



Universität St.Gallen



Master
2023

Herzlich willkommen an der führenden Wirtschaftsuniversität

Die Universität St.Gallen, die viele aus ihrer Tradition heraus «HSG» (Hochschule St.Gallen) nennen, ist ein Denkplatz mitten in Europa. Und Ihre Chance, Mitglied der weltweit bestens vernetzten HSG-Community zu werden. Wir agieren ganzheitlich, engagiert und kooperativ. Ausgehend von Ihrem Gestaltungswillen werden Sie gemeinsam mit uns Erkenntnisse entwickeln und sie zu Wirkungen führen.

Nicht nur für sich selbst. Sondern auch für die Gesellschaft.

Akkreditierungen



Mitgliedschaften



From insight to impact



Liebe Studieninteressierte

Die Studienjahre werden zu den schönsten Ihres Lebens zählen – als Rektor der Universität St.Gallen freut es mich, dass Sie diese bei uns verbringen wollen! Was erwartet Sie bei uns?

Unsere Vision ist Programm: «Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.» Wer bei uns studiert, setzt sich mit der ganzen Palette unserer Disziplinen auseinander und besucht Kurse in Sozial- und Geisteswissenschaften. Dadurch erweitern Sie nicht nur Ihren Horizont, sondern Sie schärfen auch Ihren Blick für die Komplexität gesellschaftlicher Herausforderungen.

Bei uns werden Sie früh lernen, Verantwortung zu übernehmen. Einerseits bieten Ihnen innovative Lehrformate Raum dafür, andererseits können Sie sich in unsere dynamische Campusgemeinschaft mit rund 120 Vereinen einbringen.

Die Gegenwart ist bereits digital – die Zukunft erfordert entsprechende Fähigkeiten. Wir haben unser Programmportfolio darum um Computer Science erweitert und freuen uns auf viele Pioniere der unternehmerischen Informatik. Deshalb integrieren wir in unserer Lehre auch neuste Technologien, setzen aber genauso auf die persönliche Begegnung und auf Debatten.

Ich freue mich, Sie bald auf unserem Campus anzutreffen, und wünsche Ihnen alles Gute für Ihr Studium.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'B. Ehrenzeller'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue horizontal line.

Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller
Rektor

Zahlen & Fakten

1898

Gründung

9291

Studierende aus
über 80 Nationen

3439

Mitarbeitende

108

Professor:innen

Rund 200

Partneruniversitäten

46

Institute, Forschungs-
stellen und Centers

4 von 5

Bachelor- und Master-
Absolvent:innen haben
beim Abschluss eine
klare Berufsposition

> 87%

der Absolvent:innen
würden die HSG
wieder wählen

Anzahl Studierende

Nach Herkunft

Schweiz
6195

(1866 aus der Region
Ostschweiz)

Deutschland
1701

Frankreich
126

Österreich
296

Italien
149

China
64

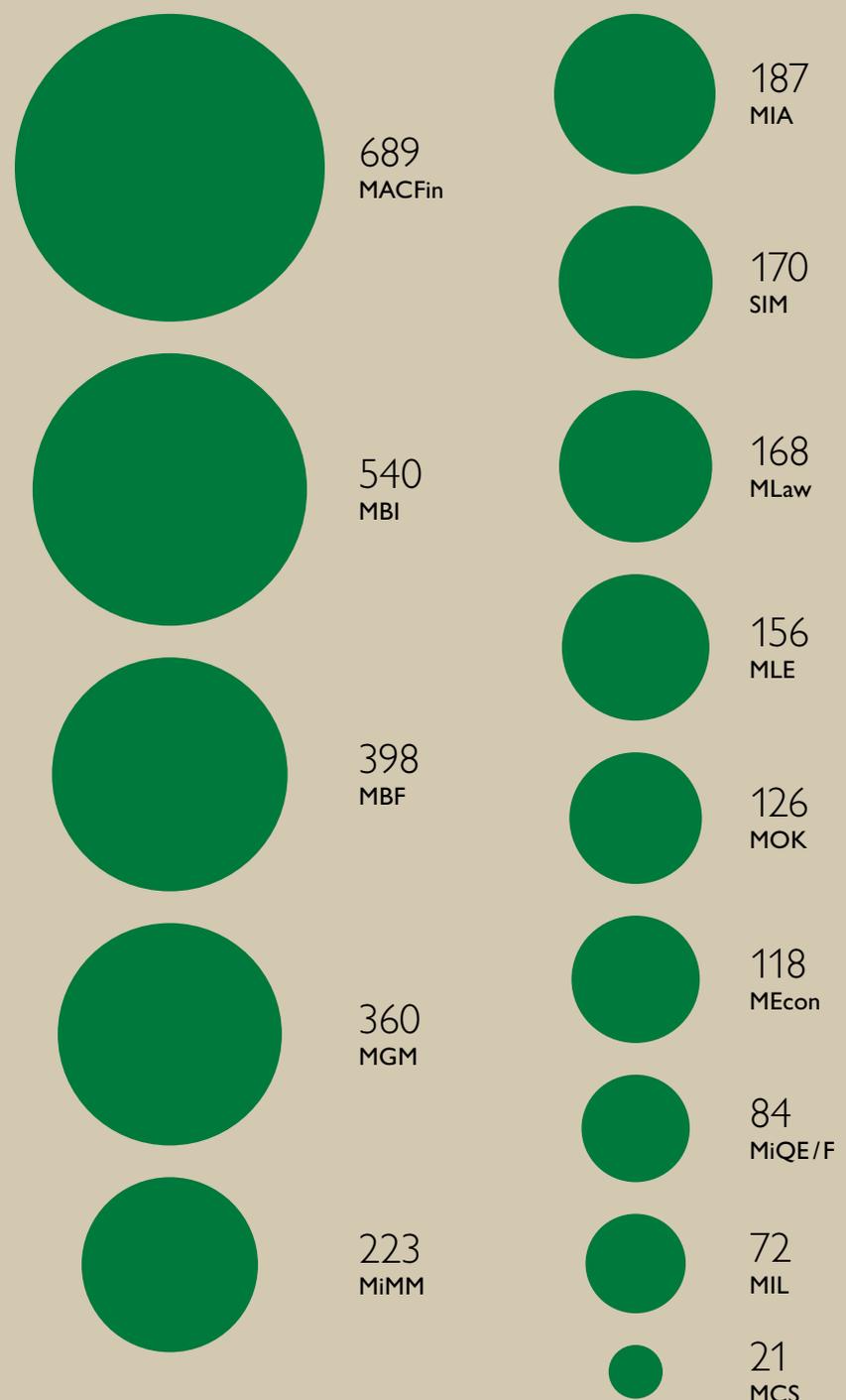
Fürstentum
Liechtenstein
72

Rest
688

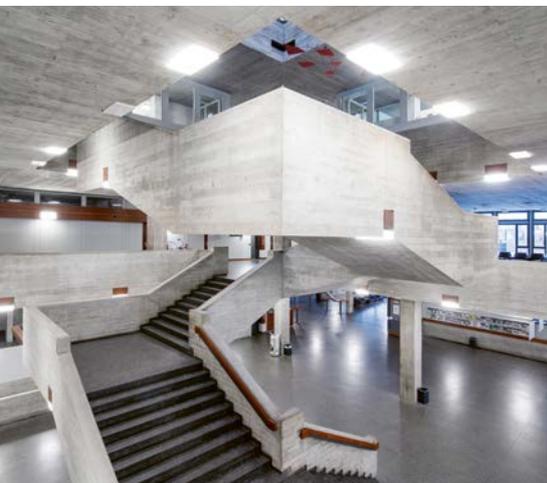
Gaststudierende
143

Je Master-Programm

Die Universität St.Gallen (HSG) verfügt
über 14 exklusive Master-Programme



Sie haben ein Ziel. Hier ist der Start.



8

Darum
St.Gallen

22

Leben und
Studieren in
St.Gallen

24

Einzigartige
Studienarchitektur

30

Master-
Programme

90

Zusatz-
qualifikationen

104

International
studieren

106

Nach dem
Master-
Studium

116

Infotage

Darum St.Gallen

8

Ihr Eintritt in die Community der Entrepreneur:innen mit Impact

20

Eine Kultur für Start-ups

10

Exzellenz

22

Leben und Studieren in St.Gallen

12

A vibrant place to be
#studentlife

24

Einzigartige Studienarchitektur

14

Campus-Touren
virtuell oder vor Ort

28

Neue Lehr- und Lernformen

16

Studentisches Engagement

18

Damit alle Studierenden
sich frei entfalten können



Ihr Eintritt in die Community der Entrepreneur:innen mit Impact

Erfolg bemisst jede:r anders. Wenn Sie die Kooperation mit führenden Köpfen suchen, wird Ihnen das persönliche Flair auf unserem Campus gefallen. Hier geht man einen besonderen Weg, nämlich seinen eigenen. Sie werden schnell spüren, was Sie aus dem Zugang zu den über 30'000 Mitgliedern, den topqualifizierten Dozierenden, den über 120 Vereinen sowie dem Engagement jedes und jeder Einzelnen in der HSG-Community machen können: Impact in Wirtschaft und Gesellschaft.

An der öffentlich-rechtlichen Universität St.Gallen (HSG) finden Sie Exzellenz in Lehre und Anwendungsforschung. Unsere Dozierenden kommen aus Forschung und Praxis und sind weltweit vernetzt. Wissenschaftlich fundiert Erkenntnisse gewinnen und diese in Wirkungen überführen – das macht das Studium in St.Gallen aus.

Zum studentischen Leben mit persönlichem Flair gehört eine Stadt, die alles auf kurzen Wegen bietet: ein tolles Stadtbild, erholsame Natur, viel Kunst, vielfältige Kultur, ein breites Sportangebot, gute Gastronomie sowie spannende Optionen in Freizeit und Nachtleben.

Alles Grosse beginnt im Kleinen. Und dies oft in unseren rund 120 studentischen Initiativen und Vereinen, die ihren Impact auch bei Themen wie Diversität und Inklusion entfalten. Aber auch international bedeutende Start-up-Messen oder Kongresse wie das St.Gallen Symposium stellen Studierende auf die Beine.

Und wer sich nicht gerade in den co-kreativen Räumen mit Persönlichkeiten, Investor:innen oder Alumni bzw. Alumnae austauscht, der profitiert immer von der einzigartigen Studienarchitektur mit Assessmentjahr zu Beginn und zusätzlichem Kontextstudium im Anschluss – sowie dem speziellen Gefühl, in St.Gallen an einem «vibrant place to be» zu sein.





Rankings

Financial Times

Masters in Management:
**Platz 1 weltweit mit dem
Master in Strategy and
International Management**

The Economist

Masters in Management:
**Platz 2 weltweit mit dem
Master in Strategy and
International Management**

Wirtschaftswoche

Betriebswirtschaftliche Forschung:
**Platz 1 im
deutschsprachigen
Europa**

rankings.unisg.ch

Exzellenz

Top Rankings, Thought Leader, top-tier Career Center – was andere an uns auszeichnen, wurzelt in internationaler Spitzenforschung und integrativer Lehre. Als Student:in an der Universität St.Gallen (HSG) gewinnen Sie alle wissenschaftlichen und berufspraktischen Chancen einer Topuni. Darüber hinaus befähigen wir Sie zu Ihrem ganz persönlichen Impact in Wirtschaft und Gesellschaft.

Akkreditierungen



Wissenschaft und Praxis im Dialog

Dieses Credo leitet uns als öffentliche Bildungseinrichtung, die sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und Gestaltungskraft bewusst ist.

Für die Ausbildung unserer Studierenden engagieren sich 108 Professor:innen, 18 Associate- und 77 Assistenzprofessor:innen, 37 ständige Dozierende und 642 Lehrbeauftragte.

Dieses Engagement sowie die ganzheitliche Ausbildung in höchster akademischer Qualität qualifiziert die Lehre an der Universität St.Gallen (HSG) immer wieder für die wichtigsten nationalen und vor allem internationalen Akkreditierungen für Business und Management Schools.

Viele unserer Dozierenden sind neben ihrer Lehrtätigkeit in den 46 Instituten, unabhängigen Forschungsstellen und Centers der Universität St.Gallen tätig. Dort beschäftigen sie sich mit aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen wie der Zukunft der Gesundheitsversorgung, nachhaltigen Anlagestrategien, der Sicherheit biometrischer Daten, erneuerbaren Energien oder dem Klimawandel.

Sie pflegen Kontakte zu Organisationen in der Wirtschaft, der Rechtspflege sowie zur Politik. Mit diesen

in der Wissenschaft und in der Praxis verwurzelten Tätigkeiten stellen wir sicher, dass unsere Dozierenden nicht nur am Puls der Zeit sind, sondern ihr Wissen und ihre Erfahrungen in den Lehrveranstaltungen an die Studierenden weitergeben.

An der Universität St.Gallen wird an sechs Schools sowohl Grundlagen- als auch angewandte Forschung betrieben: School of Management, School of Finance, School of Economics and Political Sciences, Law School und School of Humanities and Social Sciences.

2020 ist die School of Computer Science neu hinzugekommen. Hier forschen und lehren aktuell 13 Professor:innen in den Fachbereichen Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cybersecurity, Data Science, Foundation of Computation, Human-Computer Interaction, Interaction- and Communication-based Systems sowie Software-Systems-Programmierung und -Entwicklung.

Alle Schools stellen ihren öffentlichen Auftrag in Lehre und Forschung sicher, setzen sich mit gesellschaftlichen Kernthemen auseinander und suchen die Verbindung zur Entrepreneurship. [unisg.link/schools](https://www.unisg.link/schools)

A vibrant place to be #studentlife

Auf dem Campus

Unser parkähnlicher Campus bietet nicht nur ideale Studienbedingungen in schöner Umgebung, sondern auch einen Blick über die Stadt. Die Wege zwischen den einzelnen Bereichen sind kurz, die moderne Infrastruktur unterstützt unsere Studierenden beim Lernen. Der Campus ist dabei mehr als eine Ausbildungsstätte – er ist ein Ort der Begegnung, der Inspiration und der Kunst. Hier treffen Kunstwerke von Penalba, Richter, Miró oder Giacometti auf die Gebäude der Architekten Walter M. Förderer und Bruno Gerosa.

Im SQUARE

Serendipity, die Kunst der zufälligen Begegnung zum Beflügeln von Ideen, hat seit 2022 den perfekten Raum bekommen. Das SQUARE ist seit seiner Eröffnung ein beliebter Treffpunkt, ein Denkraum und ein Innovationslabor in einem. Völlig neue Arten des Lernens und der Interaktion ermöglichen nie da gewesene Möglichkeiten der Co-Kreation.

Hier treffen Studierende auf Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, auf Dozierende, aber auch auf die allgemeine Öffentlichkeit, um die Themen unserer Zeit zu diskutieren und Lösungen für die Zukunft anzustossen oder direkt in deren Entwicklung einzusteigen. In moderner Atmosphäre mit hochwertiger Ausstattung und unterstützt durch neueste Technik sind die Begegnungen mit anderen noch nie so spannend und das Wagen von Neuanfängen noch nie so leicht gewesen.

hsg-square.ch

Mehr Campus in Sicht

2025 wird Spatenstich für einen weiteren Neubau der Universität St.Gallen (HSG) sein. Der 31'000 Quadratmeter grosse Neubau auf dem Campus Platztor wird bei seiner Fertigstellung Ende des Jahrzehnts auf sechs Stockwerken mitten in St.Gallen Platz für weitere 3000 Studierende und neue Räume für Begegnungen mit bedeutenden Menschen aus Forschung und Lehre bieten.

In der Stadt

St.Gallen hat seinen rund 80'000 Einwohnerinnen und Einwohnern einiges zu bieten: eine historisch wertvolle Altstadt, zahlreiche Shops, Strassencafés und Restaurants, Bars und Clubs. Das Klosterviertel mit der barocken Kathedrale und der Stiftsbibliothek zählt sogar zum Weltkulturerbe der UNESCO.

Zwischen Alpen und Bodensee gelegen, schafft St.Gallen zudem ideale Voraussetzungen für vielseitige Freizeit- und Sportaktivitäten in der Umgebung. Die Naturschwimmbäder «Drei Weieren» befinden sich in Gehdistanz zum Stadtzentrum.

Connect. Collaborate. Create.

Mitten im Herzen der Stadt betreiben Studierende den innovativen Coworking Space «theCo». Von 7 bis 22 Uhr und sieben Tage pro Woche stehen hier Arbeitsplätze für einzelne Personen und Gruppen, Design-Thinking-Räume und Rückzugsorte in einer interaktiven und kommunikativen Atmosphäre zur Verfügung.

Kunst und Kultur

Auch das kulturelle Angebot kann sich mit dem Open Air, den Aufführungen des Stadttheaters und der Tonhalle, den St.Galler Festspielen sowie den Ausstellungen in Museen und privaten Galerien sehen lassen. Das Kunstmuseum St.Gallen und die Kunst Halle Sankt Gallen verbinden die Stadt mit der internationalen Kunstszene.

Unser Sportangebot

Um Körper und Geist im Gleichgewicht zu halten, bietet Ihnen der Unisport ein vielfältiges Sport- und Trainingsangebot. Auf dem Campus gibt es unter anderem eine Sporthalle mit Gym, Fitnesskurse und einen Kunstrasenplatz.

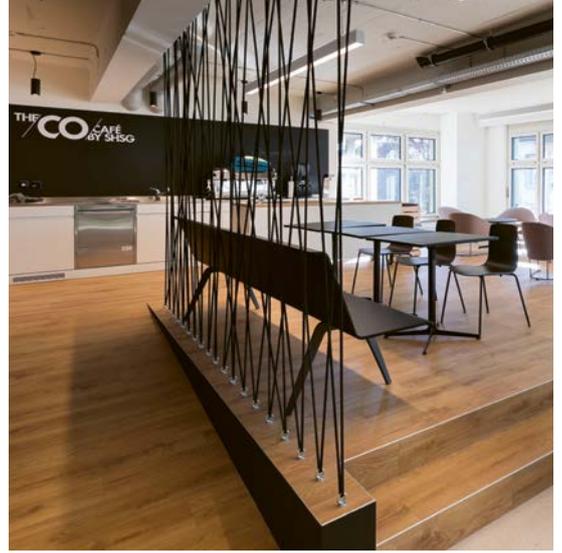
Rund 270 Trainingsleiter:innen betreuen Sie professionell und unterstützen Sie dabei, den Uni-Stress abzuschütteln. Unser Programm umfasst wöchentlich mehr als 250 Trainingseinheiten in mehr als 70 Sportarten. Die meisten unserer Kurse und Dienstleistungen stehen Ihnen kostenlos zur Verfügung.

Sie möchten Spitzensport und Studium vereinen? Erkundigen Sie sich nach unseren speziellen Studienmodellen. sport.unisg.ch

Gut verpflegt

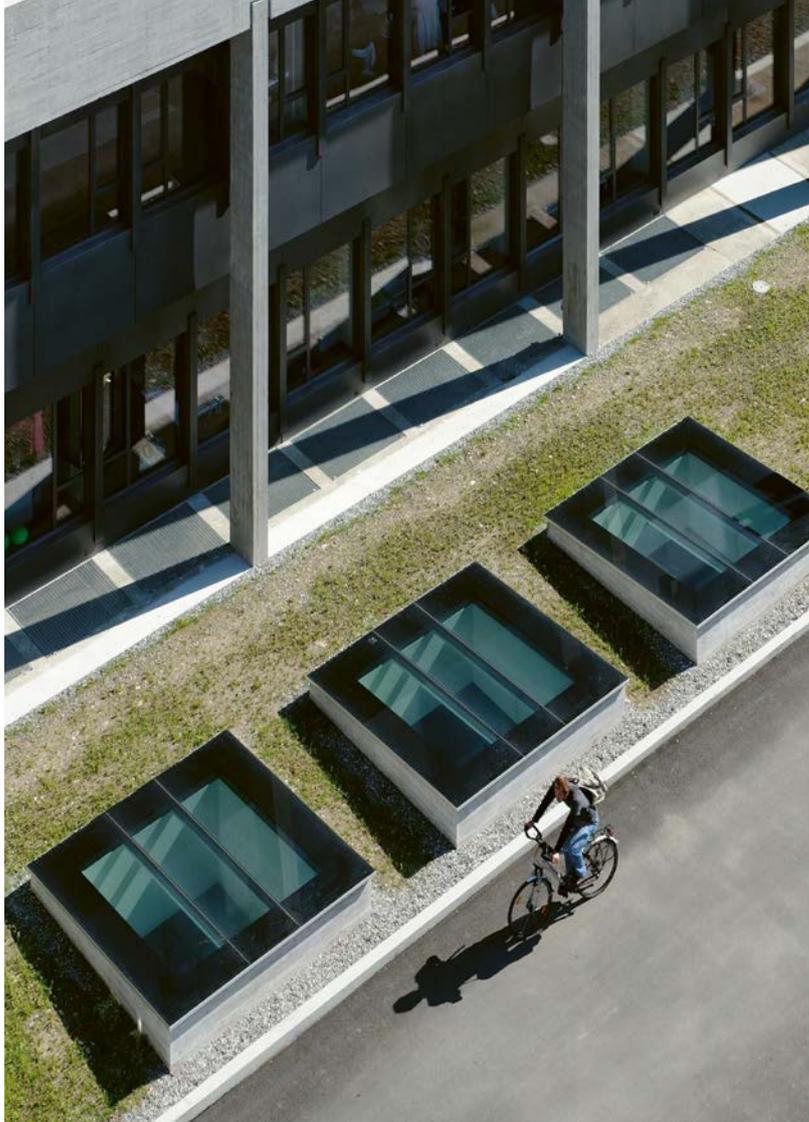
Unsere Mensa bietet über Mittag neben einer breiten Auswahl an leckeren Menüs auch ein kaltes und ein warmes Buffet für fast alle Ernährungsvorlieben an. Treffen Sie sich mit Freundinnen und Freunden in einer der beliebten Caféterias auf einen Snack, zum Lernen oder einen Schwatz. Studentinnen und Studenten betreiben die Campusbar «[ad]hoc» und den «MeetingPoint» am Blumenbergplatz.

ZUKUNFT
CAMPUS
PLATZTOR

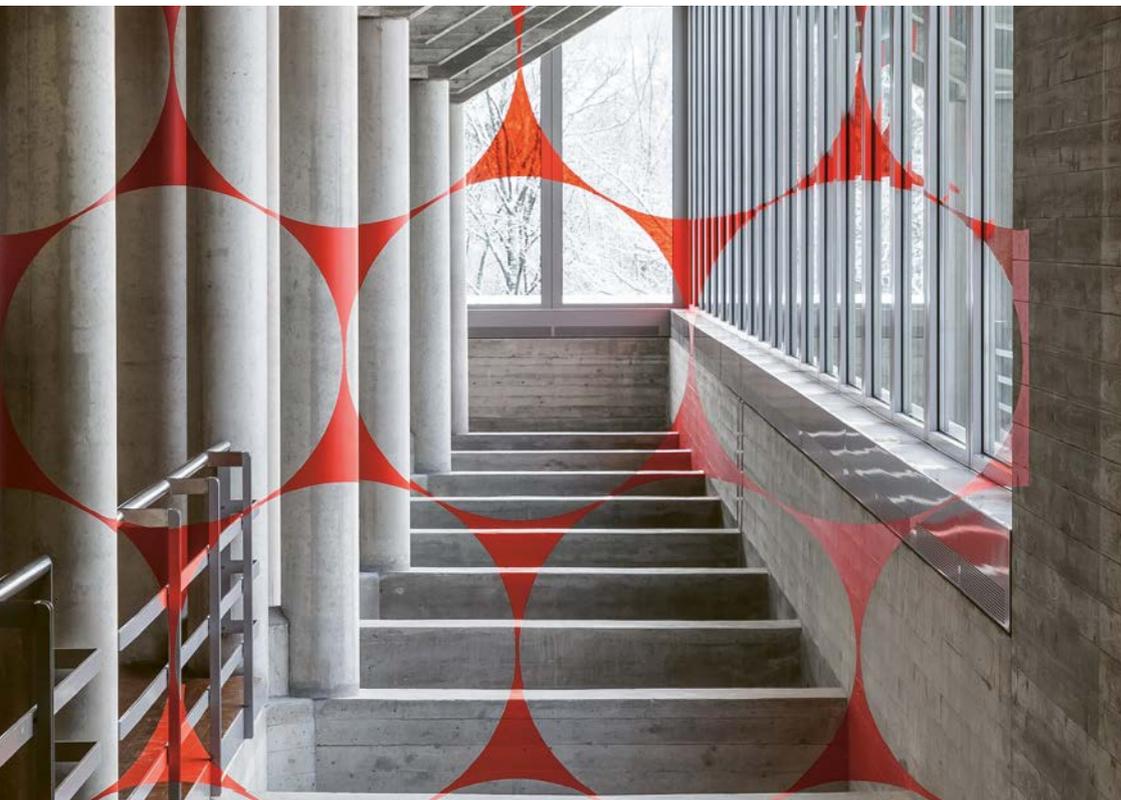


Der Coworking Space «theCo» ist eines von vielen Beispielen für das Engagement unserer Studierenden.





 Virtuelle Campus-Tour mit
Andreas Oberholzer
unisg.link/campustour



Campus-Touren virtuell oder vor Ort

Möchten Sie noch mehr über den Campus und das #studentlife an unserer Universität erfahren? Kommen Sie näher und machen Sie sich ein Bild anhand unserer virtuellen Campustour: Werfen Sie einen Blick in unser Audimax, die Bibliothek und den von Studierenden betriebenen Coworking Space. Gewinnen Sie einen Eindruck vom Campus der Universität St.Gallen (HSG) aus der Ferne mit unserer virtuellen Campus-Tour. Doch nirgends ist der so typische HSG-Spirit so spürbar wie direkt vor Ort. Wie wäre es also mit einer persönlichen Campus-Tour?



Persönliche Campus-Tour
mit einem Studierenden
unisg.link/Campus-Touren

«Die hier
geschlossenen
Freundschaften
begleiten einen
durch das ganze
Studium – und
weit darüber
hinaus.»

