



Universität St.Gallen



Jahresbericht Annual Report

2010–2011

Akademisches Jahr: 1. August 2010 bis 31. Juli 2011

Academic Year: 1 August 2010 to 31 July 2011

Content

President Thomas Bieger: A place of thought leadership based on values	4
Chairman of the University's Board of Governors Stefan Kölliker: Tradition obliges	6
With continuous efforts to success: Appreciation of Ernst Mohr	8
Vision HSG 2020	10
New structure and organisation	14
Teaching and Learning	
“Understanding change”	20
HSG better known internationally	22
Assessment Year and Freshman Week	24
Bachelor's Level	26
Master's Level	32
University development and Contextual Studies	37
Coaching and Mentoring	38
Unisport	41
Doctoral Level	42
Career Services Center: a bridge between students and companies	44
Executive education	46
Master's programmes	48
Diploma programmes	54
HSG rated highly on an international scale	58
Quality development and accreditations	60
The “perfect network” of HSG Alumni	62
Students from 80 nations	66
Degrees awarded at the Bachelor's, Master's and Doctoral Level	68
People – Research – HSG Added Value	
Research Day with the SNSF	70
Research: an overview	72
Profile areas	78
Globalisation and growth – 2011 <i>dies academicus</i>	84
HSG sets its course for the future	86
Faculty	89
Internationalisation and regional roots	
Political scientists from all over the world in St. Gallen	96
Sustainability at the HSG	98
More than 1,000 exchange students	100
Building a bridge to the city and the region	103
HSG Campus renovated and extended	106
Public lecture courses with new perspectives	109
Children's University with Gyro Gearloose & Co.	111
From print to social media	112
Entrepreneurship and Financial Power	
A garage full of founders	114
Contributions of the Institutes at the HSG	117
Centers, institutes, research centres	118
The Student Union in times of change	135
41st St. Gallen Symposium: “Just Power”	137
Europe's social capital	138
Project management and a new structure in the HSG's Administration	140
Overall financial statement	142
Jobs	148
Authorities	150

Front: The newly renovated HSG Campus; student group work; Ernst Mohr and Thomas Bieger; Ayaan Hirsi Ali.

Back: A bird's eye view of the HSG; Children's University; Professorial Rock Band “No Business”; fitness impulses from Unisport.

Inhalt

Rektor Thomas Bieger: Denkplatz mit Werten	5
Universitätsratspräsident Stefan Kölliker: Tradition verpflichtet	7
Mit kontinuierlicher Arbeit zum Erfolg: Würdigung von Ernst Mohr	8
Vision HSG 2020	11
Neue Struktur und Organisation	15
Lehren und Lernen	
«Den Wandel begreifen»	21
HSG international bekannter	22
Assessment-Jahr und Startwoche	25
Bachelor-Stufe	27
Master-Stufe	33
Hochschulentwicklung und Kontextstudium	37
Coaching und Mentoring	38
Unisport	41
Doktorats-Stufe	43
Career Services Center: Brücke zwischen Studierenden und Unternehmen	45
Weiterbildung	47
Master-Programme	49
Diplom-Programme	55
HSG international sehr gut bewertet	59
Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen	60
«Perfektes Netzwerk» von HSG Alumni	63
Studierende aus 80 Nationen	67
Abschlüsse Bachelor-, Master- und Doktorats-Stufe	68
Menschen – Forschung – HSG-Mehrwert	
Tag der Forschung mit dem SNF	71
Forschung im Überblick	72
Profilbereiche	79
Globalisierung und Wachstum – Dies academicus 2011	85
HSG stellt Weichen für die Zukunft	86
Dozentenschaft	89
Internationalisierung und regionale Verankerung	
Politikwissenschaftler aus aller Welt in St. Gallen	97
Nachhaltigkeit an der HSG	99
Mehr als 1000 Studierende im Austausch	101
Brückenschlag zu Stadt und Region	103
HSG-Campus saniert und erneuert	107
Öffentliche Vorlesungen mit neuen Perspektiven	109
Kinder-Uni mit Daniel Düsentrieb & Co.	111
Von Print bis Social Media	112
Unternehmertum und Finanzkraft	
Eine Garage voller Gründer	115
Institute – wichtiger Beitrag zur HSG	117
Centers, Institute, Forschungsstellen	119
Studentenschaft im Wandel	135
41. St. Gallen Symposium: «Just Power»	137
Europas soziales Kapital	138
Projektmanagement und neue Struktur in der Verwaltung der HSG	140
Gesamtrechnung	142
Stellenplan	148
Behörden	150

Front: Neu sanierter HSG-Campus; Studierende bei der Gruppenarbeit; Ernst Mohr und Thomas Bieger; Ayaan Hirsi Ali.

Rückseite: HSG aus der Vogelperspektive; Kinder-Uni; Professoren-Rock-Band «No Business»; SportImpuls Fitness von Unisport.

A place of thought leadership based on values

Today, the HSG is able to think of itself as one of Europe's best universities in the field of economic sciences. This is not only evidenced by its excellent 16th place in the *Financial Times's* European Business School Ranking 2010: the partnerships and double-degree programmes conducted with leading universities such as HEC Paris, ESADE in Barcelona, Erasmus Rotterdam, Bocconi in Milan and Sciences Po in Paris are also witness to the fact that the HSG is accepted by its European "peers".

The fact that this quality was achieved in spite of growing student numbers is due to the great commitment of all the HSG staff in academia and administration. A great contribution to this success was also made by our predecessors on the President's Board. I would therefore like to renew my thanks to our colleagues, former President Ernst Mohr, as well as Bernhard Ehrenzeller and Thomas Dyllick.

As a consequence of globalisation and against the background of the implementation of the Bologna system with its standardised course structures, competition among universities has increased. As is revealed by a strategic analysis conducted by the University Management, the HSG as a specialised university and with its location outside the major metropolitan centres only has a perspective if it follows a quality strategy. Only as a university that has supraregional presence and a high reputation is it able to provide "education export services" to the region and be of benefit for both the city and the canton.

It is against this background that the University's Board of Governors has approved the Vision 2020, which you can find on pp. 10–12. Its core sentence is this: "As one of Europe's leading business universities, we are recognised globally as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters and for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly."

Our Vision is based on the HSG's traditional values and time-tested structures. Thus decentralised entrepreneurship should remain a driving force at the University, with responsible action being characterised by three elements in particular: an understanding and consideration of its impact on society and the environment, the inclusion of long-term effects and – in keeping with the fundamental concept of sustainability – the primacy of increasing options for the next generation. Thus ultimately the HSG intends to communicate values to, and to create values for, students, the region, society and all members of the University.

The President



Prof. Dr. Thomas Bieger

Denkplatz mit Werten

Die HSG darf sich heute in Europa zu den besten Hochschulen in Wirtschaftswissenschaften zählen. Beleg dafür ist nicht nur der ausgezeichnete 16. Rang, auf den die Universität St. Gallen im European Business School Ranking 2010 der Financial Times vorgestossen ist. Die Partnerschaften und Doppelabschlüsse mit führenden Hochschulen wie HEC Paris, ESADE in Barcelona, Erasmus Rotterdam, Bocconi in Mailand oder Sciences Po in Paris zeugen davon, dass die HSG von ihren europäischen «Peers» akzeptiert wird.



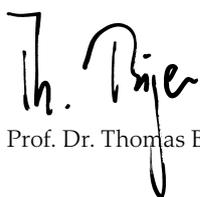
Dass diese Qualität trotz massiv steigenden Studierendenzahlen erreicht werden konnte, ist dem grossen Einsatz aller Mitarbeitenden der HSG in Akademia und Verwaltung zu verdanken. Einen grossen Anteil am Erfolg haben auch unsere Vorgänger im Rektorat. Ich möchte deshalb nochmals unseren Kollegen, Alt-Rektor Ernst Mohr sowie Bernhard Ehrenzeller und Thomas Dyllick danken.

Infolge der Globalisierung und vor dem Hintergrund der Implementierung des Bologna-Systems mit seinen standardisierten Studienstrukturen hat auch der Wettbewerb zwischen den Universitäten zugenommen. Wie eine durch die Universitätsleitung durchgeführte strategische Analyse zeigt, hat die HSG als fachlich fokussierte Universität, die ausserhalb der grossen Zentren liegt, nur eine Chance mit einer Qualitätsstrategie. Nur als überregional ausstrahlende Universität mit einer hohen Reputation kann sie auch für die Region «Bildungsexportleistungen» erbringen und für Stadt und Kanton wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Nutzen stiften.

Vor diesem Hintergrund hat der Universitätsrat die Vision 2020 erlassen, die Sie auf den Seiten 11 bis 13 finden. Deren Kernsatz lautet: «Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas sind wir global anerkannt als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten.»

Unsere Vision basiert auf den traditionellen Werten und bewährten Strukturen der HSG. So soll das dezentrale Unternehmertum an der Universität weiterhin eine treibende Kraft bleiben. Verantwortliches Handeln soll sich dabei insbesondere durch drei Elemente auszeichnen: das Verständnis für und die Berücksichtigung von Wirkungen auf Gesellschaft und Umwelt, den Einbezug langfristiger Effekte und – getreu dem Grundgedanken der Nachhaltigkeit – das Primat der Mehrung der Optionen für die nächste Generation. Die HSG möchte letztlich Werte vermitteln und Wert schaffen für die Studierenden, die Region, die Gesellschaft als Ganzes und für alle Angehörigen der Universität.

Rektor

A handwritten signature in black ink that reads "Th. Bieger". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Prof. Dr. Thomas Bieger

Tradition obliges

The University of St. Gallen is one of Europe's leading business universities. When it comes to preserving this position in the future, the University's Board of Governors and the new President's Board face numerous challenges. Three of these are central: teaching, internationalisation and regional roots, and infrastructure and funding.

As far as teaching is concerned, the location of St. Gallen, whose cultural identity is closely interwoven with the Abbey and the embroidery industry that once flourished here, is also associated with great demands made on the quality of any institutions domiciled here. The HSG stands for this tradition of quality in the best sense of the term and therefore feels obliged to deliver on the promises made to its stakeholders. In this respect, a high degree of importance must be accorded to the student/faculty ratios. Owing to the significant increase in the number of students, the Government instructed the HSG in the 2011 Performance Agreement to reconstitute an appropriate student/faculty ratio in order to ensure the quality of teaching. For this reason, the University's Board of Governors has decided to distinctly extend teaching capacities. In concrete terms, ten additional chairs will be established in a first tranche by 2012.

As to internationalisation and regional roots, the strong increase in interdependencies is one of the most distinctive features of globalisation, whose influences do not spare the Rosenberg, either. This results in challenges with regard to teaching, on the one hand, for instance in terms of students' ability to succeed on the international labour market. On the other hand, we will have to make great efforts to attract the best researchers to the HSG. The HSG's identity has strong ties with the location of St. Gallen, which is why it is and will primarily remain a cantonal university. As such, it has deep roots in the city and the canton, cultivates regional relations and thus creates economic benefit for the region and the canton.

As to infrastructure and funding, the great increase in student numbers means that the campus has again gone beyond the limits of its capacity. For this reason, plans for a campus extension are being drawn up in consultation with the Cantonal Education and Construction Ministries. With regard to finances it must be noted that the Canton's expenditure has registered a below-average growth in comparison with student numbers. This is why I and the University's Board of Governors will campaign for an adequate level of funding for the HSG so as to be able to continue to guarantee high quality at the HSG in the future.

I would like to wish the new President's Board all the best in connection with the mastery of these (and further) challenges, and as Chairman of the Board of Governors of the University of St. Gallen I am looking forward to continued good cooperation.

Stefan Kölliker



Chairman of the Board of Governors of the University of St. Gallen
Minister of Education of the Canton of St. Gallen

Tradition verpflichtet

Die Universität St. Gallen ist eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Um diese Position künftig zu halten, stellen sich dem Universitätsrat und dem neuem Rektorat zahlreiche Herausforderungen. Drei sind zentral: Die Lehre, die Internationalisierung und regionale Verankerung sowie die Infrastruktur und Finanzierung.

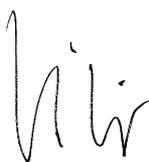
Zur Lehre: Mit dem Standort St. Gallen, dessen kulturelle Identität eng mit dem Kloster sowie der hier einst blühenden Stickerei-Industrie verwoben ist, ist auch ein hoher Qualitätsanspruch an die hier ansässigen Institutionen verbunden. Die HSG steht im besten Sinn für diese Qualitätstradition und fühlt sich deshalb verpflichtet, die damit verbundenen Versprechen für ihre Anspruchsgruppen einzulösen. Hohe Bedeutung kommt hierbei der Verbesserung der Betreuungsverhältnisse zu. Aufgrund der signifikant gestiegenen Studierendenzahl hat die Regierung der HSG im Leistungsauftrag 2011 den Auftrag erteilt, wieder ein angemessenes Betreuungsverhältnis herzustellen und damit die Qualität in der Lehre sicherzustellen. Deshalb hat der Universitätsrat beschlossen, die Lehrkapazitäten deutlich auszubauen. Konkret werden in einer ersten Tranche bis 2012 zehn zusätzliche Lehrstühle geschaffen.

Zur Internationalisierung und regionalen Verankerung: Die starke Zunahme von Interdependenzen ist eines der markantesten Kennzeichen der Globalisierung. Deren Einflüsse machen auch nicht vor dem Rosenberg halt. Dadurch stehen uns einerseits Herausforderungen in der Lehre bevor, beispielsweise was die internationale Arbeitsmarktfähigkeit der Studierenden angeht. Andererseits werden wir grosse Anstrengungen unternehmen müssen, um für die HSG die besten Forschenden gewinnen zu können. Die Identität der HSG ist zutiefst mit dem Standort St. Gallen verbunden. Deshalb ist und bleibt sie in erster Linie eine kantonale Universität. Als solche ist sie in Stadt und Kanton fest verwurzelt, pflegt die regionalen Beziehungen und schafft dadurch einen volkswirtschaftlichen Nutzen für Region und Kanton.

Zur Infrastruktur und Finanzierung: Durch das hohe Wachstum der Studierendenzahl hat der Campus seine Belastungsgrenze erneut überschritten. Deshalb sind in Absprache mit dem Bildungs- und Bau-departement des Kantons Projekte für eine Campuserweiterung in Planung. In Bezug auf die Finanzen ist festzustellen, dass im Vergleich zu den Studierendenzahlen die Ausgaben des Kantons unterdurchschnittlich gewachsen sind. Deshalb werde ich mich mit dem Universitätsrat für eine ausreichende Finanzierung der HSG stark machen, um auch in Zukunft eine hohe Qualität an der HSG gewährleisten zu können.

Ich wünsche dem neuen Rektorat viel Erfolg bei der Bewältigung dieser (und weiterer) Herausforderungen und freue mich als Präsident des Universitätsrats auf eine weiterhin sehr gute Zusammenarbeit.

Regierungsrat Stefan Kölliker



Präsident des Universitätsrates,
Vorsteher des Bildungsdepartements des Kantons St. Gallen





Farewell without tears: Ernst Mohr (r.) at his last *dies academicus* as HSG President next to the Honorary Doctors (from the left) Herrmann Diller, Lans Bovenberg, Michael Barzelay, Honorary Senator Fredy A. Lienhard and the Chairman of the Board of Governors, Stefan Kölliker.

Ein lachender Abschied: Ernst Mohr (r.) an seinem letzten *Dies academicus* als HSG-Rektor neben den Ehrendoktoren (v. l. n. r.) Herrmann Diller, Lans Bovenberg, Michael Barzelay, Ehrensenator Fredy A. Lienhard sowie Universitätsratspräsident Stefan Kölliker.

With continuous efforts to success

The year under review was also characterised by a change in the President's Board. After six years in office, Ernst Mohr resigned as President at the end of January 2011. Ernst Mohr had been on the President's Board for a total of twelve years, six of them as a Vice-President on Peter Gomez's Board. At this stage, he was instrumental in the rapid, innovative and successful implementation of the new teaching concept. With the advantage of not only being the first German-language university to have implemented the Bologna reforms in all areas but also to have made use of this reform to institute many innovations for the benefit of quality, the HSG possessed crucial success factors at the beginning of Ernst Mohr's time as President.

On this basis, Ernst Mohr's President's Board with the Vice-Presidents Bernhard Ehrenzeller, Thomas

Mit kontinuierlicher Arbeit zum Erfolg

Ins Berichtsjahr fällt auch ein Rektoratswechsel. Nach sechs Jahren Amtszeit trat Ernst Mohr Ende Januar 2011 als Rektor zurück. Ernst Mohr wirkte insgesamt zwölf Jahre im Rektorat, davon sechs als Prorektor im Rektorat von Peter Gomez. In dieser ersten Phase war er massgeblich für die rasche, innovative und erfolgreiche Umsetzung der Neukonzeption der Lehre (NKL) verantwortlich. Mit dem Vorteil, nicht nur als erste deutschsprachige Universität die Bologna-Reform in allen Bereichen umgesetzt zu haben, sondern die Reform für viele Neuerungen zugunsten der Qualität genutzt zu haben, verfügte die HSG zu Beginn der Rektoratszeit von Ernst Mohr über entscheidende Erfolgsfaktoren.

Auf dieser Basis konnte sich das Rektorat von Ernst Mohr mit den Prorektoren Bernhard Ehrenzeller,

Dyllick, Thomas Bieger and Director of Administration Markus Brönnimann were able to devote themselves to further developments in all areas. Four core processes were defined according to which the President's Board's activities were structured: Recruitment – Education – Bonding; People – Research – HSG Added Value; World – HSG – Region; and Entrepreneurship – Performance – Financial Power. The vision consisted in wanting to be one of Europe's leading business universities.

The President's Board put an important emphasis on the promotion of research by defining research foci and profile areas and by markedly increasing research funds. In the field of teaching, quality management was reinforced and a pragmatic ranking management was established. Internationalisation was pushed forward by initiatives like the Singapore hub, while regional roots were strengthened at the same time, for instance through the first regionalisation report. The institutes' spirit of enterprise was maintained in a partially difficult environment.

One concern of the outgoing President was to create transparency through target contributions and thus to generate internal self-controlling forces and to make achievements visible to the outside world. "Let's not tell but show them how good we are" was an important maxim. Accordingly, the profile areas were defined in a participative process, and key performance indicator systems were developed. Mohr's President's Board was also in a position to adopt new University Statutes.

Ernst Mohr will be remembered as a president who worked through personal persuasion and as a role model. His pithy statements, with which he effectively accentuated his contributions to discussions, will long continue to remain part of the HSG's core vocabulary. His commitment to and declared belief in the HSG were outstanding. The entire HSG would like to cordially thank him and his colleagues on the President's Board for their great and successful dedication and primarily also for the fact that they succeeded in positioning the HSG among Europe's leading business universities.

President Thomas Bieger

Thomas Dyllick, Thomas Bieger und Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann der Weiterentwicklung in allen Bereichen widmen. Es wurden vier Kernprozesse definiert, nach denen sich auch die Tätigkeit des Rektorates gliederte: Gewinnung – Ausbildung – Bindung; Menschen – Forschung – HSG Mehrwert; Welt – HSG – Region und Unternehmertum – Leistung – Finanzkraft. Die Vision war es, eine führende Wirtschaftsuniversität Europas zu sein.

Wichtige Akzente legte das Rektorat in der Förderung der Forschung durch die Definition von Forschungsschwerpunkten, Profildbereichen und die markante Erhöhung der Forschungsmittel. Im Bereich der Lehre wurde das Qualitätsmanagement verstärkt und es wurde ein pragmatisches Ranking-Management aufgebaut. Durch Initiativen wie den Hub Singapur wurde die Internationalisierung vorangetrieben, gleichzeitig aber auch die regionale Verankerung etwa durch den ersten Regionalisierungsbericht gestärkt. Das Unternehmertum der Institute wurde in einem teilweise schwierigen Umfeld gewahrt.

Ein Anliegen des scheidenden Rektors war es, mit Zielbeiträgen Transparenz zu schaffen und damit interne Selbststeuerungskräfte zu wecken sowie nach aussen Leistung erkennbar zu machen. «Let's not tell but show them how good we are» war eine wichtige Leitmaxime. Entsprechend wurden in einem partizipativen Prozess die Profildbereiche definiert und Kennzahlensysteme entwickelt. Ebenso konnte das Rektorat Mohr ein neues Universitätsstatut verabschieden.

Ernst Mohr wird als Rektor in Erinnerung bleiben, der über persönliches Überzeugen und Vorbild wirksam war. Seine markigen Sprüche, mit denen er seine Diskussionsbeiträge wirksam untermalte, werden noch lange zum Kernwortschatz der HSG gehören. Sein Einsatz und sein Bekenntnis zur HSG waren herausragend. Die ganze HSG-Gemeinschaft dankt ihm und seinen Kollegen im Rektorat herzlich für den grossen und erfolgreichen Einsatz, vor allem auch dafür, dass es gelungen ist, die HSG unter den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas zu positionieren.

Rektor Thomas Bieger

Vision HSG 2020

Vision

As one of Europe's leading business universities, we are recognised globally as a place for thought leadership on current economic, business, and societal matters and for the development of talent able to integrate perspectives and act both entrepreneurially and responsibly.

General Principles

To this end, we strengthen and develop:

- the long-standing HSG culture of trust, mutual respect, and cooperation between students, faculty, and administration;
- the integration of economic, legal, social, and cultural perspectives, as well as international affairs, as a basis for analysing contemporary challenges in society and the economy;
- the promotion of lifelong learning from degree-course studies to executive education with the active involvement of the HSG's alumni;
- the involvement of students in the development of the HSG and their lifelong ties to the University;
- promoting interaction between faculty and students in an environment characterised by diversity;
- a research culture that prizes excellence and that fully committed to academic freedom;
- entrepreneurial platforms – such as the institutes, course programmes and Schools – that attain the objectives of the University as a whole and are sustained by the initiative of students and faculty;
- the synergetic development of regional and international roots;
- an effective, inspiring campus infrastructure and a service-oriented administration;
- a size that permits the HSG to create its own profile, to pursue a sensible internal division of labour, and to enhance its position on the international academic arena, while still allowing for personal development and flexible, pragmatic structures.

Vision HSG 2020

Vision

Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas sind wir global anerkannt als Denkplatz für aktuelle Probleme von Wirtschaft und Gesellschaft sowie für die Förderung integrativ denkender, unternehmerisch und verantwortungsvoll handelnder Persönlichkeiten.

Leitbild

Zu diesem Zweck stärken und entwickeln wir:

- die HSG-typische Kultur der vertrauens- und respektvollen Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Lehrenden und Verwaltung;
- die Integration von Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie internationalen Beziehungen als Grundlage für die Bearbeitung aktueller Problemstellungen;
- das konstruktive Zusammenspiel aller Stufen lebenslangen Lernens von der Grundausbildung bis zur Weiterbildung unter aktiver Mitgestaltung durch die Alumni der HSG;
- das Engagement der Studierenden an der Entwicklung der HSG und ihre lebenslange Bindung an die Universität;
- die Begegnung von Forschenden, Lehrenden und Studierenden in einem von Diversitäten geprägten Umfeld;
- eine exzellenzorientierte Forschungskultur, die sich uneingeschränkt zur Freiheit der Wissenschaft bekennt;
- auf universitäre Gesamtziele ausgerichtete unternehmerische Plattformen und Strukturen wie die Institute, Studienprogramme und Abteilungen, aber auch Initiativen von Forschenden, Lehrenden und Studierenden;
- die synergetische Weiterentwicklung von regionaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung;
- eine funktional optimierte, inspirierende Campusinfrastruktur und eine serviceorientierte Verwaltung;
- eine Grösse, die eine klare Profilbildung, eine sinnvolle interne Arbeitsteilung und den Ausbau unserer Position im internationalen akademischen Markt erlaubt, dabei aber weiterhin persönliche Begegnungen und einfache Strukturen ermöglicht.

Specific Principles

1. Teaching and Learning

We offer talented and dedicated students a carefully calibrated range of majors that satisfy the highest international standards and are recognised as such. We strive for educational excellence by means of excellent teaching, transparent course structures, and efficient administrative processes, while at the same time responding to the developments in cutting-edge knowledge and in the global labour market. We seek to inculcate both the skills to solve complex problems in a structured manner and the academic, social, and cultural skills needed for all levels of lifelong learning. In this way, we educate entrepreneurial personalities with lifelong ties to the HSG whose actions are informed by social responsibility for the benefit of the economy and society.

2. People – Research – Added Value

With the HSG's working environment, we offer academics who are committed to undertaking scholarship and who are interested in interdisciplinary approaches a place for reflection which, thanks to our unqualified commitment to academic freedom, enables them to conduct research at the highest level of excellence. Through this research, we make a contribution towards the solution of current problems in the economy and in society while being globally perceived as an opinion leader in our analyses of selected issues.

3. Internationalisation and Regional Roots

As a consequence of the global presence of our research, the diversity of students and faculty and the fact that we systematically enable both students and faculty to gather study and research experience in foreign countries, we establish and further the HSG's position in the worldwide university landscape. At the same time, we cultivate and reinforce the HSG's roots in the city and the canton by increasing the public's level of awareness of the region and guarantee the region's access to international knowledge. In this way, we safeguard St. Gallen as an educational location in the long term and contribute to the creation of economic and social value in the region.

4. Entrepreneurship and Financial Power

As a state university, we are careful to create a secure financial framework that safeguards the development of our teaching and research quality. For this reason, we cultivate a sense of entrepreneurship that is in the interest of the University as a whole. For large-scale innovation projects, we look to forms of mixed public/private funding while at the same time considering new business models for the University over the longer term. With the help of a high proportion of third-party resources and long-term sponsorship revenues, we are able to further open up and expand the range of our academic activities and strategic scope. In all this, we are aware of the special responsibility that, as a public institution, we bear for how we meet these challenges.

Leitsätze

1. Lehren und Lernen

Wir bieten begabten und engagierten Studierenden ein sorgfältig abgestimmtes Spektrum an Studiengängen, die höchsten internationalen Standards genügen und als solche weltweit anerkannt sind. Wir fordern und fördern die Studierenden durch exzellente Unterrichtsqualität, transparente Studienstrukturen und effiziente Verwaltungsprozesse, während wir zugleich durch die ständige innovative Weiterentwicklung unserer Studienprogramme auf die Entwicklungen und Bedürfnisse sowohl der Wissenschaft als auch des globalen Arbeitsmarktes reagieren. Wir vermitteln auf allen Stufen lebenslangen Lernens sowohl die Fähigkeit, komplexe Probleme strukturiert zu lösen, als auch wissenschaftliches, soziales und kulturelles Orientierungsvermögen. So bilden wir gesellschaftlich verantwortungsvoll handelnde unternehmerische Persönlichkeiten für Wirtschaft und Gesellschaft mit einer lebenslangen Beziehung zur HSG aus.

2. Menschen – Forschung – Mehrwert

Entwicklungsfreudigen, an inter- und transdisziplinärer Arbeit interessierten Wissenschaftlern bieten wir mit dem Arbeitsumfeld der HSG einen Denkplatz, der dank einer auf Vertrauen und Respekt basierenden Kooperationskultur und unserem Bekenntnis zur uneingeschränkten Freiheit der Wissenschaft innovative Forschung auf höchstem Exzellenzniveau ermöglicht. Durch diese Forschung leisten wir einen Beitrag zur Lösung von aktuellen Problemen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei werden wir in unserer Auseinandersetzung mit einzelnen ausgewählten Fragestellungen global als meinungsbildend wahrgenommen.

3. Internationalisierung und regionale Verankerung

Durch die globale Ausstrahlung unserer Forschung, durch die Diversität unserer Studierenden und Lehrenden und dadurch, dass wir Studierenden wie Lehrenden systematisch Studien- und Forschungserfahrungen im Ausland ermöglichen, platzieren und halten wir die HSG auf einer Position in der weltweiten Universitätslandschaft, die uns den internationalen Export von Dienst- und Bildungsleistungen ermöglicht. Gleichzeitig pflegen und stärken wir die Verankerung der HSG in Stadt und Kanton, indem wir die Bekanntheit der Region steigern und ihr den Zugang zu internationalem Wissen gewährleisten. Damit sichern wir langfristig den Ausbildungsstandort St. Gallen und tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Wertschöpfung in der Region bei.

4. Unternehmertum und Finanzkraft

Als staatliche Universität sind wir zur Sicherung und Weiterentwicklung unserer Ausbildungs- und Forschungsqualität auf die Schaffung von planungssicheren finanziellen Rahmenbedingungen bedacht. Deshalb pflegen wir ein individuelles, im Gesamtinteresse der Universität stehendes Unternehmertum. Für grosse Innovationsprojekte suchen wir nach Formen öffentlich-privater Mischfinanzierungen und prüfen zugleich längerfristig neue Geschäftsmodelle für die gesamte Universität. Mit einem hohen Drittmittelanteil und nachhaltigen Sponsoringerträgen erschliessen, stabilisieren und vergrössern wir akademische und strategische Entwicklungsspielräume. Wir sind uns dabei der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als öffentliche Institution für den Umgang mit diesen Spielräumen tragen.

New structure and organisation

Since 1 January 2011, the HSG has had a new structure and organisation that is intended to meet the increasing requirements in teaching and research, as well as the HSG's growth. The aim of the "new governance" is to make the University of St. Gallen more amenable to strategy.

The HSG now runs the following Schools: the School of Management, the School of Finance, the School of Economics and Political Science, the Law School, and the School of Humanities and Social Sciences.

The School of Management (SoM-HSG) – the HSG's largest School – traditionally combines top-level research with practical relevance: the profile areas Business Innovation and Responsible Corporate Competitiveness stand for a successful transfer of research into the corporate world, as well as for the professionalisation of corporate management. In the field of Management Education, the SoM intends to position itself as the best business school in the German-speaking area and to offer an excellent student/faculty ratio with regard to teaching.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

The establishment of the School of Finance (SoF-HSG) is meant to pave the way for a concentration of activities in the field of Finance within the HSG. The Master's programme in Banking and Finance (MBF) has just over 400 students, which makes it the HSG's biggest Master's programme. The SoF creates stable structures with regard to personnel and organisation and sets standards in education. This year, the MBF will also offer the first course for MBF students in the Singapore hub, with which the SoF cultivates close relations. In line with the economic structures, the focus will be on Banking, Finance and Services.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Researchers from the fields of Economics and Political Science have joined forces to set up one School, the School of Economics and Political Science (SEPS-HSG). The SEPS unites two HSG

core subjects and primarily pursues three goals: internationally recognised research achievements, high teaching quality and (inter)national consultancy in the field of economic policy that is acknowledged both in the economy and in practice. In the profile areas Economic Policy, Quantitative Economic Methods and Global Democratic Governance, strengths and focal points are reflected in conjunction with research, teaching and consultancy with regard to economic policy.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

The Law School (LS-HSG), which emerged from the Department of Law established in 1931, is responsible for teaching and research in law at the HSG. With effect as from Autumn Semester 2011, the curricula of the Bachelor's programmes BLaw (basic legal course) and BLE (combined Law and Economics course) have been subjected to a thorough reform with regard to structural improvements. In Spring Semester 2012, the Law School succeeded in completing an extensive overall strategy process. Besides a further improvement in the quality of the earlier Master's programmes (MLaw, MLE), the LS-HSG's international orientation has been distinctly reinforced by an English-language programme in international law.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

The School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) has taken into account the increasing globalisation of economic, political and social processes by establishing two new assistant professorships (Islamic Studies and Cultural Philosophy), as well as a new chair (Chinese Culture and Society). Moreover, applications have been invited for a new Professorship of South-East Asian Culture and Society. The profile area Cultures, Institutions and Markets presented high-quality publications about current issues. With the establishment of the Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG), the CLS-HSG was joined by a second interdisciplinary research institution at the SHSS. In addition, the new Master's programme in Organization Studies was set up and will start in Autumn Semester 2011.

