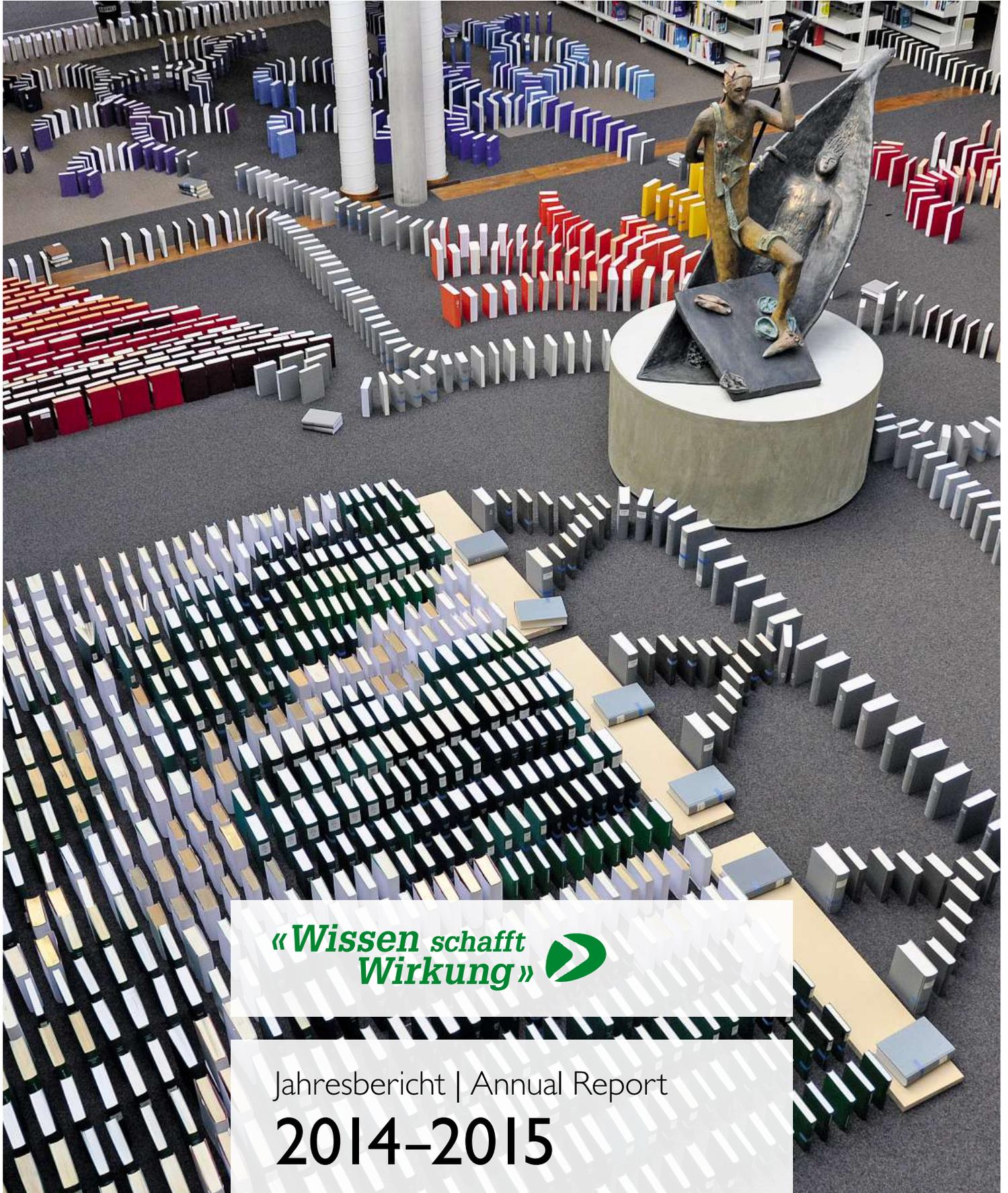




Universität St.Gallen



«*Wissen schafft
Wirkung*» 

Jahresbericht | Annual Report
2014-2015

Content

Interview with Chairman of the Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger: HSG in motion	4
Facts and figures	6
Highlights of 2014/2015	8
Vision HSG 2020 En route to Vision 2025	10
Structure and organisation	14
Teaching and Learning	
University to receive more space	24
School presentations: The HSG at schools	26
Student statistics: 8020 students at the HSG	28
Freshers' Week, Assessment Year: Best foot forward	30
Bachelor's Level	32
Supplementary courses Contextual studies Coaching und mentoring	36
Master's Level	38
Integration Week: New start to the Master's Level	40
Ph.D. Level	42
Day of Teaching: Encouraging innovations in teaching	44
Unisport: Change of scenery between studies	46
Career Services Center: A career overnight	50
Executive education: Ready for changing world	52
Master's programmes	54
Diploma programmes	56
Rankings: Two places among the top ten	59
Quality development and accreditations: Ideas for University Development	60
HSG Alumni: A network for the digital age, too	62
People – Research – Added Value	
The aim: top position in global research	66
A portrait of an academic: The Center for Family Business	68
Research: an overview	70
Ethics Committee: Legal and ethical consultancy	76
Little Green Bags: Research explained in simple terms	78
Research and competence areas	80
Global Centers	81
Profile areas	82
Centers	83
Strategic research cooperation ventures	85
Institutes	86
2015 <i>Dies academicus</i> : The HSG's greatest day of the year	90
Faculty	93
Internationalisation and regional roots	
The HSG benefits the region	98
Responsibility and Sustainability: HSG reduces energy consumption	100
HSG Hub São Paulo: Bridges between Switzerland and Brazil	102
Children's University: Spiderman and a robot	104
St. Gallen Museum Night: 5337 books in 2.54 minutes	108
art@tell: Art from all over the world	110
The HSG as a conference venue	115
Board of Governors: International and regional exchange	116
Marketing: Promise and Delivery – the "Connect Four" brand management at the HSG	118
Communication: Live from St. Gallen ...	120
Entrepreneurship and Financial Power	
A time-tested funding model	122
In an exchange with practice	124
University Development: Creating added value	130
HSG Advisory Board	132
Student Union: Contact for all students	134
45th St. Gallen Symposium: Discussion about "Proudly Small"	138
Project management: Leading HSG projects to success	140
Overall financial statement	142
Jobs	148
Authorities	150
Front: World record attempt in book domino at the Museum Night in September 2014.	
Back: HSG impressions from the academic year 2014/2015.	

Inhalt

Gespräch mit Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger: HSG in Bewegung	4
Zahlen und Fakten	7
Höhepunkte 2014/2015	8
Vision HSG 2020 Auf dem Weg zur Vision 2025	11
Struktur und Organisation	14

Lehren und Lernen

Universität soll mehr Raum erhalten	25
Schulpräsentationen: HSG an Mittelschulen	26
Studierendenstatistik: 8020 Studierende an der HSG	29
Startwoche: Ein einmaliger Start	30
Bachelor-Stufe	32
Zusatzabschlüsse Kontextstudium Coaching und Mentoring	37
Master-Stufe	38
Integrationswoche: Neuer Start ins Master-Studium	40
Doktorats-Stufe	42
Tag der Lehre: Innovationen in der Lehre fördern	44
Unisport: Frischer Wind für straffe Lernpläne	46
Career Services Center: Karriere über Nacht	50
Weiterbildung: Für eine sich verändernde Welt gerüstet	52
Master-Programme	55
Diplom-Programme	57
Rankings: Zwei Top-Ten-Platzierungen	59
Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen: Ideen für die Universitätsentwicklung	60
HSG Alumni: Ein Netzwerk auch im digitalen Zeitalter	62

Menschen – Forschung – Mehrwert

Globale Forschungsspitze als Ziel	67
Wissenschaftlerin im Porträt: Das Center for Family Business	68
Forschung im Überblick	70
Ethikkommission: Rechtliche und ethische Beratung	76
Little Green Bags: Forschung einfach erklärt	78
Forschungs- und Kompetenzbereiche	80
Global Centers	81
Profilbereiche	82
Centers	83
Strategische Forschungskooperationen	85
Institute	86
Dies academicus 2015: Der höchste Feiertag der HSG	91
Dozentenschaft	93

Internationalisierung und regionale Verankerung

HSG stiftet Nutzen für die Region	99
Verantwortung und Nachhaltigkeit: HSG verringert Energieverbrauch	100
HSG-Hub São Paulo: Brücken zwischen Schweiz und Brasilien	102
Kinder-Uni: Spiderman und Roboter	104
Museumsnacht: 5337 Bücher in 2,54 Minuten	108
art@tell: Kunst aus aller Welt	110
Die HSG als Tagungsort	115
Universitätsrat: Internationaler und regionaler Austausch	116
Marke: Promise and Delivery – das «4 gewinnt»-Markenmanagement an der HSG	119
Kommunikation: Live aus St. Gallen ...	120

Unternehmertum und Finanzkraft

Ein bewährtes Finanzierungsmodell	123
Im Austausch mit der Praxis	124
Universitätsförderung: Mehrwert schaffen	130
HSG Beirat	133
Studentenschaft: Ansprechpartner für alle Studierenden	134
45. St. Gallen Symposium: Diskutieren über «Proudly Small»	138
Projektmanagement: HSG-Projekte zum Erfolg führen	140
Gesamtrechnung	142
Stellenplan	148
Behörden	150

Titelseite: Weltrekord-Versuch im Buchdomino an der Museumsnacht im September 2014.

Rückseite: HSG-Impressionen aus dem akademischen Jahr 2014/2015.

HSG in motion

The University of St. Gallen has again completed a busy year. Education Minister and Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker and President Thomas Bieger look back on important events in the year under review, and they provide an insight into the challenges for 2016.

They speak about the global centers that have been launched to help the HSG advance its reputation as a top place of research, the University's plans to expand at the Platztor and on the Rosenberg, the possibility of adding medical studies in St. Gallen, work being done on a performance agreement covering several years and the necessary investments in research and teaching in the era of digitalisation.

In the spirit of modern communication in a digital world, the German discussion was recorded and is available as a video through a QR code.

www.unisg.ch/jahresbericht2015

HSG in Bewegung

Die Universität St. Gallen hat erneut ein bewegtes Jahr hinter sich. Bildungsdirektor und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und Rektor Thomas Bieger blicken auf wichtige Ereignisse im Berichtsjahr zurück. Und sie geben Einblick in die Herausforderungen für das Jahr 2016.

Sie sprechen über die lancierten Global Centers, mit denen die HSG an die internationale Forschungsspitze vorrücken will, über die Erweiterungspläne der Universität am Platztor und auf dem Rosenberg, die Chancen eines Medizinstudiums in St. Gallen, die Arbeiten am mehrjährigen Leistungsauftrag und die nötigen Investitionen in Forschung und Lehre im Zeitalter der Digitalisierung.

Im Sinne einer modernen Kommunikation in einer digitalen Welt wurde das Gespräch aufgezeichnet und steht via QR-Code als Video zur Verfügung.

www.unisg.ch/jahresbericht2015



Video: Rück- und Ausblick mit
Stefan Kölliker und Thomas Bieger

Video: Review and prospects with
Stefan Kölliker and Thomas Bieger



Stefan Kölliker, Education Minister and Chairman of the University's Board of Governors (left) talking to President Thomas Bieger in the Kirchhoferhaus on the campus of the University.

Bildungsdirektor und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker (links) im Gespräch mit Rektor Thomas Bieger im Kirchhoferhaus auf dem Campus der Universität.

Facts and figures

117-jährige Geschichte
117 years of history

1898

Denkplatz, Forschungsplatz,
Lehrplatz

Place of thought leadership,
research and teaching



Kunst und Architektur
auf dem Campus vereint
Art and architecture
on the campus



5 Abteilungen (Schools) und die ES-HSG
5 schools and ES-HSG



Über 8000 Studierende auf Bachelor-,
Master- und Doktors-Stufe
More than 8,000 students at the Bachelor's,
Master's and Ph.D. Levels



25 Prozent internationale
Studierende
25 per cent international
students

33 Prozent Studentinnen
33 per cent female students

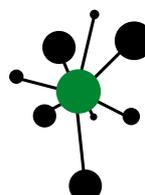


Über 23'000 Alumni-
Mitglieder
More than 23,000
Alumni members



Platz 6 im Financial-
Times-Ranking der
«European Business Schools»
6th place in the Financial
Times Ranking of
European Business Schools

Über 2700 Personen arbeiten an der HSG
Over 2,700 people work at the HSG



Netzwerk mit über
180 Partneruniversitäten
weltweit
Network with more than
180 partner universities
worldwide

Zahlen und Fakten



Über 35'000 Publikationen zu Forschungsergebnissen
der HSG auf Alexandria
Over 35,000 publications about research results
of the HSG on Alexandria

2 Global Centers
2 global centers



93 Professorinnen und Professoren
93 professors

5 strategische Forschungs-
kooperationen
mit der Praxis
5 strategic
cooperation
ventures in industry



41 Institute, Forschungsstellen
und Centers
41 institutes, research
institutes and centers



220,6 Millionen Franken
konsolidierter Umsatz
220,6 million Swiss francs
consolidated turnover



50 Prozent
Selbstfinanzierung
50 per cent
self-funding rate



45,24 Millionen Franken Beitrag
des Trägerkantons St. Gallen
45.24 million Swiss francs: the contribu-
tion made by the Canton of St. Gallen

207 Millionen Franken Wertschöpfung
der HSG in der Region
Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee
207 million Swiss francs: the value cre-
ated by the HSG in the Appenzell AR –
St. Gallen – Bodensee region





Highlights of 2014/2015

Moving towards top global research

In autumn 2014, the University of St. Gallen launched two global centers which are intended to provide future-oriented solutions in the economy and in society. With these strides the university wants to continue to be perceived as one of Europe's leading business universities and continues to move to the top of global research in selected areas.

Page 66

Höhepunkte 2014/2015

An die globale Forschungsspitze vorrücken

Die Universität St. Gallen lancierte im Herbst 2014 zwei Global Centers, die zukunftsgerichtet Lösungen für Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bringen sollen. Damit will sie weiterhin als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas wahrgenommen werden und in ausgewählten Gebieten zur globalen Forschungsspitze aufrücken.

Seite 67



Exchanging innovative ideas for teaching

How will teachers teach and students learn in the future? What role will be played by digitalisation? These questions were the focus on the "Day of Teaching" in May 2015. Faculty members presented innovative teaching formats and project ideas for a reconfiguration of teaching. HSG members discussed these matters and let themselves be inspired.

Pages 44–45

Innovative Ideen für die Lehre austauschen

Wie wird in Zukunft gelehrt und gelernt? Welche Rolle übernimmt dabei die Digitalisierung? Diese Fragen standen im Mai 2015, am «Tag der Lehre», im Vordergrund. Dozierende stellten innovative Lehrformate und Projektideen zur Neugestaltung der Lehre vor. HSG-Angehörige tauschten sich aus und liessen sich inspirieren.

Seiten 44–45



Expanding the campus

Because of its urgent need for room, the HSG is to be expanded by 2025. In November 2014, the Canton, the City and the University presented the new expansion strategy. The University Library on the Rosenberg is to be enlarged to offer more learning places, and new premises for teaching and research are to be constructed in the municipal Platztor area.

Page 24

Den Campus erweitern

Aufgrund ihres dringenden Raumbedarfs soll die HSG bis ins Jahr 2025 erweitert werden. Im November 2014 stellten Kanton, Stadt und Universität die Erweiterungsstrategie vor. Die Universitätsbibliothek am Rosenberg soll vergrössert werden und mehr Lernplätze anbieten, und auf dem städtischen Areal Platztor soll ein neuer Standort für Lehre und Forschung entstehen.

Seite 25



Honouring people for outstanding achievements

On 9 May 2015, numerous guests celebrated the University of St. Gallen's greatest day – *Dies academicus*. Prof. Anne Tsui, Ph.D., and Federal Judge Prof. Dr. Fabienne Hohl received Honorary Doctorates, and His Serene Highness Prince Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein was appointed Honorary Senator. The address was given by Federal Councillor Johann N. Schneider-Ammann.

Pages 88–91

Herausragende Leistungen auszeichnen

Zahlreiche Gäste feierten am 9. Mai 2015 den höchsten Feiertag der Universität St. Gallen – den *Dies academicus*. Prof. Anne Tsui, Ph.D., und Bundesrichterin Prof. Dr. Fabienne Hohl wurden zu Ehrendoktorinnen ernannt und Seine Durchlaucht Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein wurde neuer Ehrensensator. Die Festrede hielt Bundesrat Johann N. Schneider-Ammann.

Seiten 88–91



HSG film
on YouTube

Vision HSG 2020

Vision

As one of Europe's leading business universities, we are recognised globally as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters and for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly.

General principles

To this end, we strengthen and develop:

- the long-standing HSG culture of trust, mutual respect and cooperation between students, faculty and administration;
- the integration of economic, legal, social and cultural perspectives, as well as international affairs, as a basis for analysing contemporary challenges in society and the economy;
- the promotion of lifelong learning from degree course studies to executive education with the active involvement of the HSG alumni;
- the involvement of students in the development of the HSG and their lifelong ties to the University;
- promoting interaction between faculty and students in an environment characterised by diversity;
- a research culture that prizes excellence and is fully committed to academic freedom;
- entrepreneurial platforms – such as the institutes, course programmes and schools – that attain the objectives of the University as a whole and are sustained by the initiative of students and faculty;
- the synergetic development of regional and international roots;
- an effective, inspiring campus infrastructure and a service-oriented administration;
- a size that permits the HSG to create its own profile, to pursue a sensible internal division of labour and to enhance its position on the international academic arena, while still allowing for personal development and flexible, pragmatic structures.

En route to Vision 2025

Every five years, the University Management reviews the Vision of the University of St. Gallen and prepares the new version for the next period. After a first analysis of Vision 2020, the President's Board invited all HSG members in 2015 to become actively involved in a second, participative step – not with the expectation that a completely new Vision 2025 would be drawn up, but with the intention of obtaining valuable indications for an adjustment and a shared understanding.

In order to make available the background information necessary for a discussion, a dedicated area was set up in the intranet which, with the help of interviews with the President, the former and present Vice-Presidents and the Executive Director, provides users with insights into past achievements and future challenges. In addition, the development

of the key indicators relevant to the four core processes were visualised in graphs.

Besides the information, a dialogue about the future Vision is intended to take place. This should be conducted in academic bodies, for one thing; additionally, four workshops are planned in the 2015 Spring and Autumn Semesters, to which the members of the President's Board who are in charge will invite the corresponding target groups from academia, the Student Union, the Administration and HSG Alumni.

At the end of this process, Vision 2025 should finally be approved by the Senate in December 2015 and by the University's Board of Governors in spring 2016.

Vision HSG 2020

Vision

Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas sind wir global anerkannt als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten.

Leitbild

Zu diesem Zweck stärken und entwickeln wir:

- die HSG-typische Kultur der vertrauens- und respektvollen Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltung;
- die Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen als Grundlage für die Bearbeitung aktueller Problemstellungen;
- das konstruktive Zusammenspiel aller Stufen lebenslangen Lernens von der Grundausbildung bis zur Weiterbildung unter aktiver Mitgestaltung durch die Alumni der HSG;

- das Engagement der Studierenden an der Entwicklung der HSG und ihre lebenslange Bindung an die Universität;
- die Begegnung von Forschenden, Lehrenden und Studierenden in einem von Diversitäten geprägten Umfeld;
- eine exzellenzorientierte Forschungskultur, die sich uneingeschränkt zur Freiheit der Wissenschaft bekennt;
- auf universitäre Gesamtziele ausgerichtete unternehmerische Plattformen und Strukturen wie die Institute, Studienprogramme und Abteilungen, aber auch Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden;
- die synergetische Weiterentwicklung von regionaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung;
- eine funktional optimierte, inspirierende Campusinfrastruktur und eine serviceorientierte Verwaltung;
- eine Grösse, die eine klare Profilbildung, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, dabei aber weiterhin persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht.



HSG Film
auf YouTube

Auf dem Weg zur Vision 2025

Alle fünf Jahre überprüft die Universitätsleitung die Vision der Universität St. Gallen und bereitet jene für die nächste Periode vor. Nach einer ersten Analyse der Vision 2020 hat das Rektorat in 2015 alle HSG-Angehörigen in einem zweiten, partizipativen Schritt dazu eingeladen, sich aktiv einzubringen. Nicht mit der Erwartung, eine völlig neue Vision 2025 zu schreiben, jedoch mit der Absicht wertvolle Hinweise für eine Adjustierung und ein gemeinsames Verständnis zu erhalten.

Um die nötigen Hintergrundinformationen für eine Diskussion bereitzustellen, wurde ein eigener Bereich im Intranet aufgeschaltet, der anhand von Interviews mit dem Rektor, der Prorektorin, den ehemaligen und heutigen Prorektoren und dem Verwaltungsdirektor Einblick über Erreichtes und künftige Herausforderungen ermöglicht. Zu den

vier Kernprozessen wurden zudem die entsprechenden Schlüsselindikatoren im Zeitverlauf aufbereitet.

Neben der Information soll auch ein Dialog über die künftige Vision stattfinden. Dieser soll einerseits in den akademischen Gremien erfolgen, zudem wurden gesamthaft vier Workshops im Frühjahrs- und Herbstsemester 2015 geplant, zu denen die verantwortlichen Rektoratsmitglieder die entsprechenden Zielgruppen aus Akademie, Studentenschaft, Verwaltung und HSG Alumni zu einem gemeinsamen Austausch einladen.

Am Ende dieses Prozesses soll letztlich die Vision 2025 im Dezember 2015 durch den Senat und im Frühjahr 2016 durch den Universitätsrat verabschiedet werden.

Specific Principles

1. Teaching and Learning

We offer talented and dedicated students a carefully calibrated range of majors that satisfy the highest international standards and are recognised as such. We strive for educational excellence by means of excellent teaching, transparent course structures and efficient administrative processes, while at the same time responding to the developments in cutting-edge knowledge and in the global labour market. We seek to inculcate both the skills to solve complex problems in a structured manner and the academic, social and cultural skills needed for all levels of lifelong learning. In this way, we educate entrepreneurial personalities with lifelong ties to the HSG whose actions are informed by social responsibility for the benefit of the economy and society.

2. People – Research – Added Value

With the HSG's working environment, we offer academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary approaches a place for reflection which, thanks to our unqualified commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. Through this research, we make a contribution towards the solution of current problems in the economy and in society while being globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Internationalisation and Regional Roots

As a consequence of the global presence of our research, the diversity of students and faculty and the fact that we systematically enable both students and faculty to gather study and research experience in foreign countries, we establish and further the HSG's position in the worldwide university landscape. At the same time, we cultivate and reinforce the HSG's roots in the city and the canton by increasing the public's level of awareness of the region and guarantee the region's access to international knowledge. In this way, we safeguard St. Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region.

4. Entrepreneurship and Financial Power

As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, we cultivate a sense of entrepreneurship that is in the interest of the University as a whole. For large-scale innovation projects, we look to forms of mixed public/private funding while at the same time considering new business models for the University over the longer term. With the help of a high proportion of third-party resources and long-term sponsorship revenues, we are able to further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope. In all this, we are aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Leitsätze

1. Lehren und Lernen

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch exzellente Unterrichtsqualität, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsprozesse, während wir zugleich durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes reagieren. Wir vermitteln auf allen Stufen lebenslangen Lernens sowohl die Fähigkeit, komplexe Probleme strukturiert zu lösen, als auch wissenschaftliches, soziales und kulturelles Orientierungsvermögen. So bilden wir gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten für Wirtschaft und Gesellschaft mit einer lebenslangen Beziehung zur HSG aus.

2. Menschen – Forschung – Mehrwert

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank einer auf Vertrauen und Respekt basierenden Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Exzellenzniveau ermöglicht. Durch diese Forschung leisten wir einen Beitrag zur Lösung von aktuellen Problemen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei werden wir in unserer Auseinandersetzung mit einzelnen ausgewählten Fragestellungen global als meinungsbildend wahrgenommen.

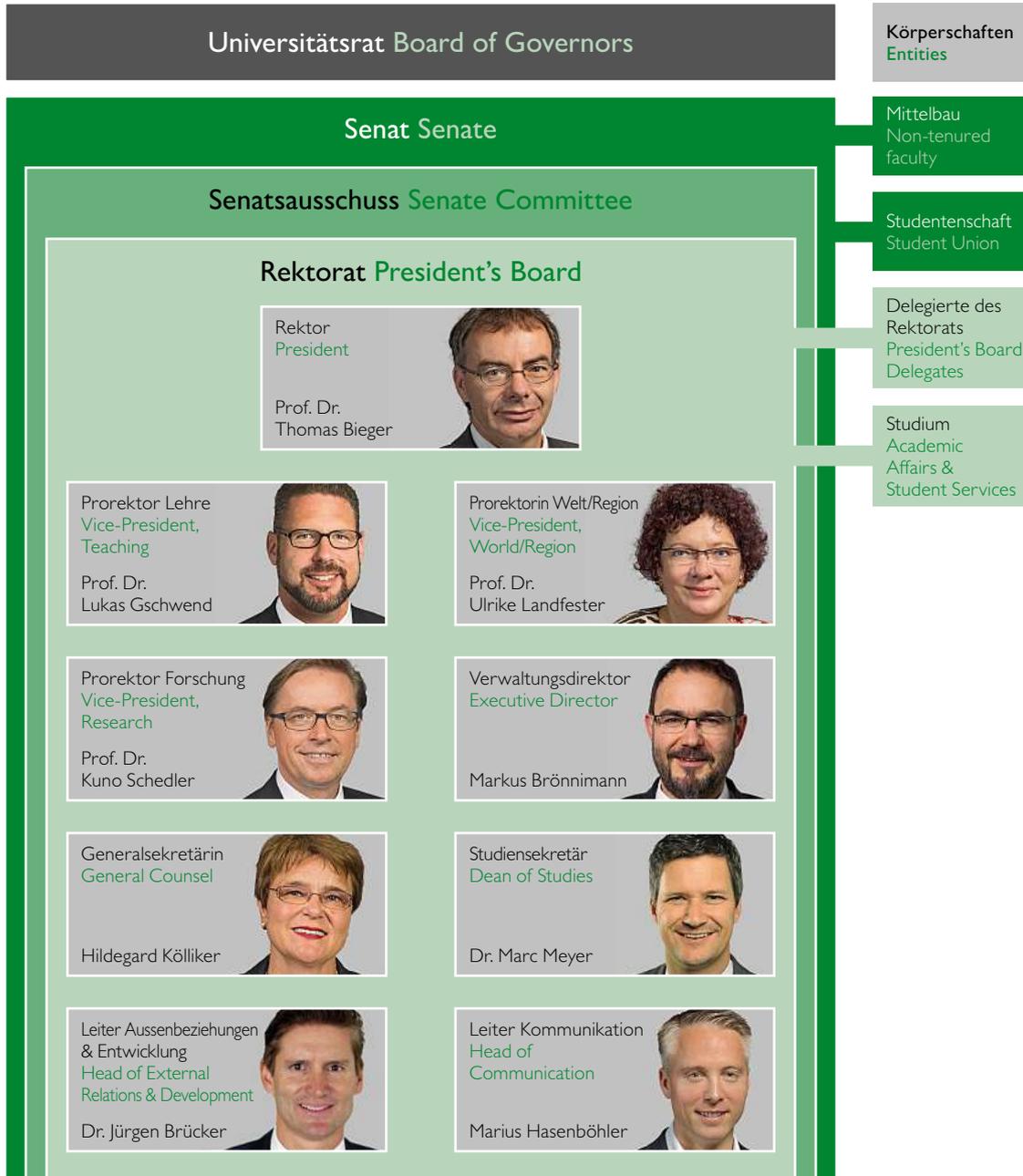
3. Internationalisierung und regionale Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung, durch die Diversität unserer Studierenden und Lehrenden und dadurch, dass wir Studierenden wie Lehrenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, platzieren und halten wir die HSG auf einer Position in der weltweiten Universitätslandschaft, die uns den internationalen Export von Dienst- und Bildungsleistungen ermöglicht. Gleichzeitig pflegen und stärken wir die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton, indem wir die Bekanntheit der Region steigern und ihr den Zugang zu internationalem Wissen gewährleisten. Damit sichern wir langfristig den Ausbildungsstandort St. Gallen und tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei.

4. Unternehmertum und Finanzkraft

Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und Weiterentwicklung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb pflegen wir ein individuelles, im Gesamtinteresse der Universität stehendes Unternehmertum. Für grosse Innovationsprojekte suchen wir nach Formen öffentlich-privater Mischfinanzierungen und prüfen zugleich längerfristig neue Geschäftsmodelle für die gesamte Universität. Mit einem hohen Drittmittelanteil und nachhaltigen Sponsoringerträgen erschliessen, stabilisieren und vergrössern wir akademische und strategische Entwicklungsspielräume. Wir sind uns dabei der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.

Governance



The President's Board manages the University. The President and the Vice-Presidents are elected from among the professors. The President, Prof. Dr. Thomas Bieger, exercises the functions assigned to him by University Statutes and other edicts. This includes, in particular, the chairmanship of the Senate and the Senate Committee, the management of the University, the representation of the HSG to the outside world and the supervision of the Administration.

The Vice-Presidents have individual fields of responsibility at the HSG: Prof. Dr. Lukas Gschwend for Teaching, Prof. Dr. Kuno Schedler for Research, and Prof. Dr. Ulrike Landfester for Internationalisation and Regional Relations. The Administration is headed by Executive Director Markus Brännimann.

The President's Board further includes Hildegard Kölliker, General Counsel; Dr. Marc Meyer, Dean of Studies; Dr. Jürgen Brücker, Head of External Relations & Development; and Marius Hasenböhler, Head of Communication.

The President's Delegates advise the University Management in their respective fields. Within the President's Board's delegation of competence, they are responsible for steering and further developing certain areas or issues.

Prof. Dr. Thomas Dyllick is the President's Delegate for Responsibility and Sustainability, and Prof. Dr. Dieter Euler is the President's Delegate for Quality Development. Prof. Dr. Caspar Hirschi is the President's Delegate for the Public Programme of the University of St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., is the President's Delegate for University Development and Executive Education, while Dr. Jürgen Brücker is the President's Delegate for Exchange Programmes.

Das Rektorat leitet die Universität. Der Rektor sowie die Prorektoren werden aus der Mitte der Professorenenschaft gewählt. Der Rektor, Prof. Dr. Thomas Bieger, erfüllt die ihm durch das Universitätsstatut und weitere Erlasse übertragenen Aufgaben. Hierzu gehören insbesondere der Vorsitz in Senat und Senatsausschuss, die Leitung der Universität, die Vertretung der HSG nach aussen sowie die Aufsicht über die Verwaltung.

Die Prorektoren sind für einzelne Aufgabenbereiche der HSG zuständig, Prof. Dr. Lukas Gschwend für die Lehre, Prof. Dr. Kuno Schedler für die Forschung und Prof. Dr. Ulrike Landfester für die Internationalisierung und regionale Verankerung. An der Spitze der Verwaltung steht Verwaltungsdirektor Markus Brännimann.

Zum Rektorat gehören weiter Hildegard Kölliker, Generalsekretärin; Dr. Marc Meyer, Studiensekretär; Dr. Jürgen Brücker, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung sowie Marius Hasenböhler, Leiter Kommunikation.

Die Delegierten des Rektorats beraten die Leitung der Universität in den ihnen zugewiesenen Tätigkeitsfeldern. Innerhalb der Kompetenzdelegation des Rektorats sind sie verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung einzelner Aufgabenbereiche oder Themen.

Prof. Dr. Thomas Dyllick ist Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Prof. Dr. Dieter Euler Delegierter für Qualitätsentwicklung. Prof. Dr. Caspar Hirschi betreut als Delegierter das Öffentliche Programm der Universität St. Gallen. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., ist Delegierter des Rektorats für Universitätsentwicklung und Weiterbildung, während Dr. Jürgen Brücker als Delegierter für die Austauschprogramme zuständig ist.



The previous Vice-Presidents: Prof. Dr. Vito Roberto (left) and Prof. Dr. Torsten Tomczak.

Die bisherigen Prorektoren: Prof. Dr. Vito Roberto (links) und Prof. Dr. Torsten Tomczak.

Changes in the President's Board

After the election by the Senate and the University's Board of Governors, the Government of the Canton of St. Gallen approved the HSG's future management. President Prof. Dr. Thomas Bieger and Vice-President Prof. Dr. Ulrike Landfester were confirmed in their respective offices and reappointed for a further regular term of office of two years. Prof. Dr. Lukas Gschwend and Prof. Dr. Kuno Schedler were appointed as new Vice-Presidents. Lukas Gschwend succeeded Prof. Dr. Vito Roberto as Vice-President, Teaching; Kuno Schedler took over Prof. Dr. Torsten Tomczak's job as Vice-President, Research. Roberto and Tomczak finished their terms on the 31 January 2015. They were members of the President's Board from 2011 to 2015. The University of St. Gallen thanks Vito Roberto and Torsten Tomczak for their commitment to the development of the university.

According to the University Statutes, the President and the Vice-Presidents of the University of St. Gallen are elected from among the professors. They are appointed by the University's Board of Governors at the request of the Senate; the appointments must be approved by the Government. Re-elections take place every two years.

The new President's Board of the University of St. Gallen took office on 1 February 2015. The term of office will expire on 31 January 2017.

Wechsel im Rektorat

Nach der Wahl durch Senat und Universitätsrat hat die Regierung des Kantons St. Gallen im Mai 2014 die künftige Leitung der HSG genehmigt. Rektor Prof. Dr. Thomas Bieger und Prorektorin Prof. Dr. Ulrike Landfester wurden in ihrem bisherigen Amt bestätigt und für eine weitere ordentliche Amtsdauer von zwei Jahren wiedergewählt. Als neue Prorektoren wurden Prof. Dr. Lukas Gschwend und Prof. Dr. Kuno Schedler gewählt. Lukas Gschwend folgte auf Prof. Dr. Vito Roberto als Prorektor Lehre, Kuno Schedler übernahm als Prorektor Forschung das Amt von Prof. Dr. Torsten Tomczak. Roberto und Tomczak traten am 31. Januar 2015 zurück. Sie wirkten von 2011 bis 2015 im Rektorat. Die Universität St. Gallen dankt Vito Roberto und Torsten Tomczak für ihr Engagement.

Der Rektor und die Prorektoren der Universität St. Gallen werden gemäss Universitätsstatut aus der Mitte der ordentlichen und ausserordentlichen Professoren gewählt. Die Wahl erfolgt auf Antrag des Senats durch den Universitätsrat und muss von der Regierung genehmigt werden. Alle zwei Jahre werden Wieder- bzw. Erneuerungswahlen vorgenommen.

Das neue Rektorat der Universität St. Gallen nahm seine Tätigkeit am 1. Februar 2015 auf. Die Amtsperiode ist bis zum 31. Januar 2017 festgelegt.

Schools

	SoM-HSG School of Management  Prof. Dr. Peter Leibfried	SoF-HSG School of Finance  Prof. Dr. Manuel Ammann
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Business Innovation (MBI) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Unternehmensführung Business Management (MUG) Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Ph.D. programmes	<ul style="list-style-type: none"> Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten in Management with specialisations in (PMA) <ul style="list-style-type: none"> – Accounting – Business Innovation – International Business – Strategy & Management – Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Finance (PIF)
Global Centers	<ul style="list-style-type: none"> Global Center for Customer Insight (GCCl) Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I) 	
Profilbereiche Profile areas		<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SoM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SoM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SoM-HSG and SHSS-HSG, with the SoM-HSG being in overall charge.

Rektor President

SEPS-HSG School of Economics and Political Science	LS-HSG Law School	SHSS-HSG School of Humanities and Social Sciences	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
 <p>Prof. Dr. Martin Kolmar</p>	 <p>Prof. Dr. Markus Müller-Chen</p>	 <p>Prof. Dr. Franz Schultheis</p>	 <p>Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (VWL) Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLaw) Major Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) 		
<ul style="list-style-type: none"> Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) Quantitative Economics and Finance (MIQE/F) International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> International Law (MIL) Rechtswissenschaften Law (MLaw) Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> Management, Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Master of Business Administration (MBA-HSG) Executive MBA HSG (EMBA-HSG) International Executive MBA HSG (IEMBA-HSG) Global Executive MBA HSG (GEMBA-HSG) Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG) Executive Master in Financial Services and Insurance (MBA-FSI) Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG)
<ul style="list-style-type: none"> Economics and Finance (PEF) International Affairs and Political Economy (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation und Kultur Organisation Studies and Cultural Theory (DOK) 	
		<ul style="list-style-type: none"> Transcultural Workspaces 	

Research and teaching in the five Schools

The **School of Management (SoM-HSG)**, traditionally the largest department of the HSG, was extended by two full professorships, in Business Education and in Entrepreneurship and Innovation. In addition, four new assistant professorships in innovative subjects have been advertised; the appointment procedures are in progress. The School's degree courses are in great demand, enjoy a good reputation worldwide and make an contribution to positioning the HSG as a leading business school. The reform of the Ph.D. programme in Business Administration has been crucially advanced. The School makes its contribution towards the international establishment of the University in academia and practice through two new global centers: one for Customer Insight and one for Entrepreneurship & Innovation.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The **School of Finance (SoF-HSG)** comprises the areas of finance, banking and insurance at the University of St. Gallen. It runs two programmes, the Master of Arts in Banking and Finance (MBF) and the Ph.D. in Finance (PiF). The MBF is a well-established Master's programme consistently ranked among the top ten finance programmes in the world. Every year, more than 100 MBF graduates successfully start their careers in Switzerland and abroad in banks, insurance companies, as asset managers, in financial consulting or auditing. The Ph.D. programme in Finance is an international, high-quality research education. There are about 10 Ph.D. students per year in the programme. It prepares students for an academic career or research positions in the financial sector

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

In the past year, the work done at the **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** was crucially influenced by the recruitment of new professors and junior faculty, as well as by the drawing up of the SEPS strategy. In this context, challenges and fields of action were analysed and development options were identified. With regard to degree courses, the driving issues included the Integration Week at the Master's Level and quality

assurance in teaching: in the Ph.D. programme in International Affairs and Political Economy (DIA), a curriculum reform is being planned. A concept for an integrated Master/Ph.D. programme is being worked out for the economists. In addition, the student representatives redesigned the Teaching Award of the SEPS and want to use it explicitly to honour faculty members who are very high achievers in teaching.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

The **Law School (LS-HSG)** was reinforced by a new Professor of Private and Business Law. In autumn 2014, the presentation of the third edition of the *St. Galler Kommentar* on the Swiss Federal Constitution took place at the Institute for Legal Studies and Legal Practice in the presence of Federal Councillor Simonetta Sommaruga. Members of the Law School (co-)organised various international and interdisciplinary conferences, among them "The Man and the Machine", the SCCER Crest Symposium on "Social Acceptance in Energy". At the *dies academicus*, Federal Judge Fabienne Hohl was awarded an Honorary Doctorate in Law at the suggestion of the Law School. The St. Gallen student team reached a top position at the Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot.

www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

For the **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)**, the focus was on the reform of contextual studies. Fundamental programmatic and administrative changes continue to be planned. The SHSS habilitated three people: Christian Erk in Business Ethics, Yana Milev in Sociology with special focus on Cultural Sociology, and Yanina Welp in Latin American Studies. Tanja Schneider (School of Anthropology & Museum Ethnography, Oxford) was appointed the new Permanent Lecturer in Sociology, Paul Rollier (University College, London) was recruited for the newly established Assistant Professorship in South Asian Studies, while Carolin Schurr (University of Zurich) was appointed the new Assistant Professor of Transcultural Studies.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Forschung und Lehre der fünf Schools

Die **School of Management (SoM-HSG)** als traditionell grösste Abteilung der HSG wurde um zwei Ordinariate in den Fachgebieten Wirtschaftspädagogik sowie Entrepreneurship und Innovation erweitert. Zudem wurden vier neue Assistenzprofessuren zu innovativen Themen ausgeschrieben, die Berufungsverfahren laufen. Die Studienprogramme der School sind stark nachgefragt, weltweit angesehen und tragen elementar zur Positionierung der HSG als führende Business School bei. Die Reform des Doktorats-Programmes in Betriebswirtschaftslehre wurde entscheidend vorangetrieben. Ihren Beitrag zur internationalen Verankerung der Universität in Wissenschaft und Praxis leistet die School durch zwei neue Global Centers: Für Customer Insight sowie für Entrepreneurship & Innovation.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Die **School of Finance (SoF-HSG)** umfasst die Bereiche Finance, Banking und Insurance an der Universität St. Gallen. Sie ist verantwortlich für zwei Programme: den Master of Arts in Banking and Finance (MBF) und den Ph.D. in Finance (PiF). Der MBF ist ein gut etabliertes Master-Programm, das durchwegs unter den besten zehn Finance-Programmen der Welt rangiert wird. Alljährlich steigen mehr als hundert MBF-Absolventen erfolgreich ins Berufsleben ein – in der Schweiz und im Ausland, bei Banken, Versicherungsgesellschaften, Vermögensverwaltern und -beratern sowie bei Wirtschaftsprüfern. Das Doktorats-Programm in Finance ist eine internationale Forschungsausbildung. Jährlich nehmen rund zehn Doktorierende an diesem Programm teil, das sie auf eine akademische Karriere oder auf Forschungspositionen im Finanzsektor vorbereitet.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Die Arbeit der **School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)** war im vergangenen Jahr massgeblich geprägt von der Gewinnung neuer Professorinnen, Professoren und Junior Faculty sowie der Erarbeitung der Strategie der SEPS. Dabei wurden Herausforderungen und Handlungsfelder analysiert und Entwicklungsoptionen identifiziert. Bei den Studienprogrammen waren treibende Themen unter anderem die Integrationswoche auf Master-Stufe sowie die Qualitätssicherung in der

Lehre: Im Doktorats-Programm International Affairs and Political Economy (DIA) ist eine Studienplanreform geplant. Für die Ökonomen ist ein Konzept eines integrierten Master-/Ph.D.-Programms in Arbeit. Die Studierendenvertreter haben zudem den Teaching Award der SEPS neu konzipiert und möchten damit explizit Dozierende auszeichnen, die sehr gute Leistungen in der Lehre erbringen.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

Die **Law School (LS-HSG)** ist durch eine neue Professorin im Privat- und Wirtschaftsrecht verstärkt worden. Im Herbst 2014 fand am Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis (IRP-HSG) die Vernissage zum Erscheinen der dritten Auflage des «St. Galler Kommentars» zur Schweizerischen Bundesverfassung unter Beisein von Bundesrätin Simonetta Sommaruga statt. Mitglieder der Law School haben verschiedene internationale und interdisziplinäre Konferenzen (mit-)ausgerichtet (z.B. «the man and the machine», das SCCER-Crest Symposium «Social Acceptance in Energy»). Am Dies academicus wurde auf Vorschlag der Law School Bundesrichterin Fabienne Hohl die Ehrendoktorwürde in Rechtswissenschaft verliehen. Das St. Galler Studierendenteam erreichte am Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot einen Spitzenplatz.

www.ls.unisg.ch | lawschool@unisg.ch

Für die **School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)** stand die Reform des Kontextstudiums im Berichtsjahr im Vordergrund. Grundlegende programmatische und administrative Veränderungen sind weiterhin in Planung. Die SHSS hat drei Personen habilitiert: Christian Erk in Wirtschaftsethik, Yana Milev in Soziologie mit besonderer Berücksichtigung der Kulturosoziologie und Yanina Welp in Latin American Studies. Die Ständige Dozentur für Soziologie konnte mit Tanja Schneider (School of Anthropology & Museum Ethnography, Oxford) neu besetzt werden, eine neu geschaffene Assistenzprofessur für South Asian Studies wurde mit Paul Rollier (University College, London), und eine neue Assistenzprofessur für Transkulturelle Studien wurde mit Carolin Schurr (Universität Zürich) besetzt.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Akademia und Verwaltung – vernetzte Zusammenarbeit Academia and Administration – cooperation in a network



- Kommunikation
- Marketing
- Personal und Sport
- Universitätsförderung

- Communication
- Marketing
- HR & Sport
- University Development



- Studiensekretär
- Studium

- Dean of Studies
- Academic Affairs & Student Services



- Bibliothek
- Forschungsdienste

- Library
- Research Development



- Career Services Center
- Chancengleichheit
- Netzwerke Entwicklung
- Student Mobility

- Career Services Center
- Equal Opportunities
- Networks Development
- Student Mobility



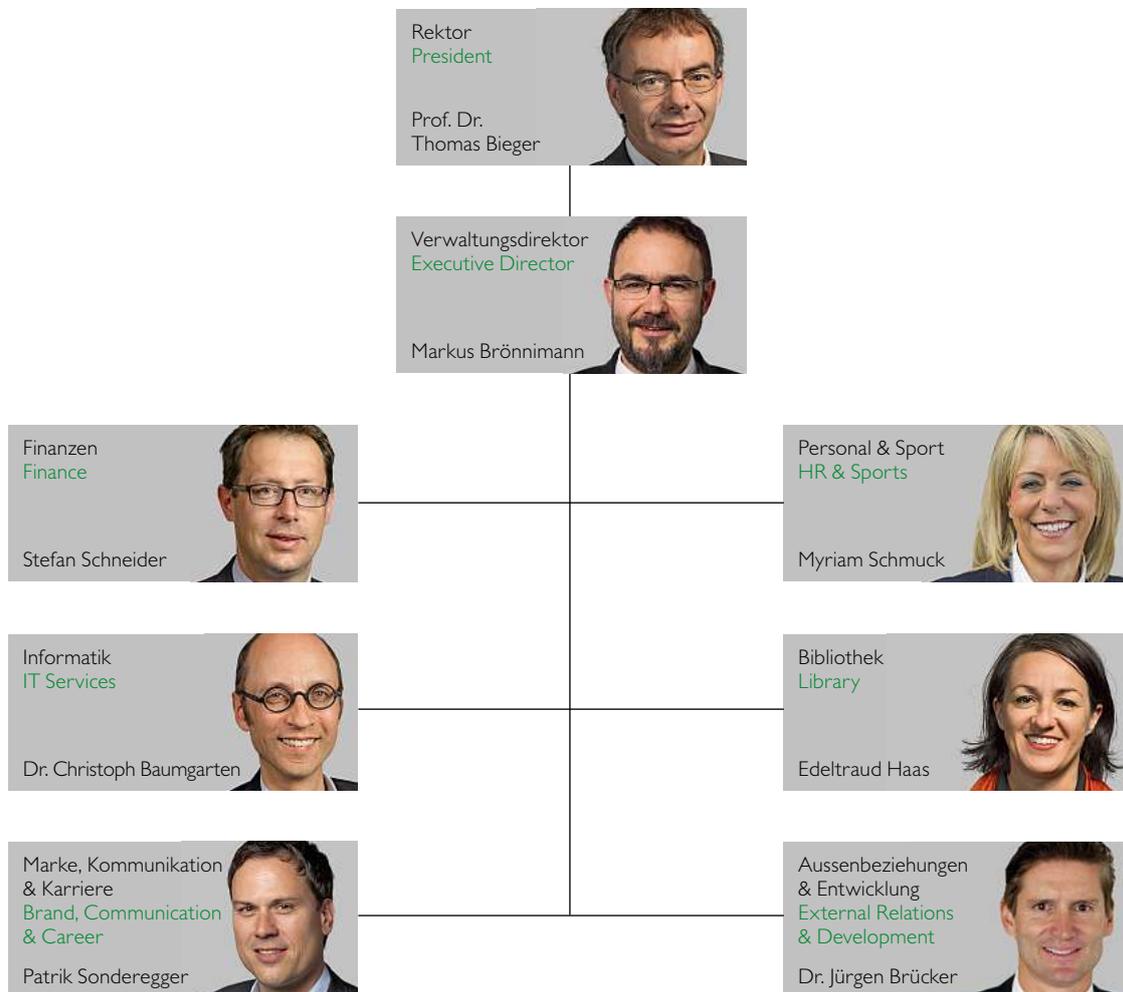
- Finanzen
- Informatik
- Infrastruktur

- Finance
- IT Services
- Infrastructure

One particularly strong point of the University of St. Gallen is its culture of trust characterised by a manageable structure in spite of growth, with short information and decision-making channels. A high degree of personal responsibility and many decentralised units guarantee entrepreneurship in teaching, research and the Administration. High service quality for students, faculty members and researchers is an objective of the interaction between academia and the Administration. For this reason, each individual administrative area is supervised by a member of the President's Board in a matrix.

