May 2012, executives from trade and industry, politics and society met up with over 200 students and young entrepreneurs in order to talk about “Facing Risk”. The risk issue had already attracted wide interest among participants and the media in the run-up to the event.

The International Students’ Committee (ISC) invited personalities to St. Gallen who elucidated the issue of risk from a wide variety of perspectives. Speakers included Yukiya Amano (Director General, IAEA), Nikolaus von Bomhard (Chairman of the Board, Munich Re), George A. Papandreou (former Prime Minister of Greece), Jean-Claude Trichet (former President of the European Central Bank) and Kumi Naidoo (Executive Director, Greenpeace). The former

**Risk means impetus,
opportunity and
danger all at once**

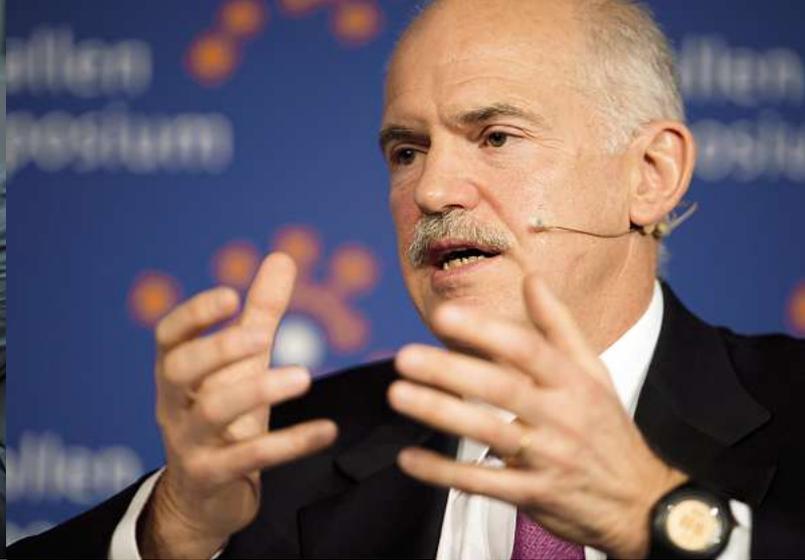
German Finance Minister Peer Steinbrück championed a strong Europe, as did Jean-Claude Trichet.

Oswald Grübel had already been a guest at the HSG in November 2011: the ISC had invited the former CEO of UBS to discuss the topic of

“Is Switzerland’s prosperity in jeopardy?” with students. The debate was moderated by Professor Monika Büttler and Gerhard Schwarz from Avenir Suisse.

The ISC will continue to offer public sessions and live transmissions during the Symposium. Students and the general public will also be invited to further debating events in the course of the year.

www.stgallen-symposium.org |
symposium@stgallen-symposium.org



Tradition verbindet: Gäste beim 42. St. Gallen Symposium auf dem Campus der HSG. Auf dem Podium: Peer Steinbrück (S. 140 oben links), Tomáš Sedláček (S. 141 unten links), George A. Papandreou (S. 141 oben rechts). Im Achteaugengespräch: Ueli Maurer, Josef Ackermann, George A. Papandreou und Thomas Bieger (S. 141 unten rechts).

42. St. Gallen Symposium: Facing Risk

Während des 42. St. Gallen Symposiums trafen sich am 3. und 4. Mai 2012 Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mit über 200 Studierenden und jungen Unternehmern, um über «Facing Risk» zu diskutieren. Die Risiko-Thematik stiess bereits im Vorfeld der Veranstaltung bei Teilnehmenden und Medien auf grosses Interesse.

Das International Students' Committee (ISC) holte Persönlichkeiten nach St. Gallen, die das Thema Risiko aus verschiedensten Blickwinkeln beleuchteten. Unter den Referenten waren unter anderem Yukiya Amano (Director General, IAEA), Nikolaus von Bomhard (Vorsitzender des Vorstandes, Munich Re), George A. Papandreou (ehemaliger Ministerpräsident von Griechenland), Jean-Claude Trichet (ehemaliger Präsident, Europäische Zentralbank) oder Kumi Naidoo (Executive Director, Green-

**Risiko bedeutet
Antrieb, Chance und
Gefahr zugleich**

peace). Der ehemalige deutsche Finanzminister Peer Steinbrück sprach sich ebenso wie Jean-Claude Trichet für ein starkes Europa aus.

Oswald Grübel war bereits im November 2011 zu Gast an der HSG: Das ISC hatte den ehemaligen CEO der UBS eingeladen, um mit Studierenden über das Thema «Ist der Wohlstand der Schweiz gefährdet?» zu diskutieren. Das Gespräch moderierten Professorin Monika Bütler und Gerhard Schwarz von Avenir Suisse.

