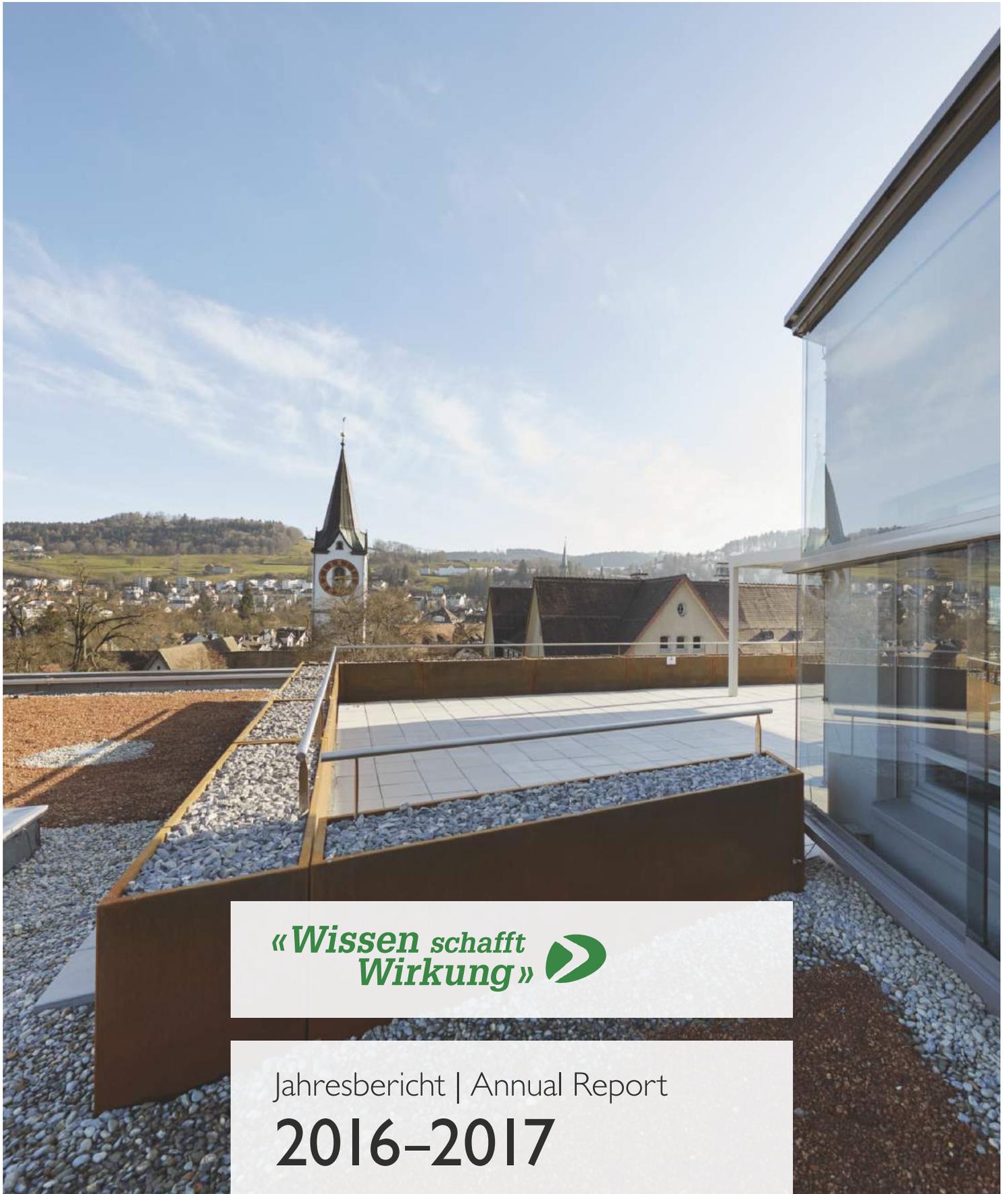




Universität St.Gallen



«*Wissen schafft
Wirkung*» 

Jahresbericht | Annual Report
2016–2017

Content

Interview with Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger: "Every child should understand what programming means"	4
Facts and figures	8
Highlights of 2016/2017	10
Vision HSG 2025	12
HSG Roadmap 2025	14
Structure and organisation	16
Teaching in a complex reality	
Digitisation in several steps	24
Studies & Academic Affairs: A step ahead thanks to reforms	26
University marketing: Developing a "feel" for the HSG	28
Student statistics: 8,337 students at the HSG	30
Freshers' Week: Assessing old-age provision risks	33
Bachelor's Level	34
Supplementary courses Contextual studies Coaching and Mentoring	38
Master's Level	40
Joint Medical Master on course	42
Ph.D. Level	44
Sport: Tap-dancing her way to the top	46
Career: Career start with praline production	50
Funding: A label for HSG spin-offs	52
Executive education: Einstein and HSG joining forces	54
Master's programmes	56
Diploma programmes	58
Three building projects for the University of St.Gallen	60
HSG celebrates with the general public	63
Top ranking positions again	65
Quality development: Impulses instead of checks	66
Research for society	
Sharing and passing on knowledge	68
Research & Faculty: More intensive support for researchers	70
Research: An overview	72
Young Investigator Programme: Support for young researchers	78
Research and competence areas	80
Global Centers	81
Profile areas	82
Centers	83
Strategic research cooperation ventures	85
Institutes and research institutes	86
<i>Dies academicus</i> : Honours and awards	88
Faculty	92
Identity through common culture	
More space for associations	96
Student Union: "P ³ : Passion – Plan – Persistence"	98
The HSG as a conference venue	100
47th St. Gallen Symposium: Bringing generations together	104
University Administration: Commitment instead of a red-tape mindset	108
Communication: digital and international	110
HSG Alumni: Networking, benefit creation, promotion	112
Internationalisation and regional roots	
HSG boosts added value contribution	114
The HSG and its regional effects	116
Regional and international exchange	119
External Relations: "Daring to look beyond your nose"	120
Library: On the trail of a success story	124
Sustainability: Ecologically valuable campus	126
A time-tested funding model	128
In an exchange with practice	130
University development: Long-term partnerships with benefactors	136
HSG Advisory Board	138
Overall financial statement	140
Jobs	148
Authorities	150

Inhalt

Gespräch mit Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger: «Jedes Kind soll verstehen, was Programmieren heisst»	4
Zahlen und Fakten	8
Höhepunkte 2016/2017	10
Vision HSG 2025	13
HSG Roadmap 2025	15
Struktur und Organisation	16
Lehren in komplexer Wirklichkeit	
Digitalisierung in mehreren Schritten	25
Mit Reformen einen Schritt voraus sein	26
Universitätsmarketing: «Gschpüri» für die HSG entwickeln	28
Studierendenstatistik: 8337 Studierende an der HSG	31
Startwoche: Vorsorgerisiken erkennen und einordnen	33
Bachelor-Stufe	35
Zusatzabschlüsse Kontextstudium Coaching und Mentoring	39
Master-Stufe	40
Joint Medical Master auf Kurs	42
Doktorats-Stufe	45
Sport: Steppend an die Spitze	46
Karriere: Karrierestart beim Praliné-Herstellen	50
Gründungen: Ein Label für Spin-Offs der HSG	52
Weiterbildung: Einstein und HSG spannen zusammen	55
Master-Programme	57
Diplom-Programme	59
Drei Bauprojekte für die HSG	61
HSG feiert mit der Öffentlichkeit	61
Im Ranking erneut top platziert	65
Qualitätsentwicklung: Impulse statt Kontrolle	66
Forschung für die Gesellschaft	
Wissen teilen und weitergeben	69
Forschung & Faculty: Forschende noch intensiver unterstützen	70
Forschung im Überblick	72
Young Investigator Programme: Unterstützung für Nachwuchsforschende	78
Forschungs- und Kompetenzbereiche	80
Global Centers	81
Profilbereiche	82
Centers	83
Strategische Forschungs Kooperationen	85
Institute und Forschungsstellen	86
Dies academicus: Ehrungen und Preise	89
Dozentenschaft	92
Identität durch Gemeinschaftskultur	
Mehr Platz für das Vereinsleben	97
Studentenschaft: «P ³ : Passion – Plan – Persistence»	98
Die HSG als Tagungsort	101
Verwaltung: Engagement statt Verwaltungsmentalität	104
47. St. Gallen Symposium: Generationen zusammenbringen	108
Kommunikation: digitaler, internationaler	110
HSG Alumni: Vernetzen, Nutzen stiften und fördern	112
Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung	
HSG steigert Wertschöpfungsbeitrag	115
Die HSG und ihre regionalen Effekte	117
Austausch regional und international	119
Aussenbeziehungen: «Den Blick über den Tellerrand wagen»	120
Bibliothek: Auf den Spuren einer Erfolgsgeschichte	124
Nachhaltigkeit: Ökologisch wertvoller Campus	126
Ein bewährtes Finanzierungsmodell	129
Im Austausch mit der Praxis	130
Universitätsförderung: Langfristige Partnerschaften mit Förderern	136
HSG Beirat	139
Gesamtrechnung	140
Stellenplan	148
Behörden	150

“Every child should understand what programming means”

Education Minister Kölliker, what impressed you most in the past academic year?

I was particularly impressed that with joined forces, we succeeded in getting the Joint Medical Master underway. We managed to get the go-ahead from the Confederation, the two governments and universities and the Zurich and St.Gallen hospitals that are involved within just a year. The great interest displayed in the Master's programme is that much more gratifying: 86 prospective students applied for the “St.Gallen track” with 40 places in the first year.

Bildungsdirektor und Universitätspräsident Stefan Kölliker.
Education Minister and Chairman of the Board of Governors
Stefan Kölliker.



President Bieger, and what pleased you most?

The fact that in addition to the strategic projects like campus extension, digitalisation and the Joint Medical Master, we have been able to continue our development as a business university thanks to the great dedication of all those involved. Thus we have developed new teaching formats in the Teaching Innovation Lab. Reforms such as the one of the Master's programme in Business Innovation demonstrate that our faculty members continue to develop their programmes with a great deal of commitment. Or in research: we are setting up our third global center, in International Economic Analysis. Finally, our students' creative drive always pleases me. The Start Summit Conference is an example of this; it brought more than 2,300 founders from all over the world to St.Gallen.

Mr Kölliker: In autumn 2017, the “St.Gallen track” of the Joint Medical Master will start at the University of Zurich. In 2020, the programme will continue in St.Gallen. Why is this programme so important for Eastern Switzerland?

The proportion of doctors with foreign degrees is more than 42 per cent in Eastern Switzerland. The recruitment of doctors for Eastern Switzerland is getting increasingly more difficult. Also, we sense that the population would like to see more Swiss doctors again. The goal would therefore be that in future, doctors who have trained here will remain in practice in Eastern Switzerland. We're also convinced that the degree programme will create added value for the Cantonal Hospital and the University of St.Gallen and result in new scientific and economic opportunities in cooperation with EMPA or St.Gallen's medical profession.

Professor Bieger, the HSG will invest in digitalisation in the coming year. Why is that?

The University has four tasks in this respect. Firstly, we must ensure that our graduates acquire the competencies they need in the labour market. For this purpose, we'll start a pilot project called Data Science Fundamentals in autumn 2017. In this certificate programme, students are given the opportunity to acquire basic knowledge in the field of data science and develop the skill to share in the development of “data-driven” projects in companies

«Jedes Kind soll verstehen, was Programmieren heisst»

Herr Regierungsrat Kölliker: Was hat Sie im vergangenen Uni-Jahr besonders beeindruckt?

Insbesondere war ich davon beeindruckt, dass wir es mit vereinten Kräften geschafft haben, den Joint Medical Master erfolgreich auf den Weg zu bringen. Es ist uns gelungen, innerhalb eines Jahres dafür grünes Licht vom Bund, den beiden Regierungen und Universitäten bis hin zu den beteiligten Spitälern von Zürich und St.Gallen zu erhalten. Umso erfreulicher ist auch das grosse Interesse am Master-Programm: Für den «St.Galler Track» mit 40 Plätzen im ersten Jahrgang haben sich 86 Maturandinnen und Maturanden angemeldet.

Herr Rektor Bieger: Und worüber haben Sie sich am meisten gefreut?

Dass wir ergänzend zu den strategischen Projekten wie Campus-Erweiterung, Digitalisierung und Joint Medical Master dank des grossen Einsatzes aller Beteiligten uns als Wirtschaftsuniversität weiterentwickeln konnten. So haben wir mit dem Teaching Innovation Lab neue Lehrformate entwickelt. Auch Reformen – wie z. B. im Master in Business Innovation – zeigen, dass unsere Dozierenden engagiert ihre Programme weiterentwickeln. Oder in der Forschung: Wir bauen unser drittes Global Center «International Economic Analysis» auf. Letztlich freut mich immer der Gestaltungswille unserer Studierenden. Exemplarisch sei hier die Start-Summit-Konferenz genannt, die über 2300 Gründerinnen und Gründer aus der ganzen Welt nach St.Gallen gebracht hat.

Herr Kölliker: Im Herbst 2017 beginnt der «St.Galler Track» des Joint Medical Masters sein Bachelor-Studium in Medizin an der Universität Zürich. In 2020 soll es mit dem Master-Studium in St.Gallen weitergehen. Warum ist dieses Programm für die Ostschweiz so wichtig?

Der Anteil der Ärzte mit ausländischem Diplom liegt in der Ostschweiz bei über 42 Prozent, was bedeutend höher ist als in anderen Landesteilen. Die Rekrutierung von Ärzten für die Ostschweiz wird zunehmend schwieriger. Des Weiteren spüren wir, dass die Bevölkerung gerne wieder mehr Schweizer Ärzte hätte. Ziel wäre es somit, dass künftig hier ausgebildete Ärztinnen und Ärzte in der Ostschweiz bleiben und praktizieren. Wir sind



Rektor Thomas Bieger.

President Thomas Bieger.

zudem davon überzeugt, dass dieser Ausbildungsgang einen Mehrwert für das Kantonsspital und die Universität St.Gallen bietet und sich daraus neue wissenschaftliche und wirtschaftliche Möglichkeiten in Zusammenarbeit mit der EMPA oder der St.Galler Ärzteschaft ergeben.

Herr Bieger, die HSG investiert in den kommenden Jahren in die Digitalisierung. Warum?

Die Universität hat hier vier Aufgaben: Erstens müssen wir sicherstellen, dass unsere Absolventinnen und Absolventen die Kompetenzen erlangen, die sie auf dem Arbeitsmarkt benötigen. Zu diesem Zweck starten wir ab Herbst 2017 ein Pilotprojekt mit dem Namen «Data Science Fundamentals». Im Rahmen dieses Zertifikatsprogrammes sollen sich die Studierenden Basiswissen im Bereich «Data Science» aneignen sowie die Fähigkeit entwickeln, «datengetriebene» Projekte in Unternehmen und Organisationen mitzugestalten. Zweitens müssen wir in der Forschung die neuen Methoden nutzen, die sich durch die Digitalisierung ergeben. Denn der Umgang mit «Big Data» stellt für die sozialwissenschaftliche Forschung einen grossen Schritt dar, weil

and organisations. Secondly, we must make use of the new methods in research which arise from digitalisation. Handling big data constitutes a big step for research in social sciences because the internet provides an enormous amount of information that enable us to read human behaviour. From 2018/2019 onwards, we additionally intend to set up four new chairs in the field of information science to ensure that we'll have the additional methodological competence (software, algorithms, databases, artificial intelligence), as well as the corresponding teaching capacities. Thirdly, as a university we will have to develop further new forms of teaching and learning which use new media. And the University's fourth task is to observe digitalisation, which has an incisive impact on society, with a critical eye.

Isn't the HSG also considering a new major in IT?

A feasibility study commissioned by the St.Gallen Appenzell Chamber of Industry and Commerce (IHK) concluded in April 2017 that the establishment of a major in IT at the Bachelor's and Master's Levels that combines information technology and business is feasible for the HSG and makes sense for the region. The establishment of the possible major with an additional four to five chairs will now have to be judged by the politicians. If they should grant funds for the purpose, this might result in a separate new school in the longer term.

Mr Kölliker, the Canton is also pushing an education offensive in the field of IT. Should every schoolchild be able to program, and if so, why?

Yes, but at two levels: computer scientists must be able to program professionally. We've got too few of those here. To remedy this situation, we've already been able to take measures in the form of academic stream IT secondary schools, and further measures are being planned for an education offensive in IT. In future, every child from primary level upwards should understand what programming means. Knowing how the laws of IT work should become a cultural technique like reading and writing.

Mr Kölliker, it is expected that the extension of the University of St.Gallen will be decided at the ballot box in 2019. What benefits will the HSG's spatial extension have for the Canton?

Primarily, this is about providing the HSG, which is bursting at the seams, with more breathing

space. We'll be able to make a great contribution here with the new campus for about 3,000 students in the Platztor area in Unterer Graben. In this way, the HSG will also become more noticeable in the city and return to its roots. In addition, the University is an important economic factor: in 2015, the HSG created added value in the amount of 237 million francs for the Appenzell AR - St.Gallen - Lake Constance region. This is tantamount to 820 francs per inhabitant. With the extension of the University, we'll ensure a corresponding development in this location.

Professor Bieger, and why is this campus extension so important for the HSG?

The current infrastructure provides space for 5,000 students, the Library only space for 3,500 students – and this with more than 8,300 students at present. So we'll have to get rid of the obvious capacity bottlenecks. Also, the University of St.Gallen is exposed to international competition. We therefore also need the infrastructure which will enable us to maintain our high quality of teaching and research and to attract talented students and outstanding faculty members.

Professor Bieger, when you look ahead, where do you see the biggest challenges?

First of all, we must ensure that we'll be able to preserve quality in our core business – teaching and research, for other locations and many foreign private universities invest a great deal of money in this. This requires the commitment of faculty, students, Student Union, Administration and alumni. Furthermore, we depend on the population, in particular, to continue to have confidence in what we do and to enable investment in their only university.

Mr Kölliker, what goals does the University's Board of Governors want to reach in the coming years?

One the one hand, we'll have to be able to demonstrate to the population that there is a need for the Joint Medical Master, digitalisation and the extension of the HSG. And when, as we hope, these projects have been approved, there will be their concrete implementation. On the other hand, next year we'll have the job of drawing up a good new performance agreement for the HSG for 2019–2022.

sich im Internet anhand enorm vieler Spuren das menschliche Verhalten ablesen lässt. Ab 2018/2019 wollen wir dazu mit vier neuen Lehrstühlen im Gebiet «Information Science» ergänzende Methodenkompetenz (Software, Algorithmen, Datenbanken, künstliche Intelligenz) in der Forschung sowie entsprechende Lehrkapazitäten sichern. Drittens müssen wir als Universität weitere neue Lehr- und Lernformen entwickeln, die die neuen Medien nutzen. Und die vierte Aufgabe einer Universität ist es, dass sie die Entwicklung der Digitalisierung, die einschneidende Effekte für die Gesellschaft hat, kritisch begleitet.

Zudem prüft die HSG auch noch einen Studienschwerpunkt Informatik?

Eine Machbarkeitsstudie im Auftrag der Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell (IHK) kam im April 2017 zum Schluss, dass der Aufbau eines Studienschwerpunkts Informatik auf Bachelor- und Master-Stufe, der Informatik und Wirtschaft verbindet, machbar und für die HSG und die Region sinnvoll ist. Der Aufbau eines allfälligen Studienschwerpunkts mit zusätzlichen vier bis fünf Lehrstühlen ist nun durch die Politik zu beurteilen. Sollten sie die Mittel dafür sprechen, könnte daraus längerfristig eine eigene School entstehen.

Herr Kölliker: Auch der Kanton treibt eine Informatik-Bildungsoffensive voran. Soll denn künftig jedes Schulkind programmieren können und wenn ja: Warum?

Ja, aber auf zwei Ebenen: Professionell programmieren können müssen Informatikerinnen und Informatiker. Davon haben wir zu wenige. Um hier Abhilfe zu leisten, konnten wir teilweise schon Massnahmen in Form der Informatik-Mittelschulen ergreifen und weitere sind mit der Informatik-Bildungsoffensive geplant. Künftig sollte jedes Kind ab Primarschulstufe verstehen, was Programmieren heisst. Wie die Gesetzmässigkeiten der Informatik funktionieren, soll zu einer Kulturtechnik werden wie Schreiben und Rechnen.

Herr Kölliker: Voraussichtlich in 2019 wird die St.Galler Bevölkerung über die Erweiterung der Universität St.Gallen am Platztor abstimmen können. Was bringt diese räumliche Entwicklung der HSG dem Kanton?

Primär geht es darum, der HSG, die aus allen Nähten platzt, wieder Luft zu verschaffen. Mit einem neuen Campus für rund 3000 Studierende

auf dem Areal «Platztor» am Unteren Graben können wir hier einen grossen Beitrag leisten. Auch wird die HSG dadurch in der Stadt spürbarer und kommt zu ihren Wurzeln zurück. Die Universität ist zudem ein wichtiger volkswirtschaftlicher Faktor: Die HSG leistete im Jahr 2015 einen Wertschöpfungsbeitrag von 237 Millionen Franken an die Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee. Das sind 820 Franken pro Einwohner. Mit dem Ausbau der Universität sichern wir ihr die entsprechende Entwicklung an diesem Standort.

Herr Bieger: Und warum ist dieser Campus-Ausbau für die HSG so wichtig?

Wir haben in der bestehenden Infrastruktur derzeit Platz für 5000 Studierende, in der Bibliothek nur für 3500 Studierende. Dies bei heute über 8300 Studierenden. Wir müssen somit die offensichtlichen Kapazitätsengpässe beseitigen. Die Universität St.Gallen ist zudem einem internationalen Wettbewerb ausgesetzt. Wir benötigen daher auch die Infrastruktur, mit der wir die hohe Qualität in Lehre und Forschung aufrechterhalten und damit auch talentierte Studierende und herausragende Dozierende anziehen können.

Herr Bieger: Wenn Sie nach vorne blicken: wo liegen die grössten Herausforderungen?

Zu allererst müssen wir in unserem Kerngeschäft – in Lehre und Forschung – sicherstellen, dass wir unsere Qualität halten können. Denn andere Standorte und viele ausländische Privatuniversitäten investieren hier viel Geld. Dazu benötigen wir das Engagement von Dozierenden, Studentenschaft, Verwaltung und Alumni. Des Weiteren sind wir insbesondere auf die Bevölkerung angewiesen, damit sie uns auf diesem Weg weiterhin das Vertrauen schenkt und Investitionen in ihre einzige Universität ermöglicht.

Herr Kölliker: Welche Ziele will der Universitätsrat in den kommenden Jahren erreichen?

Einerseits geht es darum, dass wir der Bevölkerung aufzeigen können, dass die Notwendigkeit für den Joint Medical Master, die Digitalisierung sowie die Erweiterung der HSG besteht. Und wenn wir hoffentlich die Zustimmung für diese Projekte erhalten, folgt dann die konkrete Umsetzung. Andererseits haben wir im kommenden Jahr die Aufgabe, einen für die HSG guten neuen Leistungsauftrag für die Jahre 2019–2022 vorzubereiten.

Facts and figures

119-jährige Geschichte
119 years of history

1898

Denkplatz, Forschungsplatz,
Lehrplatz
Place of thought leadership,
research and teaching



Kunst und Architektur
auf dem Campus vereint
Art and architecture
on the campus



5 Abteilungen (Schools) und die ES-HSG
5 schools and ES-HSG



Über 8300 Studierende auf Bachelor-,
Master- und Doktorats-Stufe
More than 8,300 students at the Bachelor's,
Master's and Ph.D. Levels



25 Prozent internationale
Studierende
25 per cent international
students

34 Prozent Studentinnen
34 per cent female students



Über 26'000
Alumni-Mitglieder
More than 26,000
Alumni members



Platz 5 im Financial-
Times-Ranking der
«European Business Schools»
5th place in the Financial
Times Ranking of
European Business Schools

Über 2900 Personen arbeiten an der HSG
Over 2,900 people work at the HSG



Netzwerk mit rund
200 Partneruniversitäten
weltweit
Network with about
200 partner universities
worldwide

Zahlen und Fakten



Über 40'000 Publikationen zu Forschungsergebnissen
der HSG auf Alexandria
Over 40,000 publications about research results
of the HSG on Alexandria

2 Global Centers
2 global centers



98 Professorinnen und Professoren
98 full professors

5 strategische Forschungs-
kooperationen
mit der Praxis
5 strategic
cooperation
ventures in industry



41 Institute, Forschungsstellen
und Centers
41 institutes, research
institutes and centers



231,6 Millionen Franken
konsolidierter Umsatz
231.6 million Swiss francs
consolidated turnover



49 Prozent
Selbstfinanzierung
49 per cent
self-funding rate



49,2 Millionen Franken Beitrag
des Trägerkantons St. Gallen
49.2 million Swiss francs: the contribution
made by the Canton of St. Gallen

237 Millionen Franken Wertschöpfung
der HSG in der Region
Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee
237 million Swiss francs: the value cre-
ated by the HSG in the Appenzell AR –
St. Gallen – Lake Constance region





Highlights of 2016/2017

Start-up funding for medicine course approved

In November 2016, the University Council of the Conference of Swiss Universities approved the start-up funding in the amount of CHF 100 m for an increase in the number of degrees in human medicine. The cooperation project between Zurich and St.Gallen will receive CHF 7.7 m. This means that the Joint Medical Master in St.Gallen can be further pursued. [Page 42](#)

Höhepunkte 2016/2017

Anschubfinanzierung für Medizin gutgeheissen

Im November 2016 hat der Hochschulrat der Schweizerischen Hochschulkonferenz (SHK) die Anschubfinanzierung «Erhöhung der Anzahl Abschlüsse in Humanmedizin» über 100 Millionen Franken gutgeheissen. In das Kooperationsprojekt zwischen Zürich und St.Gallen fliessen 7,7 Millionen Franken. Damit kann der Joint Medical Master in St.Gallen weiter vorangetrieben werden. [Seite 42](#)



Building inaugurated with the general public

On 20 May 2017, after the *Dies academicus*, the HSG inaugurated the new teaching and research building in Müller-Friedberg-Strasse with an open house. About 600 people had a look around the new building and received an insight into the topics which research is conducted in this location.

[Page 63](#)

Gebäude mit der Öffentlichkeit eingeweiht

Am 20. Mai 2017, nach dem *Dies academicus*, weihte die HSG mit einem Tag der offenen Tür das neue Lehr- und Forschungsgebäude an der Müller-Friedberg-Strasse ein. Rund 600 Personen besichtigten das neue Gebäude und erhielten dabei Einblick in Themen, zu denen an diesem Standort geforscht wird. [Seite 63](#)



Partnership with the Einstein Hotel launched

With the Campus E, the Einstein Hotel and the HSG are joining forces and would like to meet the demand for executive education by providing a suitable additional infrastructure. In December 2016, the Einstein's Congress Building was prominently labelled "Campus E".

Page 54

Partnerschaft mit Hotel Einstein eingegangen

Mit dem «Campus E» spannen das Hotel Einstein und die HSG zusammen und wollen der erfreulichen Nachfrage nach Weiterbildungen für Führungskräfte mit einer passenden, zusätzlichen Infrastruktur gerecht werden. Im Dezember 2016 wurde das Kongressgebäude des Einsteins als «Campus E» prominent gekennzeichnet. Seite 55



Outstanding achievements honoured

On the morning of 20 May 2017, numerous guests celebrated the University of St.Gallen's most important day of the year: the *Dies academicus*. Four Honorary Doctorates were awarded.

Page 88

Herausragende Leistungen ausgezeichnet

Zahlreiche Gäste feierten am Vormittag des 20. Mai 2017 den höchsten Feiertag der Universität St.Gallen – den *Dies academicus*. Eine Ehrendoktorin und drei Ehrendoktoren wurden ernannt.

Seite 89



HSG film
on YouTube

Vision HSG 2025

As a leading business university we set global standards for research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

General Principles

1. Teaching in a complex reality

We offer talented and committed students a carefully calibrated range of courses at all degree levels from initial training to further education that satisfy the highest international standards and are recognised worldwide. We challenge and encourage our students through educational excellence in an inspiring campus environment, transparent course structures and efficient administrative processes. Through the constant and innovative further development of our study programmes, we respond attentively to the developments and needs of both science as well as the global labour market. We train our students to become entrepreneurs whose actions are informed by social responsibility, whose integrated thinking enables them to solve complex practical and academic problems in a structured manner and to communicate the results well, and who are able to harness social and cultural orientation skills.

2. Research for society

The working environment we provide at the University of St.Gallen (HSG) ensures that academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary and transdisciplinary approaches find here a great place for research and reflection that, thanks to our unfettered commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. We encourage our employees' innovative entrepreneurial spirit through structuring our schools, institutes and study programmes in a way that helps in maintaining University's interests and facilitates the achievement of its objectives. In the interest of achieving these objectives, we support initiatives by researchers, teachers and students. Our integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs allows us to conduct research that makes significant contribution to solving current and future economic and social issues. Through this research, we are globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Identity through community culture

We are committed to a culture of trust and cooperation between the students, academic staff, and the HSG administration based on mutual respect, flat hierarchies

and a willingness to communicate in a non-bureaucratic manner. At the same time, we preserve a size that permits us to create our own clear profile, to pursue a sensible internal division of labour, and to enhance our position on the international academic market, while still allowing for personal encounters and simple structures. We convey to our students the basic values of living and working collaboratively on the HSG campus by encouraging their extracurricular engagement alongside their education, and foster life-long ties between our graduates and the University with the active involvement of our alumni. We pursue an active inclusion policy backed by the entire University when dealing with diversity. For this purpose, we ensure full equality of all members of the University regardless of their gender, religious and sexual orientation, social and ethnic origin, or their health needs and restrictions, with a focus on problem-solving approaches.

4. Internationalisation and regional roots

As a consequence of the global presence of our research, and the fact that we systematically enable both students and academic staff to gather study and research experience in foreign countries, the HSG makes its mark worldwide as a university that is highly attractive for students, teachers and researchers alike on an international scale. We understand HSG's cultivation and reinforcement of its roots in the city and the canton to be a central feature of our university's identity. We therefore strengthen the region by increasing its international visibility and at the same time make ourselves available locally as a scientific and cultural resource. In this way, we safeguard St.Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region. As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, besides our traditional cultivation of a sense of entrepreneurship, we develop financing models on the basis of which we can further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope for development. In all this, we are fully aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Vision HSG 2025

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

Leitbild

1. Lehren in komplexer Wirklichkeit

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen von der Erstausbildung bis zur Weiterbildung, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch hochstehende Unterrichtsqualität in einem inspirierenden Campus, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsabläufe. Durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme reagieren wir aufmerksam auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes. Wir bilden gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten aus, die durch integratives Denken sowohl in der Lage sind, komplexe praktische wie akademische Probleme strukturiert zu lösen und die Ergebnisse zu kommunizieren, als auch über soziales und kulturelles Orientierungsvermögen verfügen.

2. Forschung für die Gesellschaft

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank unserer Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Niveau ermöglicht. Wir fördern den unternehmerischen Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden durch auf gesamtuniversitäre Interessen und Ziele ausgerichtete Strukturen wie Abteilungen, Institute und Studienprogramme. Im Sinn dieser Ziele unterstützen wir Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden. Auf der Grundlage unserer Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen tragen wir mit unserer Forschung zur Lösung aktueller und zukünftiger Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bei. Dabei wird unsere Forschung in einzelnen ausgewählten Schwerpunktfeldern global als meinungsbildend wahrgenommen.

3. Identität durch Gemeinschaftskultur

Wir bekennen uns zu einer Kultur der vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Lehrenden, Studierenden und Verwaltung der HSG, die auf gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien und unbürokratischer Kommunikationsbereitschaft basiert. Dabei wahren wir eine Grösse, die eine klare

Profilbildung nach aussen, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, aber persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht. Unseren Studierenden vermitteln wir die Grundwerte gemeinschaftlichen Zusammenlebens und -arbeitens auf dem Campus der HSG, indem wir neben ihrer Ausbildung auch ihr aussercurriculäres Engagement fördern, und pflegen unter aktiver Mithilfe unserer Alumnae und Alumni die lebenslange Bindung zwischen unseren Absolventinnen und Absolventen und der Universität. Wir praktizieren im Umgang mit Diversität eine aktive und von der gesamten Universität getragene Inklusionspolitik. Zu diesem Zweck tragen wir problemlösungsorientiert Sorge für die uneingeschränkte Gleichstellung aller Mitglieder der Universität ungeachtet ihres Geschlechts, ihrer religiösen und sexuellen Orientierung, ihrer sozialen und ethnischen Herkunft oder ihrer gesundheitlichen Bedürfnisse und Einschränkungen.

4. Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung und dadurch, dass wir Studierenden, Lehrenden und Forschenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, profilieren wir die HSG weltweit als eine Universität, die auf Studierende wie auf Lehrende und Forschende international höchste Anziehungskraft ausübt. Wir verstehen die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton als ein zentrales Merkmal der Identität unserer Universität und stärken deshalb die Region, indem wir ihre internationale Sichtbarkeit steigern und uns zugleich als regional nutzbare Wissens- und Kulturressource zur Verfügung stellen. Damit sichern wir langfristig den Standort St.Gallen und tragen nachhaltig zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei. Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und weiteren Steigerung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb entwickeln wir neben unserer traditionellen Pflege individuellen Unternehmertums weitere Finanzierungsmodelle, anhand derer wir unsere akademischen und strategischen Entwicklungsspielräume weiter ausbauen können. Wir sind uns dabei voll und ganz bewusst, die besondere Verantwortung, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.



HSG-Film
auf YouTube

HSG Roadmap 2025

Vision “An Integrative Business University”

As a leading business university we set global standards in research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

University

Relevant to society	Thinking and acting integratively	Responsible and entrepreneurial	Locally rooted and globally connected
We utilise and continually expand our knowledge and experience so that within our core fields of expertise we can take up a leadership position in finding solutions to socially-relevant problems.	We promote integrative thought in business and society through linking cultural, social, political, legal, and economic sciences.	We inspire people acting in an ethical and socially-responsible manner to participate innovatively in the further development of business and society.	We have positioned ourselves as a globally-networked business university, which sets international standards in selected areas and at the same time creates real added value for the region.

Core Activities

Teaching	Research	Executive Education
Our holistic teaching sets world standards. We continue to perfect its quality through innovation.	Thanks to our research, that combines academic excellence with practical relevance, we create measurable impact.	By offering market-oriented programmes we provide a long-term added value for our students at all stages of life.
Through our outstanding teaching we attract talented students and ensure their high marketability upon graduation.	Our leading research sets international standards and attracts researchers from across the globe.	Our executive education programmes integrate theory with practice and set global standards in terms of relevance and approach.

Services

Quality	Campus	Funding	IT	Personnel	Knowledge
Continuous quality development	Inspiring infrastructure	Public and private	Digital and productive	Employer of choice	Integrated knowledge transfer
We support internal stakeholders in continuous improvement and engage with external organisations to enhance quality and make it more visible.	We offer infrastructure that inspires and facilitates attaining set objectives. By this we create added value in fostering personal encounters in the digital age.	We complement public funding with entrepreneurial engagement, sponsorship and donations while preserving academic freedom.	We take advantage of digitisation's potential in order to support innovative research and teaching models and optimise our efficiency through the effective use of ICTs.	We are recognised and sought after as an employer of choice with a work culture that values professional expertise, personal engagement, and team work.	We provide internal and external information to our stakeholders in an innovative way.

The University requires a basic framework to ensure that within the extensive range of options for thought and action, that effect is generated which the HSG is able to vouch for, particularly also with a view to the freedom of teaching and research.

Thus the University Management and the various bodies involved drew up the Vision 2025 in 2015 and 2016, which was approved by the University's Board of Governors and describes the core of an “integrative business university” in outcome-oriented terms, according to the motto “From insight to impact”.

Based on this, the President's Board took the next step and derived the Roadmap 2025 by way of a strategic implementation plan. This overview

provides the orientation framework for all strategic and operative decision-making. Similarly to the Vision, key sentences provide a target-oriented framework. In addition, measures and milestones point the way towards implementation. Furthermore, measurement parameters and key performance indicators help the University to determine its own position on the strategic way towards implementation. From these insights, the necessary adjustments can be derived for the HSG to be able to continuously pursue the path of the Roadmap and the Vision. In outcome-oriented terms, the central question for operative everyday life is this: “What contribution does this or that measure make to the HSG's purposeful progress on its Roadmap?” Thus the HSG now has an overall system which can be seen as a benchmark in the university management landscape.

HSG Roadmap 2025

Vision «Integrative Wirtschaftsuniversität»

Als führende Wirtschaftsuniversität setzen wir in Forschung und Lehre weltweit Massstäbe, indem wir integratives Denken, verantwortungsvolles Handeln und unternehmerischen Innovationsgeist in Wirtschaft und Gesellschaft fördern.

Gesamtuniversität

Gesellschaftlich relevant	Integrativ denkend und handelnd	Verantwortungsvoll unternehmerisch	Regional und international vernetzt
Wir nutzen und erweitern unsere Kompetenzen, um in unseren Kernbereichen die Themenführerschaft bei der Lösung gesellschaftlich relevanter Problemstellungen zu übernehmen.	Wir fördern integratives Denken in Wirtschaft und Gesellschaft über die ganze Wirkungskette von Kultur- und Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften, Recht und Wirtschaft.	Wir inspirieren verantwortungsvoll und werteorientiert handelnde Persönlichkeiten dazu, sich innovativ an der Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft zu beteiligen.	Wir positionieren uns als global vernetzte Wirtschaftsuniversität, die in einzelnen Bereichen internationale Standards setzt und gleichzeitig einen spürbaren Mehrwert für die Region schafft.

Geschäftsbereiche

Lehre	Forschung	Weiterbildung
Unsere ganzheitliche Lehre setzt weltweit Massstäbe. Ihre Qualität steigern wir mit Innovationen kontinuierlich.	Dank Verbindung von Exzellenz und Relevanz generieren wir mit unserer Forschung messbare Wirkung.	Dank einem marktfähigen Angebot bieten wir für alle Lebensphasen einen nachhaltigen Mehrwert.
Unser herausragender, stetig weiterentwickelter Unterricht übt starke Anziehungskraft auf talentierte Studierende aus und stellt ihre berufliche Anschlussfähigkeit sicher.	Unsere Forschung setzt international Massstäbe und übt weltweit Anziehungskraft auf Forschende aus.	Unsere Weiterbildungsangebote integrieren Erkenntnisse aus Forschung und Praxis und setzen international Massstäbe hinsichtlich Relevanz und Methodik.

Funktionale Bereiche

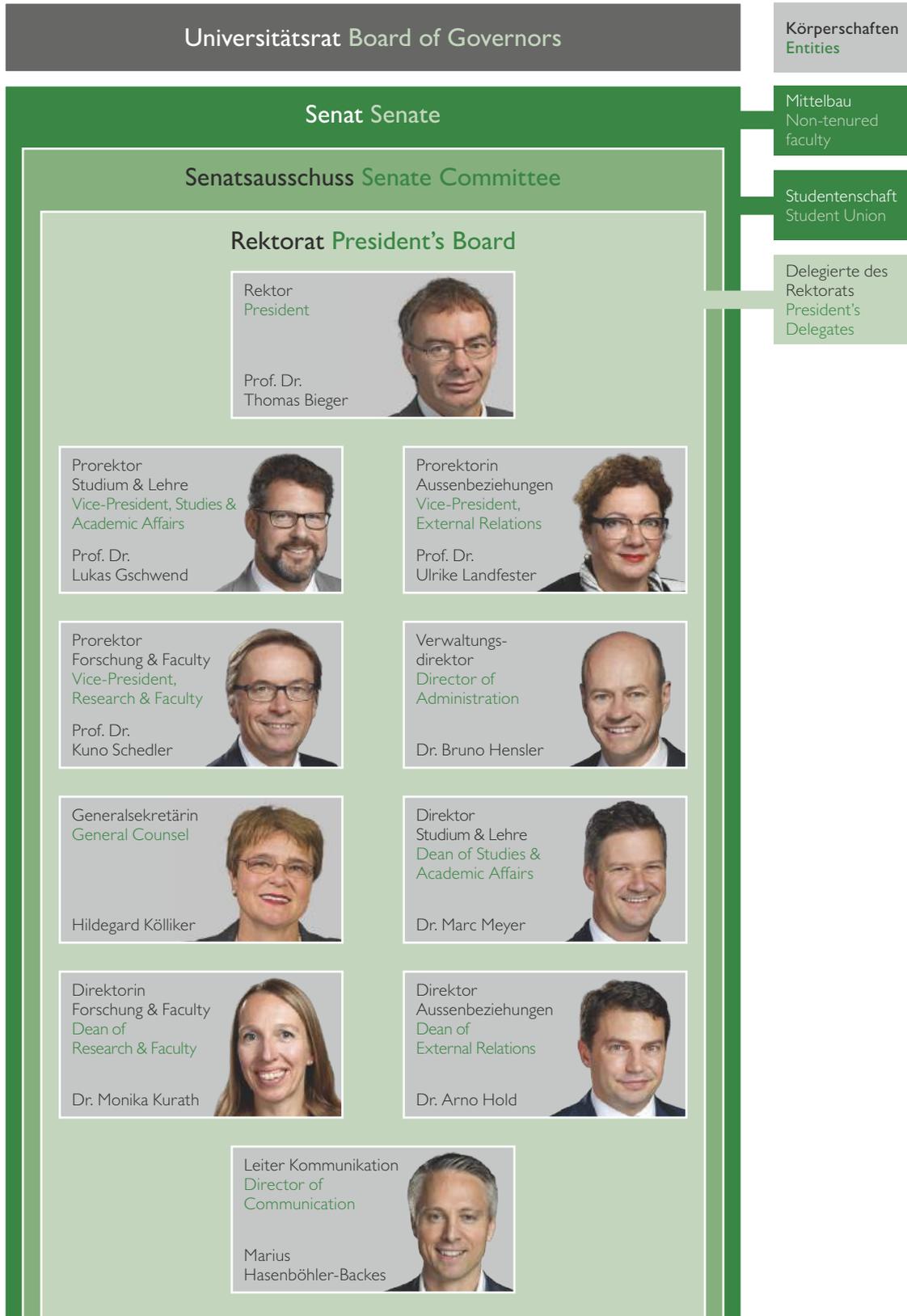
Qualität	Immobilien	Finanzierung	Informatik	Personal	Wissen
Permanente Qualitätsentwicklung	Inspirierender Campus	Öffentlich und privat	Digital und produktiv	Attraktive Arbeitgeberin	Integrative Informationsversorgung
Wir unterstützen und beraten interne Stakeholder in den relevanten Bereichen der Qualitätsentwicklung und versorgen externe Organisationen mit Daten, um die Qualität der HSG transparent zu machen.	Wir stellen Immobilien bereit, die inspirieren und die Aufgabenerfüllung unterstützen. Wir schaffen damit einen Mehrwert in Form persönlicher Begegnungen im digitalen Zeitalter.	Ergänzend zur staatlichen Finanzierung bauen wir unter Wahrung der wissenschaftlichen Freiheit auf dem Unternehmertum der HSG sowie auf Spenden und Donationen auf.	Wir nutzen die Potentiale der Digitalisierung, um innovative Forschungs- und Lehrmodelle zu unterstützen. Und wir optimieren unsere Produktivität durch die Möglichkeiten der ICT.	Wir werden als attraktive Arbeitgeberin mit einer von Kompetenz, Engagement und Kooperation geprägten Arbeitskultur wahrgenommen und entsprechend nachgefragt.	Wir erschliessen internes und externes Wissen und stellen dieses unseren Anspruchsgruppen in zukunftsweisender Form zur Verfügung.

Die Universität braucht einen Orientierungsrahmen, sodass letztlich – gerade auch mit Blick auf die Freiheit von Forschung und Lehre – diejenige Wirkung im weiten Feld der Möglichkeiten des Denkens und Handelns erzeugt wird, für die die HSG auch einsteht.