Studentisches Engagement



Irina Kopatz,
Präsidentin der Studentenschaft

Das Studium an der HSG sowie der «HSG-Spirit» leben von dem einzigartigen studentischen Engagement. Viele Studierende engagieren sich in der Studentenschaft (SHSG), in Initiativen oder in Vereinen und gestalten so das Leben auf und neben dem Campus unserer Universität aktiv mit. Zudem können Studierende neue Vereine gründen und somit die breite Vereinslandschaft an der HSG um die eigenen Interessen ergänzen. Mit dem eigenen Engagement merkt man schnell, dass einiges an der Universität wie auch gesamtgesellschaftlich möglich ist, denn viele Vereine verfolgen das Ziel, einen spür- und messbaren Impact zu haben. Zudem bietet sich damit die Möglichkeit, erste Verantwortung zu übernehmen und eine Community an Gleichgesinnten kennenzulernen. Die dadurch geschlossenen Freundschaften sind eine enorme Bereicherung und begleiten die Studierenden durch das ganze Studium. Auch die Universität unterstützt die Leistungen in akkreditierten Vereinen, indem unter bestimmten Voraussetzungen Campus Credits an die Studienleistungen angerechnet werden können.

Nicht nur dies zeigt, dass die HSG aktive Studierende schätzt, unterstützt und fördert. Die SHSG ist als Teilkörperschaft der Universität das offizielle Organ der Studierenden an der HSG und vertritt die studentischen

Interessen. Alle immatrikulierten Studierenden sind Mitglied der SHSG. Etwa 250 Studierende engagieren sich aktiv in der Studentenschaft und den Initiativen und setzen sich damit für die Anliegen ihrer Mitstudierenden ein. Durch die Vertretung in den universitären Gremien und Kommissionen bringt die SHSG die Interessen der Studierenden im direkten Dialog ein. Zudem ist die SHSG auch Koordinatorin der Vereinslandschaft und selber aktiver Teil der studentischen Community und bietet direkte Möglichkeiten, einen unmittelbaren Impact zu haben.

Die einzigartige Vereinslandschaft zeigt sich auch in ihrer Diversität. Mögliche Felder sind das Engagement im Nachhaltigkeitsverein oikos, die Mitorganisation der grössten studentisch geplanten Start-up-Veranstaltung bei START oder die Partizipation im International Students' Committee, welches das St.Gallen Symposium organisiert. Doch auch der Sport kommt nicht zu kurz: Von Lacrosse über Segeln, Fussball hin zu Tennis und Golf gibt es eine grosse Breite an Möglichkeiten.

Natürlich sind auch kulturelle Aktivitäten in der Vereinswelt an der HSG vertreten. So stellt ProArte die vielfältige Kunst an der HSG vor, bringt sie den Studierenden näher und veranstaltet Führungen. Musikalisch wird unter anderem durch die Big Band, das

Orchester und den Chor Jahr für Jahr für Unterhaltung gesorgt. Wobei die Veranstaltungen wiederum die Studierenden zusammenbringen.

Für die Politik- und Diskussionsinteressierten bietet das Model WTO oder St.Gallen Model United Nations Möglichkeiten, sich mit aktuellen Debatten auseinanderzusetzen. Zudem bieten Vereine wie das Sicherheitspolitische Forum und foraus, das Forum Aussenpolitik, einen Einblick in die Schweizer Politiklandschaft, insbesondere durch spannende Inputreferate und Diskussionen an der Universität.

Dies spiegelt nur einen Teil der Vielfalt wider, welche an der Universität innerhalb der Studentenschaft durch studentisches Engagement gelebt wird. Die Community, welche sich innerhalb der Vereine und durch regelmässigen Austausch bildet, macht den Kern des «HSG-Spirit» aus und ermöglicht so, Freundschaften zu knüpfen, welche durch das Studium und länger bestehen bleiben.

Alle Informationen dazu auf shsg.ch



Make an impact wherever you go – Studierende der Universität St.Gallen (HSG) organisieren den Pride Month.



Damit alle Studierenden sich frei entfalten können

Unigay, einer von rund 120 Vereinen an der HSG, schafft eine Community für LGBTQ+ Menschen auf dem Universitätscampus. Ein eigenes Mentoring-Programm fördert die Vernetzung und den Erfahrungsaustausch über Identitäts- und Karrierethemen zwischen Studierenden und Professionals.

unigay.ch

Weitere Beispiele studentischer Vereine:



Diversity & Inclusion an der HSG
unisg.link/genderportal



A photograph of a modern interior space. On the left, there is a green wall. In the foreground, a white bench with a green cushion is partially visible. A cork stool is in the center. In the background, there are several potted plants in white planters. The lighting is bright and even.

Eine Kultur für Start-ups

Was haben Marken wie On, Planted, Piavita, N26 oder Formo gemeinsam? Sie bieten Innovationen in ihren Märkten, entfalten ihren Impact auch für die Gesellschaft – und haben ihre Wurzeln an der Universität St.Gallen (HSG). Denn die Gründer:innen haben hier studiert und das Know-how der HSG-Community konsequent genutzt.

Junges Entrepreneurship und bewährter Unternehmergeist treffen sich aber beispielsweise auch am Start Summit oder am Start Hack, zwei studentischen Veranstaltungsformaten mit internationalem Impact, an denen Studierende regelmässig mit Fachpersonen und Investor:innen zusammenkommen.

startuphsg.com
startsummit.ch
starthack.eu

Fabienne Bolliger, HSG-Alumna und Gründerin von reBELLE Beauty, hat die Konventionen ihrer Branche mit konsequenter Orientierung an Nachhaltigkeit, Fairness und Qualität infrage gestellt. Hier tauscht sie ihre Insights mit HSG-Studierenden aus.

Leben und Studieren in St.Gallen

Studiengebühren

	CHF
Anmelde- und Bearbeitungsgebühr	250
Inländer:in pro Semester	1429
Ausländer:in pro Semester	3329

Lebenshaltungskosten

Um Ihr Studium finanzieren zu können, sollten Sie monatlich über circa 2200–2600 Schweizer Franken verfügen. Die Budgettabelle gibt Ihnen ein Beispiel.

Monatliche Ausgaben für Master-Studierende	Inländer:in	Ausländer:in
Unterkunft (Miete inkl. Nebenkosten)	665	665
Lebensmittel	415	415
Kommunikation (Telefon, Internet, TV, Radio)	55	55
Studiengebühren und Nebenkosten für das Studium	318	635*
Transport (öffentlicher und privater Verkehr)	180	180
Gesundheit (Krankenversicherung, Medikamente, Arztbesuche)	230	230
Kleidung	110	110
Freizeit (Sport, Kultur, Ferien)	115	115
Andere (Versicherungen, Steuern, Geschenke)	100	100
Total in Schweizer Franken (CHF)	2188	2505

Quelle: Bundesamt für Statistik (2020): Studien- und Lebensbedingungen an den Schweizer Hochschulen

* Aufgrund ihres Auftrags als öffentliche Universität und der damit verbundenen Mittelzuwendung für inländische Studierende weichen die Gebühren für ausländische Studierende ab.

Stipendien

Schweizer Bachelor- und Master-Studierende können durch das Stipendien- und Darlehenssystem der Kantone oder durch private Stiftungen finanziell unterstützt werden. Auch internationale Studierende haben die Möglichkeit, Stipendien von Stiftungen zu erhalten.

Die Universität St.Gallen verfügt zusätzlich über einen Darlehens- und Stipendienfonds für immatrikulierte Studierende und bietet auch diverse Exzellenzstipendien in Höhe der Studiengebühren an.

Weitere Informationen zur Finanzierung des Studiums, den Exzellenzstipendien sowie den Link zur Stipendien-datenbank finden Sie auf unserer Webseite.
studienfinanzierung.unisg.ch

Arbeiten und Studieren

Rund 75 % der Studierenden arbeiten während ihrer Studienstzeit. Der Beschäftigungsgrad liegt in der Regel zwischen 10 % und 50 %.

Nicht nur die Privatwirtschaft, sondern auch die Verwaltung und die Institute der Universität St.Gallen offerieren Teilzeitstellen für Studierende. Weitere Informationen und eine Plattform mit Stellenangeboten finden Sie auf der Career & Corporate Services (CSC) Webseite.
my.hsgcareer.ch

Pendeln oder in St.Gallen wohnen?

Dank eines entspannten Wohnungsmarkts werden Sie in St.Gallen schnell eine Unterkunft finden. Es gibt keine Wohnheime, dafür viele Wohnungen oder Zimmer in Wohngemeinschaften. Angebote finden Sie über die Studentenschaft, auf der beliebten Facebook-Seite «Sharing is Caring University of St.Gallen (HSG)» oder auf dem öffentlichen Wohnungsmarkt.

Die Job-Möglichkeiten zur Finanzierung des Studiums sind vielseitig. Viele unserer Studierenden arbeiten nebenbei.



In St.Gallen sind günstige Wohnungen und Zimmer zu haben.

Einzigartige Studienarchitektur

Die Universität St.Gallen bietet eine einzigartige Studienarchitektur, die neben einer exzellenten akademischen und fachlichen Ausbildung auch die persönliche Entwicklung der Studierenden fördert.

In einem ganzheitlichen Ansatz werden intellektuelle Fähigkeiten, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein sowie interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenzen als optimale Vorbereitung für die moderne Arbeitswelt gefördert.

Master-Stufe

Die Universität St.Gallen bietet 14 Master-Programme an, die auf den jeweiligen Studienschwerpunkten des Bachelors aufbauen. Die 13 wirtschaftswissenschaftlichen und juristischen Programme gehen von einer Regelstudienzeit von drei Semestern aus, das Master-Programm in Computer Science sieht eine Regelstudienzeit von vier Semestern vor. Je nach Programm kann entweder auf Deutsch, auf Englisch oder zweisprachig studiert werden.

Unsere Absolventinnen und Absolventen erhalten ein klares akademisches Profil, das sie auf anspruchsvolle Aufgaben in Praxis und Wissenschaft vorbereitet. Nach Erbringen aller notwendigen Leistungen des Fach- und Kontextstudiums sowie erfolgreichem Verfassen einer Master-Arbeit wird unseren Studierenden der akademische Grad Master of Arts resp. Master of Science für den Studiengang Computer Science verliehen.

Fachstudium

Das Fachstudium an der Universität St.Gallen vermittelt in den Pflichtfächern die Grundlagen des gewählten Studienprogramms und wird durch ein breites Angebot an programmspezifischen Pflichtwahlfächern ergänzt. Das Fachstudium bietet zudem die Möglichkeit, weitere Wahlfächer aus den anderen Studienprogrammen zu belegen und somit einen zusätzlichen Fokus auf Themen zu legen, die den eigenen Interessen entsprechen. Somit können unsere Studierenden sehr individuelle Profile erarbeiten, die sie in der Verwirklichung ihrer beruflichen und persönlichen Ziele unterstützen.

Kontextstudium

Eine Besonderheit unserer Studienarchitektur ist, dass alle Studierenden neben dem Fachstudium auch Kurse des Kontextstudiums belegen. Im Kontextstudium wird das wirtschaftliche, juristische oder informatische Fachstudium mit geistes- und sozialwissenschaftlichen Perspektiven ergänzt und reflektiert. Unsere Studierenden lernen, dass wirtschaftliche, politische Entschiede etc. immer in gesellschaftliche, kulturelle und historische Rahmenbedingungen eingebettet sind und deshalb aus mehreren Perspektiven betrachtet werden müssen. Sie werden damit zu Persönlichkeiten ausgebildet,

die sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind und in der Lage sind, flexibel, verantwortungsvoll und nachhaltig zu handeln.

Im Rahmen des Kontextstudiums absolvieren unsere Studierenden sowohl handlungsorientierte Kurse zur Aneignung von Skills und Sprachen als auch Kurse in unterschiedlichen Fokusbereichen zur Stärkung ihrer Reflexionskompetenz. Das Kontextstudium auf der Master-Stufe ermöglicht eine multidisziplinäre Vertiefung in einem freien Bereich und acht Fokusbereichen: Medien, Kulturen, Geschichte, Gesellschaft, Verantwortung, Kreativität, Recht, Technologien. Die Angebote im Bereich Skills umfassen zum Beispiel Rhetorikkurse und Programmierkurse.

Das Kontextstudium bietet pro Fokusbereich eine «Werkstatt» an. In diesem Blended-Learning-Format erarbeiten die Studierenden selbständig eine interdisziplinäre Fragestellung, welche die Inhalte eines Kurses aus dem Fachstudium mit Themen aus dem Kontextstudium verbindet. Die Voraussetzung hierfür ist, dass in einem vorherigen Semester bereits mindestens ein Kurs im Kontextstudium neben dem Fachstudium absolviert wurde.

Fachstudium

Kontextstudium

Kontaktstudium/Selbststudium

Master of Arts HSG Master of Science HSG* Master-Programm (1,5–2 Jahre)	Pflichtfächer	Pflichtwahl-/ Wahlfächer	Master-Arbeit	Fokusbereiche	Skills
Bachelor of Arts HSG Bachelor of Science HSG* Bachelor-Programm (2 Jahre)	Pflichtfächer	Pflichtwahl-/ Wahlfächer	Bachelor-Arbeit	Fokusbereiche	Skills & Sprachen
Assessmentjahr (1 Jahr)	Pflichtfächer	Pflichtwahlfächer		Kultur- & Sozial- wissenschaften	Skills & Sprachen

*Bachelor und Master of Science in Computer Science

Zwei gelebte Sprachen

Neben dem Deutschen als Amts- und Kultursprache wird das Englische als Wirtschaftssprache verstärkt in das Studienangebot integriert, mit dem Ziel, eine Zweisprachigkeit unserer Studierenden zu erreichen.

Zweisprachige Programme nach Stufe

- Assessmentjahr: englischsprachiges Assessment möglich
- Bachelor-Ausbildung: drei zweisprachige Programme
- Master-Ausbildung: neun englischsprachige Programme (ab Herbst 22 auch Hybrid-Programme)
- Doktoratsstufe: sieben englischsprachige Programme
- Weiterbildung: 49 englischsprachige Programme

- innovative Verbindung von Fachstudium und Kontextstudium
- Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung überfachlicher Kompetenzen
- intensive Betreuung und individuelles Feedback
- ist eine ideale Vorbereitung auf die Master-Arbeit
- ist mit 6 ECTS gewichtet, die im Fokusbereich angerechnet werden



Kontextstudium

School of Humanities and Social Sciences (SHSS)
 Akademische Leitung:
 Prof. Dr. Tanja Schneider
 Administrative Leitung:
 Dr. Karen Lambrecht/
 Dr. Sixta Quassdorf
 Müller-Friedberg-Strasse 8
 CH-9000 St.Gallen
 +41 71 224 25 63
kontextstudium@unisg.ch
kontextstudium.unisg.ch

Die Studierenden können mit der Werkstatt eine interdisziplinäre Vertiefung erwerben, die im Diploma Supplement ausgewiesen wird.

Voraussetzungen

Kurs im
Fokusbereich A
(3 oder 6 ECTS)



Folgesemester

Werkstatt im
Fokusbereich A
(6 ECTS)

Deutsch/Englisch; Portfolio-Prüfung

Computer Science

Die Studienarchitektur der Computer-Science-Programme unterscheidet sich in verschiedenen Aspekten von den wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Programmen. Informationen dazu finden Sie auf den entsprechenden Seiten der Programme.

mcs.unisg.ch

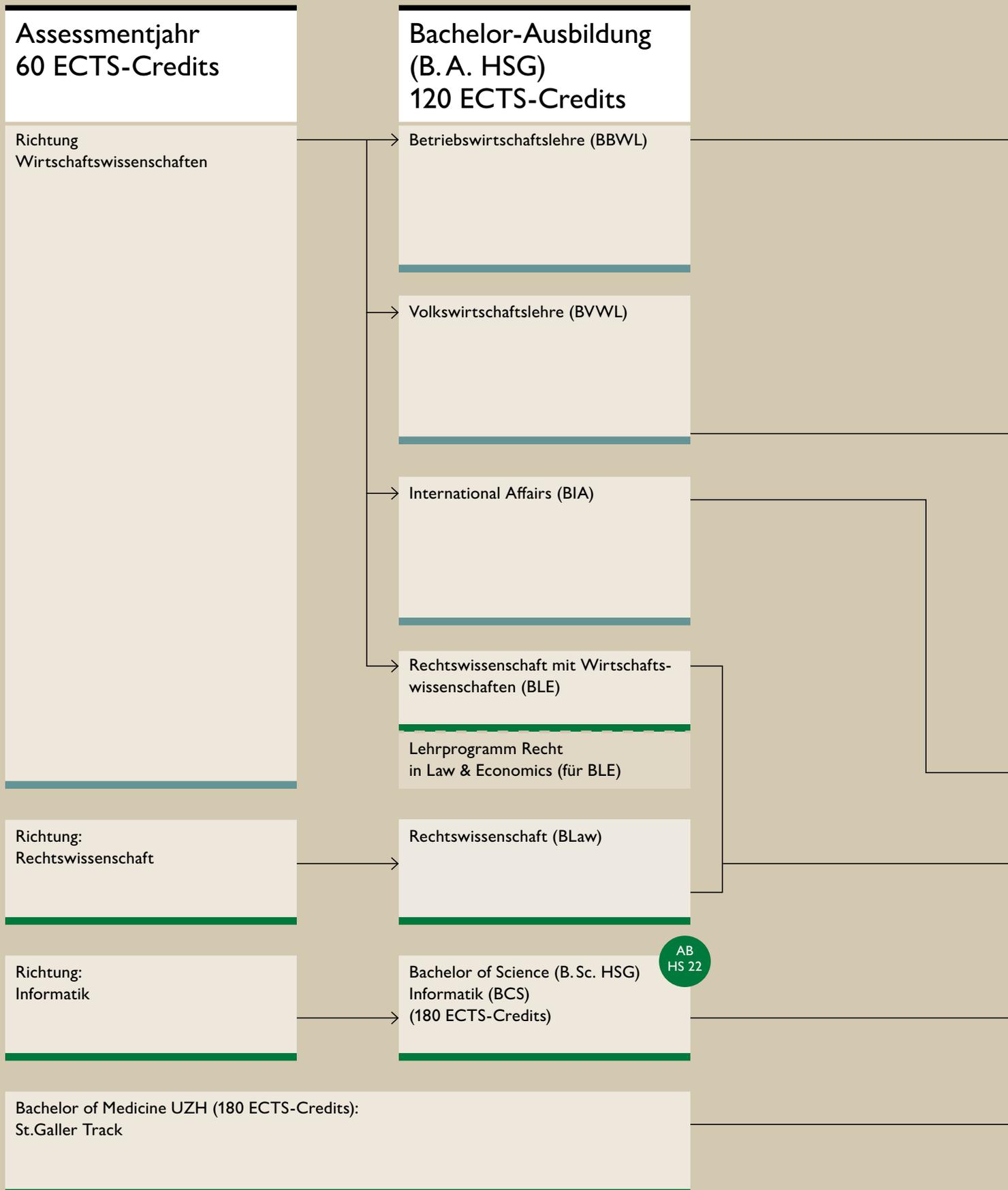
Kontextstudium: Werkstatt

- Voraussetzung: Kreditpunkte von mind. einem Kurs im betreffenden Fokusbereich
- Bearbeitung eines selbstgewählten Themas/Projekts
- tiefgehende Beschäftigung mit dem selbstgewählten Projektthema

HSG Kick-off Days

Allen neuen Master-Studierenden bieten wir vor Semesterbeginn (Frühjahr/Herbst: Kalenderwoche 7/37) an, die administrativen Abläufe, den akademischen Betrieb und aktuelle wissenschaftliche Themen kennenzulernen.
unisg.link/kick-off-days

Studienarchitektur



Master-Studium (M.A. HSG) 90 ECTS-Credits

Business Innovation (MBI)

Marketing Management (MiMM)

Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung
(MACFin)

General Management (MGM)

Volkswirtschaftslehre (MEcon)

Strategy and International Management (SIM)

Management, Organisation und Kultur (MOK)

Banking and Finance (MBF)

International Affairs and Governance (MIA)

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F)

International Law (MIL)

Rechtswissenschaft mit
Wirtschaftswissenschaften (MLE)

Rechtswissenschaft (MLaw)

Master of Science (M.Sc. HSG):
Computer Science (MCS)
(120 ECTS-Credits)

Master of Medicine HSG UZH
(180 ECTS-Credits): Joint Medical Master
(St.Galler Track)

Doktorat (Dr. HSG)

Betriebswirtschaftslehre (PMA)
Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
Accounting (Englisch)
Business Innovation (Deutsch)
General Management (Englisch)
Marketing (Deutsch)

Graduate Programme
in Economics and Finance (GPEF)
Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
Economics
Econometrics
Finance

International Affairs and Political Economy (DIA)
Dr. rer. publ. HSG

Organisation und Kultur (DOK)
Dr. rer. soc. HSG

Rechtswissenschaft (DLS)
Dr. iur. HSG

Informatik (DCS)
Dr. sc. HSG

spezielles Zulassungsverfahren

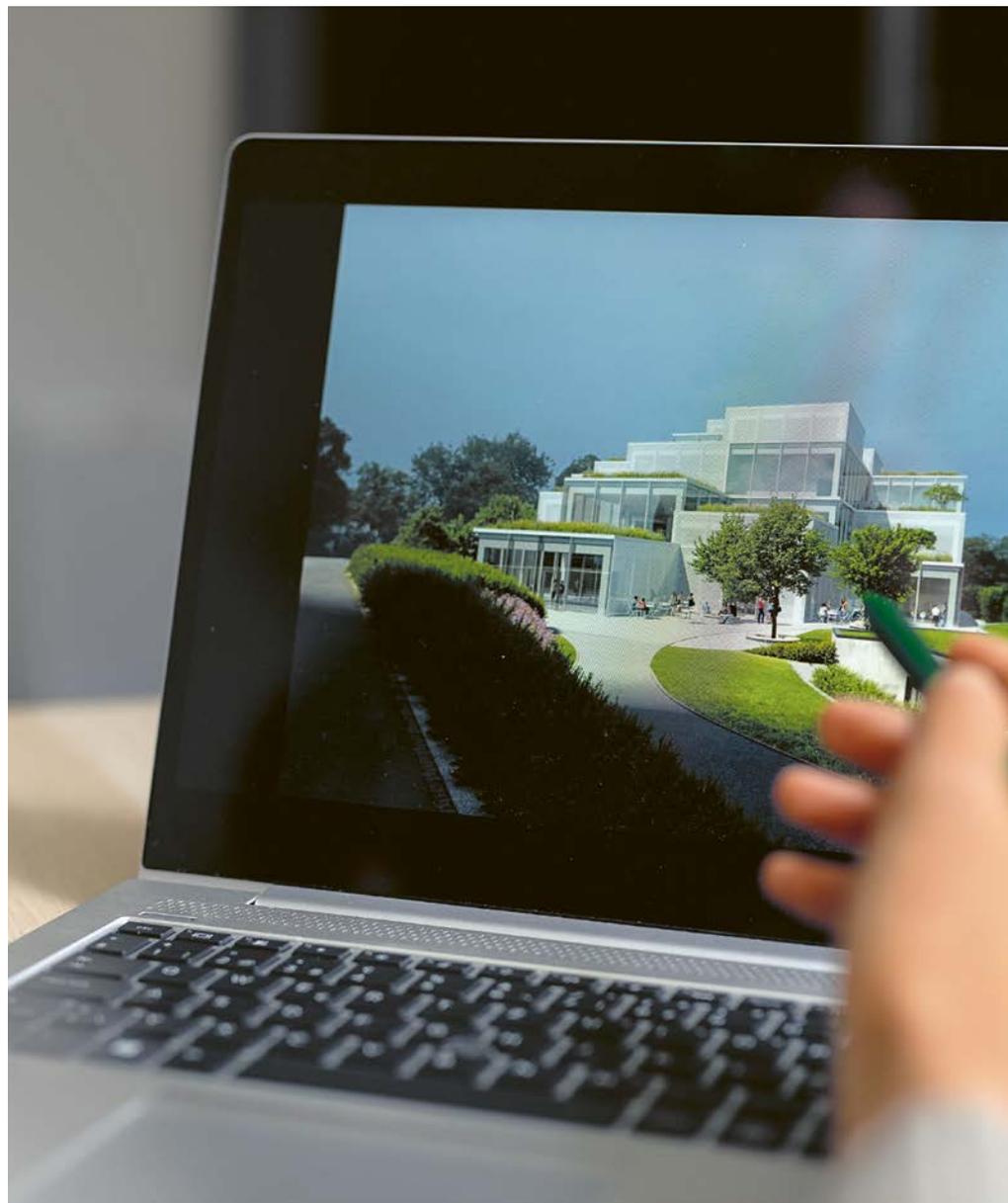
Alle Majors (ohne BCS)

spezielles Zulassungsverfahren

-  Deutsch
-  Englisch
-  Deutsch und/oder Englisch
wahlweise möglich



Das SQUARE bildet ein Ökosystem für die weitere Entwicklung der Lern- und Lehrkultur an der Universität St.Gallen.
[hsg-square.ch](https://www.hsg-square.ch)



Neue Lehr- und Lernformen

An der HSG werden gezielt unterschiedliche Formen der Wissensvermittlung eingesetzt: Neben der Vermittlung von Inhalten in Vorlesungen, Übungen und Seminaren kann die Wissensvermittlung auch zeit- und ortsunabhängig online erfolgen.



Kontakt- und Selbststudium

Das Kontaktstudium in den klassischen Lehrformen wie Vorlesungen, Seminaren und Übungen es sind, bilden den Mittelpunkt des Studiums. Im Selbststudium erarbeiten sich die Studierenden ergänzend dazu weitere Inhalte aus den Kernfächern eigenständig. Die eigenentwickelte Lernplattform «StudentWeb» unterstützt Sie beim Generieren von Insights. Dieses Lernformat schafft Freiräume und setzt eine überdurchschnittliche Motivation sowie kritisches Denken voraus – beides sind wichtige Eigenschaften für Studierende an der Universität St.Gallen (HSG). Das Blended Learning ermöglicht das asynchrone Erarbeiten von Lerninhalten, die in interaktivem Präsenzstudium diskutiert, hinterfragt und weiter gefestigt werden. Über das Bearbeiten von Reflexionsaufgaben oder das spielerische Lernen beispiels-

weise mit Quizduellen in der Lern-App «Brian» überprüfen Sie selbständig Ihren Lernfortschritt und bestimmen so eigenverantwortlich Ihr Studium. Die digitalen Lerninhalte sind dabei auf Ihre Angebote im Kontaktstudium abgestimmt.

Neben dem formellen und curricularen Studium spielt das informelle, stark eigenmotivierte und extracurriculare Lernen on campus eine grosse Rolle. Vor allem im SQUARE begegnen sich Studierende, Dozierende, Persönlichkeiten, Öffentlichkeit und Alumni in einem inspirierenden Umfeld, das zum Experimentieren einlädt. Ob hybride Lehrveranstaltung, Pop-up-Konferenz, das Entwickeln und Testen einer Gründungs-idee oder einfach nur entspanntes Reflektieren – das durchdachte Design dieses Denkplatzes lädt Sie zur Co-Kreation ein!