Öffentliche Sessions und Live-Übertragungen bietet das ISC auch künftig während des Symposiums an. Studierende und Öffentlichkeit sind auch unter dem Jahr zu weiteren Diskussionsveranstaltungen eingeladen.

www.stgallen-symposium.org |
symposium@stgallen-symposium.org

Discussion about water scarcity

Water is a scarce resource in many parts of the world. Water scarcity was the topic that students and experts from trade and industry and politics discussed at the thinking competition Challenge the Best at the HSG on 26 March 2012. This English-language conference was organised by the Student Union for the third time. In a public panel discussion, the guests answered the students' critical questions. The debate was chaired by BBC newsreader Lucy Hockings.

Three experts explained how water-related cooperation works. Dr. Amer Mokbel (Director Sales Area Gulf of Wilo SE), Dieter Rothenberger (Head of the German government's development agency Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit) and Dr. François Münger (Head of the Global Water Initiatives Division of the Swiss Agency for Development and Cooperation) discussed decision-making processes in water projects.

During the second topic for discussion, "Water – A Source of Conflict or Peace", Robert Mardini, Deputy Director-General ICRC, and Maria Mutagamba, Minister of Water and Environment of the Republic of Uganda, discussed the necessity of constant access to water in conflict zones. In relation to water, Mardini said, even countries such as Israel and Palestine were usually cooperative.

During the third part of the debate under the heading of "Reasonable Price for Water – Is there a Fair Price?", Nestlé's Strategic and Technical Advisor for Water Resources, Carlo Galli, and the founder of Globethics.net and Transparency, Prof. Dr. Christoph Stückelberger, discussed the ethical and economic aspects of pricing water access. "Basically we are all called upon and obliged to do our very best to ensure that our neighbours do not die of thirst," said Stückelberger when summing up.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch

Diskussion über Wasserknappheit

Wasser ist in weiten Teilen der Erde ein rares Gut. Über Wasserknappheit diskutierten Studierende mit Experten aus Wirtschaft und Politik während des Denkwettstreits «Challenge the Best» am 26. März 2012 an der HSG. Organisiert wurde die englischsprachige Konferenz zum dritten Mal von der Studentenschaft. In einer öffentlichen Podiumsdiskussion stellten sich die Gäste den kritischen Fragen der Studierenden. Moderiert wurde die Debatte von BBC-Nachrichtensprecherin Lucy Hockings.

Wasser ist gleichzeitig eine Quelle für Konflikt und Kooperation

Drei Experten erklärten, wie wasserbezogene Zusammenarbeit funktioniert. Dr. Amer Mokbel (Verkaufsleiter Golfregion bei Wilo SE), Dieter Rothenberger (Chef der staatlichen Entwicklungsagentur Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit) und Dr. François Münger (Chef der Sektion Wasserinitiativen der Schweizerischen Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit) diskutierten über Entscheidungsprozesse bei Wasserprojekten.

Während des zweiten Diskussionsthemas, «Water – A Source of Conflict or Peace», diskutierten Robert Mardini, stellvertretende Generaldirektor des IKRK, und die Wasser- und Umweltministerin der Republik Uganda, Maria Mutagamba, die Notwendigkeit eines ständigen Zugangs zu Wasser in Konfliktzonen. In Bezug auf die Ressource Wasser zeigten sich Mardini zufolge selbst Länder wie Israel und Palästina meist kooperativ.

Water is a source of both conflict and cooperation

Während des dritten Teils der Debatte, die unter der Überschrift «Reasonable Price for Water – Is there a Fair Price?» stand, erörterten Nestlé's strategischer und technischer Berater für Wasserressourcen, Carlo Galli, und der Gründer von Globethics.net und Transparency, Prof. Dr. Christoph Stückelberger, die ethischen und wirtschaftlichen Aspekte der Preisgestaltung für den Wasserzugang. «Grundsätzlich sind wir alle gefordert und verpflichtet, unser Möglichstes zu unternehmen, damit der Nachbar nicht verdurstet», sagte Stückelberger im Resümee.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch



Challenge the Best 2012: like the other guests on the panel, Robert Mardini, Deputy Director General of the International Committee of the Red Cross (ICRC), answered students' questions.



Challenge the Best 2012: Mit den anderen Gästen auf dem Podium stand Robert Mardini, stellvertretender Generaldirektor des Internationalen Komitees des Roten Kreuzes (IKRK), den Studierenden Rede und Antwort.

Room development a constant issue

The Administration of the University of St. Gallen has to face a wide variety of challenges. First and foremost, it is responsible for operations: growing student numbers and the room shortage increase its workload. This is why expectation management is important since the beneficiaries are unconnected with the funding process. An intranet was put into service to enhance the supply of information. In parallel, the major social media channels are now also utilised. The HSG is playing a pioneering role here.