So wurde in den Jahren 2015 und 2016 durch die Universitätsleitung und die Gremien die Vision 2025 erarbeitet und vom Universitätsrat verabschiedet, welche den Kern einer «integrativen Wirtschaftsuniversität» wirkungsorientiert beschreibt; getreu dem Motto «Wissen schafft Wirkung».

Darauf aufbauend leitete in einem nächsten Schritt das Rektorat im Jahr 2017 den strategischen Umsetzungsplan im Sinne der «Roadmap 2025» ab. Diese Übersicht liefert den Orientierungsrahmen

für sämtliche strategischen und operativen Entscheidungen. Ähnlich der Vision liefern wiederum Kernaussagen den zielorientierten Rahmen. Zusätzlich weisen Massnahmen und Meilensteine den Umsetzungsweg. Darüber hinaus sind Messgrössen und Leistungskennzahlen Hilfsmittel, um die eigene Position auf dem strategischen Umsetzungspfad zu bestimmen. Aus diesen Erkenntnissen können notwendige Justierungen abgeleitet werden, um den Pfad der Roadmap beziehungsweise der Vision kontinuierlich zu beschreiben. Wirkungsorientiert lautet somit die zentrale Frage für den operativen Alltag: «Welchen Beitrag leistet diese oder jene Massnahme für das gezielte Voranschreiten der HSG auf ihrer Roadmap?» Damit verfügt die HSG neu über ein Gesamtsystem, welches in der Universitätsmanagement-Landschaft als Massstab gesehen werden kann.



The President's Board manages the University. The President and the Vice-Presidents are elected from among the professors. The President, Prof. Dr. Thomas Bieger, exercises the functions assigned to him by University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the management of the University, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the University Administration.

The Vice-Presidents have individual fields of responsibility at the HSG: Prof. Dr. Lukas Gschwend for Studies & Academic Affairs, Prof. Dr. Kuno Schedler for Research & Faculty, and Prof. Dr. Ulrike Landfester for External Relations. The University Administration is headed by Director of Administration Dr. Bruno Hensler.

The President's Board further includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Marc Meyer, Dean of Studies & Academic Affairs; Dr. Monika Kurath, Dean of Research & Faculty; Dr. Arno Hold, Dean of External Relations; and Marius Hasenböhler-Backes, Director of Communications.

The President's Delegates advise the University Management in their respective fields. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. Dr. Thomas Dyllick is the President's Delegate for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Dieter Euler is the President's Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Florian Wettstein is the President's Delegate for the Public Programme of the University of St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the President's Delegate for University Development and Executive Education, while Dr. Arno Hold is the President's Delegate for Exchange Programmes.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Lukas Gschwend für Studium & Lehre, Prof. Dr. Kuno Schedler für Forschung & Faculty und Prof. Dr. Ulrike Landfester für die Aussenbeziehungen. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor Dr. Bruno Hensler.

Zum Rektorat gehören zudem Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Marc Meyer, Direktor Studium & Lehre sowie Studiensekretär; Dr. Monika Kurath, Direktorin Forschung & Faculty; Dr. Arno Hold, Direktor Aussenbeziehungen; Marius Hasenböhler-Backes, Leiter Kommunikation.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Dieter Euler, Delegierter für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Florian Wettstein betreut als Delegierter das Öffentliche Programm der Universität St.Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Arno Hold als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist.

Schools

	 <p>SoM-HSG School of Management</p> <p>Prof. Dr. Dietmar Grichnik</p>	 <p>SoF-HSG School of Finance</p> <p>Prof. Dr. Manuel Ammann</p>
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Business Innovation (MBI) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Unternehmensführung Business Management (MUG) Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Ph.D. programmes	<ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten in Management with specialisations in (PMA) <ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Innovation General Management Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Finance (PIF)
Global Centers	<ul style="list-style-type: none"> Global Center for Customer Insight (GCCl) Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I) 	
Profilbereiche Profile areas		<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

SEPS-HSG School of Economics and Political Science	LS-HSG Law School	SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
 Prof. James W. Davis, Ph.D.	 Prof. Dr. Markus Müller-Chen	 Prof. Dr. Franz Schultheis	 Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.
<ul style="list-style-type: none"> • Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL) • Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) • Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) • Quantitative Economics and Finance (MIQE/F) • International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • International Law (MIL) • Rechtswissenschaften Law (MLaw) • Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Business Administration (MBA-HSG) • Executive MBA in General Management (EMBA-HSG) • International Executive MBA (IEMBA-HSG) • Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG) • Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG) • Executive Master Wirt- schaftsrecht für Manager • Executive Master in Financial Services and Insurance (MBA-FSI) • Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG)
<ul style="list-style-type: none"> • Economics and Finance (PEF) • International Affairs and Political Economy (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (DOK) 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Transcultural Workspaces 	

Research and teaching in the five Schools

The **School of Management (SoM-HSG)** pursues the following objectives: high-quality teaching with excellent supervision of students, top achievements in research, and a close transfer of practice to business. In 2016, the reform of the Master's programme in Business Innovation was approved; it is currently being implemented. The major in Business Administration will also be reorganised; trail-blazing milestones have already been reached. The School's strong performance in teaching and research is guaranteed by ongoing appointment procedures at all faculty levels and supported by five international visiting professorships. The SoM's intensive practical application comes into its own not least through the support of various specialist conferences.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The **School of Finance (SoF-HSG)** encompasses the faculty in the areas of finance, banking and insurance at the University of St.Gallen. The SoF offers the Master a programme in Banking and Finance (MBF) and the Ph.D. programme in Finance (PiF). The MBF is a leading Master's programme in the field of finance, and it is the best programme in the German-speaking area and in Switzerland. Last year, more than 120 MBF graduates entered professional life both at home and abroad, in banks, insurance companies, asset management and financial consultancy firms and auditing companies. The Ph.D. programme in Finance provides an international, high-quality research education. Approx. ten doctoral students participate in the programme every year. It prepares students for an academic career or for research jobs in the finance sector.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

In the **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)**, the past year was characterised by a further boost in dynamism with the goal of increasing professionalism in all spheres in order to be able to be better prepared for future challenges. In this context, the Certificate in Data Science Fundamentals was developed further; it will be

launched in 2018. In addition, the Global Center for International Economic Analysis is being established. A focus was placed on an improvement in teaching programmes by means of a peer review procedure of the BIA and the MIA. Continual improvements are also pursued in the degree courses in economics. To support this, organisational changes in the administration team were implemented.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

In August 2016, three new assistant professors were appointed at the **Law School (LS-HSG)**. In October 2016, the coordinators of the international THEMIS network met at the HSG. The long-standing faculty member Prof. Dr. Dr. Roland Kley retired at the end of Spring Semester 2017. At the *dies academicus*, Dr. Thomas Hansjakob was awarded an Honorary Doctorate in Law. Thanks to cooperation with the Cantonal Court of Justice, students are now able to serve short internships at St.Gallen courts. The overall BLaw examination was replaced by a more extensive BLaw and BLE graduate programme. The Institute for Work and Employment Research (FAA-HSG) organised a successful conference on the topic of robot law.

www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

As in the preceding year, the focus of the **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** was on the fundamental redesign of contextual studies, which after approval by the University's organs entered the stage of contentual and administrative implementation. Additionally, a staffing plan was drawn up of the denominations and new appointments to vacated professorships, and appointment procedures were initiated accordingly for two departments (Italian Culture and Society, and Technology). With the exception of Business Ethics, the departments of the SHSS, which were previously separated, now share a roof after moving into the building in Müller-Friedberg-Strasse. On application of the School, Yves Daccord, Director General of the ICRC, was awarded an Honorary Doctorate.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Forschung und Lehre der fünf Schools

Die **School of Management (SoM-HSG)** strebt folgende Ziele an: Qualitativ hochstehende Lehre mit einer exzellenten Betreuung der Studierenden, Spitzenleistungen in der Forschung sowie einen engen Praxistransfer zur Wirtschaft. Im Jahr 2016 wurde die Reform des Masters in Business Innovation verabschiedet, sie befindet sich aktuell in der Umsetzung. Auch der Major Betriebswirtschaftslehre wird eine Reorganisation erfahren, wegweisende Meilensteine wurden schon erreicht. Die starke Lehr- und Forschungsleistung wird durch laufende Berufungsverfahren auf allen Fakultäts-ebenen gewährleistet und mit fünf internationalen Gastprofessuren unterstützt. Der intensive Praxisbezug der SoM kommt nicht zuletzt durch die Unterstützung diverser Fachkonferenzen zum Tragen.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Die **School of Finance (SoF-HSG)** umfasst die Fakultät in den Fachbereichen Finance, Banking und Insurance an der Universität St.Gallen. Die SoF bietet das Master-Programm in Banking and Finance (MBF) und das Doktoratsprogramm in Finance (PiF) an. Der MBF ist ein führendes Master-Programm; er befindet sich unter den weltweit zehn bestrangierten Master-Programmen im Finance-Bereich und ist das beste Programm im deutschsprachigen Raum und in der Schweiz. Vergangenes Jahr stiegen mehr als 120 MBF-Absolventen im In- und Ausland ins Berufsleben ein, und zwar bei Banken, Versicherungsgesellschaften, Vermögensverwaltern, Finanzberatungsfirmen und Wirtschaftsprüfern. Das Doktoratsprogramm in Finance vermittelt eine internationale, qualitativ hochstehende Forschungsausbildung. Am Programm nehmen alljährlich rund zehn Doktorierende teil. Es bereitet die Studierenden auf eine wissenschaftliche Laufbahn oder auf Forschungsstellen im Finanzsektor vor.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Das vergangene Jahr war in der **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** durch eine weitere Erhöhung der Schlagfrequenz geprägt mit dem Ziel, die Professionalität in allen Bereichen zu erhöhen und sich dadurch besser auf die zukünftigen Herausforderungen einstellen zu können. In diesem Zusammenhang wurde auch das «Certificate in

Data Science Fundamentals» weiterentwickelt, das 2018 starten wird. Zudem ist das Global Center «International Economic Analysis» im Aufbau. Die Verbesserung der Lehrprogramme wurde durch ein Peer-Review-Verfahren des BIA und MIA weiter in den Fokus gestellt. Auch in den volkswirtschaftlichen Studienprogrammen wird an einer stetigen Verbesserung gearbeitet. Um dies zu unterstützen, wurden organisatorische Veränderungen im Team der Administration umgesetzt.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

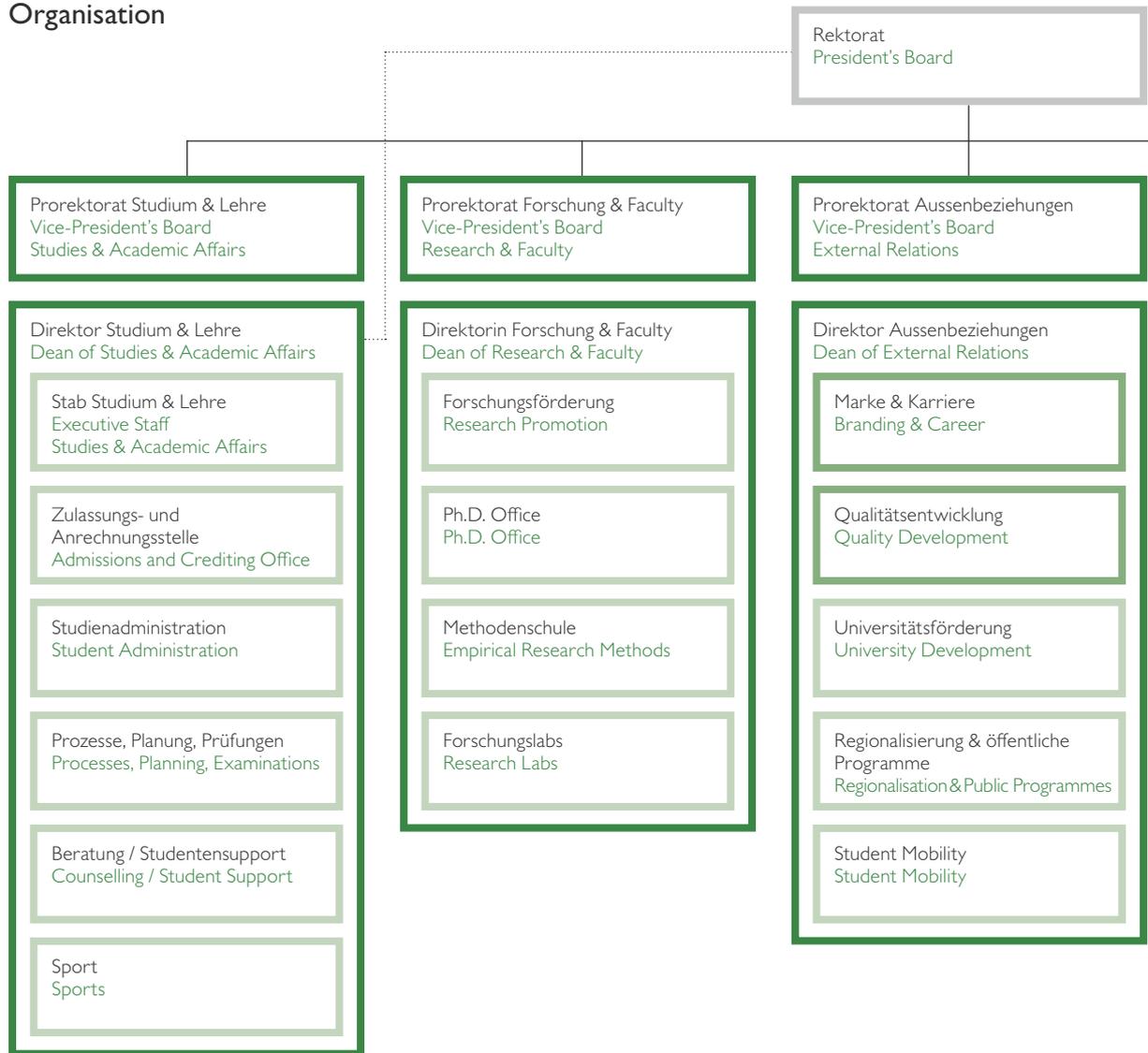
Im August 2016 wurden an der **Law School (LS-HSG)** drei neue Assistenzprofessuren besetzt. Im Oktober 2016 trafen sich die Koordinatoren des internationalen THEMIS-Netzwerkes an der HSG. Das langjährige Abteilungsmitglied Prof. Dr. Dr. Roland Kley wurde per Ende Frühjahrssemester 2017 emeritiert. Am Dies academicus erhielt Dr. Thomas Hansjakob den Ehrendoktor in Rechtswissenschaften. Dank einer Zusammenarbeit mit dem Kantonsgericht können die Studierenden neu ein Kurzpraktikum an den St.Galler Gerichten machen. Die BLaw-Gesamtprüfung wurde abgelöst durch ein umfassenderes Aufbaustudium BLaw respektive BLE. Zum Thema Roboterrecht hat das Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten (FAA-HSG) im Oktober 2016 eine erfolgreiche Tagung organisiert.

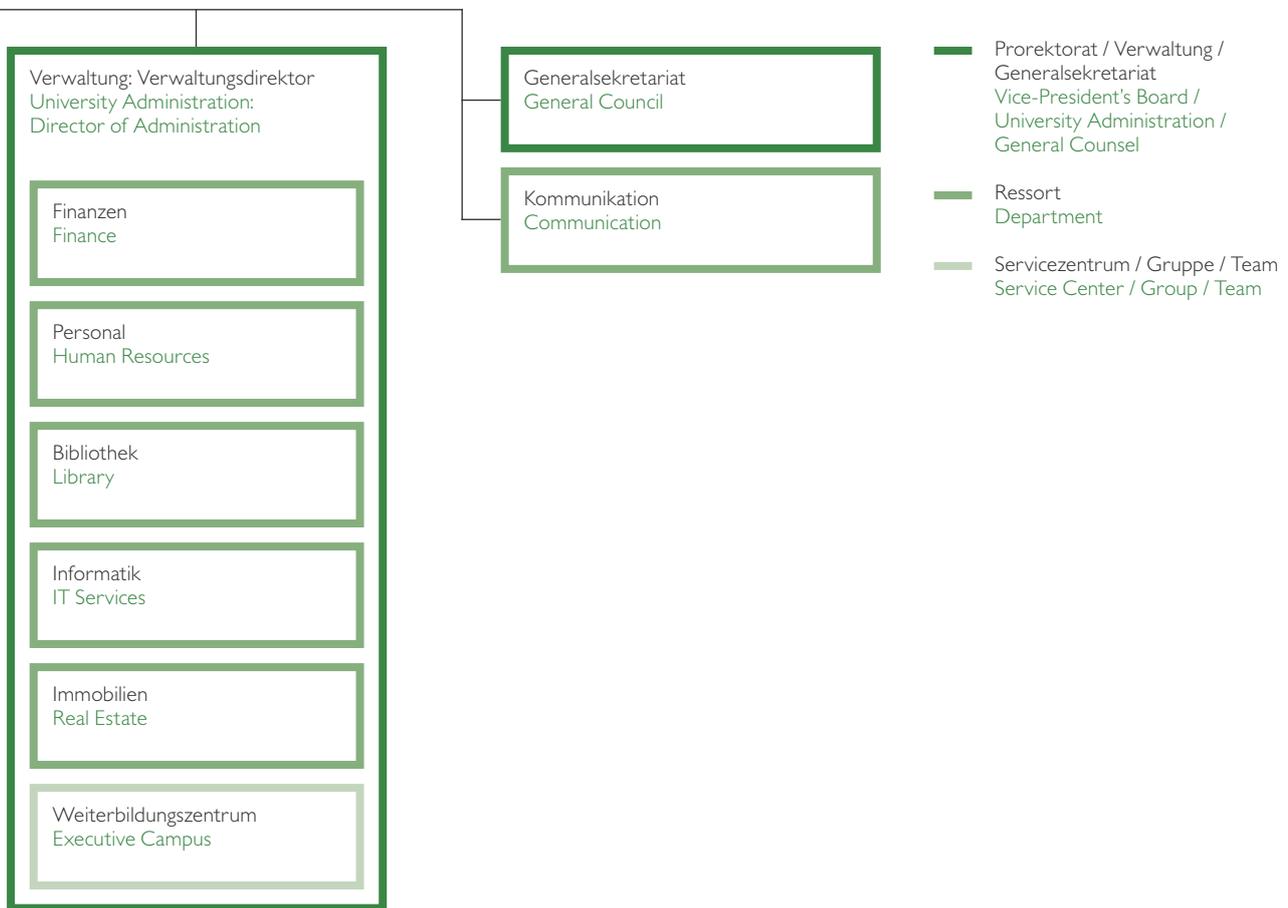
www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

Wie im Vorjahr stand für die **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** die grundlegende Neugestaltung des Kontextstudiums im Vordergrund und ging mit Zustimmung der universitären Gremien in die inhaltliche und administrative Umsetzung. Ferner wurde ein Stellenplan für die Denominationen und Neubesetzungen freier Professuren entwickelt und für zwei Fachbereiche wurden die Berufungsverfahren entsprechend eingeleitet (Italienische Kultur und Gesellschaft sowie Technologie). Die bisher räumlich getrennten Fachbereiche der SHSS fanden (mit Ausnahme der Wirtschaftsethik) durch den Umzug in das Gebäude Müller-Friedberg-Strasse ein gemeinsames Dach. Auf Vorschlag der School wurde Yves Daccord, Generaldirektor des IKRK, ein Ehrendoktorat verliehen.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Organisation





On 1 February 2016, a new organisational structure entered into force at the HSG which satisfies the increasing demands made by international competition among universities. As a result, the HSG has opted for more direct management structures and a consistent organisational orientation towards the central fields of activity:

- Studies & Academic Affairs
- Research & Faculty
- External Relations
- University Administration

Am 1. Februar 2016 trat an der HSG eine neue Organisationsstruktur in Kraft, die den steigenden Ansprüchen im internationalen, universitären Wettbewerb gerecht wird. Die HSG setzt daher auf direktere Führungsstrukturen und auf eine konsequente, organisatorische Ausrichtung auf die zentralen Tätigkeitsfelder:

- Studium & Lehre
- Forschung & Faculty
- Aussenbeziehungen
- Verwaltung



News on
digitalisation

Teaching in a complex reality

Digitalisation in several steps

“Program or be programmed!” With these drastic words, author Douglas Rushkoff points out that digitalisation is taking place in business and society. This requires new competencies from us to ensure that Switzerland will be able to safeguard its prosperity by means of innovation and with a competitive economy in the future. Relevant educational programmes are key to countering the existing shortage of specialists.

The University of St.Gallen is aware of the significance of digitalisation. It has run an Institute of Information Management (IWI-HSG) since 1989. It has a Master’s and Ph.D. programme in Business Innovation (MBI), which combines new technologies with a management perspective. And researchers from different Schools have been dealing with the issue of big data for some years.

In order to meet this challenge, the HSG is pursuing a digitalisation strategy in several steps. Existing competencies are coordinated, visualised and transformed into specific packages: in a pilot project, the certificate programme in Data Science Fundamentals for an initial 60 undergraduates will be launched in autumn 2017. Students are intended to learn the basics of programming and to reflect on the social, economic and ethical consequences of the modern world’s “data-drivenness” in a well-founded way. Courses in contextual studies are also planned to focus more on digitalisation as a social phenomenon. In autumn 2017, a project will be launched that will sound out the possibilities and opportunities of a digital workstation at the HSG. From 2018/2019 onwards, four new chairs in the field of information science will

secure complementary methodological competence (software, algorithms, databases, artificial intelligences) in research, as well as teaching capacities. From 2019, a new chair of Technology Studies will be established to deal with the social and cultural questions and consequences of digital change.

Personal encounters will still remain crucial in the age of digitalisation

A feasibility study commissioned by the St.Gallen-Appenzell Chamber of Industry and Commerce (IHK) came to the conclusion in April 2017 that the

establishment of a major that combines IT with business is viable. In its maximum configuration, the programme would extend to approx. 100 undergraduates and about 50 students at the Master’s Level. If the Master’s programme could start in autumn 2019, the first Master’s graduates would enter the labour market in 2022 and the first Bachelor’s graduates in 2024. The region and the economy would profit: from well-educated graduates, new areas of research as drivers of innovation and start-ups, diverse opportunities for cooperation with regional enterprises and a reinforcement of the region’s profile as an IT location. The establishment of a major with an additional four or five chairs will have to be assessed by politicians. If they should grant funds for the purpose, this might result in a separate School in the long term.

The HSG will make use of the advantages of digitalisation in a variety of ways. But it will also rely on a crucial element of education in the future: personal encounters on the campus and in the classroom, which allow for direct contact and an exchange of knowledge between students and faculty.

Lehren in komplexer Wirklichkeit



Meldungen zu
Digitalisierung

Digitalisierung in mehreren Schritten

«Programmiere oder werde programmiert!» Mit diesen drastischen Worten weist der Autor Douglas Rushkoff darauf hin, dass die Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft stattfindet. Dies verlangt von uns allen neue Kompetenzen, damit die Schweiz auch in Zukunft durch Innovation und mit einer wettbewerbsfähigen Wirtschaft ihren Wohlstand sichern kann. Entsprechende Bildungsangebote sind der Schlüssel, um dem vorhandenen Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Die Universität St.Gallen ist sich der Bedeutung der Digitalisierung bewusst. Sie betreibt seit 1989 ein Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG). Sie hat ein Master- und Doktorats-Programm in Business Innovation (MBI), das neue Technologien mit einer betriebswirtschaftlichen Perspektive verbindet. Und Forschende unterschiedlicher Schools beschäftigen sich seit einigen Jahren mit dem Thema Big Data.

Um dieser Herausforderung zu begegnen, verfolgt die HSG eine Digitalisierungsstrategie in mehreren Schritten. Die vorhandenen Kompetenzen werden koordiniert, sichtbar gemacht und münden in konkrete Angebote: In einem Pilotversuch startet im Herbst 2017 das Zertifikatsprogramm «Data Science Fundamentals» für zunächst 60 Studierende auf Bachelor-Stufe. Die Studierenden sollen die Grundlagen des Programmierens erlernen und fundiert die gesellschaftlichen, volkswirtschaftlichen und ethischen Konsequenzen der «Datengetriebenheit» der modernen Welt reflektieren. Die Digitalisierung als gesellschaftliches Phänomen soll auch vermehrt Gegenstand von Lehrveranstaltungen im Kontextstudium sein. Ab Herbst 2017 startet ein Projekt, das die Möglichkeiten und Chancen eines digitalen Arbeitsplatzes an der HSG ausloten wird.

Auch im Zeitalter der Digitalisierung bleibt die persönliche Begegnung zentral

Ab 2018/2019 sollen mit vier neuen Lehrstühlen im Gebiet «Information Science» ergänzende Methodenkompetenz (Software, Algorithmen, Datenbanken, künstliche Intelligenz) in der Forschung sowie Lehrkapazitäten gesichert werden. Ab 2019 soll zudem ein neuer Lehrstuhl zum Thema «Technology Studies» aufgebaut werden, der sich mit den sozialen und kulturellen Fragen und Folgen des digitalen Wandels auseinandersetzen wird.

Eine Machbarkeitsstudie im Auftrag der Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell (IHK) kam im April 2017 zum Schluss, dass der Aufbau eines Studienschwerpunkts, der Informatik und Wirtschaft verbindet, machbar ist. Im Vollausbau würde der Studiengang rund 100 Studierende auf Bachelor- und rund 50 Studierende auf Master-Stufe umfassen. Könnte das Master-Programm im Herbst 2019 starten, kämen die ersten Master-Absolventen 2022, die ersten Bachelor-Absolventen 2024 auf den Arbeitsmarkt. Region und Wirtschaft würden profitieren: durch gut ausgebildete Absolventinnen und Absolventen, neue Forschungsschwerpunkte als Motor von Innovation und von Neugründungen, vielfältige Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen und durch eine Stärkung der Bekanntheit der Region als IT-Standort. Der Aufbau eines Studienschwerpunkts mit zusätzlichen vier bis fünf Lehrstühlen ist durch die Politik zu beurteilen. Sollte sie die Mittel dafür sprechen, könnte daraus längerfristig eine eigene School entstehen.

Die HSG wird die Vorteile der Digitalisierung vielfältig nutzen. Doch auch in Zukunft wird sie auf ein zentrales Element der Ausbildung setzen: die persönliche Begegnung auf dem Campus und im Unterricht, die einen direkten Kontakt und Wissensaustausch zwischen Studierenden und Dozierenden ermöglicht.

A step ahead thanks to reforms

Studies are the core of every university; this is not least indicated by the Latin origin of the term *universitas*, which denotes a “community of teachers and students”. The particular characteristic of studies at the HSG is revealed by their special architecture. “In contrast to other universities, we have three levels: Assessment Year, Bachelor’s and Master’s Levels,” says Dr. Marc Meyer, Dean of Studies and Academic Affairs. A further feature is constituted by contextual studies, in which students extend their horizon beyond specific specialist knowledge. According to Meyer, students’ expectations of a university have changed a great deal in the course of time: “They do not only want modern teaching instruments and up-to-date teaching formats but also room for discussion, reflection and feedback.

In order to live up to these expectations, the HSG regularly conducts reforms of its programmes. One of the most significant reform projects at present concerns the major in Business Administration. “It is strategically important for us to position the HSG’s largest undergraduate programme well and in keeping with the times,” says Marc Meyer. “We don’t just want to draw level with other universities but be a step ahead of them.” Besides the integration of modern forms of learning and teaching, the vertical interfaces between studies in the Assessment Year and the Bachelor’s and Master’s Levels are optimised. Horizontally, the reforms ensure that there are neither lacunæ nor redundancies in the range of lectures.

Another important project is entering a new stage with the adoption of regulations for the reform of contextual studies. Until this reform enters into force in 2018, work is being done on its concrete implementation. In addition, Ph.D. studies are being reconfigured in close cooperation with the Vice-President’s Board for Research and Faculty.

Marc Meyer has been Dean of Studies & Academic Affairs since August 2015 and thinks that his doctor’s degree in physical chemistry

Mit Reformen einen Schritt voraus sein

Das Studium ist Kern jeder Universität, darauf verweist nicht zuletzt der lateinische Ursprung des Begriffs «universitas»: Sie versteht sich als eine «Gemeinschaft der Lehrenden und Lernenden». Das Besondere am Studium der HSG zeigt sich in seiner speziellen Architektur. «Im Gegensatz zu anderen Universitäten haben wir drei Stufen: Assessment, Bachelor und Master», sagt Dr. Marc Meyer, Direktor Studium und Lehre. Ein weiteres Merkmal ist das Kontextstudium, in dem Studierende ihren Horizont über das konkrete Fachwissen

hinaus erweitern. Die Erwartungen von Studierenden an eine Universität haben sich laut Meyer mit der Zeit stark verändert: «Sie wünschen sich nicht nur moderne Lehrinstrumente und zeitgemässe Lehrformate, sondern auch Raum für Diskussion, Reflexion und Feedback.»

Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, führt die HSG regelmässig Reformen ihrer Programme durch. Eines der derzeit wichtigsten Reformprojekte betrifft den Major Betriebswirtschaftslehre. «Es ist für uns strategisch wichtig, das grösste Bachelor-Programm der HSG gut zu positionieren und zeitgemäss aufzustellen», sagt Marc Meyer. «Wir wollen nicht nur mit anderen Universitäten gleichziehen, sondern einen Schritt voraus sein.» Neben der Einbindung von modernen Lern- und Lehrformen werden die vertikalen Schnittstellen

zwischen Assessmentjahr, Bachelor- und Master-Studium optimiert. Horizontal wird sichergestellt, dass es in den Vorlesungen weder Lücken noch Redundanzen gibt.

Mit der Verabschiedung der Regularien zur Reform des Kontextstudiums geht ein weiteres wichtiges Projekt in die nächste Phase. Bis sie 2018 in Kraft tritt, arbeitet man jetzt an der konkreten Umsetzung. Darüber hinaus wird das Doktoratsstudium in enger Zusammenarbeit mit dem Prorektorat Forschung & Faculty neu gestaltet.

Marc Meyer ist seit August 2015 Direktor Studium und Lehre sowie Studiensekretär an der Universität St.Gallen. Sein Doktorat in physikalischer Chemie

«Wir wollen nicht nur gleichziehen, sondern einen Schritt voraus sein»

“We don’t just want to draw level but be a step ahead”



Dr. Marc Meyer, Dean of Studies & Academic Affairs.

Dr. Marc Meyer, Direktor Studium und Lehre und
Studiensekretär.

from the University of Berne is an advantage at a business university, in particular: "Thanks to my different specialist background, I'm able to introduce other approaches and a critical distance for the benefit of the University of St.Gallen and its students," says Marc Meyer. "The fact that I've had this confidence placed in me speaks for the institution and its flexibility." As a former principal and teacher at an academic-stream secondary school, Meyer is looking forward to being able to make an active contribution to good studies at the HSG: with exercise courses in mathematics.

an der Universität Bern sieht Meyer gerade an einer Wirtschaftsuniversität als Vorteil: «Durch meinen unterschiedlichen fachlichen Hintergrund kann ich andere Denkansätze und eine kritische Distanz zum Wohle der Universität St.Gallen und ihrer Studierenden einbringen», sagt Marc Meyer. «Dass man mir dieses Vertrauen ausgesprochen hat, spricht für die Institution und ihre Flexibilität.» Als ehemaliger Schulleiter und Gymnasiallehrer freut sich Meyer darauf, sich ab dem Herbstsemester 2017 auch in der Lehre für ein gutes Studium an der HSG engagieren zu können: mit Übungskursen in Mathematik.

Developing a “feel” for the HSG

Studying is fun but requires perseverance and spirit. The acquisition of new knowledge only really becomes enjoyable if you can share it with campus friends; this has been confirmed by numerous HSG alumni. To ensure that many committed students who are really interested in their subject will be able to work on new ideas together, the HSG’s marketing team addresses prospective students in a special manner. It helps to track down committed students *in spe* worldwide and to familiarise them with the University’s programme structure.

According to the motto “Do I fit into the HSG and does the HSG suit me?” the way in which students are addressed points the way to St.Gallen in a variety of formats. The marketing team has been offering “orientation trips” to potential HSG students for more than ten years. The point is that the team is active wherever prospective students are located, for instance at the more than 30 education fairs in Europe, Asia and Latin America. On such occasions, staff from the Master’s programmes and the Admissions and Crediting Office provide such prospects with information about their programmes. Prospective Master’s students from foreign countries usually start their academic learning trip with clear objectives in mind.

Prospective students are confronted with many options just after they have left school and are pleased if they are able to have an exploratory look at their potential university. It is for these young people that the marketing team organises compact information days on the campus where programme directors and staff of the Studies Department present their programmes and the HSG. Presentations at schools are also in demand, where HSG students pass on their experience to pupils who want to find their bearings. Besides online campaigns, digital information and brochures, the marketing team continues to rely on personal meetings on site: those who are interested can register for a campus tour with HSG students in order to develop a “feel” for their future university.

www.infotag.unisg.ch | infotag@unisg.ch

«Gschpüri» für die HSG entwickeln

Studieren macht Spass, verlangt aber Durchhaltevermögen und Esprit. Richtig Freude macht das Aneignen neuen Wissens erst, wenn man es mit Campus-Gefährten teilen kann, bestätigen zahlreiche HSG-Alumni. Damit viele engagierte und fachinteressierte Studierende in St.Gallen gemeinsam an neuen Ideen arbeiten können, setzt sich das Marketing-Team der HSG für eine gezielte Studierendenansprache ein. Es hilft, engagierte Studierende «in spe» weltweit aufzuspüren und sie mit dem Programm-Spektrum der Universität vertraut zu machen.

Engagierte Studierende aus aller Welt für ein HSG-Studium gewinnen

Gemäss der Devise «Passt die HSG zu mir? Passe ich zur HSG?» weist die Studierendenansprache in verschiedenen Formaten den Weg

nach St.Gallen. Seit mehr als zehn Jahren bietet das Marketing-Team «Orientierungsreisen» für potenzielle HSG-Studierende. Dabei gilt: Das Team wirkt dort, wo sich Studieninteressierte aufhalten. So zum Beispiel auf über 30 Bildungs-Messen in Europa, Asien und Lateinamerika. Dabei informieren Mitarbeitende der Master-Programme sowie der Zulassungs- und Anrechnungsstelle Interessierte über ihre Programme. Master-Studieninteressierte aus dem Ausland beginnen ihre akademische Lernreise meist schon mit klaren Studienzielen.

Maturandinnen und Maturanden sind direkt nach der Schule mit vielen Angeboten konfrontiert und freuen sich, den potenziellen Studienort beschnuppern zu können. Für sie organisiert das Marketing-Team mehrmals pro Jahr kompakte Informationstage auf dem Campus, Programmverantwortliche und Mitarbeitende des Ressorts Studium stellen ihre Programme und die HSG vor. Gefragt sind auch Schulpräsentationen: Dabei geben HSG-Studierende ihre Erfahrungen an Schülerinnen und Schüler in der Orientierungsphase weiter. Das Marketing-Team setzt neben Online-Kampagnen, digitalen Informationsangeboten und Broschüren weiterhin auf persönliche Betreuung vor Ort: Wer möchte, kann sich für eine Campus-Tour mit HSG-Studierenden anmelden, um das «Gschpüri» für den neuen Studienort zu entwickeln.

www.infotag.unisg.ch | infotag@unisg.ch

Attracting committed students from all over the world to an HSG degree course



Information on site: the HSG presents its services directly at the cantonal academic-stream secondary schools.

Information vor Ort: Die HSG präsentiert ihr Angebot direkt an Kantonsschulen.

HSG Shop

Once again the HSG Shop, which is completely run by students, was able to report growing turnover and profits. The introduction of the biannually changing Nike sports range pleased both students and staff of the University of St.Gallen. The customer event also proved to be popular and resulted in many suggestions concerning new products and services.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

HSG Shop

Erneut darf der HSG Shop, vollständig von Studenten geführt, wachsende Umsatz- und Gewinnzahlen verzeichnen. Freude bereitete sowohl Studierenden als auch Mitarbeitenden der Universität St.Gallen die Einführung des halbjährlich wechselnden Nike-Sportsortiments. Auch der Kundenevent für Institute fand Anklang und resultierte in vielen Anregungen zu neuen Produkten und Dienstleistungen.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

Anmeldungen/Einschreibungen Herbstsemester 2016 Applications/enrolments Autumn Semester 2016

	Externe Anmeldungen External applications		Davon neu eingeschrieben New enrolments	
	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries
	Assessment Year	1294	550	1024
Bachelor's Level	28	11	20	6
Master's Level	302	570	165	199
Ph.D. Level	9	40	2	39
Gesamtergebnis Total	1633	1171	1211	508

From among the 2,804 new external applicants (excluding guest students, re-immatriculation and internal changes), 1,719 new students enrolled for Autumn Semester 2016 at the HSG.

Von den 2804 externen Neuanmeldungen für mindestens ein Programm (exkl. Gaststudierende, Reimmatrikulation und interne Wechsel) haben sich 1719 Studierende für das Herbstsemester 2016 neu an der HSG eingeschrieben.

8,337 students at the HSG

In Autumn Semester 2016, 8,337 students were enrolled at the HSG (preceding year: 8,232). The proportion of women amounted to 34.3 per cent (34.1). A total of 1,705 (1,660) young people studied in the Assessment Year, and 2,845 (2,666) at the Bachelor's Level. 3,097 (3,201) students were enrolled at the Master's Level, and 675 (689) at the Ph.D. Level. Another 15 (16) students attended supplementary courses.

Among the cantons of origin (residence at the time of obtaining a university entrance qualification), students from Zurich were most strongly represented with 1,131 (preceding year: 1,116). The runner-up was the Canton of St.Gallen with 922 (894) students, followed by the Aargau with 407 (384). From the Thurgau, 379 (358) young

people studied at the HSG, from Appenzell Ausserrhoden 132 (134) and from Appenzell Innerrhoden 43 (42).

The largest group among the foreign students, including guest students (residence at the time of obtaining a university entrance qualification) came from the German-speaking countries: Germany 1,467 (1,523), Austria 236 (247) and Liechtenstein 69 (75). Sizeable groups of students came from France 95 (85), Italy 94 (97), China 83 (78), the USA 44 (40), Russia 43 (46), Singapore 39 (30), Spain 37 (32), Brazil 29 (24) and Sweden 24 (28). All in all, students from 87 nations (80) were enrolled at the University of St.Gallen. The quota of foreign nationals has been limited to 25 per cent by law ever since the 1960s.

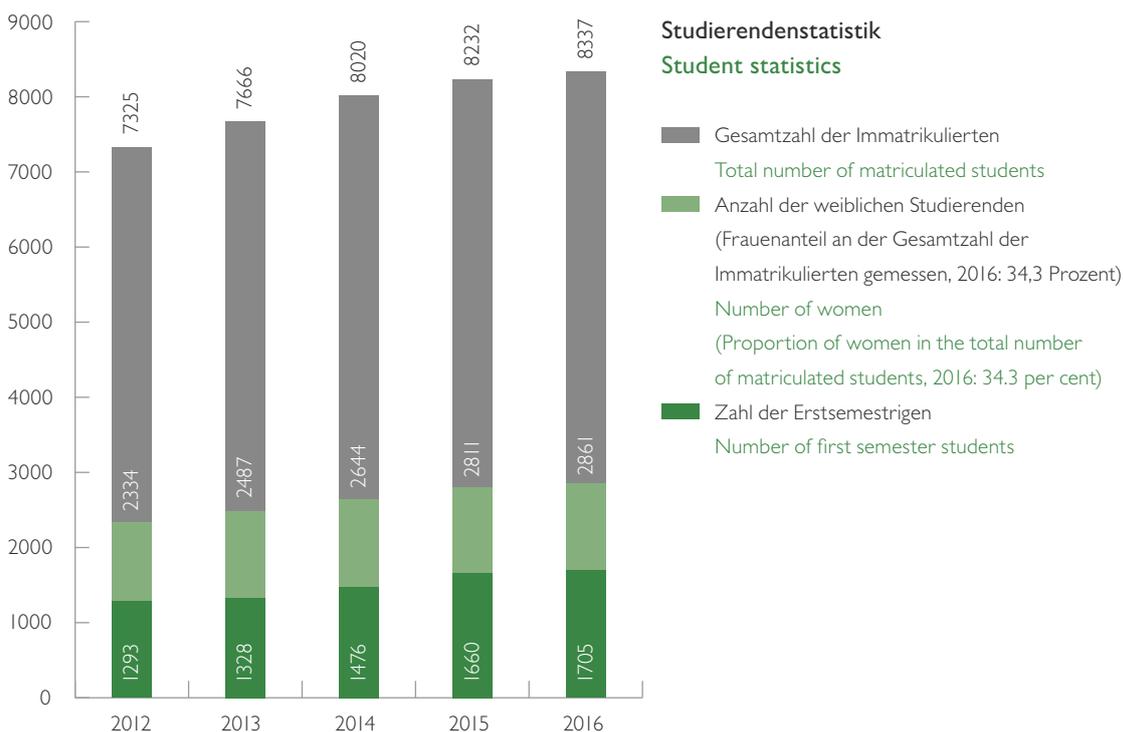
8337 Studierende an der HSG

Im Herbstsemester 2016 waren an der Universität St.Gallen (HSG) 8337 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 8232). Der Frauenanteil betrug 34,3 Prozent (34,1). Im Assessment-Jahr studierten gesamthaft 1705 (1660) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe waren es 2845 (2666). Auf Master-Stufe waren 3097 (3201) Studierende eingeschrieben, auf Doktorats-Stufe 675 (689). Weitere 15 (16) Studierende belegten zusätzliche Ausbildungen.

Unter den Herkunftskantonen (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) der Studentinnen und Studenten war Zürich mit 1131 (Vorjahr: 1116) am stärksten vertreten. An zweiter Stelle lag der Kanton St.Gallen mit 922 (894) Studierenden, dahinter folgte der Aargau mit 407 (384). Aus dem Thurgau studierten 379 (358) junge Menschen an

der HSG, aus Appenzell Ausserrhoden 132 (134), aus Appenzell Innerrhoden 43 (42).

Die grösste Gruppe unter den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1467 (1523), Österreich 236 (247), Liechtenstein 69 (75). Grössere Gruppen von Studierenden kamen auch aus Frankreich 95 (85), Italien 94 (97), China 83 (78), den USA 44 (40), Russland 43 (46), Singapur 39 (30), Spanien 37 (32), Brasilien 29 (24) und Schweden 24 (28). Insgesamt waren Studierende aus 87 Staaten (80) an der Universität St.Gallen eingeschrieben. Die maximale Ausländerquote ist an der HSG seit den 1960er-Jahren gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.





Assessing old-age provision risks

For more than 1,700 new undergraduates, the academic year in autumn 2016 began with the Freshers' Week, which traditionally takes place before the start of the autumn semester. It was run in German and English for the fourth time this year. 160 tutors, as well as support crew members, supervised students' work on the case study during the Freshers' Week.

During the Freshers' Week, the case study groups, which consisted of an average of 24 undergraduates, dealt with the topic of "Old-age provision risks in Switzerland – a campaign competition". In the guise of a fictitious invitation sent out by the Swiss Federal Social Insurance Office, they devised a campaign to sensitise Generation Y to the topic of old-age provisions. On their way towards a well-founded campaign, the case study groups had to deal with facts and figures, relevant stakeholders' opinions and interests concerning the issue of old-age provision, as well as the characteristics and perceptions of Generation Y.

On Friday, the case study groups with the best campaigns presented their sensitisation measures before a jury, all the Assessment Year students and HSG members at the concluding event in St.Gallen's Olma Hall 2.1. Last year, the Freshers' Week jury consisted of Prof. Dr. Alexander Braun, Assistant Professor of Risk Management, economic editor Susanne Giger, University Governor Dr. Martin Huser and Daniela Keller, the honorary editors' coach on the Executive Board of Vimentis.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Vorsorgerisiken erkennen und einordnen

Für über 1700 Studienanfängerinnen und Studienanfänger begann das Studienjahr im Herbst 2016 bereits mit der Startwoche. Diese fand traditionell eine Woche vor dem Start des Herbstsemesters statt. Bereits zum vierten Mal wurde sie auf Deutsch und Englisch angeboten. 160 Tutorinnen und Tutoren sowie Support-Crew-Mitglieder betreuten die Studierenden während der Startwoche bei der Arbeit an der Fallstudie.