Eine der besonderen Stärken der Universität St. Gallen ist ihre Vertrauenskultur, geprägt von einer trotz Wachstum überblickbaren Struktur mit kurzen Informations- und Entscheidungswegen. Hohe Eigenverantwortung und Subsidiarität mit vielen dezentralen Einheiten garantieren Unternehmertum in Lehre, Forschung und Verwaltung. Hohe Dienstleistungsqualität für Studierende, Dozierende und Forschende ist ein Ziel des Zusammenwirkens von Akademia und Verwaltung. Deshalb werden die einzelnen Verwaltungsbereiche in einer Matrix von je einem Mitglied des Rektorats betreut.

Verwaltung University Administration



The Administration is responsible for the operational management of the University of St. Gallen. With its 226 staff members¹ (full-time equivalences), it provides services for the benefit of teaching, research and the institutes.

The Executive Director heads and is responsible for the University Administration, which is structured into the six departments of Finance, HR & Sports, IT Services, Library, Brand, Communication & Career, and External Relations & Development.

If structures at University level primarily serve to enhance strategic capacity, the structure of the Administration is intended to increase implementation capacity.

¹ Including 13 full-time jobs of the Executive Campus HSG (cf. p. 149)

Die Verwaltung ist verantwortlich für die operative Führung der Universität St. Gallen. Sie erbringt mit ihren 226 Mitarbeitenden¹ (Vollzeitstellen) Dienstleistungen zugunsten der Lehre, Forschung und der Institute.

Der Verwaltungsdirektor leitet und verantwortet die Verwaltung der Universität. Sie ist in die sechs Ressorts Finanzen, Personal & Sport, Informatik, Bibliothek, Marke, Kommunikation & Karriere sowie Aussenbeziehungen & Entwicklung gegliedert.

Wenn auf Ebene Universität die Strukturen in erster Linie dazu dienen, die Strategiefähigkeit zu erhöhen, so soll die Struktur in der Verwaltung zu einer Erhöhung der Umsetzungsfähigkeit führen.

¹ inkl. 13 Vollzeitstellen des Weiterbildungszentrums (vgl. S.149)

Teaching and Learning



zukunfthsg.ch

University to receive more space

In recent years, the HSG's good reputation has led to a distinct growth in student numbers. This in turn has exacerbated the scarcity of space on the campus. In the long term, temporary provisional premises combined with extended times of use will be unable to counterbalance the disproportion between the existing infrastructure and the number of students.

Available space lags behind requirements

In 2011, the room problems were alleviated with the inauguration of the renovated and extended University; this increased the room capacity to about 5000 students. This step focused on the renovation and extension of the "Förderer buildings" from the 1960s. The existing Library Building from 1989 with a capacity for 3500 students has remained unchanged.

At present, there are about 8,000 students at the HSG. From today's perspective it must be assumed that the number of students will level out at 8000 to 9000 by 2020. The scarcity of space at the HSG concerns the Library, in particular, where there are not enough learning places for students.

Two locations as solutions

An expansion carried out exclusively at the Girtannersberg (Rosenberg) location would only be possible with highly densified construction and the exhaustion of all land reserves existing there. In order to avoid this, a second location at the Platztor has been considered. The Canton and the City support this strategic project since it provides the HSG with

the necessary space for future development while bringing relief to the Rotmonten district and enhancing the urban construction quality of the eastern part of the city centre.

At the present location, the campus will be upgraded to a capacity of about 5500 students. The University Library is to be enlarged to ensure that students have more working and learning places. In the municipal Platztor area, a new location for teaching and research is planned with a capacity for about 3000 students. In

addition, this will provide room for the full-time MBA executive education programme and for use by third parties.

Besides the Canton and the Confederation, donors and third parties will join in the funding. In the cantonal investment plan, a cantonal contribution of 140 million francs has been budgeted for the extension of the University.

The expansion targets two locations: Girtannersberg and Platztor

The next steps

After the Municipal Parliament's positive November 2014 decision to sell the Platztor area to the Canton, the Construction Ministry is now drawing up a project definition. In autumn 2016, the government's dispatch drawn up on this basis should be ready for the Cantonal parliament. Parliamentary procedures and a cantonal ballot should be completed by autumn 2017. If the voting public adopts the project, the competition process can start in 2018. According to this timetable, the expanded University should be operational by 2025.

The Canton, the City and the University provide information about the construction project on the www.zukunftHSG.ch platform.

Lehren und Lernen

Universität soll mehr Raum erhalten

Der gute Ruf der HSG hat in den vergangenen Jahren zu einem deutlichen Wachstum der Studierendenzahl geführt. Damit verbunden ist eine sich weiter verschärfende Raumnot auf dem Campus. Zeitlich befristete Provisorien sowie ausgedehnte Nutzungszeiten können langfristig das Missverhältnis von vorhandener Infrastruktur und Anzahl Studierender nicht mehr ausgleichen.

Raumangebot hinkt dem Bedarf hinterher

Im Jahr 2011 konnten die Platzprobleme mit der Eröffnung der sanierten und erweiterten Universität gelindert werden, wodurch die Raumkapazität auf rund 5000 Studierende stieg. Dieser Ausbauschritt konzentrierte sich auf die Sanierung und Erweiterung der «Förderer-Bauten» aus den 1960er-Jahren. Das bestehende Bibliotheksgebäude aus dem Jahr 1989 mit einer Kapazität für 3500 Studierende blieb hingegen unverändert.

Gegenwärtig studieren rund 8000 Studierende an der HSG. Aus heutiger Sicht ist davon auszugehen, dass sich die Studierendenzahl bis ins Jahr 2020 bei 8000 bis 9000 einpendeln wird. Die Raumnot an der HSG betrifft insbesondere die Bibliothek, wo es nicht genügend Lernplätze für Studierende gibt.

Zwei Standorte als Lösung

Eine Erweiterung ausschliesslich am Standort Girtannersberg (Rosenberg) wäre nur mittels einer hochverdichteten Bauweise und unter Ausschöpfung sämtlicher dort verfügbarer Landreserven möglich. Um dies zu vermeiden, wird für die Erweiterung ein zweiter Standort der HSG am Platztor angestrebt. Kanton und Stadt unterstützen das strategische

Erweiterung zielt auf zwei Standorte: Girtannersberg und Platztor

Vorhaben, da es der HSG den nötigen Raum für ihre künftige Entwicklung gibt, das Quartier Rotmonten entlastet sowie das östliche Stadtzentrum städtebaulich aufwertet.

Am heutigen Standort soll der Campus künftig für rund 5500 Studierende angelegt sein. Die Universitätsbibliothek soll vergrössert werden, damit die Studierenden mehr Arbeits- und Lernplätze erhalten. Auf dem städtischen Areal Platztor ist ein neuer Standort für Lehre und Forschung geplant mit einer Kapazität für rund 3000 Studierende. Zudem soll es Platz für das Vollzeit-MBA-Programm der Weiterbildung sowie für Drittnutzungen bieten.

Neben Kanton und Bund werden sich auch Donatoren sowie Dritte an der Finanzierung beteiligen. In der kantonalen Investitionsplanung ist für die Erweiterung der Universität ein kantonaler Beitrag von 140 Millionen Franken eingestellt.

Die nächsten Schritte

Nach dem positiven Entscheid des Stadtparlaments im November 2014 zum Verkauf des Platztorareals an den Kanton ist das Baudepartement daran, eine Projektdefinition zu erstellen. Im Herbst 2016 soll die auf dieser Basis erarbeitete Botschaft an den Kantonsrat vorliegen. Bis Herbst 2017 erfolgen das parlamentarische Verfahren sowie eine kantonale Volksabstimmung. Bei einer zustimmenden Volksentscheid kann im Jahr 2018 das Wettbewerbsverfahren beginnen. Nach diesem Fahrplan soll die erweiterte Universität im Jahr 2025 bezugsbereit sein.

Auf der Plattform www.zukunftHSG.ch informieren Kanton, Stadt und Universität über das Bauprojekt.



zukunftHSG.ch

The HSG at schools

About 2500 young people who are about to sit for their final examinations to obtain their university entrance qualifications use the Information Day at the University of St. Gallen to find out: "Do I suit the HSG and does the HSG suit me?" Besides the Information Days on campus, these young people also have an opportunity to become acquainted with the HSG in their classrooms. HSG students visit academically-streamed secondary schools all over Switzerland and present the University, their degree courses and the City of St. Gallen from a student's perspective.

Last year, HSG students gave 70 such school presentations and addressed more than 2000 high-school graduates in this way. Lionel Thévenaz assembled the student team and coordinated their schedules. "The students were allocated different regions according to where they came from," says Thévenaz. He took over French-speaking Switzerland, the other students focused on North Western Switzerland, Central Switzerland, Eastern Switzerland, the Canton of Zurich, the Canton of the Grisons and the Canton of Ticino.

The students present the University and answer the high-school graduate's questions. "A typical question was whether the clichés surrounding the HSG students were true," says Thévenaz. He was able to refute that question; HSG clichés were hardly ever confirmed during his undergraduate days. Questions about the city and flat-hunting were also raised. In addition, the students explained the differences between the teaching at schools and the lectures at universities.

After the school presentation, many high-school graduates consider participating in an Information Day at the HSG in St. Gallen. School presentations are a good preparation for this. "They will then experience the atmosphere of the HSG properly on the University campus," says Thévenaz. "In this way they'll be able to get an idea of everyday student life in St. Gallen."

www.infotag.unisg.ch | infotag@unisg.ch

HSG an Mittelschulen

Rund 2500 Maturandinnen und Maturanden nutzen jedes Jahr den Infotag an der Universität St. Gallen, um herauszufinden: «Passe ich zur HSG und passt die HSG zu mir?» Neben den Infotagen auf dem Campus erhalten Maturanden zusätzlich die Gelegenheit, die HSG in ihrem Schulzimmer kennenzulernen. HSG-Studierende besuchen Gymnasien und Kantonsschulen in der ganzen Schweiz und stellen die Universität, das Studium und die Stadt St. Gallen aus studentischer Sicht vor.

HSG kennenlernen und Campus- Atmosphäre erleben

Im vergangenen Jahr haben 70 solcher Schulpräsentationen stattgefunden, durchgeführt von HSG-Studierenden. Über 2000 Maturanden an Mittelschulen sprach die HSG mit den Schulpräsentationen an. Lionel Thévenaz stellte das Studierenden-Team zusammen und koordinierte die Einsätze. «Die Studierenden waren nach ihrer Herkunft in unterschiedliche Regionen eingeteilt», sagt Thévenaz. Er übernahm die Romandie, die anderen Studierenden die Nordwestschweiz, die Zentralschweiz, die Ostschweiz, den Kanton Zürich, den Kanton Graubünden sowie das Tessin.

Die Studierenden stellten die Universität vor und beantworteten Fragen der Maturanden. «Eine typische Frage war, ob die Klischees der HSG-Studierenden stimmen», sagt Thévenaz. Diese konnte er jeweils widerlegen, selten wurde ihm während seines Bachelor-Studiums ein HSG-Klischee bestätigt. Auch Fragen zur Stadt und zur Wohnungssuche tauchten auf. Zudem erklärten die Studierenden den Unterschied zwischen dem Unterricht an der Mittelschule und den Vorlesungen an Universitäten.

Nach der Schulpräsentation überlegen sich viele Maturanden, an einem Infotag der HSG in St. Gallen teilzunehmen. Die Schulpräsentation ist eine gute Vorbereitung dafür. «Die Atmosphäre der HSG erleben sie dann richtig auf dem Campus der Universität», sagt Thévenaz. «So können sie sich selbst ein Bild vom Uni-Alltag in St. Gallen machen.»

www.infotag.unisg.ch | infotag@unisg.ch



informativ informational

Lionel Thévenaz, undergraduate in Business Administration.

Lionel Thévenaz, Bachelor-Student in Volkswirtschaftslehre.

HSG Shop

The HSG Shop is pleased to report a positive turnover growth for the past academic year. Besides the top seller, the HSG hoody, some new products have established themselves as classics, for instance the HSG Spitzbueb (a jam biscuit with the HSG logo) and the Gallus waffle. Both products resulted from cooperation with the Schwyter Bakery in St. Gallen. Also, the HSG watch was relaunched for the first time since 1992 and has since become an important component of the product range.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

HSG Shop

Der HSG Shop freut sich, für das vergangene Studienjahr ein positives Umsatzwachstum zu präsentieren. Neben dem HSG-Hoody als Topseller haben sich einige neue Produkte als Klassiker etabliert, wie beispielsweise der HSG-Spitzbueb oder die Gallus-Waffel. Beide Produkte entstanden aus der Zusammenarbeit mit der Bäckerei Schwyter aus St. Gallen. Zudem ist die HSG-Uhr, welche nach 1992 erstmals wieder lanciert wurde, wichtiger Bestandteil des Sortiments geworden.

www.hsgshop.ch | shop@unisg.ch

Anmeldungen/Einschreibungen 2014/2015

Applications/enrolments 2014/2015

	Externe Anmeldungen		Davon neu eingeschrieben	
	External applications		New enrolments	
	Schweiz	Ausland	Schweiz	Ausland
	Switzerland	Other countries	Switzerland	Other countries
Assessment Assessment Year	1305	748	956	272
Bachelor Bachelor's Level	50	274	30	143
Master Master's Level	536	1109	179	363
Doktorat Ph.D. Level	39	165	11	42
Zertifikatskurs Certificate Course	31	6	0	0
Gesamtergebnis Total	1961	2302	1176	820

From among the 4263 external applicants, 1996 new students (including guest students) enrolled for Autumn Semester 2014 at the HSG.

Von den 4263 externen Anmeldungen haben sich 1996 Studierende (inkl. Gaststudierende) für das Herbstsemester 2014 neu an der HSG eingeschrieben.

8,020 students at the HSG

In Autumn Semester 2014, 8020 students were enrolled at the University of St. Gallen (HSG) (preceding year: 7666). The proportion of women amounted to 32.97 (32.44) per cent. 1476 (1328) young people studied in the Assessment Year, and 2654 (2604) at the Bachelor's Level. 3,143 (2986) students were enrolled at the Master's Level and 719 (725) at the Ph.D. Level. Another 28 (23) students were enrolled for supplementary courses. The proportion of women in the Assessment Year was 36 (34) per cent. Among the 2654 (2604) undergraduates, 828 were women, which is tantamount to 31 (31) per cent. At the Master's Level, 32 (32) per cent of the students were women. The proportion of women at the Ph.D. Level was 36 (36) per cent.

In the statistics of the cantons of origin (residence at the time of obtaining a university entrance qualification), the Canton of Zurich occupied first place with 1070 (1032); runner-up was the

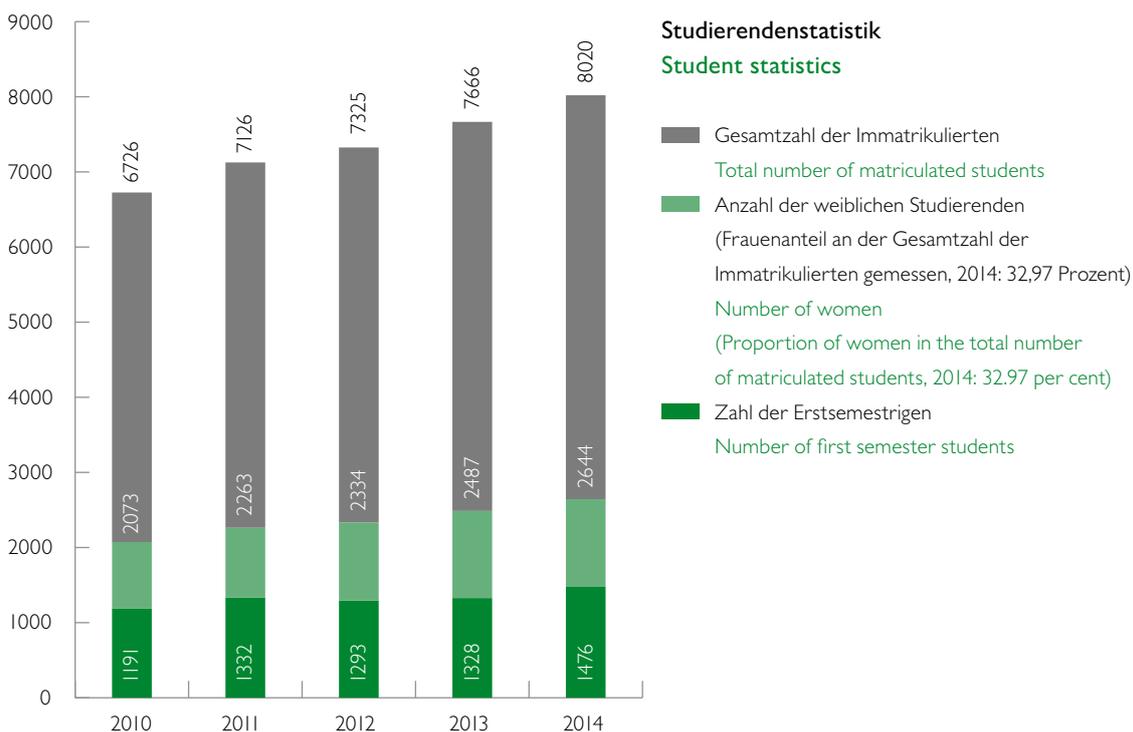
Canton of St. Gallen with 874 (876), followed by the Canton of Aargau with 383 (342) students. The Canton of Thurgau with 352 (340) students was in fourth place. Further major groups had come to the University of St. Gallen from the Cantons of Berne with 331 (329), Lucerne with 268 (260), Basel-Country with 216 (208) and the Grisons with 214 (201) students. The largest groups of foreign students (again, residence at the time of obtaining a university entrance qualification) came from the German-speaking countries: Germany 1507 (1461), Austria 229 (210) and Liechtenstein 71 (58). Sizeable groups came from Italy 86 (65), China 84 (75), France 70 (71), Russia 50 (54), the USA 41 (39), Spain 34 (41), Singapore 34 (32), India 34 (25), the UK 27 (28), Sweden 27 (26), Brazil 25 (26) and Japan 21 (23). All in all, students from 88 (79) nations were enrolled at the HSG. The quota of foreign nationals has been limited to 25 per cent by law ever since the 1960s.

8020 Studierende an der HSG

Im Herbstsemester 2014 waren an der Universität St. Gallen (HSG) 8020 Studierende immatrikuliert (Vorjahr: 7666). Der Frauenanteil betrug 32,97 (32,44) Prozent. Auf der Assessment-Stufe studierten 1476 (1328) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe 2654 (2604). Auf der Master-Stufe waren 3143 (2986) Studierende immatrikuliert, auf der Doktorats-Stufe 719 (725). Weitere 28 (23) Studierende belegten zusätzliche Ausbildungen. Der Frauenanteil auf der Assessment-Stufe betrug 36 (34) Prozent. Bei den 2654 (2604) Bachelor-Studierenden waren 828 (814) weiblich, was 31 (31) Prozent entsprach. Auf der Master-Stufe studierten 32 (32) Prozent Frauen. Auf Doktorats-Stufe lag der Frauenanteil bei 36 (36) Prozent.

In der Statistik der Herkunftskantone (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) übertraf der Kanton Zürich in der Statistik mit 1070 (1032) Studierenden den Kanton St. Gallen mit 874 (876). An dritter Stelle lag der Kanton Aargau mit 383

(342) Studierenden, gefolgt vom Kanton Thurgau mit 352 (340) Studierenden. Weiter bildeten die Kantone Bern mit 331 (329), Luzern mit 268 (260), Basel-Land 216 (208) sowie Graubünden mit 214 (201) Studierenden grössere Gruppen an der Universität St. Gallen. Die grösste Gruppe bei den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (ebenfalls Wohnort bei Erwerb des Studienberechtigungsausweises) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1507 (1461), Österreich 229 (210), Liechtenstein 71 (58). Grössere Gruppen kamen aus Italien 86 (65), China 84 (75), Frankreich 70 (71), Russland 50 (54), den USA 41 (39), Spanien 34 (41), Singapur 34 (32), Indien 34 (25), Grossbritannien 27 (28), Schweden 27 (26), Brasilien 25 (26) sowie Japan 21 (23). Insgesamt waren Studierende aus 88 (79) Nationen an der HSG immatrikuliert. Die Ausländerquote ist an der Universität St. Gallen (HSG) seit den 60er-Jahren gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.





Berichte und
Videos von der
Startwoche



Reports and
videos from
the Freshers'
Week

Best foot forward

Fresher's Week is an integral part of the culture at the HSG and it is the programme that introduces the HSG to each new undergraduate student. The multi-layered programme is led by educator and pedagogical expert Professor Dr. Roman Capaul, who has directed the programme since 2006.

"The basic idea of Fresher's Week has always remained the same," said Capaul. "Our programme primarily prepares the students mentally, academically, and organizationally for the upcoming academic year."

This is how it works. The 1500 first-year students are divided into groups of 20. Each group is led by a current student or tutor, who guides the freshmen throughout the programme. Within its rigorous schedule, the students are faced with a case study – a challenge that will cause them to work together towards their final presentations. The programme, offered in English and German, is evenly divided between academic work on the case study and practical sessions aimed at introducing the campus and the University's services to the students.

"Throughout this programme each participant has met other students and hopefully has made friends, they have already worked on a team which is a key skill at the HSG and they have become familiar with the campus. At the end of the week, they are ready to get started."

One vital component to the week's activities is the work of the tutors – student volunteers who sacrifice the last week of their summer to be a part of Capaul's team. "Potential tutors for the programme pass through many stages to work with us. Their grades are taken into consideration and they write motivational letters. A common theme we hear from these

Ein einmaliger Start

Die Startwoche – ein integraler Bestandteil der Kultur an der HSG – ist ein Programm, das sämtliche neuen Studierenden mit der HSG vertraut macht. Dieses vielschichtige Programm steht seit 2006 unter der Führung des Wirtschaftspädagogen Prof. Dr. Roman Capaul.

«Die Grundidee der Startwoche ist seit jeher dieselbe», sagt Capaul. «In erster Linie bereitet sie unsere Studierenden mental, wissenschaftlich und organisatorisch auf das erste Studienjahr vor.»

«Unsere Startwoche ist eine Erfolgsgeschichte»

Dies geschieht wie folgt: Die 1500 Erstsemestrigen werden in 20er-Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe wird von zwei Tutoren geleitet, welche die Studienanfängerinnen und Studienanfänger durch die Startwoche begleiten. Innerhalb eines engen Stundenplans werden die Studierenden mit einer Fallstudie konfrontiert – eine Herausforderung, die sie dazu bringt, zusammen auf ihre Schlusspräsentationen hinzuarbeiten. Das Programm, das auf Englisch und Deutsch angeboten wird, ist gleichmässig auf wissenschaftliches Arbeiten an der Fallstudie und praktische Veranstaltungen aufgeteilt, welche die Studierenden mit dem

Campus und den universitären Dienstleistungen vertraut machen sollen.

“Our Freshers' Week is a success story”

«Während der Startwoche kommen die Teilnehmenden mit anderen Studierenden zusammen und schliessen Freundschaften, arbeiten in einem Team, was an der HSG zu den Schlüsselfähigkeiten gehört, und lernen den Campus kennen. Am Ende der Woche sind sie startbereit.»

Eine entscheidende Komponente der in der Startwoche durchgeführten Aktivitäten besteht im Wirken der 150 Tutoren – ehrenamtlich arbeitende Studierende, die den letzten Teil ihrer Sommerpause dafür einsetzen, um das Team der Startwoche zu unterstützen. «Potenzielle Tutoren für die Startwoche durchlaufen viele Phasen, um mit uns zusammenarbeiten zu können. Ihre Noten werden angeschaut, sie verfassen ein Motivationsschreiben, besuchen ein Vorbereitungs-

A portrait of Prof. Dr. Roman Capaul, a middle-aged man with short grey hair and glasses, wearing a white short-sleeved button-down shirt. He is smiling slightly and has his arms crossed. The background is a warm, orange-toned wall with some green foliage visible on the left side.

vielschichtig multi-layered

Prof. Dr. Roman Capaul, business education expert and Head of the Assessment Year and the Freshers' Week.

Prof. Dr. Roman Capaul, Wirtschaftspädagoge und Leiter Assessmentjahr und Startwoche.

students is that they had a positive experience with the Freshers' Week and they want to be involved so that they can give back. It's one of the things that makes this event special."

Case studies for the Freshers' Week are always interdisciplinary and are relevant to society and focused on the future. This year, the students will be focused on finding solutions to providing food security and infrastructure to developing nations and is supported by presenting partner Helvetia Insurance. "Our Freshers' Week is a success story. No other university has what we have here, and it's something we should be proud of."

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment@unisg.ch

seminar und schreiben eine Prüfung. Von diesen Studierenden hören wir immer wieder, dass sie in ihrer Startwoche gute Erfahrungen gemacht haben und sich hier einbringen möchten, um etwas zurückzugeben. Das ist auch etwas, das diese Woche speziell macht.»

Die Fallstudien für die Startwoche sind immer interdisziplinär, gesellschaftsrelevant und zukunftsorientiert. Diesen Herbst sind die Studierenden damit beschäftigt, den Zukunftsraum Schweiz nach Risiken und Chancen zu analysieren; dies mit der Unterstützung durch den Präsentationspartner Helvetia Versicherungen. «Unsere Startwoche ist eine Erfolgsgeschichte. Keine andere Universität hat ein solches Angebot. Darauf dürfen wir stolz sein.»

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment@unisg.ch



Bachelor-Studium an der HSG

Bachelor's Level

Studies at the Bachelor's Level lead to the first academic degree. This degree enables graduates to start their professional careers or their studies at the Master's Level. The University of St. Gallen offers five majors:



Bachelor's degree course at the HSG

Major in Business Administration (BWL):
The BWL major provides a broadly based economic foundation which combines practical and academic work. In this way, students are prepared for practical management activities and continuing studies at the Master's Level.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL):

The VWL major provides students with a comprehensive and multi-faceted basic education geared to international standards. Complementary courses from business administration and law ensure that students acquire a broad and sound competence in economics.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Bachelor-Stufe

Das Bachelor-Studium führt zum ersten akademischen Grad. Der Bachelor ermöglicht den Eintritt ins Berufsleben sowie die Aufnahme eines Master-Studiums. Die Universität St. Gallen bietet fünf Studienschwerpunkte an:

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL):

Der Major BWL bietet eine breit angelegte, wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung, die Praxisnähe und Wissenschaftlichkeit integriert. Damit werden Studierende auf eine Praxistätigkeit im Management sowie auf ein weiterführendes Studium auf der Master-Stufe vorbereitet.

www.bwl.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL):

Der Major VWL bietet den Studierenden eine umfassende, vielseitige und an internationalen Standards ausgerichtete Grundausbildung. Ergänzende Kurse aus Betriebswirtschaftslehre und Recht schaffen eine breite und solide wirtschaftswissenschaftliche Fachkompetenz.

www.vwl.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2010	2011	2012	2013	2014
Grundausbildung					
Bachelor's/Masters's Levels					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	36%	38%	36%	38%	38%
Rechtswissenschaften Legal sciences	5%	5%	6%	5%	5%
Politikwissenschaften Political sciences	17%	13%	16%	14%	15%

Campus-Leben: Diskutieren und erholen nach den Vorlesungen (Seiten 34–35).

Campus life: Talking and relaxing after courses (pages 34–35).

Major in International Affairs (BIA):

The BIA major provides an internationally oriented foundation based on several disciplines. This major pursues a generalist approach by integrating courses in economics, political science and business administration.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLaw):

The BLaw major extends the basic legal knowledge provided in the Assessment Year and provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues. In this way, the University educates students to become lawyers who are able to think for themselves and think critically.

www.blaw.unisg.ch | mls@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE): The BLE major is a law programme which integratively conveys both legal and economic knowledge. It aims for a sound basic legal and economic education.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Major International Affairs (BIA):

Der Major BIA bietet eine mehrdisziplinär angelegte, international ausgerichtete Grundausbildung. Mit Kursen in Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft sowie Betriebswirtschaftslehre verfolgt der Major einen generalistischen Ansatz.

www.bia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLaw):

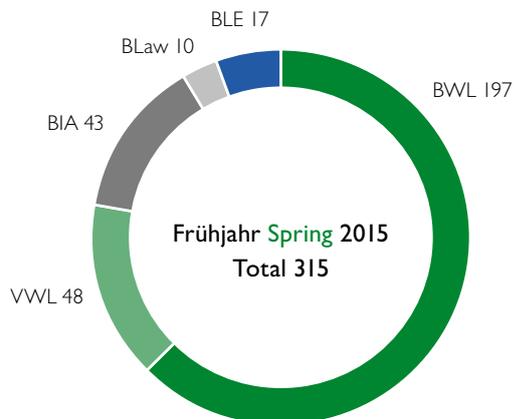
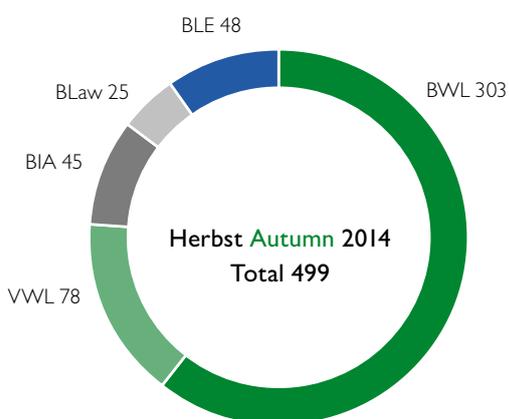
Der Major BLaw setzt die juristische Grundausbildung des Assessmentjahres fort und gibt den Studierenden das Rüstzeug für zielgerichtete Orientierung in juristischen Fragestellungen. Dabei bildet die Universität die Studierenden zu selbstständig und kritisch denkenden Juristinnen und Juristen aus.

www.blaw.unisg.ch | mls@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE): Der Major BLE vermittelt als juristischer Studiengang integrativ rechtliches und ökonomisches Wissen. Ziel ist eine solide juristische und ökonomische Grundausbildung.

www.ble.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major)
Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



- BWL: Betriebswirtschaftslehre Business Administration
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLaw: Rechtswissenschaft Legal Science
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics





Supplementary courses

Students have the option of obtaining a supplementary certificate at the Bachelor's and Master's Levels.

Book and Publishing Studies:

This programme aims to establish an extensive and interlinked understanding of the rapidly changing book and media market by reference to currently prevailing problems. The programme is offered at the Bachelor's Level.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Business Journalism:

This programme is offered at the Master's Level. It is tailored to students who want to gain a foothold in the media or in corporate communication after graduation.

www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Business Education:

This programme conveys competencies in the fields of didactics, education management and personal development. The supplementary course starts at undergraduate level and is completed at the Master's Level.

www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Contextual studies

Contextual studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the University of St. Gallen's integrative educational objectives. They complement the educational targets of the core subjects with the three pillars of Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness.

Mentoring programme

Mentors accompany students at the Bachelor's, Master's and Ph.D. Levels in order to support them with regard to planning their studies, careers and lives and to enable them to have insights into the requirements of professional life. To promote an exchange of knowledge between the University, students and alumni, the mentoring programme is run in cooperation between HSG Alumni and the University of St. Gallen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching programme

The coaching programme supports students in the Assessment Year with regard to the development of their personalities. Four competencies, in particular, are fostered: self-reflection, personal responsibility, social competence and leadership skills.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Zusatzabschlüsse

Auf Bachelor- und Master-Stufe haben die Studierenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Abschluss zu erwerben.

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft:

Ziel des Lehrprogramms ist es, anhand aktueller Problemstellungen ein umfangreiches und vernetztes Verständnis des sich stark wandelnden Buch- und Medienmarkts aufzubauen. Das Lehrprogramm wird auf der Bachelor-Stufe angeboten.

www.lbw.unisg.ch | lbw@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus:

Dieses Lehrprogramm wird auf Master-Stufe angeboten. Es passt zu jenen Studierenden, die nach Abschluss ihres Studiums in den Medien oder in der Unternehmenskommunikation Fuss fassen möchten.

www.lwj.unisg.ch | lwj@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftspädagogik:

Das Lehrprogramm vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Didaktik, Bildungsmanagement und Personalentwicklung. Die Zusatzausbildung startet im Rahmen des Bachelor-Studiums und wird im Master-Studium abgeschlossen.

www.wipaed.unisg.ch | wipaed@unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag, um die ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St. Gallen zu erreichen. Es ergänzt die Ausbildungsziele der Kernfächer mit den Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht).

Mentoring-Programm

Mentorinnen und Mentoren begleiten Studierende auf der Bachelor-, Master- sowie Doktorats-Stufe, um sie in ihrer Studien-, Berufs- und Lebensplanung zu unterstützen und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Um den Wissensaustausch zwischen Universität, Studierenden und Ehemaligen zu fördern, wird das Mentoring-Programm in Kooperation von HSG Alumni und der Universität St. Gallen geführt.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching-Programm

Das Coaching-Programm unterstützt Studierende des Assessmentjahrs in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Dabei werden vier Kompetenzen besonders gefördert: Selbstreflexion, Selbstverantwortung, soziale Kompetenz und Führungsfähigkeit.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch



Master-
Studium an
der HSG

Master's Level

The HSG offers 13 Master's programmes:

Business Innovation (MBI): This programme combines the HSG's traditional strengths with the management perspective on new technologies.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch



Master's
degree course
at the HSG

Marketing, Service and Communication Management (MSC): This programme focuses on an integrative conception of corporate management from a customer's point of view and on the generation of customer value.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): This programme provides an integrative view of financial corporate management.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): This programme provides a high-quality education in the theory and practice of financial markets, financial institutions, corporate finance and qualitative methods.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): This programme provides extensive knowledge in strategic management.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Corporate Management (MUG): This strongly entrepreneurially oriented programme prepares students for responsible positions of leadership.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organizational Studies and Cultural Theory (MOK): This interdisciplinary programme prepares students for functions at the interface of the economy, society and culture.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Economics (MEcon): This programme provides a comprehensive education in economics.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): This programme provides a high-quality education in economic theory, finance and quantitative methods.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Master-Stufe

Die HSG bietet 13 Master-Programme an:

Business Innovation (MBI): Das Programm verbindet die traditionellen Stärken der HSG mit der betriebswirtschaftlichen Sicht auf neue Technologien.
www.mbi.unisg.ch | mbi@unisg.ch

Marketing-, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Ein integriertes Verständnis für das Management von Unternehmen aus Kundensicht und die Generierung von Customer Value stehen im Mittelpunkt dieses Programms.
www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin): Das Programm vermittelt eine ganzheitliche Betrachtung der finanziellen Unternehmensführung.
www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): In den Bereichen Finanzmärkte, -institutionen, Corporate Finance und Quantitative Methoden bietet das Programm eine hochwertige Ausbildung in Theorie und Anwendung.
www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): Im SIM-HSG werden vertiefende Kenntnisse in strategischem Management gelehrt.
www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Unternehmensführung (MUG): Das stark unternehmerisch geprägte Programm bereitet die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben vor.
www.mug.unisg.ch | mug@unisg.ch

Management, Organisation und Kultur (MOK): Dieses interdisziplinäre Programm bietet Studierenden das Rüstzeug für Aufgaben an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.
www.mok.unisg.ch | mok@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Das Programm bietet eine umfassende volkswirtschaftliche Ausbildung.
www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Der MiQE/F-HSG bietet eine hochwertige Ausbildung in volkswirtschaftlicher Theorie, Finanzen und quantitativen Methoden.
www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): This programme provides a generalist, interdisciplinary education in Economics, Business Administration, Political Science and Law.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Dieses Programm bietet eine generalistische, interdisziplinär ausgerichtete Ausbildung in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Politik- und Rechtswissenschaft.
www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

International Law (MIL): This programme provides a specialist education in law that combines economic and political aspects.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

International Law (MIL): Das Programm ist eine rechtswissenschaftliche Spezialausbildung, die Aspekte der Wirtschaft und Politik verbindet.
www.mil.unisg.ch | mil@unisg.ch

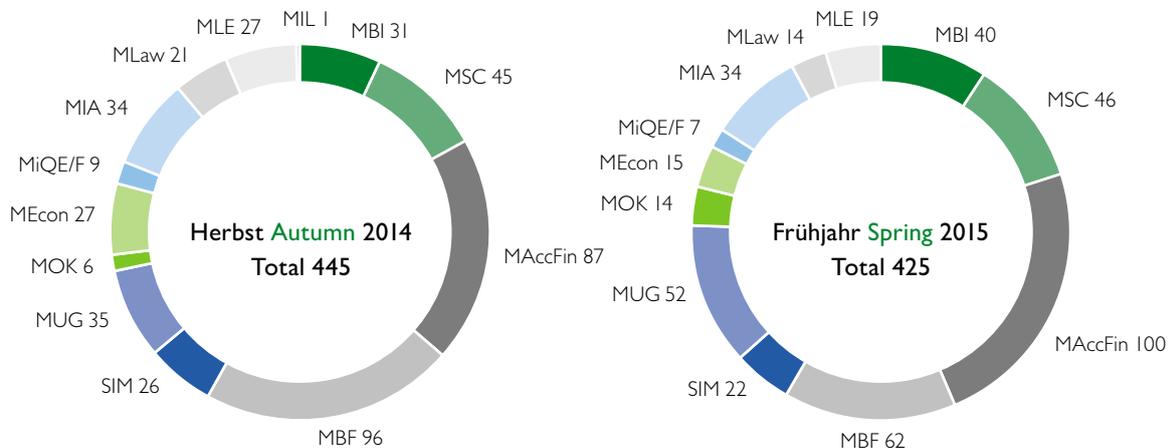
Law (MLaw): This programme provides students with the wherewithal for a target-oriented approach to legal issues.
www.mlw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLaw): Das Programm gibt den Studierenden das Rüstzeug zur zielgerichteten Orientierung in juristischen Fragestellungen.
www.mlw.unisg.ch | mlaw@unisg.ch

Law and Economics (MLE): This programme combines legal studies with an additional education in economics.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Dieses Programm verbindet das juristische Studium mit einer ökonomischen Zusatzausbildung.
www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBI: Business Innovation
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement *Marketing, Service and Communication Management*
- MAccFin: Rechnungswesen und Finanzen *Accounting and Finance*
- MBF: Banking and Finance
- SIM: Strategy and International Management
- MUG: Unternehmensführung *Business Management*
- MOK: Management, Organisation und Kultur *Organization Studies and Cultural Theory*
- MEcon: Volkswirtschaftslehre *Economics*
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MIA: International Affairs and Governance
- MLaw: Rechtswissenschaft *Law*
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften *Law and Economics*
- MIL: International Law

New start to the Master's Level

From Autumn Semester 2015, a novelty will be introduced into the degree course structure: the Integration Week. This will be compulsory for all students who come to the HSG from another university to start a Master's programme in a Business Administration or an Economics major similar to their first degree. The Integration week is intended to familiarise students with the particular characteristics of the HSG before they start their studies. It will take place two weeks before the beginning of the semester.