Master-Programme

32

Master of Arts HSG in
Business Innovation (MBI)

62

Master of Arts HSG in
Volkswirtschaftslehre (MEcon)

36

Master in Marketing
Management (MiMM)

66

Master of Arts HSG in Quantitative
Economics and Finance (MiQE/F)

40

Master of Arts HSG in
Rechnungswesen und
Unternehmensfinanzierung
(MACFin)

70

Master of Arts HSG in International
Affairs and Governance (MIA)

44

Master of Arts HSG in Strategy and
International Management (SIM)

74

Master of Arts HSG in
International Law (MIL)

48

Master of Arts HSG in
General Management (MGM)

78

Master of Arts HSG in
Rechtswissenschaft (MLaw)

54

Master of Arts HSG in Management,
Organisation und Kultur (MOK)

82

Master of Arts HSG in Rechtswissenschaft
mit Wirtschaftswissenschaften (MLE)

58

Master of Arts HSG in
Banking and Finance (MBF)

86

Master of Science HSG in
Computer Science (MCS)

Master of Arts HSG in Business Innovation (MBI)

**Desire to Design & Talent for Technology –
Innovation und Veränderung begeistern Sie?
Das Master-Programm in Business Innovation
(MBI) bildet reflektierte Intrapreneur:innen
und weitblickende Entrepreneur:innen aus.**

Transformation ist heute die Konstante unseres Wirtschaftssystems. Die Pandemie hat diesen Wandel beschleunigt. Kompetente digitale Vorreiter:innen, Change Agents und verantwortungsvolle Führungskräfte sind gefragter denn je. Lernen Sie, wie Sie unter Nutzung der Potenziale neuer Technologien Mehrwert schaffen. Der MBI schärft Ihr Profil mit den notwendigen methodischen, betriebswirtschaftlichen, gestalterischen, technologischen und sozialen Kompetenzen. Vertiefen Sie sich optional in einem der fünf zukunftsorientierten Berufsbilder.

Ziele

Das MBI-Programm adressiert Berufsbilder im Kontext von Digitalisierung und Wertschöpfung mit zukunftsreichen Aussichten auf dem Arbeitsmarkt. Wir befassen uns mit:

- Geschäftsmodellinnovationen unter der systematischen Einbeziehung von Informations- und Kommunikationstechnologien,
- durch digitale Möglichkeiten angereicherte Kundenerlebnisse und
- Gestaltung, Umsetzung und Betrieb digitaler Prozessarchitekturen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Kernkompetenzen

Der MBI verbindet die traditionellen Stärken der Universität St.Gallen (HSG) mit Theorie, Methodik, Mindset, Netzwerk, Forschungsnähe, innovativen Lehrformaten und Praxisbezug aus dem Bereich der Business Innovation. Lernziele sind u. a.:

- unternehmerisch denken, entscheiden und handeln,
- Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle konzeptionell und prototypisch entwickeln,
- komplexe Wertschöpfungsprozesse analysieren, verstehen, gestalten,
- organisationale, technologische und soziale Transformationskompetenzen entwickeln.

Profil der Studierenden

Sind Sie technologieaffin und interessiert daran, Neues zu gestalten? Suchen Sie ein Studium zur individuellen Profilbildung? Dann ist der MBI die richtige Wahl. Denn hier beschäftigen Sie sich nicht nur mit dem normalen Geschäftsbetrieb (run the business), sondern mit dem Verändern und Schaffen von Neuem (change, build and transform the business).

Inhalt und Aufbau

Die Kompetenzen von vier Instituten verbinden sich im MBI zu vier komplementären Sichtweisen auf das unternehmerische Handeln:

- Geschäftsmodellinnovation und Unternehmertum (Institut für Technologiemanagement)
- Wertschöpfung durch und mit Digitalisierung (Institut für Wirtschaftsinformatik)
- Wertschöpfung durch Kommunikation (Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement)
- Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsnetzwerke (Institut für Supply Chain Management)
- ergänzt um Perspektiven aus der Informatik (School of Computer Science)



Curriculum

Fachstudium						Kontextstudium		
3. Semester	– Forschungsmethoden für Geschäftsinnovation	MBI-Profile zur individuellen Kompetenzentwicklung, z. B. in den Berufsbildern: – Business Development – Digital Channel & Customer Relationship Management – IT Management – Start-up & Technology Entrepreneurship – Supply Chain & Operations Management			Wahlbereich	Master-Arbeit	Skills	Fokus-bereiche
		Methodenkurs	Forschungs-, Praxis-, Ventureprojekte (FPV) und Issue Coverage (IC)	Pflichtwahlkurse				
2. Semester								
1. Semester	– Grundlagen Business Innovation – Business Innovation I: Geschäftsmodelle entwickeln – Business Innovation II: Unternehmen gestalten und digital transformieren							
Credits	15	3–15	12	12–24	0–12	18	0–6	12–18
		27–39					Total 18	

Als Vollzeitstudium ist der MBI auf eine Studierendauer von drei Semestern ausgelegt.

Fachstudium

Auftakt des MBI-Programms bilden die «MBI Kick-off-Tage» als Einführungsveranstaltung vor Studienbeginn, Montag bis Donnerstag, in KW37. Durch vier Pflichtkurse erlangen Sie ein Grundverständnis von Business Innovation:

- Grundlagen Business Innovation: gemeinsame Referenz- und Wissensbasis (im ersten Herbstsemester)
- Business Innovation I und II: zwei Basismodule mit vertieftem Fachwissen als Analyse- und Bezugsrahmen des Programms und zur Entwicklung der MBI-spezifischen Denkrichtung (im ersten Herbstsemester)
- Forschungsmethoden für Geschäftsinnovation: Methoden anwendungsorientierter Forschung als Grundlage zur systematischen Problemlösung und zur Vorbereitung auf die Master-Arbeit (im Herbst- oder Frühjahrssemester)

Pflichtwahlkurse

Pflichtwahlbereich mit Profilen

Die Kernkompetenzen des MBI-Programms konzentrieren sich zu fünf Berufsbildern. Zur Orientierung im Pflichtwahlbereich werden Ihnen in den Profilen verschiedene Kurse aus den Gefässen «Methodenkurs», «FPV/IC» und «Pflichtwahlkurse» empfohlen. Um Ihre Vertiefung in einem der Berufsbilder am Ende des Studiums im Diploma Supplement ausgewiesen zu bekommen, müssen Sie mindestens 16 Credits in dem Profil belegen und die Master-Arbeit in diesem Themenbereich verfassen.

- **Business Development:** Erweiterung von bestehenden und Erschließung von neuen Geschäftsfeldern mithilfe von Methoden des Innovations- und strategischen Managements
- **Digital Channel & Customer Relationship Management:** Analyse, Entwicklung und Management von digitalen Kundenplattformen, Kundenbeziehungen und -prozessen (Kundenerlebnissen und Customer Journeys) über alle Kommunikations- und Transaktionskanäle hinweg

- **IT Management:** Planung, Führung und Steuerung IT-bezogener Assets (Lösungen, Produkte, Prozesse, Fähigkeiten) in Unternehmen sowohl als Enabler als auch zur Unterstützung von Business Innovation
- **Start-up & Technology Entrepreneurship:** Erkennen und Schaffen von Geschäftspotenzialen und skalierbaren Geschäftsmodellen mithilfe von Methoden wie Entrepreneurial Living, Lean Start-up, Design Thinking, St.Galler Start-up Navigator, Metrics und Financials
- **Supply Chain & Operations Management:** strategische Analyse und innovative Gestaltung von Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Logistiknetzwerken sowie operative Steuerung von deren Material-, Informations- und Finanzflüssen

International studieren

Die HSG ermöglicht Austauschsemester an rund 200 Partneruniversitäten. Alle Informationen finden Sie unter:
exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MBI

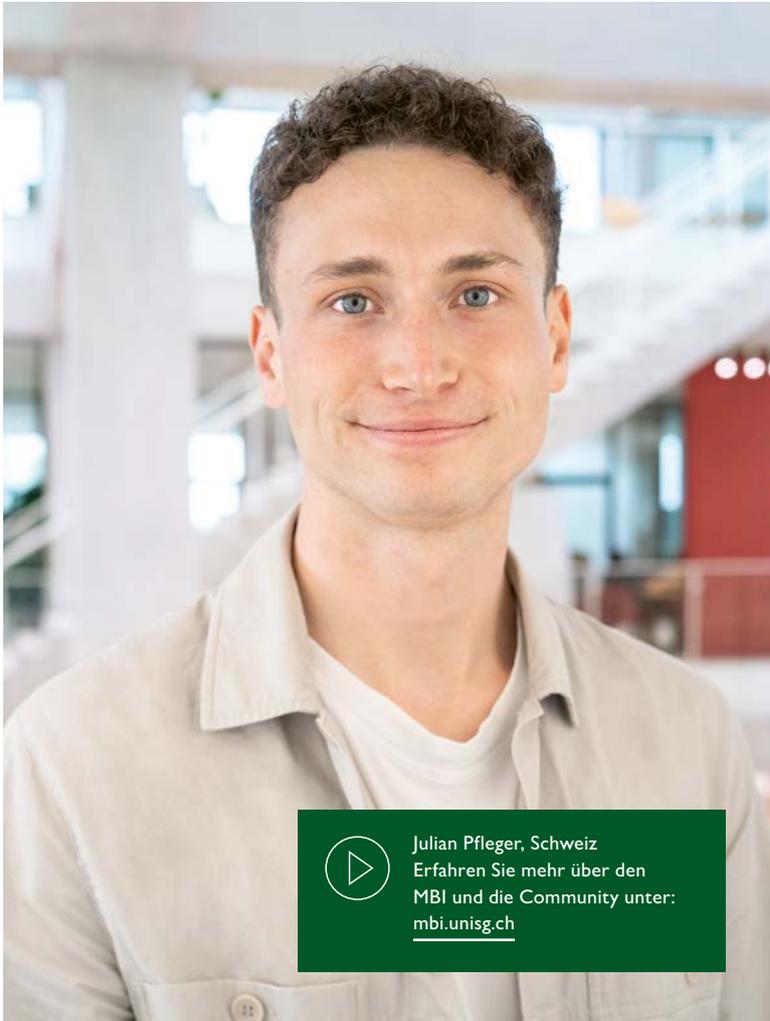
- Ein als gleichwertig anerkanntes Studium in einer zur Betriebswirtschaftslehre fachequivalenten oder fachähnlichen Studienrichtung mit mindestens 180 Credits.
- Ausländische Studierende werden «sur Dossier» zugelassen.
- Zulassungsaufgaben (Integrationswoche oder Master-Vorbereitungsstufe) können verlangt werden.

Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite:
zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der Master in Business Innovation (MBI) weist ein gemischtes Sprachprofil mit deutsch- und englischsprachigen Kursen auf. Alle Studierenden müssen mindestens je ein Drittel ihres Fachstudiums auf Deutsch und auf Englisch absolvieren.





Kontakt



Prof. Dr.
Reinhard Jung
Academic Director



Barbara Haas
Executive Director



Eileen Hartmann
Programme Manager



Universität St.Gallen (HSG)
Institut für
Wirtschaftsinformatik
Müller-Friedberg-Strasse 8
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 33 24
mbi@unisg.ch
mbi.unisg.ch

LinkedIn
[mbi-hsg](https://www.linkedin.com/company/mbi-hsg)

Master in Business Innovation – und dann?

Akademische Laufbahn: Fortsetzung auf Doktoratsstufe ist der BWL-Schwerpunkt Business Innovation. Direkter Berufseinstieg: Der Bedarf an Innovator:innen steigt und Ihr MBI-Profil stärkt Ihre Positionierung auf dem Arbeitsmarkt. MBI-Alumni arbeiten in zahlreichen Positionen im Kontext der Digitalisierung von Wertschöpfungsaktivitäten, z. B.:

Kaltrina Abdili, M.A. HSG 2019, International Product Manager, Roche

Sebastian Becker, M.A. HSG 2021, Partner, Redalpine Venture

Linda Meier, M.A. HSG 2020, Assistant Vice President – Strategy, Credit Suisse

Master of Arts HSG in Marketing Management (MiMM)

Das Master-Programm in Marketing Management (MiMM) bildet kunden- und gestaltungsinteressierte Studierende zu reflektierenden, kompetenten und unternehmerisch nachhaltig handelnden Persönlichkeiten aus.

Im Zentrum der Ausbildung steht unser einmaliges 3-Track-Konzept mit dem Fokus auf Kund:innen, Unternehmensführung und Marketing-Funktionen. Basierend auf einer umfassenden und wissenschaftlich fundierten Ausbildung in den Feldern Consumer Behaviour und Market Research lernen die Studierenden zum einen, wie Unternehmen kundenorientiert geführt werden, und zum anderen, wie Bedürfnisse von Kunden zu befriedigen sind, damit Unternehmen sich erfolgreich im globalen Wettbewerb behaupten können.

Ziele

MiMM-Absolvierende

- ermitteln Herausforderungen und Handlungsbedarf aus Kund:innensicht/Marktsicht und sind fähig, andere unternehmerische Perspektiven einzunehmen,
- kennen Methoden und Instrumente der Marktforschung und des Verhaltens von Konsument:innen, weil sie diese an praktischen Beispielen eingesetzt und geübt haben,
- beurteilen fundiert die Wirksamkeit und Effizienz von Strategien und Aktionen im Rahmen der marktorientierten Unternehmensführung (Marketing Management),
- sind kompetent in der konzeptionellen Gestaltung des marktorientierten Instrumentaleinsatzes und fähig, Strategien in einem dynamischen Umfeld zu erneuern,

- sind versiert im Umgang mit (digitalen) Medien, kombinieren qualitative und quantitative Analysemethoden und konzeptionelle Methoden, um heutige und zukünftige Probleme zu lösen,
- schätzen die Wirkung unternehmerischer Strategien und Pläne auf Markt, Gesellschaft und Umwelt realistisch ab,
- haben gelernt, eigenverantwortlich Neues anzupacken,
- handeln unternehmerisch auf individueller, projektbezogener und organisatorischer Ebene und leiten klare Handlungsempfehlungen ab.

Profil der Studierenden

Die Studierenden zeichnen sich durch grosses Interesse an praktischen Problemen und wissenschaftlichen Fragestellungen aus. Auf diese Weise können sie einerseits Mechanismen und Prozesse, welche die heutigen Märkte bewegen, verstehen. Andererseits sind sie fähig, Lösungen erfolgreich umzusetzen. Sie sind neugierig, unternehmerisch, kommunikativ und begeisterungsfähig.



Curriculum

Fachstudium Core Studies		Kontextstudium Contextual Studies				
3. Semester	Pflichtbereich / Core Courses Anwendungsprojekt III / Applied Research Project III	Core Electives / Pflichtwahlbereich Track Customer /Kunde – Exploring Consumers and Markets through Qualitative Methods – Machine Learning for Marketeers – Buyer Psychology – Web Data & Digital Analytics – Judgement and Decision Making – Digitale Werbung & Programmatic Advertising	Wahlbereich / Electives	Master- Arbeit / Master's Thesis	Skills	Fokus- bereiche / Areas of Concen- tration
	– Marketing Management / Marketing Management – Funktionales Marketing / Marketing Functions – Anwendungsprojekt II / Applied Research Project II	Track Management / Unternehmensführung – Tourism & Destination Marketing – Marketing Strategies in Times of Retail Disruption – Customer Experience Management – Marketing & Sales in Asia – Umkämpfte Marken – Sportmarketing – Clean Energy Marketing – The Future of Brand Management: From Strategy to Digital Customer Experience				
	– Grundlagen des Marketing Managements / Introduction to Marketing Management – Consumer Behaviour & Methoden / Consumer Behaviour & Methods – Anwendungsprojekt I / Applied Research Project I	Track Functions / Funktionen – Vertriebsmanagement in B2B Märkten – Cross Media – Action Learning in Retail Marketing – Retailing Innovations – neue Strategien und Marketingkonzepte im Handel – Advanced Brand Management				
1. Semester						
Credits	30	12–24	0–12	18	0–6	12–18
					Total 18	

Karrierechancen

Solide angeeignetes Wissen und neu kombinierbare Fähigkeiten (analytische und konzeptionelle Skills, Instrumentalkenntnisse) sowie eine eingeübte Grundhaltung (Marktorientierung und verantwortliches Handeln in der Praxis) sind eine unabdingbare Notwendigkeit, um langfristig in einer immer rascher sich verändernden Arbeitswelt erfolgreich zu sein. Zukünftige Entwicklungen für die Berufsbilder im Marketing sind:

- zunehmende Bedeutung digitaler Kompetenzen
- analytische Kompetenzen (z. B. Advanced Analytics)
- inhaltliche Kompetenzen (z. B. Storytelling)
- Fähigkeit, lösungsorientiert zu denken und zu arbeiten
- Engagement in Transformationsprozessen (in der Zusammenarbeit mit anderen Departementen, die Kundenbrille einbringen)
- marketingstrategische Unterstützung: Erarbeiten von Konzepten und Positionierungen für (Geschäftsmodell-)Innovationen
- betriebswirtschaftliche Beurteilung von innovativen Marketingansätzen und Bewertung ihres Beitrags zum Unternehmenserfolg
- Vorbereitung auf eine mögliche anschliessende Promotion

Inhalt und Aufbau

Der MiMM baut auf einem 3-Track-Konzept (Kunde – Unternehmensführung – Funktion) auf. Neben drei Pflichtkursen in den Feldern Kunde (Consumer Behaviour & Methoden), Unternehmensführung (Marketing Management) sowie Funktion (Funktionales Marketing) wird eine Grundlagenveranstaltung mit einem ersten Study Trip vorgeschaltet (Grundlagen des Marketing Managements). Im Rahmen der Anwendungsprojekte 1–3 (Pflichtkurse) führen die Studierenden drei Semester lang ein Praxisprojekt in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen durch und werden dabei von einer Dozentin oder einem Dozenten betreut. Der Pflichtwahlbereich bietet eine Auswahl an aktuellen Kursen an, welche die drei Tracks ergänzen. Die Kurse orientieren sich an Branchen, Funktionen und spezifischen Problemfeldern des Marketings und werden im Angebot laufend erneuert. Der MiMM zählt mit

seinem Nachhaltigkeitsfokus in der Lehre zu den Nachhaltigkeitsstudienprogrammen der Universität St.Gallen.

International studieren

Die HSG ermöglicht Austauschsemester an rund 200 Partneruniversitäten. Zudem können Sie sich für den CEMS MIM oder ein DM2-Doppelstudium bewerben.

exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MiMM

- Ein als gleichwertig anerkanntes Studium in einer zur Betriebswirtschaftslehre fachgleichen oder fachähnlichen Studienrichtung mit mindestens 180 Credits.
- Ausländische Studierende werden «sur Dossier» zugelassen.
- Zulassungsaufgaben (Integrationswoche oder Master-Vorbereitungsstufe) können verlangt werden.

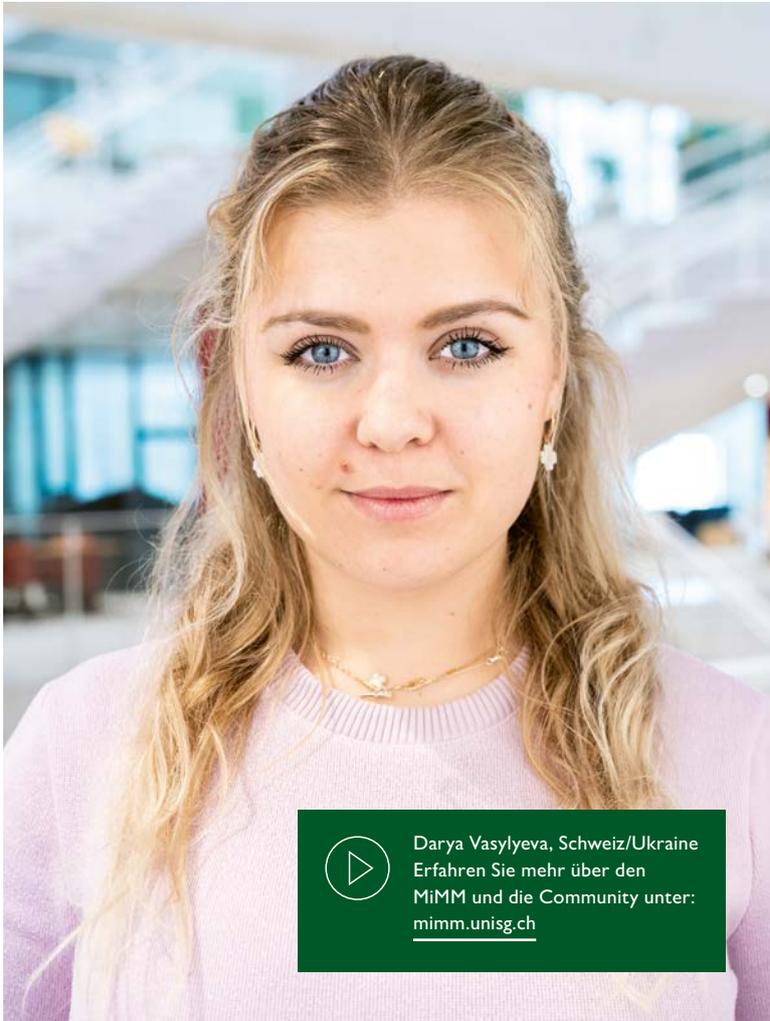
Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der MiMM kann in Deutsch und in Englisch studiert werden.





Darya Vasylyeva, Schweiz/Ukraine
Erfahren Sie mehr über den
MiMM und die Community unter:
mimm.unisg.ch

Master in Marketing Management – und dann?

Der MiMM bereitet auf attraktive Berufsfelder mit direktem Markt-
bezug vor, wie zum Beispiel Produktmanagement, Public Relations
oder Standortmarketing.

Sarah Bigler, M.A. HSG 2018, CEMS MIM 2018,
Product Marketing Manager, Google
Philipp Steiner, M.A. HSG 2020, Consultant at BCG
Fehim Sefic, M.A. HSG 2017,
Consumer Collecting Manager, Red Bull
Mai Billharz, M.A. HSG 2020,
Business Development Manager, Amazon
Maximilian Wiessner, M.A. HSG 2018,
Country Marketing Performance Leader, IKEA Group

Kontakt



Prof. Dr.
Johanna Gollnhofer
Academic Director



Prof. Dr.
Pietro Beritelli
Executive Director



Prof. Dr.
Marcus Schögel
English Track



Prof. Dr.
Sven Reinecke
English Track



Universität St.Gallen (HSG)
Institute for Systemic
Management and Public
Governance (IMP)
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 25 25
mimm@unisg.ch
mimm.unisg.ch

LinkedIn
[MiMM-HSG](#)

Instagram
[mimm_hsg](#)

Master of Arts HSG in Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung (MACFin)

Das Master-Programm in Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung (MACFin) vermittelt Ihnen eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus: Aktuelle und relevante Fragestellungen mit fallbezogenen Lösungsansätzen spielen eine ebenso wichtige Rolle wie namhafte Gastreferentinnen und Gastreferenten und die enge Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen. Wir wollen Ihr unternehmerisches Denken fördern und Sie auf dem Weg zu reflektierten, handlungsfähigen Persönlichkeiten begleiten. Der MACFin schafft damit optimale Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Karrierestart.

Ziele

Der MACFin bereitet Sie auf verantwortungsvolle Tätigkeiten in der finanziellen Unternehmensführung vor. Ob aus der Perspektive von Management-Beratenden, Start-up-Gründer:innen, Controller:innen, Wirtschaftsprüfer:innen oder einer Bank:

- Sie analysieren die nachhaltige Finanz- und Ertragskraft, beurteilen die Profitabilität von Kund:innen, Vertriebskanälen und Marken und geben Empfehlungen zu deren Stärkung.
- Sie nutzen die neuen Technologien und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten der digitalen Transformation in der finanziellen Führung gezielt zur unternehmerischen Weiterentwicklung.
- Sie setzen sich mit den Ansprüchen des Kapitalmarkts und der Regulatoren auseinander.
- Sie gestalten Mergers & Acquisitions (Übernahme-)Prozesse für strategische Wachstumsinitiativen und beurteilen ihre Wirkung.
- Sie führen Performance-Bewertungen des Managements durch und gestalten anreizkompatible Führungsinstrumente.

Profil der Studierenden

Sie wollen ein Unternehmen finanziell nachhaltig weiterentwickeln? Sie wollen die strategischen Wachstumschancen mit Kennzahlen untermauern und so die Argumentation schärfen? Dann passen Sie hervorragend in unsere Zielgruppe.

Als MACFin-Student:in zeichnen Sie sich durch ein grosses Interesse an den Themen der finanziellen Führung aus Sicht eines CFO aus. Ihre wissenschaftliche und praktische Neugier versetzt Sie in die Lage, Konzepte nicht nur theoretisch kennenzulernen, sondern sie zu hinterfragen, eigenständig zu beurteilen und kontextgerecht zu adaptieren. Simultan zur fachlichen Ausbildung entwickeln Sie Ihre analytischen, kommunikativen und teamorientierten Fähigkeiten weiter und werden so befähigt, in einem komplexen und volatilen Umfeld Verantwortung in leitenden Funktionen zu übernehmen.

Karrierechancen

Wir wollen Ihnen das Rüstzeug für eine spannende und einzigartige Karriere geben. Als MACFin-Absolvent:in verfügen Sie nicht nur über die notwendigen theoretischen und konzeptionellen Grundlagen, Sie haben auch Erfahrungen in praxisorientierter Projektarbeit, in der Positionierung und Meinungsführerschaft sowie in der Mitgestaltung von Lösungen und Entscheidungen sammeln können. Auch deshalb finden sich MACFin-Absolvierende in verantwortungsvollen Positionen von grossen und kleineren Unternehmen, auf allen Kontinenten, verantwortlich in Linienfunktionen, Projektarbeit, Management-



Curriculum

		Fachstudium Core Studies				Kontextstudium Contextual Studies		
3. Semester		Pflichtwahlbereich Basis/General Core Electives <ul style="list-style-type: none"> – Accounting Forschung und Anwendung – Audit Simulation – Unternehmenskrisen – Business Forecasting – Business Performance Management – Bankenrechnungslegung – Strategische Corporate Finance – Finanzielle Führung in der Praxis – Kapitalmarktorientiertes Controlling – Derivatives – Real-Estate Finance – Risk Management and Insurance – Ethics of Financial Services – Start-up Engagements by Corporates 	Pflichtwahlbereich Vertiefung/Immersion Core Electives <ul style="list-style-type: none"> – Corporate Valuation – ein praxisorientiertes Seminar zur Unternehmensbewertung – Aktuelle Fragen der Finanzbranche aus Sicht eines Wirtschaftsprüfers und Beraters – Analytisches Performance-Management – IMAC – Integrated Management Accounting Concept (CMA Track) – International Group Accounting – Selected Topics in Corporate Finance – Board Governance – Working Capital Management und Supply Chain Finance – Finanzielle Führung von Start-ups: ein praxisorientiertes Seminar zur Finanzierung von Wachstum und zum Umgang mit Risikokapitalgebern 			Skills	Fokus- bereiche/ Areas of Concentration	
	2. Semester	– Reporting & Auditing (6 ECTS)			Wahlbereich/ Electives			Master- Arbeit/ Master's Thesis
		– Corporate Finance (6 ECTS) – Management Accounting (3 ECTS)						
1. Semester								
Credits	15	12–27	12–24	0–9	18	0–6	12–18	
		30–39				Total 18		

Beratung oder Wirtschaftsprüfung. Einige schaffen sich sogar ihr eigenes Umfeld, in dem sie unternehmerisch tätig werden und ein Start-up gründen.