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

Neue Struktur und Organisation

Seit dem 1. Januar 2011 ist an der HSG eine neue Struktur bzw. Organisation in Kraft, die den steigenden Ansprüchen in Lehre und Forschung sowie dem Wachstum der HSG gerecht werden will. Ziel der «New Governance» ist, die Universität St. Gallen strategiefähiger zu machen.

Die HSG führt folgende Abteilungen (Schools): Betriebswirtschaftliche Abteilung (School of Management), Finanzwirtschaftliche Abteilung (School of Finance), Volkswirtschaftliche und Politikwissenschaftliche Abteilung (School of Economics and Political Science), Rechtswissenschaftliche Abteilung (Law School), Kultur- und sozialwissenschaftliche Abteilung (School of Humanities and Social Sciences).

Die School of Management (SoM-HSG) – als grösste Abteilung der HSG – verbindet traditionell Spitzenforschung mit Praxisbezug: Die Profildomänen «Business Innovation» und «Responsible Corporate Competitiveness» stehen für einen erfolgreichen Transfer der Forschung in die Unternehmenswelt sowie für eine Professionalisierung der Unternehmensführung ein. Im Bereich der Management Education will sich die SoM als beste betriebswirtschaftliche School des deutschsprachigen Raumes positionieren und in der Lehre ein exzellentes Betreuungsverhältnis anbieten.

www.som.unisg.ch | som@unisg.ch

Mit der Gründung der School of Finance (SoF-HSG) wird eine Konzentration der Aktivitäten in Finance innerhalb der HSG angestrebt. Die SoF vertritt diese Themen auch gegen aussen. Der Master in Banking und Finance (MBF) stellt mit gut 400 Studierenden den grössten Master an der HSG. Die SoF schafft stabile personelle und organisatorische Strukturen und setzt Standards in der Ausbildung. Der MBF wird zudem im laufenden Jahr erstmalig eine Lehrveranstaltung für MBF-Studierende im Hub in Singapore anbieten, wozu die SoF enge Beziehungen pflegt. In Linie mit den ökonomischen Strukturen stehen dabei Banking, Finance und Dienstleistungen im Vordergrund.

www.sof.unisg.ch | sof@unisg.ch

Forscher aus den Bereichen der Volkswirtschaftslehre und der Politikwissenschaften haben sich zu

einer School, der School of Economics and Political Science (SEPS-HSG), zusammengeschlossen. Die SEPS vereint zwei Kernfächer der HSG und verfolgt massgeblich drei Ziele: international anerkannte Forschungsleistungen, qualitativ hochwertige Lehre und (inter)nationale wirtschaftspolitische Beratungstätigkeit, die sowohl in der Wirtschaft als auch in der Praxis anerkannt ist. In den Profildomänen «Wirtschaftspolitik», «Quantitative volkswirtschaftliche Methoden» und «Global Democratic Governance» spiegeln sich Stärken und Schwerpunkte in der Verbindung von Forschung, Lehre und wirtschaftspolitischer Beratung wider.

www.seps.unisg.ch | seps@unisg.ch

Die Law School (LS-HSG), hervorgegangen aus der 1931 gegründeten RWA, zeichnet für die juristische Lehre und Forschung an der HSG verantwortlich. Mit Wirkung auf das Herbstsemester 2011 wurden die Studienpläne für die Bachelor-Programme BLaw (juristisches Grundstudium) und BLE (Kombinationsstudium Law&Economics) einer eingehenden, auf strukturelle Verbesserungen ausgerichteten Reform unterzogen. Der Law School gelang es im FS 2012, einen umfassenden Gesamtstrategieprozess abzuschliessen. Neben einer weiteren Qualitätssteigerung bei den bisherigen Masterprogrammen (MLaw, MLE) wird die internationale Ausrichtung der LS-HSG mit einem internationalrechtlichen Programm in englischer Sprache deutlich gestärkt.

www.ls.unisg.ch | ls@unisg.ch

Die School of Humanities and Social Sciences (SHSS-HSG) trägt der zunehmenden Globalisierung wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Prozesse Rechnung, indem sie zwei neue Assistenzprofessuren (Islamwissenschaft und Kulturphilosophie) sowie eine neue Professur (Kultur und Gesellschaft Chinas) eingerichtet hat. Ferner wurde eine neue Professur für Kultur und Gesellschaft Südasiens ausgeschrieben. Der Profildomäne «Kulturen, Institutionen, Märkte» hat zu aktuellen Fragestellungen hochwertige Publikationen vorgelegt. Mit der Gründung des Centers for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG) ist neben dem CLS-HSG eine zweite interdisziplinäre Forschungseinrichtung an der SHSS entstanden. Eingerichtet wurde zudem ein neuer Masterstudiengang «Organisation und Kultur» (Start HS 2011).

www.shss.unisg.ch | shss@unisg.ch

	SoM-HSG Betriebswirtschaftliche Abteilung (School of Management)	SoF-HSG Finanzwirtschaftliche Abteilung (School of Finance)
Abteilungsvorstand (Dean) Website	Prof. Dr. Walter Brenner www.som.unisg.ch	Prof. Dr. Karl Frauendorfer www.sof.unisg.ch
Bachelor-Programme Bachelor's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Major Betriebswirtschaftslehre Major in Business Administration (B.BWL) 	
Master-Programme Master's programmes	<ul style="list-style-type: none"> Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management (IMT) Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management (MSC) Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance (MAccFin) Strategy and International Management (SIM) Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> Banking and Finance (MBF)
Doktorats-Programme Doctoral programmes	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten in Economic Sciences with special focus on <ul style="list-style-type: none"> – Accounting – Business Innovation – International Business – Strategy & Management und Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt in Finance Economic Sciences with special focus on Finance
Profilbereiche Profile areas	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Corporate Competitiveness Management of Business Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> System-wide Risk in the Financial System

*Der MOK ist ein von SOM-HSG und SHSS-HSG gemeinsam durchgeführtes Programm mit der Hauptverantwortung bei der SOM-HSG.

*The MOK is a programme jointly run by the SOM-HSG and SHSS-HSG, with the SOM being in overall charge.

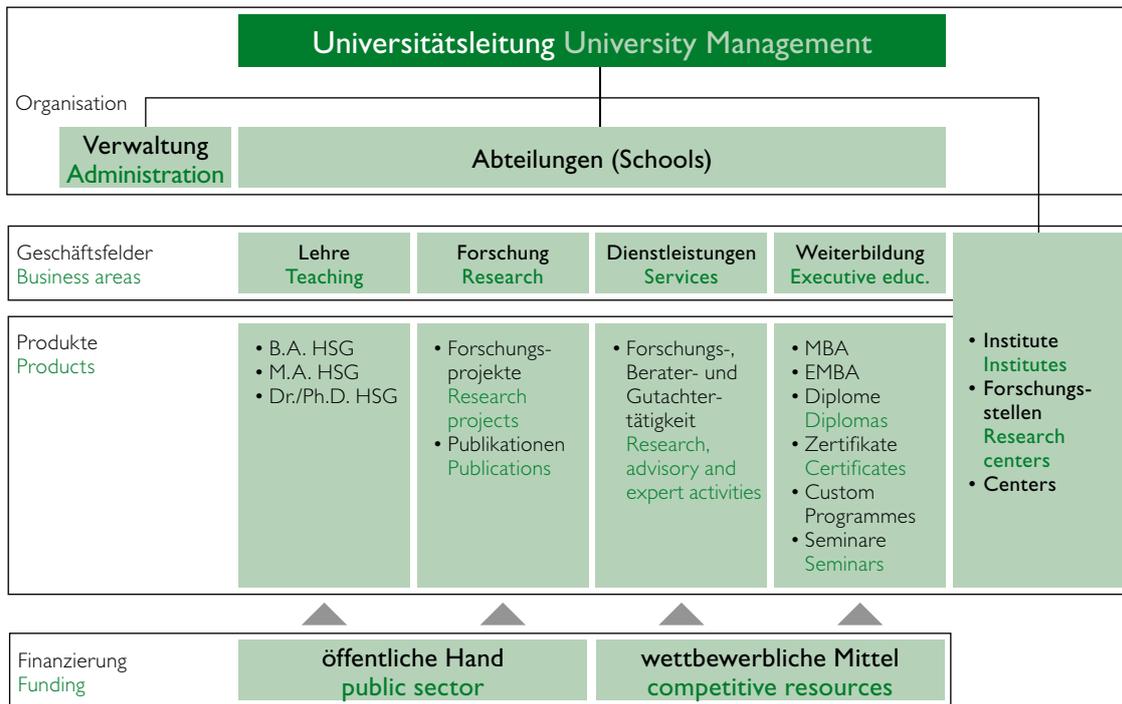
Rektor President

SEPS-HSG Volkswirtschaftliche und politikwissenschaftliche Abteilung (School of Economics and Political Science)	LS-HSG Rechtswissenschaftliche Abteilung (Law School)	SHSS-HSG Kultur und sozialwissenschaftliche Abteilung (School of Humanities and Social Sciences)	ES-HSG Executive School of Management, Technology and Law
Prof. Dr. Monika Bütler www.seps.unisg.ch	Prof. Dr. Lukas Gschwend www.ls.unisg.ch	Prof. Dr. Ulrich Schmid www.shss.unisg.ch	Prof. Dr. Winfried Ruigrok www.es.unisg.ch
<ul style="list-style-type: none"> Major Volkswirtschaftslehre Major in Economics (B.VWL) Major Internationale Beziehungen Major in International Affairs Beziehungen (BIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Major in Law and Economics (BLE) Major Rechtswissenschaft Major in Law (BLS) 		
<ul style="list-style-type: none"> Volkswirtschaftslehre Economics (MEcon) Quantitative Economics and Finance (MiQE/F) International Affairs and Governance (MIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Rechtswissenschaften Law (MLS) Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics (MLE) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (MOK)* 	<ul style="list-style-type: none"> MBA, EMBA
<ul style="list-style-type: none"> Economics and Finance (PEF) International Affairs and Governance (DIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Rechtswissenschaften Law (DLS) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation und Kultur Organization Studies and Cultural Theory (DOK) 	
<ul style="list-style-type: none"> Quantitative volkswirtschaftliche Methoden Quantitative Economic Methods Global Democratic Governance Wirtschaftspolitik Economic Policy 	<ul style="list-style-type: none"> Recht, Innovation und Risiko Law, Innovation and Risk 	<ul style="list-style-type: none"> Kulturen, Institutionen und Märkte Cultures, Institutions and Markets 	



Since 1 January 2011, the HSG has had a new structure and organisation that is intended to meet the increasing requirements in teaching and research, as well as the HSG's growth. The aim of the "new governance" is to make the University of St.Gallen more amenable to strategy.

Seit dem 1. Januar 2011 ist an der HSG eine neue Struktur bzw. Organisation in Kraft, die den steigenden Ansprüchen in Lehre und Forschung sowie dem Wachstum der HSG gerecht werden will. Ziel der «New Governance» ist, die Universität St.Gallen strategiefähiger zu machen.



Teaching and Learning

“Understanding change”

Our society and organisations are changing constantly and rapidly. Finding one's bearings in times of globalisation requires an agile mind. This is what students will be able to hone in a new Master's programme at the HSG from autumn 2011. The Master in Organization Studies and Cultural Theory (MOK) conveys competencies for the analysis and creative configuration of complex development processes in the economy and in society.

“The programme centres on the ubiquitous issue of change,” says Philosophy Professor Dieter Thomä. “The focus is on processes of change that have to be designed at an individual, organisational and societal level.” The MOK communicates the skills to conceive of the varied requirements for successful action in society and the economy in a differentiated manner and to be competently involved in the configuration of complex development processes. Graduates are enabled to make essential contributions to the life-serving development of organisations, institutions and society.

The MOK's course concept constitutes a continuation of the HSG's integrative tradition of education: besides instrumental knowledge, there is an increasing demand for a solid ability to find one's bearings coupled with a high degree of responsibility for developments affecting society as a whole. “We are not effecting a paradigm change with the new programme, but the fundamental concept of the MOK reinforces integrative work on current problems and innovation processes in the economy and in society,” says Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm, Professor of Organizational Behaviour, who together with Dieter Thomä is responsible for the Master's

programme in Organization Studies and Cultural Theory.

Interdisciplinarity between cultural, social and management sciences, as well as high demands on students' willingness to reflect, clearly distinguish the MOK from the HSG's earlier Master's programmes, yet a profound knowledge of management remains just as important. “With this new Master's programme, we bridge the gap between the skills which have traditionally been conveyed in courses in humanities and an education that enables students to develop economically sustainable strategies,” explains Dieter Thomä. Thus the MOK is based on the foundations of both cultural and social theory and of the science of management.

Besides interdisciplinary specialist courses such as Strategy and Innovation, Ethics and Economics, Financial Management and Performance, and Communication and the Media, from among which students can choose, students work on research-related projects with practice partners side by side with interdisciplinary teams of faculty members. “The curriculum of the MOK guarantees a coherent overall idea of responsible decision-making and acting in economic, social and cultural practice,” says Martin Heller, former Artistic Director of Expo.02 and of Linz 2009, Cultural Capital of Europe.

MOK graduates acquire good preconditions for a successful entry into enterprises, complex organisations or entrepreneurial self-employment. The focus is on industries with a high degree of public exposure such as consultancy firms, communication agencies, research institutions, hospitals, think tanks, cultural institutions, NGOs, lobbying organisations and political parties.

Lehren und Lernen

«Den Wandel begreifen»

Unsere Gesellschaft und Organisationen ändern sich ständig und rasant. Wer sich in Zeiten der Globalisierung zurechtfinden will, braucht einen gewandten Geist. Diesen können Studierende an der HSG seit Herbst 2011 in einem neuen Master-Programm schärfen. Der «Master in Organisation und Kultur» (MOK) vermittelt Kompetenzen für die Analyse und kreative Gestaltung komplexer Entwicklungsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft.

«Das Programm stellt das allgegenwärtige Thema Wandel in den Mittelpunkt», sagt Philosophie-Professor Dieter Thomä. «In den Blick rücken Veränderungsprozesse, die gestaltet werden müssen: auf individueller, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene.» Der MOK vermittelt die Fähigkeit, die vielfältigen Voraussetzungen erfolgreichen Handelns in Gesellschaft und Wirtschaft differenziert zu erfassen und kompetent an der Gestaltung komplexer Entwicklungsprozesse mitzuwirken. Die Absolventinnen und Absolventen werden dazu befähigt, wesentlich zu einer lebensdienlichen Entwicklung von Organisationen, Institutionen und Gesellschaft beizutragen.

Das Studienkonzept des MOK stellt eine Fortführung der integrativen HSG-Bildungstradition dar: Neben Instrumentalwissen ist zunehmend solide Orientierungsfähigkeit mit einem hohen Mass an Verantwortungsbewusstsein für gesamtgesellschaftliche Entwicklungen gefragt. Der MOK ist somit Ausdruck einer organischen Weiterentwicklung der HSG, die auf ganzheitliches Denken und Handeln ausgerichtet ist. «Wir nehmen mit dem neuen Programm keinen Paradigmenwechsel vor, das Grundkonzept des MOK fördert aber verstärkt eine integrative Bearbeitung aktueller Problemstellungen und Innovationsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft», sagt Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm, Professor für Organizational

Behavior. Mit Dieter Thomä ist er verantwortlich für den Master in Organisation und Kultur.

Interdisziplinarität zwischen Kultur-, Sozial- und Managementwissenschaften und hohe Ansprüche an die Reflexionsbereitschaft der Studierenden unterscheiden den MOK deutlich von den bisherigen Master-Programmen der HSG. Genauso wichtig sind profunde betriebswirtschaftliche Kenntnisse. «Wir schliessen mit dem neuen Master-Programm die Lücke zwischen den Fähigkeiten, die traditionell in geisteswissenschaftlichen Studiengängen vermittelt werden, und einer Ausbildung, die dazu befähigt, ökonomisch tragfähige Strategien entwickeln zu können», erklärt Dieter Thomä. So stützt sich der MOK sowohl auf Grundlagen der Kultur- und Gesellschaftstheorie als auch der Managementwissenschaft.

Neben fachübergreifenden Vertiefungskursen (zum Beispiel Strategie und Innovation, Ethik und Wirtschaft, Finanzielle Führung und Performance, Kommunikation und Medien), aus denen die Studierenden auswählen können, führen die Studierenden an der Seite eines interdisziplinären Dozententeams gemeinsam mit Praxispartnern forschungsnahe Projekte durch. «Das Curriculum des MOK garantiert eine schlüssige Gesamtvorstellung von verantwortlichem Entscheiden und Handeln in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Praxis», sagt Martin Heller, ehemals künstlerischer Direktor Expo.02 und Intendant Linz 2009, Kultur-Hauptstadt Europas.

Absolventinnen und Absolventen des MOK schaffen sich gute Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einstieg in Unternehmen, komplexe Organisationen oder in die unternehmerische Selbstständigkeit. Im Fokus stehen Branchen mit hoher öffentlicher Exponiertheit wie Beratungsunternehmen, Kommunikations-Agenturen, Forschungseinrichtungen, Spitäler, Ideenfabriken, Kulturinstitutionen, NGOs, Lobbying-Organisationen und politische Parteien.

HSG better known internationally

Thanks to a concerted marketing campaign, which again primarily consisted of online advertising with almost 700 million contacts and more than 650,000 clicks, about 30,000 international Master's brochures were ordered or downloaded. It also turns out that a good place in the *Financial Times* ranking has a positive effect for the HSG, which was also reflected at the education fairs.

Enrolments from outside Germany, Austria and Switzerland increased further (+16 per cent) and at Master's Level constituted the largest group with almost 500 external applicants. Particular interest in the HSG was registered in China, India and Brazil.

In the Assessment Year, more than 300 people or 14 per cent more than in the previous year enrolled. Enrolments by foreign nationals, in particular, are on the increase, not least thanks to the many Swiss expatriates who come to St. Gallen to take up their studies. A further increase of 33 per cent was registered with regard to enrolments for the Assessment Year that precedes courses in Law.

According to the representative online survey conducted by Carrington Crisp, the London School of Economics is Europe's best known business university, with its name being recognised by 70 per cent of interviewees. It is followed by a group of universities with a focus on economic sciences with a recognition rate of about 40 per cent. This group includes the HSG together with educational institutions such as the HEC Paris, the Vienna University of Economics and Business and the Copenhagen Business School.

HSG international bekannter

Dank einer gezielten Marketing-Kampagne, die wieder vor allem aus Online-Werbung mit beinahe 700 Millionen Kontakten und über 650'000 Clicks bestand, wurden rund 30'000 internationale Master-Broschüren bestellt oder heruntergeladen. Es zeigte sich auch, dass sich die gute Platzierung im Financial-Times-Ranking allgemein positiv für die HSG auswirkt, was auch an den Bildungsmessen deutlich wurde.

Die Anmeldungen ausserhalb Deutschlands, Österreichs, Liechtensteins und der Schweiz konnten weiter gesteigert werden (+ 16 Prozent) und bilden auf der Master-Stufe die grösste Anmeldegruppe mit fast 500 externen Interessenten. Ein besonderes grosses ausländisches Interesse an der HSG ist in China, Indien und in Brasilien zu verzeichnen.

Auch auf der Assessment-Stufe haben sich über 300 Personen oder 14 Prozent mehr gegenüber dem Vorjahr angemeldet. Insbesondere die Anmeldungen aus dem Ausland nehmen weiter zu, auch dank den vielen Auslandschweizern, die für ihr Studium nach St. Gallen kommen. Bei den Assessment-Anmeldungen für das Jus-Studium konnte ein weiterer Zuwachs von 33 Prozent registriert werden.

Die London School of Economics ist laut einer repräsentativen Online-Umfrage von Carrington Crisp mit einem Bekanntheitsgrad von über 70 Prozent die bekannteste Wirtschaftsuniversität in Europa. Dahinter folgt eine Gruppe von Universitäten aus dem Fachbereich Wirtschaft mit einem Bekanntheitsgrad von rund 40 Prozent. Zu dieser Gruppe gehört die HSG, gemeinsam mit Bildungstätten wie der HEC Paris, der WU Wien oder der Copenhagen Business School.



The internationally oriented course programmes of the University of St.Gallen are very popular. Interest in the HSG has been growing particularly strongly in China, India and Brazil – not least as a consequence of concerted marketing activities.

Die international ausgerichteten Studienprogramme der Universität St.Gallen erfreuen sich grosser Beliebtheit. Ein besonders stark wachsendes Interesse an der HSG ist in China, Indien und Brasilien zu verzeichnen – auch dank gezielt eingesetzten Marketing-Aktivitäten.

HSG Shop

In September 2010, the HSG Shop moved to new premises in the Main Building and now has more space for sales and product presentation. Sales through the Webshop have decreased since the new Shop was opened. All in all, turnover stagnated at the level of the previous year. The limited edition of hoodies produced for Christmas had sold out after only a few hours. Newcomers to the range are Champagne de Saint Gall and Tommy Hilfiger shirts.

shop@unisg.ch | www.hsgshop.ch

HSG Shop

Im September 2010 hat der HSG Shop neue Räumlichkeiten im Hauptgebäude bezogen und verfügt nun über mehr Platz für Verkauf und Produktpräsentation. Die Verkäufe über den Webshop sind seit der Eröffnung zurückgegangen. Insgesamt stagnierte der Umsatz auf dem Vorjahresniveau. Die für Weihnachten produzierte «limited edition» der Kapuzenpullis war bereits nach wenigen Stunden ausverkauft. Neu im Sortiment: Schoggimail, Champagne de Saint Gall sowie Tommy Hilfiger-Shirts.

shop@unisg.ch | www.hsgshop.ch



“Media – understanding, experiencing and producing”: under this motto, the tenth Freshman Week with about 1200 new undergraduates took place in September 2010.

Assessment Year and Freshman Week

Owing to the growing number of students, various reform projects were launched during the academic year of 2010/11. The plans are to offer the Assessment Year in English as well. The relevant didactic, legal and organisational questions are being systematically clarified at present.

The 10th Freshman Week was characterised by a particularly high degree of commitment. The topic of the case study was “The media – understanding, experiencing and producing”. The Freshman Week was an unforgettable start to their studies for the 1200 first-semester students, who were guided through the week with its numerous highlights by 170 tutors.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch



«Medien – Verstehen, Erleben und Produzieren»: Unter diesem Motto fand im September 2010 die zehnte Startwoche mit rund 1200 neueintretenden Studierenden statt.

Assessment-Jahr und Startwoche

Aufgrund der wachsenden Studierendenzahlen wurden während des Studienjahres 2010/11 verschiedene Reformprojekte auf der Assessment-Stufe gestartet. Es ist geplant, das Assessment-Jahr auch in englischer Sprache anzubieten. Die entsprechenden didaktischen, rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen werden zurzeit systematisch geklärt.

In der 10. Startwoche steckte besonders viel Engagement. Das Thema der Fallstudie lautete «Medien – Verstehen, Erleben und Produzieren». Die Startwoche war für die rund 1200 Erstsemestrigen, die von 170 Tutorinnen und Tutoren durch die Woche geführt wurden, ein unvergesslicher Studienstart mit zahlreichen Höhepunkten.

www.startwoche.unisg.ch | startwoche@unisg.ch

www.assessment-stufe.unisg.ch | assessment-stufe@unisg.ch

Bachelor's Level

Major in Management (BWL): The BWL major provides an internationally recognised economic education in management that prepares students for practical activities in the management of private companies, public organisations or non-profit organisations, as well for continued studies at the Master's Level. The BWL major is the HSG's biggest programme: in Autumn Semester 2010, just under 1600 undergraduates were enrolled, which is tantamount to almost 64 per cent of students at the Bachelor's Level. In order to continue to do justice to the varied requirements and high student numbers, the range of electives was extended. The programme's international orientation was further strengthened, particularly through the new BWL core elective "Asia Compact – Investment Management", which took place for the first time in Spring Semester 2011 and was run in Singapore. Besides the regular HSG Asia Term in the Autumn Semester, this serves to extend the programme of the Singapore Hub according to requirements. Moreover, a process was initiated for a competence-oriented development of programme strategy.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major in Economics (VWL): The VWL major enables students to pursue a practical career as economists or generalists and to continue their studies at the Master's Level at the best universities. The VWL curriculum is characterised by, among other things, the great weight accorded to core electives, and it offers its 305 students an excellent supervision relationship – not least thanks to the integration of all new assistant professors of the School of Economics and Political Science in (core) elective teaching. The newly drawn up reform of the VWL major also adapts core studies and the evidence of linguistic proficiency to student requirements and will become effective in Autumn Semester 2011.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major in International Affairs (BIA): The BIA is an interdisciplinary major with an international orientation which combines the HSG's core subjects with a sound grounding in political science.

Practical relevance is a cornerstone of the programme. Thus the curriculum was reformed with a view to improving methodological education since these competencies are of enormous importance both on the labour market and for a possible continuation of studies at the Master's Level. Moreover, the BIA elective "National Model United Nations" was again a great success this year: the HSG students' commitment as representatives of the Sudan at the UN simulation in New York was even rewarded with two coveted awards.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major in Law (BLS): The major in Law trains students' legal thinking and prepares them for their professional careers. This well-founded education extends to the fields of private law, public and international law, criminal law, procedural law, as well as fundamental legal and economic subjects. In the year under review, the Law major was reformed. From Autumn Semester 2011, it will award the additional title of a Bachelor in Law (BLaw). More extensive subjects and increased practical relevance through participation in the Swiss Moot Court make the programme even more attractive. Owing to the reform and the successful HSG taster day for prospective law students, enrolments for the legal Assessment Year increased by 33 per cent.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mils@unisg.ch

Major in Law and Economics (BLE): The legal major in Law and Economics communicates well-founded legal knowledge and fundamental economics at the same time. The curriculum includes the most important areas of law, as well as the core subjects from Management and Economics. In the year under review, the BLE was reformed. One innovation is constituted by integrative Law & Economics courses as in the MLE programme, which from Autumn Semester 2011 will also be on offer at the Bachelor's Level. A majority of BLE students gather professional experience in internships with international companies and law firms while they are still undergraduates.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Bachelor-Stufe

Major Betriebswirtschaftslehre (BWL): Der Major BWL bietet eine international anerkannte wirtschaftswissenschaftliche BWL-Grundausbildung, welche auf eine Praxistätigkeit im Management von privatwirtschaftlichen Unternehmen, öffentlichen Organisationen oder Non-Profit-Organisationen sowie auf ein weiterführendes Studium auf Master-Stufe vorbereitet. Der Major BWL ist das grösste Studienprogramm der HSG: Im Herbstsemester 2010 waren knapp 1600 Studierende eingeschrieben. Dies entspricht fast 64 Prozent der Bachelor-Studenten. Um weiterhin den vielfältigen Bedürfnissen und hohen Studierendenzahlen gerecht zu werden, wurde das Kursangebot im Wahlbereich vergrössert. Die internationale Ausrichtung des Programms wurde weiter gestärkt, insbesondere durch den neuen BWL-Pflichtwahlkurs «Asia Compact – Investment Management», der im Frühjahrssemester 2011 zum ersten Mal stattfand und in Singapur durchgeführt wird. Neben dem regulären HSG Asia Term im Herbstsemester wird damit das Programm des Hubs Singapur bedarfsgerecht ausgebaut. Ebenfalls wurde ein Prozess zur kompetenzorientierten Entwicklung der Programmstrategie initiiert.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorbwl@unisg.ch

Major Volkswirtschaftslehre (VWL): Der Major VWL befähigt die Studierenden zur praktischen Berufstätigkeit als Volkswirte oder Generalisten und zur Fortsetzung des Studiums auf der Master-Stufe an den besten Universitäten. Der VWL-Studiengang zeichnet sich unter anderem durch das grosse Gewicht des Pflichtwahlbereichs aus und bietet den 305 Studierenden ein exzellentes Betreuungsverhältnis – nicht zuletzt dank der Integration der Nachwuchsdozenten der Volkswirtschaftlichen Abteilung (VWA) in den Pflicht- und Pflichtwahlbereich. Die neu ausgearbeitete Reform des Major VWL passt Pflicht- und Fachstudium sowie die Sprachnachweise den Ansprüchen der Studierenden an und tritt im Herbstsemester 2011 in Kraft.
www.bachelor-stufe.unisg.ch | majorvwl@unisg.ch

Major International Affairs (BIA): Der BIA ist ein international und interdisziplinär ausgerichteter Major, der die Kernfächer der HSG mit einer soliden politikwissenschaftlichen Grundausbildung kombiniert. Der Praxisbezug ist ein Eckpfeiler

des Programms. So wurde eine Reform des Curriculums mit dem Ziel der Verbesserung der Methodenausbildung durchgeführt, da diese Kompetenzen von enormer Wichtigkeit sowohl auf dem Arbeitsmarkt als auch für ein allfälliges Master-Studium sind. Des Weiteren war der BIA-Wahlkurs «National Model United Nations» auch dieses Jahr wieder ein grosser Erfolg: Das Engagement der HSG-Studierenden als Repräsentanten des Sudans an der UNO-Simulation in New York wurde mit sogar zwei begehrten Auszeichnungen belohnt.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mia@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft (BLS): Der Major Rechtswissenschaft schult das juristische Denken und bereitet auf die praktische Berufstätigkeit vor. Zur fundierten Ausbildung gehören die Gebiete Privatrecht, öffentliches und internationales Recht, Strafrecht, Verfahrensrecht und juristische Grundlagenfächer. Im Berichtsjahr wurde der Major Rechtswissenschaft reformiert. Ab dem Herbstsemester 2011 wird er den Beititel Bachelor in Law (BLaw) tragen. Durch grössere Gefässe und den erhöhten Praxisbezug mit der Teilnahme am Swiss Moot Court wird das Programm noch attraktiver. Aufgrund der Reform und des erfolgreichen HSG-Jus-Schnuppertags konnten die Anmeldungen für das juristische Assessment-Jahr um 33 Prozent gesteigert werden.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mils@unisg.ch

Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (BLE): Der juristische Studiengang Major Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften vermittelt fundierte Rechtskenntnisse und zugleich das ökonomische Grundwissen. Zum Lehrprogramm gehören die wichtigsten Rechtsgebiete sowie die Kernfächer aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Im Berichtsjahr wurde der BLE reformiert. Eine Neuerung sind integrative Law & Economics-Veranstaltungen wie im MLE-Programm, die nun ab Herbstsemester 2011 bereits auf der Bachelor-Stufe angeboten werden. Ein Grossteil der BLE-Studierenden sammelt schon während des Studiums berufliche Erfahrung bei Praktika in internationalen Wirtschaftsunternehmen und Anwaltskanzleien.

www.bachelor-stufe.unisg.ch | mle@unisg.ch

Teaching Programme in Book Sciences

In the academic year of 2010/11, the Teaching Programme in Book Sciences was restructured. It will be relaunched from Autumn Semester 2011 by its replacement, Book and Publishing Studies. Book and Publishing Studies will have a strongly intermeshing course structure and will take into account the new structures of the industry through increased media and market orientation. Enrolment numbers confirm the validity of the new concept, and media companies are also reacting favourably to the new programme. In this way, important partners from the industry can be recruited for practical projects in connection with Book and Publishing Studies.
www.lbw.unisg.ch | buchwissenschaften@unisg.ch

Certificate in Business Journalism

The conclusion to be drawn from the first run of the Business Journalism course (LWJ) is extremely positive. 22 satisfied graduates will receive their certificates in autumn. The programme's media partners are no less satisfied – the students consistently impressed them with the knowledge they had acquired and with their skills. Particular thanks are due to Bloomberg: besides internship places and sponsorship, this partnership also resulted in ten new Bloomberg news terminals at the HSG. The programme is looking ahead to the next year with great confidence.
www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch

Life on Campus: students in front of the Main Building, on the forecourt of the new restaurant and in the Library foyer (picture gallery, pp. 30/31).