Besides everyday operations, securing funding is another main concern: after the increase in tuition fees in the spring semester, a second cantonal cost-cutting package was introduced which calls on the University to save six million francs – and to increase tuition fees again. Now a limit has been reached which should not be exceeded.

Governance is the third important area: the Administration was restructured into seven departments. The focus of the reform was service orientation. In parallel with the performance agreements with the Schools, the objectives, deployment of funds and key measures were defined for each department.

Regional roots are central for the entire HSG: the Administration also wants to make a contribution in this respect by employing trainees in IT, management, the Library and Janitorial Services. Long-term room development is a constant issue here: in September, the renovated and extended buildings were opened and presented to the general public with pride and joy. At the same time, work was started on the next extension stage.

The HSG's trainees (from the left): Jasmin Zwicker (management assistant), Davor Juric (facility services technician), Krisna Nagalingam (IT systems technician), Melanie Widmer (information and documentation specialist).

Raumentwicklung ein Dauerthema

Die Herausforderungen für die Verwaltung der Universität St. Gallen sind vielfältig. Zuvorderst steht die Bewältigung des operativen Betriebs: Mit steigenden Studierendenzahlen und der Raumnot wachsen die Aufgaben. Deshalb ist das Erwartungsmanagement wichtig, da die Leistungsbezüger von der Finanzierung entkoppelt sind. Im Rahmen der Informationsversorgung wurde ein Intranet in Betrieb genommen. Parallel dazu werden neu die wichtigsten Kanäle der sozialen Medien bedient. Die HSG hat hier eine Pionierrolle.

Steigende Studierendenzahlen und Raumnot sind eine Herausforderung

Neben der Bewältigung des operativen Betriebs ist die Sicherstellung der Finanzierung ein zweiter Schwerpunkt: Nach der Erhöhung der Studiengebühren im Frühlingsemester folgt bereits ein zweites kantonales Sparpaket, das von der Universität – verbunden mit einer zweiten Erhöhung der Studiengebühren – einen Sparbeitrag von sechs Millionen Franken fordert. Nun ist eine Grenze erreicht, die nicht überschritten werden sollte.

Governance ist das dritte wichtige Gebiet: Die Verwaltung ist neu in sieben Ressorts gegliedert.

Inhaltlicher Schwerpunkt ist die Serviceorientierung. Parallel zu den Zielvereinbarungen mit den Schools wurden für jedes Ressorts die Ziele, der Mitteleinsatz und die Schlüsselmaßnahmen geklärt.

Increasing student number and the room shortage are a challenge

Die regionale Verankerung ist zentral für die ganze HSG: Mit der Anstellung von Lernenden in der Informatik, im kaufmännischen Bereich, in der Bibliothek und im Hausdienst will auch die Verwaltung hier einen Beitrag leisten. Ein Dauerthema ist die langfristige Raumentwicklung: Im September konnten die sanierten und erweiterten Gebäude eröffnet und mit Stolz und Freude der Öffentlichkeit gezeigt werden. Gleichzeitig begannen Arbeiten zum nächsten Ausbauschritt.

Die Lernenden der HSG (v. l. n. r.): Jasmin Zwicker (Kauffrau), Davor Juric (Fachmann Betriebsunterhalt), Krisna Nagalingam (Informatiker Systemtechnik), Melanie Widmer (Fachfrau Information und Dokumentation).



Gesamtrechnung der Universität St. Gallen (HSG) Overall financial statement of the University of St. Gallen (HSG)

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	2010	2011
Personalaufwand Personnel costs	128'004	134'326
Sachaufwand Administration and office expenses	59'374	58'786
Beiträge an Dritte Contributions to third parties	3'706	3'693
Sonstiger Aufwand Other expenditure	2'559	1'934
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	193'644	198'739
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	41'534	46'625
Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring Contract research, services and sponsorship	30'753	36'033
Rückerstattungen und Dienstleistungen Administration Refunds and services, Administration	9'086	4'785
Beiträge von Dritten Contributions from third parties	14'854	16'296
Vermögenserträge Receipts from capital assets	5'563	6'290
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-5'482	-10'303
TOTAL ERTRAG TOTAL INCOME	96'308	99'727
Grundbeiträge Bund Basic contributions, Confederation	27'464	27'243
Investitionsbeiträge Bund Investment contributions, Confederation	0	0
Beiträge übrige Kantone Contributions, other cantons	29'323	30'323
Trägerbeitrag Kanton St. Gallen Funding contribution, Canton of St. Gallen	37'999	43'223
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Hand	94'786	100'790
TOTAL INCOME from public-sector contributions		
Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus	-2'550	+1'778

Overview, profit and loss account

The above profit and loss account covers all the accounts of the University of St. Gallen with the exception of that of the Student Union. It has been adjusted for internal transactions.