Inhalt und Aufbau

Die Inhalte des Master-Programms fokussieren auf die aktuellen und künftigen Aufgaben der finanziellen Führung, die sich in einem starken Wandel befinden. Was bedeutet die digitale Transformation für die Steuerung eines Unternehmens? Wie können die heute zugänglichen unzähligen Informationen analysiert und nutzbar gemacht werden (Big Data Analytics)? Wie beeinflussen neue Technologien wie etwa die Blockchain-Technologie existierende Geschäftsmodelle? Diese und weitere Fragen erfordern ein neues und integriertes Verständnis der finanziellen Führung.

In unserem reformierten Pflichtbereich stehen drei zentrale Themenbereiche (Corporate Finance/ Management Accounting/Reporting and Auditing) im Mittelpunkt, die sowohl deutsch- als auch englischsprachig angeboten werden. Im Pflichtwahlbereich bieten wir einen Querschnitt der finanziellen Führung mit ihren verschiedenen Disziplinen. So können Sie sich auf Ihre Interessen konzentrieren und aus einer Vielzahl von Veranstaltungen auswählen. Im Pflichtwahlbereich Basis (12–27 Credits) soll die Breite der finanziellen Führung durch die Wahl von mindestens vier Veranstaltungen abgedeckt werden, während im Pflichtwahlbereich Vertiefung (12–24 Credits) mindestens zwei umfangreiche Kurse eine Spezialisierung und Vorbereitung auf den Berufseinstieg ermöglichen. So können alle ihre individuellen Bedürfnisse und Interessen verfolgen. Etwa die Hälfte der Kurse wird dabei in Englisch angeboten. Sie können den MACFin also ausschliesslich auf Deutsch, ausschliesslich auf Englisch oder in einer beliebigen Kombination dieser beiden Sprachen absolvieren. Ausserdem kann der MACFin hervorragend mit den Zusatzausbildungen «Wirtschaftspädagogik» und «Digitale Kommunikation und Journalismus» der Universität St.Gallen ergänzt werden.

International studieren

Wir unterstützen Sie in der internationalen Ausrichtung Ihres Studiums. So können Sie sich für die Doppelabschluss-Programme CEMS MIM oder DM2 bewerben. Zudem können Sie einen Austausch an einer unserer rund 200 Partneruniversitäten absolvieren. Oder Sie suchen sich Ihre Wunsch-Austauschuniversität als Freemover selbständig. Der Grossteil unserer Studierenden verbringt mindestens ein Semester im Ausland. exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MACFin

- Ein als gleichwertig anerkanntes Studium in einer zur Betriebswirtschaft fachgleichen oder fachähnlichen Studienrichtung mit mindestens 180 Credits.
- Ausländische Studierende werden «sur Dossier» zugelassen.
- Zulassungsaufgaben (Integrationswoche oder Master-Vorbereitungsstufe) können verlangt werden.

Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite: zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der MACFin kann in Deutsch und in Englisch studiert werden.





Carlo Martin, Schweiz
Erfahren Sie mehr über den
MACFin und die Community unter:
macfin.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Peter Leibfried
Academic Director



Prof. Dr.
Dirk Schäfer
Executive Director



Universität St.Gallen (HSG)
Institut für Accounting,
Controlling und Auditing
Tigerbergstrasse 9
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 74 15
macfin@unisg.ch
macfin.unisg.ch

Master in Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung – und dann?

MACFin-Absolvierende finden sich auf unterschiedlichen
Karrierepfaden wieder:

—
Alma Antonia Botten, M.A. HSG 2020,
Junior Associate, McKinsey & Company
Valentin Staf, M.A. HSG 2012, Co-Founder & CEO, N26
Stephanie Meili, M.A. HSG 2017,
Team Lead Private Markets, Cape Capital

Master of Arts HSG in Strategy and International Management (SIM)

The mission of the Master's programme in Strategy and International Management (SIM) is to provide students with the advanced knowledge of strategic management necessary for a successful career as respected and responsible leaders.

The SIM offers an integrative and interdisciplinary approach, because only an approach of this nature can convey the ability to cope with the complex management challenges of our time. This approach earned the SIM first place in the Financial Times rankings 2011–2021.

Objectives

We seek to shape generalists with a focus on strategy and international management. The SIM programme is designed for a select group of international and domestic students. As the programme operates in an international setting, the course and assessment language is English. Graduates are awarded a Master of Arts HSG (M. A. HSG) in Strategy and International Management after three semesters of full-time studies (90 credits).

A unique international experience

The Strategy and International Management (SIM) programme attracts students with the ambition to succeed in the global marketplace. Beyond the classroom, the SIM emphasises international experiences and entrepreneurial challenges including a broad array of exchange programmes, as well as international projects and internships. Students are provided with unique opportunities for personal development. Additionally, the global SIM community enriches each student with a culturally diverse international network.

Sharpening capabilities

The SIM recognises the importance of well-rounded managers above and beyond management theory. Soft skills are integrated into the SIM programme in order to develop managers' intellectual flexibility and intercultural qualifications. Hard skills are adapted and perfected through international work projects and exclusive training workshops. Additionally, our international faculty reflects the balance between academic rigour and managerial relevance that will empower SIM students throughout their future careers.

Student profile

Students applying for the SIM programme are skilled, self-aware individuals with a high level of intercultural understanding, both willing and able to embrace different perspectives. Their unique combination of meaningful life experiences, strong values, outstanding talent and high ambitions puts them on track to become responsible global leaders.

Career opportunities

By fostering academic excellence, intercultural and language skills, as well as an interdisciplinary problem-solving approach, the SIM programme optimally equips students for top positions in key business arenas such as international management, business consulting or entrepreneurship. Most SIM students sign professional contracts before completing their studies. They receive challenging and attractive job offers from highly



Curriculum

		Core Studies				Contextual Studies	
3 rd semester		Advanced Management Courses, e.g:				Skills	Areas of Concentration
		– Marketing and Consumer Behaviour – Organisational Behaviour and Change					
		Integratives, e.g:					
2 nd semester		– Alliance & Network Strategy – Digital Business and Transformation – Entrepreneurship – Exploring Sustainability as a Strategic Opportunity – The Global Leader and Managerial Effectiveness – Mergers & Acquisitions – Business Model Innovation	SIM in Practice	Electives	Master's Thesis	Skills	Areas of Concentration
		– Research in Management					
1 st semester		– Financial Management – International Management – Strategic Leadership – Strategic Management					
Credits	20	22–34	0–12	18	0–6	12–18	
					Total 18		

respected companies in various business sectors throughout the world. Many SIM students also find encouragement and support to start their own business ventures during their studies.

Content and structure

The SIM curriculum combines the research-based academic rigour of a Master of Arts with the interactive nature and practice-oriented approach present in leading MBA programmes. Students are thus offered the best of two learning worlds.

Compulsory courses

The compulsory courses advance students' knowledge of the functional areas of management. Students explore advanced theories and concepts, examine managerial practice, and engage in scientific discussion.

Core electives

The core electives consist of Advanced Management Courses and Integratives. The latter focus on subjects of widespread and current interest in the field of management. Multidisciplinary perspectives are needed to embrace these subjects and explore ways to cope successfully with the major management challenges of our time.

SIM in practice

- The SIMagination Challenge requires students to embark on an international social initiative which aims to create enriching and meaningful learning experiences for them.
- SIM students initiate and complete an international internship, called SIM International Project (SIM-IP). The purpose of the SIM-IP is for students to engage in challenging and practice-oriented work that is outside the classroom, yet still topically relevant to their studies.

Studying internationally

Key partnerships with two prestigious MBA programmes offer SIM students the opportunity to gain a double degree with either INCAE Business School in Costa Rica or Nanyang Business School

in Singapore. Within two years, students acquire both the SIM-HSG Master's degree and a globally recognised MBA degree.

nanyangmba.ntu.edu.sg
incae.edu

In addition to these select MBA double degree opportunities within the SIM, the University offers opportunities for exchange semesters and double degrees. By spending an exchange semester at a CEMS partner university, students can obtain the CEMS MiM. SIM students also have the opportunity to apply for a double degree programme with ESADE in Barcelona, HEC in Paris, RSM Erasmus University in Rotterdam and FGV in Sao Paulo, or for an exchange programme with one of over 200 partner universities.

exchange.unisg.ch
cems.unisg.ch

SIM admission criteria

- A university degree that is recognised as equivalent, in the same or a similar major, with at least 180 credits
- Applicants are admitted based on the assessment of the following criteria:
 - GMAT or GRE
 - Grade average
 - Extracurricular activities (including practical experience)
 - Essay
 - Video interview
- SIM Start Professional (integration week) is required

The admission criteria may be subject to change. Please consult our website for the latest detailed admission criteria:

admissions.unisg.ch

Programme language

The SIM is taught in English.





Hiba Tarabishi, Switzerland
Find out more about the SIM
Master and its community at:
sim.unisg.ch

Contact



Prof. Dr. Dr.
Tomi Laamanen
Academic Director



Prof. Dr.
Omid Aschari, MBA
Managing Director



University of St.Gallen (HSG)
Institute of Management
and Strategy
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 23 67
sim@unisg.ch
sim.unisg.ch

Master in Strategy and International Management – and then?

Whatever their career goals and aspirations, SIM graduates are rewarded with excellent prospects in the job market. Leading international companies in a wide range of industries and sectors are keen to employ SIM students, usually before graduation, thanks to their close ties to the programme's community and the University.

—
Dina Nasretidinova, M.A. HSG 2021, Associate Inhouse Consultant (GoGlobal Graduate Program), Merck KGaA
Nikolas Molyndris, M.A. HSG 2020, Senior Product Manager, Decentriq
Kirsimarja Säkkinen, M.A. HSG 2020, Partner Development Manager, Microsoft

Master of Arts HSG in General Management (MGM)

Das Master-Programm in General Management (MGM) hat ein klares Ziel: Sie sollen in den wichtigsten Management-Kompetenzen ausgebildet und trainiert werden, die für die Bewältigung der vielfältigen Herausforderungen von Unternehmen entscheidend sind.

Streben Sie nach dem Studium eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Geschäftsleitungen, Stabsstellen, im Private Equity oder die Gründung Ihres eigenen Unternehmens an? Dann ist das Master-Programm in General Management (MGM) für Sie genau richtig. Die Inhalte unserer Ausbildung basieren auf den neuesten Erkenntnissen aus Forschung und Managementpraxis und umfassen den Dreiklang von a) Unternehmen gründen und aufbauen (Entrepreneurship), b) sie strategisch zu führen und zu entwickeln (Strategy) und c) dabei auftretende Herausforderungen daten- und finanzbasiert zu analysieren und zu steuern (Finance & Management Accounting).

Ziele

Mit dem MGM knüpft die HSG an ihre klassische Positionierung im deutschsprachigen Raum mit internationaler Ausrichtung an. Die Führung von Unternehmen jeglicher Grösse ist mit verantwortungsvollen und herausfordernden Aufgaben verbunden. Durch die Kombination der folgenden Alleinstellungsmerkmale statten wir Sie mit dem nötigen Rüstzeug zur Bewältigung dieser Aufgaben aus:

1. Ihr Studium basiert auf den drei Fachbereichen «Entrepreneurship», «Strategisches Management» und «Finanzielle Führung». Durch eine intensive Ausbildung in diesen Disziplinen werden Sie auf Führungspositionen in einer sich rasch verändernden Unternehmenswelt vorbereitet.
2. Dieser Dreiklang wird ergänzt durch die Schulung von in der heutigen Arbeitswelt unerlässlichen Fähigkeiten in den Bereichen «Leadership», «Business & Data Analytics» sowie «Personal Development».
3. Die grundlegenden Disziplinen dieses Masters können Sie durch ein sehr umfassendes Angebot an Wahlfächern individuell vertiefen.
4. In unseren Kursen im Bereich der «Grand Challenges of Business & Society» können Sie einen Beitrag zu aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit leisten (z. B. Nachhaltigkeit, Gesundheit, Digitalisierung etc.). Zudem arbeiten Sie schon während des Studiums praxisnah: In einer engen, einjährigen Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erarbeiten Sie im Rahmen eines «Managerial Impact Project» Lösungen für reale betriebliche Herausforderungen.
5. Besonderen Wert legen wir auf innovative Lernformate, die Ihre aktive Mitarbeit erfordern. Ebenso fördern wir kritisches und kreatives Denken sowie Ihre Fähigkeiten, empathisch, integer und effektiv mit anderen Menschen in konkreten Projekten zu arbeiten.



Curriculum

		Fachstudium Core Studies				Kontextstudium Contextual Studies			
3. Semester	Pflichtbereich/ Compulsory Subjects		Pflichtwahlbereich/ Core Electives		Wahlbereich/ Electives	Master- Arbeit/ Master's Thesis	Skills	Fokus- bereiche/ Areas of Concen- tration	
			<ul style="list-style-type: none"> Grand Challenges of Business & Society (mind. 1/at least 1) <ul style="list-style-type: none"> – Future of Mobility – Advanced Entrepreneurship – Innovating Healthcare – Reducing (Economic) Inequality – Corporate Sustainability Management – Impact and Welfare Consequences of Insurance – What's my Why? – Managing for Purpose – Sustainable Start-ups 						
	<ul style="list-style-type: none"> – Strategy II – Finance and Management Accounting II – Entrepreneurship II 		<ul style="list-style-type: none"> Advanced General Management Courses (mind. 2/at least 2) <ul style="list-style-type: none"> – Business Simulation – Applied Valuation and Business Analytics – Alliances, Platforms, and Ecosystems – Restructuring and Turnaround Management – Strategic Transactions and Private Equity – Lean Start-up – Family Business – Machine Learning and Deep Learning ... und viele mehr /and many more 						Managerial Impact Project
2. Semester	<ul style="list-style-type: none"> – Strategy I – Finance and Management Accounting I – Entrepreneurship I – Leadership – Business Analytics, Data Engineering, and Data Management 		Personal Development: Self-reflection and Well-being		0–4	18	0–6	12–18	
1. Semester									
Credits	28		4		12–16		6		
	32		18–22		0–4		18		
								Total 18	

Profil der Studierenden

Sind Sie eine engagierte Persönlichkeit, die komplexe Herausforderungen interdisziplinär, kreativ und mit Blick auf die grösseren Zusammenhänge eigenverantwortlich angehen und nachhaltige Lösungen erarbeiten will? Streben Sie nach dem Studium eine verantwortungsvolle Führungsposition im deutschsprachigen Raum mit internationaler Ausrichtung an? Dann passen Sie hervorragend in unsere Zielgruppe. Unsere Studierenden bringen eine hohe Eigenmotivation mit, Unternehmen nachhaltig zu entwickeln und sich mit den grossen Herausforderungen unserer Zeit auseinanderzusetzen. Daher möchten sie im Studium nicht nur das hierfür notwendige theoretische Wissen vermittelt bekommen, sondern dieses auch direkt auf reale Problemstellungen anwenden und sich während des Studiums persönlich weiterentwickeln.

Karrierechancen

Nach Abschluss des Master-Programmes steht Ihnen eine Vielfalt an unternehmerischen, beratenden und leitenden Funktionen in unterschiedlichen Organisationen offen. Auf folgende Schwerpunktbereiche bereiten wir unsere Absolvierenden vor:

- **Strategie**
(Strategieberatung, Strategy Departments, Assistenz der Geschäftsleitung, strategisches Projektmanagement, Business Development)
- **Entrepreneurship & Innovation**
(Unternehmensgründung, Unternehmensnachfolge, Vorstandsmitglied, Unternehmensberatung, Corporate Innovation Manager)
- **Data Analytics & Financial Management**
(Unternehmensberatung in Wirtschaftsprüfungs- und Finanzunternehmen, Data Analyst, Spezialistin oder Spezialist für Mergers & Acquisitions, Carve-outs und Spin-offs)
- **General Management**
(Management in den Bereichen Allianzen & Ökosysteme, Private Equity, Nachhaltigkeit sowie Tätigkeiten in NGOs & NPOs)
- **Forschung und Lehre an Universitäten**

Inhalt und Aufbau

Unser Master-Programm fokussiert sich auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen nachhaltiger Unternehmensführung. Der konzeptionelle Ansatz basiert auf drei aufeinander aufbauenden Ebenen:

- **Ebene 1: Den Grundstein legen**
Um ein einheitliches Wissen zu den Kern-disziplinen der Unternehmensführung zu vermitteln, besuchen unsere Studierenden neun Kurse zu den Themen Entrepreneurship, Strategie, Finance & Management Accounting, Leadership, Business & Data Analytics sowie Persönlichkeitsentwicklung.
- **Ebene 2: Erweiterung der Perspektive**
Basierend auf diesem starken Fundament können Studierende ihre Fähigkeiten anwenden und vertiefen, indem sie «Advanced General Management Courses», Wahlfächer aus dem eigenen Studienprogramm oder anderen Master-Programmen der Universität St.Gallen (HSG) sowie Kurse aus dem Kontextstudium belegen, die Themengebiete ausserhalb der Wirtschaftswissenschaften abdecken.
- **Ebene 3: Ergebnisse produzieren**
Die letzte Ebene konzentriert sich auf die praktische Anwendung des erworbenen Wissens. Konkret geht es um die Bewältigung einer realen betrieblichen Herausforderung im Rahmen eines «Managerial Impact Project», der Auseinandersetzung mit mindestens einer «Grand Challenge of Business & Society» sowie der Erarbeitung einer Master-Arbeit.

Das Programm weist eine Regelstudiendauer von drei Semestern auf. Insgesamt müssen 90 Credits absolviert werden.



Hinweis

Bei dem Master in General Management (MGM) handelt es sich um ein grundlegend neu konzipiertes Master-Programm, welches Sie in den wichtigsten Kompetenzen der Unternehmensführung mit innovativen und bewährten Konzepten ausbildet. Die Reform ist ab dem Herbstsemester 2022 wirksam.

Fachstudium

Pflichtkurse (32 Credits)

Die neun Pflichtkurse bilden das Grundgerüst des Programms: Die Kerndisziplinen Strategie, Entrepreneurship und Finanz- und Rechnungswesen werden jeweils in zwei Pflichtkursen abgedeckt, was ein gestaffeltes, vertiefendes Lernen ermöglicht. Der Kurs «Leadership» setzt den Fokus darauf, dass unsere Studierenden sich selbst steuern und ihre Ziele durch die Übernahme von Verantwortung in Gruppen erreichen können. Im Rahmen der Pflichtveranstaltung «Business Analytics, Data Engineering, and Data Management» erwerben unsere Studierenden Fähigkeiten im Umgang mit verschiedenen Programmiersprachen und der Entwicklung grundlegender Algorithmen zur Analyse von Big Data. Darüber hinaus setzt das Pflichtseminar «Personal Development» den Fokus auf die Selbstreflexion unserer Studierenden und hilft ihnen, ihre eigenen Einstellungen und Fähigkeiten bewerten und verändern zu können.

Pflichtwahlkurse (12–16 Credits)

Die Pflichtwahlfächer bestehen aus den beiden Unterkategorien «Grand Challenges of Business & Society» und «Advanced General Management Courses».

Unsere Studierenden müssen mindestens einen der «Grand Challenges of Business & Society»-Kurse belegen, die thematisch wichtige aktuelle Herausforderungen innerhalb der Wirtschaft und Gesellschaft abdecken, wie z. B. Nachhaltigkeit, die Zukunft der Mobilität und vieles mehr. Die Studierenden werden dabei ermutigt, diese Herausforderungen aus einer unternehmerischen Perspektive anzugehen, und werden darin geschult, daraus resultierende komplexe Probleme zu lösen.

Die «Advanced General Management Courses» dienen der Vertiefung der in den Pflichtkursen erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Studierenden müssen mindestens zwei dieser Kurse absolvieren.

Managerial Impact Project (6 Credits)

Innerhalb des «Managerial Impact Project» arbeiten unsere Studierenden an einem aktuellen Problem eines Unternehmens. Führungskräfte des Unternehmens versorgen die Studierenden mit allen benötigten Daten und Informationen. Anschliessend arbeiten die Studierenden in Teams an der Problemstellung und versuchen die Herausforderung gemeinsam zu meistern.

International studieren

Die Universität St.Gallen ist international sehr gut vernetzt. Sie können sich für einen Austausch an einer unserer rund 200 Partneruniversitäten bewerben. Austauschsemester sind im ersten Semester nicht möglich und werden im dritten Semester empfohlen. Zudem können Sie auch an den Doppelabschluss-Programmen DM2 und CEMS MIM – Master's in International Management teilnehmen.
exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MGM

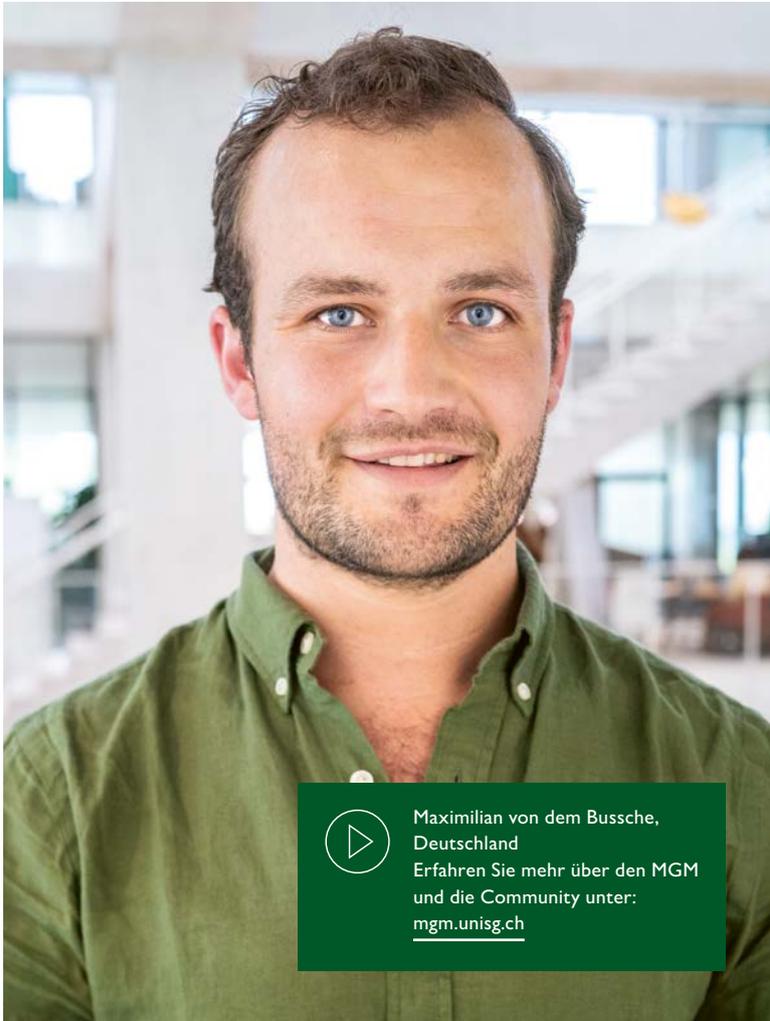
- Ein als gleichwertig anerkanntes Studium in einer zur Betriebswirtschaftslehre fachgleichen oder fachähnlichen Studienrichtung mit mindestens 180 Credits.
- Ausländische Studierende werden «sur Dossier» zugelassen.
- Zulassungsaufgaben (Integrationswoche oder Master-Vorbereitungsstufe) können verlangt werden.

Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite: zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der Master in General Management (MGM) weist ein gemischtes Sprachprofil mit deutsch- und englischsprachigen Kursen auf. Alle Studierenden müssen mindestens je ein Drittel ihres Fachstudiums auf Deutsch und auf Englisch absolvieren. Zur Erfüllung der Sprachanforderung können Pflichtfächer, Pflichtwahlfächer und Wahlfächer, nicht aber die durch die Master-Arbeit erworbenen ECTS herangezogen werden.





Maximilian von dem Bussche,
Deutschland
Erfahren Sie mehr über den MGM
und die Community unter:
mgm.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Christoph Lechner
Academic Director



Nadine
Rusch-Schenker
Executive Director



Dora Maric
Programme Manager



Universität St.Gallen (HSG)
Institut für Betriebswirtschaft
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 23 36
mgm@unisg.ch
mgm.unisg.ch

Master in General Management – und dann?

Das Master-Programm in General Management (MGM) bereitet Sie auf verantwortungsvolle Tätigkeiten in Geschäftsleitungen, Stabsstellen, Unternehmensberatungen sowie weitere Führungsfunktionen vor – ganz gleich ob im Grosskonzern, Mittelstand oder Start-up.

—
Dr. Tobias Wolf & Dr. Philipp Wustrow, M.A. HSG 2014,
Co-Founders and Co-CEOs of OnlineDoctor AG
Janette Koller, M.A. HSG 2014, Category Leader Mobiles, Tablets,
Wearables, Galaxus
Manuel Ging, M.A. HSG 2016, CFO/Business Manager &
Vice President JP Morgan Chase & Co

Master of Arts HSG in Management, Organisation und Kultur (MOK)

Als innovatives, interdisziplinäres General-Management-Master-Programm integriert der MOK-Master konsequent Erkenntnisse aus den Management-, Sozial- und Kulturwissenschaften.