Lehrprogramm Buchwissenschaften

Im akademischen Jahr 2010/11 wurde das Lehrprogramm Buchwissenschaften erfolgreich umstrukturiert. Ab dem Herbstsemester 2011 wird es neu aufgelegt und vom Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft abgelöst. Buch- und Medienwirtschaft verfügt über einen stark verzahnten Kursaufbau und trägt den neuen Branchenstrukturen durch eine stärkere medien- und marktorientierte Ausrichtung Rechnung. Die Anmeldezahlen geben dem neuen Konzept Recht, und auch Medienunternehmen reagieren sehr positiv auf das neue Programm. So konnten auch wichtige Branchenpartner für die Durchführung von Praxisprojekten im Rahmen des Lehrprogramms gewonnen werden.

www.lbw.unisg.ch | buchwissenschaften@unisg.ch

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus

Ein äusserst positives Fazit lässt sich nach der ersten Durchführung des Lehrprogramms Wirtschaftsjournalismus (LWJ) ziehen. 22 zufriedene Absolventinnen und Absolventen werden im Herbst 2011 ihre Zertifikate in Empfang nehmen. Nicht minder zufrieden sind die Medienpartner des Programms – die Studierenden haben mit ihrem erworbenen Wissen und Können dort durchwegs beeindruckt.

Ein besonderer Dank geht an Bloomberg: nebst Praktikumsplätzen und Sponsoring hat diese Partnerschaft auch zehn neue Bloomberg-Nachrichtenterminals an der HSG ermöglicht. Dem nächsten Jahr blickt das Programm sehr zuversichtlich entgegen.

www.lwj.unisg.ch | lwj.unisg.ch





Master's Level

Information, Media and Technology Management

(IMT): The IMT Master's programme is continually growing and at present numbers just under 200 students. The research, practice and venture projects (RPVs) constitute an important focus of the programme. In RPVs, students in autonomous small groups work on projects from research and trade and industry that are funded by third partners, for instance with Stanford University and practice partners such as Swisscom, Audi or Arbonia-Forster-Holding AG. Thanks to this practical experience and their education in core issues of business innovation, IMT graduates are in great demand on the labour market.

www.imt.unisg.ch | imt@unisg.ch

Accounting and Finance (MAccFin): The form of the MAccFin has not only resulted in greater freedom of choice but has also further accelerated the growth of the programme. At present, 367 students are enrolled, which makes the MAccFin the HSG's biggest German-language Master's programme. The range of courses is being extended through new faculty and numerous demanding lectures and seminars to ensure that the programme will continue to distinguish itself by intensive analyses of issues in small courses. Individual English-language courses complement the curriculum and make it interesting for foreign students. Feedback received from students and practice partners has confirmed that the course is moving in the right direction.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): The MBF is the HSG's biggest Master's programme and provides an excellent basis for both an academic career and a career in the industry. The MBF enables motivated students to deepen their knowledge of financial markets, institutions, corporate finance, derivative financial instruments and related areas. Since autumn 2008, the MBF has been taught exclusively

in English. More than half of the students were awarded their Bachelor's degrees by universities other than the HSG. The MBF's partnership with the CFA Institute and with companies highlights its practical relevance. International guest professors such as Prof. Harrison Hong, Ph.D. (Princeton), make the MBF an unusually diverse and challenging course.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Economics (MEcon): The MEcon is continually growing: at present, approx. 90 students are enrolled. Educational foci convey a sound methodological knowledge of modern theory and empiricism, as well as its application in fundamental issues of the economy and society. The central basic courses of the MEcon are offered jointly with the MiQE/F. The great selection of core electives enables students to create their individual profiles. From 2011 onwards, the entire MEcon can also be completed in English. This change will enable successful students to apply for the programme run by the reputable Copenhagen Business School (CBS) and the HSG from autumn 2012 in order to obtain a double degree.

www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): The MIA programme, which is taught in English and German, continues to register a positive development of student numbers with a particularly strong increase among foreign applicants. Reforms were initiated for autumn 2012, which are intended to widen freedom of choice and thus contribute towards individual profile creation in thematic areas as well as in practical and academic terms. In addition, the range of practical projects was distinctly extended. The MIA's international interconnection was underlined by the award of an honorary doctorate in Political Sciences to the Secretary General of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Dr. Surin Pitsuwan.

www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Master-Stufe

Informations-, Medien- und Technologiemanagement (IMT): Das Master-Programm IMT wächst kontinuierlich und umfasst mittlerweile gegen 200 Studierende. Die Forschungs-, Praxis- und Venture-Projekte (FPV) stellen einen wichtigen Schwerpunkt des Programms dar. In FPVs arbeiten Studierende in Kleingruppen selbstständig an drittmittelfinanzierten Projekten aus Forschung und Wirtschaft, beispielsweise mit der Stanford University und Praxispartnern wie Swisscom, Audi oder der Arbonia-Forster-Holding AG. Dank dieser Praxiserfahrungen und der Ausbildung in Business-Innovation-Kernthemen sind die IMT-Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt.

www.imt.unisg.ch | imt@unisg.ch

Accounting und Finance (MAccFin): Die Reform des MAccFin hat nicht nur zu einer erhöhten Wahlfreiheit und neuen Veranstaltungen geführt, sondern auch das Wachstum des Programms weiter beschleunigt. Inzwischen sind 367 Studierende eingeschrieben, der MAccFin ist damit zum grössten deutschsprachigen Master-Programm der HSG geworden. Mit neuen Dozierenden und zusätzlichen anspruchsvollen Lehrveranstaltungen wird auch das Angebot entsprechend ausgeweitet, damit sich das Programm weiterhin durch eine intensive thematische Auseinandersetzung in kleinen Kursen auszeichnet. Einzelne englischsprachige Veranstaltungen ergänzen das Curriculum und machen es für internationale Studierende interessant. Feedbacks der Studierenden und der Praxispartner bestärken darin, diesen Weg weiter zu beschreiten.

www.maccfin.unisg.ch | maccfin@unisg.ch

Banking and Finance (MBF): Der MBF ist das grösste Master-Programm an der HSG und bietet eine hervorragende Grundlage sowohl für eine akademische Laufbahn wie auch für eine Karriere in der Branche. Der MBF ermöglicht motivierten Studierenden eine Vertiefung ihres Wissens über die Finanzmärkte, über Institutionen, Unternehmensfinanzierung, Derivate und verwandte Gebiete. Seit Herbst 2008 wird der MBF ausschliesslich auf Englisch angeboten. Mehr als die Hälfte der Studierenden haben ihren Bachelor-

Abschluss an einer anderen Universität als der HSG erworben. Die MBF-Partnerschaft mit dem CFA Institute und Unternehmen betont den Praxisbezug. Internationale Gastprofessoren wie zum Beispiel Prof. Harrison Hong, Ph.D. (Princeton), machen den MBF zu einem ausserordentlich vielfältigen und anspruchsvollen Studienprogramm.

www.mbf.unisg.ch | mbf@unisg.ch

Volkswirtschaftslehre (MEcon): Der MEcon wächst kontinuierlich: Rund 90 Studierende sind zurzeit im Programm eingeschrieben. Die Ausbildungsschwerpunkte vermitteln solides methodisches Wissen in moderner Theorie und Empirie sowie dessen Anwendung in grundlegenden Fragen von Wirtschaft und Gesellschaft. Die zentralen Basisveranstaltungen des MEcon werden gemeinsam mit dem MiQE/F angeboten. Die grosse Auswahl an Pflichtwahlkursen ermöglicht den Studierenden eine individuelle Profilbildung. Neu kann ab 2011 der gesamte MEcon in englischer Sprache absolviert werden. Diese Änderung ermöglicht es erfolgreichen Studierenden, sich auf Herbst 2012 für das Double Degree mit der renommierten Copenhagen Business School (CBS) und der HSG zu bewerben und einen Doppelabschluss zu erlangen.

www.mecon.unisg.ch | mecon@unisg.ch

International Affairs and Governance (MIA): Das MIA-Programm, das auf Englisch und Deutsch absolviert werden kann, setzt seine positive Entwicklung der Studierendenzahlen fort und verzeichnet besonders bei den ausländischen Bewerbern einen starken Anstieg. Für Herbst 2012 wurde eine Reform initiiert, die über eine Ausdehnung der Wahlfreiheit zur individuellen Profilbildung in thematische Bereiche sowie in praktischer als auch akademischer Hinsicht beitragen soll. Zudem wurde das Angebot an Praxisprojekten deutlich ausgebaut. Die internationale Vernetzung des MIA wurde mit der Verleihung des Ehrendokortitels in Staatswissenschaften an den Generalsekretär der Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Dr. Surin Pitsuwan, unterstrichen.

www.mia.unisg.ch | mia@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): The MiQE/F is an English-language programme and offers an education that focuses on statistical and quantitative methods. Students acquire a knowledge of empirical and theoretical economics and finance. The great number of core electives enables them to specialise in several fields. In addition, a double-degree programme in Economics and Finance of the Copenhagen Business School will be offered from autumn 2012. The programme's international orientation is underlined by the fact that its approx. 60 students come from 17 different countries.

www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Law and Economics (MLE): The number of students of the combined law course rose from 97 in the previous year to 114. The premises in the MLE House (library and seminar room) were put to good use for lectures and, during the inter-term break, by students of the programme for research and as a workplace. The courses with guests speakers invited by the MLE always attract a great number of students and underline the programme's international nature.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Law (MLS): The MLS programme offers students a generalist and practice-oriented education with a focus on business law. The MLS communicates the skills required for a quick and thorough induction into new legal fields. It opens an access route to the Bar Examination. Plans are in place to strengthen the MLS in the field of the process of law in future and to extend the choice of electives. Moreover, the existing MLS and MLE programmes are intended to be supplemented by an English-language Master's programme focusing on international law. Furthermore, the Law School is planning to cooperate with the Federal Administrative Court in teaching and research.

www.mls.unisg.ch | mls@unisg.ch

Marketing, Service and Communication Management (MSC): With 331 students in Autumn Semester 2010 and 335 students in Spring Semester 2011, the MSC has grown even further. On the basis of this development, the range of courses for students was further extended. Thus two new fields of application were offered: "Purchase-Process-Oriented Marketing" and "Interactive Marketing". Things are also moving in terms of application

projects: a group of students reached the final of the L'Oréal Brandstorm competition and can go to Paris.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

Strategy and International Management (SIM): In September 2010, the SIM ranked first in terms of cost effectiveness, third for placement success and fourth overall in the *Financial Times's* worldwide open Ranking of Master in Management Programmes. This is the result of years of systematic efforts and teamwork. The SIM7 class took up their studies in autumn 2010. Students realised their SIMagination projects in various parts of the world throughout the year, met at regulars' tables and participated in sponsorship and alumni events and in the SIM Community Event. They also had an opportunity to experience several companies at first hand.

www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Course in Business Education

The Supplementary Course in Business Education is aimed at students who, above and beyond a Bachelor's or Master's programme, want to be more closely involved in educational issues and who enjoy teaching. The Course conveys the necessary competence for teaching at *Gymnasien* (the academic end of secondary education), vocational colleges and at the tertiary level or to work as a professional expert in education management and personnel development. In 2010/11, an average of 300 students were enrolled in the Supplementary Course in Business Education, and 43 students completed the course successfully. In comparison with 2008/09 and 2009/10 (with an average of 260 students and 33 graduates), a markedly higher number of students were interested in this supplementary course, whose practical part also remained guaranteed thanks to support by schools in the region.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Quantitative Economics and Finance (MiQE/F): Der MiQE/F ist ein englischsprachiges Programm und bietet eine auf statistische und quantitative Methoden fokussierte Ausbildung. Studierende erwerben Kenntnisse in der empirischen und theoretischen Ökonomie und Finance. Die grosse Zahl an Pflichtwahlkursen ermöglicht mehrere Spezialisierungen. Zudem wird ab Herbst 2012 ein Double Degree mit dem Programm in Ökonomie und Finance der Copenhagen Business School angeboten. Die internationale Ausrichtung wird dadurch unterstrichen, dass die rund 60 Studierenden aus 17 verschiedenen Ländern kommen.

www.miqef.unisg.ch | miqef@unisg.ch

Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften (MLE): Die Studierendenzahl des juristischen Kombinationsstudiums ist im Vergleich zum Vorjahr von 97 auf 114 Studierende angestiegen. Die Räumlichkeiten im MLE-Haus (Bibliothek und Seminarraum) wurden für Vorlesungen und in der vorlesungsfreien Zeit von Studierenden des Programms für Recherchen und als Arbeitsplatz gut genutzt. Die Veranstaltungen mit vom MLE eingeladenen Gastdozenten sind stets gut besucht und betonen die Internationalität des Programms.

www.mle.unisg.ch | mle@unisg.ch

Rechtswissenschaft (MLS): Das MLS-Programm bietet eine generalistisch ausgerichtete, praxisorientierte Master-Ausbildung mit einem Schwerpunkt im Wirtschaftsrecht. Der MLS vermittelt die Fähigkeit zu rascher, gründlicher Einarbeitung in neue Rechtsgebiete. Er öffnet den Zugang zum Anwaltsexamen. Künftig soll der MLS im Bereich des Process of Law gestärkt werden und ein grösseres Wahlfachangebot aufweisen. Zudem sollen die bestehenden Programme MLS und MLE durch ein englischsprachiges, international-rechtliches Master-Programm ergänzt werden. Die Law School plant überdies eine Kooperation mit dem Bundesverwaltungsgericht in Lehre und Forschung.

www.mls.unisg.ch | mls@unisg.ch

Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC): Der MSC ist mit 331 Studierenden im Herbstsemester 2010 und 335 Studierenden im Frühjahressemester 2011 weiter gewachsen. Basierend auf dieser Entwicklung wurde das Angebot an Veranstaltungen für die Studierenden weiter ausgebaut. So konnten zwei neue Anwen-

dungsfelder angeboten werden: «Kaufprozessorientiertes Marketing» und «Interaktives Marketing». Auch die Anwendungsprojekte verlaufen erfolgreich: Eine Studierendengruppe hat mit ihrem Projekt den Final des Brandstorm-Wettbewerbs von L'Oréal erreicht und darf nach Paris fahren.

www.msc.unisg.ch | msc@unisg.ch

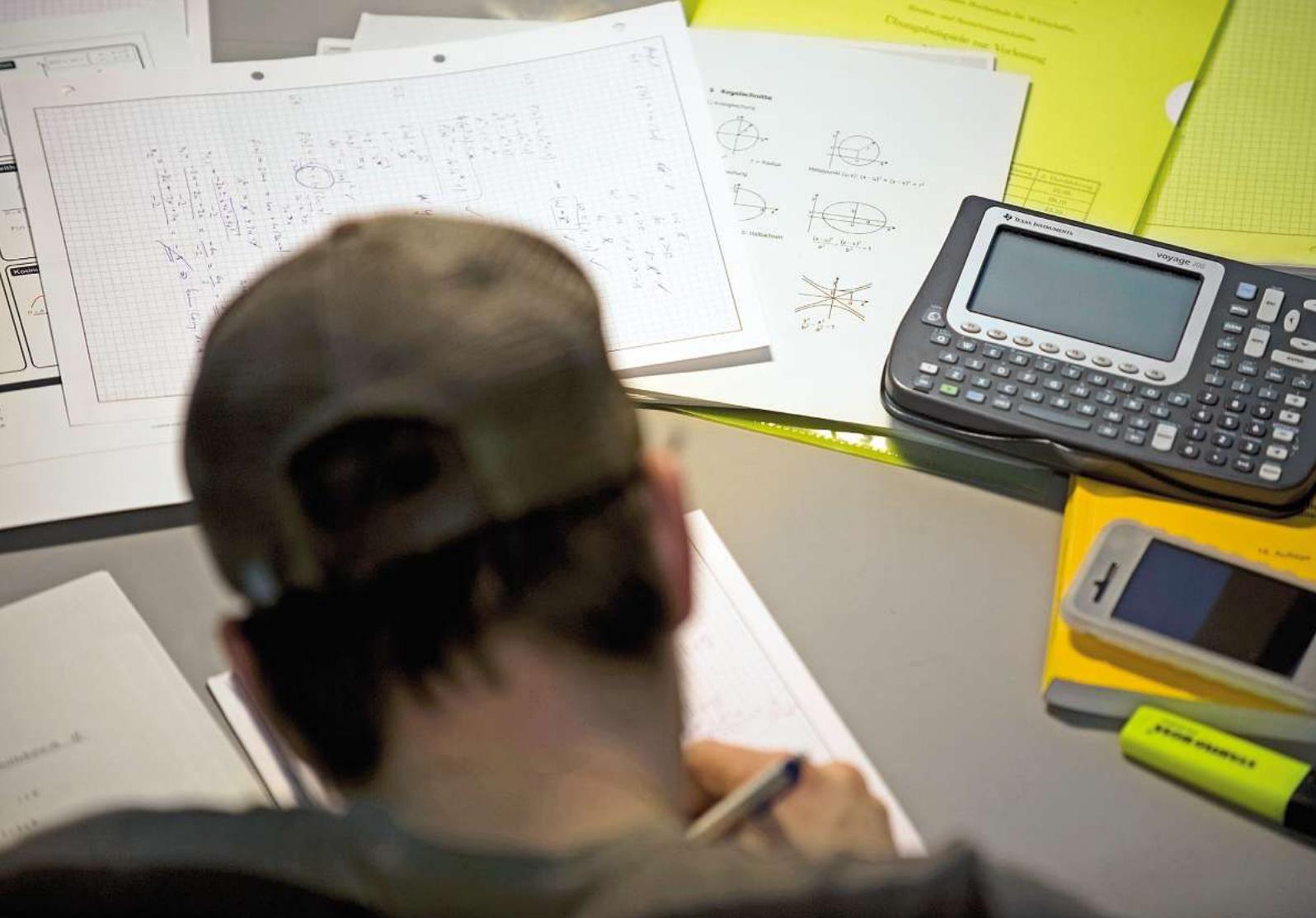
Strategy and International Management (SIM): Im September 2010 errang der SIM den ersten Rang für Kosteneffektivität, den dritten Rang für Platzierungserfolg und den vierten Gesamtrang im weltweit offenen Ranking der Master-in-Management-Programme der Financial Times. Dies ist das Ergebnis jahrelanger systematischer Bestrebungen und Teamarbeit. Die SIM7-Klasse nahm ihr Studium im Herbst 2010 auf. Die Studierenden realisierten ihre SIMagination-Projekte während des ganzen Jahres in verschiedenen Teilen der Welt und beteiligten sich an Stammtischen, Sponsoring- und Alumni-Anlässen sowie am SIM Community Event. Sie hatten zudem Gelegenheit, mehrere Unternehmungen aus erster Hand zu erleben.

www.sim.unisg.ch | sim@unisg.ch

Ausbildung in Wirtschaftspädagogik

Die Zusatzausbildung Wirtschaftspädagogik richtet sich an Studierende, die sich neben dem Bachelor- und Master-Studium oder nach ihrem Master-Abschluss vertieft mit Bildungsfragen auseinandersetzen wollen und Freude am Unterrichten haben. Vermittelt wird die notwendige Kompetenz, um als Lehrpersonen an Gymnasien, Berufsfachschulen und auf der Tertiärstufe tätig zu sein oder als Experten in Bildungsmanagement und Personalentwicklung professionell handeln zu können. 2010/11 waren durchschnittlich 300 Studierende für die Zusatzausbildung Wirtschaftspädagogik eingeschrieben und 43 Studierende konnten sie erfolgreich abschliessen. Im Vergleich zu den Jahren 2008/09 und 2009/10 (durchschnittlich 260 Studierende und 33 Abschlüsse) haben sich deutlich mehr Studierende für die Zusatzausbildung interessiert. Der praktische Ausbildungsteil blieb auch dank der Unterstützung von Schulen aus der Region gewährleistet.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch



Good revision is half the exam: besides students' private studies, the Development of Institutions in Tertiary Education unit also contributes towards the configuration of examination types and thus to successful studies.

Gute Vorbereitung ist die halbe Prüfung: Neben dem Selbststudium der Studierenden leistet auch der Bereich Hochschulentwicklung einen Beitrag zur Gestaltung von Prüfungsformen und damit zum guten Gelingen des Studiums.

University development

The goal pursued in this area is the support of a continual development of courses and programmes on the basis of sound analysis. Thus a procedure was launched whereby two course programmes jointly enter a systematic development process. For one thing, this is intended to harmonise individual courses with each other to ensure the programme structure is coherent from the students' perspective. For another, new developments at critical didactic interfaces are initiated for the design of programmes and courses. One such area is the design of examination types that are capable of doing justice to the usually high demands made in the programmes.

www.selbststudium.unisg.ch

Contextual Studies

Contextual Studies make their very own substantial contribution towards the attainment of the HSG's holistic educational goals. They complement educational goals in the core subjects with Leadership Skills, Critical Thinking and Cultural Awareness (including language courses). At the Bachelor's Level, some 210 seminars were on offer, and 130 at the Master's Level. Besides faculty from all the HSG's Departments, renowned researchers and leaders were invited as guest lecturers. Last year, these included the social psychologist Prof. Harald Welzer (Essen), the industrial ecologist Prof. Suren Erkman, Ph.D. (University of Lausanne), and the internationally operating journalist Anne Nivat (Paris).

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Hochschulentwicklung

In diesem Bereich wird das Ziel verfolgt, auf der Grundlage solider Analysen die kontinuierliche Weiterentwicklung der Lehrveranstaltungen und Studienprogramme zu unterstützen. So wurde beispielsweise begonnen, mit zwei Studienprogrammen gemeinsam in einen systematischen Entwicklungsprozess zu treten. Dabei steht zum einen die Abstimmung der einzelnen Lehrveranstaltungen im Vordergrund, so dass sich aus der Perspektive der Studierenden ein kohärenter Programmaufbau zeigt. Zum anderen werden für die Gestaltung von Programm und Lehrveranstaltungen neue Entwicklungen an kritischen didaktischen Nahtstellen angestossen. Ein solcher Bereich ist beispielsweise die Gestaltung von Prüfungsformen, die den zumeist hohen Ansprüchen in den Studienprogrammen gerecht werden können.

www.selbststudium.unisg.ch

Kontextstudium

Das Kontextstudium leistet einen eigenständigen, substanziellen Beitrag zur Erreichung der ganzheitlichen Bildungsziele der Universität St. Gallen. Es ergänzt die fachlichen Ausbildungsziele in den Kernfächern mit den drei Teilsäulen Handlungskompetenz, Reflexionskompetenz und Kulturelle Kompetenz (inklusive Sprachunterricht). Auf Bachelor-Stufe wurden rund 210 Seminare angeboten, auf Master-Stufe 130. Neben Dozierenden aus allen Abteilungen der HSG, die im Kontextstudium unterrichten, werden renommierte Forschende und Führungskräfte als Gastdozierende eingeladen. Im vergangenen Jahr waren es unter anderen der Sozialpsychologe Prof. Harald Welzer (Essen), der Industrieökologe Prof. Suren Erkman, Ph.D. (Universität Lausanne), und die international tätige Journalistin Anne Nivat (Paris).

www.assessment-stufe.unisg.ch | www.bachelor-stufe.unisg.ch | www.master-stufe.unisg.ch

Coaching: shaping personalities

Last year, the coaching programme supported 65 students of the Assessment Year in the development of their personalities. With this programme, which is unique in the German-speaking university landscape, the HSG fosters the development of transdisciplinary competencies such as personal responsibility, social competence, self-reflection and leadership. Students are coached intensively and individually by 45 voluntary coaches from academia and practical working life. Important further components of the programme are various seminars, for instance on time management, social entrepreneurship and leadership simulations. Highlights were provided by the three-day start seminar and the Assessment Days of 4 to 6 April 2011.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: sharing experience

Last semester, mentors accompanied more than 500 students at all levels of the HSG (with the exception of the Assessment Year) in order to support them with their academic and personal development and to provide them with insights into the requirements of professional life. The launching event with the extreme sportswoman Evelyne Binsack, the Annual Mentoring Conference with Markus Mader (Director of the Swiss Red Cross) and the workshop for new mentors and mentees with Doris Egloff were among the events that proved particularly popular.

The mentoring programme was again supported by HSG Alumni last year. In this way, the University and HSG Alumni realise the alumni's idea of "brain-raising".

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch

Coaching: Persönlichkeit bilden

Das Coaching-Programm unterstützte im vergangenen Jahr 65 Studierende des Assessment-Jahres in der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit. Die HSG fördert mit diesem in der deutschsprachigen Universitätslandschaft einmaligen Programm gezielt den Aufbau überfachlicher Kompetenzen wie Selbstverantwortung, Selbstreflexion, Sozialkompetenz und Leadership. Die Studierenden wurden intensiv und individuell von 45 ehrenamtlichen Coaches aus Wissenschaft und Praxis betreut. Wichtige Bestandteile des Programms sind zudem diverse Seminare; zum Beispiel zu Zeitmanagement, Social Entrepreneurship oder Leadership-Simulationen. Höhepunkte bildeten das dreitägige Startseminar und die Assessment-Tage vom 4. bis 6. April 2011.

www.coaching.unisg.ch | coaching@unisg.ch

Mentoring: Erfahrungen teilen

Mentorinnen und Mentoren begleiteten im vergangenen Jahr über 500 Studierende aller Stufen der HSG (Assessment-Stufe ausgenommen), um sie in ihrer Studien- und Persönlichkeitsentwicklung zu fördern und ihnen Einblicke in die Anforderungen des Berufslebens zu ermöglichen. Besonderen Anklang fanden unter anderem die Auftaktveranstaltung mit der Extremsportlerin Evelyne Binsack, das Mentoring-Jahrestreffen mit Markus Mader (Direktor des Schweizerischen Roten Kreuzes) und der Workshop für neue Mentoren und Mentees mit Doris Egloff.

Auch im vergangenen Jahr wurde das Mentoring-Programm von HSG Alumni unterstützt. Universität und HSG Alumni verwirklichen auf diese Weise die Idee des «Brainraisings» der Ehemaligen.

www.mentoring.unisg.ch | mentoring@unisg.ch



Joining forces to reach a goal: the HSG's coaching programme fosters students' personality formation with the help of confidence exercises.

Gemeinsam zum Ziel: Mit Vertrauens-Übungen fördert das Coaching-Programm der HSG die Persönlichkeitsbildung der Studierenden.



Unisport – back from exile

The date of 28 March 2011 is likely to go down as the most important milestone in the history of St. Gallen University Sports. After three years of exile on external sports facilities, the first training sessions were conducted in the new Triple Sports Hall on that Monday. More than 50 of the total of 84 instructors were present at the kick-off of the new era. Although two of the three sports side rooms are still used as classrooms, sports classes and individual sports have been significantly extended since Unisport moved back to its own infrastructure. More than 140 training units in 55 sports are listed in Unisport's semester programme.

In December 2010, Unisport and the Swiss University Sport Federation moved into the renovated office premises in Bodanstrasse 4 – a central site easily accessible for students – after almost four years in a Portakabin. On the popular sports nights in volleyball, football, floorball and tennis, students displayed stamina and upheld the HSG's good reputation at national and international tournaments. At the Swiss University Championships, the golfers came first, the footballers second, the volleyball players and the fencer Lorenz Rentsch third and the basketballers fourth.

The Health Day for staff members offered medical checks, fitness tests, and lectures on burn-out and nutrition. Four lectures were organised for the general public, the fitness event was staged with 500 participants, and a Family Day was launched for the first time in cooperation with Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg AG.

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Sporty University: those who want to do sports at the HSG can select from a varied range of Unisport offers that includes 55 sports for students, public events for fitness buffs and the annual football tournament with teams from politics, academia and administration.

Unisport – zurück aus dem Exil

Der 28. März 2011 geht wohl als bedeutendster Markstein in die Annalen des St. Galler Hochschulsports ein. Nach dreijährigem Exil auf externen Sportanlagen wurden an jenem Montag die ersten Trainings in der neuen Dreifachsporthalle durchgeführt. Mehr als 50 der insgesamt 84 Trainingsleitenden wohnten dem Kick-off zum Auftakt der neuen Ära bei. Noch sind zwar zwei der drei Sport-Nebenräume vom Lehrbetrieb belegt, doch konnten der geleitete und der individuelle Sportbetrieb seit dem Bezug der eigenen Sportinfrastruktur bedeutend ausgebaut werden. Mehr als 140 Trainingseinheiten in 55 Sportarten figurieren im Semesterprogramm des Unisports.

Bereits im Dezember 2010 zügelten der Unisport und der Schweizer Hochschulsport-Verband nach fast vierjährigem Pavillon-Dasein in die renovierten Büroräume an der Bodanstrasse 3, zentral gelegen und für die Studierenden gut erreichbar. Letztere bewiesen in den beliebten Sportnächten im Volleyball, Fussball, Unihockey und Tennis Ausdauer und sorgten an nationalen und internationalen Turnieren für eine gute Reputation der HSG. An den Schweizer Hochschulmeisterschaften belegten die Golferinnen und Golfer den 1., die Fussballer den 2., die Volleyballerinnen und Fechter Lorenz Rentsch den 3. sowie die Basketballer den 4. Rang.