Generation Y mit dem Thema Altersvorsorge vertraut machen

Während der Startwoche befassten sich die Fallstudiengruppen mit durchschnittlich 24 Personen von Montag bis Donnerstag mit dem Thema «Vorsorgerisiken Schweiz – Kampagnenwettbewerb». Sie erstellten im Rahmen einer fiktiven Einladung des Bundesamtes für Sozialversicherungen eine Kampagne zur Sensibilisierung der Generation Y für die Altersvorsorgethematik. Auf dem Weg zu einer fundierten Kampagne befassten sich die Fallstudiengruppen mit Zahlen und Fakten, Meinungen und Interessenlagen relevanter Anspruchsgruppen rund um die Altersvorsorgethematik sowie mit Charakteristika und Wahrnehmungen der Generation Y.

Familiarising Generation Y with the topic of old-age provisions

Am Freitag präsentierten die Fallstudiengruppen mit den besten Kampagnen ihre Sensibilisierungsmassnahmen an der Abschlussveranstaltung in der St.Galler Olma Halle 2.1 vor der Jury, dem gesamten Assessment-Jahrgang sowie HSG-Angehörigen. In der Jury der Startwoche engagierten sich im vergangenen Jahr Prof. Dr. Alexander Braun, Assistenzprofessor für Risikomanagement, Wirtschaftsredaktorin Susanne Giger, Universitätsrat Dr. Martin Huser und Daniela Keller, ehrenamtlich als Redaktionscoach im Vorstand von Vimentis tätig.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

Embarking on university life: in September 2016, the Freshers' Week was run with more than 1,700 new undergraduates.

Start ins Uni-Leben: Im September 2016 fand die Startwoche mit über 1700 neuen Studierenden statt.



Bachelor-Studium an der HSG

Bachelor's Level

Studies at the Bachelor's Level lead to the first academic degree. This degree enables graduates to start their professional careers or their studies at the Master's Level. The University of St.Gallen offers five majors:



Bachelor's degree course at the HSG

Major in Business Administration (BWL):

The BWL major provides a broadly based economic foundation which combines practical and academic work. In this way, students are prepared for practical management activities and continuing studies at the Master's Level.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL):

The VWL major provides students with a comprehensive and multi-faceted basic education geared to international standards. Complementary courses from business administration and law ensure that students acquire a broad and sound competence in economics.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA):

The BIA major provides an internationally oriented foundation based on several disciplines. This major pursues a generalist approach by integrating courses in economics, political science and business administration.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw):

The BLaw major extends the basic legal knowledge provided in the Assessment Year and provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues. In this way, the University educates students to become lawyers who are able to think for themselves and think critically.

www.blaw.unisg.ch | mis@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE):

The BLE major is a law programme which integratively conveys both legal and economic knowledge. It aims for a sound basic legal and economic education.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2012	2013	2014	2015	2016
Grundausbildung					
Bachelor's/Masters's Levels					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	36%	38%	38%	37%	38%
Rechtswissenschaften Legal sciences	6%	5%	5%	5%	5%
Politikwissenschaften Political sciences	16%	14%	15%	15%	16%

Campus-Leben: Lernen, diskutieren, erholen (Seiten 36–37).

Campus life: Learning, talking, relaxing (pages 36–37).

Bachelor-Stufe

Das Bachelor-Studium führt zum ersten akademischen Grad. Der Bachelor ermöglicht den Eintritt ins Berufsleben sowie die Aufnahme eines Master-Studiums. Die Universität St.Gallen bietet fünf Studienschwerpunkte an:

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL):

Der Major BWL bietet ein breit angelegtes, wirtschaftswissenschaftliches Grundstudium, das Praxisnähe und Wissenschaftlichkeit integriert. Damit werden Studierende auf eine Praxistätigkeit im Management sowie auf ein weiterführendes Studium auf der Master-Stufe vorbereitet.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL):

Der Major VWL bietet den Studierenden eine umfassende und vielseitige, an internationalen Standards ausgerichtete Grundausbildung. Ergänzende Kurse aus Betriebswirtschaftslehre und Recht schaffen eine breite und solide wirtschaftswissenschaftliche Fachkompetenz.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA):

Der Major BIA bietet eine mehrdisziplinär angelegte, international ausgerichtete Grundausbildung. Das Studium kombiniert BWL und VWL und vermittelt eine politikwissenschaftliche Grundausbildung.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw):

Der Major BLaw setzt die juristische Grundausbildung des Assessmentjahres fort und gibt den Studierenden das Rüstzeug für zielgerichtete Orientierung in juristischen Fragestellungen. Dabei bildet die Universität die Studierenden zu selbstständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

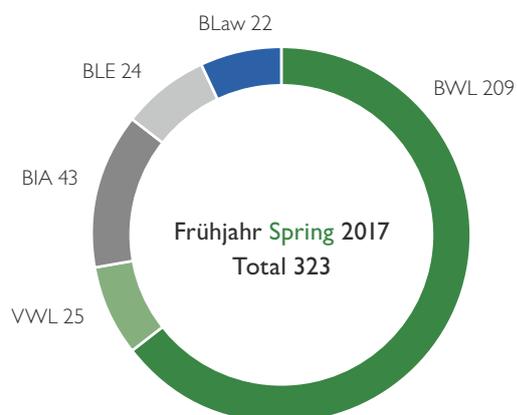
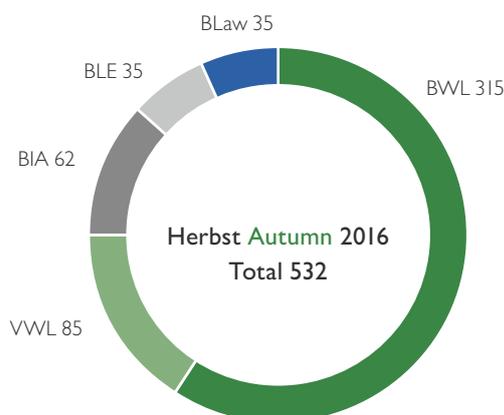
www.blaw.unisg.ch | mis@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE):

Der Major BLE vermittelt als juristischer Studiengang integrativ rechtliches und ökonomisches Wissen. Ziel ist eine solide juristische und ökonomische Grundausbildung.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science





Supplementary courses

Students have the option of obtaining a supplementary certificate at the Bachelor's and Master's Levels.

Book and Publishing Studies:

This programme aims to establish an extensive and interlinked understanding of the rapidly changing book and media market by reference to currently prevailing problems. The programme is offered at the Bachelor's Level.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Business Journalism:

This programme is offered at the Master's Level. It is tailored to students who want to gain a foothold in the media or in corporate communication after graduation.

www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Business Education:

This programme conveys competencies in the fields of didactics, education management and human resources development. The supplementary course starts at undergraduate level and is completed at the Master's Level.

www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Contextual studies

Contextual studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the University of St.Gallen's integrative educational objectives. They complement the educational targets of the core subjects with the three pillars of Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness (including language courses).

Mentoring programme

Mentors accompany students at the Bachelor's, Master's and Ph.D. Levels in order to support them with regard to planning their studies, careers and lives and to enable them to have insights into the requirements of professional life. To promote an exchange of knowledge between the University, students and alumni, the mentoring programme is run in cooperation between HSG Alumni and the University of St.Gallen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching programme

The coaching programme supports students in the Assessment Year with regard to the development of their personalities. Four competencies, in particular, are fostered: self-reflection, personal responsibility, social competence and leadership skills.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Zusatzabschlüsse

Auf Bachelor- und Master-Stufe haben die Studierenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Abschluss zu erwerben.

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft:

Ziel des Lehrprogramms ist es, anhand aktueller Problemstellungen ein umfangreiches und vernetztes Verständnis des sich stark wandelnden Buch- und Medienmarkts aufzubauen. Das Lehrprogramm wird auf der Bachelor-Stufe angeboten.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus:

Dieses Lehrprogramm wird auf Master-Stufe angeboten. Es passt zu jenen Studierenden, die nach Abschluss ihres Studiums in den Medien oder in der Unternehmenskommunikation Fuss fassen möchten.

www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik:

Die Ausbildung vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Zusatzausbildung startet im Rahmen des Bachelor-Studiums und wird im Master-Studium abgeschlossen.

www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag, um die ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St.Gallen zu erreichen. Es ergänzt die Ausbildungsziele der Kernfächer mit den Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht).

Mentoring-Programm

Mentorinnen und Mentoren begleiten Studierende auf der Bachelor-, Master- sowie Doktoratsstufe, um sie in ihrer Studien-, Berufs- und Lebensplanung zu unterstützen und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Um den Wissensaustausch zwischen Universität, Studierenden und Ehemaligen zu fördern, wird das Mentoring-Programm in Kooperation von HSG Alumni und der Universität St.Gallen geführt.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching-Programm

Das Coaching-Programm unterstützt Studierende des Assessmentjahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Dabei werden vier Kompetenzen besonders gefördert: Selbstreflexion, Selbstverantwortung, soziale Kompetenz und Führungsfähigkeit.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch



Master-
Studium an
der HSG

Master's Level

The HSG offers 13 Master's programmes:

Business Innovation (MBI): This programme combines the HSG's traditional strengths with the management perspective on new technologies.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch



Master's
degree course
at the HSG

Marketing, Service and Communication Management (MSC): The customer value approach is based on multidisciplinary education in marketing, communication and services combined with practical application projects.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): This programme provides an integrative view of financial corporate management.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): This programme combines management knowledge and outstanding practice.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Corporate Management (MUG): This strongly entrepreneurially oriented programme prepares students for responsible positions of leadership.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organizational Studies and Cultural Theory (MOK): This interdisciplinary programme interlinks management, organisation and cultural sciences.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): This programme provides a high-quality education in the theory and application of financial markets, financial institutions, corporate finance and qualitative methods.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Economics (MEcon): This programme focuses on theoretical and empirical analyses of economic correlations.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): This programme provides a high-quality education in econometric, statistical and other quantitative methods.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Master-Stufe

Die HSG bietet 13 Master-Programme an:

Business Innovation (MBI): Das Programm verbindet die traditionellen Stärken der HSG mit der betriebswirtschaftlichen Sicht auf neue Technologien.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Der Customer-Value-Ansatz basiert auf einer multidisziplinären Ausbildung in Marketing, Kommunikation und Dienstleistungen in Verbindung mit praxisnahen Anwendungsprojekten.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin): Das Programm vermittelt eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): Das Programm verbindet Management-Wissen und herausragende Praxis miteinander.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Unternehmensführung (MUG): Das stark unternehmerisch geprägte Programm bereitet die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben vor.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organisation und Kultur (MOK): Das interdisziplinäre Programm vernetzt Management-, Organisations- und Kulturwissenschaften.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): In den Bereichen Finanzmärkte, -institutionen, Corporate Finance und Quantitative Methoden bietet das Programm eine hochwertige Ausbildung in Theorie und Anwendung.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Das Programm fokussiert sich auf theoretische und empirische Analysen wirtschaftlicher Zusammenhänge.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Das Programm bietet eine hochwertige Ausbildung in ökonometrischen, statistischen und anderen quantitativen Methoden.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA):
 This programme provides a generalist and practice-oriented education in Business Administration, Economics, Political Science and Law.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Das Programm bietet eine generalistische und praxisorientierte Ausbildung und umfasst die Fächer BWL, VWL, Politik- und Rechtswissenschaft.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): This programme conveys legal knowledge, management skills and a basic interdisciplinary conception.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

International Law (MIL): Das Programm vermittelt juristisches Wissen, Managementfähigkeiten und ein interdisziplinäres Grundverständnis.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

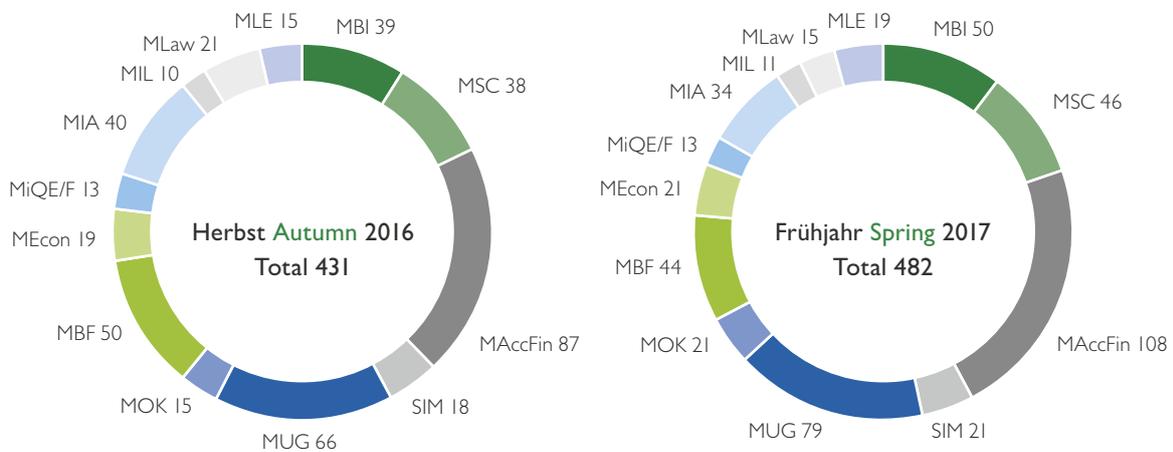
Law (MLaw): This programme provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues.
www.mlw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das Programm gibt den Studierenden das Rüstzeug zur zielgerichteten Orientierung in juristischen Fragestellungen.
www.mlw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Law and Economics (MLE): This programme combines legal studies with an additional education in economics.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Das Programm verbindet das juristische Studium mit einer ökonomischen Zusatzausbildung.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBI: Business Innovation
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management
- MALAccFin: Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance
- SIM: Strategy and International Management
- MUG: Unternehmensführung Business Management
- MOK: Management, Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory
- MBF: Banking and Finance
- MEcon: Volkswirtschaftslehre Economics
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MIA: International Affairs and Governance
- MIL: International Law
- MALaw: Rechtswissenschaft Law
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics



Meldungen
zum Joint
Medical Master
in St.Gallen



News on Joint
Medical Master
in St.Gallen

Joint Medical Master on course

Starting in Autumn Semester 2020, 40 students are expected to begin their Master's programme in Medicine in St.Gallen. A study, which examined several variants of medical studies in St.Gallen, brought the preliminary project to a conclusion in autumn 2016. "The Government prioritised the cooperation model with the University of Zurich and the St.Gallen Cantonal Hospital," says Jürg Felix, who was subsequently appointed project manager. The institutions involved are convinced that they will be able to create a pedagogically innovative and future-oriented programme in the Joint Medical Master in St.Gallen. "This is also reflected in the decision of the Conference of Swiss Universities (SHK), which approved the St.Gallen project in the context of the start-up funding initiative for an increase in the number of degrees in medicine," says Jürg Felix.

In the meantime, the two working groups "Curriculum" and "Cantonal Legislation" have defined more foundations. The latter, which is headed by General Counsel Hildegard Kölliker, prepared the amendment to the University Act. "If everything goes according to plan, the St.Gallen Cantonal Government will adopt the dispatch in August 2017," says Jürg Felix. The debate on the University Act in the Cantonal Parliament should be concluded by spring 2018.

The "Curriculum" working group, which is headed by a representative of the Cantonal Hospital, drew up a rough concept of the curriculum. The Master's programme will continue where the undergraduate education of the University of Zurich leaves off. Clinical training will start as early as the 3rd undergraduate semester, and students of the Master's programme will undertake it in St.Gallen. Three specialisations will be an integral component of the curriculum: Primary Health Care, Interprofessionality, and Marketing and Governance. These will be taught throughout the programme.

The foundations thus defined were required to ensure that the administrative units of the various

Joint Medical Master auf Kurs

Ab dem Herbstsemester 2020 sollen in St.Gallen 40 Studierende ihre Master-Ausbildung in Humanmedizin absolvieren. Mit dem Bericht, der verschiedene Varianten eines Medizinstudiums in St.Gallen prüfte, ist das Vorprojekt im Herbst 2016 abgeschlossen worden. «Die Regierung hat das Kooperationsmodell mit der Universität Zürich und dem Kantonsspital St.Gallen priorisiert», sagt der anschliessend ernannte Projektleiter Jürg Felix. Die involvierten Institutionen sind überzeugt, mit dem Joint Medical Master in St.Gallen ein pädagogisch innovatives und zukunftsorientiertes Angebot

schaffen zu können. «Dies kommt auch im Beschluss des Hochschulrats der Schweizerischen Hochschulkonferenz (SHK) zum Ausdruck, der das St.Galler Vorhaben im Rahmen der Anschubfinanzierung «Erhöhung der Anzahl Abschlüsse in Humanmedizin» gutgeheissen hat», sagt Jürg Felix.

In der Zwischenzeit wurden in den beiden Arbeitsgruppen «Curriculum» und «Kantonale Gesetzgebung» weitere Grundlagen erarbeitet. Letztere bereitete unter Leitung von Generalsekretärin Hildegard Kölliker die Ergänzung des Universitätsgesetzes vor. «Läuft alles nach Plan, wird die St.Galler Regierung die Botschaft im August 2017 verabschieden», sagt Jürg Felix. Bis im Frühjahr 2018 soll die Beratung des Universitätsgesetzes im Kantonsrat abgeschlossen sein.

In der Arbeitsgruppe «Curriculum», deren Leitung durch einen Vertreter des Kantonsspitals wahrgenommen wird, wurde das Grobkonzept des Curriculums erstellt. Der Master-Studiengang baut auf dem Bachelor-Studiengang der Universität Zürich auf. Der klinische Unterricht beginnt bereits im 3. Studienjahr des Bachelors und wird für Studierende des Master-Studienganges in St.Gallen absolviert. Drei Vertiefungsthemen sind integraler Bestandteil des Curriculums: «Medizinische Grundversorgung», «Interprofessionalität» sowie «Management und Governance». Diese werden über die gesamte Ausbildungsdauer vermittelt.

Die erarbeiteten Grundlagen waren Voraussetzung, damit auch die Verwaltungseinheiten der verschie-

Anmeldezahlen bestätigten das Interesse am Joint Medical Master

Number of applications confirm interest in the Joint Medical Master



Dr. Jürg Felix, Project Manager of the Joint Medical Master in St.Gallen.

Dr. Jürg Felix, Projektleiter Joint Medical Master in St.Gallen.

institutions could be involved in the project. "At a kick-off event with representatives of the Cantonal Hospital, the University of Zurich and the HSG we collected questions which will have to be answered from an administrative perspective in the context of the project," says Jürg Felix. These questions will be taken into account in the project missions of the individual working groups, which are currently being drawn up. The institutions involved were excited when *swissuniversities* opened the registration window for new medical students in December 2016. "In February 2017, interest in the Joint Medical Master in St.Gallen was confirmed," says Jürg Felix. 86 prospective students have applied for the 40 places of the Master's programme. Before they are able to start their studies in the "St.Gallen track" at the University of Zurich, they will have to pass an aptitude test for medical studies. "Whether the new Master's programme can be offered in St.Gallen from autumn 2020 will be decided by St.Gallen's voting population in 2018."

www.jmm.unisg.ch

denen Institutionen in das Projekt involviert werden konnten. «Mit einer Kick-off-Veranstaltung mit Vertretern des Kantonsspitals, der Universität Zürich und der HSG erfassten wir Fragen, die aus Verwaltungssicht im Rahmen des Projekts zu beantworten sind», sagt Jürg Felix. Diese Fragen fliessen in die Projektaufträge der einzelnen Arbeitsgruppen, die gegenwärtig erarbeitet werden. Gespannt waren die beteiligten Institutionen, als im Dezember 2016 *swissuniversities* das Anmeldefenster für die neuen Studierenden in Humanmedizin öffnete. «Im Februar 2017 bestätigte sich dann das Interesse am Joint Medical Master in St.Gallen», sagt Jürg Felix. 86 Maturandinnen und Maturanden haben sich für die 40 Master-Plätze angemeldet. Bevor sie ihr Studium als «St.Galler Track» an der Universität Zürich aufnehmen können, müssen sie den Eignungstest für das Medizinstudium bestehen. «Ob der neue Masterstudiengang ab Herbst 2020 in St.Gallen angeboten werden kann, wird das St.Galler Stimmvolk im Jahr 2018 entscheiden.»

www.jmm.unisg.ch



Doktorats-
studium an der
HSG



Ph.D. studies
at the HSG

Ph.D. Level

The University of St.Gallen offers six Ph.D. programmes:

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management prepares students for academically based practical activities or for an academic career. The programme offers a choice of four specialisations.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF):

The Ph.D. in Finance prepares doctoral students for an academic career or research positions in central banks, international organisations or in the finance and energy sectors.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): The Ph.D. in Economics and Finance stands for the highest academic standards in economics, finance and econometrics. It is oriented towards basic research.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political

Economy (DIA): The Ph.D. in International Affairs and Political Economy deals with central issues from political science, economics with a focus on economic policy, public management, as well as international and European law.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS):

The Ph.D. in Law provides an opportunity for candidates to deal with a legal issue in an academic research project (doctoral thesis).

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory

(DOK): The Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory is a programme with an interdisciplinary and international orientation. It combines core subjects of the HSG with contextual subjects of the social and cultural sciences.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2012	2013	2014	2015	2016
Doktorandenausbildung					
Doctoral Level					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	59%	62%	55%	56%	56%
Rechtswissenschaften Legal sciences	8%	6%	9%	6%	12%
Politikwissenschaften Political sciences	9%	7%	9%	11%	8%

Doktoratsstufe

Die Universität St.Gallen bietet sechs Doktoratsprogramme an:

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre (PMA): Das Doktoratsprogramm in Betriebswirtschaftslehre bereitet auf eine wissenschaftsbasierte Tätigkeit in der Praxis oder auf eine wissenschaftliche Karriere vor. Innerhalb des Programms kann einer von vier Schwerpunkten gewählt werden.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF): Das Doktoratsprogramm in Finance bereitet die Doktorierenden auf eine akademische Laufbahn oder Forschungspositionen in Zentralbanken, internationalen Organisationen oder im Finanz- und Energiesektor vor.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): Das Doktoratsprogramm in Economics and Finance steht für höchste akademische Ansprüche in Volkswirtschaftslehre, Finanzwesen und Ökonometrie und ist auf die Grundlagenforschung ausgerichtet.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktoratsprogramm in International Affairs and Political Economy befasst sich mit zentralen Problemstellungen aus Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS):

Das Doktoratsprogramm in Rechtswissenschaft bietet die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Forschungsprojekt (Dissertation) zu einer rechtlichen Thematik auseinanderzusetzen.

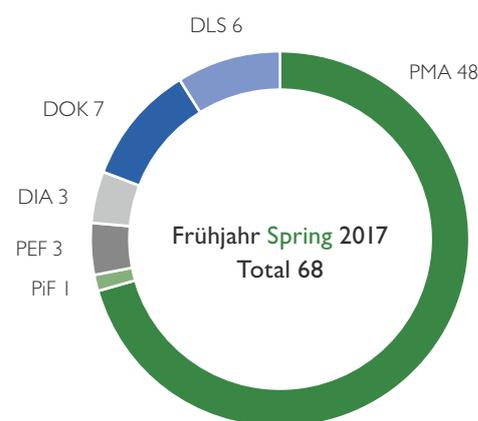
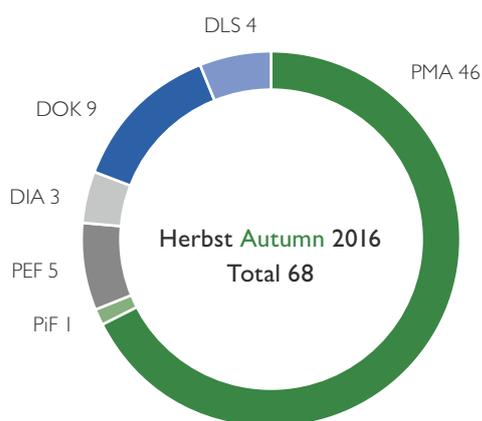
www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK):

Das Doktoratsprogramm in Organisation und Kultur ist ein interdisziplinär und international ausgerichteter Lehrgang. Das Programm integriert Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Verliehene Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- PiF: Finance
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law



Universitäts-
sport

Tap-dancing her way to the top

The IDO World Show and Tap Dance Championships are the only officially recognised championship in the world of dance. They are also the largest. At the 2016 World Championships, which were held in Riesa, Germany, the Swiss delegation brought home seven medals in the Elite category. HSG student Shyrleen Müller received four of them. Three were silver medals – one as a member of the National Team’s “Production” squad, one in the Elite Trios class, and one in the Elite Solo, Women’s category. She capped off the event with a gold medal for Switzerland in the improvisational category “Battle of the Feet”.

A great result for the HSG student now focused on completing her Master’s in Marketing, Services and Communication Management.

The Fribourg native started off as a young gymnast. After seeing a performance of Riverdance, the professional Irish tap dance troupe, she knew she found her calling. “I loved the way they moved and the way the music flowed through them. Tap is unique because it combines the aesthetics of dance, a high-level of athleticism, and it allows the performer to use her own movements to accentuate the music. With the visuals of the performance and the uniqueness of its sound, tap has a multi-sensory component to it.”

Shyrleen has been involved in tap dancing for as long as she can remember and has won 53 medals in numerous competitions. While continuing as an active competitor, she now teaches and coaches young tap dancers who compete in the Junior and Elite classes. Her students thus benefit from her technical abilities and her performance experience.

Her passion for tap dancing continues to grow as she discovers new ways of cooperating



University
Sports

Stepping an die Spitze

Die IDO World Show and Tap Dance Championships sind die einzigen öffentlich anerkannten Meisterschaften in der Welt des Steppanzes. Und sie sind auch die grössten. Von den 2016 in Riesa in Deutschland abgehaltenen Weltmeisterschaften

brachte die Schweizer Delegation sieben Medaillen in der Kategorie Elite nach Hause. Die HSG-Studentin Shyrleen Müller erhielt vier davon. Drei waren Silbermedaillen: eine als Mitglied des Nationalteams «Production», eine in

der Elite-Trios-Klasse und eine im Elite-Solo der Frauen. Dazu kam zur Krönung noch eine Goldmedaille für die Schweiz in der Improvisationskategorie «Battle of the Feet».

Ein tolles Ergebnis für die HSG-Studentin, die sich zurzeit auf den Abschluss ihres Masters in Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement konzentriert.

Die Freiburgerin war vorab eine junge Gymnastin. Nachdem sie eine Aufführung von Riverdance, der professionellen irischen Steppanz-Truppe, gesehen hatte, wusste sie, dass sie ihre Berufung gefunden hatte. «Es gefiel mir, wie sie sich bewegten und wie die Musik durch sie hindurchfloss. Stepp ist einmalig, weil er die Ästhetik des Tanzes mit hochgradiger Athletik verbindet und es der Interpretin erlaubt, die Musik mit ihren eigenen Bewegungen zu akzentuieren. Mit der Optik des

Auftritts und der Einmaligkeit des Klangs besitzt der Stepp eine multisensorische Komponente.»

Shyrleen Müller beschäftigt sich mit Steppanz, seit sie sich erinnern kann, und hat in den zahlreichen

Wettbewerben 53 Medaillen gewonnen. Während sie weiterhin aktiv an Wettkämpfen teilnimmt, lehrt und betreut sie junge Stepperinnen und Stepper, die in den Junior- und Elite-Klassen antreten. Dabei profitieren ihre Schülerinnen und Schüler von ihren technischen Fähigkeiten und ihrer Auftrittserfahrung.

Ihre Leidenschaft für das Steppen nimmt weiter zu. Denn Shyrleen Müller findet neue Wege, um mit

«Step by Step» –
sowohl im
Wettkampf
als auch im Studium

“Step by step” –
both in
competition and in
her studies



Shyrleen Müller, student at the Master's Level and World Tap Dancing Champion.

Shyrleen Müller, Master-Studentin und Steppweltmeisterin.

with other musicians and artists. Also, she loves performing at a wide variety of venues with competition teams, tap companies and with jazz bands (where she also plays the banjo).

Shyrleen is starting to look around for professional challenges, for which she uses her experience in dance as a foundation. She plans to combine her academic studies with her passion for artistry in event management. "Having worked on a few large sporting events in Switzerland and abroad, this dynamic sector fascinates me. My dream is to organise cultural events such as jazz festivals, shows or even musicals."

Sporting University: tap dance is not a sport on offer from Unisport. However, students and staff are able to choose from a varied programme of approx. 70 sports (pages 48–49).

anderen Musikern und Künstlern zusammenzuarbeiten. Zudem liebt sie den Auftritt an verschiedensten Orten mit Wettbewerbsteams, Stepp-Gruppen und Jazzbands (in denen sie auch Banjo spielt).

Shyrleen Müller beginnt, sich nach beruflichen Herausforderungen umzusehen; dafür nutzt sie ihre Tanzerfahrung als Grundlage. Sie plant, ihr Studium mit ihrer Leidenschaft für Artistik im Eventmanagement zu verbinden. «Da ich an grossen Sportveranstaltungen in der Schweiz und im Ausland gearbeitet habe, fasziniert mich dieser dynamische Sektor. Mein Traum ist es, kulturelle Veranstaltungen wie Jazzfestivals, Shows oder sogar Musicals zu organisieren.»

Sportliche Universität: Steptanz ist keine Sportart, welche der Unisport anbietet. Studierende und Mitarbeitende können jedoch aus einem vielfältigen Programm mit rund 70 Sportarten auswählen (Seiten 48–49).





Career start with praline production

Strong points, weak points, expert knowledge and professional goals in ten years' time: these issues used to be regarded as the fixed components of the classic job interview until recently. A cultivated conversation with the personnel manager and the future boss. Dress code: strictly business – suits for women, suit and tie for men. In her approx. 20 years of professional experience as an event and conference manager, the Vorarlberg graduate in business management Nadja Fleisch experienced several interviews of this type herself. As conference project manager, she is now committed to injecting more colour into everyday recruitment.

She has organised the University of St.Gallen's recruitment event, the HSG Talents Conference, with a student team for four years. The centrepiece of the conference is the job fair with more than 90 companies and organisations from a wide variety of industries and regions.

Nadja Fleisch observes the changes in the industry: "Some years ago, personnel selection was a formal affair. Today, companies are trying to attract young talent in many different ways." Both qualified career starters and recruiting companies require more than a conventional recruitment procedure today: "Personnel managers want to know what conviction of the heart resides behind the formal clothes. And our graduates want to know precisely what kind of corporate culture they are letting themselves in for, how teams are organised and what development options they have."

Students appreciate the opportunity to speak directly with corporate representatives in order to learn more about their preferred company. The Company Dinner or the Confect and Connect praline workshop, for instance, are popular formats allowing people to establish contact in a casual atmosphere. "This helps students to get a feel for the company and the job above and beyond the run-of-the-mill online application."

Karrierestart beim Praliné-Herstellen

Stärken, Schwächen, Fachwissen und Berufsziele in zehn Jahren: Diese Themen galten bis vor Kurzem als fixe Bestandteile des klassischen Bewerbungsgesprächs. Kultivierte Unterhaltung mit dem Personalverantwortlichen und der zukünftigen Chefin. Dresscode: strictly Business – Kostüm, Anzug und Krawatte. In rund 20 Berufsjahren als Event- und Konferenzmanagerin hat die Vorarlberger Betriebswirtin Nadja Fleisch selbst mehrere Gespräche dieser Art erlebt. Heute setzt sie sich als Konferenzleiterin dafür ein, dass mehr Farbe in den Rekrutierungsalltag kommt.

Seit vier Jahren gestaltet sie mit einem Studierendenteam die offizielle Rekrutierungsveranstaltung der Universität St.Gallen, die «HSG Talents Conference». Das Herzstück der Konferenz ist die Jobmesse für HSG-Studierende mit über 90 Unternehmen und Organisationen aus verschiedensten Branchen und Regionen.

Nadja Fleisch beobachtet interessiert die Veränderung der Branche: «Vor einigen Jahren war die Personalauswahl eine formelle Angelegenheit. Heute werben Unternehmen auf vielfältige Weise um junge Talente.» Sowohl qualifizierte Berufseinsteiger als auch rekrutierende Unternehmen verlangen heute mehr als ein konventionelles Einstellungsverfahren: «Personalchefinnen wollen wissen, welche Überzeugung in den Herzen hinter Krawatte oder Kostüm wohnt. Und unsere Absolventen wollen genau wissen, auf welche Unternehmenskultur sie sich einlassen, wie sich Teams organisieren und welche Entwicklungsmöglichkeiten sie haben.»

Studierende schätzen die Möglichkeit, direkt mit Firmenvertretern zu sprechen, um mehr über ihr Wunschunternehmen zu erfahren. Das «Company Dinner» oder der Praliné-Workshop «Confect und Connect» sind zum Beispiel beliebte Formate, um in lockerem Rahmen Kontakte zu knüpfen. «Das hilft, neben der 0815-Online-Bewerbung auch ein Gefühl für Unternehmen und Job zu bekommen.»

Heute wird mehr verlangt als ein konventionelles Einstellungsverfahren

Today, more than a conventional recruitment procedure is required



Nadja Fleisch, HSG Talents Conference Project Manager.

Nadja Fleisch, Leiterin der «HSG Talents Conference».

Nadja Fleisch has already supported four teams of six students in the preparation of the recruiting event. "It's fun to observe these young people's personal development during the intensive working stage and to see how invigorated and self-confident they emerge from this preparation time. I like to supervise them as their coach, but I'm very strict," says Nadja Fleisch with a laugh. She likes to pass on to her students what she has learnt in her professional life: "According to Wladimir Klitschko's coaching motto, I teach my team that their personal incentive is the sole driving force behind their performance." The meaning of their activities must be clear to them, otherwise their motivation would not be sufficient for them to organise a mammoth event like the HSG Talents Conference with success – a good lesson for professional life.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Bereits vier Teams von je sechs HSG-Studierenden hat Nadja Fleisch bei der Vorbereitung der Rekrutierungsveranstaltung unterstützt. «Es macht Spass, die persönliche Entwicklung der jungen Leute während dieser intensiven Arbeitsphase zu beobachten, wie gestärkt und selbstbewusst sie aus der Vorbereitungszeit hervorgehen. Ich begleite sie gerne als Coach, aber ich bin eine sehr strenge Trainerin», sagt Nadja Fleisch und lacht. Sie gibt ihren Studierenden gerne weiter, was sie in ihrem Berufsleben gelernt hat: «Gemäss Wladimir Klitschkos Coaching-Devise bringe ich meinem Team bei, dass ihr persönlicher Ansporn allein die treibende Kraft ihrer Leistung ist.» Der Sinn einer Beschäftigung muss klar sein. Sonst reiche die Motivation nicht aus, um einen Mammut-Anlass wie die «HSG Talents Conference» zu stemmen. Eine gute Lektion für das Berufsleben.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch



HSG Spin-off-
Unternehmen

HSG Spin-off
companies

A label for HSG spin-offs

The promotion of entrepreneurship is among the central issues in teaching and research at the University of St.Gallen. Entrepreneurs, their companies and the jobs these create are elementary for the continuing economic development of the region and of Switzerland.

The HSG concentrates many of its support services for potential founders of firms in the start-up lab (Startup@HSG) of its Center for Entrepreneurship (CfE-HSG). In 2017, the CfE-HSG launched a spin-off label for companies which have been set up at the University of St.Gallen. People who have successfully founded a company or have been active with a concrete start-up project for a minimum of twelve months can now apply for the spin-off label of the University of St.Gallen from the CfE-HSG. The requirements to be satisfied include the criterion that at least one of the founders is studying, doing research or working at the University of St.Gallen.

“With the new spin-off label, the HSG would like to support start-ups and companies that are already established in their external impact,” says Diego Probst, the Head of Startup@HSG. “On the other hand, firms which have satisfied the criteria for the seal of approval are given access to all the support services provided by our Center for Entrepreneurship.” These include office premises for start-ups and participation in networking events.

The new label is attracting considerable interest. Diego Probst has only received positive feedback. When the label was launched in early summer 2017, 99 companies were already listed as HSG spin-offs. Diego Probst is convinced that this number will grow constantly in the near future.

Further significant events organised by the CfE-HSG in the year under review included the kick-off event on entrepreneurship issues for

Ein Label für Spin-offs der HSG

Die Förderung von Unternehmertum gehört zu den zentralen Themen in Forschung und Lehre an der Universität St.Gallen. Entrepreneur*innen, deren Unternehmen sowie die Arbeitsplätze, welche diese schaffen, sind elementar für die ökonomische Weiterentwicklung der Region und der Schweiz.

Die HSG bündelt viele ihrer Unterstützungsangebote für potenzielle Gründer*innen und Gründer von Firmen im Start-up-Lab (Startup@HSG) ihres Centers for Entrepreneurship (CfE-HSG). Das CfE-HSG hat 2017 ein Spin-off-Label für Unternehmen lanciert, die an der Universität St.Gallen gegründet worden sind. Wer erfolgreich ein Unternehmen gegründet hat oder mit einem konkreten Start-up-Projekt schon mindestens zwölf Monate aktiv ist, kann beim CfE-HSG nun das Spin-off-Label der Universität St.Gallen beantragen. Zu den Voraussetzungen gehört unter anderem, dass mindestens eine der Gründer*innen oder Gründer an der Universität St.Gallen studiert, forscht oder arbeitet.

**Bereits
99 Unternehmen
als HSG-Spin-offs
gelistet**

«Die HSG möchte mit dem neuen Spin-off-Label einerseits die Start-ups und bereits etablierten Unternehmen in ihrer Aussenwirkung unterstützen», sagt Diego Probst, Leiter von Startup@HSG. «Andererseits bekommen Firmen, welche die Kriterien für das Gütesiegel erfüllt haben, Zugang zu sämtlichen Unterstützungsangeboten unseres Centers for Entrepreneurship.»

Dazu gehören zum Beispiel Büroräumlichkeiten für Start-ups und die Teilnahme an Networking-Anlässen.

**99 companies
already listed
as HSG spin-offs**

Das neue Label stösst auf reges Interesse. Diego Probst hat durchwegs positive Rückmeldung erhalten. Zum Launch des Labels waren bereits 99 Unternehmen (Stand Frühsommer 2017) als HSG-Spin-offs gelistet. «Die Zahl wird in nächster Zeit stetig weiter wachsen», ist Diego Probst überzeugt.

Zu den weiteren bedeutenden Veranstaltungen des CfE-HSG im Berichtsjahr gehörten der Kick-off-Anlass zu Entrepreneurship-Themen



Diego Probst, Head of Startup@HSG.

Diego Probst, Leiter Startup@HSG.

new students in the autumn semester, the award of a prize to the Founder of the Year (Lea von Bidder of Ava) in the spring, and the HSG Entrepreneur's Circle, at which reputable speakers such as Pierin Vincenz and Daniel Model shared their experiences.

www.ent.unisg.ch

für neue Studierende im Herbstsemester, die Auszeichnung der Gründerin des Jahres im Frühling (Lea von Bidder von «Ava») sowie der HSG Entrepreneur's Circle, an dem namhafte Referenten wie Pierin Vincenz oder Daniel Model ihre Erfahrungen teilten.

www.ent.unisg.ch

Einstein and HSG joining forces

About 5,000 people attend the University of St.Gallen's executive education programmes every year. These are offered by the Executive School of Management, Technology and Law, and by the institutes themselves. According to the latest regionalisation report, participants in executive education courses spent approx. twelve million francs in the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region in 2015. Various HSG events, executive education programmes and seminars resulted in 25,800 overnight stays in the city and the region.

Executive education premises in town

A majority of the courses – from the short seminar to the Executive MBA – are run on the Executive Campus HSG. For the last few years, courses have also been staged in the Congress Centre of the Einstein Hotel and also in the Zurich area. In order to satisfy the gratifying demand for executive education with an increasing additional infrastructure, the Einstein Hotel and the University of St.Gallen entered into a long-term partnership. The congress building of the Einstein was prominently labelled "Campus E" and should thus be clearly

recognisable as an executive education location of the HSG in town. The Einstein remains a leading independent congress centre which makes its premises available to any interested parties.

Cooperation for an initial five years

The two partners officially inaugurated the "Campus E" on 6 December 2016. "We're pleased with this long-term partnership.

We're convinced that with our seminar rooms, our high-end catering and hotel services and the fitness park, we'll be able to offer an attractive infrastructure for HSG executive education courses at a top level," said

Cooperation as a commitment to the region of St.Gallen

Michael Vogt, General Manager of the Einstein. "We also regard this cooperation as a commitment to the location of St.Gallen and are pleased that we've been able to pool forces with a first-class partner," said Vice-President Kuno Schedler. Cooperation was agreed for the initial period of 2017-2021, after which an evaluation will take place. If both partners are satisfied, cooperation will be continued without a time limit.

Down the pub to do some studying

Gastro St.Gallen, the St.Gallen Municipal Utilities and the University of St.Gallen launched a pilot project to start in Autumn Semester 2016. Since then, the *Goldener Leuen* and *Bierfalken* pubs have offered learning stations for students. The two locals were equipped with free Wi-Fi and mains sockets for this purpose. In this way,

St.Gallen businesses help alleviate the HSG's shortage of space with their additional service, while the students inject more life and turnover into St.Gallen pubs. The idea with the label "Edu Room" was born in the context of an exchange between the Executive Board of Gastro St.Gallen and University Management.

Einstein und HSG spannen zusammen

Rund 5000 Personen nehmen jährlich an Weiterbildungen der Universität St.Gallen teil. Diese werden einerseits von der Executive School of Management, Technology and Law und andererseits von den Instituten angeboten. Gemäss dem jüngsten Regionalisierungsbericht gaben im Jahr 2015 die Teilnehmenden von Weiterbildungsveranstaltungen rund zwölf Millionen Franken in der Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee aus. Verschiedene HSG-Veranstaltungen, Weiterbildungen und Seminare lösten 25'800 Logiernächte in der Stadt und Region aus.

Weiterbildungsstandort in der Stadt

Ein Grossteil der Kurse – vom Kurzseminar bis hin zum Executive MBA – werden im Weiterbildungszentrum Holzweid angeboten. Seit einigen Jahren werden Kurse zudem im Kongresszentrum des Einstein und einige auch im Raum Zürich durchgeführt. Um der erfreulichen Nachfrage nach Weiterbildungen für Führungskräfte mit einer passenden, zusätzlichen Infrastruktur gerecht zu werden, sind das Hotel Einstein und die Universität St.Gallen eine langfristige Partnerschaft eingegangen. Das Kongressgebäude des Einstein ist als «Campus E»

prominent gekennzeichnet worden und soll damit als Weiterbildungsstandort der HSG in der Stadt erkennbar sein. Das Einstein bleibt dabei ein führendes, unabhängiges Kongresszentrum, das seine Räumlichkeiten sämtlichen Interessenten zur Verfügung stellt.

Kooperation für vorerst fünf Jahre

Am 6. Dezember 2016 haben die beiden Partner den «Campus E» offiziell eingeweiht. «Wir freuen uns über diese langfristige Partnerschaft. Wir sind überzeugt, dass wir mit unseren Seminarräumen, der hochstehenden Gastronomie und Hotellerie sowie dem Fitnesspark eine attraktive Infrastruktur für HSG-Weiterbildungen auf Top-

Kooperation als Bekenntnis zum Standort St.Gallen

Niveau bieten können», sagte Michael Vogt, General Manager des Einstein. «Diese Kooperation sehen wir auch als Bekenntnis zum Standort St.Gallen und es freut uns, dass wir diese mit einem erstklassigen Partner eingehen durften», sagte Prorektor Kuno Schedler. Die Kooperation gilt zunächst für die Jahre 2017 bis 2021. Danach ist eine Evaluation vorgesehen. Sind beide Partner zufrieden, soll die Zusammenarbeit unbefristet weitergeführt werden.