Im MOK-Master erwerben Sie die Kompetenz, unternehmerische und gesellschaftliche Initiativen überzeugend in die Realität umzusetzen. Sie sind bestens vorbereitet, komplexe Führungsaufgaben verantwortungsbewusst wahrzunehmen. Im MOK werden Sie Teil einer ausgewählten Community von ambitionierten Studierenden mit vielfältiger Studien- und Praxiserfahrung aus unterschiedlichen Disziplinen und Berufskontexten. Sie profitieren von einer erstklassigen Betreuung, von spannenden Praxispartnern und von einer lebendigen Alumni-Community. Über all diese Kontakte bauen Sie erfolgreich Ihr persönliches Netzwerk auf.

Ziele

Der MOK verfolgt das Ziel, dass Sie nach einem erfolgreichen Studienabschluss als überzeugende Führungspersönlichkeiten in unterschiedlichsten Organisationen unserer Wirtschaft und Gesellschaft schrittweise Gesamtverantwortung übernehmen. In einem praxisnahen Umfeld lernen Sie im Studium, Innovationsprozesse zu gestalten und Transformationen unterschiedlichster Organisationen wirkungsvoll umzusetzen. Damit sind Sie auch für die Management-Beratung bestens vorbereitet.

Als MOK-Studierende entwickeln Sie innovative Perspektiven auf gesellschaftliche Herausforderungen. Sie erarbeiten sich praxiserprobte Methoden der strategischen Zukunftsgestaltung. Sie können Menschen mobilisieren, Innovations- und Veränderungsprojekte in komplexen Umfeldern planen und erfolgreich umsetzen. Sie verbinden analytisch-konzeptionelle Gestaltungskom-

petenz mit kultureller Sensibilität, emotionaler Intelligenz und einem ausgeprägten Verantwortungsbewusstsein.

Profil der Studierenden

Ein anspruchsvoller Zulassungsprozess bringt eine ausgewählte Community von ambitionierten Studierenden mit herausragenden Profilen zusammen. Im MOK studieren engagierte Persönlichkeiten, die in ihrem bisherigen Studium und in extracurricularen Aktivitäten überdurchschnittliche Leistungen erbracht haben und komplexe Fragestellungen interdisziplinär, kreativ und mit Blick auf die grösseren Zusammenhänge anpacken wollen. Sie gehören zu jenen, die organisationale und gesellschaftliche Entwicklungen an vorderster Front unternehmerisch mitgestalten, mitverantworten und mit eigenständigen Ansätzen nachhaltig vorantreiben wollen.

Karrierechancen

Ihnen stehen unternehmerische, beratende und leitende Funktionen in unterschiedlichen Organisationen offen: in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Consulting-Unternehmen, NGOs und internationalen Organisationen. Berufsprofile sind u. a. Projektverantwortliche:r, Berater:in und Change Manager:in, Organisations- und Personalentwickler:in, oder Social und Cultural Entrepreneur. Der MOK eignet sich zudem für einen Übertritt in das Doktoratsprogramm Organisation und Kultur (DOK) der Universität St.Gallen.



Curriculum

		Fachstudium		Kontextstudium			
3. Semester		<p>Vertiefungskurse (Beispiele)</p> <p>Strategische Gesamtführung und Unternehmertum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategien in den Creative Economies – Corporate Social Responsibility – Design-Strategie & Digitale Geschäftsmodelle – Zur Zukunft des Strategischen Managements <p>Change Management und Organisationsentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Prozessmanagement & Organisationsberatung – Kulturprägendes Human Resource Management – Creativity & Team Dynamics – Systemisches Change-Management 			Skills	Fokus-bereiche	
2. Semester		<p>Kommunikation, Medien und Kulturgestaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Medien & Kommunikation – Transkulturelles Management – Kulturelle Dimensionen der digitalen Revolution – Organisations & Digital Activism 	Wahlbereich	Master-Arbeit			
1. Semester	<p>Pflichtkurse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Management praktizieren – Innovation organisieren – Kultur gestalten 	<p>Praxisprojekte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Umsetzungs- und forschungsorientierte Projekte mit realen Problemstellungen, gemeinsam durchgeführt mit Praxispartnern 					
Credits	12	30–42	0–12	18	0–6	12–18	Total 18

Inhalt und Aufbau

Das Programm umfasst 90 ECTS. Die drei Kursformate (Pflichtkurse, Vertiefungskurse und Praxisprojekte) sind sorgfältig aufeinander abgestimmt. Die Regelstudiendauer beträgt drei Semester, wobei die Studierenden ca. fünf Semester benötigen, wenn sie beispielsweise ein Austauschsemester anstreben, Teilzeitbeschäftigungen oder Praktika nachgehen oder die Möglichkeit einer Zusatzausbildung der Universität St.Gallen wie «Wirtschaftspädagogik», «Digitale Kommunikation und Journalismus» oder «Managing Climate Solutions» wahrnehmen.

Fachstudium

Pflichtkurse

Ein Kernstück des Programms bilden die drei Pflichtkurse (insgesamt 12 Credits), in welchen die Komplexität organisationaler und gesellschaftlicher Wertschöpfungsprozesse aus drei unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet wird:

Management praktizieren

Fokus: Analyse und Diskussion von grundlegenden Herausforderungen und innovativen Praktiken einer nachhaltig wirksamen Management-Praxis heutiger Organisationen (Unternehmen, öffentliche Verwaltung, globale Konzerne, Healthcare-Organisationen).

Innovation organisieren

Fokus: Auseinandersetzung mit «Innovation» in wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Kontexten; Diskussion wichtiger Perspektiven auf Innovation als Prozess in Vergangenheit und Gegenwart; Analyse organisationaler Praktiken der Innovation; Konsequenzen für Management und Forschung.

Kultur gestalten

Fokus: Analyse und Gestaltung kultureller Prozesse im Spannungsfeld von Stabilität und Dynamik, besonders mit Blick auf Organisationskultur, Unternehmenskultur und Konsumkultur sowie auf interkulturelle Konflikte.

Pflichtwahlkurse

Der Pflichtwahlbereich des MOK ist in zwei unterschiedliche Formate aufgeteilt:

- In den Vertiefungskursen (mind. 18 Credits) können sich die Studierenden entlang von drei Vertiefungen orientieren. Diese sind Strategische Gesamtführung und Unternehmertum; Change-Management und Organisationsentwicklung sowie Kommunikation, Medien und Kulturgestaltung.
- In den MOK-Praxisprojekten (mind. 12 bis max. 24 Credits) können die Studierenden ihr erworbenes Wissen in der Praxis anwenden und weiterentwickeln. In intensiver Zusammenarbeit mit Praxispartnern werden reale Problemstellungen bearbeitet, wie z. B. innovative Organisationsdesigns wie Holacracy in einem Konzern; die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für ein globales Familienunternehmen; das Design organisationaler Transformationsprozesse eines Technologiekonzerns; die Strategieentwicklung

eines Medienunternehmens oder der Aufbau einer internen Organisationsberatung für einen internationalen Automotivkonzern.

International studieren

Die Universität St.Gallen ist international sehr gut vernetzt. Sie können Austauschsemester an einer der rund 200 Partneruniversitäten absolvieren oder auch am CEMS MIM Doppelabschluss-Programm teilnehmen.

exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MOK

- Ein als gleichwertig anerkannter universitärer Bachelor- oder Master-Abschluss in Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- oder Kulturwissenschaften mit mindestens 180 Credits.
- Motivationsschreiben und Essay zu vorgegebenem Thema.
- Nachweis eines Notenschnitts von 5.00.
- Zulassungsaufgaben (Kurse aus der Bachelor-Stufe) können verlangt werden.

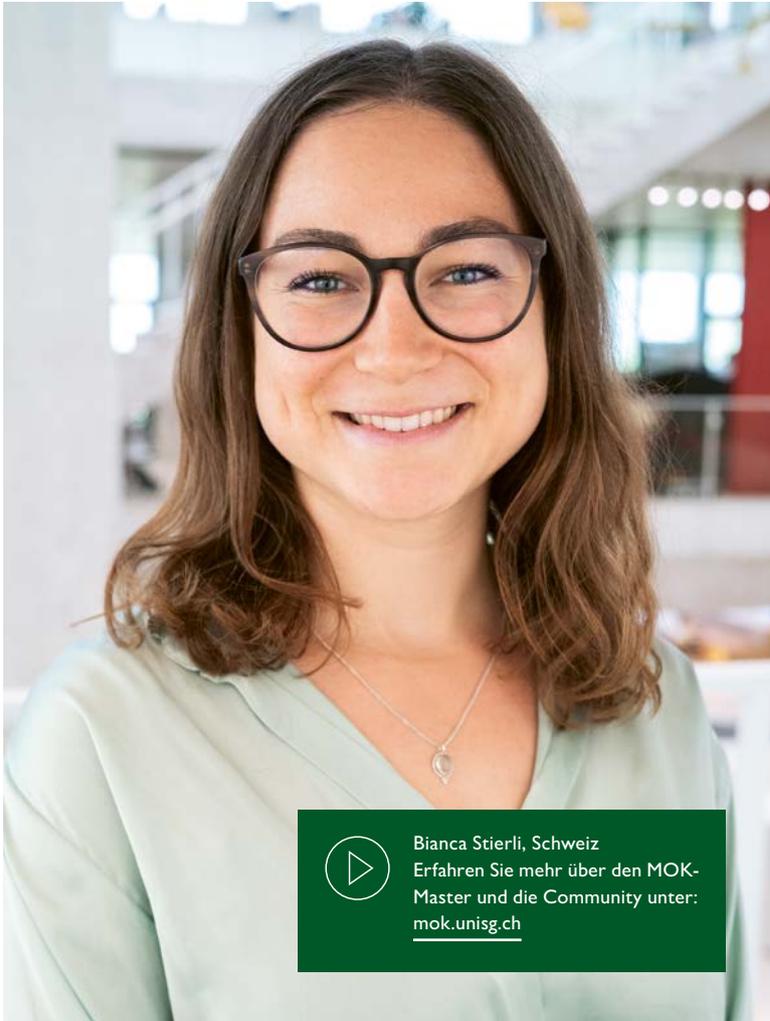
Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der MOK ist ein deutschsprachiger Studiengang. Einzelne Kurse werden in Englisch angeboten.





Bianca Stierli, Schweiz
Erfahren Sie mehr über den MOK-
Master und die Community unter:
mok.unisg.ch

Master in Management, Organisation und Kultur – und dann?

Als MOK-Absolvent:in stehen Ihnen Führungsfunktionen in Organisationen verschiedenster Art offen: in Banken, Kommunikationsagenturen, Consulting-Unternehmen, NGOs und internationalen Organisationen. Berufsprofile sind Berater:in, Organisations- und Personalentwickler:in, Kommunikationsverantwortliche:r oder Social und Cultural Entrepreneur.

Amelia Höhn, M.A. HSG 2021, Consumer Marketing Manager Origins & Trade Marketing Manager, Estée Lauder

Julian Grah, M.A. HSG 2019, Strategy & Transformation Office, WEPA SE

Vera Herzmann, M.A. HSG 2019, Evolutionary Catalyst, dwarfs and Giants – Rewriting the future of organization

Kontakt



Prof. Dr.
Johannes Rüegg-Stürm
Akademische
Programmleitung



Prof. Dr.
Dieter Thomä
Akademische
Programmleitung



Prof. Dr.
Harald Tuckermann
Operative
Programmleitung



Universität St.Gallen (HSG)
School of Management
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
mok@unisg.ch
mok.unisg.ch

LinkedIn
[mok-unisg](https://www.linkedin.com/company/mok-unisg)

Facebook
[mok.unisg](https://www.facebook.com/mok.unisg)

Master of Arts HSG in Banking and Finance (MBF)

With its high-quality education and its prestigious alumni network, the Master's programme in Banking and Finance (MBF) is one of the leading international finance programmes.

A top-tier international faculty in the fields of Financial Markets, Financial Institutions, Corporate Finance, Quantitative Methods and Insurance offers a challenging programme including both theory and application. In the global ranking of the Financial Times Finance Masters, the MBF programme has been ranked among the top finance programmes for eight consecutive years, and ranks number one in Switzerland and in German-speaking countries.

Objectives

Through an integrative approach of theory and application, the MBF programme aims to prepare the students for their ambitious professional careers in various industries. In addition to the three compulsory courses – Financial Markets, Financial Institutions and Quantitative Methods – the students have the possibility to choose from a broad range of elective courses, with subjects ranging from corporate finance and alternative investments to insurance management. The courses enable students to develop a strong analytical skill set and a deep understanding of financial concepts.

Furthermore, tailored events such as the MBF Integration Days, the MBF Research Retreat, the MBF Career Workshop Series and the Career Power Days, aim to foster the MBF community and offer great opportunities to develop effective practical skills.

Student profile

The MBF programme attracts ambitious, hard-working and skilled students, interested in the fields of finance, business and banking. Students typically have a strong academic background and are looking to deepen their technical skill set in finance, to be fully prepared for all future professional challenges. Indeed, they are usually highly interested in financial markets and financial institutions and eager to learn the quantitative methods related to them. Furthermore, prospective students should possess strong analytical skills and be keen to solve challenging tasks related to finance. Above all, we expect our students to be effective communicators who are able to thrive in an international environment.

Career opportunities

Upon graduation from the MBF, students are fully prepared to pursue exciting positions in top-tier companies in Switzerland and around the world.

From internships to full-time positions, the students are offered many attractive opportunities after their studies in areas such as banking, finance and consulting. In particular, MBF students have the possibility to:

- take on jobs in financial institutions such as banks, insurance companies and asset management firms;
- work for large multinational investment banks or small M&A boutiques and venture capital firms;
- work as auditors in the fields of banking and insurance;
- work in the finance or strategy departments of industrial corporations;
- pursue an academic career in finance, in the context of doctoral studies (Ph.D.);
- engage as (FinTech) entrepreneurs;
- start a career in public financial institutions, such as central banks.

Companies are enthusiastic about welcoming MBF students and working together to face the challenges of the various industries. In terms of the number of hires, these are the top 10 employers of MBF graduates from 2018–2021: Credit Suisse, Boston Consulting Group, Goldman Sachs, UBS, J.P. Morgan, McKinsey & Company, PwC, Bain & Company, University of St.Gallen, EY.



Curriculum

Core Studies					Contextual Studies	
3 rd semester		1 Research Seminar, e.g: – Research seminar Corporate Finance – Research seminar Financial Institutions – Research seminar Insurance – Research seminar Finance – Research seminar Quantitative Finance Core Electives, e.g: – Derivatives – Private Equity – Financial Risk Management – Corporate Valuation – Corporate Finance – Alternative Investments – Financial Technology – Smart Data Analytics – Applied Corporate Valuation			Skills	Areas of Concentration
2 nd semester			Electives	Master's Thesis		
1 st semester	Compulsory Subjects – Financial Markets – Financial Institutions – Quantitative Methods					
Credits	15	27–39	0–12	18	0–6	12–18
					Total 18	

Industrial partners

The MBF corporate partners, including Credit Suisse, Boston Consulting Group, UBS, Fidelity International and Zürcher Kantonalbank are essential in the functioning of the programme. Indeed, the MBF partners contribute to the knowledge transfer from industry to academia through various guest lectures and events, offer a powerful network for the students, organise interesting company events, and collaborate on practically relevant Master's thesis topics.

Content and structure

The MBF programme has a clear and flexible course structure. The core studies are made up of three compulsory courses and a broad choice of electives.

Compulsory subjects

In the first semester, students attend the compulsory courses Financial Markets, Financial Institutions and Quantitative Methods. These challenging courses allow the students to develop the fundamentals in finance, allowing them to further tackle the other specialised courses and the empirical Master's thesis.

Core electives

Throughout the programme, students may design their individual curriculum according to their preferences. They can freely combine courses from an extensive list of core electives grouped in the focus areas of Financial Markets, Banking & the Financial Economy, Corporate Finance, Alternative Investments, Risk Management & Insurance and Quantitative Methods & Data Science. It is also possible to obtain a Diploma Supplement in one of the above-mentioned areas, when a student completes at least 12 ECTS and the Master's thesis in the corresponding

subject track. The wide selection of courses and the flexibility of the curriculum make the MBF programme particularly attractive.

Research seminar

The research seminar is a 3 ECTS course, available in the spring semester, where the students are required to write a paper with a particular research focus. All groups present and discuss their main findings with the class. In combination with the Master's thesis, the MBF therefore provides a thorough preparation for a Ph.D.

Independent electives

Independent electives create additional choices, where students may either attend further core electives of the MBF or courses of other Master's programmes.

CAIA, CFA and GARP

The MBF programme is an official partner of the CAIA Association, the CFA Institute, and the Global Association of Risk Professionals (GARP). Indeed, the MBF covers more than 70% of the candidate body of knowledge for all three levels of the CFA programme. These partnerships enable the MBF to award CAIA, CFA and GARP fellowships each year to outstanding MBF students who embark on the programme.

Studying internationally

MBF students are offered the opportunity to participate in the following double degree and exchange programmes:

- CEMS MIM
- Double degree programmes with ESADE, Barcelona, Spain; HEC, Paris, France; RSM Erasmus University Rotterdam, Netherlands; Università Commerciale Luigi Bocconi, Milan, Italy; Stockholm School of Economics, Stockholm, Sweden; FGV EAESP, São Paulo, Brazil
- Exchange programmes with approx. 200 partner universities
exchange.unisg.ch

MBF admission criteria

- A university degree that is recognised as equivalent, in the same or a similar major, with at least 180 credits
- Applicants are admitted on the basis of the assessment of the following criteria:
 - GMAT* or GRE*
(*non-mandatory for students with a Swiss Bachelor's degree)
 - Average grade during undergraduate studies
 - Extracurricular activities, including practical experience and exchange semester
 - Motivation and aptitude for the programme as expressed in a binding letter of motivation
 - Proficiency in the English language
- The MBF Integration Days are compulsory.

The admission criteria may be subject to change. Please consult our website for the latest detailed admission criteria:
admissions.unisg.ch

Programme language

The MBF is taught in English





Richard Hruby, Hungary
Find out more about the
MBF and its community at:
mbf.unisg.ch

Contact



Prof. Dr.
Manuel Ammann
Academic Director



Dr. Zeno Adams
Executive Director



Natascha John
Programme Manager



University of St.Gallen (HSG)
Swiss Institute of
Banking and Finance
Unterer Graben 21
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 70 91
mbf@unisg.ch
mbf.unisg.ch

Master in Banking and Finance – and then?

After graduation, MBF students are offered many attractive opportunities on the job market across Europe. Popular industries for MBF students include finance, consulting and entrepreneurship, but many other interesting career paths are pursued by our graduates. Indeed, the MBF also opens the door for leading academic Ph.D. programmes. Here is an example from three of our recent graduates who have found positions at top employers in Zurich, London and Berlin.

—
Nicolai Stübiger, M.A. HSG 2020, Strategy, Credit Suisse, Zurich
Barbara Fischer, M.A. HSG 2020, Rates Structuring Analyst,
Morgan Stanley, London
Katharina Jonas, M.A. HSG 2020, Senior Consultant,
McKinsey & Company, Berlin

Master of Arts HSG in Volkswirtschaftslehre (MEcon)

Mit dem Master-Programm in Volkswirtschaftslehre (MEcon) erhalten Sie eine umfassende volkswirtschaftliche Ausbildung. Das Programm vermittelt Ihnen vertiefte theoretische und empirische Kenntnisse, um die sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit zu analysieren.

Durch die Digitalisierung ist die Analyse von Daten inzwischen ein zentraler Bestandteil entwickelter Volkswirtschaften geworden. Damit haben die Aufbereitung und die Auswertung von grossen Datenmengen an Bedeutung gewonnen. Das MEcon-Programm vermittelt Ihnen das nötige Rüstzeug, um wirtschaftspolitische Probleme mit modernsten Methoden zu untersuchen und Lösungsstrategien zu erarbeiten.

Ziele

Im Master-Programm MEcon erwerben Sie ein klares Verständnis der zentralen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Zusammenhänge sowie die Kompetenz, mit grossen Datenmengen analytisch zu arbeiten. Wir ermöglichen mit dem Master in Volkswirtschaftslehre unseren Studierenden, ihre Fähigkeiten in einer Reihe wichtiger Bereiche zu entwickeln:

- Während des MEcon erarbeiten Sie sich ein klares Verständnis der zentralen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Zusammenhänge.
- Sie vertiefen Ihr Methoden- und Theoriewissen für die empirische Wirtschaftsforschung und können dieses bereits während des Studiums anwenden.
- Sie lernen den Umgang mit grossen Datenmengen. Dabei lernen Sie verschiedene Tools zur Datenaufbereitung kennen und können die Daten volkswirtschaftlich analysieren und interpretieren.
- Sie lernen Ihr volkswirtschaftliches Wissen für die Lösung von realen wirtschaftspolitischen und sozialen Problemen, wie z. B. Anreizsystem, Corporate Governance, Globalisierung,

- Alterung der Gesellschaft, Arbeitslosigkeit, Wohlfahrtsstaat, Wachstum etc., einzusetzen.
- Zudem werden Ihre Management- und Kommunikationskompetenzen geschult.

Profil der Studierenden

Der MEcon eignet sich für Sie, wenn Sie an sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen und Problemen interessiert sind. Hierfür möchten wir Ihre Methodenkenntnisse sowie Ihr Wissen in volkswirtschaftlicher Theorie und Empirie erweitern. Sie verfügen über ein solides ökonomisches Grundwissen, mathematische Fähigkeiten und analytisches Denkvermögen. Sie sind daran interessiert, die neu erworbenen Kenntnisse zur Lösung realer ökonomischer Probleme zu erweitern.

Karrierechancen

Der MEcon vermittelt die Kenntnisse und Fertigkeiten, um wirtschaftliche Abläufe zu verstehen und zu analysieren und Ihr Wissen für die Problemlösung einzusetzen. Dies eröffnet Ihnen vielseitige Karrierepfade in einem breiten Spektrum an Berufsfeldern. MEcon-Absolvierende sind für verantwortungsvolle Positionen im öffentlichen Sektor, in internationalen Organisationen, in Beratungsunternehmen sowie in Banken und Versicherungen gefragt. Sollten Sie eine akademische Karriere anstreben, sind Sie mit der wissenschaftlichen Ausbildung im MEcon auch bestens für ein Doktoratsstudium gerüstet.



Curriculum

Fachstudium Core Studies		Kontextstudium Contextual Studies					
3. Semester	Schwerpunktkurse/Core courses (mind. 3/ at least 3): <ul style="list-style-type: none"> – Advanced Macroeconomics III: Money and Prices – Advanced Microeconomics III: Game Theory and Strategic Decisions – Public Economics – Industrial Organisation and Digitalisation – International Trade – Political Economics – Economics of Strategy – Corporate Finance, Banking and Venture Capital – Theory of Finance – Big Data Analytics – Labor Economics – Development Economics – Blockchain Markets – Environmental Economics 			Skills Fokus- bereiche/ Areas of Concen- tration			
2. Semester	<ul style="list-style-type: none"> – Data Analytics II: Causal Econometrics 	Wahlbereich/ Electives	Master- Arbeit/ Master's Thesis				
1. Semester	<ul style="list-style-type: none"> – Advanced Macroeconomics I: Growth and Innovation – Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, Markets – Advanced Macroeconomics II: Asset Prices, Fluctuations and Unemployment – Advanced Microeconomics II: Incentive Theory – Mathematics – Data Analytics I: Predictive Econometrics 	Übrige Pflichtwahlkurse/ Other core elective courses (0–14 credits): Different specialisations possible					
Credits	28	16–26	0–10	18	0–6	12–18	Total 18

Inhalt und Aufbau

Der MEcon ist ein Vollzeitstudium und auf eine Regelstudienzeit von drei Semestern ausgelegt. Insgesamt müssen 90 Credits absolviert werden. Das Programm hat eine klare und flexible Struktur. Das Fachstudium umfasst sieben Pflichtfächer sowie ein vielfältiges Angebot an Pflichtwahl- und Wahlkursen.

Pflichtkurse

Ein Kernstück des Programms bilden die sieben Pflichtkurse (insgesamt 28 Credits), in welchen Sie Ihr Wissen in den Kerngebieten der Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomik) und Ihre methodischen Fähigkeiten vertiefen.

Pflichtwahlkurse

Der Pflichtwahlbereich (mind. 16 bis max. 26 Credits) des MEcon ermöglicht Ihnen vielfältige Spezialisierungen mit weiterführenden anwendungsorientierten Kursen. Aus dem breiten Angebot wählen Sie die Kurse nach Ihren Interessen und Stärken aus und entwickeln dabei ein eigenes Studienprofil. Der MEcon bietet folgende Spezialisierungen:

- Global Economy
- Public Policy
- Managerial Economics
- Financial Economics
- Digitisation and Data Analytics

Praxis-Credits

Der MEcon unterstützt Praktika vor und während des Master-Studiums. Für qualifizierte Praktika werden bis zu sechs Praxis-Credits angerechnet.

International studieren

Die Universität St.Gallen ist international sehr gut vernetzt. Als MEcon-Studierende haben Sie die Möglichkeit, sich für das Double-Degree-Programm mit der Stockholm School of Economics (SSE) zu bewerben. Damit können Sie innerhalb von zwei Jahren zusätzlich zu Ihrem HSG-Master einen Master-Abschluss der SSE erwerben.

Sie können sich auch für ein Doppelabschluss-Programm (DM2) an der ESADE Barcelona, der HEC Paris oder der RSM Rotterdam bewerben.

Der CEMS Master's in International Management steht Ihnen ebenfalls offen.