"HSG-specific subjects include the St. Gallen Management Model, financial management and business law, as well as contextual studies," says Seraina Buob, Project Leader of Programme Development. "With the Integration Week, we ensure a consistent quality of education at the HSG."

The working group has been focused on the concept of the Integration Week for about three years. This week replaces the so-called supplementary work (admission conditions) which new students at the Master's Level at the HSG had to do in parallel with their degree course. This additional workload will disappear from autumn 2015. "In this way, students will be able to concentrate fully on their studies," says Seraina Buob about the advantages of the Integration Week.

The new Master's Level students will be provided with access to selected documents and specialised literature in advance. During the Integration Week, courses will be offered in the individual subject modules; students will have to take oral and written examinations in the individual modules. Also, they will have to work on a case study. The Integration Week will take place in German, as well as in English for students speaking other languages.

Neuer Start ins Master-Studium

Ab Herbstsemester 2015 wird eine Neuerung im Studienablauf eingeführt: die Integrationswoche. Diese ist für alle Studierenden obligatorisch, die von einer anderen Universität an die HSG wechseln und hier ein fachverwandtes BWL- oder VWL-Masterstudium beginnen. Die Integrationswoche soll Studierende, vor Beginn ihres Studiums, an die besonderen Merkmale des HSG-Studiums heranführen. Sie findet zwei Wochen vor Semesterbeginn statt.

**«Mit der Integrations-
woche stellen wir eine
einheitliche Qualität
der Ausbildung sicher»**

«HSG-spezifische Inhalte sind beispielsweise das St. Galler

Management-Modell, finanzielle Führung und Wirtschaftsrecht sowie das Kontextstudium», so Seraina Buob, Projektleiterin Programm-entwicklung. «Mit der Integrationswoche stellen wir eine einheitliche Qualität der Ausbildung an der HSG sicher.»

Seit ungefähr drei Jahren hat eine Arbeitsgruppe am Konzept der Integrationswoche gearbeitet. Diese löst die sogenannten Ergänzungsleistungen (Zulassungsaufgaben) ab, die neue Masterstudierende an der HSG bisher parallel zum Masterstudium absolvieren mussten. Diese Mehrbelastung fällt ab Herbst 2015 weg. «So können sich die Studierenden dann voll auf ihr Masterstudium konzentrieren», erklärt Seraina Buob die Vorteile der Integrationswoche.

Vorab erhalten die neuen Masterstudierenden Zugriff auf ausgewählte Unterlagen und Fachliteratur. Während der Integrationswoche werden Kurse zu den einzelnen Fachmodulen angeboten; die einzelnen Module werden schriftlich und mündlich geprüft. Ebenso bearbeiten die neuen Studierenden eine Fallstudie. Die Integrationswoche findet auf Deutsch und für fremdsprachige Studierende in Englisch statt.



vorbereitet
prepared

Dr. Seraina Buob, Project Leader of Programme Development
and Lecturer in Economics.

Dr. Seraina Buob, Projektleiterin Programmentwicklung und
Lehrbeauftragte für Volkswirtschaftslehre.



Ph.D. Level

The University of St. Gallen offers six Ph.D. programmes:

Doktorats-Studium an der HSG



Ph.D. studies at the HSG

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management prepares students for academically based practical activities or for an academic career. The programme offers a choice of five specialisations.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): The Ph.D. in Economics and Finance stands for the highest academic standards in economics, finance and econometrics. It is oriented towards basic research.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF):

The Ph.D. in Finance prepares doctoral students for an academic career or research positions in central banks, international organisations or in the finance and energy sectors.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Doktorats-Stufe

Die Universität St. Gallen bietet sechs Doktoratsprogramme an:

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre (PMA): Das Doktoratsprogramm in Betriebswirtschaftslehre bereitet auf eine wissenschaftsbasierte Tätigkeit in der Praxis oder auf eine wissenschaftliche Karriere vor. Innerhalb des Programms kann einer von fünf Schwerpunkten gewählt werden.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Economics and Finance (PEF): Das Doktoratsprogramm in Economics and Finance steht für höchste akademische Ansprüche in Volkswirtschaftslehre, Finanzwesen und Ökonometrie und ist auf die Grundlagenforschung ausgerichtet.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in Finance (PiF): Das Doktoratsprogramm in Finance bereitet die Doktorierenden auf eine akademische Laufbahn oder Forschungspositionen in Zentralbanken, internationalen Organisationen oder im Finanz- und Energiesektor vor.

www.pif.unisg.ch | pif@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political Economy

Doktorat in International Affairs and Political

Schweizer Marktanteile Swiss market shares

	2010	2011	2012	2013	2014
Doktorandenausbildung					
Doctoral Level					
Wirtschaftswissenschaften Economic sciences	64%	57%	59%	62%	55%
Rechtswissenschaften Legal sciences	6%	14%	8%	6%	9%
Politikwissenschaften Political sciences	7%	8%	9%	7%	9%

(DIA): The Ph.D. in International Affairs and Political Economy deals with central issues from political science, economics with a focus on economic policy, public management, as well as international and European law.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory (DOK): The Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory is a programme with an interdisciplinary and international orientation. It combines core subjects of the HSG with contextual subjects of the social and cultural sciences.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS):

The Ph.D. in Law provides an opportunity for candidates to deal with a legal issue in an academic research project (doctoral thesis).

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Economy (DIA): Das Doktoratsprogramm in International Affairs and Political Economy befasst sich mit zentralen Problemstellungen aus Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management sowie Völker- und Europarecht.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK):

Das Doktoratsprogramm in Organisation und Kultur ist ein interdisziplinär und international ausgerichteter Lehrgang. Das Programm integriert Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften.

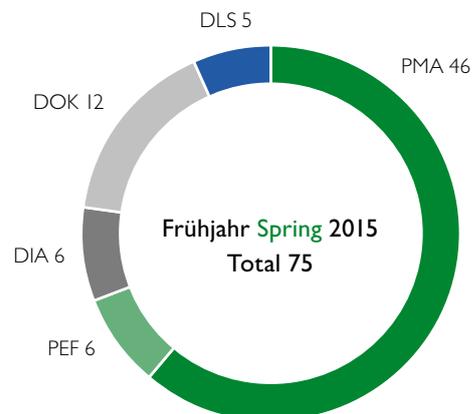
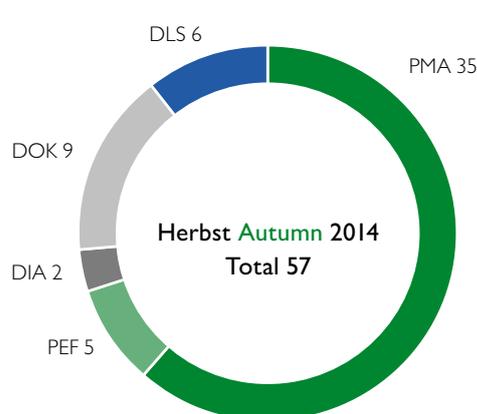
www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS):

Das Doktoratsprogramm in Rechtswissenschaft bietet die Möglichkeit, sich wissenschaftlich mit einem Forschungsprojekt (Dissertation) zu einer rechtlichen Thematik auseinanderzusetzen.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Verliehene Dokorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law

Encouraging innovations in teaching

Diplomatic role playing, gamification, biographical research, programming apps, shooting films: some courses that you would not necessarily expect to be taught at a business university. "Numerous unconventional and innovative methods have long become established besides the time-honoured lecture," says Lukas Gschwend, Vice-President for Teaching. All in all, the University offers its students a portfolio of more than 900 courses every semester.

In order to make the diversity of the ideas implemented in teaching more visible, the Innovation in Teaching project invited all interested HSG members to the first inter-university "Day of Teaching" in May 2015. From morning till evening, the Library Building was home to discussions about teaching and learning processes. "How will teaching develop at the HSG in the future? And how can we maintain the quality of teaching? These are the questions on which we focused," says Gschwend. More than a dozen introductory lectures and presentations provided an insight into very different experiences and experiments from the Assessment Year to the Executive MBA. At the same time, the presentations gave rise to a discussion of structural challenges for university learning.

Faculty and students also used the market of possibilities and the Innoteach Café to casually discuss the major issues of the HSG's teaching strategy: How can durable learning motivation and independent learning be supported in our studies? How can references to research and practical relevance be integrated in the classroom? Can leadership skills, creative thinking and managerial skills be conveyed in an even more spirited way? How does the HSG as a university satisfy the requirements of the digital society in degree courses and training?

"The 'Day of Teaching' constitutes the starting point of a long-term university strategy," says Lukas Gschwend. In a rapidly changing societal and technological environment, innovative

Innovationen in der Lehre fördern

Diplomatische Rollenspiele, Gamification, Biographieforschung, Apps programmieren, Filme drehen. Einige HSG-Lehrveranstaltungen, die man nicht zwingend an einer Wirtschaftsuniversität vermutet. «Längst haben sich neben der altbewährten Vorlesung zahlreiche unkonventionelle Formate und innovative Methoden etabliert», sagt Lukas Gschwend, Prorektor Lehre. Total bietet die Universität ihren Studierenden jedes Semester ein Portfolio von über 900 Lehrveranstaltungen.

Wie entwickelt sich die Lehre an der HSG in Zukunft?

Um die Vielfalt der im Lehrangebot umgesetzten Ideen sichtbarer zu machen, lud das Projekt «Innovation Lehre» im Mai 2015 alle interessierten HSG-Angehörigen zum ersten hochschulübergreifenden «Tag der Lehre» ein. Von morgens bis abends stand das Bibliotheksgebäude im Zeichen des Austausches zu Lehr- und Lernprozessen. «Wie entwickelt sich die Lehre an der HSG in Zukunft? Und wie können wir die Qualität der Lehre halten? Diese Fragen standen im Zentrum», sagt Gschwend. Über ein Dutzend Impulsreferate und Präsentationen gaben Einblick in ganz unterschiedliche Erfahrungen und Experimente, vom Assessment-Jahr bis zum Executive MBA. Gleichzeitig boten die Präsentationen Anlass zur Diskussion von strukturellen Herausforderungen für das universitäre Lernen.

How will teaching develop at the HSG in the future?

Dozierende und Studierende nutzten den Markt der Möglichkeiten und das Innoteach-Café, um sich zwanglos auch mit den grossen Fragen der Lehrstrategie der HSG auseinanderzusetzen: Wie kann dauerhafte Lernmotivation und selbständiges Lernen im Studium unterstützt werden? Wie lassen sich Forschungsbezüge und Praxisnähe in den Hörsaal integrieren? Können Handlungskompetenzen, kreatives Denken und Führungsqualitäten noch lebendiger vermittelt werden? Wie begegnet die HSG als Hochschule den Anforderungen der digitalen Gesellschaft in Studium und Ausbildung?

«Der 'Tag der Lehre' versteht sich als Auftakt für eine langfristige Universitätsstrategie», sagt Lukas Gschwend. In einem sich rasch wandelnden gesellschaftlichen und technologischen Umfeld



zukunftsorientiert forward-looking

Prof. Dr. Lukas Gschwend, Vice-President, Teaching

Prof. Dr. Lukas Gschwend, Prorektor Lehre.

teaching projects and teaching formats will be encouraged while traditional and time-tested methods will be combined with didactic innovations and digital know-how. In addition, an interlinkage between interested actors and experimental teaching formats should be encouraged.

Digital networks and mobile terminals such as smartphones and tablets require faculty and students to acquire new competencies for dealing with information. "Research into, and the availability of, knowledge have been dramatically simplified," says Gschwend. "That's why today's graduates must have skills in critical analysis, interdisciplinary thinking and practice-tested application knowledge."

sollen innovative Lehrprojekte und Lehrformen gefördert, traditionell Bewährtes mit didaktischen Neuerungen und digitalem Know-how verbunden werden. Zudem soll das Vernetzen interessierter Akteure um experimentelle Lehrformen ermutigt werden.

Digitale Netzwerke und mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets fordern von Dozierenden sowie von Studierenden neue Kompetenzen im Umgang mit Informationen. «Die Recherche und die Verfügbarkeit von Wissen haben sich dramatisch vereinfacht», sagt Gschwend. «Deshalb müssen heutige Absolventinnen und Absolventen Fähigkeiten in kritischer Analyse, interdisziplinärem Denken und praxisbewährtem Anwendungswissen mitbringen.»

Change of scenery between studies

Boxing, swimming, soccer, TaeBo, CrossFit or Brazilian ju-jitsu: people who like athletic challenges are spoiled for choice at the University of St. Gallen. During the semester, students and staff are able to train in more than 60 different sports.

In between their studies and academic work, HSG members like to spend some time in the fitness area of the Sports Hall. The treadmills, bikes and rowing machines are hardly ever idle. The Sitter Valley and the Children's Festival Ground are available for running, boot camp training or biking. Sailing on Lake Constance or mountaineering tours in the Mont Blanc range bring a change of scenery between tightly organised studies.

Daniel Studer, too, is always on the move: on his scooter, he whizzes from his campus office to the Sports Hall and back several times a day. With the Unisport team, the Deputy Head of Sports coordinates about 200 hours of training sessions per semester week. They configure the programme in such a way that they can offer a good mixture of competitive sports, fitness trends and relaxation courses. When Daniel Studer is not having others working up a sweat in a fitness session, he likes to run through the St. Gallen hillscape and to recharge his batteries with BodyPump and yoga. Daniel Studer was born in Solothurn and started his PE instructor's career as a tennis coach and ski monitor. At that time, his teaching jobs alternated between the Mediterranean and the Alps. Sports were already the greatest thing on earth for him when he was a tennis-mad boy. Today, he shares his enthusiasm with the HSG's sports community and his own active family.

At the University of St. Gallen he particularly appreciates the dynamism and the all-round nature of his work. "I greatly enjoy trying out a wide variety of activities with so many young people and alumni. Many students are involved in sports clubs, some combine competitive sports with their studies. The team spirit can also be felt among the alumni: the oldest participant in my training

Frischer Wind für straffe Lernpläne

Boxen, Schwimmen, Fussball, TaeBo, CrossFit oder Brazilian JiuJitsu: Wer die sportliche Herausforderung liebt, hat an der Universität St. Gallen die Qual der Wahl. Während des Semesters können Studierende und Mitarbeitende in über 60 verschiedenen Sportarten ihre Fitness trainieren.

Zwischen Studium und Wissensarbeit toben sich die HSGler gerne im Fitnessbereich der Sporthalle aus. Laufbänder, Räder und Rudergeräte stehen nur selten still. Sittertobel und Kinderfestwiese laden zum gemeinsamen Lauftraining, Bootcamp-Kondi oder Biken ein. Segeln auf dem Bodensee oder Klettertouren im Mont-Blanc-Massiv bringen frischen Wind in straffe Lern- und Arbeitspläne.

Auch Daniel Studer ist immer in Bewegung: Auf seinem Tretroller flitzt der Unisportlehrer mehrmals

täglich zwischen Campusbüro und Sporthalle hin und her. Mit dem Unisport-Team koordiniert er als stellvertretender Leiter Sport rund 200 Trainingsstunden pro Semesterwoche. Das Programm gestalten sie so, dass ein guter Mix zwischen Leistungssport, Fitnesstrends und Entspannungskursen im Angebot ist. Wenn Daniel Studer nicht gerade andere beim Konditionstraining zum Schwitzen bringt, läuft er gerne durch St. Gallens Hügellandschaft und tankt Kraft mit Bodypump und Yoga. Der gebürtige Solothurner begann seine Sportlehrerlaufbahn als Tennis-Coach und Ski-Monitor. Damals unterrichtete er abwechselnd am Mittelmeer und in den Alpen. Sport war für ihn schon als tennisverrückter Bub das Grösste. Heute teilt er seine Begeisterung mit der Sportgemeinschaft der HSG und seiner eigenen aktiven Familie.

An der Universität St. Gallen schätzt er besonders die Dynamik und Vielseitigkeit seiner Arbeit. «Es macht

grosse Freude, mit so vielen jungen Leuten und ehemaligen Uni-Angehörigen unterschiedlichste Bewegungsformate auszuprobieren. Viele Studierende engagieren sich in Sportvereinen, einige kombinieren Leistungssport und Studium. Der Teamgeist ist auch bei ehemaligen Uniangehörigen zu spüren: Mein ältester Trainingsteilnehmer spielt

Mix aus Leistungssport, Fitnesstrends und Entspannungskursen

A mixture of competitive sports, fitness trends and relaxation courses



Daniel Studer, Deputy Head of Sports.

Daniel Studer, stellvertretender Leiter Sport.

sessions is 93 and still plays football and floorball with enthusiasm.” Daniel Studer also brings to bear his sports experience as a resource and elixir of life on the University’s health management. In addition, he and his team regularly cooperate with HSG academics to organise public lectures, and he supports the Sports Economics Day, which in 2014 focused on “Social Integration through Sports”.

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

mit 93 Jahren noch immer mit Begeisterung Fussball und Unihockey.» Seine Erfahrung mit Sport als Ressource und Lebenselixier bringt Daniel Studer auch in das Gesundheitsmanagement der Universität mit ein. Daneben organisiert er mit seinem Team und Wissenschaftlern der HSG regelmässig öffentliche Vorträge und unterstützt den «Sports Economics Day», 2014 zum Thema «Soziale Integration durch Sport».

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

An athletic University: students and staff are able to choose from among a multi-faceted programme with more than 60 sports (pp. 48–49).

Sportliche Universität: Studierende und Mitarbeitende können aus einem vielfältigen Programm mit mehr als 60 Sportarten auswählen (Seite 48–49).







Karriere-
plattform
«hsgcareer.ch»

A career overnight

Where students usually have lunch, the “Long Night of the Career” took place on 13 November 2014. The Mensa tables and chairs were removed, and games of skill, information stands and a coffee bar were set up. The next morning, when students and Raiffeisen CEO Dr. Pierin Vincenz were having breakfast, it looked as if nothing had happened.



Career
plattform
“hsgcareer.ch”

Yet the night before, about 750 students had their CVs checked, learnt the basics of small talk or met in cosy seating areas.

The Career Game tested their general knowledge, their reactions were trained at a light wall, ties were tied as if a race was on, and karaoke was sung in teams. “In the game, it came down to the ability to work in a team, communication skills and quick-wittedness, all of them competencies which besides the CV are also important for a career,” explains Project Leader Franziska Haller from the Career Services Center of the University of St. Gallen. Together with Patricia Heemskerck, she organised the “Long Night of the Career” at the HSG.

External guests also passed their knowledge on to the students. Corporate representatives, alumni and career consultants provided tips for an optimal social media presence, networking and stylish clothing at work. Memory training was also on the programme. How different career paths can evolve was revealed by a lecture on starting up a company and a start-up pitch in which HSG students presented their start-up ideas.

“With the ‘Long Night of the Career’, we wanted to familiarise students with career issues in a casual way and in an unconventional atmosphere, thus distancing ourselves from the rather stiff image of a classic career event with new topics,” explains Franziska Haller. Success has proved her right: whereas

Karriere über Nacht

Wo sonst Studierende zu Mittag essen, fand am 13. November 2014 die «Lange Nacht der Karriere» statt. Mensatische und -stühle wurden weggeräumt, Geschicklichkeitsspiele, Infostände und eine Kaffeebar aufgebaut. Am nächsten Morgen, beim Frühstück mit Studierenden und Raiffeisen-CEO Dr. Pierin Vincenz, sah es aus, als wenn nichts gewesen wäre.

Dabei liessen am Abend zuvor rund 750 Studierende in den Mensaräumen ihre Lebensläufe überprüfen, lernten das Einmaleins des Small-Talks oder trafen sich in gemütlichen Sitzecken.

Beim «Karriere-Game» wurde ihr Allgemeinwissen getestet, ihre Reaktionsfähigkeit an einer Lichterwand geschult, Krawatten um die Wette gebunden und Karaoke im Team gesungen. «Im

Spiel kam es auf Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Wissen und eine schnelle Auffassungsgabe an, alles Kompetenzen, die neben dem Lebenslauf auch für eine Karriere wichtig sind», erklärt Projektleiterin Franziska Haller vom Career Services Center der Universität St. Gallen. Sie organisierte zusammen mit Patricia Heemskerck die «Lange Nacht der Karriere» an der HSG.

Auch externe Gäste gaben ihr Wissen an die Studierenden weiter. Unternehmensvertreter, Alumni und Karriereberater gaben Tipps

für den optimalen Social-Media-Auftritt, Networking und stilvolle Kleidung am Arbeitsplatz.

Auch Gedächtnistraining stand auf dem Programm. Wie unterschiedlich Karrierewege sein können, zeigten ein Vortrag zur

Unternehmensgründung und ein Start-up-Pitch, in dem HSG-Studierende ihre Gründungsideen präsentierten.

«Mit der «Langen Nacht der Karriere» wollten wir den Studierenden das Thema Karriere auf eine lockere Art und Weise in unkonventioneller Atmosphäre näherbringen und uns mit neuen Themen von dem etwas steifen Bild einer klassischen Karriereveranstaltung abgrenzen», verdeutlicht Franziska Haller.

Die «Lange Nacht der Karriere» ist ein unkonventioneller Karriereanlass

The “Long Night of the Career” is an unconventional career event



aufgeweckt

bright

Franziska Haller, Specialist Corporate Services, Project Leader of the “Long Night of the Career” at the HSG and Sponsorship Manager of the “Long Night of the Career” nationwide.

Franziska Haller, Spezialist Corporate Services, Projektleiterin «Lange Nacht der Karriere» an der HSG und Leiterin Sponsoring «Lange Nacht der Karriere» schweizweit.

the “Long Night of the Career” took place simultaneously at seven universities in German-speaking Switzerland in 2014, 2015 will see the participation of twelve universities from all over Switzerland.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Der Erfolg gibt ihr Recht: Nachdem 2014 die «Lange Nacht der Karriere» zeitgleich an sieben Hochschulen in der deutschsprachigen Schweiz stattfand, werden 2015 zwölf Hochschulen aus der gesamten Schweiz mit dabei sein.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch



Überblick
Weiterbildungs-
angebote



Overview
executive
education
programms

Ready for a changing world

At the executive education level of the University of St. Gallen, there are three Executive MBA programmes in General Management. More than 25 years ago, the Executive MBA HSG (EMBA, 1987) was launched – a programme that has been taught in German to this day. In the wake of globalisation, executives' demand for English-language and more strongly internationally oriented courses was on the increase, and thus the Global Executive (GEMBA, 2004) and the International Executive MBA HSG (IEMBA, 2013) were developed.

These formats with several modules abroad and, in the case of the GEMBA, with partner universities in Brazil, South Africa, China, the US and Turkey, attract an international clientele and provide participants with more flexibility in terms of time and locations, says Wolfgang Jenewein.

In the past year, the continued development of the courses was not the only level of investment: students now receive all their documents in digital form on an iPad. "Besides their academic development, we also consider their personal development important," says the Academic Director. Health checks, nutrition advice, personal and career coaching are part of the package. And finally, another step forward was taken in the field of service excellence from enrolment to the graduation ceremony.

Besides the positive developments, there are also challenges. The strong franc, in particular, put Swiss providers under more competitive pressure. Since 70 per cent of participants already bear the costs of an Executive MBA themselves and only 30 per cent of companies, this carries even more weight.

In such times, it is particularly important to be innovative. Together with a team from the Center for Customer Insight (FCI-HSG), Jenewein developed another two executive education programmes: one in Sports Management with the Bundesliga football club Schalke 04, and one in Change and Innovation Management with the reigning Heavyweight World Champion Vladimir Klitchko.

Manager werden immer mehr zu Athleten in Unternehmen

Managers increasingly turn into athletes in their enterprises

Für eine sich verändernde Welt gerüstet

Auf der Weiterbildungsstufe der Universität St. Gallen gibt es drei Executive-MBA-Programme in General Management. Vor über 25 Jahren startete der Executive MBA HSG (EMBA, 1987) ein auch heute noch deutschsprachiges Programm. Im Zuge der Globalisierung nahm die Nachfrage von Führungskräften nach englischsprachigen und

stärker international ausgerichteten Weiterbildungen zu. Somit wurden der Global Executive (GEMBA, 2004) sowie der International Executive MBA HSG (IEMBA, 2013) entwickelt. Diese Formate mit mehreren Modulen im Ausland und beim

GEMBA ab 2016 mit Partner-Universitäten in Brasilien, Südafrika, China, den USA und der Türkei würden eine internationalere Kundschaft anziehen und seien zeitlich und örtlich flexibler studierbar, sagt Wolfgang Jenewein.

Im vergangenen Jahr ist neben der Weiterentwicklung der Kursinhalte auch auf anderer Ebene investiert worden: Die Studierenden erhalten neu alle ihre Unterlagen digital auf einem iPad. «Neben der fachlichen ist uns aber auch die persönliche Entwicklung sehr wichtig», sagt der Akademische Direktor. Gesundheitscheck, Ernährungsberatung, persönliches und Karriere-Coaching gehören zum Paket. Und letztlich wurde auch im Bereich der

Service-Exzellenz von der Anmeldung bis hin zur Diplomfeier ein Schritt nach vorne gemacht.

Neben den positiven Entwicklungen gab es auch Herausforderungen.

Insbesondere die Frankenstärke erhöhte den Wettbewerbsdruck auf Schweizer Anbieter. Da bereits 70 Prozent der Teilnehmenden die Kosten eines Executive MBA selbst tragen und nur noch zu 30 Prozent die Unternehmen, fällt dies umso mehr ins Gewicht.

In diesen Zeiten gilt es besonders innovativ zu sein. Zusammen mit einem Team der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG) hat Jenewein zwei weitere Weiterbildungsprogramme entwickelt: eines in Sportmanagement mit dem Fussball-Bundesligisten Schalke 04 und eines in Change und Innovation Management mit dem amtierenden



antizipierend anticipated

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Academic Director EMBA-HSG.

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Akademischer Direktor EMBA-HSG.

“The combination of sports and management is a growing market and has a great future.” After all, the European football clubs alone generated a turnover of EUR 20bn in 2014. But in the field of management training in this sports market, there were too few professional providers, which is why the FCI-HSG was now deliberately filling this gap. In the first programme, former top-class athletes obtain a new career perspective on the basis of a sound education and training in Business Administration. In the second, experts from trade and industry and sports provide executives with an opportunity to learn about such things as resilience, discipline, dealing with challenges, and self-motivation. “After all, managers are increasingly turning into athletes in their companies. They are people who increasingly have to lead themselves and entire systems at a high-performance level in a rapidly changing and increasingly complex world,” says Jenewein

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Boxweltmeister im Schwergewicht Wladimir Klitschko. «Die Kombination von Sport und Management ist ein wachsender Markt und hat eine grosse Zukunft.» Denn allein die europäischen Fussballvereine hätten im Jahr 2014 20 Milliarden Euro umgesetzt. Aber im Bereich der Management-Ausbildung in diesem Sport-Markt gebe es zu wenig professionelle Anbieter, womit das FCI-HSG nun bewusst diese Lücke fülle. Im ersten Programm erhalten ehemalige Spitzensportler mit einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung eine neue Berufsperspektive. Im zweiten lernen Führungskräfte von Experten aus Wirtschaft und Sport u. a. Widerstandsfähigkeit, Disziplin, Umgang mit Herausforderungen oder Selbstmotivation. «Denn Manager werden immer mehr zu Athleten in Unternehmen. Es sind Menschen, die zunehmend sich selbst und ganze Systeme unter Hochleistung in einer sich rasant verändernden und an Komplexität zunehmenden Welt führen müssen», sagt Jenewein.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Master's programmes

In times of rapid change, lifelong learning is a fundamental prerequisite for durable success. The University of St. Gallen's Executive Education offers seven Master's programmes:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

The MBA provides an international circle of participants with management and leadership competencies of the highest standard. The programme is offered in a full-time and a part-time variant.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA HSG (EMBA-HSG)

The EMBA-HSG is the oldest and most successful EMBA programme in German-speaking Europe. Depending on the course format, the German-language programme can be completed in a flexible manner over a period of 20 to 48 months. The part-time programme consists of main, elective and international modules and an accompanying personal development programme.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA HSG (IEMBA-HSG)

The IEMBA is a general management programme for executives from the German-speaking area. The modules take place both in St. Gallen and abroad. A personal development programme is also part of the IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Global Executive MBA HSG (GEMBA-HSG)

The Executive MBA HSG is launching a new Global Executive MBA HSG programme for 2016. This will be an MBA focusing on general management in a global context. The modules will

take place all over the world: in St. Gallen, Rio de Janeiro, Cape Town, Los Angeles, Shanghai and Istanbul.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business engineering is the St. Gallen approach to the integrative conceptualisation, management and implementation of change. The part-time programme provides leadership skills for the configuration of change rather than general management know-how.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG)

Knowledge of European and international business law is indispensable in a globalised world. The M.B.L.-HSG provides relevant generalist knowledge and competencies in European and international business law.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)

The English-language MBA-FSI combines general management knowledge with detailed insights into the finance industry. This international programme is offered in partnership with the Vlerick Business School (Belgium).

www.mba-fsi.com

Master-Programme

In Zeiten rasanten Wandels ist lebenslanges Lernen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Die Universität St. Gallen bietet in der Weiterbildung sieben Master-Programme an:

Master of Business Administration (MBA-HSG)

Der MBA vermittelt einem internationalen Teilnehmerkreis Management- und Führungskompetenzen auf höchstem Niveau. Das Programm wird in einer Vollzeit- und Teilzeitvariante angeboten.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA HSG (EMBA-HSG)

Der EMBA-HSG ist das älteste und erfolgreichste EMBA-Programm im deutschsprachigen Europa. Das deutschsprachige Programm ist je nach Studienformat flexibel studierbar über einen Zeitraum von 20 bis 48 Monaten. Das berufsbegleitende Programm besteht aus Haupt-, Wahl- und Auslandsmodulen und einem begleitenden Personal-Development-Programm.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

International Executive MBA HSG (IEMBA-HSG)

Der IEMBA-HSG ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte aus der DACH-Region. Die Module finden sowohl in St. Gallen als auch im Ausland statt. Ein Personal-Development-Programm ist ebenfalls Teil des IEMBA-HSG.

www.emba.unisg.ch/iemba | emba@unisg.ch

Global Executive MBA HSG (GEMBA-HSG)

Das Executive MBA HSG lanciert für 2016 ein neues Global-Executive-MBA-HSG-Programm. Dabei handelt es sich um einen Executive MBA mit Fokus auf General Management im globalen Kontext. Die

Module finden auf der ganzen Welt statt: In St. Gallen, Rio de Janeiro, Kaptstadt, Los Angeles, Shanghai und Istanbul.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Executive MBA in Business Engineering (EMBE-HSG)

Business Engineering ist der St. Galler Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das berufsbegleitende Programm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG)

Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar. Der M.B.L.-HSG vermittelt relevantes Generalistenwissen und Kompetenzen im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht.

www.mbl.unisg.ch | mblhsg@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI)

Der englischsprachige MBA-FSI kombiniert General-Management-Wissen mit tiefgehenden Einsichten in die Finanzbranche. Das internationale Programm wird in Partnerschaft mit der Vlerick Business School (Belgien) angeboten.

www.mba-fsi.com

Diploma programmes

The duration and flexibility of the diploma programmes provide an opportunity to delve into a subject matter in sufficient depth if a Master's programme does not fit a participant's personal or professional schedule. The Executive School of the University of St. Gallen offers 14 diploma programmes:

Corporate Learning / Education Management: This modular and flexible programme provides a compact education for learning professionals in organisations.

www.scil.unisg.ch

General Management: This English-language programme provides general management skills with a focus on strategy, finance and leadership.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: This seven-week programme is aimed at middle and upper executives from the insurance industry with the potential for responsible management functions.

www.cim-hsg.ch

SME Intensive Study Course: This ten-week programme is aimed at entrepreneurs and executives from all industries with several years' SME experience.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: This programme is aimed at personalities who want to gain expertise and leadership skills at the interface between business and IT and prepare themselves for the challenges of the digital transformation.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Leadership Development: In this English-language programme, participants profit from specialised modules geared to the development of core and leadership competencies.

www.mba.unisg.ch

Management for the Legal Profession: This programme helps lawyers to acquire management state-of-the-art know-how that is tailored to their specific requirements to help them exercise their executive responsibility.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: This programme provides well-founded and topical concepts, methods and instruments that constitute support in daily executive work and customer management.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Participants acquire the wherewithal required for them to exploit new market potentials and develop innovative business models in the dynamic energy market.

www.es.unisg.ch/rem

Supply Chain and Logistics Management: This programme aims to reinforce participants' management and organisation competencies, as well as their entrepreneurial initiative with regard to challenges in supply chain and logistics management.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: This English-language programme trains and inspires change agents and provides them with the practical skills to develop and implement sustainability solutions in organisations.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technology Entrepreneurs (TU-HSG): This programme is aimed at executives in small and medium-sized technology companies who want to advance significant growth impulses in their enterprises.

www.unternehmerschule.unisg.ch

Corporate Management: This programme provides general management knowledge and focuses on finance, leadership and strategy.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Distribution Management: Experienced managers and aspiring executives learn about cross-sector concepts, methods and instruments for professional distribution.

www.vertriebsdiplom.com

Diplom-Programme

Dauer und Flexibilität der Diplom-Programme bieten die Möglichkeit, mit genügend Tiefgang in die Materie einzutauchen, wenn ein Master-Programm nicht in den persönlichen oder beruflichen Zeitplan passt. Die Executive School der Universität St. Gallen bietet 14 Diplom-Programme:

Corporate Learning / Bildungsmanagement: Das modular aufgebaute und flexible Programm bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals in Organisationen an.

www.scil.unisg.ch

General Management: Das englischsprachige Programm vermittelt allgemeine Management-Fähigkeiten mit Fokus auf Strategie, Finanzen und Führung.

www.management-diploma.ch

Insurance Management: Das siebenwöchige Programm richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen.

www.cim-hsg.ch

Intensivstudium KMU: Das zehnwöchige Programm richtet sich an Unternehmer und Unternehmerinnen und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU aller Branchen.

www.kmu.unisg.ch/is

IT Business Management: Das Programm richtet sich an Persönlichkeiten, die sich für die Schnittstelle IT und Business Fach- und Führungskompetenzen aneignen und sich für die Herausforderungen der digitalen Transformation rüsten möchten.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Leadership Development: Teilnehmende profitieren im englischsprachigen Programm von Modulen, die auf die Entwicklung von Kern- und Führungskompetenzen ausgerichtet sind.

www.mba.unisg.ch

Management for the Legal Profession: Das Programm hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtetes Managementwissen zur Wahrnehmung ihrer Führungsverantwortung anzueignen.

www.lam.unisg.ch/mlp

Marketing Executive: Das Programm vermittelt fundierte und aktuelle Konzepte, Methoden und Instrumente, die in der täglichen Führungsarbeit im Marketing und Kundenmanagement unterstützen.

www.marketing-executive.ch

Renewable Energy Management: Teilnehmende erwerben das Rüstzeug, um neue Marktpotenziale zu erschliessen und innovative Geschäftsmodelle im dynamischen Energiemarkt zu entwickeln.

www.es.unisg.ch/rem

Supply Chain- und Logistikmanagement: Das Ziel des Programms ist die Stärkung der Management- und Gestaltungskompetenz sowie der unternehmerischen Initiative der Teilnehmenden mit Bezug auf die Herausforderungen im Supply Chain- und Logistikmanagement.

www.logistik.unisg.ch

Sustainable Business: Das englischsprachige Programm dient der Ausbildung und Inspiration von Change Agents und vermittelt praktische Fähigkeiten, um Nachhaltigkeitsprobleme in Organisationen zu bewältigen.

www.iwoe.unisg.ch/sustainableBusiness

Technologie-Unternehmer (TU-HSG): Das Programm richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen.

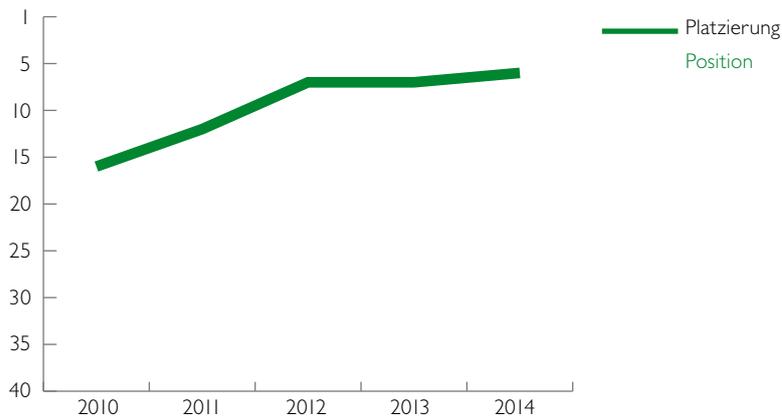
www.unternehmerschule.unisg.ch

Unternehmensführung: Das Programm vermittelt General-Management-Wissen und fokussiert auf die Bereiche Finanzen, Leadership und Strategie.

www.diplom-unternehmensfuehrung.ch

Vertriebsleiter: Erfahrene Manager und Nachwuchskräfte lernen branchenübergreifende Konzepte, Methoden und Instrumente für einen professionellen Vertrieb.

www.vertriebsdiplom.com



Rankingergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

Financial Times Ranking	2011	2012	2013	2014	2015
Full-time MBA	30.	23.	24.	24.	22.
Executive Education	15.	17.	14.	15.	15.
Master in Finance	12.	5.	10.	6.	10.
Master in Management	I. (SIM)/2. (CEMS)	I. (SIM)/3. (CEMS)	I. (SIM)/7. (CEMS)	I. (SIM)/5. (CEMS)	September
Executive MBA	31.	26.	30.	23.	Oktober Oct.
Meta-Ranking (overall)	12.	7.	7.	6.	Dezember Dec.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2009	2011	2014
CHE Excellence VWL Master	n. a.	n. a.	Spitzengruppe	n. a.	n. a.
CHE Excellence, Master in Management			Top group		
Volkswirtschaftslehre Economics	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	n. a.	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Betriebswirtschaftslehre Management	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group	n. a.	Spitzengruppe Top group	Spitzengruppe Top group
Internationale Beziehungen International Relations	n. a.	Spitzengruppe Top group	n. a.	Spitzengruppe Top group	n. a.
Recht Law	Spitzengruppe Top group	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.

Im Financial-Times-Ranking ist jeweils die europäische Platzierung angegeben.

The Financial Times Ranking indicates the European position.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

Two places among the top ten

Last December, the *Handelsblatt* published its rankings of the business universities in the German-speaking area. In this ranking of the management faculties with the strongest research presence, the HSG occupies first place among the 80 evaluated universities – by a wide margin.

In the annual *Financial Times* ranking of Europe's best European business schools, the HSG moved up one rung and is now in sixth place. In this ranking, it is the best placed university in Switzerland and in the entire German-speaking area. This good position underlines the extensive and recognised programme portfolio of the University of St. Gallen. It thus comes as no surprise that the HSG did particularly well in appraisal areas such as "Aims achieved" and "Career progress". In addition, the University of St. Gallen is part of the top group of the eleven best-ranked universities which came off marked better than the other universities in this ranking of a total of 75 institutions.