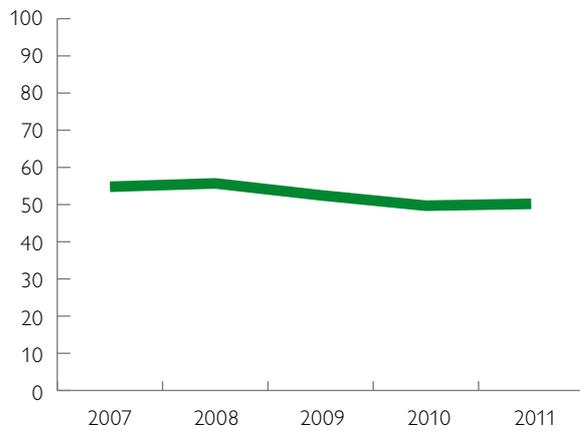
The financial year 2011 closed with an income surplus of CHF 1.778m (previous year: expenditure surplus of CHF 2.550m). The increase particularly concerns contract research, services and sponsorship, as well as receipts from capital assets.

Überblick Erfolgsrechnung

Die abgebildete Erfolgsrechnung umfasst sämtliche Rechnungen der Universität St. Gallen mit Ausnahme derjenigen der Studentenschaft. Sie ist bereinigt um interne Transaktionen.

Das Rechnungsjahr 2011 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 1,778 Millionen ab (Vorjahr Aufwandsüberschuss CHF 2,550 Millionen). Der Anstieg betrifft insbesondere Erträge aus der Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring sowie Vermögenserträge.

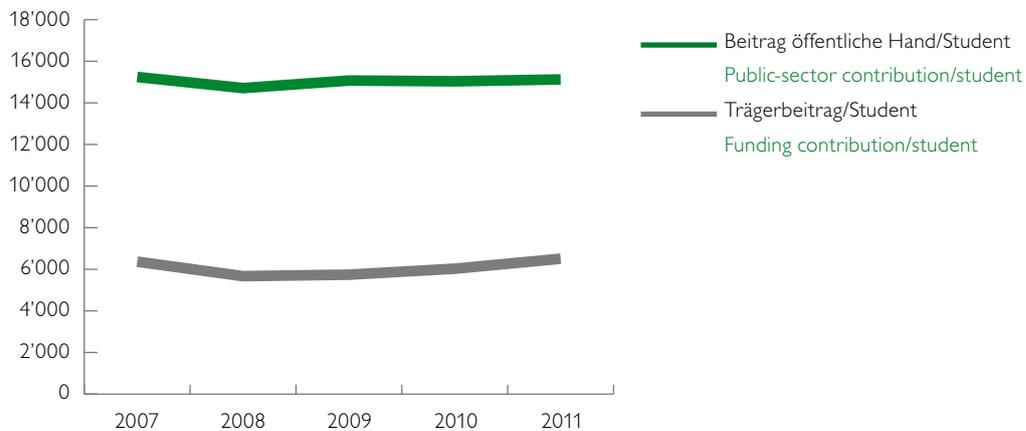
Selbstfinanzierungsgrad in % Self-financing level in %



The self-financing level is tantamount to the reported "Total income of the University" in relation to "Total expenditure". At 50 per cent, it is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag der Universität» im Verhältnis zum «Total Aufwand». Mit rund 50 Prozent ist er an der HSG im Vergleich zu anderen Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF Cantonal and federal contributions per student in CHF



The above graph shows the development of contributions from the public purse as a whole and the government contribution of the Canton of St. Gallen per student.

Obige Darstellung zeigt die Entwicklung des Beitrages der öffentlichen Hand insgesamt und den Staatsbeitrag des Kantons St. Gallen pro Student.

Detailed view of major expenditure items

About 70 per cent of personnel costs are accounted for by academic personnel and 30 per cent by administrative personnel.

In comparison with 2010, administration and office expenditure decreased by 1 per cent. The Purchasing, IT, machinery and furnishings item, which was still particularly high in 2010, was again relativised in 2011 owing to the completion of various projects.

The Rentals item contains compensation in the amount of CHF 4.525m (previous year: CHF 4.199m) paid to the Canton for the use of buildings in its ownership.