Darüber hinaus bietet die HSG weltweit Austauschprogramme mit über 200 Partneruniversitäten an. [exchange.unisg.ch](https://www.unisg.ch/exchange)

Zulassungsbestimmungen MEcon

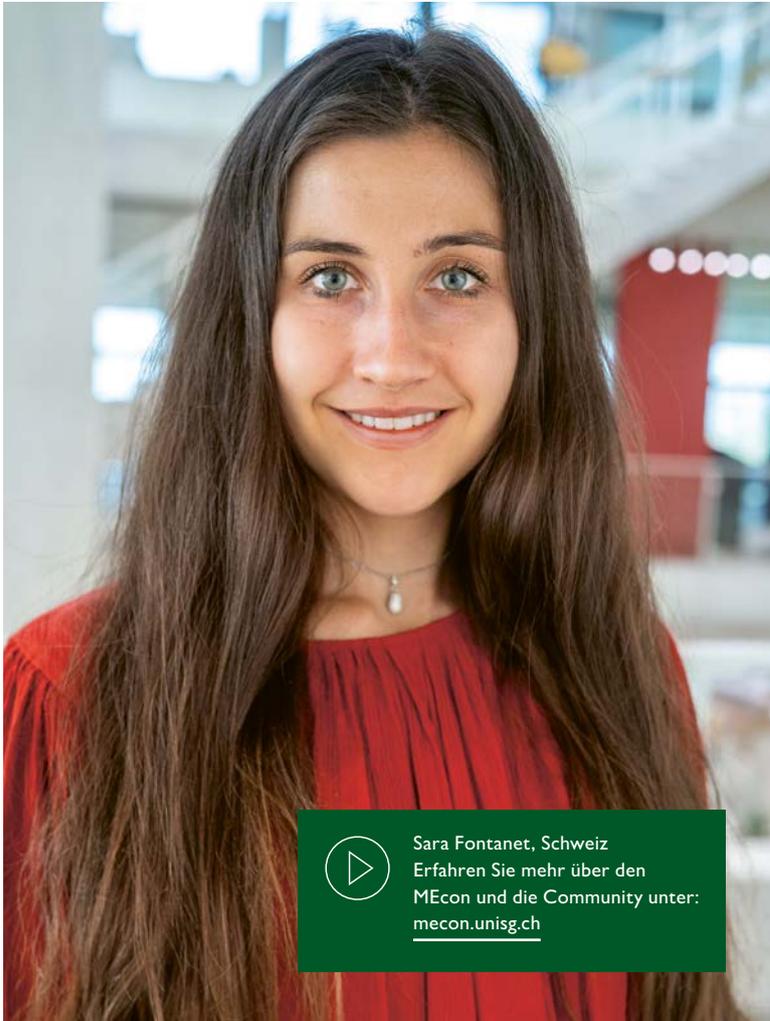
- Ein als gleichwertig anerkanntes Studium in einer fachgleichen oder fachähnlichen Studienrichtung mit mindestens 180 Credits (mindestens 60 Credits in Volkswirtschaftslehre).
- Ausländische Studierende werden «sur Dossier» zugelassen.
- Die Integrationswoche Economics oder die Master-Vorbereitungsstufe muss absolviert werden.

Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite: [zulassung.unisg.ch](https://www.unisg.ch/zulassung)

Programmsprache

Der MEcon kann in einer Mischung aus Deutsch und Englisch studiert werden. Alle Pflichtkurse werden in Englisch gehalten.





Sara Fontanet, Schweiz
Erfahren Sie mehr über den
MEcon und die Community unter:
mecon.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Matthias Fengler
Academic Director



Prof. Dr.
Winfried Koeniger
Academic Director



Jennifer Aepli
Executive Director



Universität St.Gallen (HSG)
School of Economics and
Political Sciences
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 29 26
mecon@unisg.ch
mecon.unisg.ch

Master in Volkswirtschaftslehre – und dann?

Der MEcon bereitet auf attraktive Berufsfelder vor, wie z. B. öffentliche und internationale Institutionen, private Unternehmen, Banken und Versicherungen sowie Unternehmensberatungen.

—
Luca Canepa, M.A. HSG 2020,
Business Analyst Revenue Initiatives, Credit Suisse
Simon Helmig, M.A. HSG 2019, Data Scientist, Two. Inc.
Theresa Goop, M.A. HSG 2018; PhD Student, GPEF;
Senior Project Manager Salary Analysis at the Competence Center
for Diversity & Inclusion (CCDI-HSG), Universität St.Gallen

Master of Arts HSG in Quantitative Economics and Finance (MiQE/F)

The Master's programme in Quantitative Economics and Finance (MiQE/F) offers a high-quality education in economics, econometrics and quantitative methods, with a strong focus on finance.

The Master's programme in Quantitative Economics and Finance (MiQE/F) combines in-depth knowledge in the areas of economics and finance with state-of-the-art quantitative methods, which makes it unique in Switzerland. The MiQE/F trains students to analyse and solve challenging problems in economic policy, finance and the world of business. Small class sizes ensure inspiring discussions and close contact with the research-oriented faculty. The MiQE/F is an excellent basis for moving on to responsible positions in the private sector or policy institutions as well as for highly selective Ph.D. programmes worldwide.

Objectives

As a MiQE/F student, you develop a deep understanding of economic and financial theories. Given the challenges and increasing importance of digitalisation, MiQE/F offers courses on big data, machine learning and related topics for successful careers in the digital age.

- You develop a deep understanding of economics and finance theories.
- You gain strong methodological competences with distinctive skills in econometrics, quantitative methods and machine learning.
- MiQE/F prepares you for economics in the “digital age”. You will be able to handle, analyse and interpret large data sets with different tools and programmes.
- You know how to apply your diverse skill-set to analyse data and solve complex and challenging real-world problems.
- In addition, your management and communication skills are trained.

Student profile

MiQE/F students are characterised by a great interest in practical problems and academic questions. The programme is aimed at students with a sound education in economics, strong quantitative and analytical skills and the ability to master abstract concepts. You are interested in analysing complex problems in the areas of economics and finance, in particular through the application of quantitative methods. If you like to study in an international environment and strive for academic excellence, then the MiQE/F is the right choice for you.

Career opportunities

Graduates of pure business and economics programmes often lack in-depth training in quantitative methods. Mathematicians and statisticians often lack an economics or finance background. As a MiQE/F graduate you bridge the gap with your diverse skill set. Policy and financial institutions and firms in the private sector are increasingly confronted with complex problems requiring a confident application of methods as well as a deep understanding of economic processes and the financial sector. MiQE/F graduates are well prepared for responsible positions in the areas of banking and finance, consulting and insurance. Due to its strong methodological training, MiQE/F graduates are also extremely well equipped to pursue an academic career.



Curriculum

Core Studies					Contextual Studies	
3 rd semester		Core courses Quantitative Finance/ Econometrics (8–18 credits): <ul style="list-style-type: none"> – Quantitative Risk Management – Asset Pricing – Microeconometrics – Time Series Econometrics – Financial Volatility – Big Data Analytics 				
2 nd semester	<ul style="list-style-type: none"> – Advanced Mathematics and Statistics – Data Analytics II: Causal Econometrics 	Core courses Economics (4–14 credits): <ul style="list-style-type: none"> – Public Economics – Labor Economics – Industrial Organisation and Digitalisation – Corporate Finance, Banking and Venture Capital – Environmental Economics – Development Economics – Blockchain Markets 	Electives	Master's Thesis	Skills	Areas of Concentration
1 st semester	<ul style="list-style-type: none"> – Advanced Macroeconomics II: Asset Prices, Fluctuations and Unemployment – Advanced Microeconomics II: Incentive Theory – Theory of Finance – Mathematics – Statistics – Data Analytics I: Predictive Econometrics 	Other core electives (0–10 credits)				
Credits	32	12–22	0–10	18	0–6	12–18
					Total 18	



Cooperation with LGT

The LGT Group is an official partner of the MiQE/F programme. Each year, LGT awards a prize of CHF 5,000 for the best MiQE/F degree. Moreover, the LGT Group offers internships for our MiQE/F students to gain practical knowledge and earn practice credits.

Content and structure

The MiQE/F programme is a full-time programme with a course load of 90 credits and is designed for a standard study period of three semesters. The MiQE/F programme has a clear and flexible structure. The core studies are made up of eight compulsory courses and a wide choice of core electives and electives.

Compulsory subjects

In the first two semesters, students attend the compulsory courses which focus on finance, economics, econometrics and quantitative methods. Based on these rigorous foundations, students subsequently choose their core and independent electives.

Core electives and electives

In the second and third semester, students may design their individual curriculum according to their preferences. The core electives involve advanced application-oriented and problem-solving courses. From a wide range of core courses, you choose your courses according to your interests and strengths. With your choice of core electives, you develop your own study profile. Electives create additional choices: students may either attend further core electives of the MiQE/F or courses of other Master's programmes.

The wide selection of courses and the flexibility of the curriculum make the MiQE/F programme particularly attractive.

Practice Credits

We encourage students to acquire practical experience before and during their Master's studies and thus establish contacts with potential employers. Students can earn practice credits (up to 6 credits) for qualified internships that count towards their curricular course requirements.

Studying internationally

The University of St.Gallen is very well connected internationally. As a MiQE/F student, you have the opportunity to apply for the double degree programme with Stockholm School of Economics (SSE), allowing you to supplement your HSG Master's degree with a second Master's degree from SSE in the field of Economics within two years.

You can also apply for a double degree programme (DM2) at ESADE Barcelona, HEC Paris, RSM Rotterdam or Bocconi University in Milan.

The CEMS Master's in International Management is also open to you.

In addition, the HSG offers exchange programmes with over 200 partner universities worldwide.

[exchange.unisg.ch](https://www.exchange.unisg.ch)

MiQE/F admission criteria

- A university degree that is recognised as equivalent, in the same or a similar major, with at least 180 credits (at least 60 credits in Economics).
- Applicants are admitted on the basis of the assessment of the following criteria:
 - GMAT/GRE*
(*non-mandatory for students with a Swiss Bachelor's degree)
 - Average grade during undergraduate studies
 - Writing sample
 - Extracurricular activities, including practical experience and exchange semester
 - Motivation letter
 - Curriculum Vitae
 - The Integration Week Economics or the Master's preparatory level is compulsory.

The admission criteria may be subject to change. Please consult our website for the latest detailed admission criteria: [admissions.unisg.ch](https://www.admissions.unisg.ch)

Programme language

The MiQE/F is taught in English.





Alexandra Seeberger, Switzerland
Find out more about the
MiQE/F and its community at:
miqef.unisg.ch

Contact



Prof. Dr.
Matthias Fengler
Academic Director



Prof. Dr.
Winfried Koeniger
Academic Director



Jennifer Aepli
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
School of Economics and
Political Science
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 29 26
miqef@unisg.ch
miqef.unisg.ch

Master in Quantitative Economics and Finance – and then?

Graduates of the MiQE/F often pursue an academic career or frequently enter one of the following fields: banking and finance, insurance, consulting, public administration, as well as traditional management.

—
Reshmeen Khan, M.A. 2022, Equities Financing Trader
Global Markets Division, Goldman Sachs Paris
Heike Lehner, M.A. HSG 2020, Research Analyst, Agenda Austria
Ann-Cathrin Fels, M.A. HSG 2019, Consultant, Bain & Company

Master of Arts HSG in International Affairs and Governance (MIA)

The Master's programme in International Affairs and Governance (MIA) is designed for students who seek to contribute to effective and sustainable solutions for today's transnational challenges.

MIA graduates are trained as flexible generalists and know how to integrate the specialist knowledge required to address today's pressing political, economic and social problems. Combining interdisciplinary study with a results-oriented approach, the MIA programme prepares graduates for a world in which leaders and professionals must increasingly be able to work across borders, disciplines and sectors.

Objectives

Many of today's most pressing issues are to be found at the crossroads of politics, the economy and law. Understanding them requires more than one single academic discipline. In addition, mastering these challenges demands an international perspective and cross-border cooperation.

Our students (1) acquire thorough, integrated knowledge and understanding of advanced core areas in business administration, economics, law and political science. They (2) develop a strong working knowledge and the skills to identify and apply adequate methods in tackling academic or policy problems in International Affairs. They further (3) know how to contextualise and systematically analyse information in order to make sound decisions. And, (4) they can convincingly and credibly communicate their competencies, insights and expertise with relevant stakeholders.

Student profile

The MIA is aimed at ambitious and entrepreneurial students who are interested not only in a rigorous, research-based university education in International Affairs, but also in the world of practice. MIA students assume responsibility and are willing to actively contribute to society, the economy and politics.

Career opportunities

The MIA programme opens the door to a great variety of careers. Our graduates take on leadership positions in national and international organisations and NGOs, in business and management (e.g. consulting firms and multinational corporations), as well as in academia and think tanks. Moreover, the MIA prepares students for a Ph.D. programme, including the Programme in International Affairs and Political Economy (DIA) at HSG.

Content and structure

The rigorous interdisciplinary MIA curriculum integrates the diverse perspectives constitutive of Economics, Political Science, Business Administration and Law. Core studies provide the foundations, research methods and knowledge indispensable for a thorough understanding of the complexity of international problems.



Curriculum

		Core Studies			Contextual Studies			
3 rd semester	<p>'Consultancy Projects' (examples):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Social Start-up Creation – Climate Friendly European Travel <p>MIA Mornings: Competences & Skills (examples):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Agile Project Management – Infographics – Legal Reasoning 	<p>Thematic and Methodological Courses (examples):</p> <p>Security and Conflict:</p> <ul style="list-style-type: none"> – The Second Nuclear Age – International Dispute Settlement <p>Democracy and Governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> – The Impact of Human Rights Norms on Business – Public Corporate Governance <p>Business and Public Policy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Energy and Climate Governance – Business in Europe <p>Sustainability and Development:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Energy Transition and Foreign Policy – Fighting Global Poverty 	Electives	Master's Thesis	Skills	Areas of Concentration		
							<p>Professional Course:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Cases in International Affairs <p>Thematic Courses:</p> <ul style="list-style-type: none"> – International Politics and Market Economy – International Law and Business Strategy <p>Methodological Courses:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Data Analytics and Causal Inference – Strategies of Social Science Inquiry 	<p>Data Analytics & Methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Quantitative Text Analysis – Comparative Case Studies
2 nd semester								
1 st semester								
Credits	30	16–24	0–8	18	Total 18			

A selection of core electives allows students to choose and refine their areas of specialisation, developing a professionally relevant profile of their own. Possible areas of specialisation are (1) Security and Conflict, (2) Democracy and Governance, (3) Business and Public Policy or (4) Sustainability and Development. In addition, we offer specialised methodological courses. The MIA encourages the application of theoretical knowledge through practical 'Consultancy Projects', offering students the possibility of working on real-life problems together with practitioners. Students may also earn credits through internships. We further focus on the professional development of our students by training a wide range of transferable skills in dedicated workshops. In their Master's thesis students concentrate on a research question of their own choice.

Studying internationally

The four double degree programmes with Sciences Po in Paris, The Fletcher School of Law and Diplomacy of Tufts University in Boston, Yonsei Graduate School of International Studies in Seoul and Universidad de los Andes in Bogotá provide selected students with the opportunity to obtain Master's degrees from two renowned institutions within two academic years. MIA students can also apply for the one-year CEMS Master's in International Management.

The University of St.Gallen is a member of the Association of Professional Schools of International Affairs (APSIA), which unites 39 leading schools in the United States, Europe and Asia. In addition, the University entertains a vast network of exchange agreements with approx. 200 partner universities worldwide.

exchange.unisg.ch

MIA admission criteria

- A university degree that is recognised as equivalent, in Economics, Management, Social Sciences or Legal Studies, with at least 180 credits (at least 30 credits in Economics, Management, Legal Studies, Political Science, Public Administration or International Relations).
- Applicants are admitted on the basis of the assessment of the following criteria:
 - Grade average
 - Proof of work experience and extracurricular activities as well as intercultural mobility
 - Writing sample (e.g. Bachelor's thesis)
 - Proficiency in the English language
 - Letter of motivation
 - Curriculum Vitae
- The MIA Fundamentals Week is compulsory.

The admission criteria may be subject to change. Please consult our website for the latest detailed admission criteria:

admissions.unisg.ch

Programme language

The MIA is taught in English.





Lukas Zumbrunn, Switzerland
Find out more about the
MIA and its community at:
mia.unisg.ch

Contact



Prof. Dr.
Tina Freyburg
Academic Director



Dr.
Daniela Engelmann
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
Master's programme
in International Affairs
and Governance
Müller-Friedberg-Strasse 8
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 31 33
mia@unisg.ch
mia.unisg.ch

Master in International Affairs and Governance – and then?

MIA graduates are employed in consulting firms, international corporations and diplomacy, as well as in international organisations and NGOs among others.

—
Simeon Bond, M.A. HSG 2021, Communication and Outreach Officer, International Labour Organization (ILO), Geneva
Lise Handal, M.A. HSG & Sciences Po Paris 2020, Economist in DG International and European Relations, ECB, Frankfurt
Irene Bruhin, M.A. HSG 2019, Scientific Advisor at the Directorate of State Secretariat for Economic Affairs (SECO), Bern

Master of Arts HSG in International Law (MIL)

The shifting balance between the state and the economy has given rise to new challenges at the intersections of law, business and government. Addressing these issues calls for professionals who have the necessary legal skills and management capacities.

The Master's programme in International Law (MIL) combines a specialist legal education with essential aspects of business and politics. We prepare our graduates for a wide range of careers in the corporate world, in government, diplomacy, and other public and private sector institutions.

Objectives

The Master's programme in International Law (MIL) is designed to educate professionals with a clear focus on international law, business and government. As it prepares students for a career in an international setting, the teaching and assessment language is English. After three terms of full-time study, graduates are awarded a Master of Arts (M. A. HSG) in International Law. Through courses, research and practical engagement, students acquire a deep understanding of international law and its subfields, as well as a firm grasp of the complex interdependencies between law, the economy and the state. Blending a specialised legal education with elements of management studies and political science, the MIL equips students with the awareness and flexibility of thought to deal with interdisciplinary issues that call for innovative approaches and pose some of the most exciting intellectual and practical challenges in today's world.

Student profile

With its interdisciplinary perspective, the MIL seeks to attract candidates from a variety of educational backgrounds. Some MIL students will have acquired their first degree in law or law and economics, others in fields such as international affairs, management and economics. This will allow graduates to benefit from the interactions within a diverse class of academic peers.

Career opportunities

The MIL curriculum combines a specialised legal education with interdisciplinary training, an international perspective and an emphasis on practical problem-solving. With its innovative curriculum, the MIL opens the door to a wide array of attractive positions, preparing graduates for professional careers in multinational corporations, government, diplomacy, international organisations, compliance and regulatory affairs, business consulting, law firms, NGOs, as well as other public and private institutions. Given its strategic focus on international law and the interdependencies with global business and government, the MIL differs from standard legal programmes that focus on domestic law and are intended for students who, after their bar exams, will go on to work as legal practitioners, particularly as attorneys or law clerks, in their national jurisdictions. Subject to the grades achieved, the MIL degree will also enable students to start a promising academic career as it provides access to Ph.D. programmes.



Curriculum

Core Studies					Contextual Studies		
3 rd semester		Cluster Courses <ul style="list-style-type: none"> – International Human Rights in Practice – Introduction to Methods and Thinking of Law – Introduction to Common Law – Organised Crime, Corruption and Drug Trafficking – The Law of the Sea – Foreign Relation Law – Management of Transnational Litigation – International an European Intellectual Property Law – The Law of Central Banks and International Monetary Order – etc. 					
2 nd semester	Global Governance		Electives	Master's Thesis			Skills
1 st semester	Foundations of International and European Business and Economic Law The International Legal Order						
Credits	18	24–36	0–12	18	0–6	12–18	
					Total 18		

Content and structure

The MIL offers students enormous latitude and flexibility in choosing courses from the programme's rich and diverse curriculum. This enables students to put together a degree course that meets their professional objectives and personal preferences. A distinctive feature of the MIL curriculum is the carefully arranged combination of compulsory courses and electives. Three compulsory courses ensure that students will acquire a sound general understanding of the normative and analytical framework of international law.

Compulsory subjects

The three compulsory courses are foundational in character. They provide students with the knowledge, the analytical tools and the practical skills required for a general grasp of the theory and practice of international law. The compulsory courses are the basis upon which students can build when they attend more specialised legal classes in subsequent semesters.

- Foundations of International and European Business and Economic Law
- The International Legal Order
- Global Governance

Core electives

Core electives are courses designed to deepen students' understanding of specific international law topics. Courses are organised in clusters, each concentrating on a particular subject area. Some courses seek to familiarise participants with the practical approaches to problem-solving at the intersections of law, business and politics.

Legal electives

Legal electives enhance students' legal expertise and allow them to specialise while granting them great freedom of choice. Students may attend various courses from the MLaw and MLE. In addition, they are invited to participate in a variety of practice workshops, especially Moots, in which the Law School regularly takes part.

Independent electives

Independent electives create additional choices: students may either attend further core electives of the MIL or courses of other Master's programmes.

Studying internationally

- CEMS MIM
- Exchange programmes with approx. 200 partner universities worldwide
- Double degree programme with The Fletcher School of Law and Diplomacy
- Partner in the THEMIS Law Network
exchange.unisg.ch

MIL admission criteria

- A university degree that is recognised as equivalent, in the same or a similar major, with at least 180 credits (at least 30 credits in legal studies).
- International students are admitted on the strength of the documents they submit.
- Supplementary work may be required.

The admission criteria may be subject to change. Please consult our website for the latest detailed admission criteria:
admissions.unisg.ch

Programme language

The MIL is taught in English.





Gemma Gallardo Hazañas, Spain
Find out more about the
MIL and its community at:
mil.unisg.ch

Contact



Prof. Dr.
Thomas Burri
Academic Director



Sabine Greiser
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
Law School
Bodanstrasse 3
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 33 84
mil@unisg.ch
mil.unisg.ch

Master in International Law – and then?

The MIL prepares students for professional careers in multinational corporations, government, diplomacy, international organisations, compliance and regulatory affairs, business consulting, law firms, NGOs, as well as other public and private institutions. The MIL also provides access to Ph.D. programmes and thus enables graduates to pursue academic careers.

—
Ryan Humbert, M.A. HSG 2018, Project Manager at
Refugees Youth Service

Romain Giobellina, M.A. HSG 2018, International Business
Development at CIC

Julia Victoria Gruber, M.A. HSG 2021, Regular Product
Specialist at Bitpanda

Master of Arts HSG in Rechtswissenschaft (MLaw)

Das Master-Programm in Rechtswissenschaft (MLaw) besitzt ein eigenständiges Profil mit einem neuartigen Ausbildungskonzept. Es setzt die im Assessmentjahr begonnene und auf der Bachelor-Stufe weitergeführte juristische Ausbildung fort und schliesst mit dem Master of Arts HSG in Law ab.

Der MLaw ist eine auf Anwaltstauglichkeit ausgerichtete und primär auf die schweizerische Rechtspraxis bezogene anspruchsvolle generalistische rechtswissenschaftliche Ausbildung. Das hohe Mass an Wahlfreiheit erlaubt es unseren Studierenden, Prioritäten gemäss den persönlichen und beruflichen Interessen zu setzen.

Ziele

Das Master-Programm in Rechtswissenschaft (MLaw) gibt Ihnen das Rüstzeug zu zielgerichteter Orientierung in juristischen Fragestellungen und vermittelt Ihnen die Fähigkeit, sich rasch in neue Rechtsgebiete und Rechtsfragen einzuarbeiten. Angesichts der kürzer gewordenen «Halbwertszeit» des Wissens kann eine juristische Ausbildung sich immer weniger damit bescheiden, detailliertes Einzelfachwissen zu lehren. Der MLaw misst daher der Schulung des juristischen Denkens und der juristischen Arbeitstechnik grosse Bedeutung bei. Dazu gehört auch das Erlernen von interdisziplinärem Arbeiten und die Reflexion über Funktion und Wirkung des Rechts. Zudem wird grosser Wert auf eine verfahrensrechtliche Praxisorientierung gelegt. Das MLaw-Programm bildet Sie zu selbständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

Aus der strategischen Ausrichtung des Wirtschaftsbezuges, des Process of Law und der Interdisziplinarität ergibt sich ein klares Profil des MLaw, das sich von juristischen Programmen anderer Universitäten unterscheidet. Der in drei Semestern zu erreichende konsekutive Master-Abschluss gibt vorbehaltlich der kantonalen Regelungen Zugang zu Anwaltspraktika und damit zum Anwaltspatent.

Profil der Studierenden

Das Master-Programm in Rechtswissenschaft richtet sich an Studierende, die interessiert sind an:

- interdisziplinären und gesellschaftlichen Perspektiven, aus denen sich Fragestellungen betrachten und analysieren lassen
- einem intensiven, gut strukturierten Studium mit persönlichen Kontakten zu den Dozierenden

Angesprochen sind Studierende, die sowohl einen nationalen als auch einen internationalen Blickwinkel besitzen, über intellektuelle Offenheit und kritische Neugier verfügen und bereit sind, sich in einem anspruchsvollen Studium zu engagieren.

Karrierechancen

Mit dem konsekutiven MLaw-Abschluss können Sie jede juristische Berufslaufbahn ergreifen, wie beispielsweise:

- Rechtsanwältin oder Rechtsanwalt, Notar:in (durch Zugang zu den entsprechenden Praktika gemäss den kantonalen Regelungen)
- Unternehmensjurist:in
- leitende oder beratende Funktionen in der Bundes-, Kantons- und Gemeindeverwaltung
- Tätigkeit bei internationalen Organisationen
- Richter:in, Gerichtsschreiber:in, Staatsanwältin oder Staatsanwalt
- akademische Laufbahn (durch Zugang zum Doktoratsstudium)
- Diplomat:in, Politiker:in, Journalist:in
- Unternehmer:in, Manager:in



Curriculum

		Fachstudium		Kontextstudium	
3. Semester	Kolloquium Privatrecht SchKG (oder 1. Semester)	Juristische Themenkurse – Bau- und Planungsrecht – Umweltrecht – Finanzmarktrecht – Sozialversicherungsrecht – Immaterialgüterrecht – Arbeitsrecht – Vertiefung StPO – Vertiefung ZPO – etc.			
	2. Semester			Wahlbereich	Master-Arbeit
1. Semester	Kolloquium Öffentliches Recht Methodenlehre IPR (oder 3. Semester)				
Credits	26	16–28	0–12	18	0–6 12–18 Total 18

Inhalt und Aufbau

Der MLaw ermöglicht den Studierenden, sich ein Fächerprogramm zusammenzustellen, das den eigenen Interessen entspricht. Das Studienprogramm beruht auf einer differenzierten didaktischen Gesamtkonzeption.

Das Programm weist eine Regelstudiendauer von drei Semestern auf. Insgesamt müssen 90 Credits absolviert werden. Die Kursformate (Pflichtkurse, juristischer Wahlbereich) sind sorgfältig aufeinander abgestimmt.

Fachstudium

Pflichtkurse

Die Pflichtveranstaltungen in den Kernfächern des Rechts bieten eine Vervollständigung und Vertiefung der juristischen Grundausbildung im Sinne des Process of Law. Im Rahmen der obligatorisch zu besuchenden Veranstaltungen werden Fragestellungen problemzentriert und schwerpunkthaft gemeinsam aufgearbeitet:

- Kolloquium Öffentliches Recht
- Methodenlehre
- Internationales Privatrecht
- Schuldbetreibungs- und Konkursrecht
- Kolloquium Privatrecht

Pflichtwahlbereich

Juristische Themenkurse

Juristische Themenkurse erlauben eine individuell bestimmbare Spezialisierung in einer breiten Palette von Rechtsbereichen. Dazu gehören auch interdisziplinäre Seminare; diese ermöglichen das Erlernen von interdisziplinärem Arbeiten und die Reflexion über Funktion und Wirkung des Rechts.