In its annual European Business Schools Ranking, the *Financial Times* summarises the four individual rankings which it publishes in the course of the year. In the individual rankings, the HSG currently occupies the following places in a European comparison:

- 1st place (also worldwide) in the ranking of the Master's programmes in Management with the Master in Strategy and International Management
- 15th place in the ranking of open and customised executive education programmes
- 22nd place in the ranking of full-time MBA programmes
- 23rd place in the ranking of Executive MBA programmes

Furthermore, the University of St. Gallen occupied tenth place in the worldwide ranking which the *Financial Times* annually publishes about the Master's programmes in Finance.

www.rankings.unisg.ch

Zwei Top-Ten-Platzierungen

Im vergangenen Dezember hat das «Handelsblatt» sein Ranking zu betriebswirtschaftlichen Fakultäten im deutschsprachigen Raum veröffentlicht. In diesem Ranking der forschungstärksten BWL-Fakultäten belegt die HSG unter den rund 80 ausgewerteten Hochschulen mit deutlichem Vorsprung den ersten Platz.

Gute Platzierung für das breite Programmportfolio an der HSG

Im jährlichen «Financial Times»-Ranking der besten Wirtschaftsuniversitäten Europas hat sich die HSG um einen Platz verbessert und belegt neu den sechsten Rang. Sie ist in diesem Ranking die bestplatzierte Hochschule in der Schweiz und im gesamten deutschsprachigen Raum. Die gute Platzierung unterstreicht das breite und anerkannte Programmportfolio an der Universität St. Gallen. In Bewertungsfeldern wie «Erreichte Ziele» und «Karriere-Fortschritt» schneidet die HSG denn auch besonders gut ab. Die Universität St. Gallen gehört zudem zur Spitzengruppe der elf bestrangierten Universitäten, die deutlich besser abschneiden als die weiteren Hochschulen in dieser insgesamt 75 Institutionen umfassenden Rangliste.

Good positions for the HSG's extensive portfolio of programmes

Die «Financial Times» fasst in ihrem jährlichen «European Business Schools Ranking» die vier Einzelrankings zusammen, die sie jeweils im Laufe eines Jahres veröffentlicht. In den einzelnen Ranglisten liegt die Universität St. Gallen im europäischen Vergleich auf folgenden Rängen:

- 1. Platz (auch weltweit) im Ranking der Master-Programme in Management mit dem «Master in Strategy and International Management»
- 15. Platz im Ranking der offenen und firmenspezifischen Weiterbildungsprogramme
- 22. Platz im Ranking der Vollzeit-MBA-Programme
- 23. Platz im Ranking der Executive-MBA-Programme

Im Weiteren belegte die Universität St. Gallen den zehnten Platz im weltweiten Ranking, das die «Financial Times» jeweils zu Master-Programmen in Finance publiziert.

www.rankings.unisg.ch

Ideas for University Development

A university's quality is largely based on the motivation of its faculty and administrative staff to strive for excellence in their respective fields. The HSG, where performance, innovation and proficiency are components of our DNA, as it were, is no exception.

The Quality Development Office aims to foster and support our institutional aspirations in respect of our core areas: teaching, research and administrative services. "We cooperate closely with the President's Board, faculty, administrative staff, the Student Union and the Alumni organisation by providing them with relevant information to help them fulfil their management functions and development objectives," says Peter Lindstrom. He and his team liaise with external organisations, handle enquiries, analyse and report on institutional data. They also benchmark good practices with affiliated universities and work to ensure compliance with international standards.

Peter Lindstrom has been Head of the Quality Development Office since it was established in 2002. "Initially, we focused on the development of the new Bologna programmes. We have subsequently progressively expanded our scope of activity to focus on accreditations, audits, benchmarking, evaluations and rankings.

As a dual Swiss-Australian citizen, Peter Lindstrom greatly appreciates his professional team, the multilingual working environment, the largely informal HSG culture, as well as the opportunity of personal contact with students when teaching and in the Coaching Programme. "Cooperation with so many personalities across the University keeps daily working life interesting and challenging, as do the wide variety of development projects and the opportunity to represent the HSG externally."

Ideen für die Universitätsentwicklung

Die Qualität einer Universität basiert grossteils auf der Motivation der Dozierenden und der Verwaltungsmitarbeitenden, in ihrem jeweiligen Bereich vorzügliche Leistungen anzustreben. Die HSG – wo Leistung, Innovation und Sachverständnis sozusagen genetisch verankert sind – ist dabei keine Ausnahme.

Akkreditierungen und Rankings liefern wertvolle Impulse für die HSG

Die Stelle für Qualitätsentwicklung hat zum Ziel, die institutionellen Bestrebungen hinsichtlich unserer Kernbereiche zu fördern und zu unterstützen. «Wir arbeiten eng mit dem Rektorat, den Dozierenden, den Verwaltungsmitarbeitenden, der Studentenschaft und der Alumni-Organisation zusammen, indem wir ihnen die Informationen vermitteln, die für die Erfüllung ihrer Führungsfunktionen und zur Erreichung ihrer Entwicklungsziele relevant sind», sagt Peter Lindstrom. Er und sein Team sind mit externen Organisationen in Kontakt, bearbeiten Anfragen, analysieren institutionelle Daten und erstatten darüber Bericht. Daneben benchmarken sie «Good Practice» mit nahestehenden Universitäten und bemühen sich darum, dass die internationalen Standards eingehalten werden.

Accreditations and rankings provide valuable impulses for the HSG

Peter Lindstrom führt die Stelle für Qualitätsentwicklung seit sie 2002 eingeführt wurde. «Anfänglich konzentrierten wir uns auf die Entwicklung der neuen Bologna-Programme. Danach haben wir unseren Tätigkeitsbereich zunehmend auf Schwerpunkte wie Akkreditierungen, Revisionen, Benchmarking, Auswertungen und Rankings ausgedehnt.»

Als schweizerisch-australischer Doppelstaatsbürger schätzt Peter Lindstrom das Team, das mehrsprachige Arbeitsumfeld, die weitgehend informelle HSG-Kultur sowie die Möglichkeit des persönlichen Kontakts mit Studierenden in der Lehre und im Coaching-Programm. «Die Zusammenarbeit mit so vielen Persönlichkeiten aus der gesamten Universität macht den Alltag interessant und anspruchsvoll, genauso wie die Vielfalt der Entwicklungsprojekte und die Chance, die HSG nach aussen zu vertreten.»



strategisch methodical

Dr. Peter Lindstrom, Head of the Quality Development Office.

Dr. Peter Lindstrom, Leiter Qualitätsentwicklung.

The Quality Development efforts are ultimately aimed at improving the University, its programmes and its competitive position. Peter Lindstrom believes that international rankings offer value to this process. He is also aware of the limitations of the rankings. "Most people's knowledge of the rankings is quite superficial. The rankings landscape continues to expand and the methodologies are becoming increasingly diverse. Rankings are practical for the University's visibility, for determining the student and faculty quality, for their recruitment and for marketing. Not surprisingly, students in international and ranked programmes, as well as students on exchange programmes, focus more on the ranking results. Overall, through our collaborative efforts, we have made considerable progress in recent years in improving our ranking position and in utilising the results as development impulses. I expect the importance of the university and programme rankings to continue to grow."

Die Bemühungen um die Qualitätsentwicklung zielen darauf ab, die Universität, ihre Programme und ihre Wettbewerbsstellung zu verbessern. Peter Lindstrom glaubt, dass die internationalen Rankings diesen Prozess aufwerten. Er kennt auch die Grenzen der Ranglisten. «Was die meisten Leute über Rankings wissen, ist recht oberflächlich. Die Ranking-Landschaft weitet sich fortwährend aus, und die Methodik wird zusehends vielfältiger. Rankings sind praktisch für die Sichtbarkeit der Universität, zur Ermittlung der Qualität der Studierenden und Dozierenden, für deren Rekrutierung und für das Marketing. Es überrascht nicht, dass Studierende in internationalen und rangierten Programmen sowie Studierende in Austauschprogrammen mehr auf die Ranking-Ergebnisse achten. Mit unseren gemeinsamen Anstrengungen haben wir in den vergangenen Jahren insgesamt beträchtliche Fortschritte in der Verbesserung unserer Ranking-Position und in der Nutzbarmachung der Ergebnisse als Entwicklungsimpulse erzielt. Ich gehe davon aus, dass die Bedeutung der Universitäts- und Programm-Rankings weiterhin zunehmen wird.»

A network for the digital age, too

When Urs Landolf, who has been President of HSG Alumni since 2003, looks back on the past year, he looks at four highlights. For one thing, a Seniors Chapter for alumni from the circle of the over-60s was set up. For another, investments were made in digital facilities for the younger alumni, in particular, who are still professionally active. "HSG Alumni also wants to be a social network and offer platforms in this context which satisfy today's expectations and exploit today's possibilities," says Landolf. Important milestones along this road were the launch of the HSG Alumni app with the *who's who* for smartphones, an app facility for the various conferences and more intensive cooperation with the University's digital magazine, *HSG Focus*. A further big step was made in career consultancy with over 200 individual consultations. And finally, the 2020 strategy for HSG Alumni was worked out, which is intended to be a guideline for, and have an impact in the coming years.

What is the secret of the success of the alumni organisation with 23,000 members, which was set up in 1931 and has more than 160 clubs worldwide? On the one hand, says Landolf, what is needed is a professional, proactive office, a well-maintained database and standardised brand. On the other hand, the organisation thrives on the dedication of many active alumni. "Another crucial success factor that I can see is the communal spirit of HSG members starting at graduation and the lifelong pride that goes with it."

The reproach that HSG graduates also frequently failed to live up to their social responsibility as executives again and again, is repudiated by the President. He is of the opinion that with its integrative approach, contextual studies and the focus on teamwork and social competence, the HSG is pursuing the right strategy to reinforce students' awareness of social responsibility. "You can find black sheep everywhere. But I'm aware that as alumni, we're ambassadors of the HSG, and that's

Als Alumni und Alumnae sind wir Botschafter der Universität St. Gallen

As alumni and alumnae, we are ambassadors of the University of St. Gallen

Ein Netzwerk auch im digitalen Zeitalter

Wenn Urs Landolf, der sich seit 2003 als Präsident von HSG Alumni engagiert, auf das vergangene Jahr zurückblickt, dann streicht er vier Höhepunkte heraus. Einerseits wurde ein «Seniors Chapter» für Alumni aus dem Kreis der über 60-Jährigen gegründet. Insbesondere für die jüngeren und noch aktiv im Berufsleben stehenden Alumni wurde andererseits ins Digitale investiert. «HSG Alumni möchte auch ein soziales Netzwerk sein und dafür Plattformen bieten, die den heutigen Erwartungen und Möglichkeiten entsprechen», sagt Landolf. Wichtige Meilensteine dabei waren die Lancierung der HSG-Alumni-App mit dem «who's who» für Smartphones, ein App-Angebot für die jeweiligen Konferenzen oder die verstärkte Zusammenarbeit mit dem digitalen Magazin «HSG Focus» der Universität. Auch in der Karriereberatung für Alumni ist man mit über 200 Einzelberatungen einen grossen Schritt weitergekommen. Und letztlich wurde die Strategie der HSG Alumni 2020 erarbeitet, die für die kommenden Jahre Leitlinie sein und Wirkung entfalten soll.

Was ist das Erfolgsgeheimnis der 1931 gegründeten Ehemaligenorganisation mit über 23'000 Mitgliedern in über 160 Clubs weltweit? Einerseits braucht es laut Landolf eine professionelle, proaktive Geschäftsstelle, eine gepflegte Mitglieder-Datenbank und ein einheitliches Branding. Andererseits lebt die Organisation vom grossen Engagement vieler aktiver Alumni. «Und als einen entscheidenden Erfolgsfaktor sehe ich das Zusammengehörigkeitsgefühl der HSGler seit dem Studium und der damit ein Leben lang verbundene Stolz.»

Den Vorwurf, auch HSG-Absolventen kämen immer wieder ihrer gesellschaftlichen Verantwortung als Führungskräfte nicht nach, kontert der Präsident. Die HSG verfolge mit ihrem ganzheitlichen Ansatz, dem Kontextstudium und ihrem Fokus auf Teamarbeit und Sozialkompetenz die richtige Strategie, um das Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung zu stärken. «Schwarze Schafe gibt es überall. Dennoch bin ich mir bewusst, dass wir als Alumni Botschafter für die HSG sind, und



verbunden connected

Dr. Urs Landolf, President of HSG Alumni.

Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni.

why our vision focuses on values and on our responsibility for the HSG and for society.”

For 2016, Landolf has the following goals, among others: the alumni’s personal and financial commitment should again be increased, digitalisation should be advanced and cooperation with the University should be intensified. By way of an example for the last, he mentions the “Buddy System” for Assessment Year students, which will be launched together with the Student Union in Autumn Semester 2015. In this system, HSG undergraduates support their younger fellow students in their first academic year.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

HSG Alumni events: alumni and alumnae exchanged views and ideas at numerous events such as the Women’s Chapter Flagship Event (p. 64, top), the HSG Alumni Seniors Chapter (p. 65, top) and the HSG Alumni Conference.

darum legen wir in unserer Vision einen Schwerpunkt auf Werte und unsere Verantwortung für die HSG und die Gesellschaft.»

Für 2016 sieht Landolf u.a. folgende Ziele: Das persönliche und finanzielle Engagement der Alumni soll nochmals erhöht, die Digitalisierung vorangetrieben und die Zusammenarbeit mit der Universität verstärkt werden. Als Beispiel für Letzteres sei ein «Buddy-System» für Assessment-Studierende erwähnt, das ab Herbstsemester 2015 zusammen mit der Studentenschaft startet. Bachelor-Absolventen der HSG unterstützen dabei jüngere Kommilitonen im ersten Studienjahr.

www.hsgalumni.ch | alumni@unisg.ch

HSG-Alumni-Anlässe: Ehemalige tauschten sich an zahlreichen Anlässen aus. Unter anderem am Womens Chapter Flagship Event (Seite 64, oben), am HSG Alumni Seniors Chapter (Seite 65, oben) sowie an der HSG Alumni Konferenz.





People – Research – Added Value

The aim: top position in global research

The University of St. Gallen (HSG) is launching two profile areas which are intended to create future-oriented solutions to problems in the economy and in society. With the Global Center for Customer Insight, customers' thinking and behaviour is to be explored to a greater extent, and the Global Center for Entrepreneurship & Innovation will focus on two central growth drivers of the modern national economy.

Extending existing competencies

“Strengthening strengths” is the motto of the University of St. Gallen when it comes to being perceived as one of Europe's leading business universities now and in the future too, and to advancing to a top position in global research in selected fields. This is what the HSG intends to achieve with the two global centers, the University Management explained at the beginning of Autumn Semester 2014.

Three to four fields of the University whose research is well established internationally in academia and practice are to be strengthened in a concerted manner in the next few years to ensure that they will be able to develop into globally recognised profile areas.

In this way, the following goals are intended to be achieved in an educational landscape that continues to become increasingly international:

- Providing essential stimuli in research
- Attracting internationally reputed researchers to the HSG and winning their loyalty
- Increasing the quality of research and teaching in the fields concerned
- Continuing to strengthen the University's international reputation
- Enabling the transfer of knowledge and economic effects for the region

“Strengthening strengths” and moving up to the top of international research

Public and private resources

The global profile areas are intended to be funded with 6 to 7 million francs per annum. Funding will be secured through public resources and

third-party resources from research cooperation ventures. In a first step, two profile areas are being launched: the Global Center for Customer Insight and the Global Center for Entrepreneurship & Innovation.

Further information about the global centers can be found on page 81.

Menschen – Forschung – Mehrwert

Globale Forschungsspitze als Ziel

Die Universität St. Gallen (HSG) lanciert zwei Profildbereiche, die zukunftsgerichtet Lösungen für Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft bringen sollen. Mit dem «Global Center for Customer Insight» soll das Denken und Verhalten von Kunden noch besser erforscht werden und mit dem «Global Center for Entrepreneurship & Innovation» stehen zwei zentrale Wachstumstreiber einer modernen Volkswirtschaft im Zentrum.

Vorhandene Kompetenzen ausbauen

«Stärken stärken» ist die Devise der Universität St. Gallen, wenn es darum geht, auch in Zukunft als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas wahrgenommen zu werden und in ausgewählten Gebieten zur globalen Forschungsspitze aufzurücken. Mit den beiden Global Centers möchte die HSG dies erreichen, wie die Universitätsleitung zum Auftakt des Herbstsemesters 2014 bekanntgab.

Drei bis vier Bereiche der Universität, die mit ihrer Forschung international in Wissenschaft und Praxis schon gut etabliert sind, sollen in den nächsten Jahren gezielt gestärkt werden, sodass sie sich zu global anerkannten Profildbereichen entwickeln können.

Damit sollen in einer sich weiter internationalisierenden Bildungslandschaft folgende Ziele erreicht werden:

- Wesentliche Impulse in der Forschung setzen
- International renommierte Forscherinnen und Forscher für die HSG gewinnen und an sie binden
- Die Qualität in Forschung und Lehre in den entsprechenden Gebieten steigern
- Die internationale Reputation der Universität weiter stärken
- Wissensaustausch und wirtschaftliche Effekte für die Region ermöglichen

«Stärken stärken» und zur globalen Forschungsspitze aufzurücken

Aus öffentlichen und privaten Mitteln

Die globalen Profildbereiche sollen pro Jahr mit rund 6 bis 7 Millionen Franken ausgestattet werden. Die Finanzierung soll über öffentliche

Mittel sowie Drittmittel aus Forschungskooperationen sichergestellt werden. In einem ersten Schritt geht die HSG nun mit zwei Profildbereichen an den Start: Mit dem «Global Center for Customer Insight» und dem «Global Center for Entrepreneurship & Innovation».

Weitere Informationen zu den Global Centers auf Seite 81.

The Center for Family Business

Prof. Dr. Nadine Kammerlander and the small team at the Center for Family Business are making inroads in business research that frankly have not been done before.

What usually comes to mind when we think of family run businesses is local mom and pop shops, the pizza place around the corner, the husband and wife team who run a small accounting office – basically small-sized firms. But surprisingly, family businesses employ over 21 million people and generate a financial turnover of over 6.5 billion US dollars every year. In fact in Switzerland, 88 per cent of all businesses are deemed to be family businesses. While it is clear that family businesses are dominant the world over, little research has been done on them.

“Looking at family businesses is interesting to me because to them, it’s not about short-term profit,” said Kammerlander. “These companies embody paradoxes. They want to be competitive in the market but at the same time want to be good employers. They want to stick to the traditions that have made them successful but they want to be innovative. This makes dealing with family firms intellectually challenging.”

In 2012 Kammerlander, along with the Center’s founder and chair Prof. Dr. Thomas Zellweger started to look at the wealthiest families in Germany. Their research continually grew and now the Family Business Group Study now includes 750 families in six countries and it looks at how these families structure of their companies and how they govern them.

While only founded 10 years ago, the Center for Family Business is one of the leading places for research in Europe. The team consists of one professor, two

Das Center for Family Business

Prof. Dr. Nadine Kammerlander und das kleine Team am Center for Family Business sind mit ihrer betriebswirtschaftlichen Forschung auf Neuland vorgestossen.

Wenn wir an Familienbetriebe denken, kommt uns gewöhnlich ein Tante-Emma-Laden in den Sinn, die Pizzeria um die Ecke oder das Ehepaar mit dem kleinen Treuhandbüro – letztlich Kleinfirmen.

Überraschenderweise beschäftigen Familienunternehmen jedoch mehr als 21 Millionen Menschen und erwirtschaften alljährlich einen Umsatz von über 6,5 Milliarden US-Dollar. Tatsächlich werden in der Schweiz 88 Prozent aller Unternehmen als Familienbetriebe eingestuft. Zwar ist es offenkundig, dass die Familienbetriebe auf der ganzen Welt dominieren, jedoch wurde ihnen bislang nur wenig Forschungsarbeit gewidmet.

**Familienunternehmen
beschäftigen
mehr als 21 Millionen
Menschen**

**Family businesses
employ more
than 21 million
people**

«Ich finde Familienunternehmen interessant, weil es bei ihnen nicht um den kurzfristigen Gewinn geht», sagt Kammerlander. «Diese Unternehmen verkörpern ein Paradox. Sie wollen im Marktwettbewerb bestehen können, möchten jedoch gleichzeitig gute Arbeitgeber sein. Sie wollen an den Traditionen festhalten, die sie zum Erfolg geführt haben, möchten aber auch innovativ sein. Dies macht den intellektuellen Umgang mit Familienfirmen zur Herausforderung.»

2012 begann Kammerlander zusammen mit dem Gründer und Lehrstuhlinhaber des Centers, Prof. Dr. Thomas Zellweger, eine Untersuchung über die reichsten Familien Deutschlands. Der Umfang ihrer Forschungsarbeiten nahm fortwährend zu. Mittlerweile umfasst die Family Business Group Study 750 Familien in sechs Ländern und erforscht, wie diese Familien ihre Unternehmen strukturieren und führen.

Obwohl das Center for Family Business erst vor zehn Jahren gegründet wurde, ist es eine der führenden Forschungsstellen Europas. Das Team setzt sich aus einem Professor, einer Assistenz-

A portrait of Prof. Dr. Nadine Kammerlander, a woman with long blonde hair and glasses, wearing a white button-down shirt. She is smiling and standing in front of a modern building with large windows and greenery in the background.

long-term

langfristig

Prof. Dr. Nadine Kammerlander, Assistant Professor of Business Administration with special focus on Family Business.

Prof. Dr. Nadine Kammerlander, Assistentzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen.

assistant professors and a handful of Ph.D. candidates and researchers. This year saw the publication of the Global Family Business Index which reveals and tracks the world's top 500 family firms and where they come from. The Center has seen the index published in periodicals around the world.

“How family firms operate, what they do with their wealth – whether they put it into trust or invest it in start-up affects the global economy. Understanding how they operate will give us a better understanding of the global economy.”

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

professorin, einem Assistentzprofessor sowie einer kleinen Anzahl Doktorierender und Forschender zusammen. Dieses Jahr erschien der Global Family Business Index, in dem die 500 führenden Familienunternehmen der Welt aufgelistet sind und ihr Werdegang beschrieben wird. Dieser Index wurde in Fachzeitschriften auf der ganzen Welt veröffentlicht. «Wie Familienunternehmen funktionieren, was sie mit ihrem Vermögen anfangen – ob sie es treuhänderisch verwalten lassen oder in Gründungen investieren –, hat Auswirkungen auf die Weltwirtschaft. Wenn wir verstehen, wie sie funktionieren, vermittelt uns dies ein besseres Verständnis der Weltwirtschaft.»

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Project funding by the SNSF, EU and CTI

When it comes to attracting public money for HSG research, the focus is on the SNSF, the European Union (EU) and the Confederation's Commission for Technology and Innovation (CTI).

With regard to project funding from the SNSF, the previous years' level of applications could not quite be maintained. A total of 18 project applications were submitted in 2014 (2013: 23 applications). In the increasingly fierce competition for the desirable SNSF funds, seven projects were approved, as had been in the previous year.

At the level of the European research programmes, there were five new projects at the HSG in 2014 (2013: three approvals) with an overall volume of over 1.5 million francs. One project was approved by the CTI, which aims to fund science-based innovation topics, in particular (2013: three approvals).

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Research Commission

The Research Commission approves and supervises the utilisation of the resources which are available to the HSG for research purposes. Its most important instrument is the Basic Research Fund (GFF). Since 2013, the GFF has been endowed with annual funds in the amount of 3 million francs for research. It must be assumed that in the long term, the increased significance of basic research will be reflected in an even more robust research positioning on the part of the HSG. In 2014, 47 research applications were submitted to the GFF (2013: 39 applications), of which 34 were approved (success rate: 72 per cent). Young researchers' interest in the GFF continued to be very great: as in the preceding year, a total of 18 applications were submitted by postdocs, who can receive one to three years' funding by the GFF.

The Research Commission also conducts the evaluation of applications for SNSF fellowships for young researchers. In connection with the

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Für die Gewinnung von öffentlichen Geldern für die HSG-Forschung stehen der SNF, die Europäische Union (EU) und die Förderagentur für Innovation des Bundes (KTI) im Mittelpunkt der Mittelakquisition.

In der Projektförderung des SNF konnte das Niveau der Gesuchseinreichungen der Vorjahre nicht ganz aufrechterhalten werden. Insgesamt 18 Projektanträge wurden in 2014 eingereicht (2013: 23 Anträge). Im immer kompetitiver werdenden Wettbewerb um die begehrten SNF-Mittel erhielten wie im Vorjahr sieben Projekte eine Zusprache.

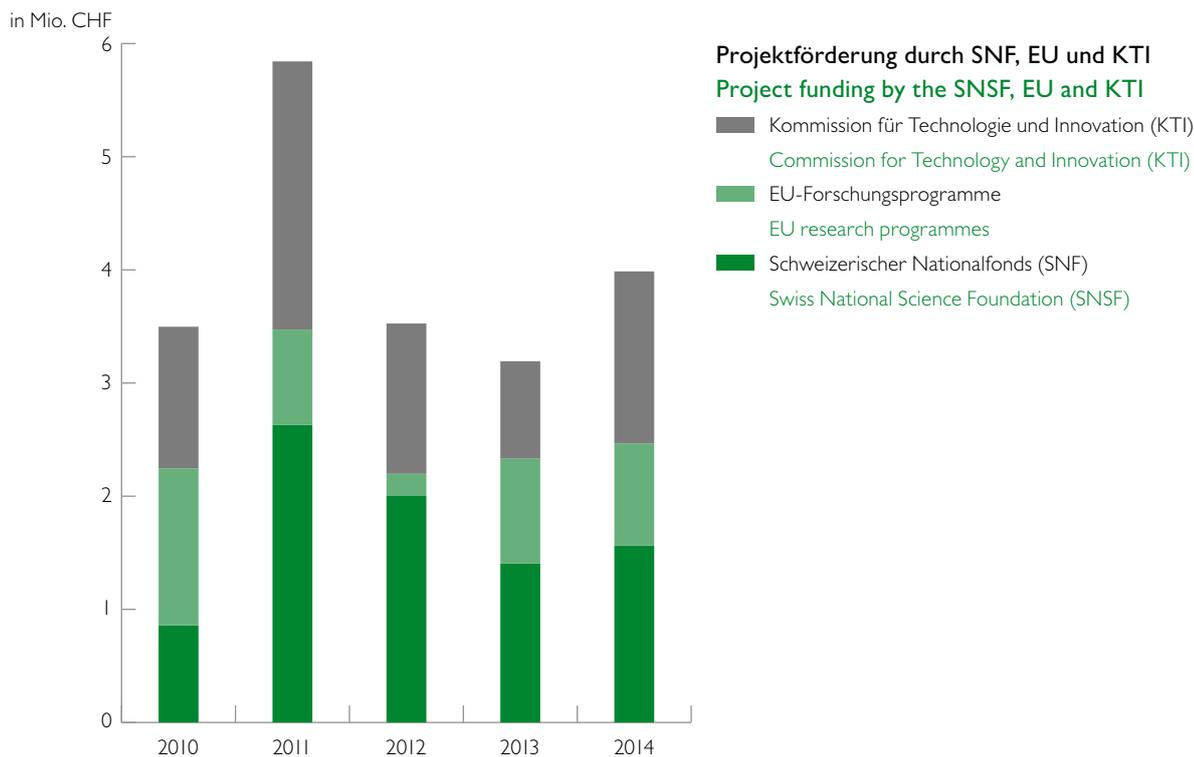
Auf der Ebene der europäischen Forschungsprogramme gab es im Jahr 2014 an der HSG fünf neue Projekte (2013: drei Zusprachen) mit einem Gesamtvolumen von über 1,5 Millionen Franken. Eine Projektzusprache gab es durch die KTI, welche insbesondere die Förderung von wissenschaftsbasierten Innovationsthemen bezweckt (2013: drei Zusprachen).

www.snf.ch | www.unisg.ch/euresearch | www.kti.admin.ch

Forschungskommission

Die Forschungskommission beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die der HSG für Forschungszwecke zur Verfügung stehen. Wichtigstes Instrument ist der Grundlagenforschungsfonds GFF. Dieser Fonds ist seit 2013 mit jährlichen Mitteln in Höhe von 3 Millionen Franken für die Forschung ausgestattet. Es ist davon auszugehen, dass sich die verstärkte Bedeutung der Grundlagenforschung langfristig in einer noch stärkeren Forschungspositionierung der HSG niederschlagen wird. Im Jahr 2014 sind 47 Forschungsanträge an den GFF eingereicht worden (2013: 39 Gesuche), wobei 34 Anträge bewilligt werden konnten (Erfolgsquote 72 Prozent). Auch das Interesse des Forschungsnachwuchses am GFF ist nach wie vor sehr hoch: wie im Vorjahr wurden auch in 2014 insgesamt 18 Gesuche von Postdocs eingereicht, welche durch den GFF eine bis zu dreijährige Förderung erhalten können.

Die Forschungskommission führt auch die Gesuchsevaluation für die Nachwuchsstipendien des SNF durch. Im Rahmen des Programms



What is reported is the sum-total of the research funds approved each year. Their use may extend over a period of years.

Ausgewiesen ist die Gesamtsumme der im jeweiligen Jahr zugesprochenen Forschungsmittel. Deren Verwendung kann sich über mehrere Jahre erstrecken.

Doc.CH programme, domestic fellowships are awarded to aspiring doctoral students. Here, the only HSG applicant was awarded three years' funding in 2014. With regard to the fellowships for stays abroad awarded in the context of Doc.Mobility and Early.Postdoc.Mobility, young researchers were awarded a total of 19 such fellowships (success rate: 60 per cent; 2013: 20 fellowships) in 2014. From the Advanced.Postdoc.Mobility programme, where applications are not evaluated by the Research Committee, both HSG applications were awarded funding in 2014.

«Doc.CH» werden inländische Exzellenz-Stipendien für hoffnungsvolle Doktorierende vergeben. Hier erhielt die einzige HSG-Antragstellerin in 2014 eine dreijährige Förderung zugesprochen. Bei den Auslandsstipendien «Doc.Mobility» und «Early.Postdoc.Mobility» konnten im Jahr 2014 insgesamt 19 Auslandsstipendien (Erfolgsquote 60 Prozent) für den Forschungsnachwuchs zugesprochen werden (2013: 20 Stipendien). Bei den Auslandsstipendien «Advanced.Postdoc.Mobility», welche nicht von der Forschungskommission evaluiert werden, erhielten beide HSG-Anträge im Jahr 2014 eine Förderung.

As in previous years, important academic conferences and research colloquia with considerable resonance took place at the HSG. They included the conference on "St. Gallen Business Ethics: Review – Outlook – Perspectives" organised by the Institute for Business Ethics in November 2014, and in spring 2015 the conference on "Justice and Cosmopolitanism: A Conversation Between Pragmatists and Rawlsians" of the Dewey Center Switzerland,

Wie in den Vorjahren fanden auch im vergangenen Jahr bedeutende wissenschaftliche Konferenzen und Forschungsgespräche mit erheblicher Ausstrahlung nach aussen an der HSG statt. Hierzu gehörten beispielsweise die Tagung «St. Galler Wirtschaftsethik. Rückblick – Ausblick – Perspektiven» des Instituts für Wirtschaftsethik im November 2014, die Konferenz «Justice and Cosmopolitanism: A Conversation Between Pragmatists and Rawlsians» im Frühjahr 2015 des Dewey-Center

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2010	2011	2012	2013	2014
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	8	9	n. a.	10	n. a.
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	n. a.	n. a.	1	n. a.	1.

which is affiliated to the Faculty of Philosophy, and the research colloquium on “Transparency. A Critical Approach” of the Faculty of Philosophy in May 2015.

www.research.unisg.ch

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research, thus reflecting the range of diversity of research at the University of St. Gallen. It is not merely a repository but also provides researchers and the general public with numerous services: reports about ongoing research projects, personal profiles of academics, current research news and statistics.

At present, a project is in progress which aims to replace the software, which has now been in operation for ten years. The changeover to the new software (eprints) and the data migration is scheduled to be completed by the end of 2015. Subsequently, researchers and the general public will be able to profit from new possibilities, including improved data import and export, sharing options through social media, and a great deal more.

www.alexandria.unisg.ch

Journal publications

In 2014, 1,368 new publications were posted on Alexandria, and in addition, 1,638 items of information about publications were updated (as at June 2015).

The figures registered for “Open Access”, i. e. the freely accessible full texts of publications, are highly gratifying: from January to December 2014, a total of 919 full texts were uploaded onto Alexandria. More than half of the new full texts are academic articles, contributions to conferences or book chapters. The texts that are freely accessible through

Switzerland, welches an den Fachbereich Philosophie angegliedert ist, sowie das Forschungsgespräch «Transparency. A Critical Approach» des Fachbereichs Philosophie im Mai 2015.

www.forschung.unisg.ch

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Publikationen, Projekte, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der Universität St. Gallen ab. Sie ist jedoch nicht nur als Publikationsarchiv («Repository») anzusehen, sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

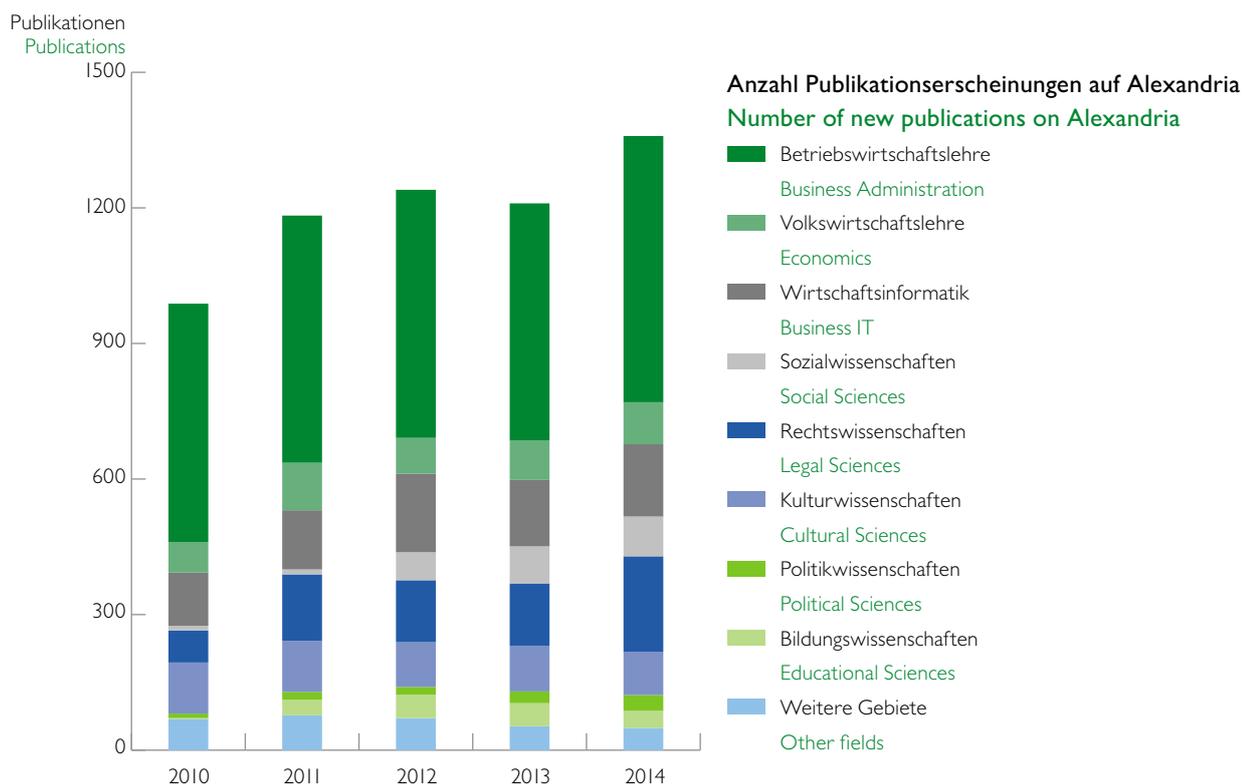
Im Augenblick läuft ein Projekt, mit dem die nun bereits seit zehn Jahren in Betrieb stehende Software ersetzt werden soll. Der Umstieg auf die neue Software (eprints) und die Datenmigration soll bis Ende 2015 abgeschlossen sein. Danach bieten sich den Forschenden und auch dem interessierten Publikum neue Möglichkeiten, u. a. verbesserter Datenimport und -export, Sharing-Möglichkeiten via Social Media und vieles mehr.

www.alexandria.unisg.ch

Journal-Publikationen

Für das Jahr 2014 wurden bisher 1368 neue Publikationen in Alexandria eingetragen und zusätzlich 1638 Publikationsangaben aktualisiert (Stand Juni 2015).

Sehr erfreulich sind die Zahlen im Bereich «Open Access», also bei den frei zugänglichen Volltexten von Publikationen: Von Januar bis Dezember 2014 wurden insgesamt 919 Volltexte auf Alexandria hochgeladen. Mehr als die Hälfte der neuen Volltexte sind wissenschaftliche Artikel, Konferenzbeiträge oder Buchkapitel. Die über das



**Anzahl Seitenaufrufe und Besuche auf Alexandria
Number of page impressions and visits on Alexandria**

	2010	2011	2012	2013	2014
Seitenaufrufe Page impressions	3'715'785	3'812'484	5'061'091	4'677'444	7'570'750
Besuche Visits	665'189	739'425	894'264	526'475	454'843

the internet are also highly topical: over 75 per cent are less than three years old (year of publication: 2012 or later), and 482 full texts derive from publications in 2014.

2015 Latsis Prize

At the 2015 *Dies academicus*, Prof. Dr. Nadine Kammerlander received the 2015 Latsis Prize. She was awarded the prize, which is worth 25,000 francs, "for her demonstrably excellent research work". The central object of her research is "strategic entrepreneurship in family businesses". The prize winner is Assistant Professor of Business Administration with special focus on Family Business at the Center for Family Business (CFB-HSG). The Fondation Latsis Internationale in Geneva annually awards this prize at a selection of Swiss universities, pursuing the objective of promoting young researchers.

www.fondationlatsis.org

Internet frei zugänglichen Texte sind zudem sehr aktuell: Über 75 Prozent sind weniger als drei Jahre alt (Publikationsjahr 2012 oder neuer) und 482 Volltexte stammen aus dem Jahr 2014.

Latsis-Preis 2015

Am *Dies academicus* 2015 erhielt Prof. Dr. Nadine Kammerlander den Latsis-Preis 2015 überreicht. Der mit 25'000 Franken dotierte Preis wurde ihr «für ihre ausgewiesene exzellente Forschungsarbeit» verliehen. Zentraler Gegenstand ihrer Forschung ist das «strategische Unternehmertum in Familienunternehmen». Die Preisträgerin ist Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen am Center for Family Business (CFB-HSG). Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.

www.fondationlatsis.org

Summer School

With the Summer School in Empirical Research Methods, the quality and attraction of the education accorded to young researchers is taken to a new level. The school aims to improve the competencies of doctoral students and postdocs in the field of research methodology in order to hone the development of their competencies and to improve their academic career perspectives. According to the criterion of “excellence in research”, the establishment of a methodological summer school strengthens young researchers and encourages them to take their bearings from top-notch international research.

The first two years were a great success with 110 participants in 2013 and 225 a year later. The high quality of the faculty members and the methodology courses at an international level prompted the number of participants to rise to 325 doctoral students and postdocs from 58 nations in 2015.

In the context of further strategic development, the range of courses and the social programme of the Summer School at the St. Gallen location are constantly and gradually being extended. Above and beyond this, the School aims for an internationalisation of its own courses. Thus a Winter School in Empirical Research Methods will take place under the aegis of the HSG in Oslo for the first time in January 2016. Further projects – particularly with the involvement of the HSG hubs in Singapore and São Paulo – are in the pipeline. Against the background of these developments, the previous Summer School in Empirical Research Methods was equipped with a new logo and renamed Global School in Empirical Research Methods (GSERM) in April 2015.

www.gserm.ch

Science Food

To support young researchers, the HSG’s University Development pools resources with the Equal Opportunities Office to run the “Science Food” series of courses. This series is offered every semester and has proved popular with young researchers. The courses deal with varying issues concerning young researchers and brings them together with experienced colleagues. In the past year, the focus was on “Publish or Perish!” and “Academia and the Media”.

Research funding

The Research Funding Team is the central contact point for HSG members’ general and particular research funding questions. Researchers – and up-and-coming academics in particular – can contact Dr. Stefan Graf and Judith Schwanke in regard to the HSG’s and the SNSF’s funding instruments, Petra Hertkorn-Betz and Dr. Christine Poupa in regard to EU research funding, and Ruedi Lindegger in regard to the research platform Alexandria. For questions concerning the Summer School, the contact points for young researchers are Dr. Hans-Joachim Knopf and Sandra Rupf.

Summer School

Mit der «Summer School in Empirical Research Methods» wird die Qualität und Attraktivität der Ausbildung des Forschungsnachwuchses auf eine neue Stufe gehoben. Ziel der School ist es, die Kompetenzen der Doktorierenden und Postdocs auf dem Gebiet der Forschungsmethodologie zu verbessern, um so die Entwicklung ihrer Kompetenzen zu schärfen und die wissenschaftlichen Karriereperspektiven zu verbessern. Gemäss dem Kriterium der «Exzellenz der Forschung» stärkt die Etablierung einer Methoden-Summer-School den Forschungsnachwuchs und orientiert diesen an der internationalen Spitzenforschung.

Nachdem bereits in den ersten beiden Jahren der Durchführung mit 110 Teilnehmenden in 2013 sowie 225 Teilnehmenden in 2014 ein grosser Erfolg zu verzeichnen war, konnte die Teilnehmerzahl in 2015 – dank der hohen Qualität der Dozierenden und der angebotenen Methodenkurse auf internationalem Niveau – auf 325 Doktorierende und Postdocs aus 58 Nationen gesteigert werden.

Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung findet ein steter und sukzessiver Ausbau des Kursangebotes und des Rahmenprogramms der Summer School am Standort St. Gallen statt. Darüber hinaus strebt die School eine Internationalisierung der eigenen Ausbildungsangebote an. So wird im Januar 2016 erstmals eine «Winter School in Empirical Research Methods» unter HSG-Ägide in Oslo stattfinden. Weitere Projekte – insbesondere unter Einbeziehung der HSG-Hubs in Singapur und São Paulo – sind in Planung. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen wurde die bisherige «Summer School in Empirical Research Methods» im April 2015 mit einem neuen Logo versehen und in «Global School in Empirical Research Methods» (GSERM) umbenannt.

www.gserm.ch

Science Food

Zur Unterstützung des Forschungsnachwuchses führt die Forschungsförderung HSG gemeinsam mit dem Servicezentrum Chancengleichheit die Veranstaltungsreihe «Science Food» durch. Diese Reihe wird in jedem Semester angeboten und findet bei den Nachwuchsforschenden grossen Anklang. Es werden jeweils wechselnde Fragestellungen aus dem Bereich Forschungsnachwuchs behandelt, wobei erfahrene Forschende mit Gastbeiträgen in die Veranstaltungsreihe einbezogen werden. Themenschwerpunkte im vergangenen Jahr waren «Publish or Perish!» sowie «Wissenschaft und Medien».

Forschungsförderung

Das Team der «Forschungsförderung HSG» ist bei allgemeinen und speziellen Fragen zur Forschungsförderung die zentrale Anlaufstelle für alle HSG-Angehörigen. Die Forschenden – und hierbei insbesondere der akademische Nachwuchs – können sich bei Fragen zu den Förderinstrumenten der HSG und des SNF an Dr. Stefan Graf und Judith Schwanke, zur EU-Forschungsförderung an Petra Hertkorn-Betz und Dr. Christine Poupa sowie zur Forschungsplattform Alexandria an Ruedi Lindegger wenden. Für Fragen zur Summer School stehen den Nachwuchsforschenden Dr. Hans-Joachim Knopf und Sandra Rupf zur Verfügung.

Legal and ethical consultancy

The Ethics Committee of the University of St. Gallen (HSG) advises researchers with regard to legal and ethical issues arising from their academic work. It assesses, for example, whether surveys with people are admissible and whether the handling of personal data satisfies the requirements of data protection.

Torsten Tomczak, Professor of Business Administration and Marketing at the University of St. Gallen, has chaired the Committee since February 2015. Before, he was Vice-President responsible for research at the University of St. Gallen. "Eight academics at the HSG contribute their knowledge to the Ethics Committee. The subjects of the five schools, the non-tenured faculty, as well as legal and ethical expertise are represented in the body," says Torsten Tomczak. The Senate elects the members for two years and ensures that all the schools are represented in the Committee. Thus a wide variety of perspectives and competencies can be brought to bear on the assessment of research projects.

Until January 2017, the Committee will be composed of Prof. Dr. Kuno Schedler, Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr. Florian Wettstein, Prof. Dr. Antoinette Weibel, Prof. Dr. Markus Schmid, Prof. Dr. Martin Kolmar and Associate Professor Dr. Erik Hofmann.

Rechtliche und ethische Beratung

Die Ethikkommission der Universität St. Gallen (HSG) berät Forschende bei rechtlichen und ethischen Fragen ihrer wissenschaftlichen Arbeit. Sie beurteilt zum Beispiel, ob Untersuchungen mit Personen zulässig sind und ob der Umgang mit personenbezogenen Daten den Anforderungen des Datenschutzes genügt.

Unterschiedliche Sichtweisen und Expertisen fliessen in die Beratung ein

Torsten Tomczak, Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität St. Gallen, leitet die Kommission seit Februar 2015. Zuvor war er als Prorektor vier Jahre für die Forschung an der Universität St. Gallen verantwortlich. «Acht Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der HSG bringen ihr Wissen in die Ethikkommission ein. Die Fachgebiete der fünf Schools, der Mittelbau sowie die rechtswissenschaftliche und die ethische Expertise sind in dem Gremium vertreten», sagt Torsten Tomczak. Der Senat wählt die Mitglieder jeweils für zwei Jahre und achtet darauf, dass alle Abteilungen im Gremium vertreten sind. So fliessen unterschiedlichste Sichtweisen und Kompetenzen in die Beurteilung der Forschungsvorhaben ein.

Consultation work is informed by different perspectives and types of expertise

Bis Januar 2017 arbeiten Prof. Dr. Kuno Schedler, Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr. Florian Wettstein, Prof. Dr. Antoinette Weibel, Prof. Dr. Markus Schmid, Prof. Dr. Martin Kolmar und Titularprofessor Dr. Erik Hofmann in der Kommission.

A portrait of Torsten Tomczak, a middle-aged man with short brown hair, wearing glasses, a dark suit jacket, and a light blue shirt. He is smiling and has his arms crossed. The background is a bright, modern office interior with large windows.

beratend consultative

Torsten Tomczak, Professor of Business Administration and Marketing, chairs the Ethics Committee at the HSG.

Torsten Tomczak, Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing, leitet die Ethikkommission an der HSG.



Little Green
Bags



Little Green
Bags

Research explained in simple terms

Formulae, mountains of data, studies – academic findings are apt to be as dry as dust. The fact that this can be changed is revealed by the “Little Green Bags” animation video series. With this series of videos, researchers at the University of St. Gallen encapsulate the results of their work in short animated films. The videos throw light on such issues as “The Internet of Things”, digital life, the energy turnaround, corporate social responsibility, entrepreneurship, innovation and the common good.

In the same vein, academic seminars accompanied by a snack, the so-called “Brown Bag Lunches”, the “Little Green Bags” video series provides visual nibbles of knowledge. Prof. Dr. Thomas Beschorner, Director of the Institute for Business Ethics, launched the series with a video on corporate social responsibility. “I wanted to explain in an entertaining way what was behind the complex issue of corporate social responsibility.” This is how the pilot film of the series was made in September 2012, followed by seven further videos.

The academic concepts are written by researchers from the HSG. Film director Andri Hinnen visualises the ideas together with the authors. As a graduate of the University of St. Gallen, he has a feel for the cinematic realisation of the issues. With his team, he visualises the ideas in his Zurich studio, Zense. An alternation of acted scenes and animations are the trademark of the series. “It’s exciting to see how a research issue develops into a film,” says Thomas Beschorner. “With these videos, we wanted to find a way to creatively communicate the academic work being done here at the HSG.”

The videos are a success which can be measured by their popularity: approximately 540,000 YouTube users have seen the first eight videos. Interested parties from a wide variety of regions throughout the world have posted their feedback on social media, among them NGOs, companies and schools from Japan, South Korea, Iran, Portugal and

Forschung einfach erklärt

Formeln, Datenberge, Studien – wissenschaftliche Ergebnisse kommen bisweilen trocken daher. Dass das auch anders geht, zeigt die Animationsvideoreihe «Little Green Bags». Mit der Videoreihe bringen Forschende der Universität St. Gallen die Ergebnisse ihrer Arbeit in animierten Kurzfilmen auf den Punkt. Die Videos beleuchten Themen wie das «Internet der Dinge», das digitale Leben, die Energiewende, Unternehmensverantwortung, Entrepreneurship, Innovation und Gemeinwohl.

Anknüpfend an akademische Seminare mit Snack, sogenannte «Brown Bag Lunches», bietet die Videoreihe «Little Green Bags» visuelle Wissenshappen. Prof. Dr. Thomas Beschorner, Direktor des Instituts für Wirtschaftsethik an der HSG, hat die Serie mit einem Video über Unternehmensverantwortung aus der Taufe gehoben. «Ich wollte auf unterhaltsame Art erklären, was hinter dem komplexen Thema Corporate Social Responsibility steckt.» So entstand der Pilotfilm der Serie im September 2012, gefolgt von sieben weiteren Videos.

Die wissenschaftlichen Konzepte schreiben Forschende der HSG. Filmregisseur Andri Hinnen visualisiert die Ideen zusammen mit den Autoren. Als Absolvent der Universität St. Gallen hat er ein Gespür für die filmische Umsetzung der Themen. Mit seinem Team visualisiert er die Ideen in seinem Zürcher Studio «Zense». Gespielte Szenen und Animationen im Wechsel sind das Markenzeichen der Serie. «Es ist spannend zu sehen, wie sich ein Forschungsthema zu einem Film entwickelt», sagt Thomas Beschorner. «Mit den Videos wollen wir einen Beitrag zu kreativer Wissenschaftskommunikation leisten.»

Dass dies gelingt, zeigt die positive Resonanz: Rund 540'000 YouTube-Nutzerinnen und -Nutzer haben die ersten acht Videos gesehen. Über die sozialen Netzwerke meldeten sich Interessenten aus den verschiedensten Regionen der Welt. Darunter NGOs, Unternehmen und Schulen aus Japan, Südkorea, Iran, Portugal und Bolivien.

**«Little Green
Bags»-Videos
bieten visuelle
Wissenshappen**

**“Little Green Bags”
videos provide
visual nibbles
of knowledge**



inventive

originell

Prof. Dr. Thomas Beschorner, Director of the Institute for Business Ethics.

Prof. Dr. Thomas Beschorner, Direktor des Instituts für Wirtschaftsethik.

Bolivia. The French 2015 Deauville Green Awards film festival awarded "Public Value: Value Creation, the Common Good and I" a place among the silver winners in its category.

Das französische Filmfestival «Deauville Green Awards 2015» zeichnete den Film «Public Value: Wertschöpfung, Gemeinwohl und ich» im Juni 2015 mit der Kategorie Silber aus.

The Swiss National Science Foundation appreciates the communication of academic insights in this style. It is funding eight more films with the SNF Agora instrument.

Auch der Schweizer Nationalfonds schätzt die Art von Wissenschaftskommunikation. Er fördert acht weitere Filme der Serie mit dem Instrument «SNF Agora».

Research and competence areas

Forschungs- und Kompetenzbereiche

<p>Global Center Global Center</p> <p>Spitzenforschung auf Universitätsebene mit globaler Ausstrahlung. Verantwortung liegt bei Rektor und Prorektor Forschung. Top-class research at University level with global recognition. Responsibility lies with the President and the Vice-President for Research.</p>	<p>Ebene Universität Level: University</p>
<p>Profilbereich Profile area</p> <p>Bündelung von Ressourcen auf School-Ebene zur Profilierung mit europäischer Reichweite. Die Schools stimmen diese mit dem Rektorat ab. Pooling of resources at the Schools level for the expansion of their profiles on a European scale. The Schools coordinate this with the President's Board.</p>	<p>Instituts- übergreifende Ebene Level: inter- institutional</p>
<p>Center Center</p> <p>Institutsübergreifende Kooperation mit Schaufensterfunktion. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Interinstitutional cooperation with several showcase functions. The institutes coordinate this with the President's Board.</p>	
<p>Strategische Forschungskooperation Strategic cooperation venture</p> <p>Mehrjährige Forschungspartnerschaft mit Wirtschaft und Industrie. Institute stimmen diese mit dem Rektorat ab. Research partnerships with business and industry over several years. The institutes coordinate these with the President's Board.</p>	
<p>Institut und Forschungsstelle Institute and research institutes</p> <p>Verantwortung liegt beim Regierungsrat und Universitätsrat. Responsibility lies with the Cantonal Government and University's Board of Governors.</p>	<p>Ebene Institut Level: institutes</p>
<p>Kompetenzzentrum / Transferzentrum / Forschungsgruppe an Instituten Competence centres / transfer centres / research groups at institutes</p> <p>Verantwortung liegt bei den Instituten. Responsibility lies with the institutes.</p>	

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Novel and relevant insights into customers' thinking and behaviour are of crucial significance for companies in order for them to conduct marketing campaigns successfully in tomorrow's market. On the basis of the achievements and findings of the Center for Customer Insight (FCI-HSG), the Global Center is intended to become a place of globally recognised thought leadership in the field of research into purchasing decisions and purchaser behaviour. The FCI-HSG is already one of Europe's strongest research institutions and has extremely good contacts with practice, including ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post and Schindler. The research gamut ranges from behavioural branding, design and product development to brand and emotion, market research and data modelling.

www.fci.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

The professors of the Global Center exercise a substantial influence in their respective research fields of innovation, start-ups and young companies, as well as family businesses. Firms like Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP and Swisscom have established cooperation ventures with them that span many years. The findings from the research projects with these partners are also made accessible to regional SMEs through working groups. Through numerous start-ups and spin-offs, the Center carries the torch of the spirit of enterprise into the region. The Startup@HSG Founders' Lab familiarises students with the various facets of entrepreneurship and encourages technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the University of St. Gallen. The core of the initiative is the HSG Founders' Garage. This series of events presents issues relevant to the start-up process every three weeks, thus cultivating the entrepreneurial culture on the campus and in the region.

www.gcei.unisg.ch

Global Centers

Global Center for Customer Insight (GCCl)

Neuartige Einblicke in das Denken und Verhalten von Kunden sind für Unternehmen zentral, um im Markt von morgen erfolgreich Marketing betreiben zu können. Aufbauend auf den Errungenschaften und Erkenntnissen der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG) soll das Global Center ein weltweit anerkannter Denkplatz im Gebiet der Kaufentscheidungs- und Käuferverhaltensforschung werden. Das FCI-HSG gehört bereits heute zu einer der europaweit forschungsstärksten Institutionen. Es verfügt über beste Kontakte zur Praxis, sei es u. a. zu ABB, Audi, BMW, Bühler, Hilti, Lufthansa, Die Post oder Schindler.

Das Forschungsspektrum reicht von Behavioral Branding, Design und Produktentwicklung sowie Marke und Emotion bis hin zu Marktforschung und Datenmodellierung.

www.fci.unisg.ch

Global Center for Entrepreneurship and Innovation (GCE&I)

Die Professoren des Global Centers haben wesentlichen internationalen Einfluss in ihren Forschungsgebieten zu Innovationsforschung, Start-ups und Jungunternehmen sowie Familienunternehmen. Firmen wie Audi, BASF, Bosch, Bühler, Daimler, SAP und Swisscom haben mit ihnen langjährige Forschungsk Kooperationen etabliert. Die Erkenntnisse aus den Forschungsprojekten mit diesen Partnern werden auch regionalen KMU über Arbeitskreise zugänglich gemacht.

Durch zahlreiche Start-ups und Spin-offs trägt das Center unternehmerischen Esprit in die Region. Das Gründer-Lab Startup@HSG bringt Studierenden die Facetten des Unternehmertums nahe und fördert technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der Universität St. Gallen. Herzstück der Initiative ist die «HSG Gründergarage». Die Veranstaltungsserie stellt alle drei Wochen startup-relevante Themen vor und pflegt so die unternehmerische Kultur auf dem Campus und in der Region.

www.gcei.unisg.ch

Profile areas

System-wide Risk in the Financial System: The School of Finance conducts original research on systemic risk and financial stability issues. The recent financial crisis was predominantly an incisive liquidity crisis. A paper that was recently published in a leading academic journal highlights the origins of the market liquidity of foreign exchange rates and demonstrates that market liquidity declines with funding constraints and global risk. The typical symptom at the beginning of a financial crisis is the blockage of short-term funding. The School of Finance is also conducting extensive research to understand how the short-term funding market can be made more resilient even during emergency periods such as after the Lehman bankruptcy or during the European sovereign debt crisis.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Transcultural Workspaces constitutes a hub between researchers from the School of Management, the School of Humanities and Social Sciences, the Law School and the School of Economics and Political Sciences. The researchers focus on transcultural worlds of work from the perspectives of different disciplines. In contradistinction to customary research formats, the members of this profile area are provided with experimental space in which they are able to intensify an exchange across disciplinary borders and to establish new forms of cooperation. In so doing, they link up methods and insights from cultural science with those from the core subjects in order to attain a better understanding of culture-sensitive issues, for instance in vocational training, labour law or family businesses. In this way, Transcultural Workspaces also continues the research of the former CIM alliances "Interculturality" and "Transformation of the World of Work".

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Profilbereiche

System-wide Risk in the Financial System: Die School of Finance betreibt originäre Forschung zu systemischen Risiken und Themen der finanziellen Stabilität. Die neuerliche Finanzkrise war zum grössten Teil eine einschneidende Liquiditätskrise. Ein kürzlich in einer führenden wissenschaftlichen Zeitschrift veröffentlichter Beitrag beleuchtet die Entstehung der Marktliquidität der Wechselkurse und zeigt auf, dass die Marktliquidität mit Finanzierungseinschränkungen und globalen Risiken abnimmt. Das typische Symptom zu Beginn einer Finanzkrise ist eine Blockierung kurzfristiger Finanzierungen. Die School of Finance verfolgt auch umfassende Forschungsarbeiten zum Verständnis dessen, wie der Markt für kurzfristige Finanzierungen widerstandsfähiger gestaltet werden kann, auch während notfallmässigen Perioden wie z. B. nach dem Lehman-Konkurs oder während der europäischen Staatsschuldenkrise.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Transcultural Workspaces: Der Profilbereich Transcultural Workspaces bildet einen Knotenpunkt zwischen Forschenden aus der School of Management, der School of Humanities and Social Sciences, der Law School und der School of Economics and Political Sciences. Die Forschenden befassen sich aus unterschiedlichen disziplinären Blickwinkeln mit transkulturellen Arbeitswelten. In Abkehr von üblichen Forschungsformaten öffnet sich den Mitgliedern ein Experimentierraum, in welchem sie den Austausch über die Fachgrenzen hinaus intensivieren und neue Kooperationen aufbauen können. Dabei verknüpfen sie kulturwissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse mit jenen aus den Kernfächern, um kultursensitive Fragestellungen (z. B. in Berufsbildung, Arbeitsrecht oder Familienunternehmen) besser zu erfassen. Transcultural Workspaces führt so auch die Forschung der ehemaligen KIM-Verbände «Interkulturalität» und «Transformation der Arbeitswelt» fort.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

This Center pools the HSG's Asia competencies and paves the way into emerging markets for small and medium-sized enterprises in the Lake Constance region.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

This Center is an interdisciplinary research unit which explores the possibilities of disabled people's professional integration.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

This Center serves as a competent contact point for questions concerning aviation. It supports aviation by means of research and services, as well as seminars and conferences on a scientific basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

This Center is dedicated to family businesses in order to support them in the long term. For this purpose, it conceives of itself as a leading internationally and nationally operating family business expert in research, teaching and executive education, as well as transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

This Center familiarises students with the fascination of entrepreneurship. In addition, it supports technology-oriented and knowledge-intensive start-up projects at the HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

This Center aims to establish itself as a leading research unit for innovation management in Europe. This is done by combining the disciplines of technology & innovation management, marketing management, consumer behaviour and strategy.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Centers

Asia Connect Center (ACC-HSG)

Das Center bündelt die Asien-Kompetenz der HSG und ebnet kleinen und mittleren Unternehmen in der Bodensee-Region den Weg in die aufstrebenden Märkte.

www.acc.unisg.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

Das Center ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, welches die Möglichkeiten der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung erforscht.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG)

Das Center dient als kompetente Anlaufstelle für Fragen im Zusammenhang mit der Luftfahrt. Es unterstützt die Luftfahrt durch Forschungen und Dienstleistungen sowie durch Seminare und Konferenzen auf wissenschaftlicher Basis.

www.cfac.unisg.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG)

Das Center hat sich den Familienunternehmen verschrieben, um diese langfristig zu unterstützen. Zu diesem Zweck versteht es sich als führender international und national aktiver Family-Business-Experte in Forschung, Lehre und Weiterbildung bzw. Transfer.

www.cfb.unisg.ch | cfb-hsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurship (CfE-HSG)

Das Center bringt Studierenden die Faszination Unternehmertum näher. Zudem fördert es technologieorientierte und wissensintensive Gründungsprojekte an der HSG.

www.ent.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG)

Das Center verfolgt das Ziel, sich als führende Forschungsstelle für Innovationsmanagement in Europa zu etablieren. Dies geschieht unter Einbeziehung der Disziplinen Technologie- & Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Konsumentenverhalten und Strategie.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch



Centers im
Überblick



Centers:
an overview

Center for Health Care (CHC-HSG)

This Center is a transdisciplinary competence centre in the health sector. It pools the HSG's activities in this field and pursues an integrative and interdisciplinary approach.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

This Center establishes a connection between the HSG and Latin America by stimulating an exchange in teaching and research and facilitating and encouraging intercultural cooperation.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

This Center deals with public value, i. e. companies', public administrations' and non-government organisations' contributions to the common good.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

This Center pools the HSG's resources in the research field of energy. It works out solutions to the challenges of the energy turnaround.

www.egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

This Center examines social, economic, political and cultural processes of change and Europeanisation from an interdisciplinary and transnational perspective.

www.gce.unisg.ch

Center for Health Care (CHC-HSG)

Das Center ist ein transdisziplinäres Kompetenz-Zentrum im Gesundheitssektor. Es bündelt die Aktivitäten der HSG in diesem Themenfeld und verfolgt einen integrativen und interdisziplinären Ansatz.

www.chc.unisg.ch | chc-hsg@unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG)

Das Center stellt die Verbindung zwischen der HSG und Lateinamerika her, indem es den Austausch in Lehre und Forschung anregt und die interkulturelle Zusammenarbeit erleichtert und fördert.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

Das Center beschäftigt sich mit dem Public Value, dem Beitrag zum Gemeinwohl, von Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen.

www.clvs.unisg.ch | clvs@unisg.ch

Center for Energy Innovation, Governance and Investment (EGI-HSG)

Das Center bündelt die Kompetenzen der HSG im Forschungsbereich Energie. Es erarbeitet Lösungen für die Herausforderungen der Energiewende.

www.egi.unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG)

Das Center untersucht gesellschaftliche, wirtschaftliche, politische und kulturelle Wandlungs- und Europäisierungsprozesse aus einer interdisziplinären und transnationalen Perspektive.

www.gce.unisg.ch

Strategic research cooperation ventures

BMW Group

Cooperation with the BMW Group: knowledge and technology transfer primarily takes place in the research area of “Customer/Premium/Marketing”. This cooperation venture aims to inject new insights from research and science into the various subject areas of marketing and product design.

Bosch IoT Lab

Cooperation with Bosch: the Bosch IoT Lab is intended to find and test business models in the Internet of Things and Services (IoTS). In addition, the HSG and Bosch are working on the development of internet-based products and services.

Hilti Lab

The Hilti Lab develops new control systems and management models. Insights from behavioural science are used to advance the development of management and controlling systems.

SAP Research Center

Cooperation with SAP in the fields of application and the use of new corporate software: the SAP Research Center is part of SAP’s worldwide research network.

SBB Lab

Cooperation with the Swiss Federal Railways (SBB): the SBB Lab deals with issues of transport services, particularly the challenges of service and transport management between the state and the market, with a special focus on railways.

Strategische Forschungsk Kooperationen

BMW Group

Kooperation mit der BMW Group. Der Wissens- und Technologietransfer findet insbesondere auf dem Forschungsfeld «Kunde/Premium/Marketing» statt. Ziel der Kooperation ist es, neue Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft in unterschiedliche Themengebiete des Marketings und der Produktgestaltung einfließen zu lassen.

Bosch IoT Lab

Kooperation mit Bosch. Das Bosch IoT Lab soll Geschäftsmodelle im «Internet der Dinge und Dienste» (IoTS) finden und erproben. Zudem arbeiten HSG und Bosch an der Entwicklung von internetbasierten Produkten und Dienstleistungen.

Hilti Lab

Das Hilti Lab entwickelt neue Steuerungssysteme und Management-Modelle. Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse werden genutzt, um Management- und Controlling-Systeme weiterzuentwickeln.

SAP Research Center

Kooperation mit SAP im Bereich Anwendung und Einsatz neuartiger Unternehmenssoftware. Das SAP Research Center ist Teil des weltweiten Forschungsnetzwerks von SAP.

SBB Lab

Kooperation mit den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Das SBB Lab befasst sich mit Fragen von Verkehrsdienstleistungen, insbesondere den Herausforderungen des Dienstleistungs- und Transportmanagements zwischen Staat und Markt mit Fokus auf Eisenbahnen.



Forschungs-
partner im
Überblick



Research
partners: an
overview

Drittmittel-Beiträge der Institute: durch Institute finanzierte Lehr- und Forschungsstellen Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes	2014
Finanzierte Credits Lehre Funded credits, teaching	5211,13
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	2,66
Finanzierte Stellen Dozierende Funded jobs, lectureships	10,09
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche Mitarbeitende Funded jobs, research staff	168,34
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	79,52
Finanzierte Stellen total Funded jobs, total	260,61
Institutsfinanzierte Gastprofessur Visiting professorship funded by an institute	CHF 29'033



Überblick der
Institute



Institutes:
an overview
in the web

Institutes and research institutes

The University's culture has been crucially shaped by its institutes and research institutes. They allow for practically relevant degree courses, research and executive education, which distinguishes the HSG from other universities. The institutes and research institutes are largely run autonomously and along entrepreneurial lines.

Institute und Forschungsstellen

Die Kultur der Universität ist massgeblich geprägt durch Institute und Forschungsstellen. Sie ermöglichen die praxisnahe Ausbildung, Forschung und Weiterbildung, durch die sich die HSG von anderen Universitäten unterscheidet. Die Institute und Forschungsstellen werden weitgehend autonom und unternehmerisch geführt.

ACA-HSG	Institut für Accounting, Controlling und Auditing Institute of Accounting, Control and Auditing	www.aca.unisg.ch
ARC-HSG	Asia Research Centre	www.arc.unisg.ch
FAA-HSG	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitsrecht Research Institute for Labour Economics and Labour Law	www.faa.unisg.ch info.faa@unisg.ch
FCI-HSG	Forschungsstelle für Customer Insight Research Institute for Customer Insight	www.fci.unisg.ch
FGN-HSG	Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie Institute of Economics	www.fgn.unisg.ch
FIM-HSG	Forschungsstelle für Internationales Management Research Institute for International Management	www.fim.unisg.ch fimhsg@unisg.ch
FIR-HSG	Forschungsstelle für Informationsrecht Research Institute for Information Law	www.fir.unisg.ch fir-hsg@unisg.ch
IFB-HSG	Institut für Betriebswirtschaft Institute of Management	www.ifb.unisg.ch ifb-info@unisg.ch
IFF-HSG	Institut für Finanzwirtschaft und Finanzrecht Institute of Public Finance and Fiscal Law	www.iff.unisg.ch
I.FPM-HSG	Institut für Führung und Personalmanagement Institute for Leadership and Human Resource Management	www.ifpm.unisg.ch contactifpm@unisg.ch
IFM-HSG	Institut für Marketing Institute of Marketing	www.ifm.unisg.ch ifmhsg@unisg.ch
IMP-HSG	Institut für Systemisches Management und Public Governance Institute for Systemic Management and Public Governance	www.imp.unisg.ch impshg@unisg.ch
ior/cf-HSG	Institut für Operations Research und Computational Finance Institute for Operations Research and Computational Finance	www.iorcf.unisg.ch iorcf@unisg.ch
IPW-HSG	Institut für Politikwissenschaft Institute for Political Science	www.ipw.unisg.ch

IRM-HSG	Forschungszentrum für Handelsmanagement Institute of Retail Management	www.irm.unisg.ch handelsmanagement@unisg.ch
IRP-HSG	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis Institute for Legal Studies and Legal Practice	www.irp.unisg.ch irp@unisg.ch
ITEM-HSG	Institut für Technologiemanagement Institute of Technology Management	www.item.unisg.ch contactitem@unisg.ch
I.VW-HSG	Institut für Versicherungswirtschaft Institute of Insurance Economics	www.ivw.unisg.ch
IWE-HSG	Institut für Wirtschaftsethik Institute for Business Ethics	www.iwe.unisg.ch ethik@unisg.ch
IWI-HSG	Institut für Wirtschaftsinformatik Institute of Information Management	www.iwi.unisg.ch
IWÖ-HSG	Institut für Wirtschaft und Ökologie Institute for Economy and the Environment	www.iwoe.unisg.ch iwoewebmaster@unisg.ch
IWP-HSG	Institut für Wirtschaftspädagogik Institute of Business Education and Educational Management	www.iwp.unisg.ch iwphsg@unisg.ch
KMU-HSG	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship	www.kmu.unisg.ch kmu-hsg@unisg.ch
LOG-HSG	Lehrstuhl für Logistikmanagement Research Institute for Logistics Management	www.logistik.unisg.ch logistik@unisg.ch
MCM-HSG	Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement Institute for Media and Communication Management	www.mcm.unisg.ch info.mcm@unisg.ch
OPSY-HSG	Lehrstuhl für Organisationspsychologie Research Institute for Organizational Psychology	www.opsy.unisg.ch beratung@unisg.ch
s/bf-HSG	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen Swiss Institute of Banking and Finance	www.sbf.unisg.ch
SEW-HSG	Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung Swiss Institute for Empirical Economic Research	www.sew.unisg.ch sew-hsg@unisg.ch
SGI-HSG	St. Gallen Institute of Management in Asia	www.singapore.unisg.ch singapore@unisg.ch
SIAW-HSG	Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research	www.siaw.unisg.ch







Herausragend: Angela Holguin Moreno, Markus Menz, Vanessa Boanada Fuchs, Thomas Jordan und Nadine Kammerlander (v.l.n.r).
 Outstanding: Angela Holguin Moreno, Markus Menz, Vanessa Boanada Fuchs, Thomas Jordan und Nadine Kammerlander (from left).



Dies
 academicus
 2015

The HSG's greatest day of the year

In May, the University celebrated its *dies academicus* with guests from academia, trade and industry, and politics. The celebratory address was given by Federal Councillor Johann N. Schneider-Ammann on the topic of "The Business of a Business-School is more than Business". The HSG traditionally honours people for their excellent achievements in academia and practice. His Serene Highness Prince Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein was appointed Honorary Senator. An Honorary Doctorate was awarded to two academics: Prof. Anne Tsui, Ph.D., from the Mendoza College of Business of the University of Notre Dame received an Honorary Doctorate in Economics (Dr. oec. h.c.), while an Honorary Doctorate in Law (Dr. iur. h.c.) went to Federal Judge Prof. Dr. Fabienne Hohl.

In addition, five prizes were awarded for outstanding achievements. The Fondation Latsis Internationale, Geneva, annually awards a generous prize at selected Swiss universities with the aim of supporting young researchers. This year, the prize was awarded to Prof. Dr. Nadine Kammerlander. This year's Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities went to Dr. Vanessa Boanada Fuchs. The Advancement Award of the Academic Club of the HSG was received by Angela Holguin Moreno, Ph.D. this year. The HSG's Student Union awarded two prizes: the prize for excellent teaching, the Credit Suisse Award for Best Teaching, was awarded to Prof. Dr. Markus Menz. The Mentor Prize went to Thomas Jordan, the Deputy General Counsel.

The greatest day of the year: President Thomas Bieger spoke about "A university – more than an economic factor". Further speeches were made by Federal Councillor Johann N. Schneider-Ammann and Student Union President Shin Szedlak (pp. 88–89).



Geehrt: Fabienne Hohl, S.D. Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein, Anne Tsui mit Rektor Thomas Bieger (v.l.n.r.).

Honoured: Fabienne Hohl, His Serene Highness Prince Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein and Anne Tsui with President Thomas Bieger (from left).

Der höchste Feiertag der HSG

Im Mai hat die Universität mit Gästen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik und aus der St. Galler Bevölkerung den Dies academicus gefeiert. Die Festansprache hielt Bundesrat Johann N. Schneider-Ammann zum Thema «The Business of a Business-School is more than Business». Traditionell verleiht die HSG Ehrungen für ausgezeichnete Leistungen in Wissenschaft und Praxis. Neuer Ehrensator wurde Seine Durchlaucht Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein. Mit der Ehrendoktorwürde wurden zwei Wissenschaftlerinnen geehrt: Prof. Anne Tsui, Ph.D., von der Mendoza College of Business der University of Notre Dame erhielt die Ehrendoktorwürde der Wirtschaftswissenschaften (Dr. oec. h.c.). Mit der Ehrendoktorwürde der Rechtswissenschaft (Dr. iur. h.c.) würdigte die HSG Bundesrichterin Prof. Dr. Fabienne Hohl.

Zudem sind fünf Preise für herausragende Leistungen verliehen worden. Die Fondation Latsis Internationale, Genf, verleiht jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz einen grosszügigen Preis mit dem Zweck, junge Forscherinnen und Forscher zu fördern. In diesem Jahr erhielt Prof. Dr. Nadine Kammerlander den Preis. Der Lateinamerikapreis für Dissertationen an Schweizerischen Universitäten wurde an Dr. Vanessa Boanada Fuchs verliehen. Der Förderpreis des Akademischen Klubs der HSG ging dieses Jahr an Angela Holguin Moreno, Ph.D. Die Studentenschaft der HSG verlieh zwei Preise: Der Preis für exzellente Lehre, der Credit Suisse Award for Best Teaching, ging an Prof. Dr. Markus Menz. Den Mentorpreis erhielt Thomas Jordan, der Stellvertreter der Generalsekretärin.



Dies
academicus
2015

Höchster Feiertag: Rektor Thomas Bieger sprach über «Eine Universität – mehr als ein Wirtschaftsfaktor».

Weitere Reden hielten Bundesrat Johann N. Schneider-Ammann und Studentenschaftspräsident Shin Szedlak (Seiten 88–89).



Retirement: Prof. Dr. Li Choy Chong.

Emeritierung: Prof. Dr. Li Choy Chong.

Faculty

New full professors

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister: appointed Full Professor of Information Management as from 1 August 2014

Prof. Dr. Bernadette Dilger: appointed Full Professor of Business Education and Educational Management as from 1 April 2015

Retirements

Prof. Dr. Li Choy Chong, Full Professor of International Management (South East Asia), retirement as from 31 July 2015

Prof. Dr. Thomas S. Eberle, Associate Professor of Sociology, retirement as from 31 July 2015

New associate professors

PD Dr. Christoph Errass: appointed Associate Professor of Public Law as from 1 August 2014

Prof. Dr. Erik Hofmann: appointed Associate Professor of Business Administration with Specialisation in Operations Management as from 1 August 2014

Dr. Gudrun Sander: appointed Associate Professor of Business Administration with special emphasis on Diversity Management as from 1 December 2014

PD Dr. Sabine Kilgus: appointed Associate Professor of Civil and Business Law, in particular Financial Market Law as from 1 February 2015

PD Dr. Simone Westerfeld: appointed Associate Professor of Banking as from 1 April 2015

New permanent lecturers

Prof. Dr. Erik Hofmann: appointed Permanent Lecturer in Business Administration with Specialisation in Operations Management as from 1 August 2014

Mohammed Shafiullah, Ph.D.: appointed Permanent Lecturer in Communicative Psychology as from 1 August 2014

PD Dr. Jörg Metelmann: appointed Permanent Lecturer in Culture Studies as from 1 February 2015

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister: Wahl zum Ordinarius für Wirtschaftsinformatik auf den 1. August 2014

Prof. Dr. Bernadette Dilger: Wahl zur Ordinaria für Wirtschaftspädagogik auf den 1. April 2015

Emeritierungen

Prof. Dr. Li Choy Chong, Ordinarius für Internationales Management (Südostasien), Emeritierung auf den 31. Juli 2015

Prof. Dr. Thomas S. Eberle, Titularprofessor für Soziologie, Emeritierung auf den 31. Juli 2015

Neue Titularprofessoren

PD Dr. Christoph Errass: Ernennung zum Titularprofessor für Öffentliches Recht auf den 1. August 2014

Prof. Dr. Erik Hofmann: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Operations Managements auf den 1. August 2014

Dr. Gudrun Sander: Ernennung zur Titularprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Diversity Managements auf den 1. Dezember 2014

PD Dr. Sabine Kilgus: Ernennung zur Titularprofessorin für Privat- und Wirtschaftsrecht, insbesondere Finanzmarktrecht auf den 1. Februar 2015

PD Dr. Simone Westerfeld: Ernennung zur Titularprofessorin für Bankbetriebslehre auf den 1. April 2015

Neue Ständige Dozenten

Prof. Dr. Erik Hofmann: Wahl zum Ständigen Dozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Operations Managements auf den 1. August 2014

Mohammed Shafiullah, Ph.D.: Wahl zum Ständigen Dozenten für Kommunikative Psychologie auf den 1. August 2014

PD Dr. Jörg Metelmann: Wahl zum Ständigen Dozenten für Kulturwissenschaft auf den 1. Februar 2015

New habilitated lecturers

Dr. Christoph Henning: appointed Habilitated Lecturer in Philosophy as from 1 August 2014

Dr. Jörg H. Mayer: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Information Management as from 1 February 2015

Dr. Jörg Metelmann: appointed Habilitated Lecturer in Cultural and Media Science as from 1 February 2015

Dr. Yana Milev: appointed Habilitated Lecturer in Cultural Sociology as from 1 Februar 2015

Prof. Dr. Dirk Zupancic: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special emphasis on Marketing as from 1 Februar 2015

New assistant professors

Charlotte Cabane, Ph.D: appointed Assistant Professor of Sports Economics as from 1 August 2014

Dr. Alia Gizatulina: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 August 2014

Dr. Michael Gratwohl: appointed Assistant Professor of Energy Finance as from 1 August 2014

Dr. Stefanie Lena Hille: appointed Assistant Professor of Energy Consumer Behaviour as from 1 August 2014

Dr. Nadine Kammerlander: appointed Assistant Professor of Business Administration with a Specialisation in Family Business as from 1 August 2014

Dr. Nic Schaub: appointed Assistant Professor of Finance as from 1 August 2014

Dr. Jochen Wulf: appointed Assistant Professor of Business Administration with Specialisation in Information Management as from 1 August 2014

Dr. Thomas Epper: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 November 2014

Dr. Johannes Christian Bauer: appointed Assistant Professor of Marketing with special emphasis on pricing as from 1 February 2015, from the resources of the funded Gottlieb Duttweiler Chair of International Retail Management

Felix von Meyerinck: appointed Assistant Professor of Corporate Finance as from 1 February 2015

Dr. Susan Müller: appointed Assistant Professor of Entrepreneurship as from 1 February 2015

Dr. Liane Nagengast: appointed Assistant Professor of Consumer Behaviour / Retail Marketing as from 1 February 2015, from the resources of the funded Gottlieb Duttweiler Chair of International Retail Management

Dr. Maximilian Palmié: appointed Assistant Professor of Business Administration with special emphasis on Energy and Innovation Management as from 1 February 2015

Paul Rollier, Ph.D: appointed Assistant Professor of South Asian Studies as from 1 February 2015

Anthony Strittmatter, Ph.D: appointed Assistant Professor of Economics as from 1 February 2015

Dr. Nora Markwalder: appointed Assistant Professor of Criminal Law, Law of Criminal Procedure and Criminology with special focus on Commercial Criminal Law as from 1 April 2015

New visiting professors

Prof. Emily S. Apter, Ph.D. (New York University): appointed Visiting Professor of Comparative Literature for Autumn Semester 2014/15

Prof. David Leblang, Ph.D. (University of Virginia): appointed Visiting Professor of Political Science for Autumn Semester 2014/15

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Bernd Schäfer (Bucerius Law School, Hamburg): appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Autumn Semester 2014/15

Neue Privatdozenten

Dr. Christoph Henning: Ernennung zum Privatdozenten für Philosophie auf den 1. August 2014

Dr. Jörg H. Mayer: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Informationsmanagements auf den 1. Februar 2015

Dr. Jörg Metelmann: Ernennung zum Privatdozenten für Kultur- und Medienwissenschaft auf den 1. Februar 2015

Dr. Yana Milev: Ernennung zur Privatdozentin für Kulturosoziologie auf den 1. Februar 2015

Prof. Dr. Dirk Zupancic: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing auf den 1. Februar 2015

Neue Assistenzprofessoren

Charlotte Cabane, Ph.D.: Wahl zur Assistenzprofessorin für Sportökonomie auf den 1. August 2014

Dr. Alia Gizatulina: Wahl zur Assistenzprofessorin für Volkswirtschaftslehre auf den 1. August 2014

Dr. Michael Gratwohl: Wahl zum Assistenzprofessor für Energy Finance auf den 1. August 2014

Dr. Stefanie Lena Hille: Wahl zur Assistenzprofessorin für Energy Consumer Behaviour auf den 1. August 2014

Dr. Nadine Kammerlander: Wahl zur Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen auf den 1. August 2014

Dr. Nic Schaub: Wahl zum Assistenzprofessor für Finance auf den 1. August 2014

Dr. Jochen Wulf: Wahl zum Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Informationsmanagements auf den 1. August 2014

Dr. Thomas Epper: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. November 2014

Dr. Johannes Christian Bauer: Wahl zum Assistenzprofessor für Marketing unter besonderer Berücksichtigung des Forschungsfeldes Preismanagement auf den 1. Februar 2015 aus Mitteln des geförderten Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhls für Internationales Handelsmanagement

Felix von Meyerinck: Wahl zum Assistenzprofessor für Corporate Finance auf den 1. Februar 2015

Dr. Susan Müller: Wahl zur Assistenzprofessorin für Entrepreneurship auf den 1. Februar 2015

Dr. Liane Nagengast: Wahl zur Assistenzprofessorin für Consumer Behavior / Retail Marketing auf den 1. Februar 2015 aus Mitteln des geförderten Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhls für Internationales Handelsmanagement

Dr. Maximilian Palmié: Wahl zum Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Energie- und Innovationsmanagements auf den 1. Februar 2015

Paul Rollier, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für South Asian Studies auf den 1. Februar 2015

Anthony Strittmatter, Ph.D.: Wahl zum Assistenzprofessor für Volkswirtschaftslehre auf den 1. Februar 2015

Dr. Nora Markwalder: Wahl zur Assistenzprofessorin für Strafrecht, Strafprozessrecht und Kriminologie unter besonderer Berücksichtigung des Wirtschaftsstrafrechts auf den 1. April 2015

Neue Gastprofessoren

Prof. Emily S. Apter, Ph.D. (New York University): Ernennung zur Gastprofessorin für Vergleichende Literaturwissenschaft für das Herbstsemester 2014/15

Prof. David Leblang, Ph.D. (University of Virginia): Ernennung zum Gastprofessor für Politikwissenschaft für das Herbstsemester 2014/15

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Bernd Schäfer (Bucerius Law School, Hamburg): Ernennung zum Max-Schmidheiny-Stiftungs-Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko für das Herbstsemester 2014/15

Elad Segev, Ph.D. (University of Tel Aviv):
appointed Visiting Professor of Media and Communication
Studies for Autumn Semester 2014/15

Prof. em. Dr. Dr. h.c. Constance Grewe:
appointed Visiting Professor of Law
for Spring Semester 2015

Prof. Dr. Zohar Goshen (Columbia Law School, New York,
Ono Academic College, Israel): appointed Max-Schmidheiny-
Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk
for Spring Semester 2015

Prof. Dr. Mareike Kleine (London School of Economics):
appointed Visiting Professor of Political Science for Spring
Semester 2015

Prof. Timothy E. McDaniel (Buena Vista University,
Storm Lake, Iowa): appointed Visiting Professor
of Mathematics for Spring Semester 2015

Prof. Andreas Philippopoulos-Mihalopoulos, LLB, LLM, Ph.D.
(University of Westminster): appointed Visiting Professor
of the Theory of Law for Spring Semester 2015

Dr. Pekka Heikki Puustinen (University of Tampere, Finland):
appointed Visiting Professor of Insurance Management
and Marketing for Spring Semester 2015

Offers of a professorship

Prof. Martin Huber, Ph.D., Assistant Professor of Economics
with special emphasis on Quantitative Economic Methods;
resigned as per 31 August 2014; at present: University of
Fribourg, Professor of Applied Econometrics and Evaluation of
Public Policies

Elad Segev, Ph.D. (Universität Tel Aviv): Ernennung zum Gastprofessor für Medien- und Kommunikationswissenschaft für das Herbstsemester 2014/15

Prof. em. Dr. Dr. h.c. Constance Grewe: Ernennung zur Gastprofessorin für Rechtswissenschaft für das Frühjahrssemester 2015

Prof. Dr. Zohar Goshen (Columbia Law School, New York, Ono Academic College, Israel): Ernennung zum Max-Schmidheiny-Stiftung-Gastprofessor für Unternehmertum und Risiko für das Frühjahrssemester 2015

Prof. Dr. Mareike Kleine (London School of Economics): Ernennung zur Gastprofessorin für Politikwissenschaft für das Frühjahrssemester 2015

Prof. Timothy E. McDaniel (Buena Vista University, Storm Lake, Iowa): Ernennung zum Gastprofessor für Mathematik für das Frühjahrssemester 2015

Prof. Andreas Philippopoulos-Mihalopoulos, LLB, LL.M., Ph.D. (University of Westminster): Ernennung zum Gastprofessor für Rechtstheorie für das Frühjahrssemester 2015

Dr. Pekka Heikki Puustinen (University of Tampere, Finland): Ernennung zum Gastprofessor für Insurance Management und Marketing für das Frühjahrssemester 2015

Rufe

Prof. Martin Huber, Ph.D., Assistenzprofessor für quantitative volkswirtschaftliche Methoden, Austritt auf den 31. August 2014; derzeit: Universität Fribourg, Professor für Angewandte Ökonometrie und Politikevaluation

Internationalisation and regional roots



HSG's regional roots

The HSG benefits the region

As a university under public law, the regional identity is important for the HSG. This is why the Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) periodically draws up a report on the HSG's regional roots. This report provides the University with well-founded insight into where it stands and where it can improve. A study was first produced for 2006 and it was updated in 2010. The survey with the 2013 data has just been published.