Wesentliche Aufwandspositionen im Detail

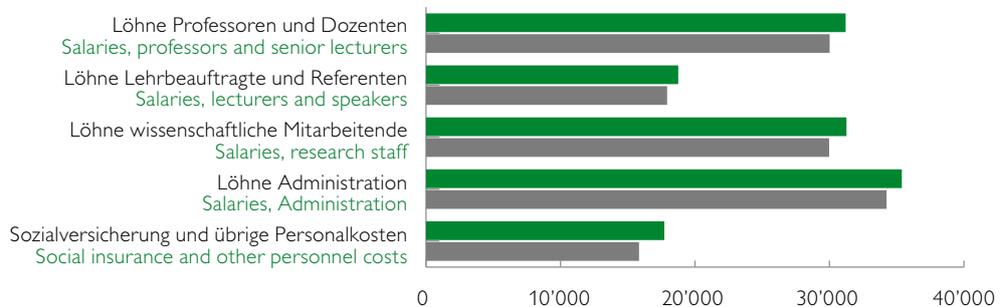
Rund 70 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademia, 30 Prozent sind auf administratives Personal zurückzuführen.

Im Vergleich zu 2010 verringerte sich der Sachaufwand um 1 Prozent. Die im Jahr 2010 noch besonders hohe Position Beschaffung IT, Maschinen, Mobiliar hat sich im Rechnungsjahr 2011 durch den Abschluss von diversen Projekten wieder relativiert.

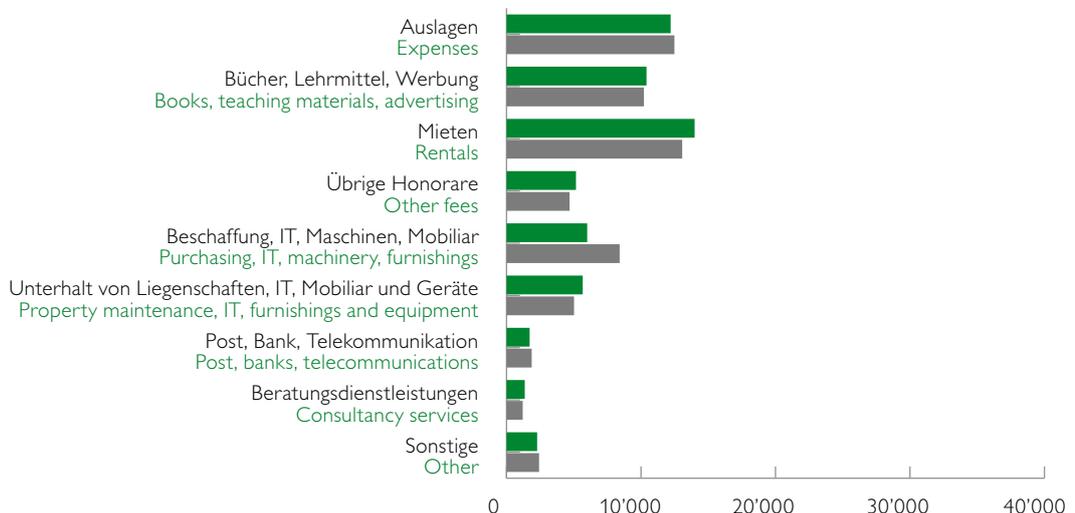
Die Position Mieten enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von CHF 4,525 Millionen (Vorjahr CHF 4,199 Millionen) für die Nutzung der kantonseigenen Gebäude.

2011
2010

Personalaufwand in 1000 CHF Personnel costs in CHF 1000



Sachaufwand in 1000 CHF Administration and office expenditure in CHF 1000



Detailed view of major income items

In 2011, turnover proceeds increased by 14.3 per cent. In sponsorship in particular, revenue nearly doubled. Increases were also registered in other areas.

Contributions from private individuals and organisations cover contributions of all kinds from private individuals, companies, foundations and funding agencies. Contributions from the Confederation and the EU cover contributions to various projects that are directly funded by the Confederation, the EU, the SNSF or the CTI (Commission for Technology and Innovation).

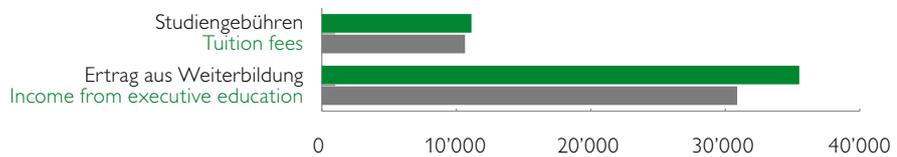
Wesentliche Ertragspositionen im Detail

Die Umsatzerlöse erhöhten sich im Jahr 2011 um 14,3 Prozent. Vor allem im Sponsoring konnte fast eine Verdoppelung der Erlöse erreicht werden. Auch in den anderen Bereichen wurden wieder Zunahmen verzeichnet.