Fürs Studium in die Beiz

Zum Herbstsemester 2016 starteten Gastro St.Gallen, die Sankt Galler Stadtwerke und die Universität St.Gallen einen Pilotversuch. Der «Goldene Leuen» und der «Bierfalken» bieten seitdem vormittags Lernplätze für Studierende an. Die beiden Lokale wurden dazu mit kostenlosem WLAN und Steckdosen ausgerüstet. Damit helfen die St.Galler

Gastwirte mit ihrem zusätzlichen Service der HSG ein wenig aus der Raumnot und die Studierenden sorgen für mehr Leben und Umsatz in den St.Galler Beizen. Die Idee mit dem Namen «Edu-Room» entstand im Rahmen eines Austausches zwischen dem Vorstand von Gastro St.Gallen und der Universitätsleitung.

Master's programmes

In times of rapid change, lifelong learning is a fundamental prerequisite for durable success. The University of St.Gallen's Executive Education offers eight Master's programmes:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

The MBA provides an international circle of participants with management and leadership competencies of the highest standard. The programme is offered in a full-time and a part-time variant.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

The EMBA-HSG is the oldest and most successful EMBA programme in German-speaking Europe. The German-language programme is a part-time course and takes 20 months. It consists of main, elective and international modules and an accompanying personal development programme.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

The IEMBA is a general management programme for executives from the EMEA region. The modules take place both in St.Gallen and abroad. A personal development programme is also part of the IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Global Executive MBA General Management (GEMBA-HSG)

The Executive MBA launched a new Global EMBA programme in 2016. This is an Executive MBA focusing on general management in a global context. The modules take place all over the world: in St.Gallen, Rio de Janeiro, Cape Town, Los Angeles, Shanghai and Istanbul.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive Master in Business Law for Managers

The Executive Master in Business Law for Managers was launched in 2017. The programme provides competence in the most important legal issues to enable participants to judge them for themselves and to efficiently lead the lawyers who represent them.

www.lam.unisg.ch | rahel.germann@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business engineering is the St.Gallen approach to the integrative conceptualisation, management and implementation of change. The part-time programme provides leadership skills for the configuration of change rather than general management know-how.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG)

Knowledge of European and international business law is indispensable in a globalised world. The E.M.B.L.-HSG provides relevant generalist knowledge and competencies in European and international business law.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)

The English-language MBA-FSI combines general management knowledge with detailed insights into the finance industry. This international programme is offered in partnership with the Vlerick Business School (Belgium).

www.mba-fsi.com

Master-Programme

In Zeiten rasanten Wandels ist lebenslanges Lernen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Universität St.Gallen bietet in der Weiterbildung acht Master-Programme an:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

Der MBA vermittelt einem internationalen Teilnehmerkreis Management- und Führungskompetenzen auf höchstem Niveau. Das Programm wird in einer Vollzeit- und Teilzeitvariante angeboten.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG)

Der EMBA-HSG ist das älteste und erfolgreichste Executive-MBA-Programm im deutschsprachigen Europa. Das deutschsprachige Programm ist berufsbegleitend und dauert 20 Monate. Es besteht aus Pflicht- und Wahlfächern, einem Auslandsmodul und dem begleitenden Personal-Development-Programm.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA (IEMBA-HSG)

Der IEMBA-HSG ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte aus der EMEA-Region. Die Module finden sowohl in St.Gallen als auch im Ausland statt. Ein Personal-Development-Programm ist ebenfalls Teil des IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG)

Das Executive MBA lancierte 2016 ein neues Global-EMBA-Programm. Dabei handelt es sich um einen Executive MBA mit Fokus auf General Management im globalen Kontext. Die Module finden auf der ganzen Welt statt: in St.Gallen, Rio de Janeiro, Kapstadt, Los Angeles, Shanghai und Istanbul.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager

Der Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager startete im Jahr 2017. Das Programm vermittelt Kompetenz in den wichtigsten Rechtsfragen, sodass die Teilnehmenden diese selbst beurteilen und beauftragte Anwälte effizient führen können.

www.lam.unisg.ch | rahel.germann@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business Engineering ist der St.Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (E.M.B.L.-HSG)

Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar. Der E.M.B.L.-HSG vermittelt relevantes Generalistenwissen und Kompetenzen im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)

Der englischsprachige MBA-FSI kombiniert General-Management-Wissen mit tiefgehenden Einsichten in die Finanzbranche. Das internationale Programm wird in Partnerschaft mit der Vlerick Business School (Belgien) angeboten.

www.mba-fsi.com

Diploma programmes

The duration and flexibility of the diploma programmes provide an opportunity to delve into a subject matter in sufficient depth if a Master's programme does not fit a participant's personal or professional schedule. The Executive School of the University of St.Gallen offers 13 diploma programmes:

Corporate Learning / Education Management: This modular and flexible programme provides a compact education for learning professionals in organisations.

www.scil.unisg.ch

General Management: This English-language programme provides general management skills with a focus on strategy, finance and leadership.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: This seven-week programme is aimed at middle and upper executives from the insurance industry with the potential for responsible management functions.

www.cim-hsg.ch

SME Intensive Study Course: This ten-week programme is aimed at entrepreneurs and executives from all industries with several years' SME experience.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: This programme is aimed at personalities who want to gain expertise and leadership skills at the interface between IT and business and prepare themselves for the challenges of the digital transformation.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: This programme helps lawyers to acquire management state-of-the-art know-how that is tailored to their specific requirements to help them exercise their executive responsibility.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: This programme provides well-founded and topical concepts, methods and instruments that constitute support in daily executive work and customer management.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Participants acquire the wherewithal required for them to exploit new market potentials and develop innovative business models in the dynamic energy market.

www.es.unisg.ch/rem

Supply Chain and Logistics Management: This programme aims to reinforce participants' management and organisation competencies, as well as their entrepreneurial initiative with regard to challenges in supply chain and logistics management.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: This English-language programme trains and inspires change agents and provides them with the practical skills to develop and implement sustainability solutions in organisations.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technology Entrepreneurs (TU-HSG): This programme is aimed at executives in small and medium-sized technology companies who want to advance significant growth impulses in their enterprises.

www.unternehmerschule.unisg.ch

Corporate Management: This programme provides general management knowledge and focuses on finance, leadership and strategy.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Distribution Management: Experienced managers and aspiring executives learn about cross-sector concepts, methods and instruments for professional distribution.

www.vertriebsdiplom.com

Diplom-Programme

Dauer und Flexibilität der Diplom-Programme bieten die Möglichkeit, mit genügend Tiefgang in die Materie einzutauchen, wenn ein Master-Programm nicht in den persönlichen oder beruflichen Zeitplan passt. Die Executive School der Universität St.Gallen bietet 13 Diplom-Programme:

Corporate Learning / Bildungsmanagement: Das modular aufgebaute und flexible Programm bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals in Organisationen.

www.scil.unisg.ch

General Management: Das englischsprachige Programm vermittelt allgemeine Management-Fähigkeiten mit Fokus auf Strategie, Finanzen und Führung.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: Das siebenwöchige Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen.

www.cim-hsg.ch

Intensivstudium KMU: Das zehnwöchige Programm richtet sich an Unternehmer und Unternehmerinnen und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: Das Programm richtet sich an Persönlichkeiten, die sich für die Schnittstelle IT und Business Fach- und Führungskompetenzen aneignen und sich für die Herausforderungen der digitalen Transformation rüsten möchten.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Management for the Legal Profession: Das Programm hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtete Managementwissen zur Wahrnehmung ihrer Führungsverantwortung anzueignen.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: Das Programm vermittelt fundierte und aktuelle Konzepte, Methoden und Instrumente, die in der täglichen Führungsarbeit im Marketing und Kundenmanagement unterstützen.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Teilnehmende erwerben das Rüstzeug, um neue Marktpotenziale zu erschliessen und innovative Geschäftsmodelle im dynamischen Energiemarkt zu entwickeln.

www.es.unisg.ch/rem

Supply-Chain- und Logistikmanagement: Das Ziel des Programms ist die Stärkung der Management- und Gestaltungskompetenz sowie der unternehmerischen Initiative der Teilnehmenden mit Bezug auf die Herausforderungen im Supply-Chain- und Logistikmanagement.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: Das englischsprachige Programm dient der Ausbildung und Inspiration von Change Agents und vermittelt praktische Fähigkeiten, um Nachhaltigkeitsprobleme in Organisationen zu bewältigen.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technologie-Unternehmer: Das Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen.

www.unternehmerschule.unisg.ch

Unternehmensführung: Das Programm vermittelt General-Management-Wissen und fokussiert auf die Bereiche Finanzen, Leadership und Strategie.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Vertriebsleiter: Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb.

www.vertriebsdiplom.com



zukunftHSG.ch

Three building projects for the University of St.Gallen

The government of the Canton of St.Gallen intends to advance the structural development of the University of St.Gallen with three projects. Firstly, it wants to establish a new campus in the Platztor area and secondly, it wants to renovate the existing Library Building. Independently of this, the HSG Foundation intends to realise a third project: a Learning Center for the HSG funded with private resources.

In the Platztor area, the Canton is planning new premises for teaching and research. The full-time MBA will also be housed in the new building.

Up to 3,000 students, as well as faculty and staff, will work in the new building. The ground floor in St.Jakob-Strasse will be made available to third parties for events related to the University. The exterior space of the new building will be accessible to the public. A square along Unterer Graben with generous crossings into the old town should contribute towards the creation of a lively new piece of town. To create as direct a footpath connection as possible, the next planning steps will examine an improvement of the existing flights of steps.

According to current plans, the overall costs of the Platztor campus will amount to CHF 205 m. This includes an expected federal contribution of CHF 25 m. The Cantonal Government also expects the University of St.Gallen to contribute CHF 20 m to the overall costs. Through the sale of the real estate in the Platztor area, the City of St.Gallen is making a contribution of CHF 2 m to this location. This will result in an expected borrowing requirement of CHF 158 m for the Canton.

The Cantonal Parliament will debate the dispatch in 2018. The popular vote is scheduled for 2019. What the building is supposed to look like will be decided in the subsequent architectural competition. According to the Canton of St.Gallen's new real estate management, this will take place after the ballot. The earliest possible start of construction work will be 2023, and the building will be finished by 2027.

To meet the challenges of digitalisation and the HSG's quality requirements, a Learning Center on the Rosenberg is intended to provide new forms of learning. It will offer innovative learning environments complemented by new digital media, thus creating a setting for learning-oriented personal encounters. Sustainable competencies will be fostered in group work rooms and arenas, for instance the reinforcement of social and technological competence, the ability to conduct debates, and entrepreneurial and creative thinking. 500 learning and working stations in the Learning Center will be able to satisfy the HSG demand for more space in a bigger learning environment.

The Learning Center on the Rosenberg is intended to provide new forms of learning

The HSG Foundation intends to ensure complete funding by means of donations. Overall costs of

CHF 40–50 m have been budgeted for construction, equipment and commissioning. The realisation of the HSG Learning Center is contingent on whether the lion's share of the amount can be secured by early 2018. The required real estate will be provided to the HSG Foundation by the Canton of St.Gallen through a land lease agreement. As a next step, the architectural competition will be launched in August. Construction work is expected to start in 2019/20 to ensure that the building can be commissioned in Spring Semester 2022.

Besides building a campus in the Platztor area, the Canton intends to renovate the Library Building on the Rosenberg. After about 30 years of use, this will be its first major renovation. The restoration is expected to cost CHF 16 m. Since the part of the work that adds value amounts to approx. CHF 1.3 m, the proposal will be subject to the optional financial referendum. It is planned to draw up the proposal for the Cantonal Parliament by autumn 2017. The Cantonal Parliament will debate this issue in the first half of 2018. Since the Library is heavily used during the semester, restoration work is scheduled to be realised in the summer holidays of three successive years. Renovation work is expected to start in 2019 and be completed in 2021.

Drei Bauprojekte für die HSG

Die Regierung des Kantons St.Gallen wird die bauliche Entwicklung der Universität St.Gallen in drei Projekten vorantreiben. Sie will, erstens, einen neuen Campus am Platztor erstellen und, zweitens, das bestehende Bibliotheksgebäude sanieren. Unabhängig davon beabsichtigt die HSG Stiftung, das dritte Projekt zu realisieren. Mit privaten Mitteln soll für die HSG ein Learning Center entstehen.

Auf dem Areal Platztor plant der Kanton einen neuen Standort für Lehre und Forschung. Auch das Vollzeit-MBA-Programm wird im Neubau untergebracht. Bis zu 3000 Studierende sowie Dozierende und Mitarbeitende sollen künftig im Neubau ein- und ausgehen. Im Erdgeschoss an der St.Jakob-Strasse sind attraktive, universitätsnahe Drittnutzungen vorgesehen. Der Aussenraum des Neubaus wird öffentlich zugänglich sein. Ein Platz entlang des Unteren Grabens mit grosszügigen Übergängen zur Altstadt soll dazu beitragen, ein lebendiges neues Stück Stadt zu schaffen. Um eine möglichst direkte Fusswegverbindung zu schaffen, soll in den nächsten Planungsschritten eine Verbesserung der bestehenden Treppenanlagen untersucht werden.

Die Gesamtkosten für den Campus Platztor betragen nach aktueller Planung 205 Millionen Franken. Darin enthalten ist ein voraussichtlicher Bundesbeitrag von 25 Millionen Franken. Nach Vorstellung der Kantonsregierung soll sich auch die Universität mit 20 Millionen Franken an den Gesamtkosten beteiligen. Im Rahmen des Grundstückverkaufs am Platztor leistet die Stadt St.Gallen einen Standortbeitrag von zwei Millionen Franken. Für den Kanton resultiert somit ein voraussichtlicher Kreditbedarf von 158 Millionen Franken.

Der Kantonsrat wird die Botschaft 2018 beraten. Die Volksabstimmung ist für 2019 vorgesehen. Wie das Gebäude dannzumal aussehen wird, soll der anschliessende Architekturwettbewerb zeigen. Dieser erfolgt gemäss dem neuen Immobilienmanagement des Kantons St.Gallen nach der Abstimmung. Frühestmöglicher Baubeginn ist 2023, die Fertigstellung 2027.

Um den Herausforderungen der Digitalisierung und den Qualitätsansprüchen der HSG gerecht zu werden, soll auf dem Rosenberg zudem ein Learning Center neue Formen des Lernens ermöglichen. Es bietet innovative Lernumgebungen, ergänzt mit neuen digitalen Medien, und schafft damit den Rahmen für lernorientierte, persönliche Begegnungen. In Gruppenarbeitsräumen und Arenen sollen zukunftsfähige Kompetenzen gefördert werden, beispielsweise die Stärkung der Sozial- und Technologiekompetenz, die Fähigkeit, Debatten zu führen sowie unternehmerisch und kreativ zu denken. Mit den 500 Lern- und Arbeitsplätzen im

Learning Center kann der Raumbedarf der HSG nach einer grösseren Lernumgebung erfüllt werden.

Die HSG Stiftung beabsichtigt, die Finanzierung vollumfänglich über Schenkungen zu ermöglichen. Für

die Erstellung, Ausstattung und Inbetriebnahme sind Gesamtkosten von rund 40 bis 50 Millionen Franken veranschlagt. Die Realisation des HSG Learning Centers ist abhängig davon, ob bis Anfang 2018 ein mehrheitlicher Teil des Betrages sichergestellt werden kann. Für den benötigten Grundstücksanteil will der Kanton St.Gallen der HSG Stiftung ein Baurecht gewähren. Als nächster Schritt startet im August der Architekturwettbewerb. Der Baubeginn ist für 2019/20 vorgesehen, damit das Gebäude für das Frühjahrssemester 2022 in Betrieb genommen werden kann.

Neben dem Bau des Campus am Platztor beabsichtigt der Kanton, am Standort Rosenberg das Bibliotheksgebäude zu sanieren. Nach rund dreissig Jahren Nutzungsdauer steht die erste grössere Erneuerung an. Die Instandsetzung kostet voraussichtlich 16 Millionen Franken. Da der wertvermehrende Teil rund 1,3 Millionen Franken beträgt, unterliegt die Vorlage dem fakultativen Finanzreferendum. Geplant ist, die Vorlage für den Kantonsrat bis im Herbst 2017 zu erarbeiten. Der Kantonsrat wird über das Geschäft im ersten Halbjahr 2018 beraten. Da die Bibliothek während des Semesters stark genutzt wird, soll die Instandsetzung in drei aufeinanderfolgenden Jahren während der Sommersemesterferien realisiert werden. 2019 soll die Sanierung starten und 2021 abgeschlossen sein.



zukunftHSG.ch

Das Learning Center auf dem Rosenberg soll neue Formen des Lernens ermöglichen



HSG celebrates with the general public

The University of St.Gallen is inching closer to the city centre. The new teaching and research building in Müller-Friedberg-Strasse 6/8 is a visible and tangible expression of this.

In May 2017, the HSG officially inaugurated the new premises after the traditional *Dies academicus*, the University's most important day of the year, with an open house. With a diverse and varied programme of brief lectures, exhibitions and project demonstrations, the University provided examples of the type of research which is conducted in this building. Furthermore, the building was open to the general public with refreshments and music on the roof terrace. There was also time for personal encounters. The HSG was able to welcome about 600 visitors during this event.

The new premises of the University of St.Gallen houses three seminar rooms, as well as offices of various HSG research units. With innovative office space concepts tailored to various requirements, approx. 350 modern, cost-effective and efficiently usable workplaces were created. Total area of about 6,700 m² is currently shared by three institutes and research centres, two Schools, one center and an executive education programme. In addition, a multifunctional music room is available in Müller-Friedberg-Strasse to student associations such as the University Choir and the Amplify band.

Research made visible: about 600 visitors used the open day to have a look around the new office and research building.

HSG feiert mit der Öffentlichkeit

Die Universität St.Gallen rückt näher an die Innenstadt. Sicht- und spürbar wird dies unter anderem mit dem neuen Lehr- und Forschungsgebäude an der Müller-Friedberg-Strasse 6/8.

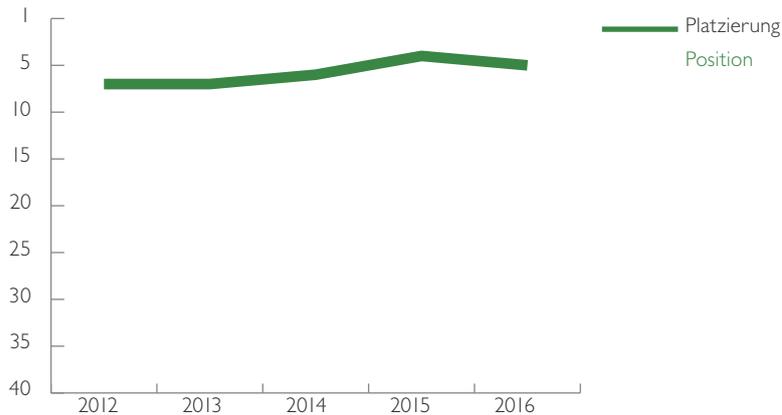
Im Mai 2017 weihte die HSG den neuen Standort im Anschluss an den traditionellen *Dies academicus*, den Feiertag der Universität, mit einem Tag der offenen Tür offiziell ein. Mit einem vielfältigen und abwechslungsreichen Programm gab die Universität durch Kurzvorträge, Ausstellungen und Projektdemonstrationen Einblicke in Themen, zu denen an diesem Standort geforscht wird. Darüber hinaus stand das Gebäude zur freien Besichtigung offen. Bei Speis und Trank sowie Musik auf der Dachterrasse blieb auch Zeit für persönliche Begegnungen. Rund 600 Personen durfte die HSG am Tag der offenen Tür begrüßen.

Standort mit 350 modernen und effizient nutzbaren Arbeitsplätzen

Der neue Standort der Universität St.Gallen beherbergt drei Seminarräume sowie Büros verschiedener HSG-Forschungseinheiten. Mit innovativen, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse zugeschnittenen Büroraumkonzepten wurden an diesem Standort rund 350 moderne sowie kostengünstige und effizient nutzbare Arbeitsplätze geschaffen. Die Fläche von rund 6700 m² teilen sich derzeit drei Institute bzw. Forschungsstellen, zwei Schools, ein Center sowie ein Weiterbildungsprogramm. Zudem steht ein multifunktionaler Musikraum für studentische Vereine wie den Unichor oder die Band «Amplify» an der Müller-Friedberg-Strasse zur Verfügung.

Premises with 350 modern and efficiently usable workplaces

Forschung sichtbar gemacht: Rund 600 Personen nutzten den Tag der offenen Tür, um das neue Büro- und Forschungsgebäude zu besichtigen.



Rankingsergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

Financial Times Ranking	2013		2014		2015		2016		2017	
	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe	World	Europe
European Business Schools	n/a	7.	n/a	6.	n/a	4.	n/a	5.	Dezember	Dec.
Full-time MBA	82.	24.	88.	24.	67.	22.	60.	21.	59.	18.
Executive MBA	64.	30.	51.	23.	41.	20.	46.	25.	Oktober	Oct.
Executive Education	24.	14.	32.	15.	29.	15.	34.	17.	30.	16.
Master in Finance	10.	10.	6.	6.	10.	9.	8.	7.	10.	9.
Master in Management (SIM)	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	September	
Master in Management (CEMS)	7.	*	5.	*	4.	*	n/a	*	September	

* Nur Universitäten rangiert, CEMS-Programme nicht integriert.

* Only universities ranked, CEMS programme not included.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2011	2014
Volkswirtschaftslehre Economics	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Betriebswirtschaftslehre Management	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Internationale Beziehungen International Relations	n. a.	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	n. a.
Recht Law	Spitzengruppe Top group	n. a.	n. a.	n. a.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

Top ranking positions again

In the annual European Business Schools Ranking of the *Financial Times*, the HSG again achieved a top result by being in fifth place. It was ranked among Europe's best ten business schools for the fifth consecutive time, and this in competition with 90 of Europe's best business universities.

In this ranking, the HSG again is the best-placed university in Switzerland and in the entire German-speaking area. Also, the HSG came out on top as the best university under public law in the ranking. Although the University of St.Gallen is deeply rooted in Eastern Switzerland, it has continually worked toward establishing itself as an attractive and competitive international institution in the past few years. This effort is strongly reflected in the latest ranking of the *Financial Times*.

The *Financial Times*, which once described the HSG as "arguably one of the business school world's best kept secrets", subsumes four individual rankings in its European Business Schools Ranking, which it publishes in the course of a year. In the individual ranking of the Master's programmes in Management, the University of St.Gallen's Master in Strategy and International Management occupies first place worldwide for the sixth consecutive time.

The lion's share of the European Business Schools Ranking is made up of executive education programmes. Thus this ranking also highlights the internationally recognised quality of MBA, Executive MBA, open and customised executive education programmes. At present, the HSG generates a fifth of its budget through executive education programmes.

In addition, the University of St.Gallen came tenth in the worldwide ranking which the *Financial Times* regularly publishes about the Master's programmes in Finance.

www.rankings.unisg.ch

Im Ranking erneut top platziert

Im jährlichen «European Business Schools Ranking» der «Financial Times» hat die HSG mit Platz 5 erneut ein Spitzenresultat erreicht. Zum fünften Mal in Folge ist sie unter den zehn besten «Business Schools» Europas rangiert und dies in einem Teilnehmerfeld der 90 besten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

Die HSG ist im «European Business Schools Ranking» 2016 auch erneut die bestplatzierte Hochschule in der Schweiz sowie im gesamten deutschsprachigen Raum. Ebenfalls ist die HSG die bestplatzierte öffentlich-rechtliche Hochschule im Ranking. Während die Universität St.Gallen fest in der Ostschweiz verwurzelt ist, hat sie sich während der vergangenen Jahre kontinuierlich auch eine hervorragende Position im internationalen Umfeld erarbeitet. Dies kommt im neuesten Ranking der «Financial Times» ebenfalls stark zum Ausdruck und trägt entscheidend zur guten Platzierung bei.

Zum fünften Mal in den «Top Ten» der besten «Business Schools» Europas

Die «Financial Times», welche die HSG auch schon als «arguably one of the business school world's best kept secrets» bezeichnet hat, fasst in ihrem jährlichen «European Business Schools Ranking» vier Einzelrankings zusammen, die sie jeweils im Laufe eines Jahres veröffentlicht. Im Einzelranking der Master-Programme in Management liegt die Universität St.Gallen mit ihrem «Master in Strategy and International Management» weltweit schon zum sechsten Mal in Serie auf dem ersten Platz.

Der grösste Teil des «European Business Schools Ranking» setzt sich aus Weiterbildungsprogrammen zusammen. Dieses Ranking zeichnet somit auch die international anerkannte Qualität in MBA-, Executive-MBA-, offenen und firmenspezifischen Weiterbildungsprogrammen aus. Die HSG erwirtschaftet heute über ein Fünftel ihres Budgets durch Weiterbildungsprogramme.

Im Weiteren belegt die Universität St.Gallen den zehnten Platz im weltweiten Ranking, das die «Financial Times» jeweils zu Master-Programmen in Finance publiziert.

www.rankings.unisg.ch

In the Top Ten of Europe's best business school for the fifth time

Impulses instead of checks

Internationally recognised quality is something that the University strives for in every department and in every institute. When it comes to areas such as studying and teaching, specific methods of quality control are in place to ensure continued progress.

Thus students provide teachers with feedback about their courses. "This is not about sanctioning," explains Dieter Euler, Professor of Educational Management and President's Delegate for Quality Development at the HSG. "Rather, we'd like to show where and how we can improve."

At the programme level, individual curricula like currently the major in Business Administration are developed further in close cooperation with the programme directors. However, programmes and their learning objectives, teaching methods and examination forms are continually reviewed and adapted above and beyond any "general overhaul". At the level of the University as a whole, the Center for Learning and Teaching in Higher Education offers the CAS Learning and Teaching in Higher Education programme and a great number of executive education programmes for individual requirements.

For the HSG as an international business university, two accreditations are important, too: AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) and EQUIS (European Quality Improvement System). The HSG was last re-accredited for both of them in 2013. In 2018, the applications for re-accreditation will have to be submitted again.

Unlike the rankings, accreditations are about examining whether the University's own objectives are appropriate and how they are achieved. "What is much more important than the reputable logos which we are able to adorn ourselves with is the honest feedback from peers on an equal footing," says Dieter Euler. "This tough feedback provides us with important impulses." Dealing with these

«Durch dieses harte Feedback erhalten wir wichtige Impulse»

“This tough feedback provides us with important impulses”

Impulse statt Kontrolle

International anerkannte Qualität ist ein wichtiges Ziel der Universität St.Gallen. Im Bereich Studium und Lehre erfolgt die Qualitätsentwicklung sowohl auf Kurs-, Programm- als auch auf gesamtuniversitärer Ebene.

So erhalten beispielsweise Dozierende Rückmeldungen über Lehrveranstaltungsevaluationen durch die Studierenden. «Hier geht es aber nicht darum zu sanktionieren», erklärt Dieter Euler, Professor für Educational Management und Delegierter des Rektorats für die Qualitätsentwicklung an der HSG. «Vielmehr wollen wir aufzeigen, wo und wie wir uns verbessern können.»

Auf Programmebene werden in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen einzelne Studiengänge wie derzeit der Major in Betriebswirtschaftslehre weiterentwickelt. Aber auch jenseits einer solchen «Generalüberholung» werden die Programme mit ihren Lernzielen, Lehrmethoden und Prüfungsformen kontinuierlich überprüft und angepasst. Auf gesamtuniversitärer Ebene bietet das hochschuldidaktische Zentrum am Institut für Wirtschaftspädagogik das CAS-Ausbildungsprogramm Hochschuldidaktik sowie eine Vielzahl an Weiterbildungsveranstaltungen für einzelne Bedarfe an.

Für die HSG als internationale Wirtschaftsuniversität sind darüber hinaus zwei Akkreditierungen von Bedeutung: AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) und EQUIS (European Quality Improvement System). Für beide wurde die HSG zuletzt im Jahr 2013 reakkreditiert.

Im Jahr 2018 müssen die Anträge auf Reakkreditierung erneut gestellt werden.

Anders als bei Rankings geht es bei Akkreditierungen um die Prüfung, ob die selbst gesteckten Ziele stimmig sind und wie sie umgesetzt werden. «Viel wichtiger als die renommierten Logos, mit denen wir uns schmücken dürfen, sind die ehrlichen Rückmeldungen von Peers auf Augenhöhe», sagt Dieter Euler. «Durch dieses harte Feedback erhalten wir wichtige Impulse.» Entscheidend für die



Prof. Dr. Dieter Euler, President's Delegate for Quality Development and Professor of Educational Management.

Prof. Dr. Dieter Euler, Delegierter des Rektorats für Qualitätsentwicklung sowie Professor für Educational Management.

indications rather than remedying all the critical points is crucial for re-accreditation. "One impulse was the question as to how we handle digital media," explains Dieter Euler. "In this context we tried out what matches our idea of up-to-date degree programmes at a traditional university in a number of pilot projects. What is important in this context is that this generates added didactic value."

Quality development is also underpinned by research at the HSG. The Competence Center for Educational Development and Research in Higher Education (CEDAR) enables the latest research findings to be integrated into practice at once. "We can be proud of this," says Dieter Euler, "this is unique in Switzerland's university landscape."

Reakkreditierung ist die Auseinandersetzung mit diesen Hinweisen und weniger das Umsetzen aller Kritikpunkte. «Eine Anregung war etwa die Frage, wie wir mit digitalen Medien umgehen», erklärt Dieter Euler. «Hier haben wir zum Beispiel in einer Reihe von Pilotprojekten ausprobiert, was zu unserer Vorstellung eines zeitgemässen Studiums an einer Präsenzuniversität passt. Wichtig ist uns dabei, dass ein didaktischer Mehrwert entsteht.»

Qualitätsentwicklung wird an der HSG zudem mit Forschung unterlegt. Das Competence Center for Educational Development And Research in Higher Education (CEDAR) ermöglicht es, neueste Forschungsergebnisse unmittelbar in die Praxis zu integrieren. «Darauf können wir stolz sein», sagt Dieter Euler, «das ist in der Schweizer Universitätslandschaft einzigartig.»

Research for society

Sharing and passing on knowledge

The faculty of the University of St.Gallen consists of 98 full professors, about 80 assistant professors and 20 senior lecturers. HSG faculty do not only share their knowledge with students but also put forward ideas and scientific propositions for discussion by means of various formats on the HSG website. They comment on current affairs in written articles and video interviews, explain scientific topics in the “Knowledge Bank” videos series or visualise research concepts in the “Little Green Bags” animation film series.

The topics of digital life, energy turnaround, corporate responsibility, innovation and public welfare provide food for debate in society, business and politics. Therefore they are also an important component of research and teaching at the HSG. In analogy with academic seminars with snacks, the so-called “brown bag lunches”, the HSG’s “Little Green Bags” video series offers visual nibbles of knowledge. The video series is supported by the Agora Fund for Scientific Communication of the Swiss National science foundation.

With the “Knowledge Bank” video series, the University of St.Gallen intends to make the HSG’s central research notions understandable to a wider public in films of three to five minutes. At a stand-up table, professors explain a small part of their fields of research to the “Knowledge Bank”. Gradually, the University will establish a kind of knowledge archive in this way.

In the online expert service, teachers are able to pass on their knowledge in a variety of ways. In the Newsroom, visitors to the website can find op-eds written by the faculty about current and socially relevant topics, but also video clips in which teachers answer questions about current events.

All these platforms and the HSG expert service can be used by journalists. In interviews, HSG academics appear as experts in order to clarify facts and issues in their subject areas. A camera by Globelynx enables HSG faculty to

give live interviews via satellite to TV channels all over the world.

With the Horizon 2020 video clips, the University presents European and international research work with the help of ongoing HSG projects. The focus is not only on the topics of the individual projects but also on the significance of international research cooperation.

In the digital University magazine *HSG Focus*, researchers pass on their knowledge to a broad public. In the dossier, the editors shed light on current topics and trends from various perspectives that touch base with HSG knowledge areas. There are ten to twelve articles are found in the dossier on the topic.

All articles about HSG research can be found online. www.newsroom.unisg.ch | www.magazin.hsgfocus.ch

Making ideas and scientific propositions accessible online

Forschung für die Gesellschaft

Wissen teilen und weitergeben

An der Universität St.Gallen lehren und forschen 98 Professorinnen und Professoren, rund 80 Assistenzprofessorinnen und -professoren sowie 20 ständige Dozierende. Die HSG-Dozierenden teilen ihr Wissen nicht nur mit Studierenden. Sie stellen Ideen und wissenschaftliche Thesen auch über unterschiedliche Formate auf der HSG-Webseite zur Diskussion. Sie kommentieren aktuelle Ereignisse in schriftlichen Beiträgen und Video-Interviews, erklären wissenschaftliche Themen in der Videoreihe «Wissensbank» oder visualisieren Forschungskonzepte in der Animationsfilmserie «Little Green Bags».

Die Themen digitales Leben, Energiewende, Unternehmensverantwortung, Innovation und Gemeinwohl bieten Diskussionsstoff in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Sie sind darum auch ein wichtiger Bestandteil von Forschung und Lehre an der HSG. Anknüpfend an akademische Seminare mit Snack, sogenannte «Brown Bag Lunches», bietet die HSG-Videoreihe «Little Green Bags» visuelle Wissenshappen. Die Videoreihe wird von dem Agora-Fonds für Wissenschaftskommunikation des Schweizerischen Nationalfonds unterstützt.

Mit der Videoreihe «Wissensbank» will die Universität St.Gallen in jeweils drei bis fünf Minuten zentrale Forschungsbegriffe der HSG für eine breitere Öffentlichkeit allgemein verständlich aufbereiten. Die Professorinnen und Professoren erklären an einem Stehtisch – der «Wissensbank» – einen kleinen Teil ihres Forschungsgebietes. Nach und nach baut die Universität so eine Art Wissensarchiv auf.

Ideen und wissenschaftliche Thesen online zugänglich machen

Im Bereich des Online-Expertenservice können Dozierende ihr Wissen auf unterschiedliche Arten weitergeben. Im Newsroom finden Besucher der Webseite schriftliche Meinungsstücke der Dozierenden zu aktuellen und gesellschaftlich relevanten Themen, aber auch Video-Interviews, in welchen Dozierende

Fragen zu aktuellen Ereignissen beantworten. Den Expertenservice nutzen ebenfalls Medienschaffende. In Interviews treten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der HSG dann als Fachleute auf, um einen Sachverhalt aus Sicht ihrer Expertise einzuordnen. Eine Kamera von Globelynx ermöglicht HSG-Dozierenden Live-Interviews via Satellitenverbindung mit TV-Sendern in aller Welt.

Mit den Horizon-2020-Videobeiträgen stellt die Universität anhand aktueller HSG-Projekte die europäische und internationale Forschungszusammenarbeit vor. Neben den jeweiligen Themen der Projekte wird auch auf die Bedeutung der internationalen Forschungszusammenarbeit eingegangen.

Im digitalen Universitätsmagazin «HSG Focus» geben Forscherinnen und Forscher ihr Wissen an eine breite Öffentlichkeit weiter. Die Redaktion beleuchtet aktuelle Themen und Trends im Dossier jeweils aus unterschiedlichsten Blickwinkeln des gesamten HSG-Wissensspektrums. Pro Ausgabe entstehen zehn bis zwölf Artikel.

Alle erschienenen Beiträge zur Wissenschaftskommunikation an der Universität St.Gallen sind online zu finden.

www.newsroom.unisg.ch | www.magazin.hsgfocus.ch

More intensive support for researchers

Research Lab, research funding, Ph.D. Office, Global School in Empirical Research Methods: Research is a many-faceted area which Dr. Monika Kurath, the Dean of Research & Faculty, took over in October 2016.

“Taking over the team and bringing it together, also in terms of space” was one of her first tasks, she says. After just over three quarters of a year in office, it is primarily two big projects that are currently occupying her: the reorganisation of the faculty, and research funding. Besides the strategic appointment and faculty management, the aim is the strategic unification of research funding in a Grants Office as a central contact point for national and international funding programmes.

Her office in Tellstrasse is pleasantly cool on this hot summer’s day. Stefan Graf, the Chairman of the Research Committee, is right next door. Next to him, is the Ph.D. Office, two floors below the Global School in Empirical Research Methods and below that the Research Lab.

The reorganisation and reinforcement of the faculty services, as well as a professional welcoming service, is an important aspect, particularly if it comes to attractive international researchers. “Dual careers are of crucial significance at the present time,” says Monika Kurath. “There are hardly any faculty members whose partner is not in gainful employment. Added to this, there are queries concerning the location of St.Gallen: Are there any international schools? What about child-care, old-age provision, taxes, etc.?” The HR Department has done good preparatory work here; in operative terms, appointment business has been part of the Vice-President’s Board for Research & Faculty since 1 July 2017.

With regard to the Grants Office, the intention is to provide researchers with even more intensive support in the application process. This is again

Forschende noch intensiver unterstützen

Forschungs-Lab, Forschungsförderung, Ph.D. Office, Methodenschule: Es ist ein vielfältiger Bereich, den Dr. Monika Kurath, die Direktorin des Prorektorats Forschung & Faculty, im Oktober 2016 übernommen hat.

«Das Team übernehmen, auch räumlich zusammenführen» sei eine ihrer ersten Aufgaben gewesen, sagt sie. Nach einem guten Dreivierteljahr im Amt sind es vor allem zwei grosse Projekte, die sie aktuell beschäftigen: die Reorganisation des Bereichs Faculty und die Forschungsförderung. Neben dem strategischen Berufungs- und Faculty-Management ist die strategische Zusammenführung der Forschungsförderung in einem Grants Office, der zentralen Anlaufstelle für nationale und internationale Förderprogramme, das Ziel.

In ihrem Büro an der Tellstrasse herrscht eine angenehme Kühle an diesem heissen Sommertag. Stefan Graf, der Leiter der Forschungskommission, sitzt gleich nebenan. Daneben das Ph.D. Office, zwei Stockwerke tiefer die Methodenschule und darunter das Forschungs-Lab.

Die Reorganisation und Stärkung der Faculty-Dienste sowie ein professioneller Willkommensservice seien ein wichtiger Aspekt, gerade wenn man internationale Forscherinnen und Forscher gewinnen möchte. «Dual Career ist in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung», sagt Monika Kurath. «Es gibt kaum noch Dozierende, deren Partner oder deren Partnerin nicht arbeitstätig ist. Hinzu kommen Fragen zum Standort St.Gallen: Gibt es internationale Schulen? Wie sieht es mit der Kinderbetreuung aus, wie mit Altersvorsorge, Steuern etc.?» Das Ressort Personal habe hier gute Vorarbeit geleistet; seit 1. Juli 2017 sei das Berufungsgeschäft operativ beim Prorektorat Forschung & Faculty angesiedelt.

Beim Thema Grants Office gehe es darum, Forschende bei der Antragsstellung noch intensiver zu unterstützen. Damit einher gehen auch Fragen:

«Dual Career ist in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung»

“Dual careers are of crucial significance at the present time”



Dr. Monika Kurath, Dean of Research & Faculty.

Dr. Monika Kurath, Direktorin Forschung & Faculty.

accompanied by questions: “How can we increase the incentives for the faculty?” Particularly if you want to play in the top league, ERC grants, grants from the European Research Council, are important. “As far as the SNSF, the Swiss National Science Foundation is concerned, we would like to try to intensify relations to ensure that we’re involved from the very start whenever new topics crop up, for instance for national competence centres in research,” says Monika Kurath.

Besides these central projects, there are many more issues that occupied the Vice-President’s Board for Research & Faculty in 2016/2017, ranging from the Summer School, which was again staged with great success, and the Behavioral Lab, which has supported researchers in their studies since 2015, to topics like the Young Investigator Programme (YIP) or strategic research partnerships.

«Wie können wir die Anreize für die Faculty erhöhen?» Gerade wenn man in der Top-Liga mitspielen möchte, seien ERC Grants, Stipendien des Europäischen Forschungsrats, wichtig. «Was den SNF angeht, den Schweizerischen Nationalfonds, so möchten wir versuchen, die Beziehung noch zu vertiefen, damit wir von Anfang an involviert sind, wenn neue Themen aufkommen, wie beispielsweise für nationale Forschungsschwerpunkte», sagt Monika Kurath.

Neben diesen zentralen Projekten gebe es viele weitere Themen, die das Prorektorat Forschung & Faculty 2016/2017 beschäftigt haben: Von der wiederum sehr erfolgreich durchgeführten Summer School über das Behavioral Lab, das seit Herbst 2015 Forschende bei Studien unterstützt, bis hin zu Themen wie Nachwuchsförderung (YIP) oder strategische Forschungspartnerschaften.

Project funding by the SNSF, EU and CTI

When it comes to attracting public money for HSG research, the focus is on the SNSF, the European Union (EU) and the Confederation's Commission for Technology and Innovation (CTI).

With regard to project funding from the SNSF, there is still extreme competition for the sought-after funds available for research projects in Switzerland. In 2016, 34 project applications were submitted, of which nine were approved (2015: 23 applications and five approvals).

At the level of European research programmes, three new projects from the HSG in 2016 with an overall volume of about 730,000 francs were accepted. The CTI, whose particular purpose is the funding of science-based innovation topics, also approved three projects with an overall volume of just under 860,000 francs.

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Research Committee

Under the chairmanship of Prof. Dr. Michael Lechner, the Research Committee approves and supervises the utilisation of the resources which are available to the HSG for research purposes. Since the annual funds for basic research were significantly increased in 2016 in the context of the HSG's intensified research positioning (the Basic Research Fund (GFF) was awarded an annual budget of four million francs), a distinct increase in research applications and approved funding by the Research Committee has been registered.

In 2016, 58 research applications were submitted to the GFF (2015: 38 applications), of which 42 were approved. In the category of the International Postdoctoral Fellowships (IPF-GFF), with which talented young researchers can obtain three-year funds for their own post-doc research, 25 applications were submitted (2015: 19 applications), of which 18 were approved

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Für die Gewinnung von öffentlichen Geldern für die HSG-Forschung stehen der Schweizerische Nationalfonds (SNF), die Europäische Union (EU) und die Förderagentur für Innovation des Bundes (KTI) im Mittelpunkt der Mittelakquisition.

In der Projektförderung des SNF ist der Wettbewerb um die begehrten Mittel für Forschungsprojekte in der Schweiz nach wie vor äusserst kompetitiv. Im Jahr 2016 wurden 34 Projektanträge eingereicht, wovon neun Gesuche eine Zusprache erhielten (2015: 23 Anträge und fünf Zusprachen).