Value creation grew again

Regional value creation provides information about the value added to the region by the University of St. Gallen and by students and participants in executive education courses. The University makes a contribution to the value creation and thus to the aggregate income of the Appenzell AR – St. Gallen – Lake Constance region in the amount of 207 million francs, which is tantamount to 901 francs per inhabitant. From 2010 to 2013, the value creation grew by 6 million francs (+3.1 per cent). Various HSG events, executive education courses and seminars triggered overnight stays in the city and the region. In sum, 33,500 overnight stays were booked in the city and the region because of the HSG. Just under one in five overnight stays (18 per cent) in the city and the region was thus generated by the HSG.

Entrepreneurially active HSG members

The exchange of knowledge is enabled through conferences, congresses and seminars in the region, as well as through HSG's public lectures, on the one hand, and on the other hand through corporate

start-ups and through students who, besides their studies, are in gainful employment or serve internships. Additionally, the HSG contributes to the regional start-up scene. The start-up@HSG institution, in particular, is dedicated to the issue of corporate start-ups. In 2013, approx. 300 companies were established. Together with St. Gallen's University of Applied Sciences, EMPA and the City of St. Gallen, the HSG is also involved in the STARTFELD initiative. In 2013, this organisation supervised 98 projects. 13 of these projects were introduced to STARTFELD by the HSG. The HSG's faculty members inject their specialist knowledge into 230 firms and foundations,

where they are involved in leading positions, predominantly as members of a board of directors. 41 per cent (105 out of 254) of faculty members' board memberships are in companies and foundations located in the Appenzell AR – St. Gallen – Lake

Constance region, among them Genossenschaft Migros Ostschweiz, Helvetia Insurance, the OLMA Trade Fairs, Raiffeisen and the St. Gallen Cantonal Bank.

Public university

The University Management regards the HSG's regional roots and the associated contribution to regional value creation and knowledge transfer as one of the central pillars of its identity. Above and beyond the public programme and the Children's University, the dialogue between the HSG and the region is to be further reinforced. With "HSG Hautnah", the University visited several regions of the Canton of St. Gallen. In 2014, the HSG was present at the OFFA fair for the first time, where it introduced visitors to public facilities such as the Library, the public lecture courses and parts of Unisport.

The HSG adds value in the amount of 901 francs per inhabitant

Internationalisierung und regionale Verankerung

HSG stiftet Nutzen für die Region

Als öffentlich-rechtlicher Universität ist der HSG ihre regionale Identität ein grosses Anliegen. Periodisch wird daher vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) ein Bericht zur regionalen Verankerung erstellt. Im Bericht erhält die HSG einen fundierten Einblick, wo sie steht und wo sie sich verbessern kann. Erstmals wurde für das Jahr 2006 eine Studie verfasst, 2010 wurde diese aktualisiert. Neu liegt die Untersuchung mit Daten für das Jahr 2013 vor.

Wertschöpfung erneut gewachsen

Die regionale Wertschöpfung gibt Auskunft über den Wertzuwachs in der Region, der durch die Universität St. Gallen sowie durch Studierende und Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen entstanden ist. Die Universität leistet einen

Beitrag zur Wertschöpfung und damit zum regionalen Volkseinkommen für die Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee von 207 Mio. Franken, dies entspricht 901 Franken pro Einwohner. Die Wertschöpfung ist von 2010 bis 2013 um 6 Mio. Franken (+3,1 Prozent) gewachsen. Verschiedene HSG-Veranstaltungen, Weiterbildungen oder Seminare lösten Übernachtungen in der Stadt und Region aus. In der Summe wurden durch die HSG 33'500 Logiernächte in der Stadt und Region getätigt. Knapp jede fünfte (18 Prozent) Logiernacht in der Stadt und Region wird somit durch die Universität ausgelöst.

Unternehmerisch engagierte HSG-Angehörige

Der Austausch von Wissen wird einerseits über Tagungen, Kongresse und Seminare in der Region sowie die öffentlichen Vorlesungen an der HSG ermöglicht, andererseits über Unternehmensgründun-

gen und über Studierende, die neben dem Studium erwerbstätig sind oder Praktika absolvieren. Die HSG leistet zudem einen Beitrag zum regionalen Gründungsgeschehen. Besonders widmet sich die Einrichtung start-up@HSG dem Thema Unternehmensgründungen. 2013 fanden rund 300 Gründungsberatungen statt. Zusammen mit der Fachhochschule St. Gallen, der EMPA sowie der Stadt St. Gallen engagiert sich die HSG zudem in der Initiative STARTFELD. 2013 betreute diese Organisation 98 Projekte. 13 dieser Projekte sind über die HSG an STARTFELD gelangt. Die Dozierenden der HSG bringen ihr Fachwissen in 230 Firmen und Stiftungen ein. Dabei sind sie in

leitenden Funktionen aktiv, vorwiegend als Mitglied in einem Verwaltungsrat. 41 Prozent (105 von 254) der Mandate der Dozierenden werden in Unternehmen und Stiftungen getätigt, die sich in der Region Appenzell AR – St. Gallen – Bodensee

befinden: Unter anderem bei der Genossenschaft Migros Ostschweiz, der Helvetia, den OLMA Messen, der Raiffeisen oder der St. Galler Kantonalbank.

Öffentliche Universität

Die Universitätsleitung sieht die regionale Verankerung der HSG und den damit verbundenen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung sowie zum Wissensaustausch als einen zentralen Pfeiler ihrer Identität. Über das Öffentliche Programm und die Kinder-Uni hinaus soll der Dialog zwischen der HSG und der Region weiter gestärkt werden. Mit «HSG Hautnah» war die Universität in verschiedenen Regionen des Kantons St. Gallen unterwegs. 2014 zeigte die HSG erstmals an der OFFA Präsenz, wo sie den Besucherinnen und Besuchern öffentliche Angebote wie Bibliothek, öffentliche Vorlesungen und Teile des Unisports vorstellte.



Regionale
Effekte der
HSG

**901 Franken pro
Einwohner beträgt der
Wertschöpfungs-
beitrag der HSG**

HSG reduces energy consumption

Saving energy requires application. The fact that it is also fun is demonstrated by Markus Steiner's dedication. The expert in sustainable building management knows the campus like the back of his hand. He is out and about on the University premises every day to ensure hitch-free energy management. He keeps an eye on everything that contributes to a good climate in the buildings: heating systems, ventilation, water, electric power, waste disposal and recycling. He observes the energy cycle through a digital cockpit in the office in real time: "We've found switch levers to make operations as easy on the environment and as efficient as possible," he explains.

The University of St. Gallen reduced its energy consumption substantially between 2013 and 2014. Engineers from Energo, an organisation commissioned by the Federal Office for Energy, conducted an energy check on the HSG buildings and proposed measures for improvement. "The optimisation of operations is part of our environment management. We continue to run it with the Canton of St. Gallen and external partners," says Markus Steiner. The target specified by the Canton of St. Gallen and the Confederation is to reduce energy consumption by up to ten per cent by 2025.

The initial stimulus for the "Carbon Footprint: Measurement and Optimisation" was provided by a study conducted by the student sustainability initiative oikos, which recorded the University of St. Gallen's carbon footprint for the first time in autumn 2012. The optimisation measures are planned by a group called "Sustainable HSG Infrastructure", which is headed by Thomas Dyllick, the President Board's Delegate for Sustainability.

"Since we started to optimise operations, we have used up substantially less power, natural gas and water. This makes it less strenuous for our pumps and ventilators," say Markus Steiner. PCs in the computer rooms are switched off at night, more and more LED lamps illuminate the campus, drinking water fountains are in place to quench people's

HSG verringert Energieverbrauch

Energiesparen fordert Einsatz. Dass es auch Spass macht, zeigt das Engagement von Markus Steiner. Der Fachmann für nachhaltiges Gebäudemanagement kennt den Campus wie seine Westentasche. Täglich ist er auf dem Uni-Gelände unterwegs, um sich um eine reibungslose Energiebewirtschaftung zu kümmern. Er hat alles im Blick, was zum guten Klima in den Gebäuden beiträgt: Heizanlagen, Lüftung, Wasser, Strom, Entsorgung und Recycling. In Echtzeit beobachtet er den Energiekreislauf über ein digitales Cockpit im Büro. «Wir haben Stellhebel gefunden, um den Betrieb so schonend und effizient wie möglich zu gestalten», erklärt er.

«Wir gestalten den Betrieb so schonend und effizient wie möglich»

Die Universität St. Gallen hat ihren Energiebedarf zwischen 2013 und 2014 beträchtlich gesenkt. Ingenieure von Energo, eine vom Bundesamt für Energie beauftragte Organisation, haben die HSG-Gebäude energetisch überprüft und Verbesserungsmassnahmen vorgeschlagen. «Die Betriebsoptimierung ist Teil unseres Umweltmanagements. Wir führen sie mit dem Kanton St. Gallen und externen Partnern fort», sagt Markus Steiner. Das vorgegebene Ziel des Kantons St. Gallen und des Bundes ist, den Energiebedarf bis 2025 um bis zu zehn Prozent zu senken.

Den Anstoss für das Projekt «CO₂-Fussabdruck HSG-Gebäude: Messung und Optimierung» gab eine Studie der studentischen Nachhaltigkeitsinitiative oikos. Diese hat im Herbst 2012 erstmals den CO₂-Fussabdruck der Universität St. Gallen erfasst. Die Optimierungsmassnahmen plant die Gruppe «Nachhaltige HSG-Infrastruktur». Diese leitet Thomas Dyllick, Delegierter des Rektorates für Verantwortung und Nachhaltigkeit.

«Wir verbrauchen seit Beginn der Betriebsoptimierung erheblich weniger Strom, Erdgas und Wasser. Und wir schonen unsere Geräte, zum Beispiel die Pumpen und Ventilatoren», sagt Markus Steiner. PCs in den Computer-Räumen werden nachts ausgeschaltet, immer mehr LED-Lampen leuchten auf dem Campus, Wassertrinkstellen stillen den

“We make operations as easy on the environment and as efficient as possible”



nachhaltig sustained

Markus Steiner, Project Leader of "Carbon Footprint: Measurement and Optimisation of HSG Buildings".

thirst – to name but a few examples. With the airblade hand-driers, the University saves 20 tonnes of paper per year and 330,000 litres of water for its production.

Markus Steiner is aware of the crux with the long-term reduction of carbon emissions: "Last year, we saved a great deal of energy with relatively little effort. From now on, this will become more difficult – even with a lot of technological ingenuity, we will have to invest a great deal to save the same amount of energy again. I regard this as an interesting challenge."

www.sustainability.unisg.ch

Markus Steiner, Projektleiter «CO₂-Fussabdruck; Messung und Optimierung HSG-Gebäude».

Durst – um nur einige Beispiele zu nennen. Mit den Airblades-Händetrocknern spart die Universität 20 Tonnen Papier pro Jahr und 330'000 Liter Wasser für deren Herstellung.

Markus Steiner weiss um die Crux bei der langfristigen Senkung von CO₂-Emissionen: «Im vergangenen Jahr haben wir mit relativ wenig Aufwand viel Energie eingespart. Das wird ab jetzt schwieriger – auch mit viel technischer Raffinesse werden wir jetzt grossen Aufwand betreiben müssen, um weiterhin genau so viel Energie einzusparen. Ich sehe das als interessante Herausforderung.»

www.nachhaltigkeit.unisg.ch

Bridges between Switzerland and Brazil

Angélica Rotondaro represents the HSG in Brazil. “It is a fascinating project to develop and run the HSG’s hub office in São Paulo”, she says. Rotondaro holds a Ph.D. in Organizational Studies and Cultural Theory from the University of St. Gallen and has been managing the HSG’s Hub in Brazil since it was established in the summer of 2010.

In April 2015 the hub office organized the impact investing conference “Building Bridges for Further Impact”. Although this was its fourth edition, it was the first time the conference was held in Switzerland at the HSG. “It was our goal to further strengthen the ties between the University in Switzerland and the Hub in Brazil”, says Rotondaro ... and they were quite successfully, one might add. In the conference, more than 130 like-minded people actively participated in discussions on topics from the impact of gender inclusion and income generation to the role of banking and finance in impact investing.

Impact Investing & Social Finance as well as Intercultural Management & Leadership are the main foci of research in Brazil. Since 2012 Hub

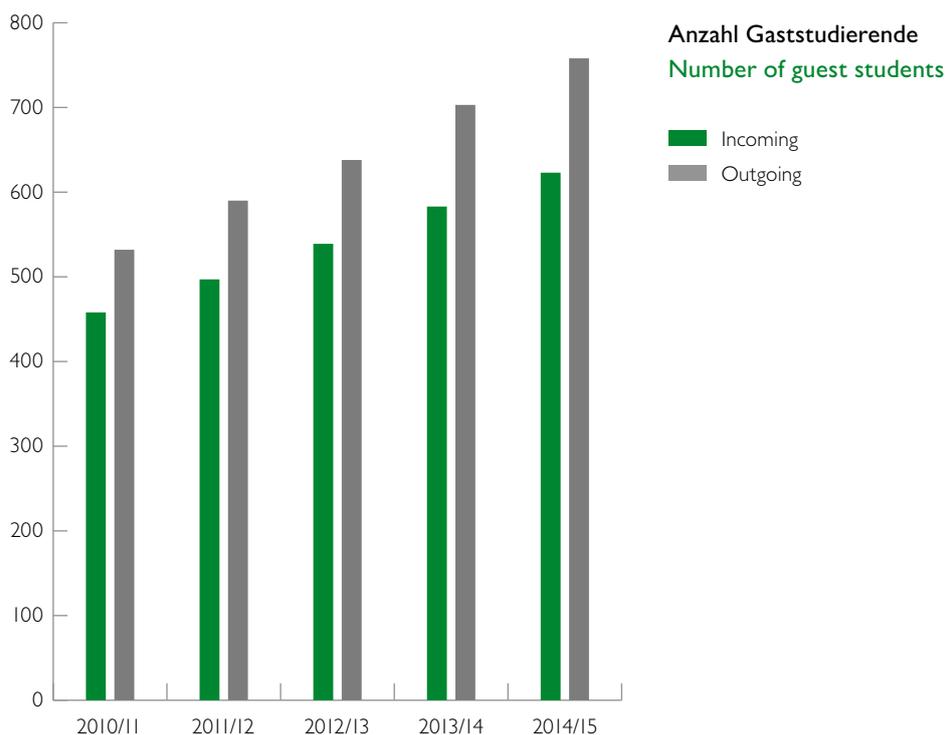
Brücken zwischen Schweiz und Brasilien

Angélica Rotondaro vertritt die HSG in Brasilien. «Es ist ein faszinierendes Projekt, den HSG-Hub in São Paulo weiterzuentwickeln und zu führen», sagt sie. Rotondaro besitzt den Dokortitel in Organisation und Kultur der Universität St. Gallen und leitet den Hub in Brasilien, seit er im Sommer 2010 eröffnet wurde, um das Netzwerk der HSG in Lateinamerika zu stärken.

Netzwerk in Lateinamerika ausbauen

Im April 2015 organisierte der Hub die Impact-Investing-Konferenz «Building Bridges for Further Impact». Obwohl dies bereits die vierte Ausgabe der Tagung war, fand die Konferenz erstmals in der Schweiz – an der HSG – statt. «Wir setzten uns zum Ziel, die Verbindungen zwischen der Universität in der Schweiz und dem Hub in Brasilien weiter zu stärken», erklärt Rotondaro – und es darf gesagt sein, dass dies auch mit Erfolg gekrönt war. An der Konferenz diskutierten mehr als 130 Teilnehmende über Auswirkungen der «Gender Inclusion» und die Rolle des Bank- und Finanzwesens im Impact Investing.

«Impact Investing & Social Finance» sowie «Management & Leadership» sind die Schwerpunkte der Forschung in Brasilien. Seit 2012 betreut





repräsentativ representing

Angélica Rotondaro, Head of the HSG Hub in São Paulo.

Angélica Rotondaro, Leiterin des HSG-Hubs in São Paulo.

São Paulo has also been incubating the platform “Impact Investing Latin America” which currently involves nine international partners and a strong academic network, is coordinated by a HSG student, and is part of the Brazilian chapter of the G-7 taskforce on Social Impact Investment.

Projects in the pipeline for 2015/2016 include a mapping of disruptive business models in access to healthcare in Brazil and in Mexico, a study about family businesses’ inter-generational decision making and governance of Impact Investing activities and research in the area of value chains and creating shared value.

“It is also part of the HSG’s strategy in South America to intensify the relationship with privately-owned companies for research and for executive education as well as to strengthen the position of the University of St. Gallen in Chile”, says Angélica Rotondaro.

www.unisg.com.br | www.impactinvesting.com.br

der Hub in São Paulo auch die Plattform «Impact Investing Latin America», die gegenwärtig neun internationale Partner und ein starkes wissenschaftliches Netzwerk umfasst, von einem HSG-Studenten koordiniert wird und Teil der brasilianischen Ortsgruppe der G-7 Social Impact Investment Taskforce bildet.

Expanding networks in Latin America

Zu den für 2015/2016 anstehenden Projekten gehören zum Beispiel eine Erhebung hinderlicher Geschäftsmodelle beim Zugang zum Gesundheitswesen in Brasilien und Mexiko sowie eine Studie über die Entscheidungsfindung und Führungskultur zwischen den Generationen in Familienunternehmen im Hinblick auf Impact-Investing-Aktivitäten. «Es gehört auch zur Strategie der HSG in Südamerika, die Beziehungen mit Unternehmen im Privatbesitz zu vertiefen, und zwar sowohl zu Forschungszwecken und für die Weiterbildung als auch zur Stärkung der Stellung der HSG in Chile», sagt Angélica Rotondaro.

www.unisg.com.br | www.impactinvesting.com.br

Spiderman and a robot

In 2004, when Noemi Horvath was only a few months old, Switzerland's first Children's University took place at the HSG. It was a great success. "My elder brother used to attend the lectures and told me about them," says Noemi. From then on, it was clear to her that she would also want to experience a lecture.

Other children have had the same experience as Noemi's brother and the number of visitors increased. In 2014, the Children's University's 10th anniversary, more than 1900 children attended. Children from the entire Canton of St. Gallen, the Canton Thurgau and both Half-Cantons of Appenzell registered. There were even registrations from beyond those borders: Winterthur and surroundings, and the Austrian Vorarlberg. Success is achieved thanks to the professors, who teach with enthusiasm, and the curious children, who let themselves be inspired.

As did Noemi. She talks about Spiderman, who came running down the stairs with a web, and about the robot which enabled a child in a Basel Hospital to attend the lecture as well. What she particularly liked about the law lecture was that things were told with pictures. Noemi was there with her classmates. "Sometimes we spoke about the Children's University during the break on the following day," says Noemi. Noemi has now also infected her younger sister, who wants to attend for the first time in autumn.

For her part, Noemi will move on to secondary school in the summer of 2015. Whether she will return to the HSG later to study is not certain yet. If she sticks to her present childhood ambition of becoming an actress, it will be rather unlikely.

www.unisg.ch/kinderuni | kinderuni@unisg.ch

The Children's University's 10th birthday: in the past year, faculty members again welcomed their youngest audience. Prof. Oliver Gassmann, Prof. Thomas Zellweger, Prof. Vito Roberto and Prof. Sabine Seufert (pp. 106–107).

Spiderman und Roboter

Mit grossem Erfolg fand 2004 die erste Kinder-Uni in der Schweiz an der HSG statt. Damals war Noemi Horvath gerade mal ein paar Monate alt. Mittlerweile hat sie selbst fünf Kinder-Uni-Vorlesungen besucht. «Mein älterer Bruder hat an den Vorlesungen jeweils teilgenommen und mir davon erzählt», sagt Noemi. Von da an stand für sie fest, sie will auch einmal eine Vorlesung erleben.

Kinder-Uni- Jubiläumsjahr mit über 1900 Schülerinnen und Schülern

Wie Noemis Bruder ging es anderen Kindern. Die Besucherzahlen der Kinder-Uni wuchsen. So verzeichnete die HSG im Jubiläumsjahr 2014 über 1900 Schülerinnen und Schüler. Kinder aus dem ganzen Kanton St. Gallen, aus dem Thurgau und den beiden Appenzeller Kantonen meldeten sich an. Darüber hinaus gingen Anmeldungen aus Winterthur und Umgebung sowie aus Vorarlberg ein. Der Erfolg liegt einerseits bei den Professorinnen und Professoren, die begeistert unterrichten, und andererseits bei den neugierigen Kindern, die sich begeistern lassen.

So auch Noemi. Sie erzählt vom Spider-Man, der mit einem Netz die Treppe runtergerannt kam, und vom Roboter, der ein Kind im Spital Basel auch an der Vorlesung im Audimax teilhaben liess. An der Rechts-Vorlesung habe ihr besonders gefallen, dass mit Bildern erzählt wurde. Neben Noemi sassen ihre Klassenkameraden. «Manchmal haben wir am nächsten Tag auf dem Pausenplatz über die Kinder-Uni geredet», sagt Noemi. Mittlerweile hat Noemi auch ihre jüngere Schwester angesteckt, sie will im Herbst das erste Mal teilnehmen.

Noemi ihrerseits wechselt im Sommer 2014 an die Sekundarschule. Ob sie später einmal an die HSG für ein Studium zurückkehren will, steht noch nicht fest. Wenn es nach ihrem jetzigen Berufswunsch Schauspielerin geht, wohl eher nicht.

www.unisg.ch/kinderuni | kinderuni@unisg.ch

10 Jahre Kinder-Uni gefeiert: Auch im vergangenen Jahr begrüsst die Dozierenden die jüngste HSG-Hörerschaft. Prof. Oliver Gassmann, Prof. Thomas Zellweger, Prof. Vito Roberto und Prof. Sabine Seufert (Seiten 106–107).



excited

begeistert

Noemi Horvath, participant in the Children's University.

Noemi Horvath, Teilnehmerin der Kinder-Uni.

Focal point: Switzerland

In the last two semesters, the University of St. Gallen invited the general public to about 80 public lectures. In these lectures, Switzerland was one of the focal issues. Both as an economic subjects and in contemporary history, lecturers spoke about Switzerland. More than 4500 people attended these lectures at the HSG. The public lecture courses were aimed at anyone with a spot of intellectual curiosity. Every semester, a wide variety of lectures on a wide range of topics are offered: from economics, language and literature to history, sociology, politics and psychology.

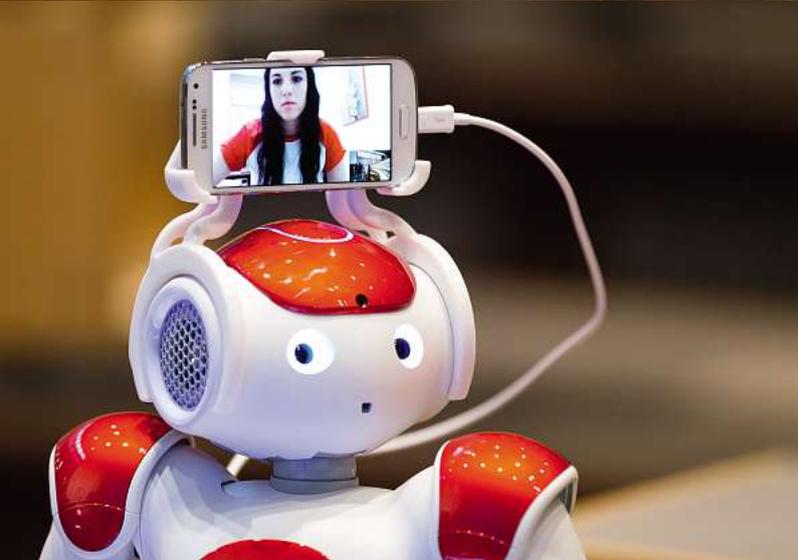
www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot

Schwerpunkt Schweiz

Im den vergangenen zwei Semestern hat die Universität St. Gallen zu rund 80 öffentlichen Vorlesungen eingeladen. Dabei bildete die Schweiz einen thematischen Schwerpunkt. Sowohl in Wirtschaftsfächern als auch in Literatur und Zeitgeschichte referierten die Dozierenden über die Schweiz. Über 4500 Personen besuchen die Vorlesungen der HSG. Die öffentlichen Vorlesungen richten sich an alle Personen mit einer Portion intellektueller Neugier. Jedes Semester werden abwechslungsreiche Vorlesungen zu unterschiedlichsten Themen angeboten: von Wirtschaftslehre, Sprache und Literatur über Geschichte, Soziologie und Politik bis Psychologie.

www.unisg.ch/OeffentlichesAngebot







Buchdomino-
Weltrekord-
versuch auf
YouTube



Book domino
world record
attempt on
YouTube

5,337 books in 2.54 minutes

The HSG has participated in the St. Gallen Museum Night for several years. On the occasion of its 25th anniversary, the project team wanted to offer their visitors something special. According to the motto “The St. Gallen Museum Night is dancing”, they “choreographed” books. The purpose was to break the book domino world record. 5,337 books in 2 minutes and 54 seconds – this was the formula for success for the HSG’s record attempt.

After six months of preparation, things still became hectic two days before the Museum Night. Another team had just recently broken the old book domino record of just under 3,000 books. Lending Desk Officer Sarah Ruch and her team now had to put up 2,000 more books than planned. “It wasn’t all that easy to find suitable books,” she explains. They could not be too thin, nor should they be too heavy, because they had to be able to stand firmly and also fall easily. “We then opted for bound journal volumes.”

With the help of colour charts, the staff fetched the books from the library basement. All in all, eighteen helpers were busy setting up the rows of book for a whole day. They worked according to the instructions provided by two domino artists from Eastern Switzerland, who planned exactly how many green, red, white and blue books were required to set out motifs such as the HSG logo.

“Before the domino was pushed over, I was extremely nervous. I couldn’t look when the domino started, and I only watched it later as a video. The three minutes struck me as an eternity,” says Sarah Ruch. As soon as the first book toppled over, the 250 or so guests cheered the record attempt on; at the end, there was a great round of applause.

It was not enough for the official record since the Guinness world record jury did not accept the magazine volumes as books. According to Sarah

5337 Bücher in 2,54 Minuten

Die HSG beteiligt sich seit mehreren Jahren an der Museumsnacht St. Gallen. Zum 25-Jahr-Jubiläum des Bibliotheksgebäudes wollte das Projektteam ihren Besuchern etwas Besonderes bieten. Passend zum Motto «Die Museumsnacht St. Gallen tanzt» liessen sie Bücher «tanzen». Es galt, den Weltrekord im Buchdomino einzustellen. 5337 Bücher in 2 Minuten und 54 Sekunden – das war das Erfolgsrezept des Rekordversuchs an der HSG.

«Domino-Bücher sollten gut stehen, aber auch leicht fallen»

Nach einem halben Jahr Vorbereitungszeit wurde es zwei Tage vor der Museumsnacht doch noch hektisch. Ein anderes Team hatte

kurz zuvor den alten Buchdomino-Rekord von knapp 3000 Büchern eingestellt. Sarah Ruch, Leiterin der Ausleihe, und ihr Team mussten nun 2000 Bücher mehr aufstellen als geplant. «Es war gar nicht so einfach, passende Bücher zu finden», erklärt sie. Nicht zu dünn, aber auch nicht zu schwer durften sie sein, denn sie sollten zum einen gut stehen, aber auch leicht fallen. «Wir haben uns dann für gebundene Zeitschriftenbände entschieden.»

Anhand von Farbtabelle holten die Mitarbeitenden die Bände aus dem Untergeschoss der Bibliothek. Insgesamt waren achtzehn Helfer einen Tag lang mit dem Aufbau der Bücherreihen beschäftigt. Angeleitet wurden sie von zwei Dominokünstlern aus der Ostschweiz. Diese planten ganz genau, wie viele grüne, rote, weisse und blaue Bücher benötigt wurden, um Motive, wie das HSG-Logo, zu legen.

“Domino books had to be able to stand firmly but also fall over easily”

«Vor dem Domino-Anstoss war ich extrem nervös. Ich konnte auch nicht hinschauen, als das Domino losging, und habe es mir erst im

Nachhinein als Video angeschaut. Die drei Minuten kamen mir ewig vor», sagt Sarah Ruch. Sobald das erste Buch gekippt war, feuerten rund 250 Gäste den Rekordversuch an; zum Schluss gab es grossen Applaus.

Zum offiziellen Rekord hat es nicht gereicht, da die Guinness-Weltrekord-Jury die Magazinbände nicht als Bücher anerkannte. Laut Sarah Ruch war etwas

A woman with short dark hair, wearing a light-colored blazer over a white blouse with a tie-up front, stands in a modern library with bookshelves in the background. The text 'umwerfend' is in black and 'staggering' is in green, both overlaid on a semi-transparent white box.

umwerfend staggering

Sarah Ruch, Lending Desk Officer Library.

Sarah Ruch, Leiterin Ausleihe Bibliothek.

Ruch, however, something else was much more important anyway: "We found the preparation and the spectators great fun, that's the main thing, so in terms of feelings, we broke the record anyway."
www.unisg.ch/museumsnacht

anderes aber sowieso viel wichtiger: «Wir hatten grossen Spass an der Vorbereitung und mit dem Publikum, das ist die Hauptsache. Vom Gefühl her haben wir den Rekord also trotzdem gebrochen.»
www.unisg.ch/museumsnacht



Videos:
Interviews mit
Künstlern



Videos:
interviews
with artists

Art from all over the world

Bringing new works of art to the HSG and providing artists who are not known yet with a platform: this is the idea of art@tell. In its third edition in April 2015, works by artists from Mexico, Spain, Italy, New Zealand and South Korea found a temporary home on the University premises in Tellstrasse 2.

Most recently, the centres of art have not been unequivocally defined any longer. Thus works also come from Canada, India, Thailand, Ukraine and the USA. The University perfectly lends the setting in keeping with the globally unique collection found on the Rosenberg campus.

“Art is leaving the white cube, the customary exhibition room. Students don’t need to go to the museum to get into contact with art,” says Thamar Ette, the curator of the arts series at the HSG, which was presented for the first time in December 2013. It is conspicuous, she continues, that so many artists want to commit themselves to one medium. Also, art@tell is looking for actors who want to evade the usual market constraints and established distribution channels.

To date, 15 artists have shown their work. Brazilian Clarissa Tossin’s 2-channel video installation “White Marble Everyday” is an example of what resonance art@tell can have: between 2013 and 2015, she realised several solo exhibitions in Brazil and the USA.

Above and beyond their sensually aesthetic charm, the art@tell works acquire a certain topical force and have an impact on the everyday life of students, staff and visitors to the University. In January 2016, the works will go on tour to one of the HSG’s partner universities. This is intended to provide the artists with a higher degree of visibility beyond St. Gallen and in other countries.

www.unisg.ch/art-tell | art-tellstrasse@unisg.ch

Kunst aus aller Welt

Neue Kunstwerke an die HSG zu bringen und Künstlern, die noch nicht bekannt sind, eine Plattform zu bieten, das ist die Idee von art@tell. Im April 2015 fanden Arbeiten von Kunstschaaffenden aus Mexiko, Spanien, Italien, Neuseeland und Südkorea im Rahmen der dritten Edition eine temporäre Heimat im Universitätsgebäude an der Tellstrasse 2.

In jüngster Zeit sind die Zentren der Kunst nicht mehr so eindeutig definiert. So stammen die Werke u.a. aus Kanada, Indien, Thailand, der Ukraine oder den USA. Die Universität verleiht dem Förderprojekt art@tell dabei einen besonderen Rahmen – passend zu der weltweit einzigartigen Sammlung auf dem Campus Rosenberg.

«Die Kunst begibt sich aus dem White Cube, dem üblichen Ausstellungsraum heraus. Die Studierenden müssen nicht ins Museum oder in eine Galerie gehen, um mit Kunst in Berührung zu kommen», so Thamar Ette, die Kuratorin der im Dezember 2013 erstmals vorgestellten neuen Kunstreihe an der HSG. Auffallend sei heute, dass sich viele Kunstschaaffende nicht mehr auf ein Medium festlegen lassen. Zudem suche art@tell auch nach Akteuren, die sich den üblichen Marktzwängen und etablierten Distributionskanälen entziehen möchten.

Bisher haben 15 Künstlerinnen und Künstlern ihre Arbeiten gezeigt. Die aus Brasilien stammende Clarissa Tossin mit ihrer 2-Kanal-Videoinstallation «White Marble Everyday» ist ein Beispiel dafür, welche Resonanz art@tell bewirken kann: Zwischen 2013 und 2015 realisierte sie mehrere Einzelausstellungen in Brasilien und den USA.

Die art@tell-Werke enthalten über ihren sinnlich ästhetischen Reiz hinaus eine gewisse Brisanz und prägen den Alltag der Studierenden, Mitarbeitenden und Besucher der Universität. Im Januar 2016 gehen die Arbeiten auf Tournee an eine Partneruniversität der HSG. Den Kunstschaaffenden soll so über St. Gallen hinaus auch im Ausland zu einer grösseren Sichtbarkeit verholfen werden.

www.unisg.ch/art-tell | art-tellstrasse@unisg.ch

Kunst als Inspirations- quelle für den Universitätsalltag

Art as a source of inspiration for everyday university life



inspirierend stimulating

Thamar Ette, curator of art@tell.

Thamar Ette, Kuratorin art@tell.

New art: works by Antoni Tàpies, "Muscles & Bones" by Agnes Prammer, "The Jealousy of the Form" by Sara Benaglias, "Fliege Erika" by Frank and Patrik Riklin (pp. 112–113).

Neue Kunst: Werke von Antoni Tàpies, «Muscles & Bones» von Agnes Prammer, «The Jealousy of the Form» von Sara Benaglias, «Fliege Erika» von Frank und Patrik Riklin (S. 112–113).







In HSG rooms: Federal Councillor Doris Leuthard spoke at the 3rd Infrastructure Conference of the Federal Department of the Environment, Transport, Energy and Communications (DETEC).

In HSG-Räumen: Bundesrätin Doris Leuthard sprach an der 3. Infrastrukturtagung des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK).

The HSG as a conference venue

The HSG is not only a university; it also hosts congresses, seminars, conferences and events of all kinds. In the year under review, various major and minor events took place on the campus or on the HSG Executive Campus .

In September 2014, the Deutschsprachig-Europäische Schule für Onkologie used the premises of the HSG. For two days, the topic “Oncological care – advanced practice” was dealt with. In October 2014, the 3rd Infrastructure Conference of the Federal Department of the Environment, Transport, Energy and Communications (DETEC) took place. Besides Federal Councillor Doris Leuthard, experts from home and abroad discussed the issue of mobility pricing.

Regional organisers also made use of the premises of the University of St. Gallen as a venue for congresses and conferences. “EcoOst – the Symposium” took place on the HSG campus for the second time. In February, about 300 decision-makers from Eastern Switzerland gathered in order to debate the conference topic of “Economy and values: can growth be sinful?”

Migros Ostschweiz invited its employees to the HSG twice: in October 2014, trainees visited the campus and in February 2015, it was the turn of the executive staff.

In addition, two conferences for St. Gallen’s teachers took place at the HSG: in March, the Cantonal Secondary School Teachers’ Conference, and in April, the Cantonal Intermediate Level Conference.

Besides external events, the institutes and centers, as well as faculty members, also used the campus for academic conferences.

www.unisg.ch/en/wissen/tagungenkonferenzen

Die HSG als Tagungsort

Die HSG ist nicht nur Universität, sie ist auch Gastgeberin von Kongressen, Seminaren, Tagungen und Anlässen aller Art. Im Berichtsjahr fanden diverse grössere und kleinere Veranstaltungen auf dem Campus der Universität oder im Weiterbildungszentrum Holzweid statt.

Im September 2014 nutzte die Deutschsprachig-Europäische Schule für Onkologie die Räumlichkeiten der HSG. An zwei Tagen wurde das Thema «Onkologische Pflege – Fortgeschrittene Praxis» behandelt. Im Oktober 2014 fand die 3. Infrastrukturtagung des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) statt. Nebst Bundesrätin

Doris Leuthard diskutierten Fachleute aus dem In- und Ausland das Thema Mobility Pricing.

Auch regionale Veranstalter nutzten die Räume der Universität St. Gallen als Kongress- und Tagungsort. Bereits zum zweiten Mal fand «EcoOst – das Symposium» auf dem HSG-Campus statt. Im Februar kamen rund 300 Entscheidungsträgerinnen und -träger aus der Ostschweiz zusammen, um über das Tagungsthema «Wirtschaft und Werte: Kann Wachstum Sünde sein?» zu diskutieren.

Die Migros Ostschweiz lud zweimal ihre Mitarbeitenden an die HSG ein: Im Oktober 2014 waren die Lernenden zu Gast auf dem

Campus, im Februar 2015 die Kadermitarbeitenden. Zudem fanden 2015 zwei Veranstaltungen für St. Galler Lehrerinnen und Lehrer an der HSG statt: Im März die Kantonale Sekundarlehrer-Konferenz und im April die Kantonale Mittelstufen-Konferenz.

Neben externen Veranstaltern nutzen auch die Institute und Centers sowie die Dozierenden die Räume auf dem Campus für wissenschaftliche Konferenzen.

www.unisg.ch/de/wissen/tagungenkonferenzen

**Leuthards
Departement nutzte
die Räume der
Universität**

**Leuthard’s
department used
the rooms
of the University**

International and regional exchange

In the past year, the University's Board of Governors also cultivated its regional roots and an international exchange. The strategic meeting of the Board of Governors takes place in a different place in the Canton of St. Gallen every year. Besides strategic issues, the agenda also includes the University's further development.

In June 2015, University Governors met in Degersheim. In order to be able to talk to regional politicians, they invited cantonal MPs from the Wil area to an aperitif and to dinner. The invitation was accepted by MPs Bruno Dudli, Patrick Hilb, Marc Mächler and Karl Schweizer.

Besides this exchange with the region, the University's Board of Governors also pays attention to the international university landscape. Thus the governors visited Barcelona in March 2015. On this study trip, they were also accompanied by members of the President's Board. In the course of three days, the participants went through a tightly scheduled and varied programme: they visited a Swiss school and discussed matters with their colleagues at the IESE Business School, ESADE, Ramon Llull University and the Universitat Pompeu Fabra. With Catalonia's Secretary General for Universities and Research, Antoni Castellà, the University Governors and the members of the President's Board talked about issues such as the Catalanian strategy in the education sector and autonomy.

Animated conversations: the University's Board of Governors in Eastern Switzerland and in Catalonia.

Internationaler und regionaler Austausch

Die regionale Verankerung und den internationalen Austausch nutzte im vergangenen Jahr auch der Universitätsrat. Jedes Jahr findet die Klausurtagung des Universitätsrats an einem anderen Ort im Kanton St. Gallen statt. Dabei geht es um strategische Themen sowie um die Weiterentwicklung der Universität.

Eine Studienreise führte die Universitäts- räte nach Barcelona

Im Juni 2015 tagten die Universitätsräte in Degersheim. Um sich mit den regionalen Politikerinnen und Politikern auszutauschen, luden sie Kantonsräte aus dem Wahlkreis Wil zu Apéro und Nachtessen ein. Der Einladung folgten die Kantonsräte Bruno Dudli, Patrick Hilb, Marc Mächler sowie Karl Schweizer.