Der Gesundheitstag für Mitarbeitende bot medizinische Checks, Fitnessstests, Vorträge über Burnout und Ernährung. Für die Öffentlichkeit wurden vier Vorlesungen organisiert, der Fitness-Event wurde mit 500 Teilnehmenden durchgeführt und in Zusammenarbeit mit der Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg AG wurde erstmals ein Familientag lanciert.

www.sport.unisg.ch | unisport@unisg.ch

Sportliche Universität: Wer sich an der HSG aktiv betätigen will, kann aus einem vielfältigen Angebot des Unisports auswählen. Dieses umfasst u. a. 55 Sportarten für Studierende, öffentliche Anlässe etwa für Fitnessbegeisterte oder das alljährliche Fussballturnier mit Politik, Akademie und Verwaltung.

Doctoral Level

Ph.D. in Management (PMA): The Ph.D. in Management (PMA) covers the whole gamut of the HSG's management subjects, i.e. it can be pursued in the six majors of Accounting, Business Innovation, Finance, Strategy & Management, International Business, and Marketing.

In the academic stream, doctoral students attend nine courses; in the practice-oriented stream, they attend five. After they have submitted their research proposal, doctoral students' own research is presented and discussed in two thesis-related seminars. Doctoral theses can be written as monographs or cumulatively in the form of several academic articles. In the year under review, 15 students obtained their doctor's degree in the newly conceptualised PMA.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): The Ph.D. programme in Economics and Finance is an English-language programme supported by the Swiss National Fund. It is aimed at aspiring academics, who are able to benefit from the broad and research-oriented course and a high supervision intensity throughout the programme. It numbers 53 students from 9 countries and 16 graduates. Cooperation with other universities and research institutes, participation in NCCR FINRISK and the engagement of reputable academics ensure that this programme is rooted in international academic networks. PEF graduates can be found in important positions in notable academic and non-academic areas.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Ph.D. in International Affairs and Political Economy (DIA): The doctoral programme in International Affairs and Political Economy offers a research-oriented education in Political Sciences, Economics with a focus on economic policy, Public Management, and International and European Law. The focus is on writing a thesis and thus on intensive academic work on specific problems in the fields of politics,

the economy or law. The DIA's course structure fosters the ability to conduct an academic dialogue with neighbouring disciplines and communicates the in-depth knowledge required by doctoral students in their respective fields. The growing internationality of students adds to the attraction of this programme.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Ph.D. in Organization Studies and Cultural Theory (DOK): The DOK provides an interdisciplinary doctoral programme which systematically integrates the HSG's core subjects and contextual subjects of the social and cultural sciences. In cooperation with the Culture, Institutions and Markets profile area (KIM) of the School of Humanities and Social Sciences (SHSS), doctoral students were again offered numerous colloquia and events with international speakers this year. In addition, a doctoral seminar run jointly with the University of Constance underlined the interdisciplinary and international nature of the programme. By now, approx. 100 students with a wide variety of degrees are studying in this young programme, and three participants have already been awarded a doctor's degree.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Ph.D. in Law (DLS): The Ph.D. programme in Law offers doctoral students research-oriented involvement in an individually selected topic for a thesis. Doctoral students develop their legal skills in methodological courses tailor-made for the purpose. The international orientation of the DLS is demonstrated in the subject-matter of the course, which reaches beyond the European legal area. This internationality is reflected in the graduates' careers in that they occupy important positions in public administration, trade and industry and the judiciary worldwide or continue their academic careers at reputable international universities.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch

Doktorats-Stufe

Doktorat in Betriebswirtschaftslehre – Ph.D. in Management (PMA): Der PMA deckt die betriebswirtschaftlichen Fachbereiche der HSG in ihrer gesamten Breite ab, so dass er in den sechs Schwerpunkten Accounting, Business Innovation, Finance, Strategy & Management, International Business und Marketing belegt werden kann.

In der akademischen Richtung besuchen die Doktorierenden neun Kurse, in der praxisorientierten Richtung fünf. Nach Abgabe der Vorstudie wird die eigene Forschung der Doktorierenden in zwei dissertationsbegleitenden Seminaren präsentiert und diskutiert. Die Dissertation kann als Monografie oder kumulativ, in Form von mehreren wissenschaftlichen Artikeln, verfasst werden. Im Berichtsjahr haben aus dem neu konzeptionierten PMA 15 Studierende ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen.

www.pma.unisg.ch | pma@unisg.ch

Ph.D. in Quantitative Economics and Finance (PEF): Das Doktorats-Programm Economics and Finance ist ein vom Schweizerischen Nationalfonds gefördertes englischsprachiges Ph.D.-Programm. Es richtet sich an den akademischen Nachwuchs, der vom breiten und forschungsorientierten Kursprogramm und einer hohen Betreuungsdensität während des gesamten Studiums profitiert. Es zählt 53 Studierende aus neun Ländern und 16 promovierte Absolventen. Die Kooperation mit anderen Universitäten und Forschungsinstituten, die Beteiligung an NCCR FINRISK und der Einsatz renommierter Wissenschaftler sichern die Verankerung in internationalen akademischen Netzwerken. Absolventen des PEF sind an wichtigen Positionen in namhaften akademischen und nichtakademischen Bereichen platziert.

www.pef.unisg.ch | pef@unisg.ch

Doktorat in International Affairs and Political Economy (DIA): Das Doktorats-Programm International Affairs and Political Economy bietet eine forschungsorientierte Ausbildung in Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre mit wirtschaftspolitischer Ausrichtung, Public Management oder Völker- und Europarecht. Im Zentrum steht die Ausarbeitung einer Dissertation und somit die intensive wissenschaftliche Auseinandersetzung

mit einer spezifischen Problemstellung aus den Bereichen Politik, Wirtschaft oder Recht. Die Kursstruktur des DIA fördert die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Dialog mit den benachbarten Disziplinen und vermittelt die im jeweiligen Themengebiet der Doktorierenden erforderlichen Tiefenkenntnisse. Die wachsende Internationalität der Studierenden erhöht die Attraktivität des Programms zusätzlich.

www.dia.unisg.ch | dia@unisg.ch

Doktorat in Organisation und Kultur (DOK): Das DOK bietet ein interdisziplinäres Doktoratsstudium, das Kernfächer der HSG und Kontextfächer der Sozial- und Kulturwissenschaften systematisch integriert. In Zusammenarbeit mit dem Profildbereich «Kulturen, Institutionen, Märkte» (KIM) der School of Humanities and Social Sciences (SHSS) wurden für Doktorierende auch dieses Jahr wieder zahlreiche Kolloquien und Veranstaltungen mit internationalen Referenten angeboten. Zusätzlich unterstrich ein gemeinsames Doktoratsseminar mit der Universität Konstanz die Interdisziplinarität und Internationalität des Programms. Mittlerweile studieren rund 100 Doktorierende mit verschiedensten Studienabschlüssen in diesem jungen Programm, und bereits drei Personen erhielten den Dokortitel zugesprochen.

www.dok.unisg.ch | dok@unisg.ch

Doktorat in Rechtswissenschaft (DLS): Das Doktorats-Programm in Rechtswissenschaft bietet den Doktorierenden eine forschungsorientierte Auseinandersetzung mit einem individuell gewählten Dissertationsthema. Ihre juristischen Fähigkeiten entwickeln die Doktorierenden in eigens dafür gestalteten Kursen unter methodischen Aspekten weiter. Die internationale Ausrichtung des DLS zeigt sich im über den europäischen Rechtsraum hinausgehenden Kursangebot. Diese Internationalität spiegelt sich auch in den Karrieren der Absolventen wider, die weltweit bedeutende Positionen in der Staatsverwaltung, der Wirtschaft und der Justiz einnehmen oder ihre akademische Laufbahn an namhaften internationalen Universitäten fortsetzen.

www.dls.unisg.ch | dls@unisg.ch



The highlight of the HSG Talents Conference: the fair for students and companies on the Olma premises.

Career Services Center: a bridge between students and companies

In connection with the career events that took place in the year under review, the CSC-HSG again offered a wide variety of workshops and training sessions with partners from trade and industry, as well as individual consultations concerning various career issues such as the selection of locations, application documents and interview training. It is particularly worth mentioning that the CSC achieved a word-of-mouth recommendation rate of almost one hundred per cent. In 2010, more than 700 individual consultations were sought, of which 16 per cent were provided to foreign students. Over 600 students registered for the more than 40 career events. Moreover, the bilingual career management book was launched.

At the HSG Talents Banking Days in October 2010, 10 companies from the areas of banking and

finance met about 350 graduates. The event was staged in cooperation with the associations AIESEC, Bankers' Club and Effektenforum.

Under the motto of "Create your future", Switzerland's biggest recruiting event, the HSG Talents Conference, took place in March 2011. A team of six undergraduates organised the event under the direction of the CSC. More than 100 regional, national and international companies availed themselves of the opportunity to get to know about 1300 students of the Bachelor's, Master's, Doctoral and MBA Levels. At the opening ceremony on 1 March, former Federal Councillor Christoph Blocher, Peter Gomez, Professor and former President of the HSG and another three personalities debated the topic of "Earning money the decent way". From 2 to 26 March, 48 corporate presentations, 17 workshops, 300 interviews and a fair with about 90 firms took place on the Olma premises.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Career Services Center: Brücke zwischen Studierenden und Unternehmen

Auch im Berichtsjahr hat das CSC-HSG im Rahmen der Career Events verschiedenste Workshops und Trainings mit Partnern aus der Wirtschaft sowie individuelle Beratungen zu diversen Karrierethemen wie Standortfindung, Bewerbungsunterlagen-Check und Interviewtraining angeboten. Besonders herauszuheben ist, dass das CSC eine nahezu hundertprozentige Weiterempfehlungsrate erzielte. 2010 wurden über 700 individuelle Beratungen in Anspruch genommen, davon 16 Prozent von internationalen Studierenden. Über 600 Studierende haben sich für die mehr als 40 Career Events angemeldet. Im Weiteren wurde das zweisprachige Career-Management-Buch lanciert. An den HSG Talents Banking Days trafen im Oktober 2010 10 Unternehmen aus den Bereichen Banking und Finance auf rund 350 Absolventinnen und Absolventen. Die Veranstaltung fand in

Kooperation mit den Vereinen Aiesec, Bankers' Club und Effektenforum statt.

Unter dem Motto «Create your future» fand im März 2011 die grösste Rekrutierungsveranstaltung der Schweiz, die HSG Talents Conference, statt. Ein sechsköpfiges Studierenden-Team der Bachelor-Stufe organisierte den Anlass unter der Leitung des CSC. Über 100 regionale, nationale und internationale Unternehmen nahmen die Gelegenheit wahr, rund 1300 Studierende der Stufen Bachelor, Master, Doktorat und MBA kennenzulernen. An der Eröffnungsveranstaltung vom 1. März debattierten Alt-Bundesrat Christoph Blocher und Peter Gomez, Professor und ehemaliger Rektor der HSG, mit weiteren drei Persönlichkeiten zum Thema «Anständig Geld verdienen». Vom 2. März bis 26. März wurden 48 Unternehmenspräsentationen, 17 Workshops, 300 Interviews und die Messe mit rund 90 Firmen auf dem Olma-Gelände durchgeführt.

www.csc.unisg.ch | csc@unisg.ch

Höhepunkt der HSG Talents Conference: Die Messe für Studierende und Unternehmen in der Olma-Halle.



Executive education

Besides research and student education, executive education is a cornerstone of the University of St. Gallen. The value it creates is considerable: the executive education activities of the Executive School of Management, Technology and Law (ES) and the HSG's institutes contribute more than 20 per cent of the HSG's overall budget.

2010 was still characterised by the effects of the financial crisis even though the situation has improved again. Thus the programmes that result in an academic degree from the HSG, i. e. the MBAs and EMBA's, have registered increasing numbers of participants. The part-time MBA in cooperation with ESADE, in particular, established itself on the market in next to no time. Moreover, the diploma programmes have evolved into a model of success. Executive education diploma programmes are half the size of a Master's programme and therefore enable participants to study focused subject-matter of practical relevance within a very short period of time. A high-quality circle of participants and a high degree of appreciation on the labour market further contribute towards the attractiveness of the executive education diploma programmes. The range of courses, which had already been varied before, was last year supplemented with specific industrial foci, the diploma programmes in Renewable Energy Management, Sales Management and Healthcare Transformation being cases in point.

In the area of firm-specific executive education courses, a market recovery is also noticeable;

existing cooperation ventures are being continued and new customers were acquired. It is particularly gratifying that the HSG's executive education courses are also successful outside the German-speaking area, which continues to be the most important market, as for instance in Singapore. Thus executive education contributes towards the internationalisation of the University of St. Gallen.

This is also reflected by the HSG's success in the rankings. The yardstick for the HSG is the consolidated Business School Ranking of the Financial Times, which is made up of the results of five individual rankings (MBA, Executive MBA, open programmes, company-specific programmes and the Master's programme in Strategy and International Management). In 2010, the HSG occupied 16th place.

2010 was also characterised by changes in terms of personnel. Prof. Dr. Peter Gomez, the ES's Founding Dean since 2005, handed in his resignation as per the end of Autumn Semester 2010, as did Prof. Dr. Jürg Manella, who had run the Executive MBA as Director since 1999. Executive education at the HSG owes a great deal to these two personalities; without them, the development of the last few years and today's positioning would be inconceivable. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., was appointed the new Director of the ES-HSG as from 1 February 2011, and Prof. Dr. Wolfgang Jenewein was appointed the new Director of the EMBA. Prof. Ruigrok's successor as Director of the MBA is Prof. Simon Evenett, Ph.D.

www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch

Weiterbildung

Weiterbildung ist neben Forschung und Lehre eine tragende Säule der Universität St. Gallen. Die Wertschöpfung ist beachtlich: Die Executive School of Management, Technology and Law (ES) und die Institute der HSG tragen mit ihren Weiterbildungsaktivitäten über 20 Prozent zum gesamten HSG-Budget bei.

Das Jahr 2010 war immer noch von den Auswirkungen der Finanzkrise gekennzeichnet, allerdings hat sich die Lage wieder verbessert. So erfreuen sich die Programme, die zu einem akademischen Abschluss der HSG führen, also MBA und Executive MBA, steigender Teilnehmerzahlen. Insbesondere der Teilzeit-MBA in Kooperation mit ESADE hat sich in kürzester Zeit am Markt etabliert. Daneben haben sich die Diplom-Programme zu einem Erfolgsmodell entwickelt. Weiterbildungs-Diplom-Programme haben etwa den halben Umfang eines Master-Programms und erlauben den Teilnehmern damit, in kürzerer Zeit fokussierte Inhalte mit Praxisrelevanz zu studieren. Ein hochkarätiger Teilnehmerkreis und die hohe Anerkennung auf dem Arbeitsmarkt tragen weiter zur Attraktivität der Weiterbildungs-Diplom-Programme bei. Das bereits vielfältige Angebot wurde im letzten Jahr durch Innovationen mit spezifischem Branchenfokus ergänzt wie beispielsweise durch die Diplom-Programme Renewable Energy Management, Vertriebsmanager sowie Healthcare Transformation.

Auch im Bereich der firmenspezifischen Weiterbildungsangebote ist eine Markterholung festzustellen,

bestehende Kooperationen werden fortgesetzt und neue Kunden konnten akquiriert werden. Besonders erfreulich ist, dass auch ausserhalb des deutschsprachigen Raumes, dem nach wie vor wichtigstem Markt, die HSG mit ihren Weiterbildungsangeboten erfolgreich ist, zum Beispiel in Singapur. So trägt die Weiterbildung auch zur Internationalisierung der Universität St. Gallen bei.

Dies zeigt sich auch am Erfolg im Ranking. Massstab für die HSG ist das konsolidierte Business-School-Ranking der Financial Times, in das die Ergebnisse aus fünf Einzelrankings (MBA, Executive MBA, Offene Programme, Firmenspezifische Programme und das grundständige Master-Programm in Strategy and International Management) eingehen. Die HSG belegt im Jahr 2010 Platz 16.

Das Jahr 2010 war auch durch personelle Veränderungen gekennzeichnet. Prof. Dr. Peter Gomez, seit 2005 Gründungs-Dean der ES, erklärte auf Ende Herbstsemester 2010 seinen Rücktritt, ebenso wie Prof. Dr. Jürg Manella, der den Executive MBA seit 1999 als Direktor geleitet hatte. Die Weiterbildung an der HSG verdankt diesen beiden Persönlichkeiten viel, ohne sie wären die Entwicklung der vergangenen Jahre und die heutige Positionierung nicht denkbar. Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., wurde per 1. Februar 2011 zum neuen Dean der ES-HSG gewählt, Prof. Dr. Wolfgang Jenewein zum neuen Direktor des EMBA. Zum Nachfolger von Prof. Ruigrok als Direktor des MBA wurde Prof. Simon Evenett, Ph.D., gewählt.

www.es.unisg.ch | executive.school@unisg.ch

Master's programmes

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – part-time (MBA-HSG): The part-time MBA was launched in 2008 as a complement to the full-time MBA programme. It is tailor-made for highly qualified and internationally oriented middle managers who want to acquire an academic degree while continuing to work in their jobs. The programme consists of three parts and can be completed in 24 months. The first part is constituted by the Programme for Leadership Development (PLD), which is offered in cooperation with the ESADE Business School in Barcelona and can also be completed as a diploma programme in its own right. The ten modules of the PLD programme are offered in St. Gallen, Barcelona and London. The foundation created by the PLD programme is followed by eight modules in St. Gallen. In this second part, students extend their knowledge in fields such as human resources management, legal sciences and advanced marketing. In the third part of the part-time St. Gallen MBA, students can choose from among courses from four areas, which they attend together with full-time MBA students. These areas are Entrepreneurship and Sustainability, Banking and Finance, Marketing and International Management, and Advanced Management. Students complete the programme with an academic thesis.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG): The Executive M.B.L.-HSG is a unique postgraduate course that is run on three continents and is aimed at present and future decision-makers from trade and industry, the legal profession, public administration and professional associations. Knowledge of European and international business law is indispensable in globalisation, not only for lawyers. The nine one-week modules take place at leading universities such as Waseda University (Tokyo), Fudan University (Shanghai), New York University and the University of Texas (Austin). Once participants have completed this course, they are well educated generalists who are capable of autonomously transferring their knowledge to other fields and of becoming acquainted with new areas of activities without any problems.

www.mbl.unisg.ch

Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG): Business Engineering is the St. Gallen approach to an integrative conception, management and implementation of change. This interdisciplinary course communicates leadership skills for the configuration of change and not general management knowledge. For this reason, it is also interesting for people who are already conversant with economics. Participants have many years of professional experience, which guarantees an intensive exchange of experience. Course modules at reputable universities in the Silicon Valley and in Shanghai provide an international perspective with profound insights into local corporate and innovation cultures. The part-time programme, which is now in its 15th year, leads to the internationally recognised title of Executive MBA HSG.

www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG): The Executive MBA in General Management of the University of St. Gallen has been run as a part-time course for 90 executives annually ever since 1987. Every year in March, a new class starts in which participants complete the programme within 18 months. Every September, a flexible EMBA starts in which participants can choose the required courses over a maximum period of time of four years. Both programme formats contain core and elective subjects, as well as a Personal Development programme. In the global *Financial Times* Ranking, the EMBA HSG is the best-ranking stand-alone programme in German-speaking Europe. With regard to the criteria of Career Progress Rank and Aims Achieved Rank, the Executive MBA occupies 3rd and 8th place, respectively, worldwide.

www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Master-Programme

Master of Business Administration der Universität St. Gallen (HSG) – Part-time (MBA-HSG): Als Ergänzung zum Vollzeit-MBA-Programm wurde 2008 der Teilzeit-MBA lanciert. Dieser ist auf hochqualifizierte und international ausgerichtete mittlere Führungskräfte zugeschnitten, die ihren akademischen Abschluss neben ihrem Beruf anstreben. Das Programm besteht aus drei Teilen und kann in 24 Monaten absolviert werden. Den ersten Teil bildet das Program for Leadership Development (PLD), das in Kooperation mit ESADE Business School in Barcelona angeboten wird und auch als unabhängiges Diplomprogramm absolviert werden kann. Die zehn Module des PLD-Programms werden in St. Gallen, Barcelona und London angeboten. Aufbauend auf das PLD-Programm folgen acht Module in St. Gallen. In diesem zweiten Teil vertiefen die Studierenden ihr Wissen in Feldern wie Personalwirtschaft, Rechtswissenschaften und fortgeschrittenes Marketing. Im dritten Teil des Teilzeit-St. Gallen-MBAs dürfen die Studenten Kurse aus vier Bereichen wählen, die sie gemeinsam mit den Vollzeit-MBA-Studierenden besuchen. Die Bereiche sind Unternehmertum und Nachhaltigkeit, Bank- und Finanzwesen, Marketing und internationales Management sowie fortgeschrittenes Management. Das Programm schliesst mit einer akademischen Abschlussarbeit ab.
www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive Master of European and International Business Law (M.B.L.-HSG): Der Executive M.B.L.-HSG ist ein einzigartiges Nachdiplomstudium, das auf drei Kontinenten durchgeführt wird und sich an aktuelle und künftige Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Anwaltschaft, öffentlicher Verwaltung und Verbänden richtet. Kenntnisse im europäischen und internationalen Wirtschaftsrecht sind in der Globalisierung unabdingbar, nicht nur für Juristen. Die neun einwöchigen Module finden an führenden Universitäten wie der Waseda University (Tokyo), der Fudan University (Shanghai), der New York University und der University of Texas (Austin) statt. Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventen als gut ausgebildete Generalisten in der Lage, ihre Kenntnisse selbstständig auf andere Wissensgebiete zu übertragen und sich mühelos in neue Betätigungsfelder einzuarbeiten.
www.mbl.unisg.ch

Executive Master of Business Engineering (EMBE-HSG): Business Engineering ist der St. Galler-Ansatz zur ganzheitlichen Konzeption, Führung und Umsetzung von Veränderungen. Das interdisziplinäre Studienprogramm vermittelt Handlungskompetenz für die Veränderungsgestaltung und nicht General-Management-Wissen. Deswegen ist es auch für Personen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung von Interesse. Die langjährige Berufserfahrung der Teilnehmenden sichert den intensiven Erfahrungsaustausch. Studienmodule an renommierten Universitäten im Silicon Valley und in Shanghai liefern die internationale Perspektive mit vertieften Einblicken in die dortigen Unternehmens- und Innovationskulturen. Das im 15. Jahrgang durchgeführte berufsbegleitende Programm führt zum international anerkannten Abschluss Executive MBA HSG.
www.embe.unisg.ch | info@embe.unisg.ch

Executive MBA in General Management (EMBA-HSG): Der Executive MBA in General Management der Universität St. Gallen bildet seit 1987 berufsbegleitend jährlich 90 Führungskräfte weiter. Im März jeden Jahres startet ein Klassenverband, in dem die Teilnehmenden das Programm gemeinsam innerhalb von 18 Monaten absolvieren. Jeweils im September startet ein flexibler EMBA, in dem die Teilnehmenden die nötigen Kurse über einen Zeitraum von maximal vier Jahren flexibel wählen können. Beide Programmformate beinhalten Haupt- und Wahlfächer sowie ein Personal Development Program. Im globalen Financial Times-Ranking ist der EMBA-HSG das bestgerankte Standalone-Programm im deutschsprachigen Europa. Bei den Kriterien «Career Progress Rank» und «Aims Achieved Rank» nimmt der Executive MBA im weltweiten Vergleich Platz 3 und 8 ein.
www.emba.unisg.ch | emba@unisg.ch

Omnium Global Executive MBA in General

Management (GEMBA-HSG): The international English-language Omnium Global Executive MBA is aimed at managers with several years of executive experience and a global orientation. In the course of the 18-month programme, students complete six presence modules in Brazil, India, Europe, China and Canada. In the various countries, they meet top executives from trade and industry, academia and politics. Thanks to the course design and the international make-up of participants, they learn how to apply specialist competencies and leadership qualities effectively in an intercultural context. The HSG offers this part-time programme in cooperation with the reputable Rotman School of Management in Toronto. On successful completion of the course, students are awarded a dual MBA degree from both schools.

www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Master of Business Administration of the University of St. Gallen (HSG) – Full-time (MBA-HSG):

The English-language MBA is regarded as the flagship programme of the University of St. Gallen. The programme offers thirteen core modules, which provide an intensive introduction to general management. Subsequent to the core modules, the elective courses start, which are divided into four areas: Entrepreneurship and Sustainability, Banking and Finance, Marketing and International Management, and Advanced Management. The twelve-month programme provides participants with extensive management knowledge based on academic subjects and tailor-made case studies. The programme ends with a company-specific MBA project and a so-called “cope stone” course. This year, the projects were conducted in companies such as Novartis, Siemens, UBS, Roland Berger, Credit Suisse and Roche. In addition, the MBA programme complements academic education with an extensive career and personality development programme, which fosters soft skills and prepares participants for a successful management career. In this programme, students are supported by various coaching sessions in the definition of their visions and self-perception.

www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance

(MBA-FSI): The programme has established itself well; cooperation with HEC Montréal has proved successful and provides a good complement to the HSG and the Vlerick Leuven Ghent Management School in terms of subject-matter and catchment area. The programme’s American perspective underlines its international orientation, as does the mix of participants from nine markets in the seventh course. The graduation ceremony of the sixth run took place in Rome in September before the seventh course was launched in Ghent and was then continued in February with an HSG-driven module and with Module 3 organised by HEC Montréal in Canada. At present, faculty are considering a further expansion into Latin American countries.

www.mba-fsi.com

Executive MBA for Technology Managers:

The 2004 course was conceptualised by RWTH Aachen and the University of St. Gallen and is based on many years’ experience in successful Executive MBA programmes. The programme was developed in order to prepare prospective executives with a technological background for responsible positions in the management of their respective companies. RWTH Aachen and the Fraunhofer Society combine their core competencies in technology management, which are complemented by general management topics contributed by HSG faculty. The programme is structured into 20 five-day modules spread over two years. The goal is the successful professionalisation of students’ entrepreneurial skills. The programme conveys the competence for all areas of executive responsibility in technology-driven working environments.

www.emba.rwth-aachen.de | info@emba.rwth-aachen.de

Omnium Global Executive MBA in General Management (GEMBA-HSG): Der internationale englischsprachige Omnium Global Executive MBA richtet sich an Manager mit mehrjähriger Führungserfahrung und globaler Ausrichtung. Während des 18-monatigen Programms absolvieren die Studierenden sechs Präsenzmodule in Brasilien, Indien, Europa, China und Kanada. In den verschiedenen Ländern treffen sie Top-Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Dank des Studiendesigns und der internationalen Teilnehmer-schaft lernen sie die fachlichen Kompetenzen und Führungsqualitäten im interkulturellen Kontext effektiv anzuwenden. Die HSG bietet das berufsbegleitende Programm in Kooperation mit der renommierten Rotman School of Management in Toronto an. Nach erfolgreichem Abschluss wird ein Dual MBA-Degree beider Schulen verliehen.
www.gemba.unisg.ch | gemba@unisg.ch

Master of Business Administration der Universität St. Gallen (HSG) – Full-time (MBA-HSG): Der englischsprachige MBA gilt als Flaggschiff-Management-Programm der Universität St. Gallen. Das Programm bietet dreizehn Kernmodule, die eine intensive Einführung in General Management beinhalten. Im Anschluss an die Kernmodule beginnen die Wahlkurse, die in vier Themenbereiche unterteilt sind: Unternehmertum und Nachhaltigkeit, Bank- und Finanzwesen, Marketing und internationales Management sowie fortgeschrittenes Management. Im zwölfmonatigen Programm eröffnet sich den Teilnehmenden eine breite Palette an Managementwissen, das auf akademischen Inhalten und massgeschneiderten Fallstudien aufbaut. Das Programm schliesst mit einem betrieblichen MBA-Projekt und einem sogenannten «Schlussstein»-Kurs ab. Die Projekte wurden in diesem Jahr bei Firmen wie Novartis, Siemens, UBS, Roland Berger, Credit Suisse und Roche durchgeführt. Das MBA-Programm bietet zusätzlich zur akademischen Ausbildung ein umfassendes Karriere- und Persönlichkeitsentwicklungs-Programm, das Soft Skills fördert und auf eine erfolgreiche Managementkarriere vorbereitet. In diesem Programm werden die Studenten bei der Definition ihrer Visionen und Selbstwahrnehmungen durch verschiedene Coachings unterstützt.
www.mba.unisg.ch | mba@unisg.ch

Executive MBA in Financial Services and Insurance (MBA-FSI): Das Programm hat sich sehr gut etabliert; die Zusammenarbeit mit der HEC Montréal hat sich bewährt und bietet bezüglich Inhalten und Einzugsgebiet eine gute Ergänzung zur HSG und der Vlerick Leuven Gent Management School. Die amerikanische Perspektive des Programms unterstreicht seine internationale Ausrichtung genauso wie der Mix von Teilnehmern aus neun Märkten im siebten Kurs. Im September fand in Rom die Abschlussfeier der sechsten Auflage statt, bevor der siebte Kurs in Gent lanciert und dann mit einem HSG-bestimmten Modul im Februar und dem von der HEC Montréal in Kanada organisierten Modul 3 erfolgreich fortgesetzt wurde. Eine weitere Expansion in lateinamerikanische Länder wird vom Lehrkörper gegenwärtig geprüft.
www.mba-fsi.com

Executive MBA für Technologiemanager: Der Studiengang wurde 2004 von der RWTH Aachen und der Universität St. Gallen konzipiert und baut auf den langjährigen Erfahrungen in erfolgreichen Executive-MBA-Programmen auf. Das Programm wurde entwickelt, um ganz gezielt angehende Führungskräfte mit technischem Hintergrund auf verantwortungsvolle Positionen im Management ihres Unternehmens vorzubereiten. Die RWTH Aachen und die Fraunhofer-Gesellschaft verbinden dabei ihre Kernkompetenzen aus dem Technologiemanagement, die von Dozentinnen und Dozenten der HSG um General-Management-Themen erweitert werden. Das Programm ist in 20 Module à fünf Tage auf zwei Jahre verteilt. Ziel ist es, die unternehmerischen Fähigkeiten der Studierenden zu professionalisieren. Der Studiengang vermittelt die Kompetenz für alle Aufgabenbereiche von Führungskräften in technologiegeprägten Arbeitsumfeldern.
www.emba.rwth-aachen.de | info@emba.rwth-aachen.de



A cornerstone of the HSG: the Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG). With its executive education activities together with the institutes, it contributes more than 20 per cent to the HSG overall turnover. On the right, Prof. Dr. Winfried Ruigrok, the new Dean of the ES-HSG, who succeeded Prof. Dr. Peter Gomez on 1 February 2011.