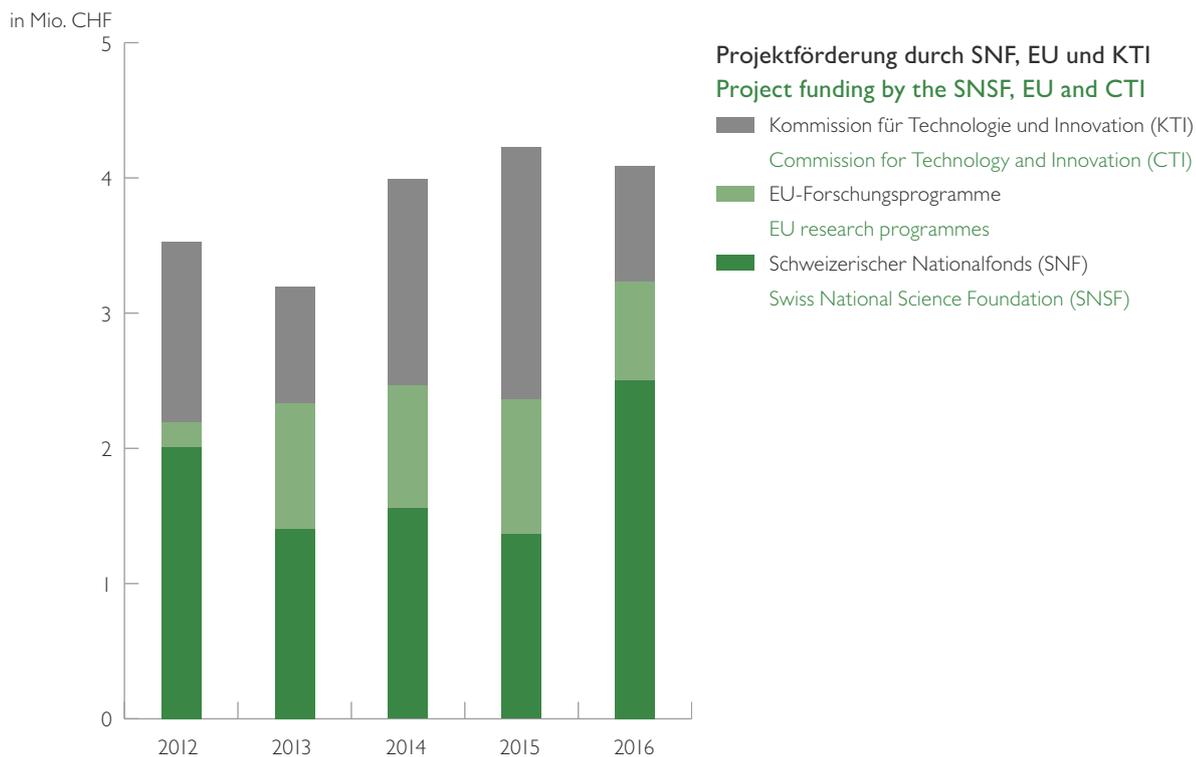
Auf der Ebene der europäischen Forschungsprogramme gab es im Jahr 2016 an der HSG drei neue Projekte mit einem Gesamtvolumen von rund 730'000 Franken. Durch die KTI, welche insbesondere die Förderung von wissenschaftsbasierten Innovationsthemen bezweckt, erfolgten ebenfalls drei Projektzusprachen mit einem Gesamtvolumen von knapp 860'000 Franken.

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Forschungskommission

Die Forschungskommission (Foko) beschliesst und überwacht unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Lechner die Verwendung der Mittel, die der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen. Nachdem im Rahmen der verstärkten Forschungspositionierung der HSG die jährlichen Mittel für die Grundlagenforschung 2016 spürbar erhöht wurden (Ausstattung des Grundlagenforschungsfonds (GFF) mit einem Jahresbudget von vier Millionen Franken), ist seitdem ein deutlicher Anstieg bei der Zahl der Forschungsgesuche sowie bei den zugesprochenen Förderungen seitens der Forschungskommission zu verzeichnen.

Im Jahr 2016 wurden 58 Forschungsanträge an den GFF eingereicht (2015: 38 Gesuche), wovon 42 Anträge bewilligt werden konnten. Bei der Kategorie der «International Postdoctoral Fellowships» (IPF-GFF), mit denen talentierte Nachwuchsforschende eine bis zu dreijährige Förderung der eigenen Postdoc-Forschung erhalten können, wurden 25 Gesuche eingereicht (2015: 19 Gesuche), wobei 18 Anträge bewilligt wurden (2015: 16 bewilligte Anträge).



What is reported is the sum-total of the research funds approved each year. Their use may extend over a period of years.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr zugesprochenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

(2015: 16 approvals).

The Research Commission also conducts the evaluation of applications for SNSF fellowships for young researchers. In connection with the Doc.CH programme, domestic excellence fellowships are awarded to promising doctoral students. Here, one of three HSG applicants was awarded four years' funding in 2016. With regard to the fellowships awarded for stays abroad, Doc. Mobility and Early.Postdoc.Mobility, a total of twelve foreign fellowships were granted in 2016 (success rate: 52 per cent; 2015: 11 fellowships).

As in previous years, several academic conferences and research colloquia with considerable resonance took place at the HSG in 2016 and were supported by the Research Committee. They included the "9th TransAtlantic Business Ethics Conference (TABEC) on Justification and Application: Bridging the Gap in Business Ethics" organised by the Institute for Business Ethics (IWE-HSG) in September 2016, the research colloquium on "Art & Markets: Alienation or Emancipation?" staged by the Institute of

Die Foko führt auch die Gesuchsevaluation für die Nachwuchsstipendien des SNF durch. Im Rahmen des Programms «Doc.CH» werden inländische Exzellenz-Stipendien für vielversprechende Doktorierende vergeben. Hier erhielt 2016 eine von drei HSG-Antragstellerinnen eine vierjährige Förderung zugesprochen. Bei den Auslandsstipendien «Doc.Mobility» und «Early.Postdoc.Mobility» konnten im Jahr 2016 insgesamt zwölf Auslandsstipendien (Erfolgsquote 52 Prozent) zugesprochen werden (2015: elf Stipendien).

Wie in den Vorjahren fanden an der HSG auch 2016 mehrere wissenschaftliche Konferenzen und Forschungsgespräche mit erheblicher Ausstrahlung nach aussen statt, welche von der Foko unterstützt wurden. Hierzu gehörten beispielsweise die im September 2016 vom Institut für Wirtschaftsethik (IWE-HSG) organisierte «9. TransAtlantic Business Ethics Conference (TABEC) on Justification and Application: Bridging the Gap in Business Ethics», im November 2016 das Forschungsgespräch «Kunst&Märkte: Entfremdung oder Emanzipation?» des Seminars für Soziologie (SfS-HSG), im

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2011	2012	2013	2014	2015
Volkswirtschaftliche Forschung Research in Economics	9	n.a.	10	n.a.	11
Betriebswirtschaftliche Forschung Research in Business Administration	n.a.	1.	n.a.	1.	n.a.

Sociology (SfS-HSG) in November 2016, the Annual Meeting of the Swiss Association for Philosophy of Law and Social Philosophy on “Criminal Law and Morality” organised by the Law School in December 2016, and the “13th International Conference on Business IT 2017”, which was run by the Institute of Information Management (IWI-HSG) in February 2017.

www.research.unisg.ch

Ethics Committee

The Ethics Committee assesses ethical and legal aspects of research conducted by employees of the HSG. The primary contact point for questions concerning the ethical and legal non-objectionability of research projects is the office of the Ethics Committee. If, besides advice from the office, a decision or a (written) comment or statement by the Ethics Committee is required, applications must be submitted to its office. The Ethics Commission makes its decisions under the chairmanship of Prof. Dr. Torsten Tomczak.

Contributions to congress costs

Full professors, senior lecturers and assistant professors (outside the profile areas) are able to claim congress cost contributions in the amount of 5,000 and 2,500 francs p. a., respectively, from the HSG’s Research Promotion unit. The purpose of this instrument is the promotion of HSG members’ participation in conferences and congresses. In 2016, resources in the amount of 472,722 francs were granted for 498 funded participations (2015: 451 congress participations and 404,139 francs).

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

The St.Gallen GSERM was staged at the HSG for the fifth time in 2017. For all those who work with data – no matter whether this is in the academic or the entrepreneurial world – a sound unde-

Dezember 2016 die von der Law School organisierte Jahrestagung der Schweizerischen Vereinigung für Rechts- und Sozialphilosophie zu «Strafrecht und Moral» sowie im Februar 2017 die «13. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik WI 2017», welche vom Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG) veranstaltet wurde.

www.forschung.unisg.ch

Ethikkommission

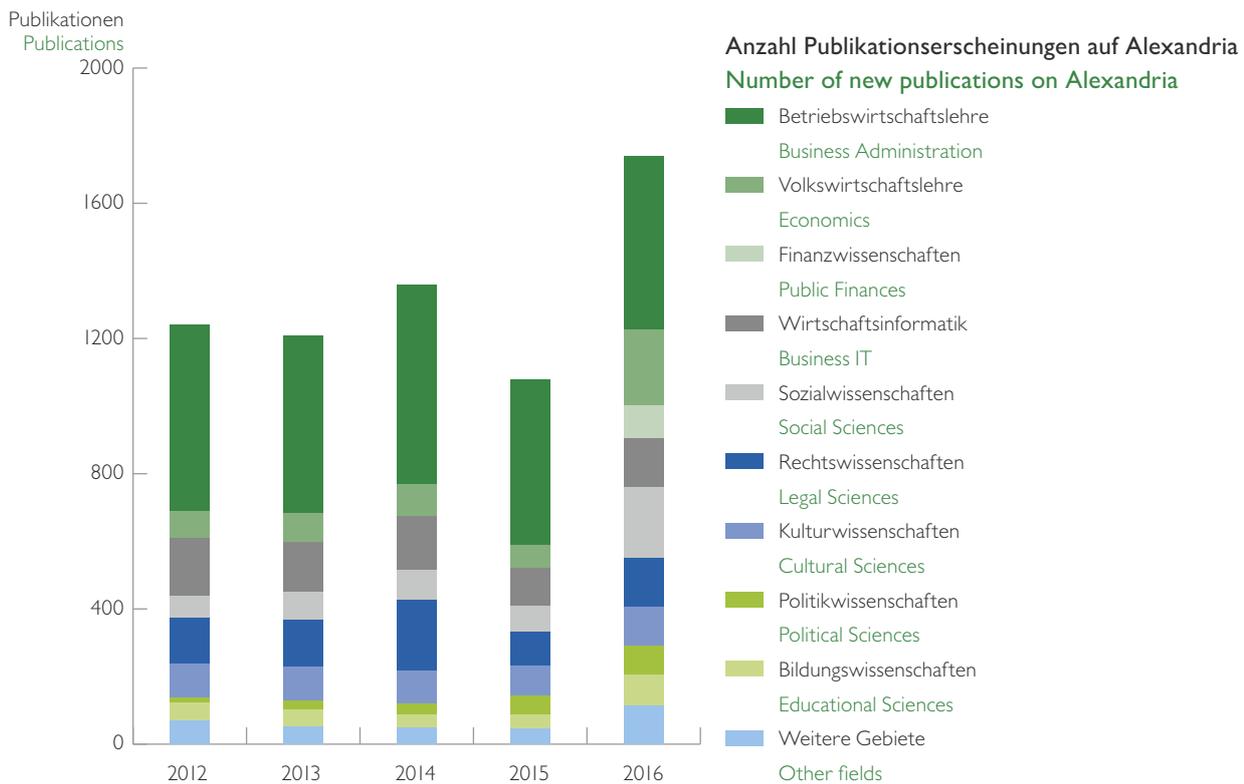
Die Ethikkommission beurteilt ethische und rechtliche Aspekte der Forschung von Mitarbeitenden der HSG. Bei Fragen zur ethischen und rechtlichen Unbedenklichkeit von Forschungsprojekten steht die Geschäftsstelle der Ethikkommission als primäre Anlaufstelle zur Verfügung. Falls neben einer Beratung auch eine (schriftliche) Beurteilung bzw. eine Stellungnahme durch die Ethikkommission erforderlich ist, sind entsprechende Anträge an die Geschäftsstelle einzureichen. Die Beschlussfassung durch die Mitglieder der Ethikkommission erfolgt unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Torsten Tomczak.

Kongresskostenbeiträge

Ordinarien, Ständige Dozierende und Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren (ausserhalb der Profildbereiche) können Kongresskostenbeiträge in Höhe von maximal 5000 bzw. 2500 Franken pro Jahr bei der Forschungsförderung der HSG abrufen. Zweck dieses Instruments ist die Förderung der Teilnahme an wissenschaftlichen Tagungen und Kongressen von HSG-Angehörigen. Im Jahr 2016 wurden für 498 geförderte Kongressteilnahmen Mittel in Höhe von 472’722 Franken zugesprochen (2015: 451 Kongressteilnahmen und 404’139 Franken).

Global School in Empirical Research Methods (GSERM)

Die GSERM St.Gallen wurde im Jahr 2017 bereits zum fünften Mal an der HSG durchgeführt. Für all diejenigen, die mit Daten – sei es in der akademischen oder der unternehmerischen Welt – arbeiten,



standing of empirical research methods is a crucial requirement. For all researchers who want to be able to keep abreast of advancing digitalisation and the evaluation of big data volumes, a profound understanding of such methods is indispensable.

The Global School in Empirical Research (GSERM) Methods was again able to make an attractive programme in quantitative and qualitative research methods accessible to a wide and international public made up of Ph.D. students, post-docs, young researchers and practitioners. The Global School in Empirical Research Methods took place in two venues – St.Gallen and Oslo – in the first half of 2017. A total of 333 participants from 59 nations made use of the 36 courses on offer. The concept of the compact 5-day block courses proved successful. Half of the participants in the programme are Ph.D. students (with submission of an examination result), and half have pursued an executive education objective (without acquiring any ECTS points).

ist ein solides Verständnis von empirischen Forschungsmethoden eine zentrale Voraussetzung. Um mit der fortschreitenden Digitalisierung und Auswertung grosser Datenmengen mithalten zu können, ist ein profundes Methodenverständnis für alle Forschenden unerlässlich.

Mit dem Angebot der Global School in Empirical Research Methods (GSERM) konnte wiederum ein attraktives Programm in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden einem breiten und internationalen Publikum aus Ph.D.-Studierenden, Postdocs, Nachwuchsforschenden, Praktikern und Praktikerinnen zugänglich gemacht werden. Die Global School in Empirical Research Methods fand an zwei Standorten – in St.Gallen und Oslo – in der ersten Jahreshälfte 2017 statt. Insgesamt 333 Teilnehmende aus 59 Nationen nutzten die 36 angebotenen Kurse. Das Konzept der kompakten Fünf-Tages-Blockkurse hat sich bewährt. Das Programm wird zur Hälfte von Ph.D.-Studierenden (mit Einreichung einer Prüfungsleistung) sowie zur Hälfte von Teilnehmenden mit einem Weiterbildungsziel (ohne Erwerb von ECTS-Punkten) besucht.

The proportion of HSG students at the 2017 GSERM in St.Gallen amounted to 34.5 per cent. The GSERM provides the St.Gallen students with an opportunity to extend their methodological knowledge in a wide range of courses. The majority of participants (2017: 65.5 per cent) is extramural and predominantly international. Thus the visibility of the HSG as the organiser of the GSERM is recognised and established in the international academic environment at the same time.

Besides the present GSERM venues (St.Gallen, Oslo and, from autumn 2017, also Ljubljana), the option of entering the Latin and South American market through cooperation with the American ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) is also being examined.

www.gserm.ch

Young Investigator Programme (YIP)

The newly launched Young Investigator Programme (YIP) supports young researchers in the establishment of interdisciplinary competencies, in finding their bearings in the academic system and with assistance concerning questions and conflicts arising from the qualification stage and from career planning. Thus the YIP now constitutes the umbrella brand for all the HSG's training facilities, services and resources which are available to support young researchers at their individual stages of qualification.

www.unisg.ch/yip

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of

HSG research, thus reflecting the range of diversity of research at the University of St.Gallen. It is not merely a repository but also provides researchers and the general public with numerous additional services: reports about ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics.

www.alexandria.unisg.ch

Journal publications

1,268 new publications were posted for 2016 on Alexandria by the recording date of 31 March 2017.

The figures registered for "Open Access", i. e. the freely accessible full texts of publications, are gratifying: of the total of 1,162 publications (without books) of 2016, no fewer than 493 have already been uploaded to the research platform in the full text format, which is tantamount to a proportion of 42 per cent (publishers often permit this only after a certain period of time).

2017 Latsis Prize

At the 2017 *Dies academicus*, Assistant Professor Dr. Thomas Epper received the 2017 Latsis Prize. He was awarded the prize, which is worth 25,000 francs, "for his demonstrably excellent research work" in the field of applied micro-economics. The prizewinner has been Assistant Professor at the HSG since 2014. The Fondation Latsis Internationale in Geneva awards this prize annually at a selection of Swiss universities, pursuing the objective of promoting young researchers.

www.fondationlatsis.org

Der Anteil an HSG-Studierenden an der GSERM St.Gallen 2017 betrug 34,5 Prozent. Den St.Galler Studierenden wird mit den GSERM-Kursen die Möglichkeit geboten, ihre Methodenkenntnisse aus einem breiten Kursangebot zu erweitern. Der Grossteil der Teilnehmenden (2017: 65,5 Prozent) ist extern und überwiegend international. Somit wird gleichzeitig die Sichtbarkeit der HSG als Veranstalter der GSERM im internationalen akademischen Umfeld anerkannt und etabliert.

Neben den bisherigen GSERM-Standorten (St.Gallen, Oslo, ab Herbst 2017 auch Ljubljana) wird die Möglichkeit geprüft, in Kooperation mit der amerikanischen ICPSR (Inter-university Consortium for Political and Social Research) den latein- und südamerikanischen Markt zu erschliessen.
www.gserm.ch

Young Investigator Programme (YIP)

Das «Young Investigator Programme (YIP)» unterstützt Nachwuchsforschende beim Aufbau überfachlicher Kompetenzen, bei der Orientierung im akademischen System und bei der Begleitung von Fragen und Konflikten, die mit der Qualifizierungsphase und Karriereplanung einhergehen. Das YIP bildet damit neu die Dachmarke für alle Trainingsangebote, Dienstleistungen und Ressourcen der HSG, die dem Forschungsnachwuchs in den jeweiligen Qualifikationsstufen Hilfestellung geben.
www.unisg.ch/yip

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das

Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der Universität St.Gallen ab. Sie ist jedoch nicht nur als Publikationsarchiv («Repository») anzusehen, sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.
www.alexandria.unisg.ch

Journal-Publikationen

Für das Jahr 2016 wurden bis zum Stichtag (31. März 2017) 1268 neue Publikationen in Alexandria eingetragen.

Erfreulich sind die Zahlen im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von den insgesamt 1162 Publikationen (ohne Bücher) des Jahres 2016 sind bereits 493 im Volltext auf die Forschungsplattform hochgeladen, was einem Anteil von 42 Prozent entspricht (häufig erlaubt der Verlag die Hinterlegung erst nach einer gewissen Frist).

Latsis-Preis 2017

Am Dies academicus 2017 erhielt Assistenzprofessor Dr. Thomas Epper den Latsis-Preis 2017 überreicht. Der Preis von 25'000 Franken wurde an Thomas Epper «für seine ausgewiesenen exzellente Forschungsarbeiten» im Bereich der angewandten Mikroökonomie verliehen. Der Preisträger ist seit 2014 Assistenzprofessor an der Universität St.Gallen. Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.
www.fondationlatsis.org

Support for young researchers

The support of doctoral students, post-docs and assistant professors has always been accorded priority at the HSG. "In 2016, Judith Schwanke, Coordinator of Research Support, brought together, coordinated and extended all the services aiming to support young researchers," says Sabrina Helmer. "The result was the Young Investigator Programme (YIP)."

The YIP has been designed for young researchers who are looking for solutions to their personal challenges on the way towards acquiring academic qualifications.

The services include training sessions, mentoring, individual consultation and lectures. "Among other things, we tackle the function logic of academic careers and the principles of good scientific practice." Since newly appointed assistant professors face different challenges from those confronting doctoral students, the YIP tries to tailor its services to the requirements of the target group to the greatest possible extent. For this purpose, the programme distinguishes between three stages: Discover, Commit and Accelerate.

Discover: for students at the earliest stage of their doctoral studies, services have been designed to help them get to grips with the academic system. "The YIP helps them to acquire competencies which are useful when they seek to define, organise and complete a doctoral thesis or in their work at a chair or an institute." At this stage, students are able to attend seminars on time and project management, for example, or acquire research and writing techniques.

Commit: "The award of the doctor's degree raises the question of 'What next?' for all the graduates." says Sabrina Helmer. Many will conclude their research and teaching assistantship at the HSG. They will have to find out how they are able to apply the qualifications they have acquired at the HSG outside academia. Those who are aiming for an academic career, however, will be confronted with the reality that there is intense competition for academic jobs. At this stage, the YIP supports young research-

Unterstützung für Nachwuchsforschende

Der Unterstützung von Doktorierenden, Post-Docs sowie Assistenzprofessorinnen und -professoren wird an der HSG seit jeher Priorität eingeräumt.

«2016 hat Judith Schwanke, Forschungsförderung, sämtliche Angebote zur Unterstützung von Nachwuchsforschenden zusammengeführt, aufeinander abgestimmt und ausgebaut», sagt Sabrina Helmer.

«Das Young Investigator Programme (YIP) ist entstanden.»

YIP unterscheidet drei Phasen: Discover, Commit und Accelerate

Das YIP richtet sich an Nachwuchsforschende, die nach Lösungen für ihre persönlichen Herausforderungen auf dem Weg zur wissenschaftlichen

Qualifizierung suchen. Die Dienstleistung beinhaltet Trainings, Mentoring, individuelle Beratung und Vorträge. «Dabei werden unter anderem auch die Funktionslogik akademischer Karrieren und die Prinzipien guter wissenschaftlicher Praxis angegangen.» Da sich neu berufene Assistenzprofessorinnen und -professoren vor anderen Herausforderungen sehen als Doktorierende, versucht das YIP, die Angebote möglichst zielgruppenspezifisch zuzuschneiden. Hierfür unterscheidet das YIP drei Phasen: Discover, Commit und Accelerate.

Discover: Für beginnende Doktorierende sind die Angebote darauf ausgerichtet, dass sie sich gut ins akademische System einfinden. «Das YIP hilft ihnen dabei, Kompetenzen zu erwerben, die ihnen bei der Themenfestlegung, Organisation und Fertigstellung einer Dissertation oder bei der Arbeit am Lehrstuhl oder Institut behilflich sind.» In dieser Phase können Seminare zu beispielsweise Zeit- und Projektmanagement sowie Recherche- und Schreibtechniken besucht werden.

YIP distinguishes between three stages: Discover, Commit and Accelerate

Commit: «Mit dem Erwerb des Dokortitels stellen sich alle die Frage, wie es beruflich weitergeht.» Für viele endet auch die Tätigkeit als

Forschungs- oder Lehrassistentin an der HSG. Für diese gilt es herauszufinden, wie sie ihre an der HSG erworbenen Qualifikationen ausserhalb der Akademie anwenden können. Diejenigen hingegen, die eine Laufbahn in der Wissenschaft anstreben, sehen sich mit der Realität konfrontiert, dass um wissenschaftliche Stellen ein intensiver Wettbewerb besteht. An dieser Stelle unterstützt



Sabrina Helmer, Young Investigator Programme.

Sabrina Helmer, Young Investigator Programme.

ers in planning their professional future and in the acquisition of competencies relevant to their further professional activities.

Accelerate: Those who pursue an academic career face tough international competition. Besides acquiring further qualifications in their specialist field, they have to establish a portfolio which is highly likely to lead them towards a professorship. This also includes acquiring qualifications in teaching, and management experience in research teams, as well as raising third-party funding. "We primarily meet these challenges through individual consultation and coaching, as well as appointment and management training," says Sabrina Helmer. "The greatest success is when young HSG researchers are able to position themselves very well in the labour market – both inside and outside academia."

www.unisg.ch/yip | yip@unisg.ch

das YIP die Nachwuchsforschenden in der Planung ihrer beruflichen Zukunft sowie beim Erwerb von relevanten Kompetenzen für ihre weitere berufliche Tätigkeit.

Accelerate: Wer eine wissenschaftliche Karriere verfolgt, stellt sich einem harten internationalen Wettbewerb. Neben der Weiterqualifizierung im Fachgebiet, gilt es, sich ein Portfolio aufzubauen, welches mit hoher Wahrscheinlichkeit zu einer Professur führt. Dazu gehört auch, Qualifikationen in der Lehre und Führungserfahrung in Forschungsteams zu erwerben sowie Drittmittel einzuwerben. «Diesen Herausforderungen kommen wir vor allem durch individuelle Beratung und Coaching sowie Berufungs- und Führungstrainings entgegen», sagt Sabrina Helmer. «Der grösste Erfolg ist es, wenn die Nachwuchsforschenden der HSG fähig sind, sich sehr gut im Arbeitsmarkt zu platzieren – innerhalb und ausserhalb der Wissenschaft.»

www.unisg.ch/yip | yip@unisg.ch

Research and competence areas

Forschungs- und Kompetenzbereiche

<p>Global Center Global Center</p> <p>Spitzenforschung auf Universitätsebene mit globaler Ausstrahlung. Die Verantwortung liegt bei Rektor und Prorektor Forschung. Top-class research at University level with global recognition. Responsibility lies with the President and the Vice-President for Research.</p>	<p>Ebene Universität Level: University</p>
<p>Profilbereich Profile area</p> <p>Bündelung von Ressourcen auf School-Ebene zur Profilierung mit europäischer Reichweite. Die Schools stimmen diese mit dem Rektorat ab. Pooling of resources at the Schools level for the expansion of their profiles on a European scale. The Schools coordinate this with the President's Board.</p>	
<p>Center Center</p> <p>Institutsübergreifende Kooperation mit Schaufensterfunktion. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Interinstitutional cooperation with several showcase functions. The institutes coordinate this with the President's Board.</p>	<p>Instituts- übergreifende Ebene Level: inter- institutional</p>
<p>Strategische Forschungskooperation Strategic cooperation venture</p> <p>Mehrjährige Forschungspartnerschaft mit Wirtschaft und Industrie. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Research partnerships with business and industry over several years. The institutes coordinate these with the President's Board.</p>	
<p>Institut und Forschungsstelle Institute and research institute</p> <p>Die Verantwortung liegt bei Regierungsrat und Universitätsrat. Responsibility lies with the Cantonal Government and the University's Board of Governors.</p>	
<p>Kompetenzzentrum / Transferzentrum / Forschungsgruppe an Instituten Competence centre / transfer centre / research group at institutes</p> <p>Die Verantwortung liegt bei den Instituten. Responsibility lies with the institutes.</p>	<p>Ebene Institut Level: institutes</p>

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Novel and relevant insights into customers' thinking and behaviour are of crucial significance for companies in order for them to conduct marketing campaigns successfully in tomorrow's market. On the basis of the achievements and findings of the Institute for Customer Insight (ICI-HSG), the Global Center is intended to become a place of globally recognised thought leadership in the field of research into purchasing decisions and purchaser behaviour. The ICI-HSG is already one of Europe's strongest research institutions and has extremely good contacts with practice, including ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post and Schindler.

The research ranges from behavioural branding, design and product development to brand and emotion, market research and data modelling.

www.ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

The professors of the Global Center exercise a substantial influence in their respective research fields of innovation, start-ups and young companies, as well as family businesses. Firms like Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP and Swisscom have established cooperation ventures with them that span many years. The findings from the research projects with these partners are also made accessible to regional SMEs through working groups.

Through numerous start-ups and spin-offs, the Center carries the torch of the spirit of enterprise into the region. The Startup@HSG Founders' Lab familiarises students with the various facets of entrepreneurship and encourages technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the University of St.Gallen. The core of the initiative is the HSG Founders' Garage. This series of events presents issues relevant to the start-up process every three weeks, thus cultivating the entrepreneurial culture on the campus and in the region.

www.gcei.unisg.ch

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Neuartige Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um im Markt von morgen erfolgreich Marketing betreiben zu können. Aufbauend auf den Errungenschaften und Erkenntnissen des Instituts für Customer Insight (ICI-HSG) soll das Global Center ein weltweit anerkannter Denkplatz im Gebiet der Kaufentscheidungs- und Käuferverhaltensforschung werden. Das ICI-HSG gehört bereits heute zu einer der europaweit forschungsstärksten Institutionen. Es verfügt über beste Kontakte zur Praxis, sei es u. a. zu ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post oder Schindler.

Das Forschungsspektrum reicht von Behavioural Branding, Design und Produktentwicklung sowie Marke und Emotion bis hin zu Marktforschung und Datenmodellierung.

www.ici.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

Die Professoren des Global Centers haben wesentlichen internationalen Einfluss in ihren Forschungsgebieten zu Innovationsforschung, Start-ups und Jungunternehmen sowie Familienunternehmen. Firmen wie Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP und Swisscom haben mit ihnen langjährige Forschungsk Kooperationen etabliert. Die Erkenntnisse aus den Forschungsprojekten mit diesen Partnern werden auch regionalen KMU über Arbeitskreise zugänglich gemacht.

Durch zahlreiche Start-ups und Spin-offs trägt das Center unternehmerischen Esprit in die Region. Das Gründer-Lab Startup@HSG bringt Studierenden die Facetten des Unternehmertums nahe und fördert technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der Universität St.Gallen. Herzstück der Initiative ist die «HSG Gründergarage». Die Veranstaltungsserie stellt alle drei Wochen start-up-relevante Themen vor und pflegt so die unternehmerische Kultur auf dem Campus und in der Region.

www.gcei.unisg.ch

Profile areas

System-wide Risk in the Financial System: The School of Finance conducts original research on systemic risk and financial stability issues. The recent financial crisis was predominantly an incisive liquidity crisis. A paper that was recently published in a leading academic journal highlights the origins of the market liquidity of foreign exchange rates and demonstrates that market liquidity declines with funding constraints and global risk. The typical symptom at the beginning of a financial crisis is the blockage of short-term funding. The School of Finance is also conducting extensive research to understand how the short-term funding market can be made more resilient even during emergency periods such as after the Lehman bankruptcy or during the European sovereign debt crisis.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Transcultural Workspaces constitute a hub between researchers from the School of Management, the School of Humanities and Social Sciences, the Law School and the School of Economics and Political Sciences. The researchers focus on transcultural worlds of work from the perspectives of different disciplines. In contradistinction to customary research formats, the members of this profile area are provided with experimental space in which they are able to intensify an exchange across disciplinary borders and to establish new forms of cooperation. In so doing, they link up methods and insights from cultural science with those from the core subjects in order to attain a better understanding of culture-sensitive issues, for instance in vocational training, labour law or family businesses. In this way, Transcultural Workspaces also continues the research of the former CIM alliances "Interculturality" and "Transformation of the World of Work".

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Profilbereiche

System-wide Risk in the Financial System: Die School of Finance betreibt originäre Forschung zu systemischen Risiken und Themen der finanziellen Stabilität. Die neuerliche Finanzkrise war zum grössten Teil eine einschneidende Liquiditätskrise. Ein kürzlich in einer führenden wissenschaftlichen Zeitschrift veröffentlichter Beitrag beleuchtet die Entstehung der Marktliquidität der Wechselkurse und zeigt auf, dass die Marktliquidität mit Finanzierungseinschränkungen und globalen Risiken abnimmt. Das typische Symptom zu Beginn einer Finanzkrise ist eine Blockierung kurzfristiger Finanzierungen. Die School of Finance verfolgt auch umfassende Forschungsarbeiten zum Verständnis dessen, wie der Markt für kurzfristige Finanzierungen widerstandsfähiger gestaltet werden kann, auch während notfallmässiger Perioden wie z. B. nach dem Lehman-Konkurs oder während der europäischen Staatsschuldenkrise.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Der Profilbereich Transcultural Workspaces bildet einen Knotenpunkt zwischen Forschenden aus der School of Management, der School of Humanities and Social Sciences, der Law School und der School of Economics and Political Sciences. Die Forschenden befassen sich aus unterschiedlichen disziplinären Blickwinkeln mit transkulturellen Arbeitswelten. In Abkehr von üblichen Forschungsformaten öffnet sich den Mitgliedern ein Experimentierraum, in welchem sie den Austausch über die Fachgrenzen hinaus intensivieren und neue Kooperationen aufbauen können. Dabei verknüpfen sie kulturwissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse mit jenen aus den Kernfächern, um kultursensitive Fragestellungen (zum Beispiel in Berufsbildung, Arbeitsrecht oder Familienunternehmen) besser zu erfassen. Transcultural Workspaces führt so auch die Forschung der ehemaligen KIM-Verbünde «Interkulturalität» und «Transformation der Arbeitswelt» fort.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

This Center pools the HSG's Asia competencies and paves the way into emerging markets for small and medium-sized enterprises in the Lake Constance region.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

This Center is an interdisciplinary research unit which explores the possibilities of disabled people's professional integration.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

This Center serves as a competent contact point for questions concerning aviation. It supports aviation by means of research and services, as well as seminars and conferences on a scientific basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

This Center is dedicated to family businesses in order to support them in the long term. For this purpose, it strives to be seen as a leading internationally and nationally operating family business expert in research, teaching and executive education, as well as transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

This Center familiarises students with the fascination of entrepreneurship. In addition, it supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

This Center aims to establish itself as a leading research unit for innovation management in Europe. This is done by combining the disciplines of technology & innovation management, marketing management, consumer behaviour and strategy.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

Das Center bündelt die Asien-Kompetenz der HSG und ebnet kleinen und mittleren Unternehmen in der Bodensee-Region den Weg in die aufstrebenden Märkte.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

Das Center ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, welches die Möglichkeiten der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung erforscht.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

Das Center dient als kompetente Anlaufstelle für Fragen im Zusammenhang mit der Luftfahrt. Es unterstützt die Luftfahrt durch Forschungen und Dienstleistungen sowie durch Seminare und Konferenzen auf wissenschaftlicher Basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

Das Center hat sich den Familienunternehmen verschrieben, um diese langfristig zu unterstützen. Zu diesem Zweck versteht es sich als führender international und national aktiver Family-Business-Experte in Forschung, Lehre und Weiterbildung bzw. Transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

Das Center bringt Studierenden die Faszination Unternehmertum näher. Zudem fördert es technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

Das Center verfolgt das Ziel, sich als führende Forschungsstelle für Innovationsmanagement in Europa zu etablieren. Dies geschieht unter Einbeziehung der Disziplinen Technologie- & Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Konsumentenverhalten und Strategie.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

This Center is a transdisciplinary competence centre in the health sector. It pools the HSG's activities in this field and pursues an integrative and interdisciplinary approach.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

Das Center ist ein transdisziplinäres Kompetenz-Zentrum im Gesundheitssektor. Es bündelt die Aktivitäten der HSG in diesem Themenfeld und verfolgt einen integrativen und interdisziplinären Ansatz.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

This Center establishes a connection between the HSG and Latin America by stimulating an exchange in teaching and research and facilitating and encouraging intercultural cooperation.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

Das Center stellt die Verbindung zwischen der HSG und Lateinamerika her, indem es den Austausch in Lehre und Forschung anregt und die interkulturelle Zusammenarbeit erleichtert und fördert.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

This Center deals with public value, i. e. companies', public administrations' and non-government organisations' contributions to the common good.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

Das Center beschäftigt sich mit dem Public Value, dem Beitrag zum Gemeinwohl, von Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

This Center pools the HSG's resources in the research field of energy. It works out solutions to the challenges of the energy turnaround.

www.egi.unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

Das Center bündelt die Kompetenzen der HSG im Forschungsbereich Energie. Es erarbeitet Lösungen für die Herausforderungen der Energiewende.

www.egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

This Center examines social, economic, political and cultural processes of change and Europeanisation from an interdisciplinary and transnational perspective.

www.gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

Das Center untersucht gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und kulturelle Wandlungs- und Europäisierungsprozesse aus einer interdisziplinären und transnationalen Perspektive.

www.gce.unisg.ch | gce-info@unisg.ch

Drittmittel-Beiträge der Institute: durch Institute finanzierte Lehr- und Forschungsstellen Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes	2016
Finanzierte Credits Lehre Funded credits, teaching	8328,52
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	4,50
Finanzierte Stellen Dozierende Funded jobs, lectureships	16,05
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche Mitarbeitende Funded jobs, research staff	152,57
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	85,59
Finanzierte Stellen total Funded jobs, total	258,71
Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute	CHF 0

Strategic research cooperation ventures

BMW Group

Cooperation with the BMW Group: knowledge and technology transfer primarily takes place in the research area of “Customer/Premium/Marketing”. This cooperation venture aims to inject new insights from research and science into the various subject areas of marketing and product design.

Bosch IoT Lab

Cooperation with Bosch: the Bosch IoT Lab is intended to find and test business models in the Internet of Things and Services (IoTS). In addition, the HSG and Bosch are working on the development of internet-based products and services.

Hilti Lab

The Hilti Lab develops new control systems and management models. Insights from behavioural science are used to advance the development of management and controlling systems.

SAP Research Center

Cooperation with SAP in the fields of application and the use of new corporate software. The SAP Research Center is part of SAP’s worldwide research network.

SBB Lab

Cooperation with the Swiss Federal Railways (SBB): the SBB Lab deals with issues of transport services, particularly the challenges of service and transport management between the state and the market, with a special focus on railways.

Strategische Forschungsk Kooperationen

BMW Group

Kooperation mit der BMW Group. Der Wissens- und Technologietransfer findet insbesondere auf dem Forschungsfeld «Kunde/Premium/Marketing» statt. Ziel der Kooperation ist es, neue Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft in unterschiedliche Themengebiete des Marketings und der Produktgestaltung einfließen zu lassen.

Bosch IoT Lab

Kooperation mit Bosch. Das Bosch IoT Lab soll Geschäftsmodelle im «Internet der Dinge und Dienste» (IoTS) finden und erproben. Zudem arbeiten HSG und Bosch an der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen.

Hilti Lab

Das Hilti Lab entwickelt neue Steuerungssysteme und Management-Modelle. Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse werden genutzt, um Management- und Controlling-Systeme weiterzuentwickeln.

SAP Research Center

Kooperation mit SAP im Bereich Anwendung und Einsatz neuartiger Unternehmenssoftware. Das SAP Research Center ist Teil des weltweiten Forschungsnetzwerks von SAP.

SBB Lab

Kooperation mit den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Das SBB Lab befasst sich mit Fragen von Verkehrsdienstleistungen, insbesondere den Herausforderungen des Dienstleistungs- und Transportmanagements zwischen Staat und Markt mit Fokus auf Eisenbahnen.



Forschungs-
partner im
Überblick



Research
partners: an
overview

Institutes and research institutes

The University's culture has been crucially shaped by its institutes and research institutes. They allow for practically relevant degree courses, research and executive education, which distinguishes the HSG from other universities. The institutes and research institutes are largely run autonomously and along entrepreneurial lines.

Institute und Forschungsstellen

Die Kultur der Universität ist massgeblich geprägt durch ihre Institute und Forschungsstellen. Sie ermöglichen die praxisnahe Ausbildung, Forschung und Weiterbildung, durch die sich die HSG von anderen Universitäten unterscheidet. Die Institute und Forschungsstellen werden weitgehend autonom und unternehmerisch geführt.

ACA-HSG	Institut für Accounting, Controlling und Auditing Institute of Accounting, Control and Auditing	www.aca.unisg.ch
FAA-HSG	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten Institute for Work and Employment Research	www.faa.unisg.ch info.faa@unisg.ch
FGN-HSG	Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie Institute of Economics	www.fgn.unisg.ch
FIM-HSG	Forschungsstelle für Internationales Management Research Institute for International Management	www.fim.unisg.ch fimhsg@unisg.ch
FIR-HSG	Forschungsstelle für Informationsrecht Research Institute for Information Law	www.fir.unisg.ch fir-hsg@unisg.ch
GIMLA-HSG St.Gallen Institute of Management in Latin America		
ICI-HSG	Institut für Customer Insight Institute for Customer Insight	www.ici.unisg.ch
IfB-HSG	Institut für Betriebswirtschaft Institute of Management	www.ifb.unisg.ch ifb-info@unisg.ch
IFF-HSG	Institut für Finanzwirtschaft, Finanzrecht und Law and Economics Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics	www.iff.unisg.ch
I.FPM-HSG	Institut für Führung und Personalmanagement Institute for Leadership and Human Resource Management	www.ifpm.unisg.ch contactifpm@unisg.ch
IfM-HSG	Institut für Marketing Institute of Marketing	www.ifm.unisg.ch
IMP-HSG	Institut für Systemisches Management und Public Governance Institute for Systemic Management and Public Governance	www.imp.unisg.ch impshsg@unisg.ch
ior/cf-HSG	Institut für Operations Research und Computational Finance Institute for Operations Research and Computational Finance	www.iorcf.unisg.ch

IPW-HSG	Institut für Politikwissenschaft Institute for Political Science	www.ipw.unisg.ch
IRM-HSG	Forschungszentrum für Handelsmanagement Institute of Retail Management	www.irm.unisg.ch handelsmanagement@unisg.ch
IRP-HSG	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis Institute for Legal Studies and Legal Practice	www.irp.unisg.ch irp@unisg.ch
ITEM-HSG	Institut für Technologiemanagement Institute of Technology Management	www.item.unisg.ch contactitem@unisg.ch
I.VW-HSG	Institut für Versicherungswirtschaft Institute of Insurance Economics	www.ivw.unisg.ch
IWE-HSG	Institut für Wirtschaftsethik Institute for Business Ethics	www.iwe.unisg.ch ethik@unisg.ch
IWI-HSG	Institut für Wirtschaftsinformatik Institute of Information Management	www.iwi.unisg.ch
IWÖ-HSG	Institut für Wirtschaft und Ökologie Institute for Economy and the Environment	www.iwoe.unisg.ch iwoewebmaster@unisg.ch
IWP-HSG	Institut für Wirtschaftspädagogik Institute of Business Education and Educational Management	www.iwp.unisg.ch iwphsg@unisg.ch
KMU-HSG	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship	www.kmu.unisg.ch kmu-hsg@unisg.ch
LOG-HSG	Lehrstuhl für Logistikmanagement Research Research Institute for Logistics Management	www.logistik.unisg.ch logistik@unisg.ch
MCM-HSG	Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement Institute for Media and Communication Management	www.mcm.unisg.ch info.mcm@unisg.ch
OPSY-HSG	Lehrstuhl für Organisationspsychologie Research Institute for Organizational Psychology	www.opsy.unisg.ch
s/bf-HSG	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen Swiss Institute of Banking and Finance	www.sbf.unisg.ch
SEW-HSG	Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung Swiss Institute for Empirical Economic Research	www.sew.unisg.ch sew-hsg@unisg.ch
SGI-HSG	St.Gallen Institute of Management in Asia	www.singapore.unisg.ch singapore@unisg.ch
SIAW-HSG	Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research	www.siaw.unisg.ch



Geehrte: Monika Hauser, Yves Daccord, Robert A. Burgelman und Thomas Hansjakob (v.l.n.r.).

Honoured: Monika Hauser, Yves Daccord, Robert A. Burgelman and Thomas Hansjakob (from left).



Dies
academicus
2017

Honours and awards at the *dies academicus*

In May, the HSG celebrated its *dies academicus* with guests from politics, academia and business. In his address, President Thomas Bieger considered the question as to why in times of globalisation and digitalisation, in particular, local roots were so important. Dr. Martin Meyer, journalist (head of the *NZZ* culture section, 1992–2015) and author, demonstrated in his speech that Switzerland was always caught between being a successful small state and also living in the wide, by now globalised world. Student Union President Mario Imsand dealt with the question of the value that a university is able to add to a digital world. Traditionally, the HSG awards honours at the *dies academicus* for outstanding achievements in academia and practice. Four people were awarded an Honorary

Doctorate: Prof. Robert A. Burgelman from the Graduate School of Business, Stanford University, USA (Economic Sciences), Dr. Monika Hauser from the women's rights and support organisation *medica mondiale* (Political Sciences), the Senior Public Prosecutor of the Canton of St.Gallen, Dr. Thomas Hansjakob (Legal Science) and Yves Daccord from the International Committee of the Red Cross (Social Sciences). The 2017 Latsis Prize went to Assistant Professor Thomas Epper. The Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities was awarded to Dr. Fabian François Müller. The Credit Suisse Award for Best Teaching was received by Prof. Vito Roberto, and the Mentor Prize of the Student Union was awarded to Vice-President Ulrike Landfester.

The most important day of the year: President Thomas Bieger spoke about "Success thanks to local roots and international presence". Further addresses were delivered by Dr. Martin Meyer and Student Union President Mario Imsand (pages 90–91).



Herausragende Leistungen ausgezeichnet: Vito Roberto, Ulrike Landfester und Fabian François Müller (v.l.n.r.).
Rewarded for outstanding achievements: Vito Roberto, Ulrike Landfester and Fabian François Müller (from left).