A study trip took the Governors to Barcelona

Neben dem Austausch mit der Region schaut der Universitätsrat auch auf die internationale Universitätslandschaft. So besuchte der Universitätsrat im März 2015 Barcelona. Auf der Studienreise nahmen auch Mitglieder des Rektorats teil. Die Teilnehmenden erlebten an drei Tagen ein straffes und vielfältiges Programm: Sie besuchten eine Schweizer Schule und tauschten sich mit den Kolleginnen und Kollegen der IESE Business School, der ESADE, der Ramon Llull University sowie der Universitat Pompeu Fabra aus. Mit dem Generalsekretär für Universitäten und Forschung von Katalonien Antoni Castellà sprachen die Universitätsräte und Rektoratsmitglieder u.a. über die katalonische Strategie im Bildungssektor und über Autonomie.

Angeregte Gespräche: Der Universitätsrat in der Ostschweiz und in Katalonien.



Promise and Delivery – the “Connect Four” brand management at the HSG

The advantages of a strong brand as a key resource are well known: it is able to create orientation and trust, reduce risk and information costs and it serves to provide identification and differentiation. This is why the University of St. Gallen raised branding to a strategic level in the preceding year. What associations should be connected with the University of St. Gallen? What values do we want to stand for? The University sounded out these matters in order to work out the inside view of the HSG’s brand identity. It stands for the values *comprehensive, proficient, driven* and *collaborative* and with its essence *insight with impact*.

In the year under review, the point was to make the brand come alive, for instance through communication services, degree course and executive education programmes, research publications, range of services and personal behaviour. For this purpose, the so-called “Connect Four” brand model was used, which was developed by the Center for Customer Insight (FCI-HSG) and with which a brand can be efficiently and effectively controlled in four steps: determine the brand identity – communicate the brand promise – create the brand experience – check the brand results.

The claim “*From insight to impact*”, or «*Wissen schafft Wirkung*» in German, is used in many areas at the HSG. Thanks to the widespread use of this claim, the brand promise is expressed in a concentrated way that is geared to the right target groups, and thanks to its graphic realisation, it is well integrated in our means of communication. At the same time, it calls on all HSG members to act in keeping with the brand promise.

**Acting in keeping
with the brand
promise “From insight
to impact”**

To reinforce the brand experience and to transform the value into an experience in daily work and, in particular, in courses, concrete measures to increase programme strength were worked out with the MBA and EMBE

programmes. At the same time, a workshop series was launched, which will be implemented both in the University and within the institutes and the Executive School in the coming months. The core of this training course consists of methods and tools for the definition of the “customer journey” of executive education participants, whose requirements will furnish suggestions for concrete measures.

In the next step, the brand will focus on HSG members as researchers, teachers and staff.

**“From insight
to impact”** 

Promise and Delivery – das «4 gewinnt»-Markenmanagement an der HSG

Die Vorteile einer starken Marke als Schlüsselressource sind bekannt: Sie kann Orientierung und Vertrauen schaffen, Risiko und Informationskosten reduzieren und zur Identifizierung und Differenzierung dienen. Deshalb hat die Universität St. Gallen im Vorjahr die Markenführung auf eine strategische Ebene gehoben. Was für Assoziationen sollen mit der Universität St. Gallen in Verbindung gebracht werden? Für welche Werte wollen wir stehen? Diesen Fragen ging die Universität auf den Grund, um die Innensicht der HSG-Markenidentität zu erarbeiten. Sie steht für die Werte *ganzheitlich, kompetent, engagiert* und *kooperativ*. Ihr Markenkern ist «*Erkenntnis mit Wirkung*».

Im Berichtsjahr ging es nun darum, die Marke erlebbar zu machen. Zum Beispiel über Kommunikationsleistungen, Studien- und Weiterbildungsprogramme, Forschungspublikationen, über das Serviceangebot und das persönliche Verhalten. Dazu wurde das sogenannte «4 gewinnt»-Markenmodell eingesetzt, entwickelt durch das Center for Customer Insight (FCI-HSG), mit dem sich eine Marke effizient und wirksam in vier Schritten steuern lässt: Markenidentität festlegen – Markenversprechen kommunizieren – Markenerlebnis schaffen – Markenergebnisse kontrollieren.

Handeln im Sinne des Markenversprechens «Erkenntnis mit Wirkung»

Der Claim «*Wissen schafft Wirkung*» bzw. “*From insight to impact*” wird in vielen Bereichen an der HSG eingesetzt. Durch den breiten Einsatz dieses Claims drückt sich das Markenversprechen konzentriert und zielgruppengerecht aus und erfährt durch die grafische Umsetzung in den Kommunikationsmitteln eine Integration. Zugleich fordert sie alle HSG-Angehörigen dazu auf, im Sinne des Markenversprechens zu handeln.

Um das Markenerlebnis zu stärken und die Werte in der täglichen Arbeit und vor allem in den Studienprogrammen erlebbar zu machen, wurden in Pilotprojekten mit den Programmen MBA und EMBE konkrete Massnahmen zur

Stärkung des Programms erarbeitet. Zugleich entstand eine Workshop-Serie, welche in den folgenden Monaten in der Universität als auch innerhalb der Institute und der Executive School umgesetzt wird. Kern dieses Schulungsangebots sind Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung der «Customer Journey» von Weiterbildungsteilnehmenden. Ihre Bedürfnisse liefern Anregungen für konkrete Massnahmen.

Im nächsten Schritt stehen die HSG-Angehörigen als Forschende, Dozierende oder Mitarbeitende im Fokus der Marke.

«*Wissen schafft Wirkung*» 

Live from St. Gallen ...

Colleges and universities can receive attention in the media, but this does not happen by itself. Who journalists turn to depends on expertise, reputation and technology. That's why the University has established an HD camera system on campus with specific links to newsrooms in Switzerland and around the globe.

In 2014, the HSG was present in newspapers, periodicals, radio and television on average 29 times per day. This amounts to over 9500 contributions to regional and national publications and 1200 to international media outlets – from the St. Galler Tagblatt and the Neue Zürcher Zeitung to the Financial Times, the Wall Street Journal and the New New York Times. This corresponds to an advertising value of 55 million Swiss francs.

Now as a part of the Globelynx television satellite network, the HSG joins more than 80 universities, companies and non-profits worldwide which are connected directly to broadcasters. The service includes access to an online database with profiles and contact details of HSG experts and expands the HSG's international reputation as one of Europe's leading business universities.

Since spring 2015 this camera has been used to promote the visibility of HSG professors and their expertise through television channels in Switzerland, Germany, France, the UK, Australia and the United States in national and international TV programmes. As journalists are always on the lookout for stories, thought leaders from the HSG look to provide them with insight and, in turn, provide television viewers with a better understanding of the world around us.

www.press.unisg.ch | tv@unisg.ch

Live aus St. Gallen...

Hochschulen und Universitäten können von den Medien wohl beachtet werden, aber von ungefähr geschieht dies nicht. Um die Aufmerksamkeit von Journalisten auf sich zu ziehen, benötigt man Fachkenntnis, einen guten Ruf sowie die erforderliche Technologie. Deshalb hat die Universität auf dem Campus ein HD-Kamerasystem mit spezifischen Verbindungen zu Nachrichtenabteilungen in der Schweiz und auf der ganzen Welt installiert.

TV-Satelliten- netzwerk Globelynx verbindet HSG mit der Welt

2014 wurde die HSG durchschnittlich 29 Mal täglich in Zeitungen und Zeitschriften sowie in Radio, Fernsehen und Online-Medien erwähnt. Das ergibt über 9500 Beiträge in regionalen und nationalen sowie über 1200 Beiträge in internationalen Medien – vom St. Galler Tagblatt über die Neue Zürcher Zeitung zu Financial Times, Wall Street Journal und der The New York Times. Dies entspricht einem errechneten Werbewert von 55 Millionen Franken.

Als Mitglied des TV-Satellitennetzwerks Globelynx gesellt sich die HSG zu mehr als 80 Universitäten, Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen auf der ganzen Welt, die direkt mit Sendern verbunden sind. Diese Dienstleistung umfasst auch eine Online-Datenbank mit den Profilen und Kontaktangaben von HSG-Experten und fördert den internationalen Ruf der HSG als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas.

The Globelynx TV satellite network links the HSG with the world

Seit dem Frühjahr 2015 wird diese Kamera dazu verwendet, den Bekanntheitsgrad von HSG-Professorinnen und HSG-Professoren und ihr Fachwissen über Fernsehsender in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Australien und den Vereinigten Staaten mit nationalen und internationalen Fernsehsendungen zu erhöhen. Journalisten sind immer auf Geschichten aus, und auf diese Weise können sie von Vordenkern aus der HSG mit Erkenntnissen versorgt werden, die wiederum den Fernsehzuschauern ein besseres Verständnis unserer Umwelt vermitteln.

www.presse.unisg.ch | tv@unisg.ch



Live commentaries: HSG professors provide information about topical issues, for instance on Sky News (UK), on ORF, on TheStreet (USA) and on ABC News (Australia).

Livekommentare: HSG-Professoren geben Auskunft zu tagesaktuellen Themen. Beispielsweise in Sky News (UK), im ORF, in TheStreet (USA) und in ABC News (Australien).

Entrepreneurship and Financial Power

A time-tested funding model

In 2014, the HSG reported an income of more than 223.4 million francs (without intramural contributions). This is made up of basic public funding and self-financing, including tuition fees. The basic public funding of approximately 50 per cent consists of the funding contribution from the Canton of St. Gallen, contributions from students' cantons of origin and resources from the Confederation. These monies from the public purse constitute solid and reliable funding, and as such are an indispensable basis for the University. In addition to basic public funding, the HSG generates substantial resources on its own, which together with the tuition fees amount to 50 per cent of the required monies. This does not only relieve the cantonal budget, but also helps achieve a quality in research and teaching which makes the HSG's prominence beyond the region and the considerable economic effects for the region and the Canton of St. Gallen possible in the first place.

Reinforcement of the competitive position

The resources generated by the University enable it to additionally reinforce research and teaching quality for students and thus improve its position in the competitive international educational arena. On the basis of the four-year performance agreement envisaged by the Cantonal Government and Parliament for the institutions of tertiary education, which stipulates a higher degree of autonomy and entre-

preneurial commitment, self-financing will increasingly gain in significance for the HSG.

Rules of self-financing

The University Act enables the University of St. Gallen to generate additional funds to complement basic public funding and tuition fees. Cooperation with sponsors and companies does not only constitute a great opportunity for the HSG but is a prerequisite for the maintenance of teaching quality and a high research profile. The University's documents entitled "Fundamental principles of self-financing" and "Information and disclosure guidelines", in particular, bear witness to the safeguard of freedom in teaching and

The HSG sets great store by clear rules for self-financing

research, to academic integrity and – to strengthen the independence and credibility of teaching and research – to the principle of transparency. The University's independence is not least the result of a wide diversification of the external funding sources. The HSG sets great store by precise rules and contractual regulations, which safeguard the following central principles, in particular:

- preservation of the freedom of teaching and research,
- commitment to the HSG standards for subject matter and curricula,
- compliance with international standards and the HSG rules for the appointment and employment of research and teaching staff.

Unternehmertum und Finanzkraft

Ein bewährtes Finanzierungsmodell

Die HSG weist im Jahr 2014 einen Ertrag von 223,4 Millionen Franken aus (ohne universitätsinterne Beiträge). Dieser setzt sich aus der öffentlichen Grundfinanzierung und der Selbstfinanzierung inklusive Studiengebühren zusammen. Die öffentliche Grundfinanzierung von rund 50 Prozent besteht aus dem Trägerbeitrag des Kantons St. Gallen, Beiträgen der Herkunftskantone der Studierenden sowie Mitteln des Bundes. Die Gelder der öffentlichen Hand sind als solide und verlässliche Finanzierung eine unverzichtbare Grundlage für die Universität. Ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung erwirtschaftet die HSG in der Selbstfinanzierung beträchtliche Mittel, die zusammen mit den Studiengebühren rund 50 Prozent der benötigten Gelder ausmachen. Damit wird nicht nur das Budget des Kantons entlastet, sondern es wird eine Qualität in Forschung und Lehre erreicht, die erst die überregionale Ausstrahlung sowie die beträchtlichen wirtschaftlichen Effekte für die Region und den Kanton St. Gallen ermöglichen.

Stärkung der Position im Wettbewerb

Mit selbsterwirtschafteten Mitteln kann die Profilierung der Forschung und die Unterrichtsqualität für die Studierenden zusätzlich gestärkt und damit die Position im internationalen Bildungswettbewerb verbessert werden. Aufgrund des von Regierung und Kantonsrat für die Hochschulen vorgesehenen vierjährigen Leistungsauftrags mit mehr Autonomie und unternehmerischem Engagement wird die

Selbstfinanzierung für die HSG in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen.

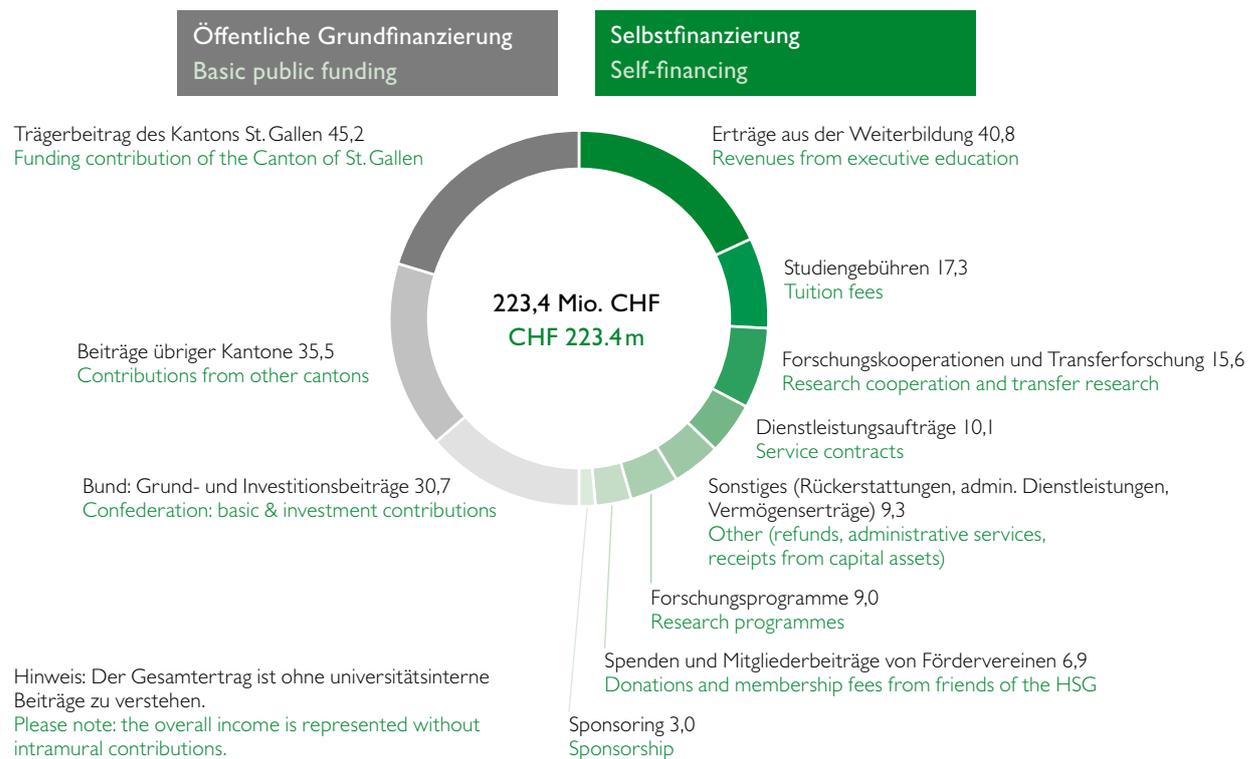
Regeln der Selbstfinanzierung

Das Universitätsgesetz ermöglicht es der Universität St. Gallen, sich ergänzend zur öffentlichen Grundfinanzierung und den Studiengebühren selbst zu finanzieren. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren und Unternehmen stellt für die HSG nicht nur eine grosse Chance dar, sondern ist eine Voraussetzung für die Aufrechterhaltung der Lehrqualität und die Profilierung in der Forschung. Die universitätsinternen Erlasse «Grundprinzipien zur Selbstfinanzierung» sowie die «Informations- und Offenlegungsrichtlinien» bekennen sich insbesondere zur Wahrung der

Bei der Selbstfinanzierung legt die HSG Wert auf klare Spielregeln

Freiheit von Lehre und Forschung und zur wissenschaftlichen Integrität sowie – zur Stärkung der Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit von Lehre und Forschung – zum Grundsatz der Transparenz. Die Unabhängigkeit der Universität ergibt sich insbesondere auch aus der breiten Streuung der Quellen externer Finanzierung. Die HSG legt Wert auf präzise Spielregeln und vertragliche Regelungen, welche insbesondere folgende zentrale Grundsätze sicherstellen:

- Wahrung der Freiheit von Lehre und Forschung
- Verbindlichkeit der HSG-Standards für Lehrinhalte und Lehrplaning
- Einhaltung der internationalen Standards und der HSG-Regeln für die Berufung und Anstellung von Forschenden und Lehrenden



In an exchange with practice

The University of St. Gallen operates in four fields: teaching, research, executive education and services. All these fields of operation can basically be supported by self-financing within the framework of the freedom of teaching and research. The information and disclosure guidelines stipulate that organisational units at the HSG, such as institutes, centers, research units and entities similar to institutes must disclose partnerships (such as research cooperation, donations, sponsorship, services, etc.) from a contract amount of 100,000 francs on their websites. Thus there is no central record of partnerships; rather, the aim is a decentralised type of transparency which the organisational units have to guarantee themselves. The following forms of external funding are applied.

Im Austausch mit der Praxis

Die Universität St. Gallen ist in vier Feldern tätig: Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung. Alle Tätigkeitsfelder können grundsätzlich im Rahmen der Freiheit von Lehre und Forschung durch Mittel im Rahmen der Selbstfinanzierung unterstützt werden. Die Informations- und Offenlegungsrichtlinien sehen vor, dass Organisationseinheiten an der HSG wie Institute, Centers, Forschungsstellen und institutsähnliche Gebilde Partnerschaften (wie Forschungsk Kooperationen, Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen usw.) ab einer Vertragssumme von 100'000 Franken auf ihren Webseiten offenlegen müssen. Es findet somit keine zentrale Erfassung der Partnerschaften statt, sondern es wird eine dezentrale Transparenz angestrebt, welche die Organisationseinheiten selbst zu gewährleisten haben. Folgende Formen der externen Finanzierung werden angewandt:

I. Research cooperation and transfer research

Strategic research cooperation serves the cooperative acquisition of insights and the transfer of knowledge between academia and practice. The individual research cooperation ventures are listed on page 85. Such research cooperation ventures have a financial volume which enables the operation of one or more research jobs. Cooperation and funding can take place at the level of centers, institutes, chairs or so-called labs.

What is funded is the academic unit rather than a person. Every appointment and employment in all areas – even those which are funded externally – are in the competence of the University bodies and the cantonal government. The same appointment rules are applicable to all professorships regardless of the nature of their funding.

Funded chairs

- Institute of Accounting, Control and Auditing (ACA-HSG): Chair of Audit and Accounting, funded by KPMG
- Center for Family Business (CFB-HSG): Chair of Family Business, funded by Ernst & Young
- Institute of Retail Management (IRM-HSG): Chair of International Retail Management, funded by the Migros-Genossenschafts-Bund
- Institute of Insurance Economics (IVW-HSG): Chair of Insurance Management, funded by the Forschungskreis IVW
- Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG): Chair of the Management of Renewable Energies, funded by the COFRA Foundation
- Institute of Public Finance and Fiscal Law (IFF-HSG): Chair of International Business Law and Law and Economics, funded by the Lemann Foundation

In transfer research, specific projects and issues are conducted with partners from the public or private sector in the field of basic or applied research within a shortish time frame. In certain cases, this also serves to fund projects pursued by doctoral students.

I. Forschungsk Kooperationen und Transferforschung

Strategische Forschungsk Kooperationen dienen dem kooperativen Erkenntnisgewinn und dem Wissenstransfer zwischen Universität und Praxis. Die einzelnen Forschungsk Kooperationen sind auf Seite 85 aufgeführt. Solche Forschungsk Kooperationen haben einen finanziellen Umfang, der eine oder mehrere Forscherstellen ermöglicht. Kooperationen und Förderungen können auf der Ebene von Centers, Instituten, Lehrstühlen oder sogenannten Labs erfolgen.

Finanziert wird dabei jeweils die akademische Einheit und nicht die Person. Sämtliche Berufungen und Anstellungen des Lehrkörpers liegen in allen Bereichen – auch in geförderten – in der Kompetenz der Universitätsgremien respektive der St. Galler Regierung. Für sämtliche Professuren gelten unabhängig von ihrer Finanzierung die gleichen Berufsregeln.

Geförderte Lehrstühle

- Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Lehrstuhl für Audit und Accounting, Förderung durch KPMG
- Center for Family Business (CFB-HSG): Lehrstuhl für Familienunternehmen, Förderung durch Ernst & Young
- Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Förderung durch den Migros-Genossenschafts-Bund
- Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG): Lehrstuhl für Versicherungsmanagement, Förderung durch den Forschungskreis IVW
- Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Lehrstuhl für Management erneuerbarer Energien, Förderung durch die COFRA Foundation
- Institut für Finanzwissenschaft und Finanzrecht (IFF-HSG): Lehrstuhl für Internationales Wirtschaftsrecht und Law and Economics, Förderung durch die Lemann-Stiftung

In der Transferforschung werden in einem kürzeren Zeitrahmen spezifische Projekte und Fragestellungen mit Partnern der öffentlichen Hand oder des privaten Sektors im Bereich der Grundlagen- oder der angewandten Forschung durchgeführt. Teilweise werden mit diesen Projekten auch Doktorandenstellen finanziert.

2. Research programmes

Research programmes are a central instrument of research funding with public resources. At the same time, they constitute an important source of income for universities, particularly to drive forward basic research, but also practice-oriented research, in order to fulfil the universities' research mission. Often, research programmes also serve to fund individual jobs, for instance for young academics or doctoral students. As a rule, research is funded with the help of a selection process in which the research projects submitted are evaluated by (usually external) experts. Government research funding comes from both national science organisations such as federal offices, the Swiss National Science Foundation, the Commission for Technology and Innovation, and international ones such as the EU research programmes.

Junior positions funded by the SNSF

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistant Professor of Political Sciences

3. Service contracts

Service contracts, for instance for expert reviews, are concluded by institutes and fulfilled separately from teaching and research. They concern commissions that are limited in time and usually one-off, placed by public- or private-sector actors who want to obtain an expert opinion or added knowledge about a certain issue. Principals are free to use the results for their own purposes; the results need not be published directly. Institutes have sovereignty over this kind of work but have to comply with the University's principles and guidelines in order to avoid any conflicts of interest. The academic standards to be satisfied by consultancy and reviewing activities are identical with those to be met by publicly funded research. Results from services thus provided often lead to publications in the form of meta-analyses, case studies, etc.

4. Sponsorship

Sponsorship enables companies to commit themselves financially in the fields of teaching, research or executive education. By way of compensation, sponsors are given an opportunity to publicise their names (logo placement). Sponsorship is envisaged at the University of St. Gallen if

- no public monies are forthcoming for a project,
- such a project generates added value in teaching or research,
- the freedom of teaching and research is not affected.

Sponsorship is used in the following areas, among others: enterprises are interested in the recruitment of graduates and want to strengthen their brands as employers at the University, for instance by placing advertisements on the job platform www.hsgcareer.ch, by posting their corporate portrait or by participating in the HSG Talents Conference. The revenue from this is then invested in the career services for students. Another form of branding is the support of the Freshers' Week as a partner.

5. Donations

Donations are usually one-off contributions which can be ring-fenced but do not call for compensation in support of a corporate goal. Personalities, foundations, organisations such as associations, and companies want to give something back to society with their donations and therefore support education, for example. They may support a programme without expecting any direct compensation in return. Such donations can go to individual institutes, for instance through the latter's friends' association, or directly to the University.

2. Forschungsprogramme

Forschungsprogramme sind ein zentrales Instrument der Forschungsförderung mit öffentlichen Mitteln. Sie stellen zugleich eine wichtige Einnahmequelle für Universitäten dar, um vor allem die Grundlagenforschung, aber auch die praxisorientierte Forschung weiterzuentwickeln und damit den Forschungsauftrag der Universitäten erfüllen zu können. Oft werden im Rahmen von Forschungsprogrammen auch einzelne Stellen, z. B. Nachwuchsstellen oder Doktorandenstellen, finanziert. Die Forschungsförderung erfolgt in der Regel im Rahmen von Auswahlverfahren, bei denen die eingereichten Forschungsprojekte von (meist externen) Gutachtern evaluiert werden. Die staatliche Forschungsförderung umfasst sowohl nationale (z. B. Bundesämter, Schweizerischer Nationalfonds, Kommission für Technologie und Innovation) als auch internationale Wissenschaftsorganisationen (z. B. EU-Forschungsprogramme).

Durch den SNF geförderte Nachwuchsstellen

- Michael M. Bechtel, Ph.D., Assistenzprofessor für Politikwissenschaften

3. Dienstleistungsaufträge

Dienstleistungsaufträge (z. B. Gutachten) werden von Instituten erbracht und getrennt von der Lehre und Forschung umgesetzt. Es handelt sich dabei um zeitlich begrenzte und meist einmalige Aufträge von öffentlichen oder privatwirtschaftlichen Akteuren mit dem Ziel, eine Expertenmeinung oder einen Wissensgewinn über einen Sachverhalt zu erhalten. Der Auftraggeber hat dabei die Möglichkeit, die Ergebnisse für seine Zwecke zu nutzen, ohne dass die Ergebnisse direkt veröffentlicht werden. Institute sind bei der Durchführung souverän, haben sich aber an die universitären Grundsätze und Richtlinien zu halten, um Interessenkonflikte zu vermeiden. Die Anforderungen an die Wissenschaftlichkeit von durch Dritte finanzierter Beratungs- und Gutachtertätigkeit entsprechen denjenigen der öffentlich finanzierten Forschung. Resultate von Dienstleistungsaufträgen führen indirekt zu Publikationen in Form von Metaanalysen, Fallstudien usw.

4. Sponsoring

Bei Sponsoring erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich finanziell in den Feldern Lehre, Forschung oder Weiterbildung zu engagieren. Als Gegenleistung erhält der Sponsor beispielsweise die Möglichkeit der Bekanntmachung seines Namens (Logo-Platzierung). Sponsoring wird an der Universität St. Gallen in Betracht gezogen, wenn für Projekte:

- keine öffentlichen Gelder zur Verfügung stehen,
- diese Projekte einen Mehrwert in der Lehre oder Forschung generieren,
- die Freiheit von Lehre und Forschung nicht tangiert wird.

Sponsoring erfolgt unter anderem in folgenden Bereichen: Unternehmen sind an der Rekrutierung von Absolventinnen und Absolventen interessiert und wollen ihre Marke als Arbeitgeber an der Universität stärken, indem sie etwa auf der Job-Plattform www.hsgcareer.ch Stellen anbieten, ihr Unternehmensporträt aufschalten oder an der Job-Messe «HSG Talents Conference» teilnehmen. Die Einnahmen daraus fließen wiederum in die Karriere-Services für Studierende. Eine andere Form des Marken-Aufbaus ist die Unterstützung der Startwoche als Partner.

5. Spenden

Spenden sind meist einmalige Beiträge, die zweckgebunden sein können, die aber keiner Gegenleistung im Sinne eines unternehmerischen Ziels dienen. Persönlichkeiten, Stiftungen, Organisationen wie Verbände und Unternehmen wollen mit einer Spende der Gesellschaft etwas zurückgeben und unterstützen daher zum Beispiel den Bildungsbereich. Sie unterstützen beispielsweise ein Lehrprogramm ohne Erwartung einer direkten Gegenleistung. Solche Spenden können an einzelne Institute, beispielsweise über die jeweilige Fördergesellschaft, oder direkt an die Universität gehen.

6. Faculty members' additional occupations

Faculty members' additional occupations provide valuable contacts with practice and are of practical relevance which otherwise could not be realised by the University. The model in use has stood the test of time, for through these contacts, numerous projects and research cooperation ventures were realised in the last few years which were not only helpful to the University in terms of insights gained through practice but also made sense in terms of the entrepreneurial model of the HSG and its institutes.

Additional occupations are subject to regulations at, and must be reported to, the University of St. Gallen. The University Statutes stipulate that faculty members are not permitted to pursue any activities which impair the performance of their duties or the independence of teaching and research. Faculty members' additional occupations must not lead to a clash with the working hours of their main occupation as teachers. Faculty members with a full-time job in teaching and

research at the HSG may spend a maximum of one day per week working on external occupations such as reviewing, public speaking, services such as consultancy or teaching outside the HSG. Additional occupations must not lead to a conflict of interest with the University or bring it into disrepute. Thus faculty members must not open a management school of their own, for instance, which is in direct competition with courses taught at the HSG.

Substantial additional activities (i. e. from about ½ day per week) and memberships of organisational bodies, such as non-executive directorships, must be reported to the President. If there is a conflict with the University's interests, the President can prohibit the activity. Chairships of boards of directors and other functions with a great deal of public impact must be approved by the President in advance. Faculty members' recorded additional activities can be seen in their individual profiles on the HSG website Alexandria. These data are scheduled to be updated at the end of every semester.

6. Nebentätigkeiten von Dozierenden

Nebentätigkeiten von Dozierenden sorgen für wertvolle Praxiskontakte und Praxisnähe, die sonst nicht durch die Universität realisiert werden könnten. Das bisherige Modell hat sich bewährt: Denn auch über diese Kontakte sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte und Forschungsk Kooperationen entstanden, die der Universität nicht nur hinsichtlich der Erkenntnisse aus der Praxis förderlich, sondern auch für das unternehmerische Modell der HSG und ihrer Institute sinnvoll waren.

Nebentätigkeiten sind an der Universität St. Gallen geregelt und meldepflichtig. Das Universitätsstatut hält fest, dass Dozierende keine Tätigkeiten ausüben dürfen, welche die Erfüllung ihrer Dienstpflicht oder die Unabhängigkeit von Lehre und Forschung beeinträchtigen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Arbeitszeitkonflikt mit der Hauptbeschäftigung als Dozent führen. Dozierende können bei einem Beschäftigungsgrad von 100 Prozent in Lehre und Forschung an der HSG

maximal einen Tag pro Woche externen Beschäftigungen wie zum Beispiel Gutachtertätigkeit, Vortragstätigkeit, Dienstleistungen (z.B. Beratungen) oder Lehrtätigkeit ausserhalb der HSG nachgehen. Die Nebentätigkeit darf nicht zu einem Interessenkonflikt mit der Universität führen oder deren Reputation schaden. Dozierende dürfen also zum Beispiel nicht eine eigene Management-Schule eröffnen, die das Angebot der HSG direkt konkurriert.

Nebentätigkeiten von Belang (d.h. ab ½ Tag pro Woche) sowie Organfunktionen wie etwa Verwaltungsratsmandate müssen dem Rektor gemeldet werden. Der Rektor kann die Betätigung im Fall eines Konflikts mit den Interessen der Universität untersagen. Verwaltungsratspräsidien und andere Ämter mit grosser Öffentlichkeitswirkung müssen vorgängig vom Rektor bewilligt werden. Auf der HSG-Website Alexandria können die erfassten Nebentätigkeiten in den einzelnen Profilen der HSG-Dozierenden eingesehen werden. Es ist vorgesehen, dass diese Angaben jeweils per Semesterende aktualisiert werden.

Creating added value

Self-financing is becoming an increasingly more significant factor for the HSG. Donations from private individuals, foundations and enterprises constitute an important supplement to the resources of basic public funding for the University. They enable the HSG to hone its profile and to establish itself as a place of global thought leadership. Thanks to University Development, long-term partnerships with funders are formed, and both monetary and non-monetary donations to the University are obtained.

The HSG's culture has been crucially shaped by its 41 institutes, research units and centers.

Although the institutes and research centres are linked up with the University, they are units that are largely run autonomously and along entrepreneurial lines. In this connection, University Development is the central contact point for funding partners and provides these with access to the University as a whole. It ensures that funders meet the right contacts within the University and supports donors in the course of their involvement. "We meet our funders individually to show them the diverse opportunities for supporting our University and creating added value in the process while also responding to their individual interests," says Susan Schellknecht, Project Leader of University Development.

The gamut of possible commitments range from the funding of chairs and research projects to student funding and the financing of infrastructural projects. Funding projects are in harmony with the HSG strategy and with the freedom of teaching and research.

Funding partnerships are long-term and have long been traditional at the HSG. With their crowdfunding platform, HSG inSite, however, University Development and HSG Alumni are also breaking new ground. HSG inSite is based on the idea of funding a project through a great number of people who are able to do

Mehrwert schaffen

Für die HSG gewinnt die Selbstfinanzierung zusehends an Bedeutung. Donationen von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen stellen für die Universität eine wichtige Ergänzung zu den Mitteln der öffentlichen Grundfinanzierung dar. Sie ermöglichen der Hochschule, ihr Profil zu schärfen und sich als globalen Denkplatz zu etablieren. Dank der Universitätsförderung werden langfristige Partnerschaften mit Förderern aufgebaut sowie monetäre und non-monetäre Donationen für die Universität gewonnen.

Förderpartnerschaften sind langfristig ausgelegt und haben Tradition an der HSG

Die Kultur der HSG ist massgeblich von ihren 41 Instituten, Forschungsstellen und Centers geprägt. Die

Institute und Forschungsstellen sind zwar mit der Universität verknüpft, funktionieren aber als weitgehend autonome und unternehmerisch geführte Einheiten. Die Universitätsförderung ist dabei die zentrale Anlaufstelle für Förderpartner und etabliert den Zugang zur Gesamtuniversität. Sie stellt sicher, dass Förderer mit den richtigen Ansprechpartnern innerhalb der Universität zusammenkommen, und unterstützt die Donatoren während ihres Engagements. «In Einzelgesprächen zeigen wir unseren Förderern die vielfältigen sowie mehrwertgenerierenden Unterstützungsmöglichkeiten an unserer Universität auf und gehen dabei auf die individuellen Interessen ein», sagt Susan Schellknecht, Projektleiterin der Universitätsförderung.

Funding partnerships are long-term and have long been traditional at the HSG

Das Spektrum möglicher Engagements reicht von der Förderung von Lehrstühlen und Forschungsvorhaben über die Studierendenförderung bis hin zu Infrastrukturprojekten.

Förderprojekte stehen dabei im Einklang mit der HSG-Strategie und mit der Freiheit von Lehre und Forschung.

Förderpartnerschaften sind langfristig ausgelegt und haben Tradition an der HSG. Die Universitätsförderung und HSG Alumni beschreiten mit der Crowdfunding-Plattform «HSG inSite» jedoch auch neue Wege. Hinter «HSG inSite» steckt die Idee der Finanzierung eines Projektes durch eine Vielzahl von Menschen, die über das Internet mittels eines



gestalterisch creative

Susan Schellknecht, Project Leader, University Development.

Susan Schellknecht, Projektleiterin Universitätsförderung.

something good for the University by means of an uncomplicated process in the internet. All in all, this results in an amount with which a specific funding project can be realised at the University of St. Gallen.

www.foerdern.unisg.ch | www.hsginsite.ch

unkomplizierten Prozesses etwas Gutes für die Universität leisten können. In der Summe kommt so ein Betrag zusammen, mit dem ein spezifisches Förderprojekt an der Universität St. Gallen realisiert werden kann.

www.foerdern.unisg.ch | www.hsginsite.ch

HSG Advisory Board

In organisational terms, the HSG Advisory Board is situated between the President's Board, HSG Alumni and the University's Board of Governors; its 16 members – eminent personalities from trade and industry and academia – advise the University Management with regard to strategic issues and pioneering projects. With their various professional and private backgrounds, they also reinforce the University's competencies in its dialogue with the private and public sectors and with non-government organisations.

Impulses from the HSG network for the University of St. Gallen

Ever since 2007, this Board has championed the University and provided essential impulses for its continued development, such as the promotion of entrepreneurship, the expansion of international representations (HSG Hubs), the honing of the HSG research profiles, as well as advice for the development of the HSG Vision. Together with the University representatives, the honorary members of the Advisory Board face the challenges of a 21st century business university with international and regional roots.

Members of the Advisory Board

- Dr. Swan Gin Beh, Chairman of the Singapore Economic Development Board (EDB) government authority
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Director General of the ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Chairman of Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor of Economics at NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Chairman of DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Dean of the Ivey Business School
- Georges Kern, CEO, IWC Schaffhausen
- Walter Kielholz, Chairman of Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Chief Risk Officer and Regional Chairman of Europe, Zurich Financial Services AG
- Carolina Müller-Möhl, President of the Müller-Möhl Group and the Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Dean of HEC Paris
- Monika Ribar, Vice-Chairwoman of the Swiss Federal Railways (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Of Counsel at Homburger AG
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & and Delegate of the Board of Directors, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Executive Director of Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Founder and Chairman of mcw Management Services AG

Ex officio members

- Prof. Dr. Thomas Bieger, President
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Vice-President, Internationalisation and Regional Relations
- Dr. Urs Landolf, President, HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean, Executive School of Management, Technology and Law

HSG Beirat

Der «HSG Beirat» ist organisatorisch zwischen Rektorat, HSG Alumni und Universitätsrat angesiedelt; die 16 Mitglieder – Grössen aus Wirtschaft und Wissenschaft – beraten die Universitätsleitung bei strategischen Fragestellungen und zukunftsweisenden Projekten. Auch stärken sie mit ihren unterschiedlichen beruflichen und privaten Hintergründen die universitären Kompetenzen im Dialog mit der Privatwirtschaft, mit dem öffentlichen Sektor und mit Nichtregierungsorganisationen.

Impulse aus dem HSG-Netzwerk für die Universität St. Gallen

Seit 2007 engagiert sich dieses Gremium für die Universität und hat seither wesentliche Impulse zu deren Weiterentwicklung geleistet: Beispielsweise die Förderung des Unternehmertums, der Ausbau internationaler Repräsentanzen (HSG-Hubs), die Schärfung der HSG-Forschungsprofile sowie Beratung bei der Entwicklung der HSG Vision. Gemeinsam mit Universitätsvertretern stellen sich die ehrenamtlichen Beiratsmitglieder den Herausforderungen einer internationalen sowie regional verankerten Wirtschaftsuniversität im 21. Jahrhundert.

Mitglieder des Beirats

- Dr. Swan Gin Beh, Vorsitzender der Regierungsbehörde «Singapore Economic Development Board» (EDB)
- Prof. Dr. Eugènia Bieto, Generaldirektorin der ESADE Business School
- Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG
- Prof. Dr. Jan I. Haaland, Professor für Wirtschaftswissenschaften an der NHH Norwegian School of Economics
- Adrian T. Keller, Präsident des Verwaltungsrates der DKSH Holding AG
- Prof. Dr. Robert (Bob) Kennedy, Rektor der Ivey Business School
- Georges Kern, CEO, IWC Schaffhausen
- Walter Kielholz, Präsident des Verwaltungsrates der Swiss Reinsurance Company Ltd.
- Prof. Dr. Axel P. Lehmann, Chief Risk Officer and Regional Chairman of Europe, Zurich Financial Services AG
- Carolina Müller-Möhl, Präsidentin der Müller-Möhl Group und Müller-Möhl Foundation
- Prof. Dr. Bernard Ramanantsoa, Rektor der HEC Paris
- Monika Ribar, Verwaltungsrätin und Vizepräsidentin der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)
- Dr. Eveline Saupper, Of Counsel bei der Homburger AG
- Franziska Tschudi Sauber, CEO & Delegierte des Verwaltungsrats, Wicor Holding AG
- Urs Wietlisbach, Exekutives Mitglied des Verwaltungsrats der Partners Group Holding AG
- Dr. Martin C. Wittig, Gründer und Chairman der mcw Management Services AG

Mitglieder ex officio

- Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor
- Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin Internationalisierung und regionale Verankerung
- Dr. Urs Landolf, Präsident HSG Alumni
- Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Dean Executive School of Management, Technology and Law

Contact point for all students

Dardan Zeqiri has been President of the Student Union of the University of St. Gallen (SHSG) since June 2015. After a mere two weeks, however, he knows: the job is time-consuming. "At the moment I work up to ten hours a day; exam revision has been postponed until night time."

The Business Administration student was active in the Student Union before and organised exchange programmes for students. He developed ideas for his present task even then. "The issue of teaching is very important to me," explains Dardan Zeqiri. "We must ask ourselves with what competencies and as what kind of personality we want to leave the University. What do we want to represent as people? This is also influenced by how our studies are structured." His aim is that programmes should be more coordinated in themselves and establish better mutual networks.

He would also like to provide new impulses for courses: "Perhaps we can use new teaching materials and forms of teaching that make class-work more interactive and with which students get feedback at once if they do something well or badly." He is aware that these ideas can certainly not be implemented in one year. But he is confident: "Still, at least I can get the ball rolling."

Leading the Student Union is "learning by doing" for him. If he should get stuck, he can always contact the HSG Alumni Advisory Board. He has already had positive experiences in his new job: "Although the whole committee has only been in office for a short time, I feel that we are included in University politics and that our voice has a certain weight; that's really great."

It would be more difficult to set a focus for the whole year. "We mustn't plan too much, but not too little either," he says with reference to the coming strategy meetings. He and his team have ideas galore.

www.myunisg.ch

Ansprechpartner für alle Studierenden

Seit Juni 2015 ist Dardan Zeqiri Präsident der Studentenschaft der Universität St. Gallen (SHSG). Was er nach zwei Wochen schon weiss: Die Aufgabe ist zeitintensiv. «Gerade arbeite ich bis zu zehn Stunden pro Tag, meine Prüfungsvorbereitung habe ich in die Nacht verlegt.»

Der BWL-Student war schon vorher in der Studentenschaft aktiv und organisierte Austauschprogramme für Studierende. Schon damals entwickelte er Ideen für seine jetzige Aufgabe. «Das Thema Lehre ist mir sehr wichtig», erklärt Dardan

Zeqiri. «Wir müssen uns fragen: Mit welchen Kompetenzen und als welche Persönlichkeit wollen wir die Uni verlassen? Was wollen wir als Menschen repräsentieren? Das wird auch davon beeinflusst, wie das Studium strukturiert ist.» Sein Ziel ist es, dass die Programme in sich besser abgestimmt sind und sich untereinander besser vernetzen.