Tragende Säule der HSG: Die Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG). Über ihre Weiterbildungsaktivitäten trägt sie gemeinsam mit den Instituten der HSG über 20 Prozent zum gesamten HSG-Budget bei. Rechts im Bild Prof. Dr. Winfried Ruigrok, der neue akademische Rektor (Dean) der ES-HSG, der am 1. Februar 2011 die Nachfolge von Prof. Dr. Peter Gomez angetreten hat.

Diploma programmes

SME Intensive Study Course: The SME Intensive Study Course is aimed at entrepreneurs and executives with several years of leadership experience in SMEs. As a general management programme for all industries, it consists of 12 thematic block weeks totalling 60 days, plus a diploma thesis. Since it was launched in 1988, it has been completed by more than 800 executives and has become a landmark in the Swiss SME landscape. The graduates of the 19th course finished their studies in August 2010 and were awarded the HSG Executive Education Diploma in SME Management. The 20th course had already started in spring 2010, while the students of the 21st course, which was again “booked up”, met on the Executive Campus HSG in April 2011.

www.kmu.unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): The executive education programme in management for lawyers has successfully established itself on the market. The fifth course will start in September 2011. This part-time programme familiarises attorneys-at-law and corporate lawyers with the subjects and methods of management that are crucial for them. Its strong practical relevance enables them to implement the knowledge they have acquired in their law firms and companies at once. In addition to the MLP as the flagship of management education for lawyers at the University of St. Gallen, some tailor-made in-house programmes for legal departments and internationally operating law firms were successfully launched.

www.es.unisg.ch/mplp | executive.school@unisg.ch

Program for Leadership Development (PLD): The Program for Leadership Development is an executive education programme that is offered jointly with the ESADE Business School in Barcelona. The programme consists of ten modules, which are taught in St. Gallen, Barcelona and London. The PLD runs to 38 course days, which are divided up into four five-day modules (Mondays to Fridays) and six three-day modules (Thursdays to Saturdays). The curriculum is developed jointly by the University of St. Gallen and ESADE and is taught by faculty from both universities. Graduates are awarded an executive education diploma. In addition, participants in the PLD can profit from specialised modules in the field of Leadership Development (LEAD), which were developed by ESADE and are geared to the development of core competencies and leadership skills. PLD graduates have the possibility of obtaining an MBA by attending parts two and three of the reputable part-time MBA at the University of St. Gallen in the subsequent year.

www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

IT Business Management: IT Business Management aims to integrate IT in its entirety into the company, to exhaust potentials at the interface and thus to lastingly ensure the value added to the company by IT. The development and improvement of the IT resources in use is a joint task for individual departments and IT. This established and unique diploma programme concertedly communicates competencies for technical and leadership tasks in this environment. The part-time curriculum runs to 45 presence days and a diploma thesis. 15 participants successfully completed the programme in November 2010. The fourth course was launched in October 2010, and the next course will begin in October 2011.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Diplom-Programme

Intensivstudium KMU: Das Intensivstudium KMU richtet sich an Unternehmer und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung in KMU. Als General-Management-Programm für alle Branchen umfasst es 12 thematische Blockwochen, in Summe 60 Tage plus Diplomarbeit. Seit seiner Gründung im Jahr 1988 wurde es von über 800 Führungskräften absolviert und hat sich in der Schweizer KMU-Landschaft sehr gut etabliert. Die Absolventen der 19. Durchführung schlossen ihr Studium im August 2010 ab und bekamen das «Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management» verliehen. Die 20. Durchführung startete bereits im Frühling 2010, während sich die Studierenden der wiederum «ausverkauften» 21. Durchführung im April 2011 zur ersten Blockwoche im Weiterbildungszentrum Holzweid trafen.

www.kmu.unisg.ch

Management for the Legal Profession (MLP): Das betriebswirtschaftliche Weiterbildungsprogramm für Juristinnen und Juristen hat sich am Markt etabliert. Die fünfte Durchführung startet im September 2011. Anwälte und Unternehmensjuristen werden berufsbegleitend mit den für sie entscheidenden Inhalten und Methoden des Managements vertraut gemacht. Der starke Praxisbezug ermöglicht die sofortige Umsetzung des erworbenen Wissens in Kanzleien und Unternehmen. Zusätzlich zum MLP als Flaggschiff der Management-Ausbildung für Juristen an der Universität St. Gallen konnten erfolgreich mehrere massgeschneiderte Inhouse-Programme für Rechtsabteilungen und international agierende Kanzleien initiiert werden.

www.es.unisg.ch/mlp | executive.school@unisg.ch

Program for Leadership Development (PLD): Das Program for Leadership Development ist ein Weiterbildungsprogramm, das gemeinsam mit der ESADE Business School in Barcelona angeboten wird. Das Programm besteht aus zehn Modulen, die in St. Gallen, Barcelona und London unterrichtet werden. Das PLD umfasst 38 Unterrichtstage, die in vier fünftägige Module (montags bis freitags) und sechs dreitägige Module (donnerstags bis samstags) aufgeteilt werden. Das Curriculum wird gemeinsam von der Universität St. Gallen und ESADE entwickelt und von Fakultäten beider Universitäten vermittelt. Absolventen erhalten ein Weiterbildungsdiplom. Zusätzlich profitieren PLD-Teilnehmer von spezialisierten Modulen im Bereich Leadership Development («LEAD»), die von ESADE entwickelt wurden und auf die Entfaltung der Kernkompetenzen und Führungsfähigkeiten ausgerichtet sind. PLD-Absolvierende haben die Möglichkeit, einen MBA zu erlangen, indem sie Teil zwei und drei des renommierten Teilzeit-MBA der Universität St. Gallen im Folgejahr belegen.

www.es.unisg.ch/pld | mba@unisg.ch

IT Business Management: IT Business Management hat das Ziel, IT ganzheitlich im Unternehmen zu integrieren, Potenziale an der Schnittstelle auszuschöpfen und damit den Wertbeitrag der IT im Unternehmen nachhaltig sicherzustellen. Die Entwicklung und Verbesserung der eingesetzten IT-Ressourcen ist eine gemeinsame Aufgabe von Fachbereich und IT. Das etablierte und einzigartige Diplomprogramm vermittelt gezielt Kompetenzen für Fach- und Führungsaufgaben in diesem Umfeld. Das berufsbegleitende Studienprogramm umfasst 45 Präsenzstudententage sowie eine Diplomarbeit. 15 Teilnehmende schlossen das Programm im November 2010 erfolgreich ab. Im Oktober 2010 wurde die 4. Durchführung gestartet. Im Oktober 2011 beginnt der nächste Kurs.

www.itbm.iwi.unisg.ch

Insurance Management: The diploma course in Insurance Management is aimed at medium and senior managers in the insurance business with a potential for taking on responsible executive functions. The seven course weeks are spread over a period of 16 months, including an excursion week – which this year will take participants to Singapore for the first time. On 10 June 2011, the 28 members of the fifth alumni generation were awarded their diplomas on the Executive Campus HSG. The sixth course with 24 participants representing 16 companies from Germany, Austria and Switzerland already started in late February 2011.

www.cim-hsg.ch

Technology Entrepreneurs (TU): The diploma programme for Technology Entrepreneurs is aimed at executives from small and medium-sized technology enterprises, such as board members, CEOs, CTOs, CIOs and heads of R&D, who want to push significant growth impulses in their companies. Each participant works on a growth initiative and draws up an action plan for its implementation in the company. The programme runs to 40 days.

In May 2011, the TU was successfully launched for the fifth time, this time with 25 participants. It is now conducted in four modules together with the Advanced Management Program (AMP). The 20-day certificate programme AMP is also being run with 25 participants. Both programmes are part of the Henri B. Meier Entrepreneur School of the University of St. Gallen. They can be followed up by an Executive MBA.

www.unternehmerschule.es.unisg.ch

Logistics Management: The third diploma course in Logistics Management came to a conclusion on 13 May 2011 with a graduation ceremony at which participants were awarded the HSG Executive Education Diploma in Logistics Management and the certificate of “European Master Logistician at the Strategic Management Level” of the European Logistics Association. The programme, which was specially devised for executives, deals with all the important aspects of up-to-date logistics management in twelve course modules of practical relevance. A study trip to Shanghai provided varied new insights into the Chinese world of logistics. The third course started on 6 June 2011 with eleven executives from industry, trade, logistics services and the IT and consultancy industry.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Business Law for Managers (WRM): This course has been tailored to the requirements of personalities with executive responsibility in public and private companies. It intends to make them sensitive to the legal implications of entrepreneurial decisions and make them fit for the increased demands that the exercise of their responsibilities confronts them with. The course conveys knowledge of practical relevance in the major areas of Swiss and international business law. After several successful runs, the certificate course is now also on offer as a diploma course. Graduates of previous courses have been able to attend the corresponding diploma modules since May 2011. With this upgrading, the course has gained additional attractiveness.

www.es.unisg.ch/wrm | executive.school@unisg.ch

Insurance Management: Der Diplomkurs Insurance Management richtet sich an mittlere und obere Führungskräfte der Assekuranz mit dem Potenzial, verantwortungsvolle Managementfunktionen zu übernehmen. Die sieben Kurswochen verteilen sich über eine Zeitperiode von 16 Monaten auf sechs Module inklusive einer Exkursionswoche – dieses Jahr erstmals mit der Destination Singapur. Am 10. Juni 2011 konnten die 28 Mitglieder der fünften Alumni-Generation im Weiterbildungszentrum Holzweid ihr Diplom entgegennehmen. Bereits Ende Februar 2011 startete die sechste Durchführung mit 24 Teilnehmern, die 16 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.
www.cim-hsg.ch

Technologie-Unternehmer (TU): Das Diplom-Programm für Technologie-Unternehmer richtet sich an Führungskräfte aus kleinen und mittleren Technologie-Unternehmen wie GL-Mitglieder, CEOs, CTOs, CIOs und F&E-Leiter, die signifikante Wachstumsimpulse in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen. Jeder Teilnehmende bearbeitet seine Wachstumsinitiative und arbeitet einen Massnahmenplan zur Umsetzung im Unternehmen aus. Das Programm umfasst 40 Tage.

Im Mai 2011 ist das TU bereits zum fünften Mal erfolgreich gestartet. Diesmal mit 25 Teilnehmenden. Es wird neu in vier Modulen zusammen mit dem Advanced Management Program (AMP) durchgeführt. Für das 20 Tage umfassende Zertifikatsprogramm AMP konnten ebenfalls 25 Teilnehmende akquiriert werden. Beide Programme sind Bestandteil der Henri B. Meier Unternehmerschule der Universität St. Gallen. Ein Executive MBA kann angeschlossen werden.

www.unternehmerschule.es.unisg.ch

Logistikmanagement: Der dritte Kurs des Diplomstudiums Logistikmanagement endete am 13. Mai 2011 mit der feierlichen Zeugnisübergabe an 20 Absolventinnen und Absolventen. Es wurde das «Weiterbildungsdiplom HSG in Logistikmanagement» und das Zertifikat «European Master Logistician at the Strategic Management Level» der European Logistics Association vergeben. Das speziell für Führungskräfte konzipierte Programm behandelt in zwölf praxisnahen Studienmodulen alle wichtigen Aspekte des zeitgemässen Logistikmanagements. Die Studienreise nach Shanghai ermöglichte vielfältige neue Einblicke in die chinesische Logistikwelt. Der dritte Kurs startete am 6. Juni 2011 mit 11 Führungskräften aus Industrie, Handel, Logistikdienstleistung sowie der IT- und Beratungsbranche.

www.logistik.unisg.ch | logistik@unisg.ch

Wirtschaftsrecht für Manager (WRM): Der Kurs ist auf Persönlichkeiten mit Führungsverantwortung in öffentlichen und privaten Unternehmen zugeschnitten. Er möchte sie für die rechtlichen Implikationen von unternehmerischen Entscheidungen sensibilisieren und sie für die gesteigerten Anforderungen zur Wahrnehmung ihrer Verantwortung fit machen. Der Kurs vermittelt praxisnahes Wissen in den wichtigsten Gebieten des schweizerischen und internationalen Wirtschaftsrechts. Nach mehrmaliger erfolgreicher Durchführung wird der Zertifikatslehrgang neu auch als Diplomkurs angeboten. Absolventen der bisherigen Kurse können seit Mai 2011 die entsprechenden Diplommodule besuchen. Mit dieser Aufwertung gewinnt der Lehrgang zusätzlich an Attraktivität.

www.es.unisg.ch/wrm | executive.school@unisg.ch

HSG rated highly on an international scale

The *Financial Times* international business newspaper ranked the University of St. Gallen among Europe's best 20 business universities for the first time in 2010. In comparison with 2009, the HSG improved by 14 places and now occupies 16th place among the 75 universities considered in the ranking.

Thus the University of St. Gallen has made another great step towards the goal of occupying a place among the Top Ten of this Europe-wide ranking. A top place in this ranking underlines the HSG's claim to be one of Europe's leading business universities.

The predominant reason for the great leap ahead that the University of St. Gallen made in the university ranking of the *Financial Times* in 2010 is the fact that the newspaper also ranked the HSG's Master's programme in Strategy and International Management (SIM) for the first time. It did so in September 2010 in the ranking of the Master

in Management programmes. The Master in Management ranking is one of the four individual rankings which the *Financial Times* published in the course of 2010 and then consolidated into the overall ranking of European Business Schools in December.

Whereas the four individual rankings are open worldwide, the overall ranking focuses on the best business schools in Europe. Among these, the University of St. Gallen occupied 25th place in the individual ranking for Executive MBAs in 2010, 17th place in the ranking for executive education programmes and 4th place in the Master in Management ranking. Thus the HSG's 16th place in the European Business Schools Ranking classes it clearly as the best business university in the German-speaking area. The first places in the 2010 overall ranking are occupied by HEC Paris, the London Business School, Insead (Paris/Singapore/Abu Dhabi), the IMD (Lausanne) and the IE Business School (Madrid).

12th place for the Master in Finance

In June 2011, the *Financial Times* also drew up a worldwide open ranking of the Master's programmes in Finance for the first time. The HSG's Master in Banking and Finance (MBF) occupies 12th place, thus keeping its position in the league of leading Finance programmes. Besides occupying the best place in the German-speaking area, the MBF also comes first in Switzerland. The first place worldwide is occupied by HEC Paris. The HSG's MBF carries conviction because of the great demand for its graduates, all of whom have a job three months after graduation at the latest. This places the HSG top in this category of the ranking.

In the top group of the CHE ranking

In May 2011, the Centre for Higher Education (CHE) placed the University of St. Gallen once more in the top group of universities in the German-speaking area with regard to management, economics and political science. The University of St. Gallen shone in the fields of career orientation, support for exchange students, as well as with regard to the wide range and interdisciplinary nature of its curricula. However, in view of the steadily rising number of students, the results concerning teaching premises capacity and student/faculty ratio proved to be slightly below those of the 2008 ranking.

HSG international sehr gut bewertet

Die internationale Wirtschaftszeitung Financial Times hat die Universität St. Gallen 2010 erstmals unter den 20 besten Wirtschaftsuniversitäten Europas eingestuft. Dies zeigt sich im jährlichen European-Business-Schools-Ranking. Die HSG hat sich gegenüber 2009 um 14 Plätze verbessert und belegt neu den 16. Rang unter 75 bewerteten Hochschulen. Die Universität St. Gallen kommt damit dem Ziel, einen Platz unter den besten zehn dieses europaweiten Rankings zu belegen, einen grossen Schritt näher. Ein Spitzenplatz in dieser Rangliste unterstreicht den Anspruch der HSG, zu Europas führenden Wirtschaftsuniversitäten zu gehören.

Der grosse Sprung nach vorne, den die Universität St. Gallen im internationalen Hochschul-Ranking der Financial Times 2010 gemacht hat, erklärt sich vor allem damit, dass die Zeitung erstmals auch das Master-Programm in Strategy and International Management (SIM) der HSG rangierte. Sie tat dies im

September 2010 in der Rangliste der Master-in-Management-Programme.

Das Master-in-Management-Ranking ist eine von vier Einzelranglisten der Financial Times, die sie im Laufe des Jahres 2010 veröffentlichte und per Anfang Dezember im Gesamtranking European Business Schools zusammenfasste.

Während die vier Einzelrankings weltweit offen sind, konzentriert sich das Gesamtranking auf die besten Business Schools in Europa. Unter diesen lag die Universität St. Gallen 2010 im Einzelranking Executive MBA an 25. Stelle, in der Rangliste der Weiterbildungs-Programme an 17. Stelle, und im Master-in-Management-Ranking belegte die HSG den 4. Platz.

Die HSG steht damit im European Business Schools-Ranking auf dem 16. Rang als deutlich beste unter den Wirtschaftsuniversitäten im deutschsprachigen Raum da. Auf den ersten Plätzen des Gesamtrankings 2010 liegen HEC Paris, London Business School, Insead (Paris/Singapur/Abu Dhabi), IMD (Lausanne) und IE Business School (Madrid).

Platz zwölf für Finance-Master

Im Juni 2011 hat die Financial Times auch erstmals ein weltweit offenes Ranking von Master-Programmen in Finance erstellt. Der Master in Banking and Finance (MBF) der HSG ist auf Rang zwölf eingestuft. Damit behauptet er sich erfolgreich in der Riege der führenden Finance-Programme. Neben der besten Platzierung im deutschsprachigen Raum nimmt der MBF auch in der Schweiz Rang eins ein. Weltweit an erster Stelle liegt das Programm der HEC Paris. Der MBF der HSG überzeugt vor allem mit der hohen Nachfrage nach seinen Absolventen. Alle haben spätestens drei Monate nach dem Abschluss eine Anstellung. Damit liegt die HSG in dieser Kategorie des Rankings an der Spitze.

Im CHE-Ranking vorne dabei

Im Mai 2011 wurde die Universität St. Gallen durch das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE) erneut in der Spitzengruppe der Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Politikwissenschaft klassiert.

Die Universität St. Gallen brillierte auf den Gebieten Karriereorientierung, Unterstützung für Austauschstudierende sowie in der Breite und Interdisziplinarität der Studienausrichtung. Angesichts der stetig steigenden Studierendenzahlen fielen die Resultate bezüglich Lehrraumkapazität und Betreuungsverhältnis gegenüber dem CHE-Ranking 2008 hingegen ein wenig schlechter aus.

Quality development and accreditations

The University of St. Gallen considers a high and internationally recognised quality of its education and all its other services to be an important objective. It therefore backs extensive measures of quality assurance and development. In connection with accreditations, it also allows itself to be measured against the highest international quality standards by independent experts. The HSG has been accredited with EQUIS since 2001 and with AACSB since 2003 and has thus acquired the two most demanding international seals of approval for business schools.

Within the framework of the teaching evaluation scheme, all the courses at the Bachelor's and Doctoral Levels were evaluated in Autumn Semester 2010 and all the Bachelor's courses in Management, as well as the Master's programme in Marketing, Services and Communication Management (MSC) were evaluated in Spring Semester 2011. Moreover, the Student Union analysed the core courses of the Assessment Year and the Bachelor's Level.

Qualitätsentwicklung und Akkreditierungen

Für die Universität St. Gallen ist eine hohe und international anerkannte Qualität ihrer Ausbildung und all ihrer Leistungen ein wichtiges Ziel. Sie setzt daher auf umfassende Massnahmen der Qualitätssicherung und -entwicklung. Sie lässt sich auch im Rahmen von Akkreditierungen durch unabhängige Experten an höchsten internationalen Qualitätsstandards messen. Die HSG ist seit 2001 EQUIS- und seit 2003 AACSB-akkreditiert und konnte damit die beiden anspruchsvollsten internationalen Gütesiegel für Business Schools erwerben.

Im Rahmen der Lehrevaluationen wurden im Herbstsemester 2010 alle Kurse auf Bachelor- und Doktorats-Stufe und im Frühjahrssemester 2011 alle Bachelor-Kurse der Betriebswirtschaftslehre sowie das Master-Programm Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC) evaluiert. Ausserdem analysierte die Studentenschaft die Kernkurse der Assessment- und Bachelor-Stufe.

Rankingergebnisse Studium und Weiterbildung **Ranking results, student degree courses and executive education**

Financial Times Ranking	2007	2008	2009	2010	2011
Full-time MBA	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.
Executive Education	11.	14.	13.	16.	15.
Master in Finance	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	12.
Master in Management	2. (CEMS)	3. (CEMS)	1. (CEMS)	4. (SIM)/2. (CEMS)	September
Executive MBA	20.	24.	20.	22.	Oktober Oct.
Metaranking (overall)	25.	30.	30.	16.	Dezember Dec.

CHE Rating Europa CHE Excellence, Master in Management	2005	2008	2009	2011
CHE Excellence VWL Master	n. a.	n. a.	Spitzengruppe	n. a.
CHE Excellence, Master in Management			top group	
VWL (Bachelor und Master)	Spitzengruppe	Spitzengruppe	n. a.	Spitzengruppe
Economics (Bachelor and Master)	top group	top group		top group
BWL (Bachelor und Master)	Spitzengruppe	Spitzengruppe	n. a.	Spitzengruppe
Management (Bachelor and Master)	top group	top group		top group
Recht (Bachelor und Master)	Spitzengruppe	n. a.	n. a.	n. a.
Law (Bachelor and Master)	top group			
Politik (Bachelor und Master)	n. a.	Spitzengruppe	n. a.	Spitzengruppe
Politics (Bachelor and Master)		top group		top group

Im Financial Times Ranking ist jeweils die europäische Platzierung angegeben.

The Financial Times Ranking indicates the European position.

Das Rating des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) unterteilt in eine Spitzen-, Mittel- und Schlussgruppe.

The rating of the Centre for Higher Education (CHE) uses a division into top, middle and bottom groups.

In autumn 2010, Facility Management was analysed by an internal peer review. The evaluation was directed by Dr. Jörg Hofstetter and supported by various external specialists. The results confirmed the high service level and also revealed a few individual potentials for improvement.

Guidelines for quality development

Quality development serves to reinforce and advance a high quality standard of teaching, research, services and executive education, management and administration in accordance with international standards. It is closely linked with the University's strategic development and contributes towards the implementation of the HSG's vision and objectives.

A university's quality is to a large extent based on its members' motivation to strive for excellence in their respective fields. Accordingly, quality development at the HSG aims to encourage and support this aspiration in the core areas of teaching, research, services and executive education, management and administration.

Quality development supports education and strengthens reflection on tasks and professional self-conception at the level of individual faculty members, researchers and staff. At the level of courses and degree-course programmes, for instance, feedback that is relevant to the various actors with responsibility for them is generated and dovetailed with recommendations for possible improvements. At the level of the University, general conditions for the configuration of teaching and research must be supported. This is done, for example, by courses on teaching at a higher education level and by research funding instruments.

In February 2011, Prof. Dr. Vito Roberto was appointed Vice-President, Teaching, of the University of St. Gallen. The President's Board, which is responsible for the implementation of quality development, appointed Prof. Dr. Dieter Euler as Delegate for Quality Development and created a quality development function that reports to him.

www.qualitaet.unisg.ch

Im Herbst 2010 wurde im Rahmen eines internen Peer Reviews der Bereich Dienste analysiert. Die Evaluation wurde von Dr. Jörg Hofstetter geleitet und durch verschiedene externe Spezialisten unterstützt. Die Resultate bestätigten den hohen Servicelevel und zeigten auch vereinzelte Verbesserungspotenziale auf.

Leitlinien der Qualitätsentwicklung

Qualitätsentwicklung dient der Stärkung und Weiterentwicklung eines nach internationalen Massstäben hohen Standards der Qualität von Lehre, Forschung, Dienstleistungen und Weiterbildung, Management und Verwaltung. Sie steht in einem engen Zusammenhang zur strategischen Entwicklung der Universität und trägt zur Umsetzung von Vision und Zielen der HSG bei.

Die Qualität einer Universität basiert in hohem Masse auf der Motivation ihrer Mitglieder, in ihrem Bereich nach Exzellenz zu streben. Entsprechend zielt Qualitätsentwicklung an der HSG darauf, dieses Streben in den Kernbereichen Lehre, Forschung, Dienstleistungen und Weiterbildung, Management und Verwaltung zu fördern und zu unterstützen.

Qualitätsentwicklung unterstützt auf der Ebene der einzelnen Dozierenden, Forschenden und Mitarbeitenden die Ausbildung und Stärkung einer Reflexion der Aufgaben und des professionellen Selbstverständnisses. Beispielsweise werden auf der Ebene der Lehrveranstaltungen und Studienprogramme für die verantwortlichen Akteure handlungsrelevante Rückmeldungen generiert und mit Empfehlungen für mögliche Verbesserungen verzahnt. Auf der Ebene der Universität sind die Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Lehre und Forschung zu fördern. Dies geschieht beispielsweise durch Angebote einer hochschuldidaktischen Weiterbildung sowie durch Instrumente der Forschungsförderung.

Im Februar 2011 wurde Prof. Dr. Vito Roberto zum Prorektor für Lehre der Universität St. Gallen ernannt. Für die Entwicklung und Umsetzung der Qualitätsentwicklung ist das Rektorat zuständig. Dieses hat mit Prof. Dr. Dieter Euler einen Delegierten für Qualitätsentwicklung sowie eine ihm unterstellte Stelle für Qualitätsentwicklung eingesetzt.

www.qualitaet.unisg.ch

The “perfect network” of HSG Alumni

Former HSG students retain their ties to the University and cultivate exchanges worldwide in a wide variety of ways: the association of former students, HSG Alumni, has more than 19,000 members, which amounts to more than 80 per cent of all the graduates.

With the launch of the HSG InSite funding market (www.hsginsite.ch) and the Member Benefits programme, HSG Alumni set another two milestones in the year under review. A number of high-quality events both at home and abroad, such as the HSG Homecoming in St. Gallen and the USA Conference in New York, enabled members to experience the network live.

A highlight was provided by the HSG Alumni Conference in Montreux in September. For 625 participants from 20 countries, it served as a perfect executive education and networking platform in a relaxed atmosphere. The keynotes by Josef Ackermann, Mathias Döpfner and Andreas Jacobs were informed by the challenges arising in the wake of the worldwide financial and economic crisis.

In 2011, HSG Alumni is uniting former students back at the HSG in several events under the motto of

“Homecoming Year”. The start was the HSG Homecoming in May: alumni who had graduated between 1952 and 2010 and who had come from places as far apart as Berne and Bolivia, travelled to St. Gallen. In the alma mater in the evening, 200 alumni met 100 students and celebrated the event together with the alumni of the guest country, Norway.

The commitment of HSG Alumni at the University is great, no matter whether in the HSG Alumni Advisory Board, in the Mentoring Programme, in the HSG Shop or by supporting student initiatives with donations. In the year under review, donations totalling more than CHF 30,000 were awarded to eight different student initiatives.

HSG Alumni has done valuable work for former HSG alumni and HSG students and professors for 80 years. In 2011, HSG Alumni received an award from the federation of alumni organisations in the German-speaking area, alumni-clubs.net (acn), for the second time. In connection with the Premium D-A-CH alumni prize, the jury paid tribute to HSG Alumni for a “classically perfect and neatly arranged network”.

www.alumni.unisg.ch | alumni@unisg.ch

«Perfektes Netzwerk» von HSG Alumni

Ehemalige der HSG bleiben der Universität verbunden und tauschen sich weltweit und auf vielfältigste Weise aus: Die Ehemaligenorganisation HSG Alumni zählt über 19'000 Mitglieder und damit mehr als 80 Prozent aller Absolventen.

Mit der Lancierung der Förderbörse HSG InSite (www.hsginsite.ch) und des Mitgliederprogramms Member Benefits konnte HSG Alumni im Berichtsjahr zwei weitere Meilensteine setzen. Eine Reihe hochkarätiger Anlässe im In- und Ausland wie das HSG Homecoming in St. Gallen und die USA Conference in New York machten das Netzwerk erlebbar.

Ein Höhepunkt war die HSG-Alumni-Konferenz im September in Montreux. Sie bot 625 Teilnehmenden aus 20 Ländern eine perfekte Plattform für Weiterbildung und Networking in ungezwungenem Rahmen. Die Keynotes von Josef Ackermann, Mathias Döpfner und Andreas Jacobs standen im Zeichen der Herausforderungen im Nachgang der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise.

2011 bringt HSG Alumni unter dem Motto «Homecoming Year» die Ehemaligen zu mehreren

Anlässen zurück an die HSG. Auftakt war das HSG Homecoming im Mai: Ehemalige mit Abschlussjahrgängen 1952 bis 2010, von Bern bis Bolivien reisten nach St. Gallen. Abends an der Alma Mater Night trafen 200 Alumni auf 100 Studierende und feierten gemeinsam mit den Alumni des Gastlandes Norwegen.

Das Engagement von HSG Alumni an der Universität ist gross, sei es im Alumni-HSG Beirat, im Mentoring-Programm, im HSG Shop oder bei der Unterstützung von studentischen Initiativen mittels Vergabungen. Im Berichtsjahr wurden über 30'000 Franken Vergabungen an acht verschiedene HSG-Initiativen ausgeschüttet.

HSG Alumni leistet seit nunmehr 80 Jahren wertvolle Arbeit für die Ehemaligen der HSG, ihre Studierenden und Professoren. 2011 erhielt HSG Alumni zum zweiten Mal eine Anerkennung des Verbands der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, alumni-clubs.net (acn). Im Rahmen des Alumni-Preises «Premium D-A-CH» würdigte die Jury HSG Alumni für ein «klassisch perfektes und sauber ausgerichtetes Netzwerk».

www.alumni.unisg.ch | alumni@unisg.ch



They came from all over the world: alumni at the Norway Night of the HSG Homecoming (left) and at the Alumni Conference in Montreux (below); on the platform, Josef Ackermann (HSG alumnus and Chairman of Deutsche Bank) and presenter Franz Fischlin (Swiss Television).

Angereist aus aller Welt: Alumni am Norweger-Abend des HSG Homecoming (links) und an der Alumni-Konferenz in Montreux (unten); auf dem Podium Josef Ackermann (HSG-Alumnus und Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bank) und Moderator Franz Fischlin (Schweizer Fernsehen).



Anmeldungen/Einschreibungen 2010/2011 Applications/enrolments 2010/2011

	Anmeldung Applications		Studium Enrolments	
	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries	Schweiz Switzerland	Ausland Other countries
Assessment Assessment Year	1'058	1'154	926	265
Bachelor Bachelor's Level	42	241	1'771	694
Master Master's Level	408	1'106	1'479	782
Doktorat Doctoral Level	35	145	262	520
Zusatz WIP Suppl. Business Education			25	2
Gesamtergebnis Total	1'543	2'646	4'463	2'263

Students from 80 nations

In Autumn Semester 2010, 6726 students were enrolled at the University of St. Gallen (previous year: 6418). The proportion of women totalled 30.82 (30.52) per cent. A total of 1191 (1314) young people studied in the Assessment Year and 2465 (2328) at the Bachelor's Level. 2261 (1969) were enrolled at the Master's Level and 782 (792) at the Doctoral Level.