Ehrungen und Preise am Dies academicus

Im Mai hat die HSG mit Universitätsangehörigen und Gästen aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Bevölkerung den Dies academicus gefeiert. Rektor Thomas Bieger ging in seiner Rede der Frage nach, weshalb die lokale Verankerung gerade im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung so bedeutend sei. Dr. Martin Meyer, Journalist (1992-2015 Feuilletonchef der NZZ) und Buchautor, zeigte in seiner Ansprache auf, dass sich die Schweiz immer wieder im Spannungsfeld zwischen dem erfolgreichen Kleinstaat und der weiten, inzwischen auch globalisierten Welt befände. Studentenschaftspräsident Mario Imsand griff die Frage auf, welchen Mehrwert eine Universität in einer digitalen Welt stiften könne. Traditionell verleiht die HSG am Dies academicus Ehrungen für ausgezeichnete Leistungen in Wissenschaft und Praxis. Vier Persönlichkeiten

erhielten die Ehrendoktorwürde: Professor Robert A. Burgelman von der Graduate School of Business, Stanford University, USA (Wirtschaftswissenschaften), Dr. Monika Hauser von der Frauenrechts- und Hilfsorganisation «medica mondiale» (Staatswissenschaften), Erster Staatsanwalt des Kantons St.Gallen, Dr. Thomas Hansjakob (Rechtswissenschaft), und Yves Daccord vom Internationalen Komitee vom Roten Kreuz (Sozialwissenschaften). Zudem sind vier Preise verliehen worden. Den Latsis-Preis 2017 erhielt Assistenzprofessor Thomas Epper. Der Lateinamerikapreis für Dissertationen an schweizerischen Universitäten wurde an Dr. Fabian François Müller verliehen. Der Credit Suisse Award for Best Teaching ging an Professor Vito Roberto, und den Mentorpreis der Studentenschaft erhielt Prorektorin Ulrike Landfester.

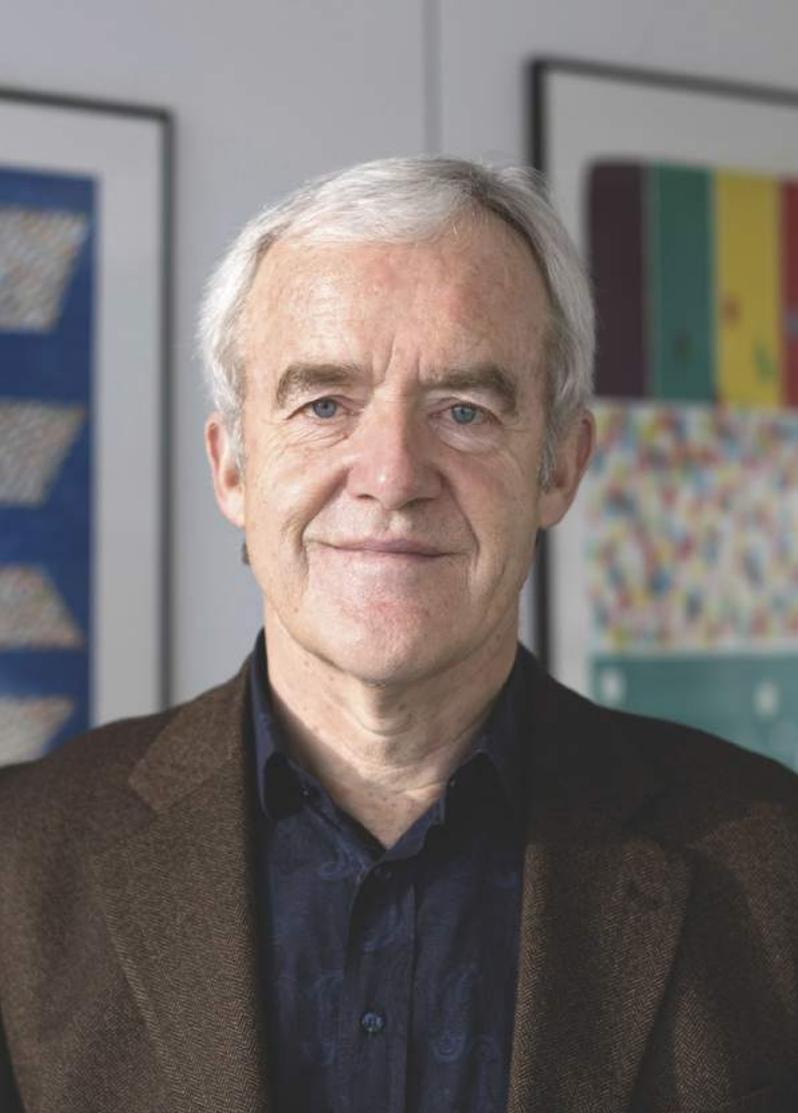


Dies
academicus
2017

Höchster Feiertag: Rektor Thomas Bieger sprach zum Thema «Erfolg dank lokaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung». Weitere Reden hielten Dr. Martin Meyer und Studentenschaftspräsident Mario Imsand (Seiten 90–91).







Retirement: Prof. Dr. Günter Müller-Stewens (left) and Prof. Dr. Dr. Roland Kley.

Emeritierung: Prof. Dr. Günter Müller-Stewens (links) und Prof. Dr. Dr. Roland Kley.

Faculty

Retirements

Prof. Dr. Günter Müller-Stewens, Full Professor of Management with special focus on Organisation Theory; retired on 31 January 2017

Prof. Dr. Dr. Roland Kley, Full Professor of Political Science with special focus on International Relations; retired on 31 July 2017

New adjunct professor

PD Dr. Urs Schenker: appointed Adjunct Professor of Commercial and Business Law as from 1 August 2016

PD Dr. Myriam Senn: appointed Adjunct Professor of National and International Financial Market Law as from 1 August 2016

Assistant Professor Dr. Simon Grand: appointed Adjunct Professor of Strategic Management and Management Innovation as from 1 February 2017

Dozentenschaft

Emeritierungen

Prof. Dr. Günter Müller-Stewens, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Organisationslehre, Emeritierung auf den 31. Januar 2017

Prof. Dr. Dr. Roland Kley, Ordinarius für Politikwissenschaft mit besonderer Berücksichtigung der internationalen Beziehungen, Emeritierung auf den 31. Juli 2017

Neue Titularprofessoren

PD Dr. Urs Schenker: Ernennung zum Titularprofessor für Handels- und Wirtschaftsrecht auf den 1. August 2016

PD Dr. Myriam Senn: Ernennung zur Titularprofessorin für Nationales und Internationales Finanzmarktrecht auf den 1. August 2016

Assistenzprofessor Dr. Simon Grand: Ernennung zum Titularprofessor für Strategisches Management und Management Innovation auf den 1. Februar 2017

PD Dr. Theo Lieven: appointed Adjunct Professor of Business Administration with Specialization in Marketing as from 1 February 2017

PD Dr. Florian Schui: appointed Adjunct Professor of History as from 1 February 2017

New senior lecturers

Dr. Andreas Wittmer: appointed Senior Lecturer in Management with special focus on Aviation as from 1 August 2016

Assistant Professor Dr. Simon Grand: appointed Senior Lecturer in Strategic Management and Management Innovation as from 1 February 2017

New habilitated lecturers

Assistant Professor Dr. Alexander Braun: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Risk Management as from 1 August 2016

Dr. Lorenz Engi: appointed Habilitated Lecturer in Public Law and Philosophy of Law as from 1 August 2016

Prof. Dr. Nadine Kammerlander: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration as from 1 August 2016

Prof. Dr. Christian Schmitz: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Marketing as from 1 August 2016

Assistant Professor Dr. Philipp Sieger: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration as from 1 August 2016

Assistant Professor Dr. Stephan Aier: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with specialization in Information Systems as from 1 February 2017

Prof. Dr. Taiga Brahm: appointed Habilitated Lecturer in Business Education as from 1 February 2017

Prof. Dr. Markus Kreutzer: appointed Habilitated Lecturer in Business Management with specialization in Strategic Management as from 1 February 2017

Prof. Dr. Florentina Paraschiv: appointed Habilitated Lecturer in Finance as from 1 February 2017

New assistant professor (Tenure Track)

Prof. Dr. Beatrix Eugster: appointed Assistant Professor (Tenure Track) of Disability Economics & Integration as from 1 August 2016

PD Dr. Theo Lieven: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. Februar 2017

PD Dr. Florian Schui: Ernennung zum Titularprofessor für Geschichte auf den 1. Februar 2017

Neue Ständige Dozenten

Dr. Andreas Wittmer: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Luftfahrt auf den 1. August 2016

Assistenzprofessor Dr. Simon Grand: Wahl zum Ständigen Dozenten für Strategisches Management und Management Innovation auf den 1. Februar 2017

Neue Privatdozenten

Assistenzprofessor Dr. Alexander Braun: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Risikomanagements auf den 1. August 2016

Dr. Lorenz Engi: Ernennung zum Privatdozenten für Öffentliches Recht und Rechtsphilosophie auf den 1. August 2016

Prof. Dr. Nadine Kammerlander: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre auf den 1. August 2016

Prof. Dr. Christian Schmitz: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. August 2016

Assistenzprofessor Dr. Philipp Sieger: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre auf den 1. August 2016

Assistenzprofessor Dr. Stephan Aier: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre unter Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2017

Prof. Dr. Taiga Brahm: Ernennung zur Privatdozentin für Wirtschaftspädagogik auf den 1. Februar 2017

Prof. Dr. Markus Kreutzer: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Strategischen Managements auf den 1. Februar 2017

Prof. Dr. Florentina Paraschiv: Ernennung zur Privatdozentin für Finance auf den 1. Februar 2017

Neue Assistenzprofessorin (Tenure Track)

Prof. Dr. Beatrix Eugster: Wahl zur Assistenzprofessorin (Tenure Track) für Disability Economics & Integration auf den 1. August 2016

New assistant professors

Dr. Kathrin Föhse: appointed Assistant Professor of Energy Law as from 1 August 2016

Dr. Melinda Florina Lohmann: appointed Assistant Professor of Business Law with special emphasis on Information Law as from 1 August 2016

Dr. Lukas Müller: appointed Assistant Professor of Business Law with special emphasis on Company Law as from 1 August 2016

Dr. Charlotta Sirén: appointed Assistant Professor of Strategic Entrepreneurship as from 1 August 2016

Dr. Miriam Bird: appointed Assistant Professor of Business Administration with specialisation in Family Business as from 1 February 2017

Dr. Kazem Haki: appointed Assistant Professor of Information Systems as from 1 February 2017

Dr. Tobias Jenert: appointed Assistant Professor of Higher Education Development as from 1 February 2017

Dr. Christiane Lehrer: appointed Assistant Professor of Business Administration with special focus on Information Systems as from 1 February 2017

Dr. Matthias Söllner: appointed Assistant Professor of Business Administration with special focus on Information System as from 1 February 2017

Dr. Anna-Lena Horlemann: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 March 2017

New visiting professors

Prof. Dr. Fritz Breithaupt (Indiana University, Bloomington): appointed Visiting Professor of Cultural Studies for Autumn Semester 2016

Luc Frieden (Harvard): appointed Visiting Professor of Business Law for Autumn Semester 2016

Prof. Erik Gartzke, Ph.D. (University of California, San Diego): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2016

Prof. Dr. Phillip C. Nell (Vienna University of Economics and Business): appointed Visiting Professor of International Management for Autumn Semester 2016

Prof. Ferdinand Rauch, Ph.D. (University of Oxford): appointed Visiting Professor of Economics for Autumn Semester 2016

Prof. Dr. Christine Trampusch (University of Cologne): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2016

Prof. Dr. John R. Venable (Curtin University of Technology, Perth): appointed Visiting Professor of Information Management for Autumn Semester 2016

Prof. Dr. Pieter Verhoef (University of Groningen): appointed Visiting Professor of Retail Marketing for Autumn Semester 2016

Prof. Dr. Stefan Voigt (University of Hamburg): appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Autumn Semester 2016

Prof. Jennifer H. Arlen, J.D. and Ph.D. in Economics (New York University School of Law): appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Spring Semester 2017

Prof. Dr. Anthony Goerzen (Queen's University, Kingston, Ontario, Canada): appointed Visiting Professor of Management for Spring Semester 2017

Prof. Dr. Dr. h.c. Matthias Herdegen (University of Bonn): appointed Visiting Professor of Business Law for Spring Semester 2017

Prof. Steven Livingston, Ph.D. (The George Washington University, Washington, D.C.): appointed Visiting Professor of Political Science for Spring Semester 2017

Prof. Dr. Dr. h.c. Paul Oberhammer (University of Vienna): appointed Permanent Visiting Professor of Civil Procedural Law and Enforcement Law from Spring Semester 2017 up to and including Autumn Semester 2018

Prof. Anna Seleny, Ph.D. (Tufts University, Medford, USA): appointed Visiting Professor of Political Science for Spring Semester 2017

Prof. Sally K. Widener, Ph.D. (Clemson University, Clemson, USA): appointed Visiting Professor of Accounting for Spring Semester 2017

Neue Assistenzprofessoren

Dr. Kathrin Föhse: Wahl zur Assistenzprofessorin für Energierecht auf den 1. August 2016

Dr. Melinda Florina Lohmann: Wahl zur Assistenzprofessorin für Wirtschaftsrecht, Schwerpunkt Informationsrecht auf den 1. August 2016

Dr. Lukas Müller: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsrecht, Schwerpunkt Gesellschaftsrecht auf den 1. August 2016

Dr. Charlotta Sirén: Wahl zur Assistenzprofessorin für Strategic Entrepreneurship auf den 1. August 2016

Dr. Miriam Bird: Wahl zur Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen auf den 1. Februar 2017

Dr. Kazem Haki: Wahl zum Assistenzprofessor für Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2017

Dr. Tobias Jenert: Wahl zum Assistenzprofessor für Pädagogische Hochschulentwicklung auf den 1. Februar 2017

Dr. Christiane Lehrer: Wahl zur Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2017

Dr. Matthias Söllner: Wahl zum Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik auf den 1. Februar 2017

Dr. Anna-Lena Horlemann: Wahl zur Assistenzprofessorin für Volkswirtschaftslehre auf den 1. März 2017

Neue Gastprofessoren

Prof. Dr. Fritz Breithaupt (Indiana University, Bloomington): Ernennung zum Gastprofessor für Kulturwissenschaft für das Herbstsemester 2016

Luc Frieden (Harvard): Ernennung zum Gastprofessor für Wirtschaftsrecht für das Herbstsemester 2016

Prof. Erik Gartzke, Ph.D. (University of California, San Diego): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2016

Prof. Dr. Phillip C. Nell (Wirtschaftsuniversität Wien): Ernennung zum Gastprofessor für Internationales Management für das Herbstsemester 2016

Prof. Ferdinand Rauch, Ph.D. (Universität Oxford): Ernennung zum Gastprofessor für Volkswirtschaftslehre für das Herbstsemester 2016

Prof. Dr. Christine Trampusch (Universität Köln): Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2016

Prof. Dr. John R. Venable (Curtin University of Technology, Perth): Ernennung zum Gastprofessor für Wirtschaftsinformatik für das Herbstsemester 2016

Prof. Dr. Pieter Verhoef (Universität Groningen): Ernennung zum Gastprofessor für Retail Marketing für das Herbstsemester 2016

Prof. Dr. Stefan Voigt (Universität Hamburg): Ernennung zum Max Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko für das Herbstsemester 2016

Prof. Jennifer H. Arlen, J.D. and Ph.D. in Economics (New York University School of Law): Ernennung zur Max Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessorin für Unternehmertum und Risiko für das Frühjahrssemester 2017

Prof. Dr. Anthony Goerzen (Queen's University, Kingston, Ontario, Kanada): Ernennung zum Gastprofessor für Management für das Frühjahrssemester 2017

Prof. Dr. Dr. h.c. Matthias Herdegen (Universität Bonn): Ernennung zum Gastprofessor für Wirtschaftsrecht für das Frühjahrssemester 2017

Prof. Steven Livingston, Ph.D. (The George Washington University, Washington, D.C.): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Frühjahrssemester 2017

Prof. Dr. Dr. h.c. Paul Oberhammer (Universität Wien): Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Zivilverfahrens- und Vollstreckungsrecht für das Frühjahrssemester 2017 bis und mit Herbstsemester 2018

Prof. Anna Seleny, Ph.D. (Tufts University, Medford, USA): Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft für das Frühjahrssemester 2017

Prof. Sally K. Widener, Ph.D. (Clemson University, Clemson, USA): Ernennung zur Gastprofessorin für Accounting für das Frühjahrssemester 2017

Identity through common culture

More space for associations

The Student Union of the University of St.Gallen (SHSG) was established 96 years ago with the objective of generating benefit for the students, on the one hand by representing their interests in the University's organs, and with the provision of services, on the other hand. "In all the years, my predecessors usually spent less money than they received," says the present President of the Student Union, Luca Serratore. This is why the Student Union now has a pretty penny in their savings account. This money is now used by the Student Union to realise the "co-working space" in Müller-Friedberg-Strasse 6/8.

"It was last year's Committee that had the idea of setting up a 'co-working space' for students," says Serratore. "In this way, they wanted to address the well-known room shortage, particularly during the exam preparation stage at the HSG." In addition, the more than 100 associations at the University of St.Gallen want to make increasing use of rooms in order to realise their projects. In individual cases, the SHSG had to reject applications owing to lack of space. "Basically every association shares an office with up to five other associations."

To ensure that associations are creative and innovative and that further learning places for the learning stage could be created, Serratore's predecessor Mario Imsand presented the President's Board with the idea of using 700 m² of the Müller-Friedberg premises for student purposes. "Since the 'co-working space' is also funded by the Student Union, the Student Parliament had to approve the idea," emphasises Serratore. Both

the President's Board and the Student Parliament were enthusiastic. The idea could be pursued.

Movable partitions, tables on casters and different types of chairs: "The room is intended to be flexible," says Luca Serratore. "Associations should be able to adapt it to their requirements at any time." To achieve this, the Student Union received inspiration from existing "co-working spaces" and from the HSG's Design Thinking Lab. In this way, the rough concept drawn up by the former and present Committees is being translated into concrete terms. Construction work is scheduled to start in November 2017. "We aim to inaugurate the 'co-working space' at the beginning of the semester in February 2018," says Luca Serratore.

A flexible adaptable "co-working space" for students

A further aim is to get closer to the town. "We can envisage public lectures taking place in the 'co-working space'," says Luca Serratore. Thus the room would not only constitute added value for students but also for the general public. Since the SHSG's own Meeting-Point bar is almost next door, the Student Union deliberately doesn't use an outside catering service in Müller-Friedberg-Strasse. In this way, the Student Union wants to support the MeetingPoint. In addition, it hopes to intensify the exchange between the institutes located in Müller-Friedberg-Strasse and the local population. To achieve this, an idea would be to open the MeetingPoint in the afternoons, too. "One decisive factor would be to offer better coffee than office coffee," says Luca Serratore with a twinkle in his eye. "But with a good coffee machine, we should be able to manage that."

Identität durch Gemeinschaftskultur

Mehr Platz für das Vereinsleben

Vor 96 Jahren wurde die Studentenschaft der Universität St.Gallen (SHSG) gegründet mit dem Zweck, Nutzen für die Studierenden zu generieren. Einerseits als Interessenvertretung in den universitären Gremien, andererseits mit Dienstleistungsangeboten. «In all den Jahren haben meine Vorgänger meistens weniger Geld ausgegeben, als sie eingenommen haben», sagt der derzeitige Studentenschaftspräsident Luca Serratore. Deshalb befindet sich nun ein grosser Batzen auf ihrem Sparkonto. Dieses Geld setzt die Studentenschaft nun in die Realisierung des «Co-Workingspace» an der Müller-Friedberg-Strasse 6/8 ein.

«Die Idee, einen «Co-Workingspace» für Studierende einzurichten, hatte der letztjährige Vorstand», sagt Serratore. «Damit wollten sie dem bekannten Platzproblem vor allem während der Lernphase an der HSG entgegenwirken.» Zudem möchten die über 100 Vereine an der Universität St.Gallen vermehrt Räumlichkeiten nutzen, um ihre Projekte zu realisieren. Vereinzelt musste die SHSG wegen Platzmangel Absagen erteilen. «Grundsätzlich teilen sich die Vereine ein Büro mit teilweise bis zu fünf weiteren Vereinen.»

Damit die Vereine kreativ und innovativ sind und weitere Plätze zum Lernen während der Lernphase geschaffen werden können, stellte Serratore's Vorgänger Mario Imsand im Rektorat der Universität St.Gallen die Idee vor, an der Müller-Friedberg-Strasse 700m² für die Studierenden zu nutzen. «Da der «Co-Workingspace» auch von der Studentenschaft finanziell getragen wird, musste auch das Studentenparlament die Idee befürworten», betont Serratore.

Ein flexibel einrichtbarer «Co-Workingspace» für Studierende

Beide, Rektorat und Studentenparlament, waren begeistert. Die Idee konnte weiterverfolgt werden.

Verschiebbare Wände, rollende Tische, verschiedene Stühle. «Der Raum soll flexibel sein», sagt Luca Serratore. «Vereine sollen ihn für ihre Bedürfnisse jederzeit anpassen können.» Dafür holt die Studentenschaft Inspiration von bereits existierenden «Co-Workingspaces» und vom Design-Thinking-Lab an der HSG. Damit konkretisieren sie das vom alten wie auch neuen Vorstand erstellte Grobkonzept. Die Bauphase soll im November 2017 beginnen. «Ziel ist es, zu Semesterstart im Februar 2018 den «Co-Workingspace» zu eröffnen», sagt Luca Serratore.

Ein weiteres Ziel sei auch, Nähe zur Stadt zu schaffen. «Hier können wir uns vorstellen, dass öffentliche Vorlesungen im «Co-Workingspace» stattfinden», sagt Luca Serratore. Somit wäre der Raum nicht nur ein Mehrwert für die Studierenden, sondern auch für die breite Öffentlichkeit. Da sich in nächster Nähe auch die SHSG-eigene Bar «MeetingPoint» befindet, verzichtet die Studentenschaft bewusst auf ein Gastronomie-Angebot an der Müller-Friedberg-Strasse. Die Studentenschaft möchte so den MeetingPoint fördern. Zudem hofft sie, den Austausch zwischen den an der Müller-Friedberg-Strasse befindenden Instituten und den Studierenden sowie der St.Galler Bevölkerung zu erhöhen. Um dies zu erreichen, wäre eine Idee, den MeetingPoint auch am Nachmittag zu öffnen. «Ein entscheidender Faktor ist sicherlich, einen besseren Kaffee als den Kaffee aus den Büros anzubieten», sagt Luca Serratore mit einem Augenzwinkern. «Mit einer guten Kaffeemaschine sollten wir das aber hinkriegen.»

“P³: Passion – Plan – Persistence”

Luca Serratore has been President of the Student Union since June 2017. Honorary commitment is nothing new to him. He has been actively involved in the Student Union ever since his second week in the Assessment Year. Together with Yannik Marc Breitenstein, he runs the MeetingPoint and was Vice-Chairman of the Student Parliament. “I like St.Gallen and the HSG very much. The familial atmosphere on campus and the many possibilities of being involved in associations make it easy for students to find like-minded people.”

Luca Serratore is a fifth-semester undergraduate majoring in Business Administration. He has various interests and is motivated to get things going. “This office provides me with an opportunity to help shape the future. It very much appeals to me to be able to assume so much responsibility and to work for the benefit of the HSG together with the Committee.”

He also feels very strongly about continuity in the modus operandi of the Student Union. This is why the team’s motto “P³: Passion – Plan – Persistence” has been inspired by that of his predecessors. It takes passion to do a job well. Well-structured and purposeful work is another factor for a successful presidency, and persistence and tenacity are indispensable when it comes to a “stubborn representation of students’ interests”.

In 2018, the Student Union will bring their predecessors’ large-scale “co-working space” project in Müller-Friedberg-Strasse to a conclusion. In addition, the range of services will be extended by free online Excel courses. This request came from students. The Student Union is able to fund these courses with the help of its financial reserves.

Personally, there is another aspect of his office that appeals to Luca Serratore: he is learning to actively apply the theoretical knowledge that he has acquired. “At our two-day strategy meeting in the Appen-

«P³: Passion – Plan – Persistence»

Seit Juni 2017 hat Luca Serratore das Amt des Studentenpräsidenten inne. Ehrenamtliches Engagement ist nichts Neues für ihn. Seit seiner zweiten Woche im Assessmentjahr ist er in der Studentenschaft aktiv. Gemeinsam mit Yannik Marc Breitenstein leitete er den «Meeting Point» und war Vizepräsident des Studentenparlaments. «Ich mag St.Gallen und die HSG sehr. Die familiäre Atmosphäre auf dem Campus und die vielen Möglichkeiten, sich in Vereinen zu engagieren, machen es sehr leicht, Gleichgesinnte zu finden.»

«Das Amt gibt mir die Möglichkeit, die Zukunft mitzugestalten»

Luca Serratore studiert im fünften Semester Betriebswirtschaftslehre (Bachelor). Er ist vielseitig interessiert und motiviert, etwas zu bewegen. «Das Amt gibt mir die Möglichkeit, die Zukunft mitzugestalten. Es reizt mich sehr, so viel Verantwortung zu übernehmen und mich gemeinsam mit dem Vorstand für die HSG einzusetzen.»

Am Herzen liege ihm auch eine kontinuierliche Arbeitsweise der Studentenschaft. Deshalb lehnt sich das Motto des Teams «P³: Passion – Plan – Persistence» an das der Vorgänger an. Leidenschaft brauche es, um seine Sache gut zu machen. Strukturiertes und zielgerichtetes Arbeiten sei ausserdem ein weiterer Faktor für eine gelungene Präsidentschaft und Ausdauer sowie Beharrlichkeit seien unerlässlich, «um die Interessen der Studierenden hartnäckig zu vertreten».

“This office provides me with an opportunity to help shape the future”

Im Jahr 2018 werde die Studentenschaft das Grossprojekt der Vorgänger «Co-Workingspace» im Gebäude an der Müller-Friedberg-Strasse abschliessen. Des Weiteren wird das Dienstleistungsangebot um kostenlose Online-Excel-Kurse erweitert. Dieser Wunsch kam von den Studierenden. Mithilfe der finanziellen Rücklagen kann die Studentenschaft diese Kurse finanzieren.

Persönlich reizt Luca Serratore noch ein weiterer Aspekt an seinem Amt: Er lernt, sein theoretisch erworbenes Wissen aktiv anzuwenden. «Bei unserer zweitägigen Strategietagung im Appenzellerland kann ich meine Kenntnisse aus dem Kurs



Luca Serratore, President of the Student Union.

Luca Serratore, Studentenschaftspräsident.

zellerland, I'll be able to make good use of my knowledge from the course on Strategic Management. This will turn the theoretical subject matter into something that can be apprehended and experienced."

www.shsg.ch

«Strategisches Management» gut einbringen. Wir wollen dort strategische Stossrichtungen identifizieren und ein konkretes Projekt pro Ressort daraus ableiten. Für mich werden die theoretischen Inhalte dadurch erfass- und erlebbar.»

www.shsg.ch



HSG
convention and
conference
venue

The HSG as a conference venue

The HSG is not only a university but also plays host to congresses, seminars and conferences of all kinds. In the year under review, various major and minor events took place on the campus of the HSG.

In the run-up to the referendum on the AHV-plus-Initiative in August 2016, two proponents (Councillor of State Paul Rechsteiner and National Councillor Barbara Gysi) and two opponents (Councillor of State Karin Keller-Sutter and IHK Director Kurt Weigelt) of the initiative met in the Audimax for a tough debate; the panel discussion had been organised by the *St.Galler Tagblatt* daily newspaper. Also in August, the World Ageing & Demographic Forum made use of the premises of the HSG: participants discussed the topic of “Our next world” for three days.

In September 2016, the State Secretariat for Migration debated the training options for unaccompanied child asylum-seekers on the HSG campus. In late September 2016, the Café des Signes was housed in the HSG Mensa. Immersing themselves in the culture of deaf people provided listening guests with a unique opportunity to become acquainted with sign language over a cup of coffee.

Regional organisers also use the premises of the University of St.Gallen as a congress and conference venue. The employees of the Helvetia insurance company met three times in the largest lecture hall: due to construction work being done on their premises, the University’s neighbour outsourced its employee assemblies into the HSG in September 2016 and in January and March 2017. In February 2017, Migros Eastern Switzerland staged a management event on the University campus.

During the 12th St.Gallen Museum Night at the HSG in September 2016, it was all about games,

sports and art. Unisport presented movement art, precision art and martial arts, invited visitors to a variety of activities and offered a healthy snack, while children were able to go on a treasure hunt in and around the Library. Also in September, the ProArt student association invited the public to “Intervention – Young Artists on Campus”. For a whole week, ten young Swiss artists performed on the HSG campus. The centrepiece of the intervention

consisted of four works of art, which could not only be seen but also smelt and heard.

After the 2015 success, TEDxHSG took place for the second time in December 2016. The second TEDx

talk at the University of St.Gallen brought together artists, entrepreneurs, researchers and students. On the stage, 14 people talked about how they had transcended their own borders and discovered new things, according to the motto “Go Beyond”.

Two exhibitions enlivened the campus in spring 2017. In March, the touring exhibition “Must integration be useful? Recognising and acknowledging potential!” made a stop on the campus, in May it was the turn of “Václav Havel: Politics and Conscience!”. About 20 large-size panels documented the life of the Czech dramatist, essayist, human rights activist, politician, president and HSG Honorary Doctor Václav Havel.

Finally in June 2017, the University hosted the 79th Annual Meeting of the German Academic Association for Business Research (VHB). Approx. 400 invited guests from academia, business and politics discussed the conference topic “From Insight to Impact – Erkenntnis mit Wirkung”. Speakers included the Chairman of Roche, Dr. Christoph Franz, and SBB CEO Andreas Meyer.

Time-tested host to seminars, congresses and conferences of all kinds

Encounters on campus: impressions of events staged on the University premises (pages 102–103).

Die HSG als Tagungsort

Die HSG ist nicht nur Universität, sie ist auch Gastgeberin von Kongressen, Seminaren und Tagungen aller Art. Im Berichtsjahr fanden diverse grössere und kleinere Veranstaltungen auf dem Campus der Universität statt.

Vor der Abstimmung zur AHVplus-Initiative trafen sich im August 2016 je zwei Befürworter (Ständerat Paul Rechsteiner und Nationalrätin Barbara Gysi) und zwei Gegner (Ständerätin Karin Keller-Sutter und IHK-Direktor Kurt Weigelt) der Initiative zum Schlagabtausch im Audimax. Zum Podium hatte das St.Galler Tagblatt geladen. Ebenfalls im August nutzte das World Ageing & Demographic Forum die Räumlichkeiten an der HSG. An drei Tagen diskutierten die Teilnehmenden zum Thema «Our next world».

Im September 2016 diskutierte das Staatssekretariat für Migration zu den Ausbildungsmöglichkeiten von unbegleiteten minderjährigen Asylsuchenden auf dem HSG-Campus. Ende September 2016 war das «Café des Signes» in der HSG-Mensa zu Gast. Die hörenden Gäste hatten die einmalige Gelegenheit, in die Kultur der Gehörlosen einzutauchen. Es wurde ein Kaffeeplausch in Gebärdensprache abgehalten.

Auch regionale Veranstalter nutzten die Räume der Universität St.Gallen als Kongress- und Tagungsort. Dreimal versammelten sich die Mitarbeitenden der Helvetia Versicherungen im grössten Vorlesungssaal. Die Nachbarin der Universität lagerte die Mitarbeiterversammlungen im September 2016 sowie Januar und März 2017 wegen Bauarbeiten an ihren Gebäuden an die HSG aus. Im Februar 2017 gastierte die Migros Ostschweiz mit ihrem Kaderanlass auf dem Universitätscampus.

Im September 2016 drehte sich während der 12. St.Galler Museumsnacht an der HSG alles um

Spiel, Sport und Kunst. Der Unisport präsentierte Bewegungs-, Präzisions- und Kampfkunst und lud zu verschiedenen Aktivitäten und einem gesunden Snack ein. Kinder konnten währenddessen in und um die Bibliothek auf Schatzsuche gehen. Ebenfalls im September lud der Studierendenverein ProArte zu «Intervention – Young Artists on Campus». Eine Woche lang bespielten zehn junge Schweizer Künstlerinnen und Künstler den HSG-Campus. Im Zentrum der Intervention standen vier Kunstwerke.

Diese waren nicht nur zu sehen, sondern auch zu riechen und zu hören.

Nach dem Erfolg im Jahr 2015 fand TEDxHSG im Dezember 2016 zum zweiten Mal statt. Der zweite

TEDx-Talk an der Universität St.Gallen brachte Künstler, Unternehmer, Forschende und Studierende zusammen. Auf der Bühne erzählten 14 Personen, wie sie ihre eigenen Grenzen überschritten und Neues entdeckt haben, ganz nach der Devise: «Go Beyond».

Zwei Ausstellungen belebten im Frühjahr 2017 den Campus. Im März gastierte die Wanderausstellung «Muss Integration nützlich sein? Potenziale erkennen und anerkennen!» auf dem Campus, im Mai die Ausstellung «Václav Havel: Politics and Conscience!». Rund 20 grossformatige Tafeln dokumentierten das Leben des tschechischen Dramatikers, Essayisten, Menschenrechtlers, Politikers und Präsidenten sowie HSG-Ehrendoktors Václav Havel.

Im Juni 2017 schliesslich war die Universität Gastgeberin der 79. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB). Rund 400 geladene Gäste aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik diskutierten zum Konferenzthema «From Insight to Impact – Erkenntnis mit Wirkung». Mit dabei unter anderem der Verwaltungsratspräsident von Roche, Dr. Christoph Franz, und SBB-CEO Andreas Meyer.



Kongress-
und Tagungs-
ort HSG

Begegnungen auf dem Campus: Impressionen von Anlässen, welche in den Räumlichkeiten der Universität stattgefunden haben (Seiten 102–103).

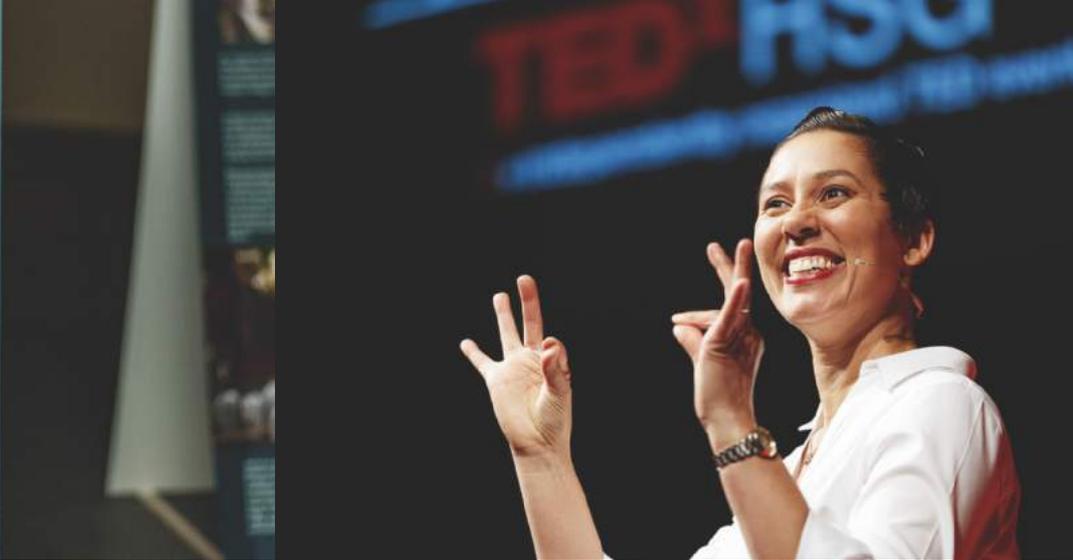




für mich, was andere vielleicht kann. Für mich, was dir und andern Glück bringt.
 Das sein immer diese Gedanken. Das ist, was den Buddhismus ausmacht.

«Als Buddhist kann ich zum friedlichen Zusammenleben in der Schweiz beitragen»

«Es stärkt die Schweiz, wenn verschiedene Kulturen hier friedlich zusammen leben können.»





Berichte und
Videos vom
Symposium



Reports and
videos from
the Symposium

Bringing generations together

The St. Gallen Symposium occurs yearly and is organised by HSG students, where more than 1,000 attendees from 60 countries are in attendance. Every gathering brings together the “Leaders of Today” (decision-makers and thought leaders from the business, political and academic world) with the “Leaders of Tomorrow” (an international collection of the best and the brightest minds from dozens of universities from around the globe). The cross-generational interaction, inspiration and dialogue between the established and the upcoming is an essential component to this event.

Beat Ulrich experienced the 47th Symposium “The dilemma of disruption” from a unique perspective. Officially, he attended the three-day affair still as a guest – taking in keynote speeches, rubbing shoulders with participants, and partaking in workshops. Knowing that he was about to assume the role as the Symposium’s new CEO in summer 2017 however, Ulrich kept his eye on how he could put his own stamp on this time-honoured event and continuously improve it together with the students and the St. Gallen Foundation team.

“In my previous role with the St.GallenBodensee-Area government agency, part of my focus was to ensure the internationality of the St.Gallen-Thurgau and Appenzeller region and attract new businesses and people to the area. My work with the Symposium will be quite different, some of these same goals will remain.”

As a HSG alumnus and someone who has worked to widen the reputation of St.Gallen, Ulrich already has a few notions of how the Symposium will move forward. Digitalisation and new formats will be used to enrich and steadily modernise the whole event. He also believes that this conference is truly the strongest international event in Eastern Switzerland and, hence, communicating its value to the region is important. He also is a firm believer in the value created among the ideas generated during the sessions. “There is real value in discussing ideas. When people with different cultural, educational or

Generationen zusammenbringen

Einmal im Jahr treffen sich «Leaders of Today» (Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft) mit «Leaders of Tomorrow» (eine Auswahl kluger Köpfe von Dutzenden von Universitäten weltweit). Über 1000 Personen aus 60 Ländern reisen dabei an das von HSG-Studierenden organisierte St. Gallen Symposium. Der generationenübergreifende Austausch, das heisst der Dialog zwischen den Etablierten und den Aufstrebenden, steht dabei im Vordergrund.

Im Mai 2017 erlebte Beat Ulrich das 47. Symposium zum Thema «The dilemma of disruption» aus einem einzigartigen Blickwinkel. Offiziell

nahm er am dreitägigen Treffen als Gast teil, hörte sich Referate an, mischte sich unter die Teilnehmenden und machte an Workshops mit. Im Wissen darum, dass er im Sommer 2017 die Rolle des Geschäftsführers des Symposiums übernehmen würde, hielt Beat Ulrich danach Ausschau, wie er dem bewährten Anlass neue Ideen geben und ihn zusammen mit den Studierenden und dem Team der St. Gallen Foundation weiterbringen könnte.

«In meiner vorherigen Funktion als Standortförderer der St.GallenBodenseeArea bestand eine Hauptaufgabe darin, die Internationalität der Region St.Gallen-Thurgau-Appenzellerland sicherzustellen und neue Unternehmen und Menschen dafür zu gewinnen. Meine Arbeit für das Symposium wird ziemlich anders, aber einige Ziele bleiben dieselben.»

Als HSG-Alumnus und jemand, der sich schon immer für die Verbreitung des guten Rufs von

St.Gallen eingesetzt hat, besitzt Beat Ulrich bereits Ideen für die Symposiums-Weiterentwicklung. Um die Konferenz zu modernisieren und zu bereichern, will er vermehrt auf Digitalisierung setzen. Aus Ulrichs Sicht ist das Symposium der internationalste Anlass der Ostschweiz und deshalb sei es wichtig, dessen Wert in der Region bekannter zu machen. Er ist auch überzeugt, dass Symposiums-Gespräche zu echtem Mehrwert führen. «Wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen

47. Symposium aus zwei Blickwinkeln: als Gast und zukünftiger Geschäftsführer

47th Symposium from two perspectives: as a guest and as the future CEO



Beat Ulrich, CEO St. Gallen Symposium.

Beat Ulrich, Geschäftsführer des St. Gallen Symposiums.

generational backgrounds are brought together to discuss issues in an open forum, sometimes magical things happen. The value that this has is difficult to measure, but there is a noteworthy impact year by year. For example, two African and a US-student met at the Symposium in 2001 for the first time. During the conference, they came up with what today is known to be one of the most influential think tanks in Africa.”

Next year the *Symposium's St. Gallen Wings of Excellence Award*, which encourages students to find solutions to global problems and creates around 1,000 ideas per year, will celebrate its 30th anniversary. Plans are on in the works to do something special to recognise this accomplishment.

www.symposium.org | info@symposium.org

47th St. Gallen Symposium: the guests discuss the topic of “The dilemma of disruption” (pages 106–107).

und verschiedener Generationen zusammenkommen, geschehen manchmal unerwartete Dinge. Deren Wert ist schwer zu messen, aber sie haben einen bemerkenswerten Effekt.» Als Beispiel nennt Ulrich das Treffen am Symposium 2001 zweier afrikanischer und eines US-Studenten. «Aus ihrer gemeinsamen Idee entstand einer der einflussreichsten Thinktanks Afrikas.»

Der *St. Gallen Wings of Excellence Award* des Symposiums, der Studierende ermutigt, Lösungen zu globalen Problemen zu finden und jährlich rund 1000 Ideen generiert, feiert nächstes Jahr seinen 30. Geburtstag. Derzeit planen Beat Ulrich und sein Team, dies am Symposium gebührend zu feiern.

www.symposium.org | info@symposium.org

47. St. Gallen Symposium: Die Gäste diskutieren zum Thema «The dilemma of disruption» (Seiten 106–107).





Commitment instead of a red-tape mindset

Bruno Hensler has been Director of the University of St.Gallen's Administration since 1 February 2017. So far, he has had a very positive impression of HSG staff, and he can feel everything but a red-tape mindset: "They are highly committed to the cause, are proud of being part of this institution and want to get things going." In his first few months, Bruno Hensler was particularly pleased with the *Dies academics* and the inauguration of the new teaching and research building in Müller-Friedberg-Strasse. He felt an optimistic mood that give him courage with a view to the planned extension of the HSG.

Bruno Hensler has had an unusual career for a Director of Administration: although he studied at and obtained his doctorate from the HSG, he has also had agricultural training. Of course a farming operation cannot be compared with a university just like that, says Hensler, but there are still parallels. Both must be aware that they have to cultivate an overall system with a long-term perspective: "If you exploit the soil to the limit for ten years, you'll notice that it won't be fruitful any longer afterwards." This career also helped him personally to exchange ideas with a wide variety of people and to keep his feet on the ground.

Latterly Bruno Hensler was Headmaster of the Kloster Disentis High School and Boarding School. It is not only these activities that provided him with an understanding of the education market, which was challenged by international competition in many ways. His studies in business administration, in turn, also helped him to understand his job as destination management. The point now is to keep the HSG attractive to talented students, outstanding faculty and committed members of staff from home and abroad. This was also incumbent on the Administration, in particular, which has to provide good services and a campus that enables an innovative learning environment

Die Mitarbeitenden der HSG sind stolz, Teil dieser Institution zu sein

HSG employees are proud of being part of this institution

Engagement statt Verwaltungsmentalität

Seit dem 1. Februar 2017 ist Bruno Hensler Verwaltungsdirektor der Universität St.Gallen. Von den HSG-Mitarbeitenden hat er bisher einen sehr positiven Eindruck und er spürt alles andere als eine Verwaltungsmentalität: «Sie setzen sich engagiert für die Sache ein, sind stolz, Teil dieser Institution zu sein, und wollen Dinge bewegen». Besonders gefreut hat Bruno Hensler in seinen ersten Monaten der *Dies academicus* mit der Einweihung des neuen Lehr- und Forschungsgebäudes an der Müller-Friedberg-Strasse. Da sei eine Aufbruchstimmung zu spüren gewesen, die Mut mache im Hinblick auf die geplante Erweiterung der HSG.