Wahlbereich

Im Wahlbereich können Sie Ihr Wissen mit weiteren juristischen Veranstaltungen aus dem Pflichtwahlangebot vertiefen oder gewisse Seminare anderer Master-Programme besuchen.

International studieren

Dem integrativen Ansatz der HSG entsprechend können Auslandssemester ohne Studienzeitverlängerung absolviert werden.

- CEMS MIM
- Austauschprogramme an rund 200 Partneruniversitäten weltweit
- Doppelabschluss-Programm mit The Fletcher School of Law and Diplomacy
- Mitglied im THEMIS Law Netzwerk exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MLaw

- Bachelor-Abschluss in Rechtswissenschaft einer Schweizer Universität

Wenn Sie über einen fachfremden oder ausländischen Erstabschluss verfügen, informieren Sie sich bitte über die Bestimmungen für ein Bachelor-Zweitstudium in Rechtswissenschaft. Die Zulassungsbestimmungen können sich ändern. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der MLaw ist ein deutschsprachiger Studiengang. Einzelne Kurse werden in Englisch angeboten.





Andreas Nef, Schweiz
Erfahren Sie mehr über den
MLaw und die Community unter:
mlaw.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Martin Egger
Academic Director



Sabine Greiser
Executive Director



Universität St.Gallen (HSG)
Law School
Bodanstrasse 3
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 33 84
mlaw@unisg.ch
mlaw.unisg.ch

Master in Rechtswissenschaft – und dann?

Der Master-Abschluss in Rechtswissenschaft ermöglicht Ihnen den Zugang zur Ausbildung als Rechtsanwältin oder Rechtsanwalt. Sie können aber auch eine Karriere in der Privatwirtschaft (Rechtsabteilung eines Unternehmens, Revision, Consulting etc.) oder in der öffentlichen Verwaltung einschlagen. Eine weitere Option ist eine akademische Laufbahn.

—
Vera Kolb, M.A. HSG 2016, Gerichtsschreiberin,
Versicherungsgericht St.Gallen

Marlène Schürch, M.A. HSG 2018, Staatskanzlei Kanton St.Gallen,
Abt. Recht und Legistik

Fabian Staub, M.A. HSG 2018, CASUS Technologies, Co-Founder

Master of Arts HSG in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE)

Mit dem Master-Programm in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE) bereiten wir Sie auf eine verantwortungsvolle Tätigkeit an der Schnittstelle von Recht und Ökonomie vor.

Die auf der Bachelor-Stufe begonnene interdisziplinäre Ausbildung im Major «Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften» wird mit dem MLE-Programm fortgesetzt.

Ziele

Mit der integrativen Ausbildung im Master in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften möchten wir Juristinnen und Juristen befähigen, aufgrund ihrer juristischen und ökonomischen Kenntnisse bei komplexen Fallkonstellationen in privaten und öffentlichen Unternehmen analytisch zu denken und lösungsorientiert vorzugehen.

Die Vermittlung von rechts- und wirtschaftswissenschaftlichem Fachwissen sowie relevantem Methodenwissen, aber auch die Schulung einer integrierten juristisch-ökonomischen Denkweise mit der Fähigkeit zur ganzheitlichen Problembehandlung stehen im Mittelpunkt unseres Studiengangs.

Profil der Studierenden

Das Master-Programm MLE richtet sich an Studierende, die an einem modernen, herausfordernden juristischen Studium mit wirtschaftswissenschaftlichen Zusatzangeboten interessiert sind. Sie möchten sich rechtliches und ökonomisches Wissen sowie ein interdisziplinäres Verständnis der unterschiedlichen methodischen Ansätze dieser Nachbardisziplinen systematisch aneignen. Selbstdisziplin und hohe Leistungsbereitschaft sowie die Freude an selbständigem Arbeiten und

Eigeninitiative zeichnen unsere Studierenden aus, die bereits ihr Studium unternehmerisch und verantwortungsvoll mitgestalten möchten.

Karrierechancen

Mit dem MLE bieten wir eine vollwertige juristische Ausbildung mit eigenständigem ökonomischem Zusatzgehalt. In beiden Gebieten verankert, bilden wir Expertinnen und Experten für die Verbindung zwischen nationalem Recht und internationaler Wirtschaft aus. Der MLE erschliesst seinen Absolvierenden nach den entsprechenden Praktika und dem anschliessenden Examen die Anwaltslaufbahn in der Schweiz. Durch ihre ökonomische Zusatzqualifikation übernehmen unsere Absolvierenden unternehmerische, beratende und leitende Funktionen in Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors, im Bereich der Regulation, Justiz und Verwaltung sowie in Lehr- und Forschungseinrichtungen. Daraus ergeben sich folgende Tätigkeitsfelder:

- Anwaltslaufbahn (Schweiz)
- Unternehmensjurist:in mit ökonomischer Kompetenz
- Leitungsaufgaben in Unternehmen, beispielsweise Banken oder Versicherungen
- Unternehmensberater:in
- Wirtschaftsprüfer:in
- leitende oder beratende Funktionen in der Bundes-, Kantons- und Gemeindeverwaltung
- klassische juristische Tätigkeit wie Richter:in oder Staatsanwält:in
- Zugang zum Doktoratsstudium an der HSG (Recht oder Wirtschaftswissenschaften) und akademische Laufbahn



Curriculum

		Fachstudium		Kontextstudium		
3. Semester	Integrationsseminar	Schwerpunktstudium Rechtswissenschaft (24 Credits)	Schwerpunktstudium Wirtschaftswissenschaften (Betriebs-/Volkswirtschaftslehre) (12 Credits)	Master- Arbeit	Skills	Fokus- bereiche
Credits	18	36	18	0-6	12-18	Total 18

Inhalt und Aufbau

Der MLE umfasst 90 Credits und wird in der Regel nach drei Semestern abgeschlossen. Die Rechtswissenschaften mit einem Anteil von zirka zwei Dritteln der Lehrinhalte bilden den Schwerpunkt der Ausbildung, während der ökonomische Anteil rund ein Drittel des Curriculums umfasst. Die Veranstaltungen des MLE werden zum Teil gemeinsam mit anderen Master-Programmen (insbesondere dem juristischen Master) durchgeführt oder aus einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Programmen bezogen; das abschliessende Integrationsseminar ist speziell für den MLE entwickelt worden. Die beiden Schwerpunktbereiche in Rechtswissenschaft und in Wirtschaftswissenschaften bereiten sorgfältig auf das Integrationsseminar vor, mit dem die Law & Economics-Ausbildung an der HSG abgeschlossen wird. Der MLE ergänzt sich zudem hervorragend mit den Lehrprogrammen «Wirtschaftspädagogik» und «Wirtschaftsjournalismus» der Universität St.Gallen sowie dem CEMS-Master-Programm in International Management.

Fachstudium

Pflichtkurse

Als einziger Pflichtkurs ist das Integrationsseminar vorgesehen, das den Studierenden zudem einen eigenen Gestaltungsspielraum zur persönlichen Schwerpunktsetzung einräumt.

Integrationsseminar

Das Integrationsseminar stellt das Herzstück des MLE-Programms dar und wird sowohl im Herbst- als auch im Frühjahrssemester angeboten. Gemeinsam mit Praxispartner:innen werden Fallstudien mit realen Problemstellungen behandelt sowie Lösungs- und Entwicklungsperspektiven aufgezeigt.

Das Integrationsseminar versteht sich als interdisziplinäre Veranstaltung, die verschiedene didaktische Ansätze wie Vorlesungen im Co-Teaching, Präsentationen durch Studierende, Seminardiskussionen, Workshops mit Praktikerinnen und Praktikern sowie digitale Kommunikations- und Arbeitsformen miteinander verknüpft. Die Studierenden können sich ihre eigenen Schwerpunkte aus verschiedenen Themengebieten wie Wirtschaftsethik, Risikomanagement im Unternehmen, digitale Märkte, Banken- und Finanzmarktrecht, globale Rechts- und Wirtschaftsordnung, nachhaltige Wirtschaftskonzepte u. v. m. individuell zusammenstellen.

Pflichtwahlkurse

Der Pflichtwahlbereich umfasst ein Schwerpunktstudium in Rechtswissenschaft und in Wirtschaftswissenschaften (Betriebs-/Volkswirtschaftslehre).

Schwerpunktstudium Recht

Hier werden die juristischen Kenntnisse im Hinblick auf das sich bei den meisten Studierenden anschliessende Anwaltspraktikum mit der Anwaltsprüfung intensiviert und vertieft.

Schwerpunktstudium Wirtschaftswissenschaften

Dabei setzen die Studierenden ihre eigenen individuellen Schwerpunkte in den betriebs- und/oder volkswirtschaftlichen Fachgebieten.

International studieren

Unsere Studierenden profitieren von der internationalen Vernetzung der Universität St.Gallen. Neben den umfangreichen regulären Austauschprogrammen wie CEMS MIM, dem Doppelabschlussprogramm mit der Fletcher School of Law and Diplomacy

sowie dem THEMIS Law Network bietet das MLE-Programm einen speziellen Austausch mit Insper São Paulo an, der mit Stipendien der Lemann Foundation grosszügig unterstützt wird.

exchange.unisg.ch

Zulassungsbestimmungen MLE

- Zulassungsvoraussetzung: Bachelor-Abschluss in Rechtswissenschaft einer Schweizer Universität.
- Fachaufgaben (Kurse aus der Bachelor-Stufe) können verlangt werden.

Wenn Sie über einen fachfremden oder ausländischen Erstabschluss verfügen, informieren Sie sich bitte über die Bestimmungen für ein Bachelor-Zweitstudium in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften. Detaillierte und stets aktuelle Informationen zu den Zulassungsbestimmungen finden Sie auf unserer Webseite:

zulassung.unisg.ch

Programmsprache

Der MLE ist ein deutschsprachiger Studiengang. Einzelne Kurse werden in Englisch angeboten.





Patrick Harms Sole, Schweiz
Erfahren Sie mehr über den
MLE und die Community unter:
mle.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Peter Hongler
Programmverantwortlicher



Dr.
Katrin Krehan
Administrative Leiterin



Universität St.Gallen (HSG)
Law School
Bodanstrasse 3
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 33 82
mle@unisg.ch
mle.unisg.ch

Master in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften – und dann?

Die Absolvierenden des Masters in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften verfügen über eine vollwertige juristische Ausbildung mit eigenständigem ökonomischem Zusatzgehalt. Es wird eine Anwaltslaufbahn in der Schweiz sowie eine Karriere an der Schnittstelle von Recht und Ökonomie ermöglicht.

—
Kerim Tbaishat, B.A. HSG 2014, M.A. HSG 2017,
Rechtsanwalt, Bär & Karrer AG
Stephanie Buschta, B.A. HSG 2018, M.A. HSG 2020, Substitutin,
Lenz & Staehelin Zürich
Ricardo Marino, B.A. HSG 2014, M.A. HSG 2017, Gerichtsschreiber,
Steuerrekursgericht Zürich

Master of Science HSG in Computer Science (MCS)

NEW
MASTER'S
PROGRAMME

Studying Computer Science at the University of St.Gallen? Yes! Be a pioneer and join HSG's latest degree programme which combines Computer Science with Entrepreneurship and Business Innovation.

We offer you an innovative programme to achieve your M.Sc. in Computer Science, either with a specialisation in Data Science or in Software and Systems Engineering. Our modern curriculum, which combines Computer Science with relevant skills in management and entrepreneurship, will prepare you for a career as a Computer Science entrepreneur or for an executive position in a technology company. Benefit from close mentoring by our faculty, our unique campus culture, the clubs and associations of HSG's Student Union, and the many opportunities that St.Gallen offers. This degree course has been set up as part of the IT Education Initiative of the Canton of St.Gallen.

Objectives

The Master's programme in Computer Science will equip you with solid competencies – in both theory and application. The specialisations of our programme in Data Science and Software and Systems Engineering will be complemented by Master's foundation courses such as Cybersecurity and Human-Computer Interaction. Together, these courses will equip you to:

- extract knowledge from data and use it to understand markets, products, and people.
- gain expertise in Natural Language Processing and its application, such as chatbots, voice assistance, competitive analysis, market research and social media analysis.
- learn how to build self-learning systems to change the world with artificial intelligence.
- create autonomous, adaptive and interactive systems that can cope with real-world complexity at planet-scale.

Tailored courses on entrepreneurship topics will help you to develop a personality and a skill set not only as a computer scientist, but also as a leader or entrepreneur in a world that is driven by Computer Science and Information Technology, or as an integral part of innovative companies on local and international scale. You will learn to innovate, design and implement cutting-edge technology and use it to create proofs of concept, prototypes and products that will succeed on the market! You will benefit from small student groups, close interaction with the Computer Science faculty, and plenty of possibilities for being part of the university's research projects in Computer Science and in multidisciplinary settings. A wide range of events offers you the great opportunity to expand your personal network with the various student communities at HSG.

Student profile

The Master's programme in Computer Science is intended for students with an academic background (undergraduate or early graduate) in Computer Science or in a related subject. The programme is aimed at students who are interested in specialising in one of our core areas. We furthermore welcome applications from students with an undergraduate degree in related subjects (e.g. Business Informatics or Electrical Engineering) who will have the opportunity to demonstrate their strong knowledge of Computer Science during the admission process. The integration of entrepreneurship topics into the curriculum is an important part of our concept. That is why we expect our students to work diligently on these topics as well as to develop the related skills.



Curriculum

Core Studies					Contextual Studies	
4 th semester		Specialisations Data Science (24 Credits), e.g.: – Data Analysis – Machine Learning and Deep Learning – Natural Language Processing or Software and Systems Engineering (24 Credits), e.g.: – Engineering of Event- and Process-Driven Systems – Ubiquitous Computing and the Internet of Things – Web-based Autonomous Systems and Management and Entrepreneurship (12 Credits), e.g.: – Business Model Design – Entrepreneurship – Performance Management – Leadership	Integrative Master Project (3 rd semester)	Master's Thesis (4 th semester)	Skills e.g. rhetorical techniques, writing skills	Areas of Concentration e.g. Legal, Social, Ethical Aspects of Computer Science/ Portfolio Seminar
3 rd semester						
2 nd semester						
1 st semester						
	Compulsory Courses – Advanced Software and Systems Engineering – Cybersecurity – Data Science – Human-Computer Interaction					
Credits	24	36	12	30	0–6	12–18
					Total 18	

The Computer Science programme in St.Gallen started last year – be a pioneer and enjoy being part of a developing story!

Career opportunities

Computer Science and Information Technology are ubiquitous in today's world. The perspectives for graduates are wide-ranging. With an HSG degree in Computer Science you will be well equipped to:

- become a technology entrepreneur or an executive in an information technology-related function.
- shape companies on local and global scales from within, as an expert and key member of innovation teams.
- develop software products that meet the needs of your customers.
- work on interesting and relevant innovation projects in a consulting firm.
- pursue an academic career researching topics of the future.

Content and structure

The Master's programme in Computer Science is designed to be completed in four semesters (120 ECTS). You will attend compulsory courses in Computer Science, select from the specialisations, and enrich your curriculum with management and entrepreneurship courses, and electives from contextual studies.

Compulsory courses

You will attend four compulsory courses in Advanced Software and Systems Engineering, Cybersecurity, Data Science, and Human-Computer Interaction, which together form the basis of the programme.

Specialisations

You will select one of the specialisations, either Data Science or Software and Systems Engineering. Across the specialisations, we offer a variety of courses on advanced Computer Science topics such as Data Analysis, Machine Learning, Deep Learning, Natural Language Processing, Agile Software Development, and Autonomous, Adaptive and Interactive Systems. Among these, you may choose those courses that suit your interests best and are free to mix in one or two courses from the complementary specialisation.

Management and Entrepreneurship

You will select courses in management and entrepreneurship from the portfolio of tailored courses for HSG Computer Science students. Here, you will find courses on topics such as leadership, entrepreneurship, finance, marketing and strategy.

Integrative Master's project and Master's Thesis

The integrative project will enable you to combine your Computer Science skills with the insights you gained from your management and entrepreneurship courses. You will apply what you learned in a real-world use case, often in close collaboration with industry. The Master's thesis will enable you to concentrate on a research question in a specialised subject area. You will be supervised by a faculty member and closely connected to her or his research team. An excellent Master's thesis will open the opportunity to pursue an academic career.

Contextual Studies

As a unique and valuable element of each Master's programme in St.Gallen, the contextual studies offer a wide range of topics covering social, economic and legal aspects of technology. The integrative portfolio seminar enables you to apply your knowledge from the Computer Science courses in an interdisciplinary context.

MCS admission criteria

- An academic degree in Computer Science or equivalent, with at least 180 credits.
- Applicants with an academic degree
 - from a University of Applied Sciences or
 - from another discipline, which is only partly recognised as equivalent or
 - from the University of St.Gallen, but not in Computer Science, will have to pass an admission test and provide evidence of adequate knowledge of Computer Science.
- International students are admitted on the strength of the documents they submit.

Please consult our website for further details and the most up-to-date information about the admission criteria: admissions.unisg.ch

Programme language

The MCS is taught in English.





Jenestin Anthonipillai, Switzerland
Find out more about the
MCS and its community at:
mcs.unisg.ch

Contact



Prof. Dr.
Siegfried Handschuh
Academic Director



Andreas Vogel,
M.A. HSG
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
School of Computer Science
Rosenbergstrasse 30
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 25 98
mcs@unisg.ch
mcs.unisg.ch



Zusatzqualifikationen

92

Zusatzausbildung in
Wirtschaftspädagogik (Wipäd)

94

Lehrprogramm
Digitale Kommunikation
und Journalismus (DKJ)

96

Certificate in Managing
Climate Solutions (MaCS)

98

Certificate in
Financial Technology (FinTech)

100

Mentoring-Programm

101

THEMIS certificate programme

102

CEMS Master's in
International Management

103

Double degree programmes

104

International studieren

Zusatzausbildung in Wirtschaftspädagogik (Wipäd)

Das Studium der Wirtschaftspädagogik bildet Sie in Theorie und Praxis zur Expertin oder zum Experten für Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung aus und eröffnet Ihnen somit zusätzliche Berufsfelder.

Die wirtschaftspädagogische Ausbildung weist eine zweistufige Studienarchitektur auf. Die erste Ausbildungsstufe setzt sich modular aus verschiedenen Lehrveranstaltungen auf der Bachelor- und Master-Stufe zusammen und führt zum Abschluss dipl. Wirtschaftspädagogin bzw. dipl. Wirtschaftspädagoge. Mit diesem und dem Master-Abschluss können Sie zur zweiten Ausbildungsstufe zugelassen werden. Diese führt zum in der Schweiz anerkannten «Lehrdiplom für Berufsfach- und Maturitätsschulen für die Fächer Wirtschaft und Recht» (Sekundarstufe 2) und berechtigt Sie, an Maturitäts- und Berufsfachschulen, inklusive Berufsmaturität, zu unterrichten. Die Lehrdiplome sind sowohl von der EDK als auch vom SBFJ anerkannt. In Unternehmen und

Bildungsorganisationen widmen Sie sich von der Konzeption über die Umsetzung und Evaluation von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen bis hin zu strategischen Fragen des Bildungsmanagements den wichtigsten Bereichen der Wirtschaftspädagogik. Die Interdisziplinarität des Studiums sowie die Polyvalenz des Abschlusses bieten vielfältige berufliche Chancen.

Programmsprache

Die Ausbildung in Wirtschaftspädagogik wird in deutscher Sprache angeboten.





«An der HSG kann ich die Ausbildung in Wirtschaftspädagogik parallel zum Studium absolvieren. Ich erhalte fundiertes pädagogisches Wissen, welches ich in verschiedenen Berufsbereichen gewinnbringend einsetzen kann. Ausserdem finde ich die zusätzliche Option attraktiv, nach dem Studium einen Beruf im Bildungswesen zu ergreifen.»

Melanie Schwarzer, Schweiz
Ausbildung in Wirtschaftspädagogik

Kontakt



Prof. Dr.
Sabine Seufert
Programmverantwortliche



Petra Serden
Administrative Leiterin



Universität St.Gallen (HSG)
Institut für
Wirtschaftspädagogik
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 75 92
wipaed@unisg.ch
wipaed.unisg.ch

Lehrprogramm Digitale Kommunikation und Journalismus (DKJ)

Sind Sie daran interessiert, die in Ihrem Masterabschluss erworbenen Fähigkeiten mit einem vertieften Verständnis für digitale Kommunikation und journalistische Strategien zu verbinden? Haben Sie Freude am Schreiben oder interessieren Sie sich für die neuen Möglichkeiten, die digitale Plattformen, Social Media, KI und Daten in der Kommunikation bieten? Das Lehrprogramm «Digitale Kommunikation & Journalismus» (DKJ) bietet eine Zusatzqualifikation für Master-Studierende. Es führt die Studierenden in zentrale Themen des Journalismus, der Medienökonomie und des Medienrechts ein und vermittelt ihnen ein kritisches Verständnis für die Auswirkungen des digitalen Wandels, mit einem besonderen Fokus auf aktuelle Themen wie Social Media, Datenjournalismus und KI.

Unsere Alumni profitieren u. a. von Einstiegsmöglichkeiten im Wirtschaftsjournalismus, in der politischen Öffentlichkeitsarbeit, in digitalen Kommunikationsagenturen oder in der Kommunikationsarbeit von Organisationen (Unternehmen, NPOs oder NGOs).

Unsere Kurse werden von langjährigen Expert:innen und bekannten Gesichtern der Medienbranche geleitet und konzentrieren sich auf drei verschiedene Lernziele: Theorie, Strategie und Fähigkeiten. Das Programm ist wie folgt strukturiert: zwei theoretische

Einführungskurse über Journalismus, digitale Medienökonomie und Medienrecht, zwei Kurse über digitale Kommunikationsstrategien (z. B. Social-Media-Kommunikation, KI und Daten) und zwei praktische Kurse, die es Ihnen ermöglichen, Kommunikationsfähigkeiten und -erfahrung aus erster Hand zu entwickeln. Einer der beiden Kurse beinhaltet ein Kurzpraktikum bei einem unserer Medienpartner. Das Programm ist auf eine Studiedauer von zwei Semestern ausgelegt und umfasst 18 Credits (sechs Module à 3 Credits), die vollumfänglich ins Master-Studium einbuchbar sind.

Das Lehrprogramm steht allen Master-Studierenden offen. Die Zulassung erfolgt über einen eigenständigen Bewerbungsprozess, wobei die Aufnahme des Studiums jeweils nur zum Herbstsemester möglich ist. Bewerber:innen müssen über exzellente Deutschkenntnisse verfügen.

Programmsprache

Das Lehrprogramm Digitale Kommunikation und Journalismus wird in deutscher Sprache angeboten.





«Das Lehrprogramm vermittelt vertiefte Kenntnisse über die journalistische Arbeit und digitale Kommunikation, welche mein Master-Studium ideal ergänzen. Besonders gefallen hat mir das Kurzpraktikum beim Handelsblatt in Düsseldorf. Dadurch konnte ich das zuvor Erlernete sogleich in der Praxis anwenden.»

Naomi Bechtold, Schweiz
Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus

Kontakt



Prof. Dr.
Veronica Barassi
Programmverantwortliche



Kimberley Kernbach
Administrative Leiterin



Universität St.Gallen (HSG)
mcm Institute
Blumenbergplatz 9
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 24 01
dkj@unisg.ch
dkj.unisg.ch

Hinweis

Das Lehrprogramm
«Digitale Kommunikation
und Journalismus» ersetzt
das bisherige Lehrprogramm
«Wirtschaftsjournalismus».

Certificate in Managing Climate Solutions (MaCS)

The certificate programme MaCS-HSG addresses one of the biggest societal challenges of our time. Climate change is now widely acknowledged, but how can it be successfully tackled? This is the key question to be answered by future leaders in business and society. Through the additional qualification in Managing Climate Solutions, students will complement their core Master's programme at the University of St.Gallen with dedicated courses enabling them to understand the magnitude of the challenge, to explore the range of possible solutions, to craft behaviourally informed strategies, and to shape a positive future in a carbon-constrained world.

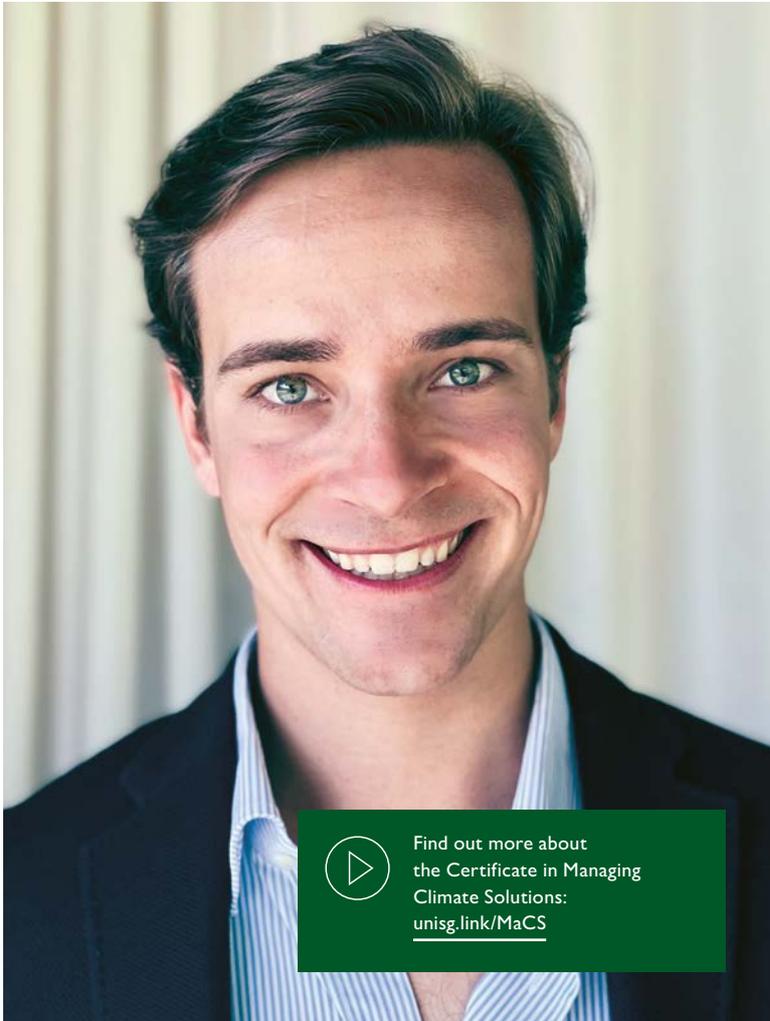
The programme consists of (a) an introductory course "Climate Solutions 101" in the autumn semester (5 ECTS), combining a physical kick-off week with blended learning elements and a compact course in the second week of the semester break, (b) a set of elective courses from various Master's programmes at the University of St.Gallen (16 ECTS), and (c) a mandatory course "Multidisciplinary

Perspectives on Climate Solutions" in the spring semester (3 ECTS), where the students will implement a specific climate solution. The design of the programme allows electives to be partially recognised for the student's main Master's degree.