The proportion of women in the Assessment Year was 32 per cent (34). Of the 2465 (2328) undergraduates, 725 (678) were women, which amounts to 29 (29) per cent. At the Master's Level, the proportion of women was 31 (30) per cent, at the Doctoral Level it was 32 (31) per cent. All in all, 2073 (1959) women were enrolled at the University of St. Gallen.

In the statistics of the cantons of origin (residence at the time of admission to the University), the Canton of Zurich with 915 (915) students beat the Canton of St. Gallen into second place with 825

(826) students. Third place was occupied by the Canton of Thurgau with 320 (320) students at the HSG, followed by the Canton of Aargau with 305 (305). Substantial groups at the University of St. Gallen came from the Canton of Berne, 217 (197) from the Canton of Lucerne, and 194 (186) from the Grisons.

The largest group of foreign students, including guest students (again, residence at the time of admission to the University) came from German-speaking countries: Germany 1387 (1314), Austria 171 (154), and Liechtenstein 65 (65). Sizeable groups came from France 62 (45), China 52 (35), the USA 49 (46), Russia 42 (31), Italy 33 (25), Spain 25 (21), Singapore 26 (22), the UK 22 (25), Brazil 22 (18), Sweden 14 (12), India 15 (14), Poland 12 (10), Norway 15 (15) and Mexico 10 (11).

All in all, students from 80 nations were enrolled at the HSG. The quota of foreign nationals is limited to 25 per cent by law.

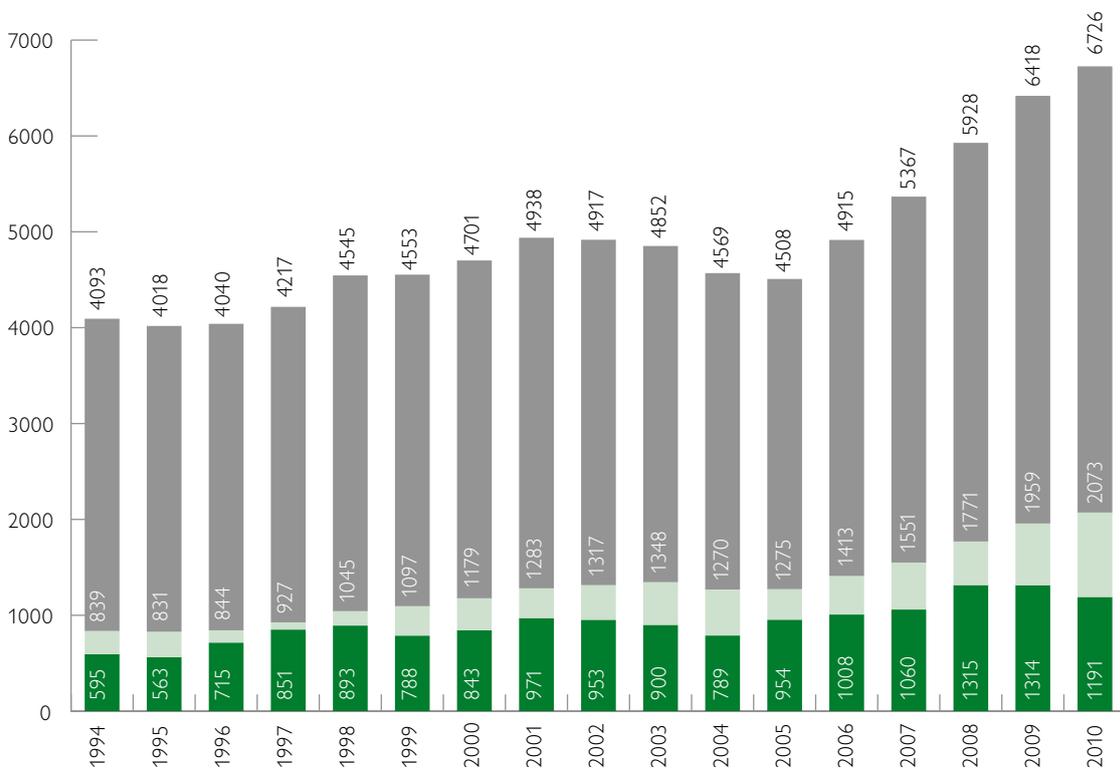
Studierende aus 80 Nationen

Im Herbstsemester 2010 waren an der Universität St. Gallen 6726 Studierende immatrikuliert (Vorjahr 6418). Der Frauenanteil betrug insgesamt 30,82 (30,52) Prozent. Auf der Assessment-Stufe studierten gesamthaft 1191 (1314) junge Menschen, auf der Bachelor-Stufe 2465 (2328). Auf der Master-Stufe waren 2261 (1969) immatrikuliert, auf der Doktorats-Stufe 782 (792).

Der Frauenanteil auf der Assessment-Stufe betrug 32 (34) Prozent. Von den 2465 (2328) Bachelor-Studierenden waren 725 (678) weiblich, was 29 (29) Prozent entspricht. Auf der Master-Stufe lag der Frauenanteil bei 31 (30) Prozent, auf der Doktorats-Stufe bei 32 (31) Prozent. Insgesamt studierten 2073 (1959) Frauen an der Universität St. Gallen (HSG). In der Statistik der Herkunftskantone (Wohnort bei Erwerb der Studienberechtigung) übertraf der Kanton Zürich mit 915 (915) Studierenden den Kanton St. Gallen mit 825 (826) Studierenden. An dritter Stelle lag der Kanton Thurgau mit 320 (320)

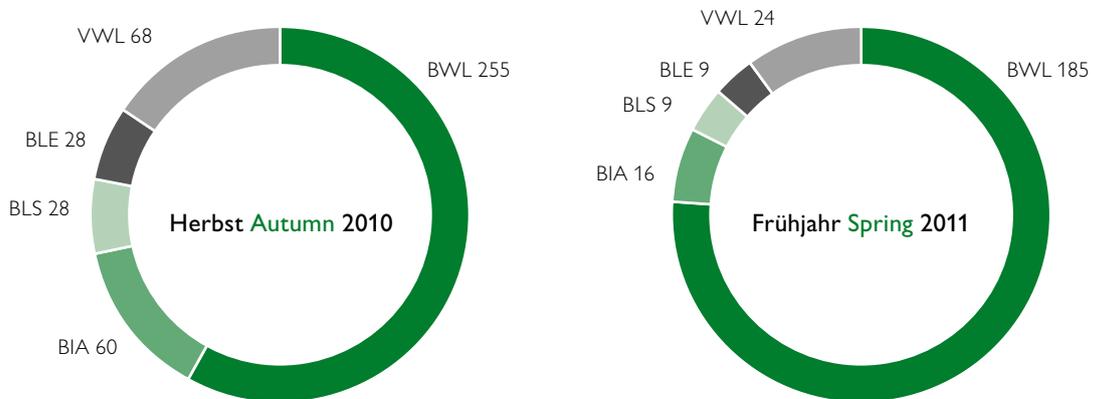
Studierenden, gefolgt vom Kanton Aargau mit 305 (305) Studierenden. Weiterhin bildeten die Kantone Bern mit 295 (270), Luzern mit 217 (197) sowie Graubünden mit 194 (186) Studierenden grössere Gruppen an der Universität St. Gallen.

Die grösste Gruppe bei den ausländischen Studierenden inklusive Gaststudierende (ebenfalls Wohnort bei Erwerb des Studienberechtigungs-ausweises) kam aus den deutschsprachigen Ländern: Deutschland 1387 (1314), Österreich 171 (154), Liechtenstein 65 (65). Grössere Gruppen kamen aus Frankreich 62 (45), China 52 (35), den USA 49 (46), Russland 42 (31), Italien 33 (25), Spanien 25 (21), Singapur 26 (22), Grossbritannien 22 (25), Brasilien 22 (18), Schweden 14 (12), Indien 15 (14), Polen 12 (10), Norwegen 15 (15) sowie Mexiko 10 (8). Insgesamt waren Studierende aus 80 Nationen an der HSG immatrikuliert. Die Ausländerquote ist an der Universität St. Gallen (HSG) gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.



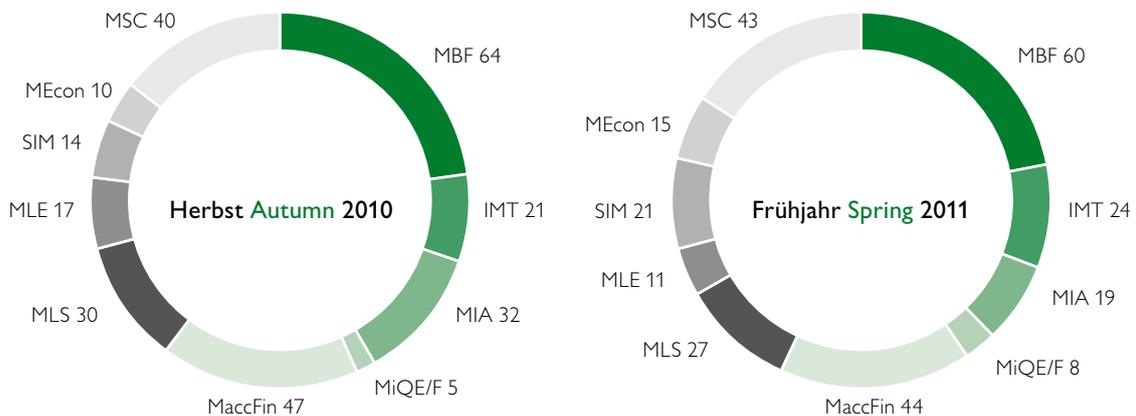
- Gesamtzahl der Immatrikulierten Total number of matriculated students
- Frauenanteil an der Gesamtzahl der Immatrikulierten gemessen, 2010: 30,8 Prozent
Proportion of women of the total number of matriculated students, 2010: 30.8 per cent
- Zahl der Erstsemestrigen Number of the first semester students

Abschlüsse Bachelor of Arts (B.A. HSG) nach Vertiefung (Major) Bachelor of Arts (B.A. HSG) degrees according to majors



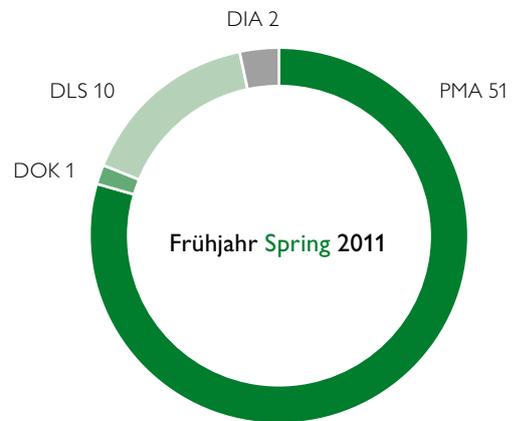
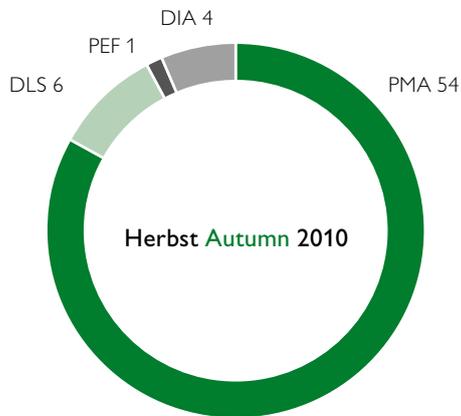
- BWL: Betriebswirtschaftslehre Management
- BIA: Internationale Beziehungen International Affairs
- BLS: Rechtswissenschaft Legal Science
- BLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- VWL: Volkswirtschaftslehre Economics

Abschlüsse Master of Arts (M.A. HSG) nach Programmen Master of Arts (M.A. HSG) degrees according to programmes



- MBF: Banking and Finance
- IMT: Informations-, Medien- und Technologiemanagement Information, Media and Technology Management
- MIA: International Affairs and Governance
- MiQE/F: Quantitative Economics and Finance
- MAccFin: Rechnungswesen und Finanzen Accounting and Finance
- MLS: Rechtswissenschaft Legal Science
- MLE: Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften Law and Economics
- SIM: Strategy and International Management
- MEcon: Volkswirtschaftslehre Economics
- MSC: Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement Marketing, Service and Communication Management

Doktorate nach Lehrgängen Doctor's degrees according to majors



- PMA: Betriebswirtschaftslehre Management
- DOK: Organisation und Kultur Organizational Studies and Cultural Theory
- DLS: Rechtswissenschaft Law
- PEF: Economics and Finance
- DIA: International Affairs and Political Economy

People – Research – HSG Added Value

Research Day with the SNSF

The Research Day on 1 June 2011 started with an information market about SNSF research opportunities before lectures, a panel discussion and workshops were on the programme. In his welcoming address, Prof. Dr. Torsten Tomczak, the HSG's Vice-President for Research, emphasised the "importance of the SNSF for research at the University of St. Gallen".

With its research funding activities, the SNSF finances the equivalent of about 100 full-time jobs at the University of St. Gallen, as Prof. Dr. Dieter Imboden explained. Imboden is President of the National Research Council of the SNSF. All in all, the National Science Foundation provided funds of CHF 726m for more than 3000 research projects with about 7700 researchers at home and abroad in 2010. SNSF Director and HSG alumnus Dr. Daniel Höchli revealed that about a quarter of SNSF funding contributions went to the humanities and social sciences, i.e. the area in which most of the HSG's research is conducted. This proportion was high in an international comparison, he said.

In the panel discussion with Imboden, Höchli and the HSG's two SNSF research councillors, Prof. Dr. Ulrike Landfester and Prof. Dr. Andreas Herrmann, the chairman Prof. Dr. Oliver Gassmann (President of the

HSG Research Committee) asked, among other things, why the success rate of HSG applications to the SNSF was relatively low in his opinion.

Daniel Höchli pointed out that assessment criteria could vary a great deal, for instance according to subjects and countries, and that as a rule, assessors were more critical with regard to the economic sciences. Andreas Herrmann emphasised that younger applicants were not discriminated against, that longer academic careers did not automatically translate into better qualifications for applicants, and that age and academic record were carefully weighed up against each other.

Oliver Gassmann also asked how good the chances of interdisciplinary applications were. Dieter Imboden described interdisciplinarity – in a positive sense – as a "permanent building site" on which the SNSF was at work. In this connection, Ulrike Landfester referred to the rapid change in academic disciplines. "The disciplines of the future will be the interfaces between the disciplines of today," she said.

After the workshops on issues connected with how SNSF applications can be drawn up successfully, the Research Day concluded with a presentation of the HSG Research Services (Research Committee, Euresearch).

Menschen – Forschung – HSG-Mehrwert

Tag der Forschung mit dem SNF

Der «Tag der Forschung» am 1. Juni 2011 begann mit einem Info-Markt zu den SNF-Förderungsmöglichkeiten, ehe Referate, eine Podiumsdiskussion und Workshops auf dem Programm standen. Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor Forschung der HSG, betonte in seiner Begrüssung die «Wichtigkeit des SNF für die Forschung an der Universität St. Gallen».

Der SNF finanziert mit seiner Forschungsförderung das Äquivalent von rund 100 Vollzeitstellen an der Universität St. Gallen, wie Prof. Dr. Dieter Imboden ausführte. Imboden ist Präsident des Nationalen Forschungsrates des SNF. Gesamthaft unterstützte der Nationalfonds 2010 mit 726 Millionen Franken über 3000 Forschungsvorhaben respektive rund 7700 Forschende im In- und Ausland. SNF-Direktor und HSG-Alumnus Dr. Daniel Höchli zeigte auf, dass rund ein Viertel der SNF-Förderungsbeiträge in die Geistes- und Sozialwissenschaften fliesst – also in denjenigen Bereich, in dem die HSG mehrheitlich forscht. Dieser Anteil sei im internationalen Vergleich relativ hoch, sagte er.

In der Podiumsdiskussion mit Imboden, Höchli sowie den beiden SNF-Forschungsräten der HSG, Prof. Dr. Ulrike Landfester und Prof. Dr. Andreas Herrmann, fragte Diskussionsleiter Prof. Dr. Oliver Gassmann (Präsident der HSG-Forschungskommission) unter

anderem, warum die Erfolgsquote von HSG-Gesuchen an den SNF aus seiner Sicht relativ niedrig sei.

Daniel Höchli verwies darauf, dass Bewertungskriterien zum Beispiel nach Fachgebieten oder Ländern stark variieren können. In den Wirtschaftswissenschaften seien Gutachter in der Regel eher kritischer. Andreas Herrmann betonte, jüngere Antragsteller würden nicht benachteiligt. Längere wissenschaftliche Karrieren bedeuteten nicht automatisch bessere Voraussetzungen für Gesuchstellende. Alter und akademisches Palmarès würden sorgfältig miteinander abgeglichen.

Oliver Gassmann fragte auch, wie gut die Chancen von interdisziplinären Anträgen seien. Diese würden zwar von der Forschungspolitik gewünscht, die Realität sehe aber oft anders aus. Dieter Imboden bezeichnete die Interdisziplinarität in positivem Sinn als «Dauerbaustelle», an welcher der SNF arbeite. Ulrike Landfester verwies hierbei auf den raschen Wandel in Sachen wissenschaftlicher Disziplinen. «Die Disziplinen der Zukunft werden die Übergangsstellen zwischen den heutigen Disziplinen sein», sagte sie.

Nach den Workshops zu Themen, wie SNF-Gesuche erfolgreich gestaltet werden können, schloss der «Tag der Forschung» mit einer Präsentation der HSG-Forschungsdienste (Forschungskommission, Euresearch).

Project funding by the SNSF, EU and CTI

The funding institutions of the Swiss National Fund (SNSF), the European Union (EU) and the Innovation Promotion Agency (CTI) are of central significance for the HSG in the acquisition of public research funds.

In 2010, HSG researchers again submitted numerous applications for SNSF project funds for free research; these applications totalled 27, which did not quite reach the record level of the previous year (2009: 34 applications). This was also perceptible in the lower number of applications that were granted, but then the massive increase in SNSF applications all over Switzerland also had an impact on the success ratio of the HSG's applications. All in all, six applications in a total amount of just under CHF 900,000 were granted by the SNSF.

With regard to the funds from the EU framework research programmes, four new HSG projects totalling just under CHF 1.4m were approved, which was twice the number and the amount of the previous year (2009: two, CHF 690,000).

The same applies to project funding by the CTI. Here, four new projects totalling CHF 1.3m were approved (2009: two, CHF 680,000).

www.snf.ch | www.euresearch.ch | www.kti-cti.ch

Personal funding by the SNSF and EU

An SNSF fellowship for advanced researchers was granted to Dr. Silika Prohl (SEPS-HSG), who was thus provided with the funds for a one-year research stay in the USA for her project "Term structure model under regime-switching". The SNSF fellowships for prospective researchers are awarded by the Research Committee of the University of St. Gallen.

Dr. Bozena I. Mierzejewska (MCM-HSG) was awarded a two-year research stay in Sweden in connection with the EU's Marie Curie Fellowships. She is conducting research on "The changing world of media workers – impact of the digital revolution on organizations and employees of media companies".

Projektförderung durch SNF, EU und KTI

Bei der Akquisition von öffentlichen Forschungsgeldern sind die Förderinstitutionen des Schweizerischen Nationalfonds (SNF), der Europäischen Union (EU) und der Förderagentur für Innovation (KTI) von zentraler Bedeutung für die HSG.

Im Rahmen der SNF-Projektförderung in der freien Forschung wurden im Jahr 2010 wiederum zahlreiche Projektanträge von HSG-Forschenden eingereicht, wobei der Rekordwert des Vorjahres (2009: 34 Anträge) mit 27 Anträgen nicht ganz erreicht wurde. Dies macht sich auch in einer tieferen Anzahl an bewilligten Gesuchen bemerkbar, wobei auch die massiv gestiegene Zahl der SNF-Gesuche in der gesamten Schweiz Auswirkungen auf die Erfolgsquote der HSG-Anträge hatte. Insgesamt sechs HSG-Anträge mit einem Gesamtbetrag von knapp 900'000 Franken erhielten im Jahr 2010 eine Zusage des SNF.

Bei den Fördermitteln der EU-Forschungsrahmenprogramme konnten die Zusagen im Jahr 2010 mit vier neuen HSG-Projekten (2009: zwei) in Gesamthöhe von knapp 1,4 Millionen Franken (2009: 690'000 Franken) gegenüber dem Vorjahr verdoppelt werden.

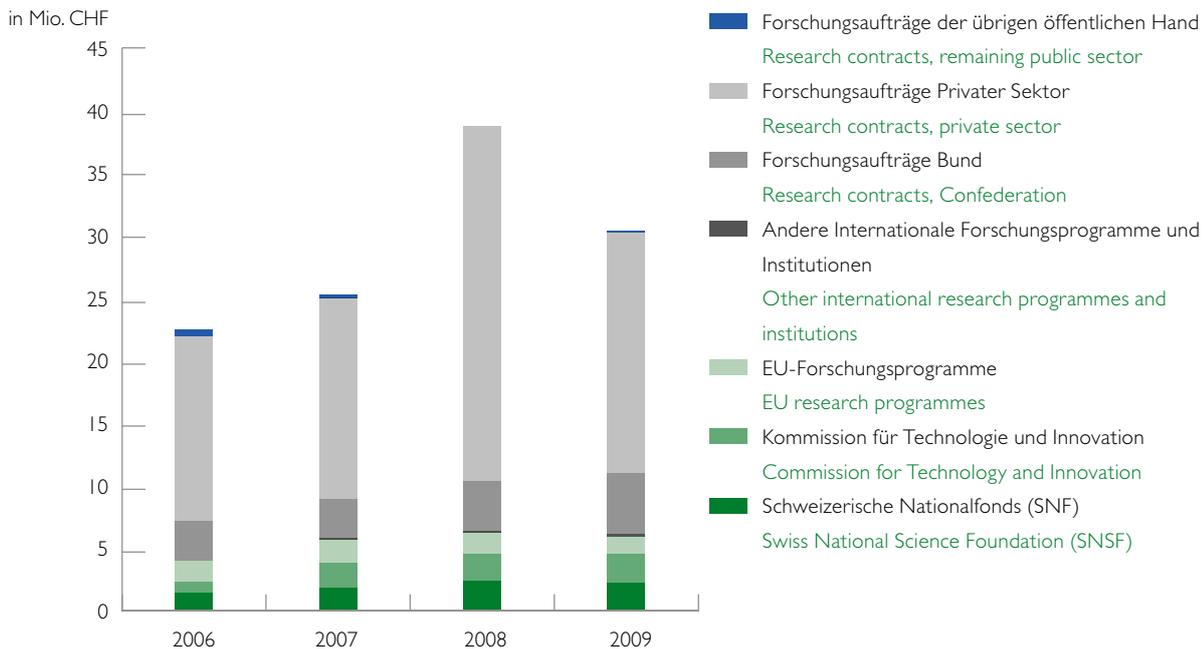
Dasselbe gilt für die Projektförderung durch die KTI. Hier erhielten vier neue Projekte (2009: zwei) eine Gesamtzusage von 1,3 Millionen Franken (2009: 680'000 Franken).

www.snf.ch | www.euresearch.ch | www.kti-cti.ch

Personenförderung durch SNF und EU

Ein Stipendium für fortgeschrittene Forschende des SNF erhielt Dr. Silika Prohl (SEPS-HSG) zugesprochen. Für ihr Projekt «Term structure model under regime-switching» erhielt die Nachwuchsforscherin eine Finanzierung für einen einjährigen Forschungsaufenthalt in den USA. Die SNF-Stipendien für angehende Forschende werden von der Forschungskommission der Universität St. Gallen vergeben.

Dr. Bozena I. Mierzejewska (MCM-HSG) erhielt im Rahmen der Marie Curie Fellowships der EU einen zweijährigen Forschungsaufenthalt in Schweden gewährt. Sie forscht zum Thema «The changing world of media workers – impact of the digital revolution on organizations and employees of media companies».



Research Committee

The Research Committee of the University of St. Gallen plays a central part in the promotion of academic research. It conceives of itself as an incubator that supports promising aspiring academics and research projects in their early stages. The Research Committee primarily supports post-docs and projects that have potential for successful SNSF, EU or CTI applications in order to put the scarce resources to maximum leverage effect through start-up projects. In addition, it supports projects that may be expected to result in publications in internationally leading journals.

The Research Committee under the chairmanship of Prof. Dr. Oliver Gassmann decides on and supervises the use of the resources that are available to the University for research purposes. Its most important funding instrument is the Basic Research Fund, to which substantially more resources have been available since 2010 than in previous years. This does not only mean that a distinctly greater number of projects can be funded; it also means that post-doc research is strengthened since post-docs are now able to benefit from a 24-month support for their research work rather than the previous maximum of 12 months. In 2010, the Basic Research Fund financed a total of 17 projects (2009: 17 projects)

Forschungskommission

Der Forschungskommission (Foko) der Universität St. Gallen kommt im Rahmen der Förderung der wissenschaftlichen Forschung eine zentrale Rolle zu. Sie versteht sich als eine Art Inkubator, welcher viel versprechende Nachwuchswissenschaftler und Forschungsprojekte in der Frühphase fördert. Die Foko fördert in erster Linie Postdocs sowie Projekte, welche Potenzial auf erfolgreiche SNF-, EU- oder KTI-Anträge haben, um maximale Hebeleffekte der knappen Ressourcen über Anschubprojekte zu erzielen. Zudem werden auch Projekte gefördert, welche Publikationen in international führenden Zeitschriften erwarten lassen.

Die Foko unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Gassmann beschliesst und überwacht die Verwendung der Mittel, die der Universität für Forschungszwecke zur Verfügung stehen. Das wichtigste Förderinstrument der Foko ist der Grundlagenforschungsfonds (GFF). Diesem stehen seit dem Jahr 2010 wesentlich mehr Mittel als in den Vorjahren zur Verfügung. Einerseits können somit deutlich mehr Projekte insgesamt bewilligt werden. Andererseits wird die Postdoc-Förderung gestärkt, da Postdocs nun eine 24-monatige Förderung ihrer Forschungsarbeiten (bisher maximal 12 Monate) erhalten können. Im Jahr 2010 wurden innerhalb des GFF total 17 Projekte (2009: 17 Projekte) mit einem

Handelsblatt-Ranking <i>Handelsblatt ranking</i>	2007	2009	2010
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	7.	n. a.	8.
Betriebswirtschaftliche Forschung <i>Research in Business Administration</i>	n. a.	2.	n. a.

with a total volume of more than CHF 1.2m (2009: CHF 770,000). No fewer than 8 out of the 17 projects were submitted by post-docs.

For doctoral students and post-docs, the SNSF fellowships for prospective researchers are an attractive opportunity to pursue their research at a host institute abroad. In 2010, the Research Committee awarded a total of 31 fellowships, among them a post-doc fellowship, in an overall amount of more than CHF 1.3m.

Only one conference conducted at the HSG was funded by the Research Panel Fund (2009: four approvals). The resources of the Bühler Reindl Fund and the Emil Zaugg Fund are primarily used to contribute towards the printing costs of publications, as well as various smaller projects. In 2010, as in the previous year, nine projects were supported with resources from these two funds (total amount: approx. CHF 45,000).

www.foko.unisg.ch

Alexandria

The research platform Alexandria with its three Ps (projects, publications, personal profiles) constitutes the display window of HSG research and thus reflects the range and diversity of research at the University of St. Gallen. It is not merely a repository, however, but also provides researchers and interested members of the general public with numerous further services such as reports about ongoing research projects, personal profiles of academics, as well as current research news and statistics.

The online platform is continually being optimised, and new functions are added to it. Thus important improvements for the input of publications and projects were introduced in July 2011. For one thing, a list of journals was integrated that is made up of frequently used journal titles, which facilitates

Gesamtvolumen von über 1,2 Millionen Franken (2009: 770'000 Franken) gefördert. Allein 8 der 17 Projektzusprachen erfolgten für Postdocs.

Für Doktoranden und Postdocs sind die «SNF-Stipendien für angehende Forschende» eine attraktive Möglichkeit, die eigene Forschung an einem Gastinstitut im Ausland voranzutreiben. Insgesamt 31 Stipendien, davon ein Postdoc-Stipendium, in Gesamthöhe von über 1,3 Millionen Franken wurden im Jahr 2010 durch die Foko vergeben.

Im Rahmen des Fonds für Forschungsgespräche wurde im Jahr 2010 lediglich eine an der HSG durchgeführte Tagung bewilligt (2009: vier Zusprachen). Aus den Mitteln des Bühler-Reindl-Fonds und des Emil-Zaugg-Fonds werden in erster Linie Druckkostenzuschüsse für Publikationen sowie verschiedene kleinere Projekte gefördert. Im Jahr 2010 konnten wie im Vorjahr neun Projekte mit Mitteln dieser beiden Fonds unterstützt werden (gesamthafte rund 45'000 Franken).

www.foko.unisg.ch

Alexandria

Die Forschungsplattform Alexandria mit ihren drei «P» (Projekte, Publikationen, Personenprofile) bildet als Schaufenster der HSG-Forschung das Spektrum und die Vielfalt der Forschung an der Universität St. Gallen ab. Sie ist jedoch nicht nur ein Publikationsarchiv («Repository»), sondern bietet den Forschenden und der interessierten Öffentlichkeit auch zahlreiche weitere Dienste an: Berichte zu aktuellen Forschungsprojekten, persönliche Profile von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie aktuelle Forschungsnachrichten und Statistiken.

Die Online-Plattform wird laufend optimiert und um neue Funktionen ergänzt. So sind im Juni 2011 wichtige Verbesserungen bei der Eingabe von Publikationen und Projekten eingeführt worden. Einerseits wurde eine Zeitschriftenliste integriert,

Anzahl Publikationen und Seitenaufrufe auf Alexandria Number of publications and site views on Alexandria

Publikationen <i>Publications</i>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Volkswirtschaftliche Forschung <i>Research in Economics</i>	768	1043	955	1085	1191	1105

	2006	2007	2008	2009	2010
Seitenaufrufe <i>Site views</i>	2'045'140	3'423'477	4'065'335	5'656'186	3'715'785
Besuche <i>Visits</i>	333'032	558'943	636'636	732'695	665'189

input for researchers and enhances data quality. Also, when an article is input, the open-access policy the publishers of the journal in question adhere to is automatically displayed. In this way, it is easier for researchers to decide whether the full text may be posted or not. The list of journals is linked up with additional evaluation options that make it easier for internet users to conduct targeted searches for articles in Alexandria. Moreover, the platform was adapted to the HSG's new website format.

www.alexandria.unisg.ch

welche häufig verwendete Zeitschriftentitel enthält, was die Eingabe für die Forschenden erleichtert und die Datenqualität steigert. Andererseits wird bei der Eingabe eines Artikels automatisch angezeigt, welche Open-Access-Politik der entsprechende Zeitschriftenverlag verfolgt. Es ist so für den Forschenden einfacher zu entscheiden, ob der Volltext eingestellt werden kann oder nicht. Mit der Zeitschriftenliste sind zudem zusätzliche Auswertungsmöglichkeiten verknüpft, welche den Internet-Nutzerinnen und -Nutzern das gezielte Suchen nach Artikeln in Alexandria erleichtern. Auch wurde die Plattform an den neuen HSG-Webauftritt angepasst.

www.alexandria.unisg.ch

2011 Latsis Prize

At the 2011 *dies academicus*, Prof. Dr. Conny Wunsch was awarded the 2011 Latsis Prize. She received this prize of CHF 25,000 "for her evidently excellent research work". The central object of her research are issues concerning the effectiveness of public institutions on the labour market such as unemployment and disability insurance schemes. The prize winner is Assistant Professor at the Swiss Institute for Empirical Economic Research (SEW-HSG). The Fondation Latsis Internationale in Geneva annually awards this prize at selected universities in Switzerland with the purpose of promoting young researchers.