Bruno Hensler hat einen aussergewöhnlichen Werdegang für einen Verwaltungsdirektor: Zwar hat er an der HSG studiert und promoviert, er hat jedoch auch eine landwirtschaftliche Ausbildung. Einen Landwirtschaftsbetrieb könne man natürlich nicht eins zu eins mit einer Universität vergleichen, sagt Hensler. Dennoch gäbe es Parallelen. Beiden müsse bewusst sein, ein Gesamtsystem mit langfristiger Perspektive zu pflegen: «Wer einen Boden zehn Jahre lang bis aufs Äusserste nutzt, wird merken, dass er danach keine Früchte mehr trägt.» Ihm persönlich habe dieser Werdegang auch geholfen, im Austausch mit unterschiedlichsten Menschen zu stehen und die Bodenhaftung nicht zu verlieren.

Zuletzt war Bruno Hensler Rektor des Gymnasiums und Internats Kloster Disentis. Nicht nur aus dieser Tätigkeit bringe er unter anderem das Verständnis für einen Bildungsmarkt mit, der durch den internationalen Wettbewerb vielfältig gefordert sei. Sein betriebswirtschaftliches Studium wiederum helfe ihm, seine Arbeit auch als Destinationen-Management zu verstehen. Es gelte, die HSG und mit ihr auch St.Gallen für talentierte Studierende, hervorragende Dozierende und engagierte Mitarbeitende aus dem In- und Ausland attraktiv zu halten. Hier sei insbesondere auch die Verwaltung gefragt, indem sie gute Services und einen Campus biete, der eine innovative Lernumgebung ermögliche.



Dr. Bruno Hensler, Director of Administration.

Dr. Bruno Hensler, Verwaltungsdirektor.

When he does not happen to be working, Hensler enjoys his family and guests in his 180-year-old farmhouse with a “guest house” in Teufen. To counterbalance his sedentary job, he likes to jog home at least once a week or to go on a mountain hike. With two small children, he says, visits to museums and concerts have become rarer – but there is a time for everything.

Besides digitalisation, the preparation and negotiation of the 2019–2022 performance agreement and the campus extension, Bruno Hensler considers the issue of the HSG as an employer as one of the most important challenges of the coming years. “How will we manage to preserve stability in change, and how will we continue to remain attractive to the right employees in the future? For they are and will remain our most important resource.”

Wenn er mal nicht arbeitet, dann genießt Hensler Familie und Gäste in seinem 180-jährigen Bauernhaus mit «Guesthouse» in Teufen. Als Ausgleich schätzt er es zudem, wenn er mindestens einmal pro Woche nach Hause joggen oder Bergtouren unternehmen kann. Derzeit mit zwei kleinen Kindern seltener seien Konzert- oder Museumsbesuche angesagt. Aber alles habe halt seine Zeit.

Als eine der wichtigsten Herausforderungen für die kommenden Jahre erachtet Bruno Hensler neben der Digitalisierung, dem neu zu erarbeitenden und auszuhandelnden Leistungsauftrag 2019–2022 und der Campus-Erweiterung die Frage nach der HSG als Arbeitgeberin. «Wie schaffen wir es, im Wandel Stabilität zu erhalten und wie bleiben wir auch in Zukunft für die richtigen Mitarbeitenden attraktiv? Denn sie sind und bleiben unsere wichtigste Ressource.»

Communication: digital and international

Change does not spare the communication and media landscape; rather, it is particularly fast here. "For universities like the University of St.Gallen, this has primarily meant two things with regard to communication and media work in the last few years: digitalisation and internationalisation," says Marius Hasenböhler-Backes, "and this within a markedly extended portfolio."

The official magazine of the University of St.Gallen – *HSG Focus* – for example, is a purely digital product. Every issue is now enjoyed by more than 10,000 users from Switzerland and abroad and generates more than 50,000 page views. "The most important source of information internally is now also digital: the intranet," says Hasenböhler-Backes. At the same time, University Communications produces substantially more editorial material for www.unisg.ch than just a few years ago, is active on Social Media channels ranging from Facebook to Instagram, produces video interviews with experts and researchers and operates an image database with more than a thousand photos – to name but a few digital spheres of action.

Social Media, in particular, are eminently suitable for disseminating information and other editorial material into the world beyond regional and national borders. Thus the HSG website annually registers approx. two million visitors (almost ten million page views) from far and wide, about 45,000 Facebook fans and just under 10,000 Twitter followers, as well as more than two million views of its videos on YouTube.

"It doesn't come as a surprise that our media work has also become more digital and more international," says Marius Hasenböhler-Backes. With pleasant success: On several occasions in spring 2017, Professor James W. Davis was a live interview guest on CNN, the well-known international news channel. Thanks to the Globelynx camera on the HSG campus, professors can be linked up via satellite and can conduct live interviews with news channels around the globe. All in all, the University of St.Gallen was

Digitaler Wandel macht vor der Kommunikationslandschaft nicht halt

Digital change does not spare the communication landscape

Kommunikation: digitaler, internationaler

Der Wandel macht vor der Kommunikations- und Medienlandschaft nicht halt. Im Gegenteil. Er ist hier besonders schnell. «Für Hochschulen wie die Universität St.Gallen hat das betreffend Kommunikation und Medienarbeit während der vergangenen Jahre vor allem zwei Dinge bedeutet: Digitalisierung und Internationalisierung», sagt HSG-Kommunikationsleiter Marius Hasenböhler-Backes. «Und dies innerhalb eines markant ausgeweiteten Portfolios.»

Das offizielle Magazin der Universität St.Gallen – *HSG Focus* – zum Beispiel ist ein rein digitales

Produkt, das sich mittlerweile mehr als 10'000 Nutzerinnen und Nutzer aus dem In- und Ausland pro Ausgabe erfreut, die über 50'000 Seitenaufrufe generieren. «Die wichtigste interne Informationsquelle ist heute ebenfalls elektronisch: das Intranet», sagt Hasenböhler-Backes. Derweil erarbeitet die Universitätskommunikation wesentlich mehr redaktionelle Inhalte für www.unisg.ch als noch vor einigen Jahren, ist auf Social-Media-Kanälen von Facebook bis Instagram aktiv, produziert Interviews mit Experten und Forschenden oder betreibt eine Bilderdatenbank mit Tausenden Fotos – um nur einige digitale Arbeitsfelder zu nennen.

Gerade Social Media eignen sich hervorragend, um Informationen und andere redaktionelle Inhalte auch über Region und Landesgrenzen in die Welt hinauszutragen. So zählt die HSG zum Beispiel jährlich rund zwei Millionen Besucher (fast zehn Millionen Seitenaufrufe) aus nah und fern auf ihrer Webseite, etwa 45'000 Facebook-Fans und knapp 10'000 Twitter-Follower sowie mehr als zwei Millionen Aufrufe ihrer Videos auf YouTube.

«Nicht überraschend ist auch unsere Medienarbeit digitaler und internationaler geworden», sagt Marius

Hasenböhler-Backes. Mit einem schönen Erfolg: Im Frühling 2017 war Professor James W. Davis mehrmals Live-Interviewgast auf CNN, dem bekanntesten internationalen Nachrichtensender. Dies nicht zuletzt dank einer Kamera auf dem HSG-Campus, die mit einem Satelliten und somit live mit Nachrichtensendern rund um den Globus



Marius Hasenböhler-Backes, Director of Communications.

Marius Hasenböhler-Backes, Leiter Kommunikation.

represented in some 4,800 media contributions in the neighbouring German-speaking countries, as well as in the UK, Singapore and Brazil, from print to television – and the number continues to increase.

www.newsroom.unisg.ch | kommunikation@unisg.ch

verbunden ist. Insgesamt war die Universität St.Gallen im Jahr 2016 in rund 4800 Medienbeiträgen im deutschsprachigen Ausland sowie Grossbritannien, Singapur und Brasilien vertreten, von Print bis Fernsehen – Tendenz weiter steigend.

www.newsroom.unisg.ch | kommunikation@unisg.ch

Networking, benefit creation, promotion

In the age of digitalisation, in particular, a personal exchange of experience is irreplaceable. Many former students of the University of St.Gallen therefore appreciate the events and services of their big network. Stefano Alghisi is committed to ensuring that the current 26,000 Alumni members get news from the community and are constantly linked up through various platforms. He has been responsible for marketing and communication of the alumni association of the University of St.Gallen for two years.

The events conceptualised by HSG Alumni have very little in common with nostalgic class reunions; rather, alumni and alumnae like to meet today to obtain inspiration in their respective fields and to cultivate contacts with interesting personalities from their university days at the same time. The annual HSG Alumni Forum and the 8th International Alumni Conference in Davos on the topic of "Bridging Cultures" brought together former students scattered all over the world to discuss such issues as the Industry 4.0 or Digitalisation and to exchange professional experiences in passing. There is also an increasing demand for career events: the eighth edition of the booked-up series of events entitled "My goal", for example, was dedicated to the challenges faced by executive staff in human resource management.

"We want to offer one of the best platforms in Europe for encounters and exchange with the University and among alumni and alumnae themselves," says Stefano Alghisi about the ambitious goal of the association. 160 chapters and clubs all over the world offer more than 350 events a year. "Those who want to can attend an event staged by the network in all four corners of the earth every day," notes Stefano Alghisi. Such meetings, in turn, result in new contacts, ideas and narratives – recounting these again and again is, in addition to event marketing, one of the

«Wer möchte, kann jeden Tag eine Veranstaltung von HSG Alumni besuchen»

“Those who want to can attend an HSG Alumni event every day”

Vernetzen, Nutzen stiften und fördern

Gerade im Zeitalter der Digitalisierung ist persönlicher Erfahrungsaustausch unersetzlich. Viele ehemalige Studierende der Universität St.Gallen wissen daher die Anlässe und Dienstleistungen ihres grossen Netzwerks zu schätzen. Stefano Alghisi setzt sich dafür ein, dass die mittlerweile über 26'000 HSG-Alumni-Mitglieder Aktuelles aus dem Netzwerk erfahren und über verschiedene

Plattformen in stetiger Verbindung bleiben. Seit zwei Jahren gestaltet er Marketing und Kommunikation des Ehemaligenvereins der Universität St.Gallen.

Mit nostalgischen Klassentreffen haben die von HSG Alumni konzipierten Anlässe wenig gemein: Vielmehr treffen sich Alumni heute gerne, um sich fachlich inspirieren zu lassen und zugleich Kontakte mit interessanten Persönlichkeiten aus Studienzeiten zu pflegen. Das jährliche HSG Alumni Forum und die 8. Internationale Alumni Konferenz in Davos zum Thema «Bridging Cultures» brachten die auf aller Welt verstreuten ehemaligen Studierenden zusammen, um über aktuelle Themen wie Industrie 4.0 oder Digitalisierung zu diskutieren und nebenbei berufliche Erfahrungen auszutauschen. Gefragt sind zunehmend auch Karriere-Anlässe: Die ausgebuchte Veranstaltungsreihe

«Mein Ziel» widmete sich in ihrer achten Ausführung beispielsweise den Herausforderungen von Führungspersonen im Personalmanagement.

«Wir wollen eine Plattform der Begegnung und des Austauschs mit der Universität und untereinander anbieten, die in Europa zu den Besten gehört», sagt Stefano Alghisi über das ehrgeizige Ziel des Vereins. 160 Chapters und Clubs auf der ganzen Welt bieten jährlich über 350 Anlässe. «Wer möchte, kann jeden Tag eine andere Veranstaltung des Netzwerks in aller Welt besuchen», stellt Stefano Alghisi fest. Aus solchen Treffen entstehen wieder neue Kontakte, Ideen und Geschichten – diese zu erzählen und immer wieder ins Gespräch zu bringen, ist, neben dem eigentlichen Event-



Stefano Alghisi, Marketing and Communications Manager at HSG Alumni.

Stefano Alghisi, Marketing- und Kommunikationsverantwortlicher HSG Alumni.

functions of Stefano Alghisi's networking and communication work.

"It gives me great pleasure to work as a storyteller in this lively network," Stefano Alghisi says. What occupies him most besides the continued cross-media development of the information services (the HSG Alumni magazine *alma*, the website, newsletter, videos and social media) is the design of a tailor-made service for all members: HSG alumni who have retired, for example, have completely different interests from young professionals – this diversity will have to be taken into better account by HSG Alumni.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

marketing, eine der Aufgaben von Stefano Alghisi Vernetzungs- und Kommunikationsarbeit.

«Es bereitet mir grosse Freude, in diesem lebendigen Netzwerk als Storyteller wirken zu dürfen», sagt Stefano Alghisi. Was ihn neben der crossmedialen Weiterentwicklung der Informationsangebote (HSG-Alumni-Magazin «*alma*», Webseite, Newsletter, Videos und Social Media) derzeit am meisten beschäftigt, ist das Entwerfen einer interessensgenauen Ansprache der Mitglieder: Alumni der HSG im Pensionsalter zum Beispiel haben völlig andere Interessen als junge Berufseinsteiger – dieser Diversität will HSG Alumni künftig noch stärker Rechnung tragen.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

Internationalisation and regional roots

HSG boosts added value contribution

As a public university, the HSG is proud of its regional roots and the affect it as on the region. The Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) therefore regularly publishes a report about the University's regionality. The report provides the HSG with a well-founded insight into where it stands and where it can improve. The study for 2015 has now been published. The study was conducted in accordance with international standards and evaluated in compliance with the Business Schools Impact System process (BSIS) of the European Foundation of Management Schools (EFMD).

Regional value creation provides information about the value added to the region by the HSG, its students and participants in executive education courses. The University of St.Gallen contributed an amount of CHF 237m to the value creation and thus to the regional income of the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region; this is tantamount to CHF 820 per head of the population. Between 2013 and 2015, value creation increased by CHF 30m (+14.5 per cent). Thus the HSG turns every franc the Canton invests in it into five francs.

HSG courses, executive education events and seminars trigger overnight stays in the city and the region. All in all, the HSG thus generated 25,800 overnight stays in the city and the region, which corresponds to 14 per cent of all overnight stays. In comparison with 2013 (18 per cent of all overnight stays), the number of overnight stays decreased, on the one hand probably due to the difficult general conditions for events in Switzerland (strong franc); on the other hand, the number of executive education events lasting several days also decreased at the University.

The HSG turns every franc the Canton invests in it into five francs

The exchange of knowledge is enabled by congresses and seminars in the region, by public lecture courses, by start-ups, as well as by students who work besides their studies or serve internships. The HSG also contributes towards corporate start-ups in the region, with the institution of start-up@HSG being particularly active in this field. In 2015, about 410 start-up consultations were conducted. Together with the University of Applied Sciences, EMPA and the City of St.Gallen, the University is also involved in the Startfeld initiative.

HSG faculty introduced their expert knowledge to 260 firms and foundations. 41 per cent (117 out of 284) of teachers' mandates were carried out in companies and foundations based in the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region, among them Genossenschaft Migros Ostschweiz, Helvetia, the OLMA fairs, Raiffeisen and the St.Gallen Cantonal Bank.

The 2015 report recorded students' housing conditions for the first time; 1,000 students were interviewed for the purpose. Most students who live in the region during term time move into the vicinity of the University when they start their studies. Thus in 2015, 86 per cent of students at all levels lived in the region, 90 per cent of them in the City of St.Gallen. A majority of students who live in the region (59 per cent) share flats. Nearly one in two students also stays in St.Gallen on the weekends. However, this strongly depends on the type of housing they have and their educational level. Two in five students who share flats join their families on weekends, while at the Ph.D. Level, only one in five does.

www.unisg.ch/region

Strahlkraft zwischen internationaler Vernetzung und regionaler Verankerung

HSG steigert Wertschöpfungsbeitrag

Die regionale Verankerung ist der HSG als öffentlich-rechtlicher Universität ein grosses Anliegen. Vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) wird daher regelmässig ein Bericht zur regionalen Verankerung erstellt. Die HSG erhält im Bericht einen fundierten Einblick, wo sie steht und wo sie sich verbessern kann. Nun liegt die Studie mit Daten für das Jahr 2015 vor. Die Studie wird nach internationalen Standards durchgeführt und wurde im Rahmen des «Business Schools Impact System»-Prozesses (BSIS) der European Foundation of Management Schools (EFMD) evaluiert.

Die regionale Wertschöpfung gibt Auskunft über den Wertzuwachs in der Region, der durch die HSG sowie durch Studierende und Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen entstanden ist. Die Universität leistete einen Beitrag zur Wertschöpfung und damit zum regionalen Volkseinkommen für die Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee von 237 Mio. Franken, dies entspricht 820 Franken pro Einwohner. Die Wertschöpfung ist zwischen 2013 und 2015 um 30 Mio. Franken (+14,5 Prozent) gewachsen. Die HSG macht damit aus einem Franken, den der Kanton in sie investiert, fünf Franken.

HSG-Veranstaltungen, Weiterbildungsanlässe und Seminare lösten Übernachtungen in der Stadt und Region aus. Gesamthaft wurden durch die HSG 25'800 Logiernächte in der Stadt und Region getätigt, was 14 Prozent aller Logiernächte entspricht. Im Vergleich zu 2013 (18 Prozent aller Logiernächte) ging die Anzahl der Logiernächte zurück, einerseits wohl aufgrund der schwierigen Rahmenbedingungen für Veranstaltungen in der Schweiz (Frankenstärke), andererseits nahm auch die Anzahl der mehrtägigen Weiterbildungsveranstaltungen an der Universität ab.

**Aus einem Franken,
den der Kanton in die
HSG investiert, macht
sie fünf Franken**

Der Austausch von Wissen wird über Kongresse und Seminare in der Region, über öffentliche Vorlesungen, über Unternehmensgründungen sowie über Studierende, die neben dem Studium erwerbstätig sind oder Praktika absolvieren, ermöglicht. Die HSG leistet zudem einen Beitrag zu regionalen Unternehmensgründungen. Besonders widmet sich die Einrichtung start-up@HSG diesem Thema. 2015 fanden rund 410 Gründungsberatungen statt. Zusammen mit der Fachhochschule, der EMPA sowie der Stadt St.Gallen engagiert sich die Universität zudem in der Initiative Startfeld.

Die Dozierenden der HSG brachten ihr Fachwissen in 260 Firmen und Stiftungen ein. 41 Prozent (117 von 284) der Mandate der Dozierenden wurden in Unternehmen und Stiftungen getätigt, die sich in der Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee befinden: Unter anderem bei der Genossenschaft Migros Ostschweiz, der Helvetia, den OLMA Messen, der Raiffeisen oder der St.Galler Kantonalbank.

Mit dem Bericht für das Jahr 2015 wurde erstmals die Wohnsituation der Studierenden erfasst. Dazu wurden über 1000 Studierende befragt. Die meisten Studierenden, die während der Vorlesungszeit in der Region wohnen, zügeln mit Beginn ihres Studiums in die Nähe der Universität. So wohnten 2015 86 Prozent der Studierenden aller Stufen in der Region, davon 90 Prozent in der Stadt St.Gallen. Bei den Studierenden, die in der Region wohnen, dominiert klar die Wohnform der Wohngemeinschaft (59 Prozent). Fast jeder zweite Student bleibt auch an den Wochenenden in St.Gallen. Dies hängt jedoch stark von der Wohnform sowie von der Stufe ab. Jeder zweite Student, welcher in einer Wohngemeinschaft wohnt, fährt am Wochenende zur Familie. Auf Doktorats-Stufe nur jeder fünfte.

www.unisg.ch/region

The HSG and its regional effects



2015 investierte der Kanton St.Gallen 44,6 Millionen Franken in die Universität. Die Wertschöpfung der HSG für die Region Appenzell AR – St.Gallen – Bodensee betrug das Fünffache.
In 2015, the Canton of St.Gallen invested CHF 44.6m in the University. The HSG's value created for the Appenzell AR – St.Gallen – Lake Constance region was five times this amount.



60 Prozent der Ausgaben von HSG und Studierenden werden in der Region getätigt.
60 per cent of the expenditure of the HSG and of students is transacted in the region.



Jede 7. Logiernacht in Stadt und Region wird durch die Universität ausgelöst.
Every 7th overnight stay in the city and in the region can be traced back to the University.



86 Prozent der Studierenden und 64 Prozent der Festangestellten wohnen in der Region.
86 per cent of the students and 64 per cent of the employees live in the region.



Die HSG zählt zu den zehn grössten Arbeitgeberinnen im Kanton.
The HSG is among the ten biggest employers in the Canton.



Fast jeder zweite Student bleibt an den Wochenenden in der Region.
Nearly one in two students stays in the region on weekends.

Die HSG und ihre regionalen Effekte



125 Unternehmen aus der Region schreiben Stellen für HSG-Studierende aus.

125 companies from the region advertise jobs for HSG students.



Dozierende der HSG bringen ihr Fachwissen in rund 260 Unternehmen und Stiftungen ein.

Approx. 260 companies and foundations benefit from HSG faculty members' expertise.



Die Hälfte der Studierenden pendeln max. 15 Minuten an die HSG.

One in two students commutes to and from the HSG in 15 minutes maximum.



Über 80 Prozent aller HSG-Studierenden arbeitet neben dem Studium.

More than 80 per cent of all HSG students work besides their studies.



Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.

Every third student of economic sciences in Switzerland is enrolled at the HSG.



Pro Tag ist die Universität – und damit auch St.Gallen – 34 Mal in den Medien vertreten, davon sieben Mal in internationalen Medien.

Everyday, the University – and thus also St.Gallen – appears in the media 34 times, seven of which are in international media.



Regional and international exchange

The HSG takes great pride in its outreach to the local population through regional events. In August 2016, it participated as an employer in the ProOst series of events and as one of the most diverse providers of executive education in Eastern Switzerland. Through its participation in the Eastern Swiss Education Exhibition (OBA) in September 2016, the HSG demonstrated that it also has job offers for secondary school graduates and trains apprentices in five trades.

In April 2017, the HSG participated at the Spring and Trend Fair OFFA for the third time to promote their varied programmes ranging from the University library and the Children's University to virtual reality.

The University's Board of Governors also availed themselves of the option of regional exchange in the past year. In June 2017, their closed meeting took place in Rorschach. In order to exchange thoughts and ideas with regional politicians, they invited cantonal MPs from the Rorschach constituency to an aperitif and a dinner. The invitation was accepted by MPs Monika Lehmann-Wirth, Felix Bischofberger, Guido Etterlin, Michael Götte and Andreas Hartmann.

At an international level, President Thomas Bieger was in contact with accreditation institutions and partner universities. In November 2016, he also met representatives of the German Federal Ministry of Education and Research, as well as of the State Secretariat for Education, Research and Innovation (SERI).

In May 2017, representatives of the University of St.Gallen (HSG) and the University of International Business and Economics (UIBE), China, formally signed a cooperation agreement concerning the Sino-Swiss Competence Center (SSCC). Federal President Doris Leuthard, Cantonal Education Minister Stefan Kölliker and the Chinese ambassador to Switzerland, Geng Wenbing, also attended the ceremony.

Regional and international contacts: encounters that took place in the region and abroad.

Austausch regional und international

Der HSG ist der Austausch mit der Bevölkerung in der Region ein grosses Anliegen, das sie mit der Teilnahme an regionalen Anlässen unterstreicht. Im August 2016 präsentierte sie sich an der Veranstaltungsreihe ProOst als Arbeitgeberin und als eine der vielfältigsten Weiterbildungsanbieterinnen der Ostschweiz. Mit der Teilnahme an der Ostschweizer Bildungs-Ausstellung (OBA) zeigte die HSG im September 2016, dass sie auch Angebote für Schulabgänger hat und Lernende in fünf Berufen ausbildet.

Präsent in nah und fern – auf regionaler und internationaler Bühne

Bereits zum dritten Mal war die HSG im April 2017 an der Frühlings- und Trendmesse OFFA mit einem abwechslungsreichen Programm präsent: von der Bibliothek über die Kinder-Uni bis hin zu Virtual Reality.

Auch der Universitätsrat nutzte im vergangenen Jahr die Möglichkeit des regionalen Austausches. Dessen Klausurtagung fand im Juni 2017 in Rorschach statt. Um sich mit den regionalen Politikerinnen und Politikern auszutauschen, luden sie Kantonsräte aus dem Wahlkreis Rorschach zu Apéro und Nachtessen ein. Der Einladung folgten Kantonsrätin Monika Lehmann-Wirth sowie die Kantonsräte Felix Bischofberger, Guido Etterlin, Michael Götte und Andreas Hartmann.

Present near and far – on the regional and international stage

International tauschte sich Rektor Thomas Bieger mit Akkreditierungsinstitutionen sowie Partneruniversitäten aus. Zudem traf er im November 2016 Vertreter des deutschen Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI).

Im Mai 2017 unterzeichneten Vertreter der Universität St.Gallen (HSG) und der University of International Business and Economics (UIBE), China, formell einen Zusammenarbeitsvertrag zum Sino-Swiss Competence Center (SSCC). An der Unterzeichnung nahmen auch Bundespräsidentin Doris Leuthard, Regierungsrat Stefan Kölliker und der chinesische Botschafter in der Schweiz, Geng Wenbing, teil.

Regionale und internationale Kontakte: Begegnungen, welche in der Region wie auch im Ausland stattgefunden haben.

“Daring to look beyond your nose”

In the year under review, 650 foreign students spent a guest semester at the University of St.Gallen. In comparison, 986 HSG students stayed in one of the more than 200 reputable partner universities abroad.

“A student exchange provides a unique opportunity for students to acquire intercultural competencies and to dare to look beyond the end of their noses,” says Arno Hold, the new Dean of External Relations since October 2016. He remembers his Erasmus exchange semester at the University of Bologna, as well as several international summer schools, as a formative experience.

A detailed confrontation with foreign cultures, languages and working methods – no matter whether at home or abroad – is now part of a university graduate’s wherewithal and at the same time part of lifelong learning. This is why the HSG Student Mobility Office does not want to treat students with kid gloves in regard to their stays abroad and completely shelter them from the sometimes difficult living conditions in other countries. Of course it must always be ensured, however, that exchange students are not exposed to any disproportionate risk in their host countries.

It is not a contradiction if a modern educational institution such as the HSG positions itself as a globally interlinked business university while simultaneously cultivating its already strong roots in the region. “Thanks to our international network, we promote the transfer of knowledge into Eastern Switzerland and also make a substantial contribution to the perception of our region in foreign countries,” says Arno Hold. “Our Asia Connect Center, for example, advises companies based in the region about entering new markets in Asia, and in parallel supports Asian firms in gaining a foothold in our region.”

«Den Blick über den Tellerrand wagen»

Im Berichtsjahr haben 650 auswärtige Studierende ein Gastsemester an der Universität St.Gallen absolviert. Demgegenüber konnten 986 HSG-Studierende einen Auslandsaufenthalt an einer der über 200 renommierten Partneruniversitäten verbringen.

«Ein Studienaustausch bietet die einzigartige Chance, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben und den Blick über den eigenen Tellerrand zu wagen», sagt Arno Hold, der seit Oktober 2016 neuer Direktor Aussenbeziehungen ist. Sein Erasmus-Austauschsemester an der Universität

Bologna sowie diverse internationale Summer Schools hat er als eine prägende Erfahrung in Erinnerung.

Studierende werden beim Auslandsaufenthalt nicht in Watte gepackt

Eine vertiefte Auseinandersetzung mit fremden Kulturen, Sprachen und Arbeitsmethoden

– sei es nun im Inland oder im Ausland – gehöre heute zum Rüstzeug eines Universitätsabgängers und sei gleichzeitig Teil des lebenslangen Lernens. Deshalb wolle das HSG Student Mobility Office die Studierenden bei ihrem Auslandsaufenthalt auch nicht in Watte packen und komplett vor den teilweise schwierigen Lebensbedingungen in anderen Ländern abschirmen. Natürlich müsse aber jederzeit sichergestellt sein, dass die Austauschstudierenden im Gastland keinerlei

unverhältnismässigen Risiken ausgesetzt seien.

Students are not treated with kid gloves on their stays abroad

Es sei kein Widerspruch, wenn sich eine moderne Bildungsinstitution wie die HSG als global

vernetzte Wirtschaftsuniversität positioniert und gleichzeitig Wert auf eine starke Verankerung in der Region legt. «Wir fördern dank unserer internationalen Vernetzung den Wissenstransfer in die Ostschweiz und leisten auch einen wesentlichen Beitrag zur Wahrnehmung unserer Region im Ausland», sagt Arno Hold. «Beispielsweise berät unser Asia Connect Center regionale ansässige Unternehmen bei der Erschliessung neuer Märkte in Asien und unterstützt parallel dazu asiatische Firmen darin, in unserer Region Fuss zu fassen.»



Dr. Arno Hold, Dean of External Relations.

Dr. Arno Hold, Direktor Aussenbeziehungen.

In the future, the focus will be on continuing to strengthen the quality and intensity of cooperation with strategically important international partners. The demand for exchange student places – particularly at Anglo-Saxon universities – is constantly increasing. In parallel, however, there is also a genuine interest in an exchange of knowledge with global regions that have been neglected so far, such as the Arab region or future growth markets in Africa.

www.exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch

In Zukunft werde es vor allem darum gehen, die Qualität und Intensität der Zusammenarbeit mit strategisch wichtigen internationalen Partnern weiter zu steigern. Die Nachfrage nach Austauschstudienplätzen – insbesondere an angelsächsischen Universitäten – nehme stetig zu. Parallel dazu bestehe aber auch ein genuines Interesse an einem Wissenschaftsaustausch mit bisher vernachlässigten Weltregionen wie dem arabischen Raum oder künftigen Wachstumsmärkten in Afrika.

www.exchange.unisg.ch | exchange@unisg.ch





On the trail of a success story

15 years ago Marlis Werz, the Deputy Library Director, launched the event of readings called "The other book at the Uni". The aim was to remind the general public regularly that the St.Gallen University Library is a place for everyone. 29 readings in 15 years, as well as the constant audience numbers, speak for themselves. Library Director Edeltraud Haas explains: "On average, we have about 50 to 70 guests per reading. These are regulars from the quarter and the city, as well as new visitors who will make use of the opportunity to join a guided tour of the Library afterwards. Our guests appreciate the fact that the authors do not merely present their new books but also describe writing and the creative processes." In this way, the Library has achieved two goals simultaneously: to create added value for the population and to make the Library known as a public place to a wider circle.

The title of the series, "The other book at the Uni", implies the criteria that the organisers of the readings have to satisfy. Only books are presented which have nothing to do with the University's core subjects. Also, they have to be new publications, explains Edeltraud Haas: "This is exciting. The books are so new that we're unable to judge how they will go down with the public. Usually, however, we're positively surprised. Some of the authors won a prize with their work later." The now successful authors Ruth Schweikert and Tim Krohn, who gave the first readings as unknown young literary artists in 2002, are cases in point. In 2006, Monique Schwitter presented her first book; in 2016, she was awarded the Swiss Prize for Literature.

There have been many highlights. Edeltraud Haas remembers the readings with Doris Knecht and Milena Moser particularly well: "Doris Knecht presented her book in a very entertaining way; the audience laughed a great deal." Milena Moser's reading to mark the 10th anniversary of

Auf den Spuren einer Erfolgsgeschichte

Vor 15 Jahren hat Marlis Werz, die Stellvertretende Leiterin der Bibliothek, die Lesung «Das andere Buch an der Uni» ins Leben gerufen. Ziel war es, der Bevölkerung regelmässig in Erinnerung zu rufen, dass die Universitätsbibliothek St.Gallen ein Ort für alle ist. 29 Veranstaltungen in 15 Jahren und die konstanten Besucherzahlen sprechen für sich.

Edeltraud Haas, Leiterin Bibliothek, erläutert: «Pro Lesung haben wir durchschnittlich ungefähr 50 bis 70 Gäste. Das sind Stammgäste aus dem Quartier und der Stadt sowie neue Besucherinnen und Besucher, die zum Beispiel die Möglichkeit nutzen, im Anschluss

eine Bibliotheksführung zu machen. Unsere Gäste schätzen es, dass die Autorinnen und Autoren nicht nur ihre Neuerscheinungen präsentieren, sondern auch Schreib- und Entstehungsprozesse schildern.» Damit hat die Bibliothek gleich zwei Ziele erreicht: Für die Bevölkerung einen Mehrwert zu schaffen und die Bibliothek als öffentlichen Ort weiter bekannt zu machen.

Der Titel der Veranstaltung «Das andere Buch an der Uni» beinhaltet bereits eines der Kriterien, die für die Organisierenden der Lesungen gelten. Es werden nur Bücher vorgestellt, die nicht den Kerngebieten der Universität entsprechen. Ausserdem müssten es Neuerscheinungen sein, erklärt

Edeltraud Haas: «Das ist spannend. Die Bücher sind so neu, dass wir noch gar nicht abschätzen können, wie ein Buch beim Publikum ankommt. Meistens wurden wir jedoch positiv überrascht. Einige der

Autoren haben später mit ihrem Werk einen Preis gewonnen.» Beispiele dafür sind die heute erfolgreichen Autoren Ruth Schweikert und Tim Krohn, die im September 2002 als unbekannte, junge Kunstschaaffende die erste Lesung bestritten. 2006 präsentierte Monique Schwitter ihr erstes Buch; 2016 gewann sie den Schweizer Literaturpreis.

In den 15 Jahren gab es viele Highlights. Edeltraud Haas sind vor allem die Lesungen mit Doris Knecht und Milena Moser gut im Gedächtnis geblieben: «Doris Knecht hat ihr neues Buch auf eine sehr unterhaltsame Weise präsentiert, sodass das Publikum viel gelacht hat.» Auch die Lesung mit

**Die Universitäts-
bibliothek ist
ein Ort für alle**

**The University
Library is
a place for everyone**



Edeltraud Haas, Library Director.

Edeltraud Haas, Leiterin Bibliothek.

the event was also something special. “Milena Moser had already discussed writing and journalism with students in the seminar in the afternoon, so many students also turned up for the reading then. Basically I would like it if we could cooperate with the degree courses. Unfortunately this hardly works out since regular courses and readings are subject to different schedules.”

Edeltraud Haas would like to stick to this concept in the future: “The 15 years show that the readings go down well with the public. There’s no need for change at the moment,” she adds with a smile.
www.biblio.unisg.ch

Children’s University: Prof. Benjamin Schindler, Prof. Heike Bruch, Prof. Christoph Frei and Prof. Yvette Sánchez passed on their knowledge to the HSG’s youngest audience (pages 122–123).

Milena Moser zum Zehn-Jahr-Jubiläum war etwas Besonderes. «Milena Moser hatte bereits am Nachmittag mit Studierenden in einem Seminar über das Schreiben und Publizistik diskutiert. Zur Lesung kamen dann auch viele Studierende. Grundsätzlich wünsche ich mir, wir könnten enger mit der Lehre zusammenarbeiten. Leider geht das kaum, weil Lehre und Lesungen unterschiedlichen zeitlichen Planungen unterliegen.»

Für die Zukunft möchte sie an diesem Konzept festhalten: «Die 15 Jahre zeigen, dass die Lesungen gut beim Publikum ankommen. Im Moment gibt es keinen Änderungsbedarf», fügt sie lächelnd hinzu.
www.biblio.unisg.ch

Kinder-Uni: Prof. Benjamin Schindler, Prof. Heike Bruch, Prof. Christoph Frei und Prof. Yvette Sánchez gaben der jüngsten HSG-Hörerschaft ihr Wissen weiter (Seiten 122–123).

Ecologically valuable campus

The University has regularly been awarded with the quality label for natural campus design by the Nature & Economy Foundation since 2000. The last recertification was conducted in December 2016. With many different types of plants, the HSG wants to create an environment in which not only people, but animals feel at ease. "Also, all the greenery provides a beautiful contrast to the brutalist architectural style of the University, in which the building material concrete plays a significant role," says Thomas Zähler, the HSG's Head of Construction and Technology.

The late mowing of the meadows which have officially been designated as eco surfaces is an important specification, for example. In this way, the plants are able to wither and their seeds get into the soil. "As a rule, we mow in early July," explains environment maintenance officer Michael Manser. "If nature is not far enough advanced because of the temperatures, the Canton will tell us officially from when on we're allowed to mow." The high-quality hay is sent to farmers as fodder for their animals. In return, they support the HSG in its work.

In a way, a campus is similar to a big garden: a piece of nature that is cultivated. This requires a happy medium to ensure that nature is only interfered with to the necessary extent. Sick trees must be felled, for instance, but the HSG plants a new tree for every felled one. "With just over 10,000 people on the campus, we require a certain amount of order," says Thomas Zähler, "but all in all, we want to leave nature to take its course as much as possible." This is also supported by the Nature & Economy Foundation, which encouraged the HSG in its latest assessment to allow for more "wilderness".

In the future, the HSG will take even more care to ensure that new plants are indigenous ones. The surroundings of the new Learning Center will also have to be redesigned since some ashes

Ökologisch wertvoller Campus

Seit dem Jahr 2000 erhält die Universität St.Gallen für die naturnahe Gestaltung des Campus regelmässig die Auszeichnung der Stiftung Natur & Wirtschaft. Die letzte Rezertifizierung erfolgte im Dezember 2016. Mit vielen verschiedenen Pflanzenarten will die HSG ein Umfeld schaffen, in dem sich nicht nur Menschen, sondern auch Tiere wohlfühlen. «Ausserdem ist das viele Grün ein schöner Kontrast zum brutalistischen Architekturstil der Universität, bei dem das Material Beton eine wichtige Rolle spielt», sagt Thomas Zähler, Leiter Bau & Technik der HSG.

«Ein schöner Kontrast zum brutalistischen Architekturstil der Universität»

Eine wichtige Vorgabe ist etwa das späte Mähen der Wiesen, die offiziell als Ökofläche gekennzeichnet sind.

Dadurch können die Pflanzen verblühen und die Samen in den Boden gelangen. «Wir mähen in der Regel Anfang Juli», erklärt Umgebungspfleger Michael Manser. «Falls die Natur aufgrund der Temperaturen noch nicht so weit ist, bekommen wir vom Kanton eine offizielle Information, ab wann wir mähen dürfen.» Das qualitativ hochwertige Heu erhalten Bauern als Futter für ihre Tiere. Als Gegenleistung unterstützen diese die HSG bei der Arbeit.

Ein Campus ähnelt in gewisser Weise einem grossen Garten: ein Stück Natur, das kulturell gepflegt wird. Deshalb braucht es einen guten Mittelweg, um nur so stark in die Natur einzugreifen wie nötig. Kranke Bäume müssen zum Beispiel gefällt werden; dafür pflanzt die HSG für jeden gefällten Baum einen neuen. «Bei gut 10'000 Menschen auf dem Campus braucht es eine gewisse Ordnung», sagt Thomas Zähler, «insgesamt wollen wir der Natur aber so weit wie möglich freien Lauf lassen.» Dies unterstützt auch die Stiftung Natur & Wirtschaft und sie ermutigte die HSG in ihrem letzten Gutachten, mehr «Wildnis» zuzulassen.

“A beautiful contrast to the brutalist architectural style of the University”

In Zukunft wird bei neuen Pflanzen noch stärker darauf geachtet, dass es einheimische sind. Auch beim neu entstehenden Learning Center wird die Umgebung neu gestaltet, da einige Eschen wegen



The University garden through the seasons.

Garten der Universität zu verschiedenen Jahreszeiten.

had to be felled because of storm damage. "We'll probably gradually replace the ashes with fruit trees such as apple, pear or plum trees," says Michael Manser, "we haven't had any on the campus so far."

Sturmschäden gefällt werden mussten. «Für die Eschen werden wir wahrscheinlich sukzessive Obstbäume pflanzen, zum Beispiel Apfel-, Birnen- oder Zwetschgenbäume», sagt Michael Manser, «solche gibt es bisher keine auf dem Campus.»

A time-tested funding model

In 2016, the HSG reported an income of CHF 231.6 m (without intramural contributions). This consists of basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of 49 per cent is made up of the funding contribution from the Canton of St.Gallen, contributions from the students' cantons of origin and federal funds. Solid and reliable funding in the form of monies from the public purse is an indispensable foundation for the University. By way of complementing basic public funding, the HGS generates considerable self-financing resources, which together with the tuition fees account for 50 per cent of the monies required. This does not only relieve the cantonal budget but helps to achieve a quality in teaching and research which enables the University's supra-regional presence, as well as its substantial economic impact on the region and the Canton of St.Gallen in the first place.

Strengthening the HSG's competitive position

Funds generated by the University itself serve to additionally strengthen the profile of research and teaching quality for students and thus to improve the HSG's position in the international competition in education. On the basis of the four-year performance agreement envisaged for institutions of tertiary education by the Cantonal Government and Parliament, which will allow for more autonomy and entrepreneurial commitment, self-financing

will become even more important for the HSG in the future.

Rules of self-financing

The University Act enables the University of St.Gallen to finance itself as a complement to basic public funding and tuition fees. Cooperation with sponsors and companies does not only constitute a great opportunity for the HSG but is indeed a prerequisite for the preservation of teaching quality and the research profile. In particular, the University's own documents on the "Basic principles of

self-financing" and its "Information and disclosure guidelines" affirm the safeguard of freedom in teaching and research, academic integrity and – to reinforce the independence and credibility of teaching and research – the

principle of transparency. The University's independence is particularly also the result of the broad spread of external funding resources. The HSG sets great store by precise rules of self-financing and by contractual arrangements, which ensure the following central principles, in particular:

- the preservation of freedom of teaching and research,
- the binding nature of HSG standards for taught subject matter and course planning,
- compliance with international standards and the HSG's rules for the appointment and employment of researchers and faculty.

**The HSG is
guided by
transparent self-
financing rules**

Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2016 einen Ertrag von 231,6 Millionen Franken aus (ohne universitätsinterne Beiträge). Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von 49 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St.Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes. Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren rund 50 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St.Gallen ermöglichen.

Stärkung der Position im Wettbewerb

Mit selbst erwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden. Aufgrund des von Regierung und Kantonsrat für die Hochschulen vorgesehenen vierjährigen Leistungsauftrags mit mehr Autonomie und unternehmerischem Engage-

ment wird die Selbstfinanzierung für die HSG in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen.

Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St.Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen stellt für die HSG nicht nur eine grosse Chance dar, sondern ist eine Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der Lehrqualität und die Profilierung in der Forschung. Die universitätsinternen Erlasse «Grundprinzipien zur Selbstfinanzierung» sowie die «Informations- und Offenlegungsrichtlinien» bekennen sich insbesondere zur Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung und zur wissenschaftlichen Integrität sowie

Bei der Selbstfinanzierung legt die HSG Wert auf klare Spielregeln.

– zur Stärkung der Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit von Lehre und Forschung – zum Grundsatz der Transparenz. Die Unabhängigkeit der Universität ergibt sich insbesondere auch aus der breiten Streuung der Quellen externer Finanzierung. Die HSG legt Wert auf präzise Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche insbesondere folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplanung
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden



In an exchange with practice

The University of St.Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The information and disclosure guidelines stipulate that organisational units at the HSG, such as institutes, centers, research units and entities similar to institutes must disclose partnerships (such as research cooperation, donations, sponsorship, services, etc.) from a contract amount of 100,000 francs on their websites. Thus there is no central record of partnerships; rather, the aim is a decentralised type of transparency which the organisational units have to guarantee themselves. The following forms of external funding are applied.

Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St.Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Die Informations- und Offenlegungsrichtlinien sehen vor, dass Organisationseinheiten an der HSG wie Institute, Centers, Forschungsstellen und institutsähnliche Gebilde Partnerschaften (wie Forschungsk Kooperationen, Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen usw.) ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenlegen müssen. Es findet somit keine zentrale Erfassung der Partnerschaften statt, sondern es wird eine dezentrale Transparenz angestrebt, welche die Organisationseinheiten selbst zu gewährleisten haben. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:

I. Research cooperation and transfer research

Strategic research cooperation serves the cooperative acquisition of insights and the transfer of knowledge between academia and practice. The individual research cooperation ventures are listed on page 85. Such research cooperation ventures have a financial volume which enables the operation of one or more research jobs. Cooperation and funding can take place at the level of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. The same appointment rules are applicable to all professorships regardless of the nature of their funding.