Auch bei den Lehrveranstaltungen möchte er neue Impulse setzen: «Vielleicht können wir neue Lehrmittel und Lehrformen einsetzen, die den Unterricht interaktiver gestalten und mit denen die Studierenden sofort Rückmeldungen erhalten, ob sie etwas gut oder schlecht machen.» Dass diese Vorhaben sich sicher nicht in einem Jahr umsetzen lassen, ist ihm bewusst. Aber er ist zuversichtlich: «Ich kann zumindest den Anstoss dafür geben.»

Die Führung der Studentenschaft ist für ihn «Learning by Doing». Sollte er doch einmal nicht weiter

wissen, kann er jederzeit den Beirat aus HSG Alumni fragen. Erste gute Erfahrungen mit seiner neuen Aufgabe hat er schon gemacht: «Obwohl der gesamte Vorstand erst kurz im Amt ist, merke ich, dass wir ins unipolitische Geschehen miteinbezogen werden und unsere Stimme auch Gewicht hat, das ist schon toll.»

Schwieriger würde es sein, einen Fokus für das Jahr zu setzen. «Wir dürfen uns nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig vornehmen», verweist er auf die kommenden Strategiesitzungen. An Ideen mangelt es ihm und seinem Team nicht.

www.myunisg.ch

«Wir dürfen uns nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig vornehmen»

“We mustn't plan too much, but not too little either”



aspiring

fokussiert

Dardan Zeqiri, President of the Student Union of the University of St. Gallen (SHSG).

Dardan Zeqiri, Präsident der Studentenschaft der Universität St. Gallen (SHSG).







Berichte und
Videos vom
Symposium



Reports and
videos from
the Symposium

Discussion about “Proudly Small”

In 2014, Philipp Seidl volunteered to be a driver at the St. Gallen Symposium. What really struck him with this experience was the way the student organisers worked together. After witnessing this display of team work and comradery, he knew that this was something he wanted to be a part of in the future. Fast forward to the 45th edition of the Symposium and Seidl was an integral member of the 25 member team. From September to February, Seidl’s responsibilities were to reach out to the business community in SW Germany. During this time, he attended over a 100 meetings with business leaders and CEOs on behalf of the Symposium. From February to May, the “organisational phase”, he oversaw transport and logistics for the Symposium and led a team of 90 drivers. “This was my first experience in a leadership role,” said the native of Heidelberg. “I enjoyed overseeing this area putting together all the moving pieces.”

The 45th St. Gallen Symposium focused on the theme “Proudly Small,” and brought together key speakers such as Iceland’s Prime Minister Sigmundur Davíð Gunnlaugsson, Anders Fogh Rasmussen, the former Secretary General of NATO, Tharman Shanmugaratnam, Deputy Prime Minister and Minister for Finance of Singapore and was officially opened by Swiss Federal Councillor Johann Schneider-Ammann. The two-day event brought together approximately 600 “Leaders of Today” from business, politics and academia and students or 200 “Leaders of Tomorrow”.

With this years’ experience firmly behind him, Seidl is prepared to face his next Symposium challenge. Starting officially in August, he, along with Melissa Engelhardt and Tillman Hofrichter will co-lead the Symposium’s Organizing Committee. “I’ve had to put my studies on hold but the leadership and organizational experience I will receive throughout this year, is something that I won’t get to experience anywhere else.”

www.symposium.org | info@symposium.org

Mehr als hundert Gespräche mit Wirtschaftsführern und CEOs

More than 100 meetings with business leaders and CEOs

Diskutieren über «Proudly Small»

2014 lernte Philipp Seidl das St. Gallen Symposium zum ersten Mal kennen. Als Fahrer brachte er die Gäste zum Anlass und war beeindruckt, wie die Studierenden das Symposium gemeinsam auf die Beine stellten. Der Teamspirit gefiel ihm so gut, dass er den Anlass einmal selbst mitorganisieren wollte. Bei der 45. Ausgabe des Symposiums

war er Vollmitglied des 25-köpfigen Teams. Von September bis Februar kümmerte er sich um die Business-Kontakte in Südwestdeutschland. Während dieser Zeit führte er mehr als hundert Gespräche mit Wirtschaftsführern und CEOs. Von

Februar bis Mai, während der «Organisationsphase», war er für Transport und Logistik des Symposiums verantwortlich, dabei leitete er ein Team von 90 Fahrern. «Dies war meine erste Führungserfahrung», erzählt der gebürtige Heidelberger. «Es machte mir Spass, meine Fahrer-Teamkollegen zu koordinieren. Wie ein grosses Puzzle, das es zusammenzufügen galt.»

Das 45. St. Gallen Symposium befasste sich mit dem Thema «Proudly Small». Zu Gast waren Persönlichkeiten wie der isländische Premierminister Sigmundur Davíð Gunnlaugsson, der frühere NATO-Generalsekretär Anders Fogh Rasmussen sowie der Vizepremier und Finanzminister Singapura, Tharman Shanmugaratnam. Bundesrat Johann N. Schneider-Ammann eröffnete das Symposium. Die zweitägige Veranstaltung brachte rund 600 «Leaders of Today» aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft mit 200 Studierenden – die «Leaders of Tomorrow» – zusammen.

Mit der in diesem Jahr gemachten Erfahrung ist Seidl bereit für die nächste Symposium-Herausforderung.

Im August übernimmt er zusammen mit Melissa Engelhardt und Tillman Hofrichter die Leitung des Organisationskomitees. «Ich habe mein Studium vorübergehend auf Eis gelegt. Die Führungs- und Organisationserfahrung, die ich während des Jahres machen werde, ist etwas, das ich anderswo nicht erleben könnte.»

www.symposium.org | info@symposium.org



weltoffen cosmopolitan

Philipp Seidl, undergraduate in Business Administration and in charge of transport and logistics for the 45th St. Gallen Symposium.

Philipp Seidl, Bachelor-Student in Betriebswirtschaftslehre und Betreuer Transport und Logistik für das 45. St. Gallen Symposium.

45th St. Gallen Symposium: the guests discussed the topic of "Proudly Small" (pp. 136–137).

45. St. Gallen Symposium: Die Gäste diskutierten das Thema «Proudly Small» (Seiten 136–137).

Leading HSG projects to success

Leading projects to success is the goal of project management at the University of St. Gallen as it is elsewhere. The core of the craft has not fundamentally changed in the past few decades, says Roman Richiger, Head of Projects & Organisation at the HSG. If formerly, projects were primarily geared to individual ventures, today the overall view is of crucial significance. Added to this, there are now agile project management tools such as Scrum, as well as interdisciplinary approaches. The key words here are multi-project management and professionalisation.

In his 33 years of project management experience, Richiger can look back on projects and experiences from the finance sector, the IT industry and, for some years now, on projects at the HSG, where he is responsible for project management.

In this capacity, he and his team introduced a standardised project management system with binding terms of reference in 2010. "The aim was to provide project managers with a recipe book and at the same time to create transparency for the management," Richiger recalls. The point was to establish a certain uniformity and standardisation in the project management process at the HSG: from the project order to the approval of innovation ventures by the University Management in the Project Board.

Since then, dozens of projects have been successfully implemented in accordance with these standards at the HSG. Now, the daily routine of the HSG Administration can no longer be imagined without HSG project management, the training sessions for project managers and team members and the HSG project management manual (which is now in its third edition). Further developments and improvements are integrated directly into project documents and training sessions for project leaders or find expression in

HSG-Projekte zum Erfolg führen

Projekte zum Erfolg führen, das ist das Ziel von Projektmanagement an der Universität St. Gallen und anderswo. Der Kern des Handwerks habe sich in den vergangenen Jahrzehnten nicht grundsätzlich verändert, sagt Roman Richiger, der Leiter des Bereichs Projekte & Organisation an der HSG. Seien Projekte jedoch früher vor allem auf das Einzelvorhaben ausgerichtet gewesen, so sei heute die Gesamtsicht von entscheidender Bedeutung. Hinzu gekommen seien agile Projektvorgehensweisen (Scrum, usw.) und interdisziplinäre Ansätze. Multi-Projektmanagement und Professionalisierung lauten die Stichwörter dazu.

In seinen 33 Jahren Projektmanagement-Erfahrung kann Richiger auf Projekte und Erfahrungen aus der Finanzbranche, der IT-Industrie und seit einigen Jahren aus Projekten an der HSG zurückblicken, wo er das Thema Projektmanagement verantwortet.

In dieser Funktion hat er 2010 zusammen mit seinem Team ein einheitliches Projektmanagement mit verbindlichen Vorgaben eingeführt. «Ziel war es, den Projektleitenden ein Rezeptbuch an die Hand zu geben und gleichzeitig Transparenz für die Führung zu schaffen», erinnert sich Richiger. Es sei darum gegangen, eine gewisse Einheitlichkeit und Standardisierung im Projektmanagements-Prozess an der HSG zu etablieren: vom Projektauftrag bis zur Freigabe von Innovationsvorhaben durch die Universitätsleitung im Project Board.

Mittlerweile sind Dutzende von Projekten an der HSG nach diesen Vorgaben und Prozessschritten erfolgreich umgesetzt worden. Das HSG-Projektmanagement, die Schulungen für Projektleitende und Team-Mitglieder, das HSG-Projektmanagement-Handbuch (mittlerweile in der dritten Auflage erschienen) sind aus dem Alltag der HSG-Verwaltung nicht mehr wegzudenken. Weiterentwicklungen und Verbesserungen fliessen in regelmässigen Abständen direkt in die Projektunterlagen und Schulungen für die Projektleitenden

Rezeptbuch für HSG-Projekte und Transparenz für die Führung

A recipe book for HSG projects and transparency for the management



strukturiert systematic

Roman Richiger, Head of Projects & Organisation.

Roman Richiger, Leiter Projekte & Organisation.

feedback provided to project leaders at regular intervals.

“By now, we have reached a good level of professionalism with regard to project handling at the HSG,” says Richiger – a degree of professionalism which is by no means standard at universities in the German-speaking area.

In future, the increasing complexity and diversity of projects will have to be taken into account, more interdisciplinary approaches will have to be pursued, and the issue of quality management will also have to be considered.

ein oder schlagen sich im Feedback an die Projektleitenden nieder.

«Mittlerweile haben wir eine gute Professionalität erreicht, was das Thema Projektabwicklung an der HSG angeht», sagt Richiger. Eine Professionalität, die keinesfalls Standard bei Universitäten im deutschsprachigen Raum sei.

In Zukunft gelte es den immer komplexer und vielfältiger werdenden Projekten Rechnung zu tragen, verstärkt interdisziplinäre Ansätze zu verfolgen und auch das Thema Qualitätsmanagement zu berücksichtigen.

Gesamtrechnung der Universität St. Gallen (HSG) Overall financial statement of the University of St. Gallen (HSG)

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1,000	2013	2014
Personalaufwand Personnel costs	146'123	152'308
Sachaufwand Administration and office expenses	60'430	63'273
Beiträge an Dritte Contributions to third parties	4'033	4'147
Sonstiger Aufwand Other expenditure	1'441	866
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	212'026	220'594
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	52'491	58'109
Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	33'183	28'739
Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration Refunds and services, Administration	6'162	6'540
Beiträge von Dritten (Spenden und Mitgliederbeiträge von Fördervereinen, Forschungsprogramme und Bundesstipendien) Contributions from third parties (donations and membership fees from friends of the HSG, research programmes and federal scholarships)	14'490	11'705
Vermögenserträge Receipts from capital assets	8'655	9'201
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-13'921	-2'249
TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing	101'061	112'045
Grundbeiträge Bund Basic contributions, Confederation	29'909	30'309
Investitionsbeiträge Bund Investment contributions, Confederation	0	378
Beiträge übrige Kantone Contributions from other cantons	31'960	35'479
Trägerbeitrag Kanton St. Gallen Funding contribution of the Canton of St. Gallen	50'926	45'236
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung TOTAL INCOME from public-sector contributions	112'795	111'403
Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus	+1'830	+2'853

Overview, profit and loss account

The above profit and loss account covers all the accounts of the University of St. Gallen with the exception of the Student Union. It has been adjusted for internal transactions.

The financial year 2014 closed with an income surplus of CHF 2.853 m (previous year: income surplus of CHF 1.830 m).

In the Annual Report, the figures were commercially rounded to a thousand franc, contrary to the financial figures on which they are based, which were calculated to several decimal points. This may lead to deviations in the sums.

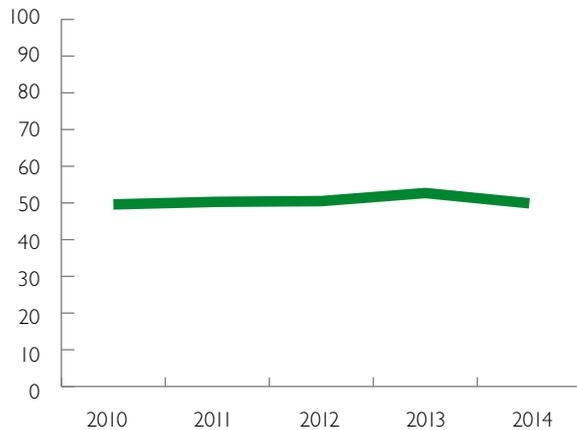
Überblick Erfolgsrechnung

Die abgebildete Erfolgsrechnung umfasst sämtliche Rechnungen der Universität St. Gallen mit Ausnahme derjenigen der Studentenschaft. Sie ist bereinigt um interne Transaktionen.

Das Rechnungsjahr 2014 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 2,853 Mio. ab (Vorjahr Ertragsüberschuss CHF 1,830 Mio.).

Die Zahlen wurden im Jahresbericht kaufmännisch auf Tausend Franken gerundet. Im Gegensatz zu den dahinterliegenden Finanzaufstellungen, die auf mehrere Stellen nach dem Komma berechnet wurden. Daher kann es zu Abweichungen bei den Summen kommen.

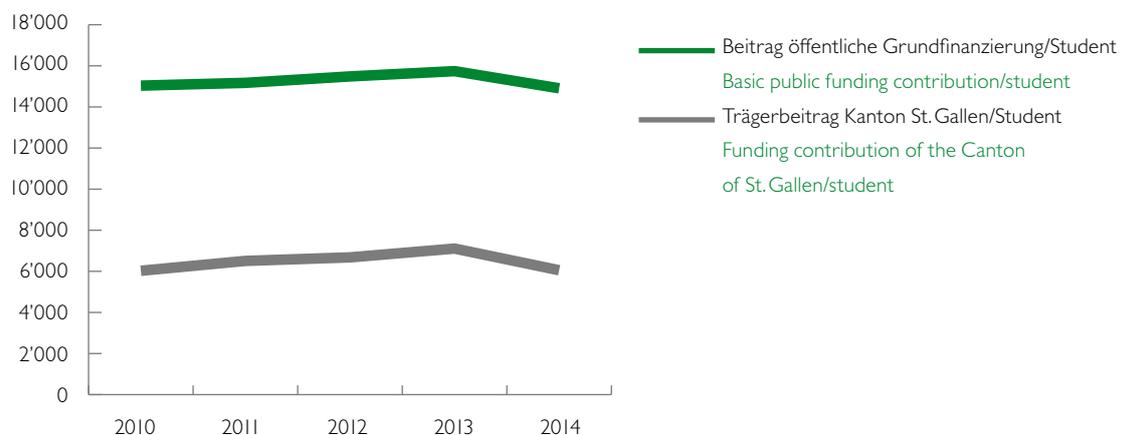
Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG in %
Proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover in %



The proportion of basic public funding in the HSG's overall turnover is relatively stable and amounts to approx. 50 per cent. The self-financing level is tantamount to the reported "Total income from self-financing" in relation to "Total expenditure". At 50 per cent, the self-financing level is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Anteil der öffentlichen Grundfinanzierung am Gesamtumsatz der HSG ist relativ stabil und beträgt rund 50 Prozent. Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag aus der Selbstfinanzierung» im Verhältnis zum «Total Aufwand». Mit rund 50 Prozent ist der Selbstfinanzierungsgrad an der HSG im Vergleich zu andern Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF
Cantonal and federal contributions per student in CHF



In 2014, the basic public funding contribution per student decreased from CHF 15,741 to CHF 14,907. The main reason for this is the smaller funding contribution per student from the Canton of St. Gallen, which decreased from CHF 7,107 to CHF 6,053.

Im 2014 reduzierte sich die öffentliche Grundfinanzierung pro Student von CHF 15'741 auf CHF 14'907. Hauptursache dafür ist der geringere Trägerbeitrag pro Student des Kantons St. Gallen, welcher von CHF 7'107 auf CHF 6'053 gesunken ist.

Detailed view of major expenditure items

About 69 per cent of personnel costs arise from academia; 31 per cent are caused by administrative personnel.

In comparison with 2013, administration and office expenses rose by 4.7 per cent. The increase in property maintenance is mainly the result of the two projects of Tellstrasse and the newly constructed Teaching Pavilion.

The rentals item includes compensation to the Canton for the use of buildings owned by the Canton in the amount of CHF 4.370 m (preceding year: CHF 4.988 m).

Wesentliche Aufwandspositionen im Detail

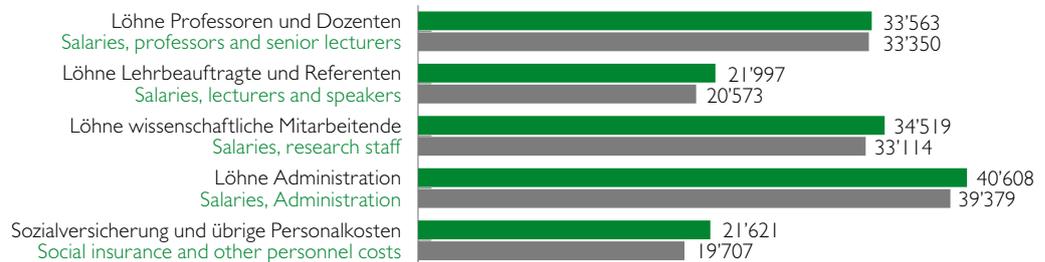
Rund 69 Prozent der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademie, 31 Prozent sind auf administratives Personal zurückzuführen.

Im Vergleich zu 2013 fiel der Sachaufwand um 4,7 Prozent höher aus. Der Anstieg beim Unterhalt der Liegenschaften ist hauptsächlich auf die zwei Projekte Tellstrasse und Neubau Lehr-Pavillon zurückzuführen.

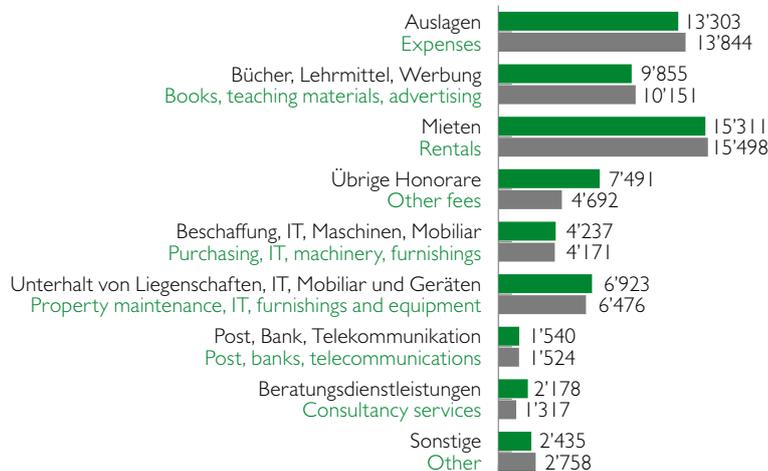
Die Position «Mieten» enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von CHF 4,370 Millionen (Vorjahr CHF 4,988 Millionen) für die Nutzung der kantonseigenen Gebäude.

2014
2013

Personalaufwand in 1000 CHF Personnel costs in CHF 1,000



Sachaufwand in 1000 CHF Administration and office expenditure in CHF 1,000



Detailed view of major income items

In 2014, income items were 1.4 per cent higher than in the preceding year. Research cooperation and transfer research decreased by 8.0 per cent, service contracts produced revenues that were lower by 22.7 per cent and sponsorship by 3.1 per cent. Income from executive education rose by 10.2 per cent and tuition by 12.0 per cent.

Contributions from private individuals and organisations are contributions of all kinds from private individuals, companies, foundations and funding organisations and were 18.1 per cent lower than in the preceding year. Contributions from the Confederation and the EU benefit various projects which are directly supported by the Confederation, the EU, the Swiss National Science Foundation (SNSF) or the Commission for Technology and Innovation (CTI). Here, an increase of 8.6 per cent was registered. In the graph on contributions from third parties, intramural contributions are not represented.

Wesentliche Ertragspositionen im Detail

Die Ertragspositionen fielen im Jahr 2014 um 1,4 Prozent höher aus als im Vorjahr. Forschungs-kooperationen und Transferforschung haben um 8,0 Prozent abgenommen, Dienstleistungsaufträge zeigen um 22,7 Prozent und Sponsoring um 3,1 Prozent tiefere Einnahmen. Die Erträge aus Weiterbildung stiegen um 10,2 Prozent und die Studiengebühren um 12,0 Prozent.

Beiträge von Privatpersonen und Organisationen sind Beiträge aller Art von Privaten, Unternehmen, Stiftungen und Fördergesellschaften und lagen im Jahr 2014 um 18,1 Prozent tiefer als im Vorjahr. Beiträge von Bund und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch den Bund, die EU, den Schweizerischen Nationalfonds (SNF) oder die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) unterstützt werden. Hier konnte eine Erhöhung um 8,6 Prozent verzeichnet werden. In der Grafik Beiträge von Dritten sind die universitätsinternen Beiträge nicht dargestellt.

2014
2013

Lehre und Weiterbildung in 1000 CHF Teaching and executive education in CHF 1,000



Forschungskooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring in 1000 CHF

Research cooperation, service contracts and sponsorship in CHF 1,000



Beiträge von Dritten in 1000 CHF Contributions from third parties in CHF 1,000



Segmentberichterstattung nach organisatorischen Einheiten Segments reported according to organisational units

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1,000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	2013	2014	2013	2014
Personalaufwand Personnel costs	91'846	97'773	8'166	9'988
Übriger Aufwand Other expenditure	45'062	48'136	8'425	10'552
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	136'908	145'909	16'591	20'540
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	14'602	16'647	1'307	1'348
Forschungsk Kooperationen, Dienstleistungsaufträge und Sponsoring Research cooperation, service contracts and sponsorship	1'437	1'300	1'083	1'184
Rückerstattungen und Dienstleistungen, Administration, Beiträge von Dritten und Vermögenserträge Refunds and services, Administration, contributions from third parties and receipts from capital assets	10'438	15'605	18'008	19'426
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-2'364	955	-3'549	-865
TOTAL ERTRAG aus der Selbstfinanzierung TOTAL INCOME from self-financing	24'113	34'507	16'850	21'093
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Grundfinanzierung TOTAL INCOME from basic public funding contributions	112'795	111'403		
Ertrags- bzw. Aufwandüberschuss Income/expenditure surplus	-	-	+259	+553

The overall financial statement of the University of St. Gallen consists of four segments. The core budget depicts that part of the University which is largely funded by basic public funding and which is also reported in the accounts of the Canton of St. Gallen. The core budget funds the salaries of all the professors, assistant professors and permanent lecturers, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers and the University Administration, and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the profile areas and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as

"Project monies & contributions to assistantships, academia", the Loan and Scholarship Fund and the Housing Service. The "Project monies & contributions to assistantships, academia" provided a possibility of managing all third-party funds and guarantees for professors who are not in an institute in one single place. All third-party funds are transferred to and processed by the institutes. Areas of executive education particularly include the Executive School (ES-HSG) and the EMBE-HSG. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

Weiterbildung Education		Institute Institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
13'011	14'229	53'593	54'277	-20'492	-23'959	146'123	152'308
12'853	14'150	23'448	24'455	-23'885	-29'006	65'903	68'287
25'865	28'378	77'041	78'731	-44'378	-52'964	212'026	220'594
17'898	20'541	18'887	19'990	-204	-417	52'491	58'109
4'003	1'276	27'590	25'657	-930	-678	33'183	28'739
7'064	7'380	37'043	36'904	-43'245	-51'869	29'308	27'446
-2'791	-659	-5'217	-1'680	0	0	-13'921	-2'249
26'175	28'538	78'302	80'872	-44'378	-52'964	101'061	112'045
						112'795	111'403
+310	+159	+1'261	+2'140	-	-	+1'830	+2'853

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Grundfinanzierung getragen wird und welcher auch in die Staatsrechnung des Kantons St. Gallen eingeht. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche ordentlichen Professorinnen und Professoren, Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie ständigen Dozierenden inklusive deren standardmässige Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profilbereiche und sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds- und Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie z. B. Projekt-

gelder & Assistenzbeiträge Akademia, den Darlehens- und Stipendienfonds sowie den Wohnungsdienst. In der Rechnung «Projektgelder & Assistenzbeiträge Akademia» werden sämtliche Drittmittel und Gutsprachen an Professorinnen und Professoren verwaltet, welche keinem Institut angehören. Sämtliche Drittmittel und Gutsprachen der Forschungskommission für Professoren an Instituten werden an die Institute überwiesen und dort abgewickelt. Als Bereiche der Weiterbildung werden insbesondere die Executive School (ES-HSG) sowie der EMBE-HSG geführt. In der Spalte Institute ist die Geschäftstätigkeit der Institute und Forschungsstellen an der HSG enthalten. In der Spalte Eliminationen werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2014



HSG als
Arbeitgeberin

Professuren Professors	
School of Management (SoM-HSG)	36,8
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	16,3
Law School (LS-HSG)	12,7
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	11,1
School of Finance (SoF-HSG)	8,0
Total	84,9



HSG as an
employer

Ständige Dozenten/Assistenzprofessoren Permanent Lecturers/Assistant Professors	
School of Management (SoM-HSG)	28,2
School of Economics and Political Science (SEPS-HSG)	13,6
Law School (LS-HSG)	3,1
School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG)	9,0
School of Finance (SoF-HSG)	8,2
Total	62,1

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre

Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration

Assistenzen Assistantships	73,4
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	27,5
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	75,1
Administration Lehre Academic administration	25,9
Total	201,9

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	348,9
---	--------------

Stellenplan Verwaltung Administration

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2014

Rektorat President's Board	19,0
Aussenbeziehungen & Entwicklung External Relations & Development	19,7
Bibliothek Library	29,8
Finanzen ¹ Finance ¹	47,9
Informatik IT Services	47,6
Marke, Kommunikation & Karriere Brand, Communication & Career	20,5
Personal & Sport HR & Sports	17,9
Studium Academic Affairs & Student Services	24,0
¹⁾ inkl. 13,0 Vollzeitäquivalenzen des Weiterbildungszentrums Holzweid (WBZ) ¹⁾ including 13.0 full-time equivalences in the Executive Campus HSG (WBZ)	
Total Stellen Verwaltung Total number of administrative jobs	226,4

Stellenplan Institute, Weiterbildung Institutes, executive education

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2014

Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	281,7
Administratives Personal Institute und Weiterbildung ¹ Administrative personnel, institutes and executive education ¹	97,2
¹⁾ exkl. 13,0 Vollzeitäquivalenzen des Weiterbildungszentrums Holzweid (WBZ) ¹⁾ excluding 13.0 full-time equivalences in the Executive Campus HSG (WBZ)	
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	378,9
Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	954,2

Behörden der Universität **University authorities**

Stand Juni 2015 *As at June 2015*

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungsrat **Cantonal Minister of Education** (Präsident **Chairman**)

Peter Schorer, Dr. iur., Fürsprecher **Attorney at Law** (Vizepräsident **Vice-Chairman**)

René Romanin, Betriebsökonom HWV **Business Economist**

Sally Gschwend-Fisher, B.A.

Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**

Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**, Kantonsrat **Member of the Cantonal Parliament**

Silvia Bietenharder-Künzle, Dr. iur., eidg. dipl. Steuerexpertin **Tax advisor**

Hildegard Fässler-Osterwalder, dipl. math., ehem. Nationalrätin **former National Councillor**

Martin Huser, Dr. oec. HSG

Ruth Metzler-Arnold, lic. iur. utr., eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin **Chartered Accountant, former Federal Councillor**

Patrick Stach, Dr. iur. HSG, Rechtsanwalt und Notar **Attorney at Law and Notary**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor **Executive Director**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin **General Counsel**

Rolf Bereuter, Dr. oec., Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Senat **Senate:**

Ordentliche ProfessorInnen **Full Professors**

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor **President**

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin **Vice-President**

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor **Vice-President**

Björn Ambos, Prof. Dr.

Manuel Ammann, Prof. Dr.

Francesco Audrino, Prof. Ph.D.

Andrea Back, Prof. Dr.

Christian Belz, Prof. Dr.

Daria Berg, Prof. Dr.

Thomas Berndt, Prof. Dr.

Urs Bertschinger, Prof. Dr.

Thomas Beschorner, Prof. Dr.

Walter Brenner, Prof. Dr.

Martin Brown, Prof. Dr.

Heike Bruch, Prof. Dr.

Stefan Bühler, Prof. Dr.

Monika Bütler, Prof. Dr.

Li Choy Chong, Prof. Dr.

Guido Cozzi, Prof. Ph.D.

James W. Davis, Prof. Ph.D.

Enrico De Giorgi, Prof. Ph.D.
Bernadette Dilger, Prof. Dr.
Tami Dinh Thi, Prof. Dr.
Thomas Dyllick, Prof. Dr.
Bernhard Ehrenzeller, Prof. Dr.
Martin Eling, Prof. Dr.
Patrick Emmenegger, Prof. Dr.
Martin J. Eppler, Prof. Dr.
Dieter Euler, Prof. Dr.
Simon J. Evenett, Prof. Ph.D.
Bardo Fassbender, Prof. Dr.
Elgar Fleisch, Prof. Dr.
Reto Foellmi, Prof. Dr.
Karl Frauendorfer, Prof. Dr.
Urs Fueglistaller, Prof. Dr.
Roland Füss, Prof. Dr.
Oliver Gassmann, Prof. Dr.
Thomas Geiser, Prof. Dr.
Dietmar Grichnik, Prof. Dr.
Gerald Häubl, Prof. Dr.
Andreas Herrmann, Prof. Dr.
Peter Hettich, Prof. Dr.
Caspar Hirschi, Prof. Dr.
Roland Hodler, Prof. Dr.
Wolfgang Jenewein, Prof. Dr.
Reinhard Jung, Prof. Dr.
Vincent Kaufmann, Prof. Dr.
Christian Keuschnigg, Prof. Dr.
Roland Kley, Prof. Dr. Dr.
Winfried Koeniger, Prof. Dr.
Alfred Koller, Prof. Dr.
Martin Kolmar, Prof. Dr.
Tomi Laamanen, Prof. Ph.D.
Christoph Lechner, Prof. Dr.
Michael Lechner, Prof. Dr.
Dirk Lehmkuhl, Prof. Ph.D.
Peter Leibfried, Prof. Dr.
Jan Marco Leimeister, Prof. Dr.
Renato Martinoni, Prof. Dr.
Miriam Meckel, Prof. Dr.
Ernst Mohr, Prof. Ph.D.
Klaus Möller, Prof. Dr.
Markus Müller-Chen, Prof. Dr.
Günter Müller-Stewens, Prof. Dr.
Angelo Rinaldo, Prof. Dr.
Vito Roberto, Prof. Dr.
Alan David Robinson, Prof. Dr.
Thomas Rudolph, Prof. Dr.
Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr.
Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.
Flemming Ruud, Prof. Ph.D.

Yvette Sánchez, Prof. Dr.
Benjamin Schindler, Prof. Dr.
Hato Schmeiser, Prof. Dr.
Markus Schmid, Prof. Dr.
Ulrich Schmid, Prof. Dr.
John Schouten, Prof. Ph.D.
Franz Schultheis, Prof. Dr.
Peter Sester, Prof. Dr. Dr.
Sabine Seufert, Prof. Dr.
Paul Söderlind, Prof. Ph.D.
Chris Steyaert, Prof. Ph.D.
Wolfgang Stölzle, Prof. Dr.
Dieter Thomä, Prof. Dr.
Torsten Tomczak, Prof. Dr.
Anne van Aaken, Prof. Dr.
Thierry Volery, Prof. Dr.
Robert Waldburger, Prof. Dr.
Antoinette Weibel, Prof. Dr.
Florian Wettstein, Prof. Dr.
Robert Winter, Prof. Dr.
Rolf Wüstenhagen, Prof. Dr.
Thomas Zellweger, Prof. Dr.

Angehörige Mittelbau [Members of the Non-Tenured Faculty:](#)

Heinrich von Wyss, Prof. Dr., Assistenzprofessor, Präsident Mittelbau [Assistant Professor, President Non-Tenured Faculty](#)
Pietro Beritelli, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)
Thomas Burri, Prof. Dr., Assistenzprofessor [Assistant Professor](#)
Thomas S. Eberle, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)
Christina Felfe, Prof. Dr., Assistenzprofessorin [Assistant Professor](#)
Christoph Frei, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)
Andreas Grüner, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)
Sven Reinecke, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)
Andreas Wittmer, Dr., Lehrbeauftragter [Lecturer](#)

Angehörige Studentenschaft [Members of the Student Union:](#)

Dardan Zeqiri, Präsident [President](#)
Sara Beheshti
Severin Bischof
Dennis Esch
Moritz Haegi
Silvan Haenni
Frederik Haubitz
Koh Hyung-Min
Titus Palivan

Ständige Gäste [Permanent guests:](#)

Roman Capaul, Prof. Dr., Titularprofessor [Associate Professor](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity:](#)

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)
Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Studiensekretär (ab 1. August 2015) [Dean of Studies](#)

Senatsausschuss [Senate Committee](#):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Peter Leibfried, Prof. Dr., Vorstand School of Management [Dean](#)

Manuel Ammann, Prof. Dr., Vorstand School of Finance [Dean](#)

Martin Kolmar, Prof. Dr., Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)

Markus Müller-Chen, Prof. Dr., Vorstand Law School [Dean](#)

Franz Schultheis, Prof. Dr., Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)

Heinrich von Wyss, Prof. Dr., Assistenzprofessor, Präsident Mittelbau [Assistant Professor, President Non-Tenured Faculty](#)

Dardan Zeqiri, Präsident Studentenschaft [President Student Union](#)

Mit beratender Stimme [In an advisory capacity](#):

Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Academic Director](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)

Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Studiensekretär (ab 1. August 2015) [Dean of Studies](#)

Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marke, Kommunikation & Karriere [Head of Brand, Communication & Career](#)

Rektorat [President's Board](#):

Thomas Bieger, Prof. Dr., Rektor [President](#)

Ulrike Landfester, Prof. Dr., Prorektorin [Vice-President](#)

Lukas Gschwend, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Kuno Schedler, Prof. Dr., Prorektor [Vice-President](#)

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur. HSG, Generalsekretärin [General Counsel](#)

Marc Meyer, Dr. phil.-nat., Studiensekretär (ab 1. August 2015) [Dean of Studies](#)

Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung [Head of External Relations & Development](#)

Marius Hasenböhler, lic. phil. I, Executive MBA HSG, Leiter Kommunikation [Head of Communication](#)

Delegierte des Rektorats [President's Delegates](#):

für Austauschprogramme [for Exchange Programmes](#): Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG

für Verantwortung und Nachhaltigkeit [for Accountability and Sustainability](#): Thomas Dyllick, Prof. Dr.

für Qualitätsentwicklung [for Quality Development](#): Dieter Euler, Prof. Dr.

für Universitätsentwicklung und Weiterbildung [for University Development and Executive Education](#): Winfried Ruigrok, Prof. Ph.D.

für das Öffentliche Programm [for the Public Programme](#): Caspar Hirschi, Prof. Dr.

Angehörige Verwaltung [Members of the University Administration](#):

Markus Brönnimann, lic. oec. HSG, Verwaltungsdirektor [Executive Director](#)

Stefan Schneider, Executive MBA HSG, Leiter Finanzen [Head of Finance](#)

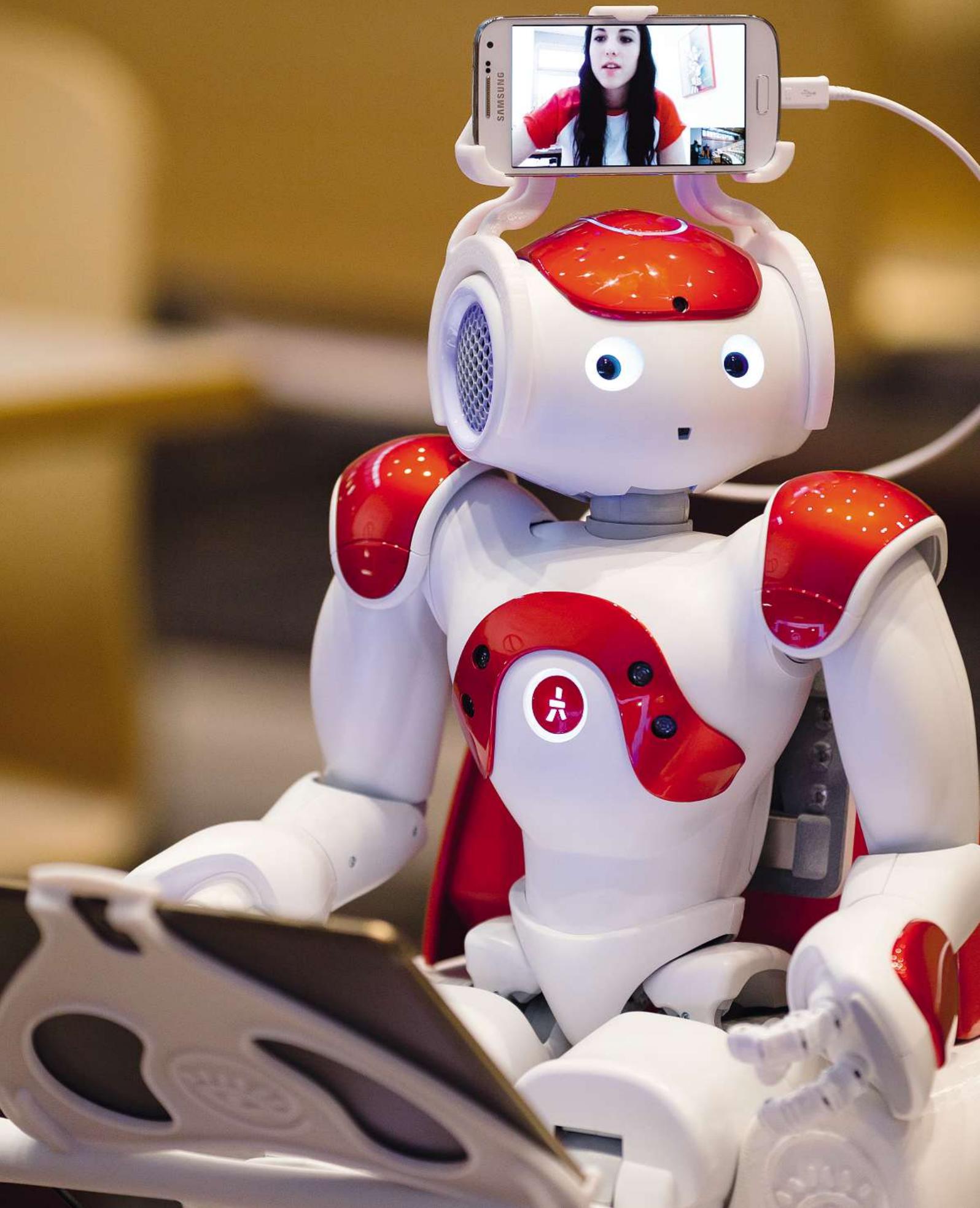
Myriam Schmuck, Leiterin Personal & Sport [Head of HR & Sports](#)

Christoph Baumgarten, Dr., Leiter Informatik [Head of IT Services](#)

Edeltraud Haas, Mag., M.Sc., Leiterin Bibliothek [Head of Library](#)

Patrik Sonderegger, lic. oec. HSG, Leiter Marke, Kommunikation & Karriere [Head of Brand, Communication & Career](#)

Jürgen Brücker, Dr. oec. HSG, Leiter Aussenbeziehungen & Entwicklung [Head of External Relations & Development](#)



Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St. Gallen (HSG) [University of St. Gallen \(HSG\)](#)

Projektleitung **Project Management:** Stephanie Brändli

Redaktion **Editors:** Stephanie Brändli, Marius Hasenböhler, Annkathrin Heidenreich, Gordon Langlois,

Joseph Sopko, Jürg Roggenbauch, Maria Schmeiser, Edith Steiner, Markus Zinsmaier

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger, Vivien Blandford

Design **Layout:** UD Medien AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Jürgen Brücker, Sandro De Marco, Clemens Gächter, Thomas Lim, Ulisses Matandos, Marko Seifert,

Robert Stürmer, Hannes Thalmann

Druck **Printing:** galledia ag | Flawil

Auflage **Copies:** 3800

Copyright: Universität St. Gallen (HSG) 2015 [University of St. Gallen \(HSG\)](#) 2015

Sieht so die Zukunft des Lernens aus? An der Kinder-Uni-Vorlesung wurde ein Roboter von einem Kind im Spital Basel ferngesteuert. Das heisst mit Hilfe dieses Übertragungsroboters konnte das Kind von Basel aus in der Vorlesung in St. Gallen herumgehen, sprechen, die Hand heben, den Kopf schütteln und vieles mehr.

Is this what the future of learning looks like? At the Children's University, a robot was telecontrolled by a child in a Basel hospital. This means that with the help of this transmission robot the child, who was in Basel, was able to walk around in the lecture room in St. Gallen, speak, lift her hand, shake her head and much more.



No. 01-15-350882 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership





Universität St. Gallen (HSG)
 Kommunikation
 Dufourstrasse 50
 CH-9000 St. Gallen

+41 (0)71 224 22 25
 kommunikation@unisg.ch
 www.unisg.ch
 www.facebook.com/HSGUniStGallen