Latsis-Preis 2011

Am Dies academicus 2011 erhielt Frau Prof. Dr. Conny Wunsch den Latsis-Preis 2011 überreicht. Der Preis von 25'000 Franken wurde ihr «für ihre ausgewiesene exzellente Forschungsarbeit» verliehen. Zentraler Gegenstand ihrer Forschung sind Fragen der Wirksamkeit von öffentlichen Institutionen im Arbeitsmarkt (wie zum Beispiel den Arbeitslosen- und Invalidenversicherungen). Die Preisträgerin ist Assistenzprofessorin am Schweizerischen Institut für Empirische Wirtschaftsforschung (SEW-HSG). Die Fondation Latsis Internationale in Genf verleiht diese Auszeichnung jährlich an ausgewählten Universitäten der Schweiz mit dem Zweck, junge Forschende zu fördern.

Research Services

The central contact point for all HSG members with regard to research funding is the Research Services Department, which reports to the Vice-President Research (Prof. Dr. Torsten Tomczak). For questions regarding the funding instruments of the Research Committee and the SNSF, HSG researchers can contact Dr. Stefan Graf, while questions regarding the EU funding instruments should be addressed to Petra Hertkorn-Betz and Dr. Christine Poupa, and questions about the research platform Alexandria to Ruedi Lindegger.

www.foko.unisg.ch | www.unisg.ch/euresearch |
www.alexandria.unisg.ch

Research focus Wealth and Risk

The research focus Wealth and Risk combines eight chairs and is directly responsible for the equivalent of five full-time jobs each for post-docs and for doctoral students. Indirectly, the start-up support has the effect of an incentive for third-party funding, and this multiplier more than doubled University funding contributions in the year under review. In the same period of time, the research focus also published 42 papers in journals and 27 working papers. Impulses are provided by the research seminar, where intramural and extramural participants present their findings. With the new establishment of the School of Finance, the research focus is in even greater demand to function as an information platform and a discussion forum that integrate experts from outside the School.

www.finance.unisg.ch

Forschungsdienste

Bei Fragen zur Forschungsförderung ist der Bereich Forschungsdienste die zentrale Anlaufstelle für alle HSG-Angehörigen. Er ist dem Prorektorat Forschung (Prof. Dr. Torsten Tomczak) unterstellt. HSG-Forschende können sich bei Fragen zu den Förderinstrumenten der Forschungskommission und des SNF an Dr. Stefan Graf, bei Fragen zu den EU-Förderinstrumenten an Petra Hertkorn-Betz und Dr. Christine Poupa sowie bei Fragen zur Forschungsplattform Alexandria an Ruedi Lindegger wenden.

www.foko.unisg.ch | www.unisg.ch/euresearch |
www.alexandria.unisg.ch

Forschungsschwerpunkt Wealth and Risk

Der Forschungsschwerpunkt (FSP) Wealth and Risk vereint acht Lehrstühle und ermöglicht direkt das Äquivalent von je fünf Vollzeitstellen für Postdocs und Doktoranden. Indirekt wirkt die Starthilfe für Projekte als Anreiz für Drittparteienfinanzierung, und dieser Multiplikator hat im Berichtsjahr die Universitätsbeiträge mehr als verdoppelt. Im gleichen Zeitraum hat der FSP zudem 42 Arbeiten in Journals und 27 Working Papers veröffentlicht. Anregungen vermittelt das Forschungsseminar, wo Interne und Externe ihre Erkenntnisse vorstellen. Mit der Neugründung der School of Finance kommt dem FSP noch stärker die Funktion zu, als Informationsdrehscheibe und Diskussionsforum die abteilungsfremden Fachleute einzubinden.

www.finance.unisg.ch

Research focus SCALA

With the research focus SCALA (St. Gallen Research Center for Ageing, Welfare and Labour Market Analysis), the University of St. Gallen has responded to one of the most urgent problems of the coming decades: the fundamental changes and challenges resulting from demographic change that affect the labour market and the world of work, companies and employees, and politics.

The members of the research focus are eight professors from the disciplines of management, economics, sociology and philosophy. They work in an interdisciplinary manner in six research groups: The Economics of Ageing and Health, Executive and Non-Executive Labour, Economic and Political Determinants of Welfare, Organizational Energy, Unemployment, and Work, Ageing, and Welfare: Sociological and Philosophical Perspectives.

The year under review was characterised by interdisciplinary cooperation, whilst at the same time a great deal of work was done in specific individual projects, as is revealed by the list of publications. In this context, the regular SCALA seminars, in which work by both SCALA and guest researchers is presented, have proved to be very useful. Further exchanges were also effected at conferences and workshops, as well as through the online publication of discussion and policy papers. SCALA is supported by the World Demographic Association (WDA).

www.scala.unisg.ch | scala@unisg.ch

Forschungsschwerpunkt SCALA

Mit dem Forschungsschwerpunkt SCALA (St. Gallen Research Center for Ageing, Welfare and Labour Market Analysis) reagiert die Universität St. Gallen auf eine der drängendsten Problemstellungen der kommenden Jahrzehnte: die grundlegenden Veränderungen und Herausforderungen, die sich durch den demografischen Wandel für den Arbeitsmarkt und die Arbeitswelt, für Unternehmen und Arbeitnehmer sowie für die Politik ergeben.

Die Mitglieder des FSP sind acht Professoren aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Soziologie und Philosophie. Sie arbeiten interdisziplinär in sechs Forschungsgruppen zusammen: The Economics of Ageing and Health, Executive and Non-Executive Labour, Economic and Political Determinants of Welfare, Organizational Energy, Unemployment und Work, Ageing, and Welfare: Sociological and Philosophical Perspectives.

Das Berichtsjahr war einerseits von der disziplinübergreifenden Zusammenarbeit geprägt, andererseits wurde viel Arbeit in den spezifischen Einzelprojekten geleistet, wie die Publikationsliste zeigt. Dabei haben sich die regelmässig durchgeführten SCALA-Seminare, an denen sowohl eigene Arbeiten als auch die Arbeiten von Gästen präsentiert werden, bestens bewährt. Dem weiteren Austausch dienten zudem Tagungen und Workshops sowie die Online-Publikation von Discussion und Policy Papers. SCALA wird unterstützt von der World Demographic Association (WDA).

www.scala.unisg.ch | scala@unisg.ch

Profile areas

Business Enterprise – Law, Innovation and Risk: This profile area – the first and so far the only one of the Law School – took up its activities in August 2010. It aims to explore law as a means of promoting innovation and controlling innovation-related risks. This means that law is to be studied as an instrument for the promotion of technical, informational and institutional innovations in enterprises and as a means of allocating and mastering any concomitant risks. Besides numerous research and publication activities, the members of the profile area organised various events. For instance, a lecture on the topic “Of ‘friends’ and ‘followers’: information and law on Facebook, Twitter & Co.”, in which legal problems of social networks on the internet were discussed. In addition, Prof. Dr. Stephen Maurer, Adjunct Associate Professor for Public Policy at the Goldman School of Public Policy at the University of California, Berkeley, spoke about “The Penguin and the Cartel: Rethinking Antitrust and Innovation Policy for the Age of Commercial Open Source”. This lecture homed in on phenomena such as open innovation and open source software. In the near future, conferences about legal questions of technology transfer and financial innovations are on the programme.

www.innovationlaw.unisg.ch

Quantitative Economic Methods (QvM): In the year under review, this profile area again made an effort to enhance the presence of the HSG in the fields of mathematics, statistics and econometry (i. e. quantitative economic methods) with a special focus on research and teaching. Since the beginning of 2011, the profile area has been headed by Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D., who took over the position from Prof. Francesco Audrino, Ph.D. Thanks to the seminar series on “Quantitative Methods” organised by the profile area, the lively and regular exchange with researchers from other universities and from various disciplines was continued. Prominent speakers included Professor Bo Honoré from Princeton University, USA. To promote research, particularly of publications in the field of quantitative methods, the profile area also supports the research of the following members this year on the strength of their research performance in 2010: Prof. Dr. Michael Lechner, Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner, Prof. Francesco Audrino,

Ph.D., Prof. Conny Wunsch, Ph.D. and Prof. Martin Huber, Ph.D.

With regard to teaching, the profile area launched the teaching evaluation project of the doctoral programme in Economics and Finance in spring 2011. This project aims to assess the teaching quality and subject-matter of the programme, particularly in an international comparison.

www.seps.unisg.ch

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC): The RoCC profile area again conducted a number of activities in the past year, focusing on the challenges of responsible corporate management. The establishment of the RoCC Management Insights deserves special mention; this is an electronic communication platform that is part of the newly designed RoCC website that represents current and relevant findings of HSG management research in a multimedia format and invites visitors to participate in a discussion. In addition, the first Forum for Corporate Management took place on the topic of “Strategic M&A and Active Portfolio Management in Affiliated Companies”. This event with keynotes, workshops, panel discussions and specialist colloquia enabled participants to conduct an intensive dialogue between practice and academia and will now be organised on an annual basis. The RoCC Research Talks were also successfully continued in the past year. Numerous studies were carried out about selected RoCC topics, including entrepreneurial challenges in Switzerland after the financial crisis, about Stage II of IFRS 4 in the insurance industry and about business model adaptations in Swiss private banks. Recently, a study was launched concerning the role of chief strategy officers in the German-speaking area, who play a key role in responsible corporate management. One of its goals is the establishment of a community of leading strategists.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

Cultures, Institutions and Markets (KIM): The KIM profile area of the School of Humanities and Social Sciences is divided up into the research groups Subjectivity, Transformation of the World of Work, Reflexive Practice of Organisation, and Interculturality. Activities include a study of the economics of symbolic goods with the example of Art Basel

Profilbereiche

Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko: Dieser Profilbereich, der erste und bisher einzige der Law School, hat im August 2010 seine Tätigkeit aufgenommen. Sein Ziel ist, das Recht als Mittel zur Förderung von Innovation und zur Steuerung innovationsbezogener Risiken zu untersuchen. Das heisst, das Recht soll als Instrument zur Förderung technischer, informationeller und institutioneller Innovationen in Unternehmen und als Mittel zur Zuweisung und Bewältigung der damit einhergehenden Risiken untersucht werden. Neben zahlreichen Forschungs- und Publikationstätigkeiten haben die Mitglieder des Profilbereichs verschiedene Veranstaltungen durchgeführt.

Beispielsweise fand ein Vortrag zum Thema «Von «Friends» und «Followers»: Information und Recht bei Facebook, Twitter & Co.» statt, bei dem rechtliche Probleme sozialer Netzwerke im Internet diskutiert wurden. Zudem konnte Prof. Dr. Stephen Maurer, Adjunct Associate Professor for Public Policy an der Goldman School of Public Policy der University of California, Berkeley, für ein Referat zum Thema «The Penguin and the Cartel: Rethinking Antitrust and Innovation Policy for the Age of Commercial Open Source» gewonnen werden. Dabei ging es um Phänomene wie Open Innovation und Open Source Software. Demnächst stehen Tagungen zu Rechtsfragen des Technologietransfers sowie zu Finanzinnovationen auf dem Programm.

www.innovationlaw.unisg.ch

Quantitative volkswirtschaftliche Methoden (QvM): Auch im vergangenen Jahr hat sich der Profilbereich um die Präsenz der HSG in Mathematik, Statistik und Ökonometrie («Quantitative volkswirtschaftliche Methoden») bemüht, mit speziellem Fokus auf Forschung und Lehre. Seit Anfang 2011 wird der Profilbereich neu von Prof. Enrico De Giorgi, Ph.D., geleitet. Er übernahm die Position von Prof. Francesco Audrino, Ph.D. Durch die vom Profilbereich veranstaltete Seminarreihe «Quantitative Methoden» wurde der rege und regelmässige Austausch mit Forschern anderer Universitäten und aus diversen Disziplinen fortgeführt. Unter den prominenten Sprechern war Professor Bo Honoré von der Princeton University, USA. Zur Förderung der Forschung, speziell der fachlichen Publikationen im Bereich der quantitativen Methoden, unterstützt der Profilbereich dieses

Jahr ausserdem die Forschung folgender Mitglieder aufgrund ihrer Forschungsleistung 2010: Prof. Dr. Michael Lechner, Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner, Prof. Francesco Audrino, Ph.D., Prof. Conny Wunsch, Ph.D., und Prof. Martin Huber, Ph.D. In der Lehre hat der Profilbereich im Frühjahr 2011 mit dem Projekt der Lehrevaluation des Doktoratsprogramms in Economics and Finance begonnen. Ziel des Projekts ist es, Qualität und Inhalt der Lehre des Programms – vor allem im internationalen Vergleich – zu beurteilen. Unter anderem wurden dazu international herausragende Forscher und Dozenten als Gutachter der Lehre eingeladen.

www.seps.unisg.ch

Responsible Corporate Competitiveness (RoCC): Der Profilbereich RoCC hat auch im vergangenen Jahr eine Reihe von Aktivitäten mit Fokus auf die Herausforderungen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung durchgeführt. Hervorzuheben ist insbesondere der Aufbau der «RoCC Management Insights», einer elektronischen Kommunikationsplattform als Teil der neu gestalteten RoCC-Website, die aktuelle und relevante Erkenntnisse der HSG-Managementforschung multimedial darstellt und zur Diskussion einlädt. Zudem fand am 5. November 2010 das erste Forum für Unternehmensführung zum Thema «Strategisches M&A und aktives Portfoliomanagement in Konzernunternehmen» statt. Die Veranstaltung mit Keynotes, Workshops, Podiumsdiskussionen und Fachkolloquien ermöglichte einen intensiven Dialog zwischen Praxis und Wissenschaft und wird nun jährlich durchgeführt. Zudem wurden im vergangenen Jahr die «RoCC Research Talks» erfolgreich fortgeführt. Zu ausgewählten RoCC-Themen sind zahlreiche Studien durchgeführt worden – unter anderem zu unternehmerischen Herausforderungen in der Schweiz nach der Finanzkrise, zu IFRS 4 Phase II in der Versicherungsindustrie oder zu Geschäftsmodelladaptionen bei Schweizer Privatbanken. Vor kurzem ist zudem eine Studie über die Rolle von Chief Strategy Officers im deutschsprachigen Raum, die in der verantwortungsvollen Unternehmensführung eine Schlüsselrolle einnehmen, begonnen worden. Ziel ist es hierbei auch, eine Gemeinschaft von leitenden Strategen aufzubauen.

www.rocc.unisg.ch | rocc@unisg.ch

(World of Work), a lecture series on reflexivity with additional doctoral seminars (Reflexive Practice of Organisation), an international conference on “Going public – the ego and its image” (Subjectivity) and work on a management handbook about the BRIC countries (Interculturality). A joint KIM conference took place in 2010, too, at which the groups coordinated their work and presented their results. Visuality was specified as the new cross-section topic of the joint KIM colloquium. Particular support was provided to students’ research in the doctoral programme in Organizational Studies and Cultural Theory. In addition, the profile area organised interdisciplinary colloquia and workshops on qualitative interview research and academic writing.

www.shss.unisg.ch/kim

Business Innovation: The Business Innovation profile area, which has been headed by Prof. Dr. Wolfgang Stölzle (LOG-HSG) since autumn 2010, developed a wide range of activities. This work on publications within the framework of the *Business Innovation* book series is constantly pursued in various subject areas in order to make the profile area’s activities public outside the HSG, too. A great contribution to this was made by the 3rd Business Innovation Day. For the first time, external guests were invited to this event, which was enriched by speakers such as Dr. Heiner Geissler, Jürg Bucher, Joachim Schoss and Prof. Dr. Dietmar Harhoff. The Business Innovation Awards were already bestowed for the second time. Besides prizes and support being given to three young HSG researchers, Prof. Dr. Oliver Gassmann was awarded a prize for his research achievements. Prof. Dr. Elgar Fleisch received an award for his research, which is recognised by both academia and practice, and Prof. Dr. Wolfgang Stölzle was honoured for application-oriented management research. Prof. Dr. Dietmar Grichnik and doctoral student Florian Forster received the Communication Impact Award for the HSG Founders’ Garage project, which had attracted particular media attention.

www.cfi.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG): In the year under review, the GDG profile area was successfully launched in connection with globalisation and governance. In June 2011, the GDG ran its inauguration workshop on the consequences and democratic legitimation of international institutions. In addition, the GDG launched a Speakers Series, whose opening lectures were given by Mathias Koenig-Archibugi (London School of Economics) and Gunther Teubner (Goethe University, Frankfurt). The GDG members presented their research in various publications and at academic conferences and made a contribution to teaching in the International Affairs programme.

www.gdg.unisg.ch | gdg@unisg.ch

Economic Policy (WiPol): The WiPol profile area combines research and teaching with a relevance to economic policy. Its projects, which are based on basic research, are characterised by topicality and practical relevance. Members do not only publish papers in international journals but also in media aimed at the general public. They advise public offices, prepare expert opinions for legislators and government authorities, and organise conferences. In late 2010, leading economists discussed the significance of corporate finance for economic growth at the invitation of Prof. Dr. Christian Keuschnigg. In May 2011, the CEPR Public Policy Symposium organised by the profile area took place in Zurich. Prof. Dr. Monika Bütler’s blog (www.batz.ch) regularly carries comments about topical issues of economic policy. Two of the professors involved in the profile area are members of the national competition commission (Prof. Simon Evenett, Ph.D., in the UK, and Prof. Dr. Stefan Bühler, Vice-President of the Swiss Competition Commission). Monika Bütler is a member of the SNB’s Bank Council. The profile area makes an important contribution to the promotion of young researchers by funding three assistant professors. Two of these received prizes for their research in 2011, namely Prof. Dr. Carlo Strub and Prof. Conny Wunsch, Ph.D.

www.seps.unisg.ch

Kulturen, Institutionen, Märkte (KIM): Der Profildbereich KIM der School of Humanities and Social Sciences ist in die vier Forschungsverbände Subjektivität, Transformation der Arbeitswelt, Reflexive Praxis des Organisierens und Interkulturalität gegliedert. Die Aktivitäten umfassten unter anderem eine Untersuchung der Ökonomie symbolischer Güter am Beispiel der Art Basel (Arbeitswelt), eine Vortragsreihe zum Thema Reflexivity mit zusätzlichen Doktoranden-Seminaren (Reflexive Praxis des Organisierens), die internationale Konferenz «Going Public – Das Ich und sein Image» (Subjektivität) und die Arbeit an einem Management-Handbuch zu den BRIC-Staaten (Interkulturalität). Auch 2010 fand eine übergreifende KIM-Konferenz statt, an der die Verbände ihre Arbeit aufeinander abstimmten und Resultate präsentierten. Als neues Querschnittsthema des gemeinsamen KIM-Kolloquiums wurde Visualität festgelegt. Besonders wurde die Forschung der Studierenden im Doktorats-Programm Organisation & Kultur gefördert. Der Profildbereich organisierte zudem interdisziplinäre Kolloquien sowie Workshops zur qualitativen Interviewforschung und zum wissenschaftlichen Schreiben.

www.shss.unisg.ch/kim

Business Innovation: Der Profildbereich Business Innovation, seit Herbst 2010 unter der Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle (LOG-HSG), entwickelte ein breites Aktivitätenspektrum. So wird fortlaufend in verschiedenen Fachbereichen an Veröffentlichungen im Rahmen der Buchreihe «Business Innovation» gearbeitet, um die Aktivitäten des Profildbereiches auch ausserhalb der HSG publik zu machen. Einen grossen Beitrag dazu hat der 3. «Business Innovation Day» geleistet. Erstmals wurden auch externe Gäste zum Tag eingeladen, der durch Referenten wie Dr. Heiner Geissler, Jürg Bucher, Joachim Schoss und Prof. Dr. Dietmar Harhoff bereichert wurde. Bereits zum zweiten Mal wurden die «Business Innovation Awards» verliehen. Neben der Prämierung und Unterstützung von drei Nachwuchsforschenden der HSG wurde Prof. Dr. Oliver Gassmann für seine Forschungsleistungen ausgezeichnet. Prof. Dr. Elgar Fleisch wurde für seine sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis anerkannte Forschung prämiert, Prof. Dr. Wolfgang Stölzle für seine anwendungsorientierte Managementforschung. Für das besonders medienwirksame Projekt «HSG-Gründergarage» erhielten

Prof. Dr. Dietmar Grichnik und Doktorand Florian Forster den «Communication Impact-Award».

www.cfi.unisg.ch

Global Democratic Governance (GDG): Im Berichtsjahr wurde der Profildbereich GDG erfolgreich aus der Taufe gehoben, um Fragen im Zusammenhang mit Globalisierung und Regierungsführung zu untersuchen. Der GDG hielt seinen Eröffnungsworkshop im Juni 2011 zum Thema der Folgen und der demokratischen Legitimation internationaler Institutionen ab. Dazu lancierte der GDG eine Speakers Series, deren Eröffnungsreferate von Mathias Koenig-Archibugi (London School of Economics) und Gunther Teubner (Goethe-Universität Frankfurt) gehalten wurden. Die GDG-Mitglieder präsentierten ihre Forschung in verschiedenen Publikationen und an wissenschaftlichen Konferenzen und leisteten einen Beitrag an die Lehre im Programm Internationale Beziehungen.

www.gdg.unisg.ch | gdg@unisg.ch

Wirtschaftspolitik (WiPol): Der Profildbereich WiPol verbindet Forschung und Lehre mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Die auf Grundlagenforschung basierenden Projekte zeichnen sich durch Aktualität und Praxisbezug aus. Die Mitglieder publizieren nicht nur in internationalen Fachzeitschriften, sondern auch in Publikumsmedien. Sie beraten öffentliche Stellen, erstellen Gutachten für Gesetzgeber und Regulierungsbehörden und organisieren Konferenzen. Ende 2010 diskutierten auf Einladung von Prof. Dr. Christian Keuschnigg führende Ökonomen die Bedeutung der Corporate Finance für das Wirtschaftswachstum. Im Mai 2011 fand in Zürich das vom Profildbereich mitorganisierte CEPR Public Policy Symposium statt. Auf dem Blog von Prof. Dr. Monika Bütler (www.batz.ch) erscheinen regelmässig Beiträge zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen. Zwei der im Profildbereich engagierten Professoren sind Mitglied nationaler Wettbewerbskommissionen (Prof. Simon Evenett, Ph.D., in Grossbritannien; Prof. Dr. Stefan Bühler, Vizepräsident der schweizerischen WeKo). Monika Bütler ist Mitglied des Bankrates der SNB. Der Profildbereich leistet durch die Finanzierung dreier Assistenzprofessuren einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung. Zwei dieser Nachwuchskräfte wurden 2011 für ihre Forschung prämiert: Prof. Dr. Carlo Strub, Prof. Conny Wunsch, Ph.D.

www.seps.unisg.ch





Globalisation and growth – 2011 *dies academicus*

Numerous guests from academia, trade and industry, and politics celebrated the traditional *dies academicus* with the University of St. Gallen in 2011. This year's guest region was the Werdenberg area. Dr. Henri B. Meier was appointed Honorary Senator this year. The following personalities were awarded honorary doctorates: Avv Marianne Galli-Widmer, Dr. Martin Meyer, Dr. Surin Pitsuwan, Prof. Lars-Hendrik Röller, Ph.D., Prof. Darrell Duffie, Ph.D. and Prof. Boas Shamir, Ph.D. The Student Union of the University of St. Gallen awarded the following prizes: the Prize for Excellent Teaching went to Prof. James W. Davis, Ph.D., and this year's Mentor Prize to a member of the University's Board of Governors, Werner Gächter. The 2011 Latsis Prize (cf. p 75) was awarded to Prof. Conny Wunsch, Ph.D. The Latin America Prize for Doctoral Theses at Swiss Universities, which is awarded by the Fund for the Promotion of Latin American Research at the HSG, went to Dr. Enzo Nussio and Dr. Rachel Benevenuto. The Prize of the Academic Club of the HSG was awarded to Carla Valentina Bustamante Viveros.

Former President Ernst Mohr opened the ceremonial part of the *dies*. Education Minister Stefan Kölliker gave a brief address on "Reflecting and reviewing", in which also he touched upon the topic of the extension of the HSG Campus and announced that the growing student numbers would continue to be an issue in cantonal university policy. In his address, President Thomas Bieger spoke about the challenges of globalisation with regard to universities. According to Bieger, globalisation is a reality in the education market and in the university land-

scape. One example, he said, was the international market that was opening up for students at the Master's Level as much as for faculty. "We, too, have to increasingly recruit specialists from other countries, even outside the German-speaking area." Owing to their effects on the regional economies, such as jobs, regional value creation and the transfer of knowledge, universities are of great significance for their locations. "Owing to its quality standards and its strategic orientation as a specialised university, the HSG has to face the challenges of globalisation." Bieger noted that the HSG was well prepared for competition – not least because of the trail-blazing decisions made in the past for the benefit of a specialised university and because of the investments made by the canton and supporters from the HSG's environment, as well as the achievements of the faculty.

In his address on the topic of "Learning and growing", the President of the Student Union, Christian Funk, emphasised that the HSG's familial and informal culture was being jeopardised by rapid growth. Besides reductions in teaching quality, this was palpable in new bureaucratic regulations and administrative processes, which were being effected at the students' expense. Increases in efficiency should be achieved by stronger programming in order to solve capacity problems and reduce complexity. "We must take care that students' freedom is not lost," Funk warned. Only if the HSG's growth was checked would the HSG be in a position to enable students to grow and to produce responsible members of society, which was its actual social mission.

S. 82: Entry of the new President's Board with President Thomas Bieger and the Chairman of the University's Board of Governors, Stefan Kölliker, with the Vice-Presidents Torsten Tomczak, Ulrike Landfester and Vito Roberto (from the left) at the *dies academicus*; President Thomas Bieger and former President Ernst Mohr after the handover of the President's chain; Student Union President Sebastian Bekemeier giving his address; interlude with the University Choir; the University Archive exhibition; entertainment at the aperitif by Los Buntos Gäng.

S. 83: The Chairman of the Board of Governors, Stefan Kölliker, making his speech; Honorary Doctors and the Honorary Senator (from the left): Martin Meyer, Surin Pitsuwan, Henri B. Meier, Darell Duffie, Boas Shamir, Marianne Galli-Widmer and Lars-Hendrik Röller; the prize winners (from the left): Rachel Benevenuto, James Davis, Carla Valentina Bustamante Viveros, Conny Wunsch, Enzo Nussio and Werner Gächter; time for encounters at the aperitif on the Executive Campus HSG; procession through the quarter with a student fraternity.

Globalisierung und Wachstum – Dies academicus 2011

Zahlreiche Gäste aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik feierten zusammen mit der Universität St. Gallen den traditionellen Dies academicus 2011. Gastregion in diesem Jahr war die Region Werdenberg. Dr. Henri B. Meier wurde in diesem Jahr die Würde des Ehrensensors verliehen. Folgende Persönlichkeiten wurden mit der Ehrendoktorwürde geehrt: Avv Marianne Galli-Widmer, Dr. Martin Meyer, Dr. Surin Pitsuwan, Prof. Lars-Hendrik Röller, Ph.D., Prof. Darrell Duffie, Ph.D., sowie Prof. Boas Shamir, Ph.D. Die Studentenschaft der Universität St. Gallen verlieh folgende Preise: Der Preis für exzellente Lehre ging an Prof. James W. Davis, Ph.D., der Mentorpreis ging in diesem Jahr an Universitätsrat Werner Gächter. Der Latsis-Preis 2011 (siehe Seite 75) ging an Prof. Conny Wunsch, Ph.D. Der Lateinamerikapreis für Dissertationen an schweizerischen Universitäten, verliehen durch den Fonds zur Förderung der Lateinamerikaforschung der HSG, wurde an Dr. Enzo Nussio und Dr. Rachel Benevenuto verliehen. Der Preis des Akademischen Klubs der HSG ging an Carla Valentina Bustamante Viveros.

Der ehemalige Rektor Ernst Mohr eröffnete den Festakt des Dies. Regierungsrat Stefan Kölliker hielt ebenfalls eine kurze Ansprache zum Thema «Nachdenken und Überprüfen». Darin ging er unter anderem auf das Thema der baulichen Erweiterung der Universität ein und kündigte an, dass das Studierendenwachstum an der HSG die kantonale Hochschulpolitik weiterhin beschäftigen werde. In seiner Rede sprach Rektor Thomas Bieger über «Herausforderungen der Globalisierung im Universitätsbereich. Globalisierung, so Bieger, sei heute auch im Bildungsmarkt und im Universitätsbereich Realität. Ein Beispiel sei der internationale

Markt, der sich etwa für Master-Studierende eröffne genauso wie für Dozierende. «Auch wir müssen Spezialisten immer mehr im Ausland, auch ausserhalb des deutschsprachigen Raumes, rekrutieren.» Mit regionalwirtschaftlichen Effekten wie Arbeitsplätzen, regionaler Wertschöpfung oder dem Wissenstransfer in die Region seien Universitäten für den jeweiligen Standort, an dem sie beheimatet sind, von grosser Bedeutung. «Die HSG muss sich aufgrund ihres Qualitätsanspruches und aufgrund ihrer strategischen Ausrichtung als spezialisierte Universität den Herausforderungen der Globalisierung stellen. Bieger konstatierte, die HSG sei für den Wettbewerb gut gerüstet – nicht zuletzt dank der wegweisenden Entscheidungen der Vergangenheit zugunsten einer spezialisierten Universität und den Investitionen des Kantons und von Förderern aus dem Umfeld der HSG sowie den Leistungen des Lehrkörpers.