Funded chairs

- Center for Family Business (CFB-HSG): Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Chair of Business Economics and Public Policy, funded by Josef Ackermann
- Institute of Retail Management (IRM-HSG): Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschaftsbund
- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG): Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Institute of Public Finance, Fiscal Law and Law and Economics (IFF-HSG): Chair of International Business Law and Law and Economics, funded by the Lemann Foundation
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG): Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG): Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation

In transfer research, specific projects and issues are conducted with partners from the public or private sector in the field of

I. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Strategische Forschungsk Kooperationen dienen dem kooperativen Erkenntnisgewinn und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Die einzelnen Forschungsk Kooperationen sind auf Seite 85 aufgeführt. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centers, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St.Galler Regierung. Für sämtliche Professuren gelten unabhängig von ihrer Finanzierung die gleichen Berufsregeln.

Geförderte Lehrstühle

- Center for Family Business (CFB-HSG): Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG): Lehrstuhl für Betriebswirtschaft und Wirtschaftspolitik, Förderung durch Josef Ackermann
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschaftsbund
- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Institut für Finanzwissenschaft, Finanzrecht und Law and Economics (IFF-HSG): Lehrstuhl für Internationales Wirtschaftsrecht und Law and Economics, Förderung durch die Lemann-Stiftung
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG): Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder

basic or applied research within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, the Commission for Technology and Innovation, and international ones such as the EU research programmes.

Junior positions funded by the SNSF

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistant Professor of Political Sciences (until 31 August 2016)

3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. The academic standards to be satisfied by consultancy and

reviewing activities are identical with those to be met by publicly funded research. Results from services thus provided often lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement). Sponsorship is envisaged at the University of St.Gallen if:

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship is used in the following areas, among others: enterprises are interested in the recruitment of graduates and want to strengthen their brands as employers at the University, for instance by placing advertisements on the job platform www.hsgcareer.ch, by posting their corporate portrait or by participating in the HSG Talents Conference. The revenue from this is then invested in the career services for students. Another form of branding is the support of Freshers' Week as a partner.

5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Kommission für Technologie und Innovation) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

Durch den SNF geförderte Nachwuchsstellen

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistenzprofessor für Politikwissenschaften (bis 31. August 2016)

3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Die Anforderungen an die Wissenschaftlichkeit von durch Dritte finan-

zierter Beratungs- und Gutachtertätigkeit entsprechen denjenigen der öffentlich finanzierten Forschung. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung). Sponsoring wird an der Universität St.Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen,
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren,
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird.

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf der Job-Plattform www.hsgcareer.ch Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Markenaufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner.

5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen etwa ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.

6. Faculty members' additional occupations

Faculty members' additional occupations provide valuable contacts with practice and are of practical relevance which otherwise could not be realised by the University. The model in use has stood the test of time, for through these contacts, numerous projects and research cooperation ventures were realised in the last few years which were not only helpful to the University in terms of insights gained through practice but also made sense in terms of the entrepreneurial model of the HSG and its institutes.

Additional occupations are subject to regulations at, and must be reported to, the University of St.Gallen. The University Statutes stipulate that faculty members are not permitted to pursue any activities which impair the performance of their duties or the independence of teaching and research. Faculty members' additional occupations must not lead to a clash with the working hours of their main occupation as teachers. Faculty members with a full-time job in teaching and

research at the HSG may spend a maximum of one day per week working on external occupations such as reviewing, public speaking, services such as consultancy or teaching outside the HSG. Additional occupations must not lead to a conflict of interest with the University or bring it into disrepute. Thus faculty members must not open a management school of their own, for instance, which is in direct competition with courses taught at the HSG.

Substantial additional activities (i. e. from about ½ day per week) and memberships of organisational bodies, such as non-executive directorships, must be reported to the President. If there is a conflict with the University's interests, the President can prohibit the activity. Chairships of boards of directors and other functions with a great deal of public impact must be approved by the President in advance. Faculty members' recorded additional activities can be seen in their individual profiles on the HSG website Alexandria. These data are scheduled to be updated at the end of every semester.

6. Nebentätigkeiten von Dozierenden

Nebentätigkeiten von Dozierenden sorgen für wertvolle Praxiskontakte und Praxisnähe, die sonst nicht durch die Universität realisiert werden könnten. Das bisherige Modell hat sich bewährt: Denn auch über diese Kontakte sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte und Forschungsk Kooperationen entstanden, die der Universität nicht nur hinsichtlich der Erkenntnisse aus der Praxis förderlich, sondern auch für das unternehmerische Modell der HSG und ihrer Institute sinnvoll waren.

Nebentätigkeiten sind an der Universität St.Gallen geregelt und meldepflichtig. Das Universitätsstatut hält fest, dass Dozierende keine Tätigkeiten ausüben dürfen, welche die Erfüllung ihrer Dienstpflicht oder die Unabhängigkeit von Lehre und Forschung beeinträchtigen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Arbeitszeitkonflikt mit der Hauptbeschäftigung als Dozent führen. Dozierende können bei einem Beschäftigungsgrad von 100 Prozent in Lehre und Forschung an der HSG

maximal einen Tag pro Woche externen Beschäftigungen wie zum Beispiel Gutachtertätigkeit, Vortragstätigkeit, Dienstleistungen (z. B. Beratungen) oder Lehrtätigkeit ausserhalb der HSG nachgehen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Interessenkonflikt mit der Universität führen oder deren Reputation schaden. Dozierende dürfen also zum Beispiel nicht eine eigene Management-Schule eröffnen, die das Angebot der HSG direkt konkurriert.

Nebentätigkeiten von Belang (d. h. ab ½ Tag pro Woche) sowie Organfunktionen wie etwa Verwaltungsratsmandate müssen dem Rektor gemeldet werden. Der Rektor kann die Betätigung im Fall eines Konflikts mit den Interessen der Universität untersagen. Verwaltungsratspräsidien und andere Ämter mit grosser Öffentlichkeitswirkung müssen vorgängig vom Rektor bewilligt werden. Auf der HSG-Forschungsplattform Alexandria können die erfassten Nebentätigkeiten in den einzelnen Profilen der HSG-Dozierenden eingesehen werden. Es ist vorgesehen, dass diese Angaben jeweils per Semesterende aktualisiert werden.

Long-term partnerships with benefactors

In the more than one hundred years of the University of St.Gallen's history, donations by third parties have been crucial for the launch and implementation of trail-blazing projects at the HSG. Benefactors' donations are an important complement to the existing basic funding provided by the Canton. They enable the realisation of additional research projects, student funding and infrastructural projects.

To meet the challenges of digitalisation and the HSG quality standards, a Learning Center on the Rosenberg is intended to enable new forms of learning. It will provide innovative learning environments supplemented by new digital media, thus creating a framework for learning-oriented personal encounters. In group rooms and debating arenas, viable competencies should be fostered, such as a reinforcement of social and technical competence, debating skills, as well as entrepreneurial and creative thinking. "With the HSG Learning Center, we would like to offer a decisive added value for future generations of students," says Dr. Michael Lorz, Managing Director of the HSG Foundation. The Learning Center with a link to the University Library is intended to provide places for 500 students.

The HSG Foundation intends to ensure complete funding by means of donations. Overall costs of CHF 40–50m have been budgeted for construction, equipment and commissioning. "The aim is not only to create an architectural, but also a contentual lighthouse," says Michael Lorz. The required real estate will be provided to the HSG Foundation by the Canton of St. Gallen through a land lease agreement. www.foerdern.unisg.ch

Langfristige Partnerschaften mit Förderern

In der über hundertjährigen Geschichte der Universität St.Gallen waren Zuwendungen Dritter ausschlaggebend, um zukunftsweisende Projekte an der HSG anzustossen und umzusetzen. Fördergelder sind eine wichtige Ergänzung zur bestehenden kantonalen Grundfinanzierung. Sie ermöglichen die Realisierung zusätzlicher Forschungsvorhaben, Studierendenförderungen sowie Infrastrukturprojekte.

Learning Center als Mehrwert für künftige Generationen von Studierenden

Um den Herausforderungen der Digitalisierung und den Qualitätsansprüchen der HSG gerecht zu werden, soll auf dem Rosenberg ein Learning Center neue Formen des Lernens ermöglichen. Es bietet innovative Lernumgebungen, ergänzt mit neuen digitalen Medien, und schafft damit den Rahmen für lernorientierte, persönliche Begegnungen. In Gruppenräumen und Diskussionsarenen sollen zukunftsfähige Kompetenzen gefördert werden, beispielsweise die Stärkung der Sozial- und Technologiekompetenz, die Fähigkeit, Debatten zu führen, sowie unternehmerisch und kreativ zu denken. «Mit dem HSG Learning Center möchten wir einen entscheidenden Mehrwert für die zukünftigen Generationen von Studierenden anbieten», sagt Dr. Michael Lorz, Geschäftsführer der HSG Stiftung. Das Learning Center mit Anbindung zur Universitätsbibliothek soll Platz für 500 Studierende bieten.

The Learning Center as added value for future generations of students

Die HSG Stiftung beabsichtigt, die Finanzierung des Learning Centers vollumfänglich über Schenkungen zu ermöglichen. Für die Erstellung, Ausstattung und Inbetriebnahme sind Gesamtkosten von 40 bis 50 Millionen Franken veranschlagt. «Ziel ist es, nicht nur einen architektonischen, sondern auch inhaltlichen Leuchtturm zu schaffen», so Michael Lorz. Für den benötigten Grundstücksanteil will der Kanton St.Gallen der HSG Stiftung ein Baurecht gewähren. www.foerdern.unisg.ch



Dr. Michael Lorz, Managing Director of the HSG Foundation and Director of University Development.

Dr. Michael Lorz, Geschäftsführer der HSG Stiftung und Leiter Universitätsförderung.

HSG University Development

University Development is the contact point for benefactors and provides access to the University as a whole. It ensures that benefactors will meet the right contacts within the University. In meetings, benefactors' individual interests and support wishes are addressed and checked against the options at the HSG. The gamut of possible commitments ranges from the funding of chairs and research projects and student funding to infrastructural projects. Funding projects must be found to be in harmony with the HSG's strategy and the freedom of teaching and learning before a benefactor's wishes can be translated into practice.

Universitätsförderung der HSG

Die Universitätsförderung ist die Anlaufstelle für Förderpartner und etabliert den Zugang zur Gesamtuniversität. Sie stellt sicher, dass Förderer mit den richtigen Ansprechpartnern innerhalb der Universität zusammenkommen. Im Gespräch wird auf das individuelle Förderinteresse und die Unterstützungswünsche der Förderer eingegangen und mit den Möglichkeiten an der HSG abgeglichen. Das Spektrum möglicher Engagements reicht von der Förderung von Lehrstühlen und Forschungsvorhaben über die Studierendenförderung bis hin zu Infrastrukturprojekten. Förderprojekte müssen dabei im Einklang mit der HSG-Strategie und mit der Freiheit von Lehre und Forschung stehen, um die Förderung in die Tat umzusetzen.

HSG Advisory Board

In terms of organisation, the HSG Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors; its 16 members – eminent personalities from trade and industry and academia – advise the University Management with regard to strategic issues and pioneering projects. With their various professional and private backgrounds, they also reinforce the University's competencies in its dialogue with the private and public sectors and with non-government organisations.

Impulses from the HSG network for the University of St.Gallen

Ever since 2007, this Board has championed the University and provided essential impulses for its continued development, such as the promotion of entrepreneurship, the expansion of international representations (HSG hubs), the honing of the HSG's research profiles, as well as offering advice for the development of the HSG Vision. Together with the University representatives, the honorary members of the Advisory Board face the challenges of a 21st century business university with international and regional roots.

Members of the Advisory Board

- Dr. Swan Gin Beh, of the Singapore Economic Development Board (EDB) government authority
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Director General of the ESADE Business School
- Prof. Dr. Christoph Franz, Chairman of Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor of Economic Sciences at the NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Chairman of DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean of the Ivey Business School
- Georges Kern, Executive Board Member der Richemont International SA
- Walter Kielholz, Chairman of Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Group Chief Operating Officer (COO) at UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, President of the Müller-Möhl Group and the Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean of HEC Paris
- Monika Ribar, Chairwoman of the Board of Directors of Schweizerische Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Member of the Board of Directors in various companies
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegate of the Board of Directors, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Executive Director of Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Founder and Chairman of mcw Management Services AG

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger, President
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Vice-President, External Relations
- Dr. Urs Landolf, President, HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean, Executive School of Management, Technology and Law

HSG Beirat

Der «HSG Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt; die 16 Mitglieder – Grössen aus Wirtschaft und Wissenschaft – beraten die Universitätsleitung bei strategischen Fragestellungen und zukunftsweisenden Projekten. Auch stärken sie mit ihren unterschiedlichen beruflichen und privaten Hintergründen die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, mit dem öffentlichen Sektor und mit Nichtregierungsorganisationen.

Impulse aus dem HSG-Netzwerk für die Universität St.Gallen

Seit 2007 engagiert sich dieses Gremium für die Universität und hat seither wesentliche Impulse zu deren Weiterentwicklung geleistet: beispielsweise die Förderung des Unternehmergeits, den Ausbau internationaler Repräsentanzen (HSG-Hubs), die Schärfung der HSG-Forschungsprofile sowie Beratung bei der Entwicklung der HSG Vision. Gemeinsam mit Universitätsvertretern stellen sich die ehrenamtlichen Beiratsmitglieder den Herausforderungen einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

Mitglieder des Beirats

- Dr. Swan Gin Beh, Vorsitzender der Regierungsbehörde «Singapore Economic Development Board» (EDB)
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Generaldirektorin der ESADE Business School
- Prof. Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor für Wirtschaftswissenschaften an der NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Präsident des Verwaltungsrates der DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Rektor der Ivey Business School
- Georges Kern, Executive Board Member der Richemont International SA
- Walter Kielholz, Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Group Chief Operating Officer (COO) bei der UBS AG
- Carolina Müller-Möhl, Präsidentin der Müller-Möhl Group und Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Rektor der HEC Paris
- Monika Ribar, Verwaltungsratspräsidentin der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Verwaltungsrätin in diversen Unternehmen
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegierte des Verwaltungsrats, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Exekutives Mitglied des Verwaltungsrats der Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Gründer und Chairman der mcw Management Services AG

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin Aussenbeziehungen
- Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean Executive School of Management, Technology and Law

Gesamtrechnung Overall financial statement

Bilanz Statement of financial positions

in I'000 CHF	31.12.2015	31.12.2016
Flüssige Mittel Cash	63'105	66'902
Kontokorrent Kanton St.Gallen Current account, Canton of St.Gallen	40'083	56'405
Kurzfristige Finanzanlagen Current financial assets	1'608	130
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Receivables from goods and services	21'793	26'585
Übrige kurzfristige Forderungen Other current receivables	1'606	-1'092
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen Inventories and services not yet invoiced	0	686
Aktive Rechnungsabgrenzungen Accrued income	3'508	3'264
Umlaufvermögen Current assets	131'703	152'880
Finanzanlagen Financial assets	71'493	65'572
Immobilie Sachanlagen Land and buildings	0	1'421
Immaterielle Werte Intangible assets	0	200
Anlagevermögen Non-current assets	71'493	67'193
Total Aktiven Total assets	203'196	220'073
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Accounts payable	5'287	7'639
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten Other current payable	1'437	1'456
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen Accrued liabilities and deferred income, current provisions	53'114	57'308
Kurzfristiges Fremdkapital Current liabilities	59'839	66'403
Rückstellungen Provisions	3'459	5'320
Langfristiges Fremdkapital Non-current liabilities	3'459	5'320
Grundkapital Capital stock	17'260	17'260
Fondskapital Fund capital	122'638	129'389
Freies Kapital Free capital	0	1'701
Eigenkapital Equity	139'898	148'350
Total Passiven Total liabilities	203'196	220'073

As of 31 December 2016, the resources of the University of St.Gallen amounted to equity totalling CHF 148.350m. Capital stock amounted to CHF 17.260m. The targeted quote of 40 per cent of public funding was missed by CHF 2.412m. A possible conversion of free equity into capital stock will be effected at the end of the performance period lasting several years.

Fund capital consists of the capital stock, free assets, the institutes' reserves and provisions, the continued augmentation of funds and the independent operating statements.

Per 31. Dezember 2016 beträgt die Ausstattung der Universität mit Eigenkapital 148,350 Mio. Franken. Das Grundkapital beträgt 17,260 Mio. Franken. Die angestrebte Quote von 40 Prozent des Staatsbeitrags wird um 2,412 Mio. Franken verfehlt. Eine allfällige Umwidmung von freiem Eigenkapital in Grundkapital erfolgt am Ende der mehrjährigen Leistungsperiode.

Das Fondskapital setzt sich zusammen aus Grundvermögen, freiem Vermögen, Reserven und Rücklagen der Institute, der Weiterbildung, der Fonds und der selbstständigen Betriebsrechnungen.

Erfolgsrechnung Profit and loss statement

in I'000 CHF	2015	2016
Staatsbeitrag Kanton St.Gallen Funding contribution of the Canton of St.Gallen	44'617	49'180
Grund- und Investitionsbeiträge des Bundes Basic and investment contributions, Confederation	30'954	31'065
Beiträge übrige Kantone (IUV) Contributions from other cantons (IUV)	37'144	38'791
Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Total income from public-sector contributions	112'716	119'036
Zusprachen Bund, SNF und EU Grants from the Confederation, SNSF and EU	7'937	8'117
Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	27'902	26'884
Studiengebühren Tuition fees	18'716	18'577
Weiterbildung Executive education	42'783	44'750
Sonstiger Ertrag Other income	18'489	17'312
Erlösminderungen Reduction in revenue	-163	-387
Ertrag aus Selbstfinanzierung Revenue from self-financing	115'665	115'254
Betrieblicher Ertrag Operating income	228'381	234'290
Löhne Akademia Salaries, academic staff	90'740	91'478
Löhne Administration Salaries, administration	41'997	43'894
Sozialversicherungen und übriger Personalaufwand Social insurances and other personnel costs	22'193	22'679
Personalaufwand Personnel costs	154'930	158'051
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	18'741	16'614
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	48'266	48'365
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	221'937	223'029
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	6'444	11'261
Abschreibungen Immoblie Sachanlagen Depreciation, land and buildings	0	18
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	0	18
Finanzertrag Financial income	2'412	2'384
Finanzaufwand Financial expenses	2'557	598
Finanzergebnis Financial result	-145	1'787
Ausserordentlicher Ertrag Extraordinary income	72	77
Ausserordentlicher Aufwand Extraordinary expenses	186	4'655
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	-115	-4'578
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change in fund capital	6'184	8'452
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	6'184	6'751
Jahresgewinn/Jahresverlust Net profit/loss of the year	0	1'701

In 2016, the University of St.Gallen reported a net profit of the year in the amount of CHF 1.7m.

Die Universität St.Gallen schliesst die Rechnung 2016 mit einem Jahresgewinn in der Höhe von 1,7 Mio. Franken ab.

Accounting model and principles

The financial statement takes into consideration the Ordinance concerning Reporting, Accounting and Equity of 8 December 2015 as has been drawn up in accordance with the accounting provisions of the Swiss Code of Obligations, the precepts of the Conference of Swiss Universities and the generally recognised commercial principles. The new accounting law was first applied in the present financial statement. The figures of the preceding year were adapted accordingly.

Range of consolidation

The financial statement has been adjusted for internal transactions. Since the total amount of the HSG's holdings¹ are insignificant, consolidation was not deemed necessary.

Income and expenditure items in detail

The funding contribution by the Canton of St.Gallen was established as a fixed amount for the three-year performance period of 2016 – 2018 and amounts to CHF 49.180m. The financial contributions for students from other cantons pursuant to the Intercantonal University Agreement (IUV) are 4.4 per cent above the amount of 2015. This is due to the increasing proportion of students for whom IUV monies are paid. Contributions from the Confederation, the Swiss National Science Foundation and the EU concern amounts for various projects which are directly supported by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation (SNSF) or the Commission for Technology and Innovation (CTI). In 2016, this item exceeded the amount of 2015 by 2.2 per cent.

Personnel costs are the largest item among operating expenses (70.8 per cent). They increased by 2.0 per cent in comparison with 2015. Approx. 57.9 per cent of personnel costs are incurred by the academic staff, 28 per cent by the Administration. The lease and real estate expenses item includes compensation to the Canton for the use of buildings in the amount of CHF 3.286 m (preceding year: CHF 3.906 m).

¹ RSS AG (26 %); HSG Shop GmbH (50 %); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100 %). The Student Union was also not taken into account for consolidation.

Rechnungsmodell und Grundsätze

Die Jahresrechnung berücksichtigt die Verordnung über die Berichterstattung, Rechnung und Eigenkapital vom 8. Dezember 2015 und wird in Übereinstimmung mit den Rechnungslegungsvorschriften des «Schweizerischen Obligationenrechts» (OR), der Vorgaben der Schweizerischen Hochschulkonferenz und der allgemein anerkannten kaufmännischen Grundsätze erstellt. Die Erstanwendung des neuen Rechnungslegungsrechtes erfolgt mit der vorliegenden Jahresrechnung. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

Konsolidierungskreis

Die Jahresrechnung ist bereinigt um interne Transaktionen. Da die von der HSG gehaltenen Beteiligungen¹ in ihrer Gesamtsumme nicht bedeutend sind, wird auf eine Konsolidierung verzichtet.

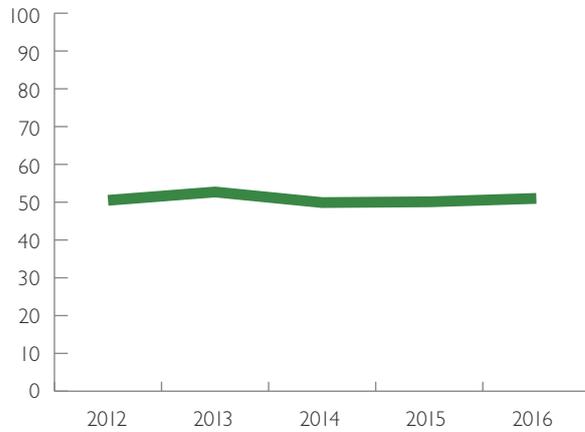
Ertrags- und Aufwandspositionen im Detail

Der Staatsbeitrag des Kantons St.Gallen ist für die dreijährige Leistungsperiode 2016 – 2018 fix definiert und beträgt 49,180 Mio. Franken. Die finanziellen Beiträge für ausserkantonale Studierende gemäss Interkantonaler Universitätsvereinbarung (IUV) liegen um 4,4 Prozent über dem Wert aus dem Jahr 2015. Dies ist auf den steigenden Anteil Studierender zurückzuführen, für welche IUV-Gelder ausbezahlt werden. Beiträge von Bund, Nationalfonds und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützt werden. Diese Position ist im Jahr 2016 um 2,2 Prozent höher als im Vorjahr.

Der Personalaufwand ist die grösste Aufwandsposition vom betrieblichen Aufwand (70,8 Prozent). Gegenüber 2015 hat sie um 2,0 Prozent zugenommen. Rund 57,9 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademia, 28 Prozent aus der Administration. Die Position Raum- und Liegenschaftsaufwand enthält eine Nutzungsentschädigung für den Kanton in der Höhe von 3,286 Mio. Franken (Vorjahr 3,906 Mio. Franken).

¹ RSS AG (26 %); HSG Shop GmbH (50 %); St.Gallen Institute of Management in Asia PTE. LTD (100 %). Die «Studentenschaft» wurde bei der Konsolidierung ebenfalls nicht berücksichtigt.

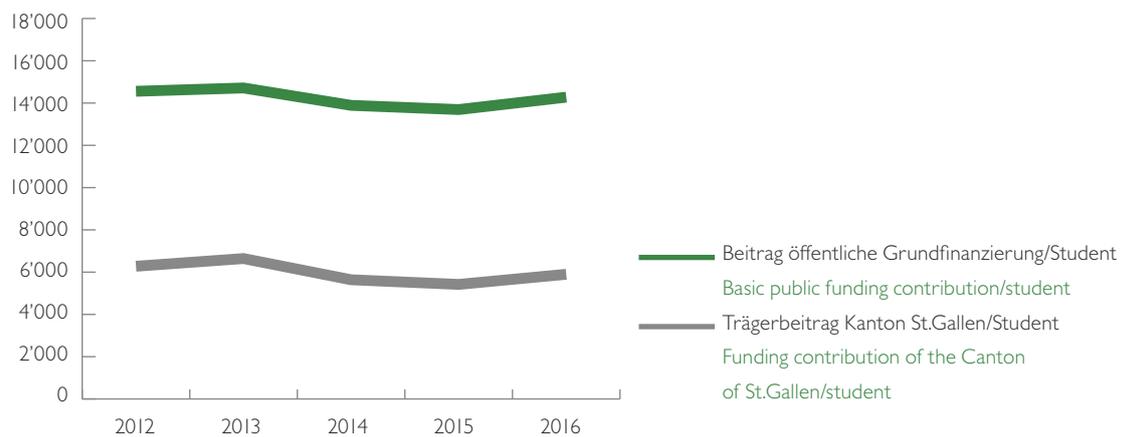
Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG in %
Proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover in %



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover is relatively stable and amounts to approx. 51 per cent. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total income". At 49 per cent, the self-financing level is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG ist relativ stabil und beträgt rund 51 Prozent. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total Ertrag». Mit rund 49 Prozent ist der Selbstfinanzierungsgrad an der HSG im Vergleich zu anderen Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF
Cantonal and federal contributions per student in CHF



In 2016, the basic public funding contribution per student² raised from CHF 13,692 to CHF 14,278. The main reason for this is the higher funding contribution per student from the Canton St.Gallen, which raised from CHF 5,420 to CHF 5,899.

2016 erhöht sich die öffentliche Grundfinanzierung pro Student² von CHF 13'692 auf CHF 14'278. Das liegt vor allem am erhöhten Beitrag des Kantons St.Gallen pro Student, der von CHF 5'420 auf CHF 5'899 anstieg.

² The calculation of funding per student was conducted on the basis of the student numbers of the relevant autumn semester.

² Die Berechnung der «öffentlichen Finanzierung pro Student» wird auf Basis der Studierendenzahlen der jeweiligen Herbstsemester vorgenommen.

Segmentberichterstattung

Segments reported

Bilanz in I'000 CHF Statement of financial positions in CHF I'000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016
Umlaufvermögen Current assets	62'077	75'503	5'533	9'907
Anlagevermögen Non-current assets	6	1'274	32'991	28'193
Total Aktiven Total assets	62'083	76'777	38'523	38'100
Kurzfristiges Fremdkapital Current liabilities	39'871	46'898	7'672	4'796
Langfristiges Fremdkapital Non-current liabilities	4'952	10'918	0	0
Fremdkapital Liabilities	44'823	57'816	7'672	4'796
Grundkapital Capital stock	17'260	17'260	0	0
Fondskapital Fund capital	0	0	30'851	33'304
Freies Kapital Free capital	0	1'701	0	0
Eigenkapital Equity	17'260	18'961	30'851	33'304
Total Passiven Total liabilities	62'083	76'777	38'523	38'100

The overall financial statement of the University of St.Gallen consists of three segments: Core budget, Funds & operating accounts and Executive education & institutes. The core budget funds the salaries of all the professors, assistant professors and permanent lecturers, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers and the University Administration, and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the profile areas and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as "Project monies & contributions to assistantships, academia", the Loan and Scholarship Fund and the Executive Campus HSG. The

"Project monies & contributions to assistantships, academia" provides a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute. All third-party funds and Research Committee guarantees for professors at the institutes are transferred to and processed by the institutes. Areas of Executive education & institutes particularly include the business activities of the Executive School (ES-HSG), the EMBE-HSG and the institutes and research centres. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

Weiterbildung & Institute Executive education & institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016
94'067	95'236	-29'973	-27'765	131'703	152'880
41'806	43'385	-3'310	-5'660	71'493	67'193
135'873	138'621	-33'283	-33'425	203'196	220'073
42'268	42'473	-29'973	-27'765	59'839	66'403
1'817	62	-3'310	-5'660	3'459	5'320
44'085	42'536	-33'283	-33'425	63'298	71'723
0	0	0	0	17'260	17'260
91'787	96'086	0	0	122'638	129'389
0	0	0	0	0	1'701
91'787	96'086	0	0	139'898	148'350
135'873	138'621	-33'283	-33'425	203'196	220'073

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus drei Segmenten zusammen: Kernhaushalt, Fonds & Betriebsrechnungen sowie Weiterbildung & Institute. Der Kernhaushalt bildet denjenigen Teil der Universität ab, welcher massgeblich von der öffentlichen Hand finanziert wird. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentlichen Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständigen Dozierenden inklusive deren standardmässiger Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und die Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und für sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds und Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie zum Beispiel

Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia, den Darlehens- und Stipendienfonds sowie das Weiterbildungszentrum. In der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» werden sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professorinnen und Professoren verwaltet, welche keinem Institut angehören. Sämtliche Drittmittel und Gutsprachen der Kommission für Professorinnen und Professoren an Instituten werden an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung und der Institute werden die Geschäftstätigkeiten der Executive School (ES-HSG), der EMBE-HSG und der Institute und Forschungsstellen geführt. In der Spalte Eliminationen werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Erfolgsrechnung in I'000 CHF Profit and loss account in CHF I'000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	2015	2016	2015	2016
Ertrag aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung Income from contributions of basic public funding	112'716	119'036	0	0
Ertrag aus der Selbstfinanzierung Income from self-financing	34'164	35'632	27'264	27'714
Betrieblicher Ertrag Operating income	146'880	154'668	27'264	27'714
Personalaufwand Personnel expenses	99'855	103'210	11'490	11'423
Raum- und Liegenschaftsaufwand Lease and real estate expenses	15'147	14'267	2'068	1'041
Sonstiger Sach- und übriger Betriebsaufwand Other material and operating expenses	30'133	30'841	9'286	13'567
Betrieblicher Aufwand Operating expenses	145'135	148'318	22'844	26'032
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit Result from operating activities	1'745	6'351	4'420	1'682
Abschreibungen und Wertberichtigungen Depreciation and value adjustments	0	-10	0	-8
Finanzergebnis Financial result	-352	-43	579	766
Ausserordentliches Ergebnis Extraordinary income and expenses	6	-4'596	4	13
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals Result before change of fund capital	1'399	1'701	5'003	2'453
Veränderung des Fondskapitals Change in fund capital	-1'399	0	-5'003	-2'453
Jahresgewinn/Jahresverlust (-) Net profit/loss of the year (-)	0	1'701	0	0

The Income from self-financing item includes income from executive education. Executive education is provided by the institutes and the Executive School of Management, Technology and Law. The 2016 financial statement of the University of St.Gallen reports a net profit of the

year of CHF 1.7m. Funds & operating accounts and Executive education & institutes generate a net profit of the year of CHF 1.6m. In compliance with the HSG's accounting provisions, this has been directly allocated to the fund capital account.

In the Annual Report, the figures were commercially rounded to a thousand francs, contrary to the financial figures on which they are based, which were calculated to several decimal points. This may lead to deviations in the sums.

Weiterbildung & Institute Executive education & Institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
2015	2016	2015	2016	2015	2016
0	0	0	0	112'716	119'036
105'657	107'085	-51'421	-55'177	115'665	115'254
105'657	107'085	-51'421	-55'177	228'381	234'290
69'430	69'122	-25'845	-25'705	154'930	158'051
4'558	4'482	-3'032	-3'176	18'741	16'614
31'120	30'253	-22'273	-26'297	48'266	48'365
105'108	103'857	51'150	-55'177	221'937	223'029
549	3'228	-271	0	6'444	11'261
0	0	0	0	0	-18
-372	1'064	0	0	-145	1'787
-396	6	271	0	-115	-4'578
-218	4'298	0	0	6'184	8'452
218	-4'298	0	0	-6'184	-6'751
0	0	0	0	0	1'701

Die Position Ertrag aus Selbstfinanzierung enthält die Erträge aus Weiterbildung. Anbieter der Weiterbildung sind die Institute und die Executive School of Management, Technology and Law. Die Universität St.Gallen (Kernhaushalt) schliesst die Rechnung 2016 mit einem Jahresgewinn in der

Höhe von 1,7 Mio. Franken ab. Die Fonds & Betriebsrechnungen, die Weiterbildung und Institute haben netto einen Jahresgewinn von 1,6 Mio. Franken erwirtschaftet. Dieser ist nach den neuen Rechnungslegungsvorschriften der HSG direkt dem Fondskapitalkonto zugewiesen worden.

Die Zahlen sind im Jahresbericht kaufmännisch auf Tausend Franken gerundet, im Gegensatz zu den dahinterliegenden Finanzzahlen, die auf mehrere Stellen nach dem Komma berechnet wurden. Daher kann es zu Abweichungen bei den Summen kommen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2016



HSG als
Arbeitgeberin

Professuren Full Professors	
School of Management (SoM-HSG)	37,5
School of Finance (SoF-HSG)	8,0
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	18,4
Law School (LS-HSG)	13,1
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	11,3
Total	88,3



HSG as an
employer

Ständige Dozenten/Assistenzprofessuren Senior Lecturers/Assistant Professors	
School of Management (SoM-HSG)	29,1
School of Finance (SoF-HSG)	9,0
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	13,1
Law School (LS-HSG)	4,8
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	10,9
Total	66,9

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre

Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration

Assistenzen Assistantships	74,2
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	29,5
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	103,5
Administration Lehre Academic administration	26,2
Total	233,4

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	388,6
---	--------------

Stellenplan Services

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2016

Rektorat President's Board	16,9
Prorektorat Studium & Lehre Vice-President's Board, Studies & Academic Affairs	43,3
Prorektorat Forschung & Faculty Vice-President's Board, Research & Faculty	11,4
Prorektorat Aussenbeziehungen Vice-President's Board, External Relations	36,8
Verwaltungsdirektion Directorate of University Administration	1,0
Finanzen Finance	48,2
Personal HR	11,8
Informatik IT Services	49,2
Bibliothek Library	27,5
Total Stellen Services Total number of services	246,1

Stellenplan Institute, Weiterbildung Institutes, executive education

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2016

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	307,2
Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education	91,2
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	398,4
Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	1033,1

Behörden der Universität **University authorities**

Stand 1. Juni 2017 As at 1 June 2017

Universitätsrat Board of Governors:

Stefan Kölliker, Regierungsrat **Cantonal Minister of Education (Präsident Chairman)**
Martin Huser, Dr. (Vizepräsident **Vice-Chairman**)
Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**
Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**
Silvia Bietenharder-Künzle, Dr., eidg. dipl. Steuerexpertin **Tax advisor**
Hildegard Fässler-Osterwalder, Dipl.-Math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**
Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**
Patrick Stach, Dr., Rechtsanwalt und Notar **Attorney at Law and Notary**
Kurt Hollenstein, Dr., Dipl. Ing. ETH
Stefan Kuhn, lic. oec. HSG
Yvonne Suter, lic. rer. publ. HSG, Kantonsrätin **Member of the Cantonal Parliament**

Mit beratender Stimme In an advisory capacity:

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**
Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**
Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**
Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**
Rolf Bereuter, Dr., Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle Auditing:

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Senat Senate: Ordentliche ProfessorInnen Full Professors

School of Management (SoM-HSG):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor President	Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.
Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor Vice-President	Christoph Lechner, Prof. Dr.
Björn Ambos, Prof. Dr.	Peter Leibfried, Prof. Dr.
Andrea Back, Prof. Dr.	Jan Marco Leimeister, Prof. Dr.
Christian Belz, Prof. Dr.	Miriam Meckel, Prof. Dr.
Thomas Berndt, Prof. Dr.	Klaus Möller, Prof. Dr.
Walter Brenner, Prof. Dr.	Thomas Rudolph, Prof. Dr.
Heike Bruch, Prof. Dr.	Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.
Bernadette Dilger, Prof. Dr.	Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.
Tami Dinh Thi, Prof. Dr.	Flemming Ruud, Prof. Ph.D.
Thomas Dyllick, Prof. Dr.	Hato Schmeiser, Prof. Dr.
Martin J. Eppler, Prof. Dr.	John Schouten, Prof. Ph.D.
Dieter Euler, Prof. Dr.	Sabine Seufert, Prof. Dr.
Elgar Fleisch, Prof. Dr.	Chris Steyaert, Prof. Ph.D.
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.	Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.
Oliver Gassmann, Prof. Dr.	Torsten Tomczak, Prof. Dr.
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.	Marc van Essen, Prof. Dr.
Gerald Häubl, Prof. Dr.	Antoinette Weibel, Prof. Dr.
Andreas Herrmann, Prof. Dr.	Robert Winter, Prof. Dr.
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.	Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.
Reinhard Jung, Prof. Dr.	Thomas Zellweger, Prof. Dr.

School of Finance (SoF-HSG):

Manuel Ammann, Prof. Dr.
Martin Brown, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.

Roland Füss, Prof. Dr.
Angelo Rinaldo, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.

School of Economics and Political Science (SEPS-HSG):

Francesco Audrino, Prof. Ph.D.
Johannes Binswanger, Prof. Dr.
Stefan Bühler, Prof. Dr.
Monika Büttler, Prof. Dr.
Guido Cozzi, Prof. Ph.D.
James W. Davis, Prof. Ph.D.
Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Matthias R. Fengler, Prof. Dr.

Reto Foellmi, Prof. Dr.
Tina Freyburg, Prof. Dr.
Dennis Gärtner, Prof. Dr.
Roland Hodler, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Winfried Koeniger, Prof. Dr.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.

Law School (LS-HSG):

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor *Vice-President*
Urs Bertschinger, Prof. Dr.
Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Bardo Fassbender, Prof. Dr.
Thomas Geiser, Prof. Dr.
Peter Hettich, Prof. Dr.
Roland Kley, Prof. Dr. Dr.
Alfred Koller, Prof. Dr.

Markus Müller-Chen, Prof. Dr.
Vito Roberto, Prof. Dr.
Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Peter Sester, Prof. Dr. Dr.
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr.
Isabelle Sarah Wildhaber, Prof. Dr.

School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG):

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin *Vice-President*
Daria Berg, Prof. Dr.
Thomas Beschoner, Prof. Dr.
Caspar Hirschi, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.
Renato Martinoni, Prof. Dr.

Alan David Robinson, Prof. Dr.
Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Ulrich Schmid, Prof. Dr.
Franz Schultheis, Prof. Dr.
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Florian Wettstein, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau Members of the Non-Tenured Faculty:

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau Adjunct Professor, President Non-Tenured Faculty (SoM-HSG)
Pietro Beritelli, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor (SoM-HSG)
Sven Reinecke, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor (SoM-HSG)
Michèle Sutter-Rüdisser, Prof. Dr., Assistenzprofessorin Assistant Professor (SoM-HSG)
Andreas Wittmer, Dr., Lehrbeauftragter Lecturer (SoM-HSG)
Andreas Grüner, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor (SoF-HSG)
Christoph Frei, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor (SEPS-HSG)
Thomas Burri, Prof. Dr., Assistenzprofessor Assistant Professor (LS-HSG)
Andreas Härter, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor (SHSS-HSG)

Angehörige Studentenschaft Members of the Student Union:

Luca Serratore, Präsident President

Daniel Bötticher

Simon Handreke

Marcandrea Hunkeler

Manuela Kreilliger

Damian Linggi

Victor Lapatschek

Titus Palivan

Patrick Zumsteg

Ständige Gäste Permanent guests:

Roman Capaul, Prof. Dr., Titularprofessor Adjunct Professor

Mit beratender Stimme In an advisory capacity:

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor Director of Administration

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin General Counsel

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär Dean of Studies & Academic Affairs

Senatsausschuss Senate Committee:

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor President

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin Vice-President

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor Vice-President

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor Vice-President

Dietmar Grichnik, Prof. Dr., Vorstand School of Management Dean

Manuel Ammann, Prof. Dr., Vorstand School of Finance Dean

James W. Davis, Prof. Ph.D., Vorstand School of Economics and Political Science Dean

Markus Müller-Chen, Prof. Dr., Vorstand Law School Dean

Franz Schultheis, Prof. Dr., Vorstand School of Humanities and Social Sciences Dean

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor Director of Administration

Erik Hofmann, Prof. Dr., Titularprofessor, Präsident Mittelbau Adjunct Professor, President Non-Tenured Faculty

Luca Serratore, Präsident Studentenschaft President Student Union

Mit beratender Stimme In an advisory capacity:

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law Academic Director

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin General Counsel

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär Dean of Studies & Academic Affairs

Rektorat President's Board:

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor President

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin Vice-President

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor Vice-President

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor Vice-President

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor Director of Administration

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin General Counsel

Marc Meyer, Dr., Direktor Studium & Lehre, Studiensekretär Dean of Studies & Academic Affairs

Monika Maria Kurath, PD Dr., Direktorin Forschung & Faculty Dean of Research & Faculty

Arno Hold, Dr., Direktor Aussenbeziehungen Dean of External Relations

Marius Hasenböhler-Backes, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation Director of Communications

Delegierte des Rektorats President's Delegates:

für Verantwortung und Nachhaltigkeit for Accountability and Sustainability: Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung for Quality Development: Dieter Euler, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung for University Development and Executive Education: Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm for the Public Programme: Florian Wettstein, Prof. Dr.

für Austauschprogramme for Exchange Programmes: Arno Hold, Dr.

Angehörige Verwaltung Members of the University Administration:

Bruno Hensler, Dr., Verwaltungsdirektor Director of Administration

Myriam Schmuck, Leiterin Personal Director of HR

Roger Kellenberger, MAS Corporate Finance CFO, Leiter Finanzen Director of Finance

Christoph Baumgarten, Dr., Leiter Informatik Director of IT Services

Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek Director of Library

Hans Jörg Baumann, Executive MBA HSG, Leiter Immobilien Director of Real Estate

Gaby Heeb, Dipl. Hotelier HF, Leiterin WBZ Director of Executive Campus HSG



Impressum

Herausgeberin Publisher: Universität St.Gallen (HSG) University of St.Gallen (HSG)

Projektleitung Project Management: Stephanie Höpli

Redaktion Editors: Marco Gerster, Marius Hasenböhler-Backes, Annkathrin Heidenreich, Stephanie Höpli, Julia Hüfner, Gordon Langlois, Jürg Roggenbauch, Joseph Sopko, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung English Version: Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design Layout: UD Medien AG | Luzern

Fotos Photographs: Livia Eichenberger, Foto Lautenschlager, Timon Furrer, Marco Gerster, proArte, Start Summit, Hannes Thalmann

Druck Printing: galledia ag | Flawil

Auflage Copies: 3500

Copyright: Universität St.Gallen (HSG) 2017 University of St.Gallen (HSG) 2017

Im Juni 2017 hat die Kunstkommission der Universität St.Gallen das neue Kunstwerk von Hans Josephsohn eingeweiht. Bereits 1962 hat Josephsohn die 2,2 Meter hohe, stehende Figur «ohne Titel» erschaffen. Dafür stand ein Mitarbeiter des Künstlers Modell. Das Erschaffungsjahr fällt mit dem Bau des Hauptgebäudes zusammen, an dessen unterem Eingang der «Baumann» nun steht. Das Werk wurde von den Nachlassverwaltern des Künstlers im Sitterwerk – die Kunstgalerie Kesselhaus Josephsohn sowie die Galerie Felix Lehner AG – und den Erben Hans Josephsohns gekauft, vollumfänglich finanziert durch die Hans und Wilma Stutz-Stiftung.

In June 2017, the Art Committee of the University of St.Gallen inaugurated the new work of art by Hans Josephsohn. Josephsohn created the 2.2 metre-tall standing figure called “Untitled” as early as 1962. A co-worker of the artist posed for it. The year in which it was created is identical with the year in which the Main Building was under construction, at whose lower entrance the “construction man” now stands. The work was purchased from the artist’s estate in the Sitterwerk – the Kesselhaus Josephsohn and Galerie Felix Lehner AG – and the heirs of Hans Josephsohn, completely funded by the Hans and Wilma Stutz Foundation.

Titelseite: Blick in die Stadt vom Dach des neuen Lehr- & Forschungsgebäudes an der Müller-Friedberg-Strasse 6/8.
Front: View of the city from the roof of the new teaching and research building on Müller-Friedberg-Strasse 6/8.

Rückseite: HSG-Impressionen aus dem akademischen Jahr 2016/2017.

Back: HSG impressions from the academic year 2016/2017.





Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen

+41 71 224 22 25
kommunikation@unig.ch
www.unig.ch
www.facebook.com/HSGUniStGallen