Programme language

The Certificate in Managing Climate Solutions is taught in English.





Find out more about
the Certificate in Managing
Climate Solutions:
unisg.link/MaCS

Contact



Prof. Dr.
Rolf Wüstenhagen
Academic Director



Prof. Dr.
Merla Kubli
Programme Manager



University of St.Gallen (HSG)
Institute for Economy
and the Environment
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 23 30
macs@unisg.ch
macs.unisg.ch

“I will soon start a new job in London, specialising in climate-related risks for the financial industry. MaCS was the perfect preparation for this position, which I might not have landed without the strong educational background that I received in the certificate programme.”

Henri de Montpellier, Switzerland
Certificate in Managing Climate Solutions

Certificate in Financial Technology (FinTech)

FinTech is a multifaceted concept that encompasses finance, technology, and innovation in both methods and institutional aspects. The certificate programme Financial Technology (FinTech) refers to how new technologies and methods pave the way for innovating financial products and services or revamping traditional ones. The FinTech Certificate will give our HSG Master's students the opportunity to improve their skills and knowledge in the area, and to become more competitive in the labour market and in the entrepreneurial environment.

Consistent with the multidisciplinary nature of FinTech, the study programme stands on four pillars: Finance (F), Technology and Methodology (T), Data Science (D), and Business Applications (B). The educational objective of this certificate is to enrich the student's knowledge and skills related to these four FinTech pillars.

The programme consists of (a) two compulsory courses focusing on FinTech (one in the autumn and one in the spring semester, 4 ECTS each) and (b) a set of compulsory elective courses from various Master's programmes at the University of St.Gallen covering the four FinTech pillars: finance, technology, data and business (16 ECTS). The design of the programme allows electives to be partially recognised for the student's main Master's degree.

Programme language

The Certificate in Financial Technology is taught in English.





Contact



Prof. Dr.
Angelo Ranaldo
Academic Director



Dr. Mirela Keuschnigg
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
School of Finance (SoF-HSG)
Unterer Graben 21
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 31 38
fintech@unisg.ch
fintech.unisg.ch

“The FinTech Certificate programme will allow me to gain a profound and indispensable knowledge of topics such as cryptocurrencies and blockchain which represent a disruption to the whole financial industry and are therefore of high relevance for anyone aspiring to work in finance.”

Louisa Raiss
Master in Banking and Finance, MBF-HSG



Mentoring- Programm

Studierende auf der Bachelor-, Master- und Doktors-Stufe können am Mentoring-Programm teilnehmen. Eine erfahrene Person (Mentor:in) unterstützt eine jüngere (Mentee) über einen längeren Zeitraum dabei, sich weiterzuentwickeln und beruflich-fachliche Kompetenzen auszubauen. Beim Mentoring tauschen sich Mentee und Mentor:in regelmässig über Ideen und individuelle Erfahrungen aus und diskutieren Lebensentwürfe, die Studienentwicklung und die Berufsplanung. Über 80 % unserer Mentor:innen sind Alumni der HSG, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen weitergeben und Studierenden helfen, neue Perspektiven einzunehmen und ihren Horizont zu erweitern.



Universität St.Gallen (HSG)
Mentoring-Programm
Bodanstrasse 1
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 75 30
mentoring@unisg.ch
mentoring.unisg.ch

THEMIS certificate programme

THEMIS represents a network of top universities that have come together to create a new standard in business law in response to an ever-increasing demand for law professionals with international know-how and expertise. Graduate-level law students who successfully complete the following three elements receive the programme's Joint Certificate in International and Business Law:

1. Exchange semester abroad (autumn semester only)
2. 3-day THEMIS seminar (takes place in the following spring semester)
3. Internship: can be completed before or after participating in the programme

Themis network universities

- Università Bocconi, Milan (Italy)
- ESADE Law School, Barcelona (Spain)
- Freie Universität Berlin (Germany)
- Université Paris-Est Créteil Val de Marne (France)
- Maastricht University (Netherlands)
- Singapore Management University (Singapore)
- Universität St.Gallen (Switzerland)
- WU – Vienna University of Economics and Business (Austria)
- Universidade Nova de Lisboa (Portugal)
- National Taiwan University (Taiwan)
- Victoria University Wellington (New Zealand)

Contact



Sabine Greiser
Executive Director



University of St.Gallen (HSG)
Master's programme in Law
Bodanstrasse 6
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 33 84
[unisg.link/themis](https://www.unisg.link/themis)

CEMS Master's in International Management

CEMS – The Global Alliance in Management Education – is your passport to a global community. As many as 34 world-class academic institutions collaborate with more than 70 corporate partners and 8 NGOs. The University of St.Gallen has been a member of CEMS since 1989, thus enabling its students to complete the Master's in International Management (CEMS MIM) in parallel with their HSG Master's programme. Consistently ranked among the best in the world by the Financial Times, CEMS is the ultimate academic-corporate bridge programme. The CEMS academic and corporate members work collectively to develop knowledge and provide education that is essential in the multi-lingual, multicultural and interconnected business world.

The MIM curriculum

During the one-year CEMS MIM curriculum students will learn to leverage cultural diversity with a deep level of understanding to make informed decisions. They will be challenged to develop their reflective critical thinking skills, enabling them to apply innovative solutions to complex business cases. Active engagement with the corporate world, through seminars, business projects, networking events and an international internship, facilitates entry into leadership roles early on in their career.

Student profile

The CEMS programme is suitable for students who want to improve their academic standards, their achievement potential and their cultural competencies. In addition, they should want to take responsibility within society and prepare themselves for global leadership roles. There are many reasons to join the CEMS programme. One of the main advantages is the lifelong network, which will help students to cultivate and maintain long-lasting friendly and professional contacts among all the stakeholders of the alliance worldwide.

Admissions

The CEMS MIM is a double degree programme and students must be enrolled in one of our regular Master's programmes in order to apply.

Programme language

The CEMS MIM is taught in English.



Contact



Jacqueline Meier-Küng
CEMS Programme Manager



Marion Schönenberger
CEMS Programme Manager



University of St.Gallen (HSG)
External Relations
CEMS Office
Tellstrasse 2
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 31 15
cems@unisg.ch
cems.unisg.ch

Double degree programmes

DM2

Students in MBI, MiMM, MACFin, MBF, SIM, MGM, MEcon and MiQE/F programmes are eligible to apply for the DM2. After 2–2.5 years of successful studies, HSG students obtain two full Master's degrees. The DM2 double degree programme offers a variety of study combinations with the Master's programmes available at the partner universities:

- Università Bocconi, Milan, Italy
- ESADE, Barcelona, Spain
- HEC Paris, France
- Rotterdam School of Management, Erasmus University, Netherlands
- University of St.Gallen (HSG), Switzerland

Double degree at FGV-EAESP, São Paulo

MBF and SIM students can apply for our double degree programme with FGV-EAESP in the English-language Master's in International Management. After 2–2.5 years of studies, students are awarded a Master's degree from each university.

Double degree at SSE Stockholm

MEcon and MiQE/F students have the opportunity to apply for a double degree in Economics and MBF students in Finance with SSE.

MIA double degree

The MIA programme offers double degrees with four universities.

- Institut d'Études Politiques, Sciences Po, Paris, France
 - The Fletcher School of Law and Diplomacy at Tufts University in Medford near Boston, USA
 - Yonsei Graduate School of International Studies in Seoul, South Korea
 - Universidad de los Andes in Bogotá, Colombia
- mia.unisg.ch

SIM double degree

SIM offers double degrees with Nanyang Business School (NBS) in Singapore and with INCAE Business School in Costa Rica. Students earn a Master's degree from the University of St.Gallen and an MBA degree from NBS or INCAE.

sim.unisg.ch

Law double degree

Students from the MIL, MLaw and MLE programmes can apply for an LLM double degree with The Fletcher School of Law and Diplomacy in the USA.

ls.unisg.ch

Contact

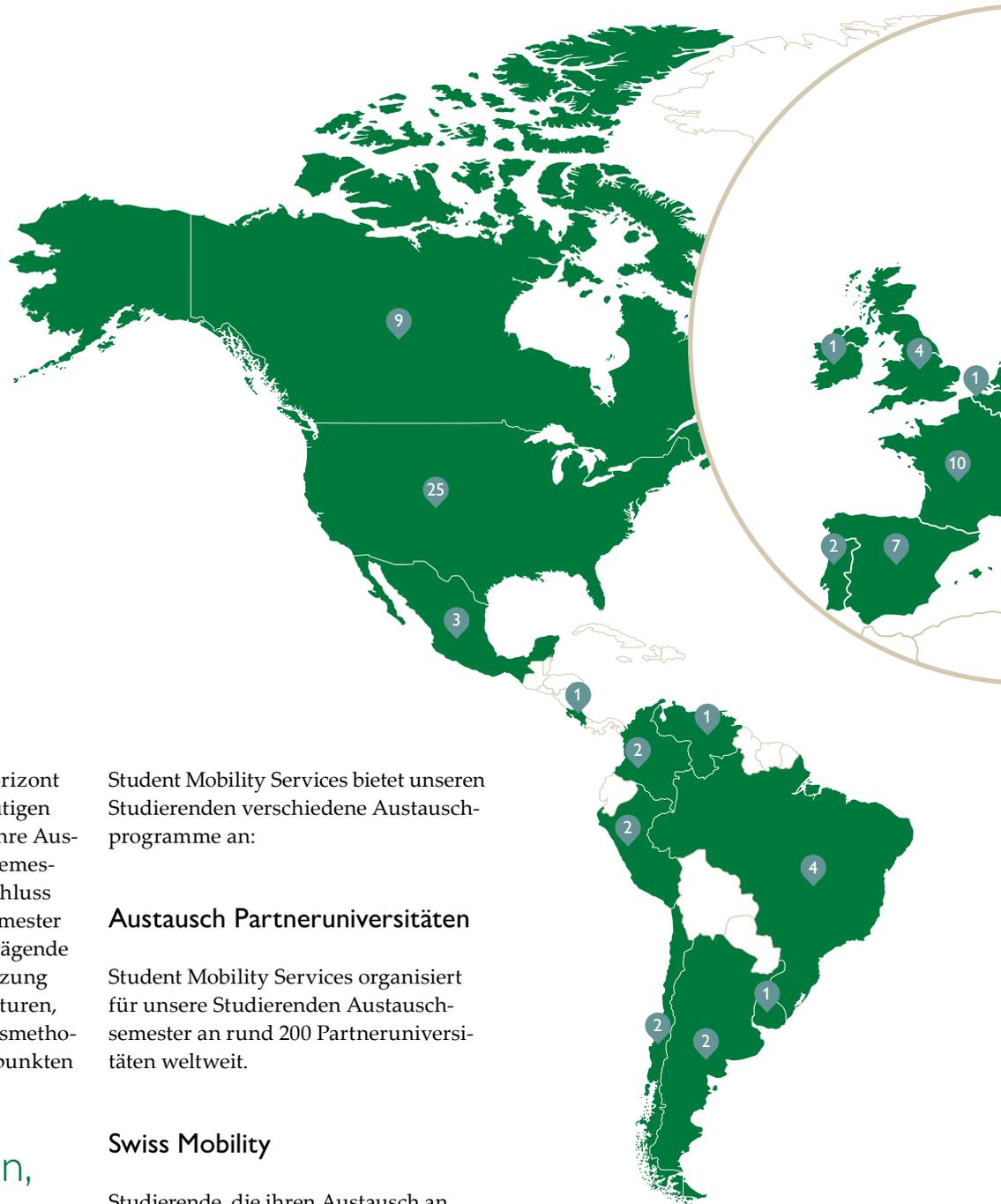


Lamis El Farra
Programme Manager



University of St.Gallen (HSG)
External Relations
Student Mobility
Tellstrasse 2
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 23 24
exchange@unisg.ch
unisg.link/doubleddegrees

International studieren



Erfahrungen erweitern den Horizont und bilden den Geist. Wir ermutigen deshalb unsere Studierenden, ihre Ausbildung mit einem Austauschsemester oder mit einem Doppelabschluss anzureichern. Ein Austauschsemester ist für viele Studierende eine prägende Erfahrung. Die Auseinandersetzung mit Menschen aus fremden Kulturen, anderen Strukturen und Arbeitsmethoden sowie inhaltlichen Schwerpunkten ist wertvoll.

«Man muss reisen,
um zu lernen.»

Mark Twain

Die im Austausch erbrachten Studienleistungen können an das HSG-Studium angerechnet werden. Eine Verlängerung der Studienzeits ist nicht erforderlich.

Jährlich verbringen mehr als 1000 HSG-Studierende ein Semester an einer Gastuniversität und mehr als 600 Gaststudierende aus aller Welt kommen für ein Semester an die HSG.

Student Mobility Services bietet unseren Studierenden verschiedene Austauschprogramme an:

Austausch Partneruniversitäten

Student Mobility Services organisiert für unsere Studierenden Austauschsemester an rund 200 Partneruniversitäten weltweit.

Swiss Mobility

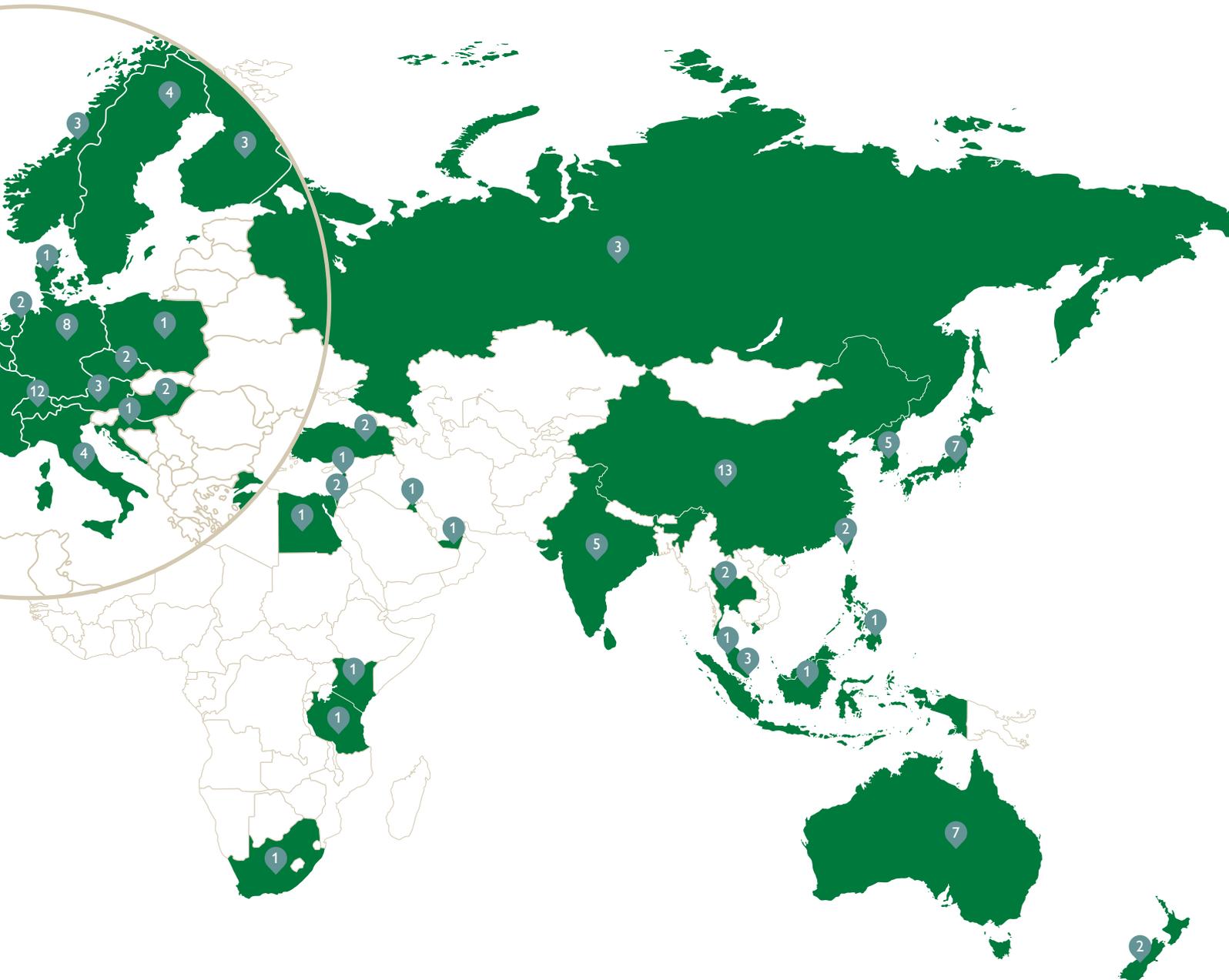
Studierende, die ihren Austausch an einer anderen Universität in der Schweiz absolvieren möchten, können am Austauschprogramm Swiss Mobility teilnehmen.

Freemover

Wenn Studierende eine Universität besuchen möchten, die nicht zu unserem Partnernetzwerk gehört, können sie am Freemover-Programm teilnehmen und ihren Austausch selbständig organisieren.

Partneruniversitäten weltweit

Anzahl Partneruniversitäten pro Land



Programme für Gaststudierende

Studierende anderer Universitäten können als Gaststudierende ein Austauschsemester an der HSG verbringen. Wenn Sie an einer unserer Partneruniversitäten studieren, wird der Austausch via Heimuniversität organisiert. Studieren Sie an einer Universität, welche nicht zum HSG-Partnernetzwerk gehört, dann können Sie sich für das Freemover-Programm bewerben. Studierenden anderer Schweizer Universitäten steht das Swiss Mobility Programm zur Verfügung.
exchange.unisg.ch



Nach dem Master-Studium

108

Attraktive Berufschancen

110

Career-centred university

112

Vernetzt mit der Welt

114

Programmübersicht

116

Infotage



Sie haben ihren Master erfolgreich absolviert – wo werden sie ihren Impact einbringen?



Attraktive Berufschancen

Die auch international anerkannte hohe Qualität eines Abschlusses an der Universität St.Gallen (HSG) führt dazu, dass Sie sehr wahrscheinlich mehrere Angebote zum direkten Berufseinstieg haben werden. Oder Sie gründen Ihr Unternehmen. Oder Sie entscheiden sich für die akademische Karriere und schliessen ein Doktorat an.

Der Master-Abschluss ist geschafft. Was ist Ihr nächstes Ziel?

Vielleicht machen Sie ein Zwischenjahr? Oder Sie brennen darauf, Ihr erworbenes Wissen in die Tat umzusetzen? Wenn Sie in einen Beruf einsteigen und Ihre Karriere starten möchten, unterstützt Sie das Career & Corporate Services Team mit Beratungen und Workshops.

Leben Sie «from insight to impact»

Vielleicht entscheiden Sie sich auch für ein Ph.D.-Studium? Eine spannende Möglichkeit ist die Gründung eines eigenen Unternehmens. Vielleicht sind während des Studiums Ideen und Pläne entstanden, die Sie nun verwirklichen möchten? Die Universität St.Gallen fördert Unternehmertum aktiv. Dazu werden Veranstaltungen organisiert und Beratungen angeboten. Start-ups sind der Motor für Innovationen und Lösungen, die unsere Gesellschaft weiterbringen und die Wirtschaft stärken.

Gute Berufschancen

77 % der Graduierenden, die eine Arbeit suchen, haben zum Zeitpunkt ihres Abschlusses eine feste Stelle, die anderen stehen kurz vor Vertragsunterschrift. Sie können im Durchschnitt zwischen zwei Stellenangeboten wählen. Unsere Master-Absolvierenden arbeiten weltweit in den unterschiedlichsten Branchen wie Unternehmensberatung, Banking, Industrie und Handel, im diplomatischen Dienst, bei internationalen Organisationen, NGOs und als Rechtsanwältin oder Rechtsanwalt.

Vernetzt mit der Welt

Rund 33'000 Mitglieder und 180 Alumni-Clubs auf allen Kontinenten machen HSG Alumni zu einer führenden und einflussreichen Ehemaligen-Organisation. Durch unsere Absolvent:innen-Netzwerke wird der Kontakt unter den Ehemaligen gepflegt.

hsgalumni.ch



Career-centred university

Career & Corporate Services

Wenn es um den Karriereestieg geht, ist das Career & Corporate Services Team der Universität St.Gallen die zentrale Anlaufstelle für unsere Studierenden. Die zertifizierten Coaches des CSC-Teams verfügen über ein breites Know-how aus verschiedenen Branchen und Bereichen. Ihr Ziel ist, unsere Studierenden bei der Karriereplanung und bei der Realisierung der Karriereschritte entsprechend der individuellen Bedürfnissen zu unterstützen. Dazu bieten sie Einzelberatungen und Workshops zu verschiedenen Themen an, wie zum Beispiel die professionelle Gestaltung von Bewerbungsunterlagen, (Video-)Interview-training oder persönliche Standort- und Entscheidungsfindungen. Das CSC unterstützt zudem auch internationale HSG-Studierende beim Berufseintritt in den Schweizer Arbeitsmarkt und informiert über arbeitsrechtliche und kulturelle Besonderheiten.

Auf der Karriere- und Eventplattform finden unsere Studierenden eine Jobdatenbank mit Praktika, Traineeships und Festanstellungen. Zudem können sie auf der Plattform ihr Profil ausfüllen und von potenziellen Arbeitgebern direkt gefunden werden oder sich zu allen Veranstaltungen des CSC anmelden. Neben den verschiedenen Workshops gehören auch die HSG Talents (hsgtalents.ch), die HSG Banking Days (hsgbankingdays.ch) und die HSG Career Days (hsgcareerdays.ch) mit den Schwerpunkten FMCG, Industry, Legal, Luxury und Tech dazu.

HSG Talents

Die HSG Talents ist die offizielle Rekrutierungsveranstaltung der HSG. Unsere Studierenden können dabei Kontakte mit über 100 nationalen und internationalen Unternehmen knüpfen. Diese präsentieren sich beim Company Insight, bieten Workshops und Interviews an oder lernen die Studierenden in neuen Formaten wie Mix, Shake & Associate besser kennen. Zudem beteiligen sich die Unternehmen am Höhepunkt dieser Veranstaltungsreihe: der Messe in den Olma-Hallen. Die Unternehmensvertreter:innen gewähren dabei Einblicke in ihre Arbeit und beantworten Fragen über ihre Branche und ihr Unternehmen. Diese Veranstaltungen bieten die perfekte Gelegenheit, um unterschiedlichste Unternehmen kennenzulernen.

Die HSG Talents ist eine der grössten Veranstaltungen dieser Art im deutschsprachigen Raum. Sie wird von Studierenden unter der Projektbetreuung der Career & Corporate Services organisiert. hsgtalents.ch



Universität St.Gallen (HSG)
Career & Corporate Services
(CSC)
Gatterstrasse 1
CH-9010 St.Gallen
+41 71 224 31 00
csc@unisg.ch
hsgcareer.ch
my.hsgcareer.ch







Vernetzt mit der Welt

Rund 33'000 Mitglieder und 180 Alumni-Clubs auf allen Kontinenten machen HSG Alumni zu einer führenden und einflussreichen Ehemaligen-Organisation. Durch unsere Absolvent:innen-Netzwerke wird der Kontakt unter den Ehemaligen gepflegt.

[hsgalumni.ch](https://www.hsgalumni.ch)

Programmübersicht

Bachelor-Programme

Betriebswirtschaftslehre	DE EN
Volkswirtschaftslehre	DE EN
International Affairs	DE EN
Rechtswissenschaft	DE
Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften	DE
Informatik	DE



Master-Programme

Business Innovation (MBI)	DE EN
Marketing Management (MiMM)	DE EN
Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung (MACFin)	DE EN
Strategy and International Management (SIM)	EN
General Management (MGM)	DE EN
Management, Organisation und Kultur (MOK)	DE
Banking and Finance (MBF)	EN
Volkswirtschaftslehre (MEcon)	DE EN
Quantitative Economics and Finance (MiQE/F)	EN
International Affairs and Governance (MIA)	EN
International Law (MIL)	EN
Rechtswissenschaft (MLaw)	DE
Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE)	DE
Computer Science (MCS)	EN

Berufseinstieg

—
Unternehmens-
gründung

Doktoratsprogramme

Betriebswirtschaftslehre
(vier Schwerpunkte)

DE EN

Finance

EN

Economics and Econometrics

EN

International Affairs and
Political Economy

EN

Rechtswissenschaft

DE EN

Organisation und Kultur

DE EN

Computer Science

EN

Akademische
Laufbahn



Infotage

Erleben Sie die Universität St.Gallen (HSG) und gewinnen Sie einen ersten Eindruck. Am Infotag erfahren Sie mehr über das Studium allgemein und Sie können wahlweise verschiedenen Präsentationen der Master-Programme folgen.

Tauschen Sie sich mit Studierenden aus. An Infoständen geben Fachpersonen Auskunft zur Zulassung, zu den Master-Programmen und zum Studium im Ausland (Student Mobility).

Montag
10. Oktober 2022

Montag
7. November 2022
(virtuell und auf Englisch)

Montag
27. Februar 2023

Freitag
25. November 2022
Open Day Computer Science

infotag.unisg.ch



Hier finden Sie unseren
digitalen Campusplan.

unig.link/maze-map



Universität St.Gallen (HSG)
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen
+41 71 224 21 11
info@unig.ch
unig.ch

Anmeldung/Zulassung
zulassung@unig.ch
zulassung.unig.ch

Student Mobility
exchange@unig.ch
exchange.unig.ch

© 2022: Universität St.Gallen (HSG)
Die Informationen in dieser Bro-
schüre entsprechen dem Datenstand
Juli 2022. Die Universität St.Gallen
hat das Recht, Änderungen von
Reglementen, Studiengebühren oder
anderem vorzunehmen, ohne dies
weiter anzukündigen.

Redaktion: Universität St.Gallen
Realisation: MetaDesign AG
Druck: Niedermann AG
Fotos: Joan Minder, Dominik Reichen,
Julien Sarkar, Daniel Ammann,
Universität St.Gallen

From insight
to impact.