Beiträge von Privatpersonen und Organisationen betreffen Beiträge aller Art von Privaten, Unternehmen, Stiftungen und Fördergesellschaften. Die Beiträge von Bund und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte welche direkt durch Bundesbeiträge, EU, SNF oder KTI (Kommission für Technologie und Innovation) unterstützt werden.

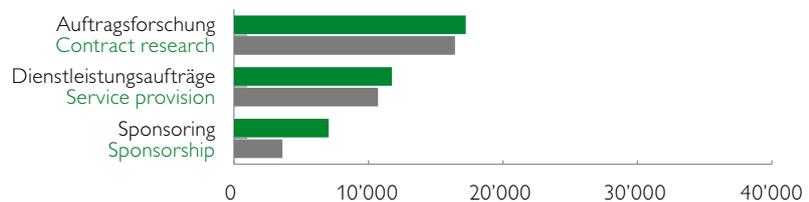
2011
2010

Lehre und Weiterbildung in 1000 CHF Teaching and executive education in CHF 1000

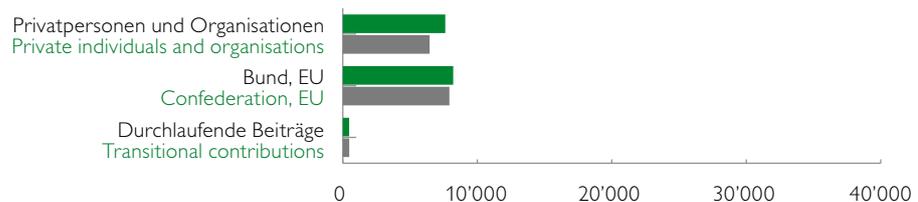


Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring in 1000 CHF

Contract research, services and sponsorship in CHF 1000



Beiträge von Dritten in 1000 CHF Contributions from third parties in CHF 1000



Segmentberichterstattung nach organisatorischen Einheiten Segments reported according to organisational units

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	2010	2011	2010	2011
Personalaufwand Personnel costs	80'964	83'463	5'437	10'880
Übriger Aufwand Other expenditure	38'479	40'275	7'015	6'726
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	119'444	123'738	12'452	17'606
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	9'801	10'351	1'148	1'269
Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring Contract research, services and sponsorship	412	1'552	2'214	5'141
Übrige Erträge Other income	13'409	11'074	10'535	17'257
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	1'035	-29	-721	-6'001
TOTAL ERTRAG der Universität TOTAL INCOME of the University	24'658	22'948	13'177	17'666
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Hand TOTAL INCOME from public-sector contributions	94'786	100'790		
Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus				

The overall financial statement of the University of St. Gallen consists of four segments. The core budget depicts that part of the University which is largely funded by the public sector and which is also reported in the accounts of the Canton of St. Gallen. The core budget funds the salaries of all the professors, permanent lecturers and assistant professors, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers, the University Administration and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the Profile Units and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as the transaction of SNSF projects, the Sponsorship Fund, the Loan and Scholarship Fund and Housing Service.

The "Project monies & contributions to assistantships, Academia" provided a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute in one single place. Since 2011, all the new SNSF projects and guarantees of the Research Committee for professors at institutes have been transferred to and processed by the institutes. The SNSF projects and guarantees of the Research Committee of 2010 and previous years are still processed in the old accounts. Areas of executive education particularly include the Executive School (ES-HSG) and the EMBE-HSG. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

Weiterbildung Education		Institute Institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
11'501	11'805	43'877	47'186	-13'776	-19'007	128'004	134'326
11'327	10'503	24'575	23'828	-15'757	-16'920	65'640	64'413
22'828	22'308	68'452	71'014	-29'533	-35'927	193'644	198'739
14'192	16'002	16'672	19'309	-279	-307	41'534	46'625
3'454	3'138	25'533	27'292	-861	-1'089	30'753	36'033
6'216	4'407	27'736	29'165	-28'393	-34'531	29'503	27'372
-195	-538	-5'602	-3'735	0	0	-5'482	-10'303
23'667	23'009	64'339	72'030	-29'532	-35'927	96'308	99'727
						94'786	100'790
						-2'550	+1'778

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Hand finanziert wird und welcher auch in die Staatsrechnung des Kantons St. Gallen eingeht. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentlichen Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständigen Dozierenden inklusive deren standardmässiger Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds & Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie z. B. die Abwicklung der SNF-Projekte, der Sponsoringfonds, der Darlehens- und Stipendienfonds und des Wohnungsdienstes.

Mit der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» wurde die Möglichkeit geschaffen, sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professoren, welche nicht in einem Institut sind, an einem Ort zu verwalten. Sämtliche neue SNF-Projekte und Zusprachen der Forschungskommission für Professoren an Instituten werden seit 2011 an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Die SNF-Projekte und Zusprachen der Forschungskommission aus 2010 und den Vorjahren werden noch in den alten Rechnungen fertig abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung werden insbesondere die Executive School (ES-HSG) sowie der EMBE-HSG geführt. In der Spalte Institute ist die Geschäftstätigkeit der Institute und Forschungsstellen an der HSG enthalten. In der Spalte Elimination werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2011

Professuren Professors	
School of Management (SoM-HSG)	34,0
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	14,9
Law School (LS-HSG)	11,7
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	9,4
School of Finance (SoF-HSG)	5,0
Total	75,1

Ständige Dozenten/Assistenzprofessoren Permanent Lecturers/Assistant Professors	
School of Management (SoM-HSG)	25,5
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	14,7
Law School (LS-HSG)	6,2
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	6,5
School of Finance (SoF-HSG)	5,4
Total	58,3

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre	
Lecturer, assistantships, visiting professorships and academic administration	
Assistenzen Assistantships	62,2
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	30,2
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Lecturers and visiting professorships	68,7
Administration Lehre Academic Administration	22,0
Total	183,1

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	316,5
---	--------------

Stellenplan Verwaltung Administration

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2011

Rektorat President's Board	18,5
Studium Academic Affairs & Student Services	19,1
Finanzen Finance	33,4
Personal & Sport HR & Sports	15,6
Informatik IT Services	44,2
Bibliothek Library	28,1
Marketing Marketing	17,4
Aussenbeziehungen & Entwicklung External Relations & Development	14,7
Total Stellen Verwaltung Total number of administrative jobs	191,1

Stellenplan Institute Weiterbildung Institutes, executive education

Vollzeitäquivalenzen – Full-time equivalences

2011

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	267,6
Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education	73,3
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	340,9

Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	848,5
---	--------------

Behörden der Universität **University authorities**

Stand Juni 2012 **as at June 2012**

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungsrat (Präsident) **Cantonal Minister of Education (Chairman)**

Peter Schorer, Dr. iur., Fürsprecher **Attorney at Law (Vizepräsident Vice-President)**

René Romanin, Betriebsökonom HWV **Business Economist**

Sally Gschwend-Fisher, B.A.

Hans M. Richle, Dipl. Architekt FH STV **Architect, Kantonsrat Member of the Cantonal Parliament**

Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**

Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**

Silvia Bietenharder-Künzle, Dr. iur.

Hildegard Fässler-Osterwalder, dipl. math., Nationalrätin **National Councillor**

Martin Huser, Dr. oec. HSG

Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Dr. Rolf Bereuter, Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Rektorat **President's Board:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär **Dean of Studies**

Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung **Head of External Relations & Development**

Marius Hasenböhler, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation **Head of Communication**

Delegierte des Rektorates **Delegate of the President's Board**

für Austauschprogramme **for Exchange Programmes:** Jürgen Brücker, Dr. oec.

für Verantwortung und Nachhaltigkeit **for Accountability and Sustainability:** Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung **for Quality Development:** Dieter Euler, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung **for University Development:** Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm **for the Public Programme:** Yvette Sánchez, Prof. Dr.

Geschäftsleitung der Verwaltung **Members of the University administration:**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Daniel Halter, Dr., Leiter Studium **Head of Academic Affairs & Student Services**

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Leiter Finanzen **Head of Finance**

Myriam Schmuck, Leiterin Personal & Sport **Head of HR & Sports**

Christoph Baumgarten, Dr., Leiter Informatik [Head of IT Services](#)
Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek [Head of Library](#)
Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marketing [Head of Marketing](#)
Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung [Head of External Relations & Development](#)

Senatsausschuss [Senate Committee:](#)

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)
Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Walter Brenner, Prof. Dr., Vorstand School of Management [Dean](#)
Monika Büttler, Prof. Dr. oec., Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)
Karl Frauendorfer, Prof. Dr., Vorstand School of Finance [Dean](#)
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Vorstand Law School [Dean](#)
Ulrich Schmid, Prof. Dr. phil., Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)
Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)
Sven Reinecke, Prof. Dr., Präsident Mittelbau [President, Non-Tenured Faculty](#)
Sebastian Götz, Präsident Studentenschaft [President, Student Union](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity:](#)

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Academic Director](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär [Dean of Studies](#)
Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marketing [Head of Marketing](#)

Senat [Senate](#)

Ordentliche ProfessorInnen [Full Professors](#)
Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)
Vito Roberto, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)
Torsten Tomczak, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Weitere Ordentliche und Ausserordentliche ProfessorInnen [Other professors:](#)

Manuel Ammann, Prof. Dr.
Francesco Audrino, Prof. Ph.D.
Andrea Back, Prof. Dr.
Carl Baudenbacher, Prof. Dr. iur.
Christian Belz, Prof. Dr.
Daria Berg, Prof. Dr. phil.
Thomas Berndt, Prof. Dr.
Urs Bertschinger, Prof. Dr.
Thomas Beschoner, Prof. Dr.
Walter Brenner, Prof. Dr.
Martin Brown, Prof. Dr.
Heike Bruch, Prof. Dr.
Monika Büttler, Prof. Dr. oec.
Daniele Caramani, Prof. Ph.D.
Li Choy Chong, Prof. Dr.
James W. Davis, Prof. Ph.D.
Thomas Dyllick-Brenzinger, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.

Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Martin J. Eppler, Prof. Dr.
Dieter Euler, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Elgar Fleisch, Prof. Dr.
Reto Foellmi, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.
Manfred Gärtner, Prof. Dr.
Oliver Gassmann, Prof. Dr.
Thomas Geiser, Prof. Dr.
Peter Gomez, Prof. Dr.
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.
Lukas Gschwend, Prof. Dr.
Andreas Herrmann, Prof. Dr.
Martin Hilb, Prof. Dr.
Marianne Hilf, Prof. Dr.
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.
Reinhard Jung, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Gebhard Kirchgässner, Prof. Dr.
Roland Kley, Prof. Dr. Dr.
Alfred Koller, Prof. Dr. iur.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.
Christoph Lechner, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Peter Leibfried, Prof. Dr.
Renato Martinoni, Prof. Dr. phil.
Miriam Meckel, Prof. Dr.
Klaus Möller, Prof. Dr.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.
Markus Müller-Chen, Prof. Dr.
Günter Müller-Stewens, Prof. Dr.
Hubert Österle, Prof. Dr.
Angelo Ranaldo, Prof. Dr.
Alan David Robinson, Prof. Dr.
Thomas Rudolph, Prof. Dr.
Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.
Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.
Flemming Ruud, Prof. Ph.D.
Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Kuno Schedler, Prof. Dr.
Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Hato Schmeiser, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Ulrich Schmid, Prof. Dr. phil.
Franz Schultheis, Prof. Dr.
Sabine Seufert, Prof. Dr.

Rolf Peter Sieferle, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.
Klaus Spremann, Prof. Dr. Dr. h.c.
Chris Steyaert, Prof. Ph.D.
Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.
Uwe Sunde, Prof. Dr. rer. pol.
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Thierry Volery, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr. iur.
Robert Winter, Prof. Dr.
Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.
Thomas Zellweger, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau [Members of the Non-Tenured Faculty:](#)

Sven Reinecke, Prof. Dr., Präsident Mittelbau [President](#)
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Pietro Beritelli, Prof. Dr.
Thomas S. Eberle, Prof. Dr.
Christoph Frei, Prof. Dr.
Andreas Grüner, Prof. Dr.
Revital Ludewig, Dr. phil.
Tilman Slembeck, Prof. Dr.

Angehörige Studentenschaft [Members of the Student Union:](#)

Sebastian Götz, Präsident Studentenschaft [President](#)
Andreas Bäumel
Severin Bischof
Lukas Ehrensperger
Gabriel Gertsch
Klemens Jansen
Léonard Mouny
Paul Sailer

Ständige Gäste [Permanent guests:](#)

Roman Capaul, Prof. Dr.

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity:](#)

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Jan Metzger, Dr. rer. publ. HSG, Studiensekretär [Study Secretary](#)



Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St. Gallen (HSG) [University of St. Gallen \(HSG\)](#)

Projektleitung **Project Management:** Stephanie Brändli

Redaktion **Editors:** Stephanie Brändli, Marius Hasenböhler, Annkathrin Heidenreich, Bentley Jenson, Jürg Roggenbauch, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Print AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Katharina Bohm, Damian Imhof, Michael Kretz, Hannes Thalmann, Yannick Zurflüh

Druck **Printing:** UD Print AG | Luzern

Auflage **Copies:** 3800

Copyright: Universität St. Gallen (HSG) 2012 [University of St. Gallen \(HSG\)](#) 2012

Literaturnobelpreisträger zu Gast: Mario Vargas Llosa, peruanischer Schriftsteller, sprach im September 2011 an der HSG über die Beziehungen zwischen Geschichte und Literatur und ging dabei auf die Verschiedenartigkeit der von diesen zwei Disziplinen vermittelten Bezüge zur Vergangenheit ein.

A Nobel Prize winner at the HSG: in September 2011, the Peruvian writer Mario Vargas Llosa spoke about the relationships between history and literature and touched upon the different nature of the relationship with the past that is conveyed by these two disciplines.



No. 01-10-902282 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership





Universität St. Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St. Gallen

+41 (0)71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch
www.facebook.com/HSGUniStGallen