Der Präsident der Studentenschaft, Christian Funk, betonte in seiner Ansprache «Lernen und Wachsen», dass die familiäre und informelle Kultur der HSG durch das schnelle Wachstum gefährdet sei. Neben Einbussen der Lehrqualität mache sich dieses etwa durch neue bürokratische Regularien und Verwaltungsabläufe bemerkbar. Diese gingen zulasten der Studierenden. Durch stärkere Programmierung sollten Effizienzverbesserungen erreicht werden, um Kapazitätsprobleme zu lösen und Komplexität zu reduzieren. «Wir müssen aufpassen, dass damit die Freiheit der Studierenden nicht untergeht», warnte Funke. Nur wenn das Wachstum der HSG kontrolliert würde, könne die «HSG Studierenden Wachsen ermöglichen und verantwortliche Mitglieder der Gesellschaft hervorbringen». Dies sei ihr eigentlicher gesellschaftlicher Auftrag.

S. 82: Einzug des neuen Rektorats mit Rektor Thomas Bieger und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker mit den Prorektoren Torsten Tomczak, Ulrike Landfester und Vito Roberto (v.l.n.r.) am Dies academicus; Rektor Thomas Bieger und Alt-Rektor Ernst Mohr nach der Übergabe der Rektoratskette; Rede des Studentenschaftspräsidenten Sebastian Bekemeier; Einlage des Unichors; Ausstellung des Universitätsarchivs, musikalische Umrahmung des Apéros durch die «Los Buntos Gäng».

S. 83: Rede des Universitätsratspräsidenten Stefan Kölliker; Ehrendoktoren und Ehrensensoren (v.l.n.r.): Martin Meyer, Surin Pitsuwan, Henri B. Meier, Darrell Duffie, Boas Shamir, Marianne Galli-Widmer, Lars-Hendrik Röller; die Preisträger (v.l.n.r.): Rachel Benevenuto, James Davis, Carla Valentina Bustamante Viveros, Conny Wunsch, Enzo Nussio, Werner Gächter; Zeit für Begegnungen am Apéro und beim Mittagessen im WBZ Holzweid; Umzug mit Studentenverbindung durchs Quartier.



The HSG's new President's Board: Vito Roberto, Markus Brönnimann, Ulrike Landfester, Torsten Tomczak and President Thomas Bieger (from the left).

Das neue Rektorat der HSG: Vito Roberto, Markus Brönnimann, Ulrike Landfester, Torsten Tomczak und Rektor Thomas Bieger (v.l.n.r.).

HSG sets its course for the future

Since 1 February 2011, a new executive is at work at the University of St. Gallen, namely President Thomas Bieger, the Vice-Presidents Ulrike Landfester (Internationalisation and Regional Roots), Vito Roberto (Teaching) and Torsten Tomczak (Research), as well as Director of Administration Markus Brönnimann. In a media interview at the start of the Spring Semester, the Chairman of the University's Board of Governors, Stefan Kölliker, and the President's Board offered an insight into the HSG's objectives and challenges.

In order to satisfy the HSG's quality standards despite growing student numbers, the student/faculty ratio was of great significance, said Kölliker. For this reason, the University's Board of Governors had decided to extend teaching capacities at the HSG considerably. In a first tranche, ten additional chairs are intended to be established by 2012.

HSG stellt Weichen für die Zukunft

Seit dem 1. Februar 2011 wirkt an der Universität St. Gallen eine neue Leitung. Es sind dies Rektor Thomas Bieger, die Prorektoren Ulrike Landfester (Internationalisierung und regionale Verankerung), Vito Roberto (Lehre) und Torsten Tomczak (Forschung) sowie Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann. In einem Mediengespräch zum Start des Frühjahrssemesters gaben Universitätsratspräsident Stefan Kölliker und das Rektorat Einblick in Ziele und Herausforderungen der HSG.

Um dem Qualitätsanspruch der HSG trotz steigender Studierendenzahlen gerecht zu werden, sei eine Verbesserung des Betreuungsverhältnisses von hoher Bedeutung, sagte Kölliker. Aus diesem Grund habe der Universitätsrat beschlossen, die Lehrkapazitäten an der HSG deutlich auszubauen. In einer ersten Tranche sollen bis 2012 zehn zusätzliche Lehrstühle geschaffen werden.

Today, the HSG is one of Europe's leading business universities. In the coming years, it would like to reinforce this position and also reach a top position outside Europe in certain subjects. It would only remain attractive to excellent faculty and students in the future if its international name recognition were to be strengthened by top achievements in teaching and research, said President Thomas Bieger.

Innovations are planned for teaching: besides adjustments to the Assessment Year, four out of five Bachelor's programmes are being reformed for Autumn Semester 2011, and the Bachelor in Management will also be offered in English. From autumn 2011, eleven programmes – including the new Master in Organization Studies and Cultural Theory – will be offered at the Master's Level. Further Master's programmes are being planned for autumn 2012, said Vice-President Vito Roberto.

To be able to conduct internationally recognised top-notch research in selected subjects, the HSG intended to provide increased support for research foci and profile areas, said Vice-President Torsten Tomczak. Research should also always contribute towards the solution of current problems in the economy and in society.

The President's Board regards the HSG's regional roots and the concomitant contribution to regional value creation and to the transfer of knowledge and technology as an important pillar. In this respect, said Vice-President Ulrike Landfester, she intended to encourage a dialogue between faculty and the general public above and beyond public lectures in order for the HSG to become more "tangible" through personal contact.

After the renovation and extension work has been concluded in autumn 2011, the HSG will have a teaching capacity for 5000 students. With over 6700 students and a forecast for 7000-8000 students, the existing infrastructure was too small by far, Director of Administration Markus Brönnimann emphasised. Since it would take a few years for the political process for the construction of an extension to be completed, further measures were being examined, such as an extension of hours of operation or new approaches to the utilisation of external infrastructures.

Die HSG gehört heute zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. In den kommenden Jahren möchte sie diese Position stärken sowie in Teilgebieten auch ausserhalb Europas eine Spitzenposition erreichen. Nur mit einer Stärkung der internationalen Bekanntheit durch Spitzenleistungen in Lehre und Forschung bleibe sie auch in Zukunft für herausragende Dozierende und Studierende attraktiv, sagte Rektor Thomas Bieger.

In der Lehre sind Neuerungen geplant: Neben Anpassungen im Assessmentjahr werden auf Herbst 2011 vier von fünf Bachelor-Programmen reformiert und der Bachelor in Betriebswirtschaftslehre auch in englischer Sprache angeboten. Ab Herbst 2011 werden auf der Master-Stufe mit dem neuen «Master in Organisation und Kultur» elf Programme angeboten. Weitere Master-Programme sind auf Herbst 2012 in Planung, sagte Prorektor Vito Roberto.

Um international anerkannte Spitzenforschung in ausgewählten Themengebieten leisten zu können, wolle die HSG die Forschungsförderung verstärkt auf Forschungsschwerpunkte sowie auf Profildomänen ausrichten, sagte Prorektor Torsten Tomczak. Forschung soll immer auch einen Beitrag zur Lösung aktueller Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft leisten.

Als wichtigen Pfeiler sieht die Unileitung die regionale Verankerung der HSG und der damit verbundene Beitrag zur regionalen Wertschöpfung sowie zum Wissens- und Technologietransfer. Hier wolle sie künftig über das Öffentliche Programm hinaus den Dialog zwischen Dozierenden und Öffentlichkeit fördern, um noch vermehrt über Personen «greifbar» zu werden, sagte Prorektorin Ulrike Landfester.

Die HSG verfügt nach der im Herbst 2011 abgeschlossenen Sanierung über eine Lehrinfrastruktur für 5000 Studierende. Mit über 6700 und Prognosen in Richtung 7000 bis 8000 Studierende sei die vorhandene Infrastruktur bei Weitem zu klein, betonte Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann. Da es einige Jahre dauern werde, bis der politische Prozess für einen Erweiterungsbau abgeschlossen sei, würden weitere Massnahmen geprüft, etwa eine Ausdehnung der Betriebszeiten oder neue Ansätze zur Nutzung externer Infrastrukturen.



Legal scientist with an eagle eye for connections: Prof. Dr. Philippe Mastronardi retired in the year under review and gave his farewell lecture on “Science as the love of knowledge in a rationally divided world”.

Rechtswissenschaftler mit stetem Blick auf die Zusammenhänge: Prof. Dr. Philippe Mastronardi wurde im Berichtsjahr emeritiert und hielt seine Abschiedsvorlesung über «Wissenschaft als Liebe zum Wissen in einer rational gespaltenen Welt».

Faculty

New full professors

Prof. Dr. Dietmar Grichnik: appointed Professor of Entrepreneurship and Technology Management as from 1 August 2010

Prof. Dr. Benjamin Schindler: appointed Professor of Public Law with special focus on Administrative Law and Procedural Law as from 1 August 2010

Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen: appointed Professor of Management Renewable Energies as from 1 August 2010

Prof. Dr. Thomas Beschorner: appointed Professor of Business Ethics as from 1 February 2011

Prof. Dr. Martin Brown: appointed Professor of Banking as from 1 February 2011

Prof. Dr. Reto Foellmi: appointed Professor of International Economics as from 1 February 2011

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein: appointed Professor of Business Administration as from 1 February 2011

Prof. Dr. Klaus Möller: appointed Professor of Performance Management/Controlling as from 1 February 2011

Retirements

Prof. Dr. Jürg Manella retired at the end of Autumn Semester 2010/11. He had been Professor of Business Administration and Director of the HSG's Executive MBA since 1997. Manella did intensive work on the unpredictability of human action. He also referred to "typically human traits" in his farewell lecture and pointed out the limits of our perception and knowledge.

Prof. Dr. Philippe Mastronardi retired on 31 July 2011. It was a "legal scholar, idealist and democrat" who retired, as was said in the eulogy. Mastronardi is a legal scientist with a sharp eye for interconnections, which was also reflected in his research work.

Dozentenschaft

Neue Ordentliche Professoren

Prof. Dr. Dietmar Grichnik: Wahl zum Ordinarius für Entrepreneurship und Technologiemanagement auf den 1. August 2010

Prof. Dr. Benjamin Schindler: Wahl zum Ordinarius für Öffentliches Recht mit besonderer Berücksichtigung des Verwaltungsrechts und des Verfahrensrechts auf den 1. August 2010

Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen: Wahl zum Ordinarius für Management Erneuerbarer Energien auf den 1. August 2010

Prof. Dr. Thomas Beschorner: Wahl zum Ordinarius für Wirtschaftsethik auf den 1. Februar 2011

Prof. Dr. Martin Brown: Wahl zum Ordinarius für Banking auf den 1. Februar 2011

Prof. Dr. Reto Foellmi: Wahl zum Ordinarius für Internationale Wirtschaftsbeziehungen (International Economics) auf den 1. Februar 2011

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein: Wahl zum Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) auf den 1. Februar 2011

Prof. Dr. Klaus Möller: Wahl zum Ordinarius für Performance Management/Controlling auf den 1. Februar 2011

Emeritierungen

Prof. Dr. Jürg Manella trat auf Ende des Herbstsemesters 2010/11 in den Ruhestand. Seit 1997 war er Professor für Betriebswirtschaftslehre und Direktor des Executive MBA der HSG. Manella befasst sich intensiv mit der Unberechenbarkeit des menschlichen Handelns. Auf «typisch Menschliches» ging er auch in seiner Abschiedsvorlesung ein und wies dabei auf Grenzen unseres Erkennens und Wissens hin.

After he was appointed Professor of Public Law in 1995, Mastronardi primarily taught courses on Federal Constitutional Law.

New associate professors

Prof. Dr. Beat Bernet: appointed Associate Professor of Business Administration with special focus on Banking as from 1 August 2010

PD Dr. Hardy Landolt: appointed Associate Professor of Private and Social Insurance Law and Liability Law as from 1 December 2010

Prof. Dr. Sven Reinecke: appointed Associate Professor of Business Administration with specialisation in Marketing as from 1 November 2010

New permanent lecturers

None

New habilitated lecturers

Dr. Ulrich Thielemann: appointed Habilitated Lecturer in Business Ethics as from 1 February 2011

Dr. Diana Ingenhoff: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special focus on Media and Communication Management as from 1 January 2011

Dr. Daniel Wentzel: appointed Habilitated Lecturer in Business Administration with special focus on Marketing as from 1 January 2011

New assistant professors (tenure-track)

Dr. Florian Wettstein: appointed Assistant Professor (Tenure-Track) of Business Ethics as from 1 February 2011

Assistant professors (sponsored)

Dr. Alexander Zimmermann: appointed Assistant Professor (sponsored by CORE) of Organization and Strategic Management as from 1 February 2011

Dr. Falk Uebernickel: appointed Assistant Professor (sponsored by the IWI-HSG) of Information Management as from 1 February 2011

New assistant professors

Dr. Christian Hoffmann: appointed Assistant Professor of Communication Management in connection with the Business Innovation profile area as from 1 August 2010

Samia Costa, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Political Economics (with focus on Development) for the Global Democratic Governance profile area as from 1 August 2010

Dr. Klaus Dingwerth: appointed Assistant Professor of Political Theory of Global Governance for the Global Democratic Governance profile area as from 1 August 2010

Andreas von Staden, Ph.D.: appointed Assistant Professor of International Organisation (with focus on Law and Management) for the Global Democratic Governance profile area as from 1 August 2010

Anneloes Raes, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Leadership for the RoCC profile area as from 1 August 2010

Dr. Joël Wagner: appointed Assistant Professor of Risk and Insurance Management for the RoCC profile area as from 1 August 2010

Dr. Peter Rohner: appointed Assistant Professor of Information Management as from 1 August 2010

Dr. Alexander Ilic: appointed Assistant Professor of Technology Management as from 1 August 2010

Dr. Markus Menz: appointed Assistant Professor of Strategic Management for the RoCC profile area as from 1 August 2010

Dr. Michèle F. Rüdiger: appointed Assistant Professor of Organizational Control and Governance as from 1 August 2010

Dr. des. Claudia Neri: appointed Assistant Professor of Economics for the Quantitative Economic Methods profile area as from 1 August 2010

Dr. Christoph Michels: appointed Assistant Professor of Cultural Science for the Cultures, Institutions and Markets profile area as from 1 August 2010

Prof. Dr. Philippe Mastronardi wurde per 31. Juli 2011 emeritiert. Mit ihm trat ein «Rechtsgelehrter, Idealist und Demokrat» in den Ruhestand, wie es in der Laudatio hiess. Mastronardi ist ein Rechtswissenschaftler mit scharfem Blick für Zusammenhänge, was sich auch in seiner Forschungsarbeit zeigte. Seit seiner Wahl als Ordinarius für öffentliches Recht im Jahre 1995 betreute Mastronardi primär Veranstaltungen im Bundesstaatsrecht auf allen Studienstufen.

Neue Titularprofessoren

Prof. Dr. Beat Bernet: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Banking auf den 1. August 2010

PD Dr. Hardy Landolt: Ernennung zum Titularprofessor für Privat- und Sozialversicherungsrecht sowie Haftpflichtrecht auf den 1. Dezember 2010

Prof. Dr. Sven Reinecke: Ernennung zum Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing (Business Administration with Specialization in Marketing) auf den 1. November 2010

Neue Ständige Dozenten

Keine

Neue Privatdozenten

Dr. Ulrich Thielemann: Ernennung zum Privatdozenten für Wirtschaftsethik auf den 1. Februar 2011

Dr. Diana Ingenhoff: Ernennung zur Privatdozentin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Medien- und Kommunikationsmanagements auf den 1. Januar 2011

Dr. Daniel Wentzel: Ernennung zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings auf den 1. Januar 2011

Neue Assistenzprofessoren (Tenure-Track)

Dr. Florian Wettstein: Wahl zum Assistenzprofessor (Tenure-Track) für Wirtschaftsethik auf den 1. Februar 2011

Assistenzprofessoren (gesponsert)

Dr. Alexander Zimmermann: Wahl zum Nachwuchsdozenten (gesponsert durch CORE) für Organisation und strategisches Management (Organization and Strategic Management) auf den 1. Februar 2011

Dr. Falk Uebernickel: Wahl zum Nachwuchsdozenten (gesponsert durch IWI-HSG) für Informationsmanagement (Information Management) auf den 1. Februar 2011

Neue Assistenzprofessoren

Dr. Christian Hoffmann: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Kommunikationsmanagement im Rahmen des Profilbereichs Business Innovation auf den 1. August 2010

Samia Costa, Ph.D.: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Politische Ökonomie (mit Fokus Entwicklung) für den Profilbereich Global Democratic Governance auf den 1. August 2010

Dr. Klaus Dingwerth: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Politische Theorie der Global Governance für den Profilbereich Global Democratic Governance auf den 1. August 2010

Andreas von Staden, Ph.D.: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Internationale Organisation (mit Fokus Recht und Management) für den Profilbereich Global Democratic Governance auf den 1. August 2010

Anneloes Raes, Ph.D.: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Leadership für den Profilbereich RoCC auf den 1. August 2010

Dr. Joël Wagner: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Risiko- und Versicherungsmanagement für den Profilbereich RoCC auf den 1. August 2010

Dr. Peter Rohner: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Informationsmanagement auf den 1. August 2010

Dr. Alexander Ilic: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Technologiemanagement auf den 1. August 2010

Dr. Markus Menz: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Strategisches Management für den Profilbereich RoCC auf den 1. August 2010

Dr. iur. Florent Thouvenin, RA: appointed Assistant Professor of Intellectual Property Law and Information Law for the Enterprises – Law, Innovation and Risk profile area as from 1 August 2010

Dr. iur. Isabelle Wildhaber, RA: appointed Assistant Professor of Liability and Labour Law for the Enterprises – Law, Innovation and Risk profile area as from 1 August 2010

Dr. iur. Florian Möslein, LL.M.: appointed Assistant Professor of Company Law for the Enterprises – Law, Innovation and Risk profile area as from 1 August 2010

Dr. Reto Hofstetter: appointed Assistant Professor of Business Innovation as from 1 Januar 2010

Dr. Sven Henkel: appointed Assistant Professor of Marketing as from 1 February 2010

Dr. Christian Schmitz: appointed Assistant Professor of Marketing as from 1 February 2010

Dr. des. Marco Zeschky: appointed Assistant Professor of Technology Management as from 1 February 2010

Dr. des. Martin Huber: appointed Assistant Professor of Economics for the Quantitative Economic Methods profile area as from 1 February 2010

Corinne Pernet, Ph.D.: appointed Assistant Professor of Latin American and International History as from 1 February 2010

Dr. Thomas Burri: appointed Assistant Professor of International and European Law as from 1 February 2011

Dr. Daniel Bartl: appointed Assistant Professor of Organization Studies as from 1 February 2011

Dr. Torsten Schmid: appointed Assistant Professor of Qualitative Research Methods as from 1 February 2011

New visiting professors (sponsored)

Prof. Dr. Dr. Christian Kirchner, LL.M. (Harvard): appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Autumn Semester 2010/11

Prof. A. Mitchell Polinsky, Ph.D.: appointed Max Schmidheiny Foundation Visiting Professor of Entrepreneurship and Risk for Spring Semester 2012

New visiting professors

Prof. Dr. Markus Frölich: appointed Visiting Professor of Econometrics for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Patrick Gagliardini: appointed Visiting Professor of Financial Econometrics for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Nils Ole Oermann: appointed Visiting Professor of Sustainability Ethics for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl: appointed Visiting Professor of Journalism for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Ursula Rautenberg: appointed Visiting Professor of Book Sciences for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Cinzia Dal Zotto: appointed Visiting Professor of Media Management for Autumn Semester 2010/11

Prof. Dr. Manuel Rodríguez Becerra: appointed Visiting Professor of Contemporary Latin American History and Environmental Research for Autumn Semester 2010/11

Prof. Lawrence R. Jones, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Public Management for Spring Semester 2011

Prof. Dr. Heiner Evanschitzky: appointed Visiting Professor of Business Administration for Spring Semester 2011

Dr. Michèle F. Rüdisser: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Organizational Control and Governance auf den 1. August 2010

Dr. des. Claudia Neri: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Volkswirtschaftslehre für den Profilbereich Quantitative volkswirtschaftliche Methoden auf den 1. August 2010

Dr. Christoph Michels: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Kulturwissenschaft für den Profilbereich «Kulturen, Institutionen, Märkte (KIM)» auf den 1. August 2010

Dr. iur. Florent Thouvenin, RA: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Immaterialgüter- und Informationsrecht für den Profilbereich Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko auf den 1. August 2010

Dr. iur. Isabelle Wildhaber, RA: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Haftungs- und Arbeitsrecht für den Profilbereich Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko auf den 1. August 2010

Dr. iur. Florian Möslein, LL.M.: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Gesellschaftsrecht im Profilbereich Unternehmen – Recht, Innovation und Risiko auf den 1. August 2010

Dr. Reto Hofstetter: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Business Innovation auf den 1. Januar 2010

Dr. Sven Henkel: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Marketing auf den 1. Februar 2010

Dr. Christian Schmitz: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Marketing auf den 1. Februar 2010

Dr. des. Marco Zeschky: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Technologiemanagement auf den 1. Februar 2010

Dr. des. Martin Huber: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Volkswirtschaftslehre für den Profilbereich Quantitative volkswirtschaftliche Methoden auf den 1. Februar 2010

Corinne Pernet, Ph.D.: Wahl zur Nachwuchsdozentin für Lateinamerikanische und Internationale Geschichte auf den 1. Februar 2010

Dr. Thomas Burri: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Völker- und Europarecht auf den 1. Februar 2011

Dr. Daniel Bartl: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Organization Studies auf den 1. Februar 2011

Dr. Torsten Schmid: Wahl zum Nachwuchsdozenten für Qualitative Methodenberatung (Qualitative Research Methods) auf den 1. Februar 2011

Neue Gastprofessoren (gesponsert)

Prof. Dr. Dr. Christian Kirchner, LL.M. (Harvard): Ernennung zum Max Schmidheiny Stiftung Gastprofessor für Entrepreneurship and Risk für das Herbstsemester 2010/11

Prof. A. Mitchell Polinsky, Ph.D.: Ernennung zum Max Schmidheiny Stiftung Gastprofessor für Entrepreneurship and Risk für das Frühjahrssemester 2011

Neue Gastprofessoren

Prof. Dr. Markus Frölich: Ernennung zum Gastprofessor für Ökonometrie für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Patrick Gagliardini: Ernennung zum Gastprofessor für Finanzökonometrie für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Nils Ole Oermann: Ernennung zum Gastprofessor für Nachhaltigkeitsethik für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl: Ernennung zum Gastprofessor für Journalismus für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Ursula Rautenberg: Ernennung zur Gastprofessorin für Buchwissenschaften für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Cinzia Dal Zotto: Ernennung zur Gastprofessorin für Medienmanagement für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Dr. Manuel Rodríguez Becerra: Ernennung zum Gastprofessor für Lateinamerikanische Zeitgeschichte und Umweltforschung für das Herbstsemester 2010/11

Prof. Andrew Jones, Ph.D.: appointed Visiting Professor of Health Econometrics for Spring Semester 2011

Prof. Dr. Heinz Bude: appointed Visiting Professor of Sociology for Spring Semester 2011

Prof. Dr. Harald Welzer: appointed Visiting Professor of Social Psychology for Spring Semester 2011

Prof. Dr. Suren Erkman: appointed Visiting Professor of Industrial Ecology for Spring Semester 2011

New visiting professors in residence

Prof. Steven W. Floyd, Ph.D.: appointed Visiting Professor in Residence of Strategic Management as from 1 December 2010

Sponsored professorships

As at August 2011, the following professorships are sponsored at the University of St. Gallen: Prof. Dr. oec. Peter Leibfried, Professorship of Auditing and Accounting, sponsor: KPMG Holding; Prof. Dr. oec. Rolf Wüstenhagen, Professor of Management of Renewable Energies, sponsor: Good Energies and COFRA Holding.

Various assistant professors and individual events at the HSG are also sponsored.

Professorships sponsored by the Swiss National Science Foundation: Prof. Dr. oec. Stefan Bühler, Assistant Professor of Applied Microeconomics; Prof. Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistant Professor of Business Administration with focus on Strategic Management; Prof. Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistant Professor of Latin American and International History.

Numerous faculty members are also funded by institutes and HSG executive education institutions, i. e. with resources generated by the University itself.

Prof. Lawrence R. Jones, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor für «Public Management» für das Frühjahrssemester 2011

Prof. Dr. Heiner Evanschitzky: Ernennung zum Gastprofessor für Betriebswirtschaftslehre für das Frühjahrssemester 2011

Prof. Andrew Jones, Ph.D.: Ernennung zum Gastprofessor für Gesundheitsökonomie für das Frühjahrssemester 2011

Prof. Dr. Heinz Bude: Ernennung zum Gastprofessor für Soziologie für das Frühjahrssemester 2011

Prof. Dr. Harald Welzer: Ernennung zum Gastprofessor für Sozialpsychologie für das Frühjahrssemester 2011

Prof. Dr. Suren Erkman: Ernennung zum Gastprofessor für Industrieökologie für das Frühjahrssemester 2011

Neue ständige Gastprofessoren

Prof. Steven W. Floyd, Ph.D.: Ernennung zum Ständigen Gastprofessor für Strategisches Management (Strategic Management) auf den 1. Dezember 2010

Gesponserte Professuren

An der Universität St. Gallen sind die folgenden Professuren gesponsert (Stand August 2011): Prof. Dr.oec. Peter Leibfried, Professur für Auditing und Accounting, Sponsor: KPMG-Holding; Prof. Dr.oec. Rolf Wüstenhagen, Professor für Management Erneuerbarer Energien, Sponsor: Good Energies und COFRA Holding.

Ebenso gesponsert werden verschiedene Assistenzprofessorinnen und Assistenzprofessoren sowie einzelne Veranstaltungen der HSG.

Durch den Schweizerischen Nationalfonds gesponserte Professuren: Prof. Dr. oec. Stefan Bühler, Assistenzprofessor für Angewandte Mikroökonomik; Prof. Claus D. Jacobs, Ph.D., Assistenzprofessor für Betriebswirtschaft, insbesondere Strategisches Management; Prof. Corinne A. Pernet, Ph.D., Assistenzprofessorin für Lateinamerikanische und Internationale Geschichte.

Zahlreiche Dozierende werden auch durch HSG-Institute und HSG-Weiterbildungsinstitutionen – also durch selbst erarbeitete Mittel – finanziert.

Internationalisation and regional roots

Political scientists from all over the world in St. Gallen

The ECPR Joint Sessions 2011 in mid-April were addressed by the Nobel Prize winner in Economics, Elinor Ostrom. The Joint Sessions were organised by the European Consortium for Political Research (ECPR) and united some 650 political scientists from all over the world in St. Gallen.

In the Audimax, Professor Ostrom gave the traditional Stein Rokkan Lecture, which this year focused on the topic of “Protecting Institutional Diversity”. The lecture is named after the ECPR co-founder Stein Rokkan, a Norwegian political scientist and sociologist.

As a rule the Stein Rokkan Lecture, a highlight of the Joint Sessions, is given by an influential political scientist. Elinor Ostrom is Professor of Political Science at Indiana University, Bloomington, and in 2009 was awarded the Nobel Prize in Economics for her analysis of governance and common goods.

Professor Ostrom’s lecture concentrated on the control of common goods, which include all the resources that belong to or are managed by a community, i. e. woods, fisheries, water reserves and arable land. Ostrom examined several management models in this connection, from government control and private ownership to companies which apply various institutional measures for the management of resources.

Conditions, said Ostrom, were different every time owing to varying social, ecological or administrative aspects. Thus there was no generally valid long-term analysis for the management of common goods. Every system would have to be sufficiently flexible and be able to change with the times and with ecological aspects.

We had to look at why many solutions work in certain circumstances and what combinations of economic, ecological and social aspects are responsible for this, said Professor Ostrom. Nonetheless, applying the same solution to an ecologically similar area might fail on account of different social and cultural givens. We would have to concentrate on a rigorous examination of differences and on the establishment of robust institutions that can survive in the long term and are capable of change.

The European Consortium for Political Research (ECPR) is an independent scientific association whose aim is to support and encourage education, research and international cooperation between thousands of academics and university graduates in the field of political science.

The ECPR Joint Sessions have been taking place on an annual basis since 1973. They are the most important congress in the field of political science in Europe. The Joint Sessions are held in a different country every year. This is only the second time that they have taken place in Switzerland; the first time was in Berne in 1997.

Internationalisierung und regionale Verankerung

Politikwissenschaftler aus aller Welt in St. Gallen

Wirtschaftsnobelpreisträgerin Elinor Ostrom sprach im Rahmen der «ECPR Joint Sessions 2011» Mitte April an der HSG. Die Joint Sessions werden von der Europäischen Vereinigung für Politikwissenschaft (ECPR) veranstaltet und brachten rund 650 Politikwissenschaftler aus aller Welt nach St. Gallen.

Professorin Ostrom hielt im Audimax der Universität St. Gallen die traditionelle Stein-Rokkan-Rede, die sich in diesem Jahr mit dem Thema «Protecting Institutional Diversity» auseinandersetzte. Die Rede ist nach dem ECPR-Mitbegründer Stein Rokkan benannt, einem norwegischen Politikwissenschaftler und Soziologen.

Die Stein-Rokkan-Rede, ein Höhepunkt der Joint Sessions, wird in der Regel von einem einflussreichen Politikwissenschaftler gehalten. Elinor Ostrom ist Professorin für Politikwissenschaft an der Indiana University, Bloomington, und hat 2009 den Nobelpreis in Wirtschaftswissenschaften für ihre Analyse von Governance und Gemeingut erhalten.

Die Rede von Professorin Ostrom konzentrierte sich auf die Steuerung von Gemeingut, worunter alle Ressourcen fallen, die einer Gemeinde gehören oder von ihr verwaltet werden, also Wald, Fischfang, Wasserreserven und Ackerland. Ostrom untersuchte in diesem Zusammenhang mehrere Management-Modelle – von staatlicher Kontrolle über Privateigentümerschaft bis hin zu Gesellschaften, die unterschiedliche institutionelle Massnahmen für das Management von Ressourcen verwenden.

Die Bedingungen, so Ostrom, seien jedes Mal anders, aufgrund unterschiedlicher sozialer, ökologischer oder behördlicher Tatbestände. Es gebe also keine allgemeingültige Langzeitanalyse für das Management von Gemeingut. Jedes System müsse flexibel genug sein und sich mit der Zeit und den ökologischen Aspekten verändern.

«Wir müssen uns ansehen, warum manche Lösungen in einigen Umgebungen funktionieren und welche Kombination aus ökonomischen, ökologischen und sozialen Tatbeständen dafür verantwortlich ist», sagte Professorin Ostrom. Nichtsdestotrotz, die gleiche Lösung auf eine ökologisch ähnliche Gegend anzuwenden, könne fehlschlagen aufgrund unterschiedlicher sozialer oder kultureller Gegebenheiten. «Wir müssen uns darauf konzentrieren, rigoros Unterschiede zu untersuchen und robuste Institutionen zu schaffen, die langfristig überleben und sich verändern.»

Die Europäische Vereinigung für Politikwissenschaft (ECPR) ist eine unabhängige, wissenschaftliche Vereinigung, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Ausbildung, Forschung und länderübergreifende Kooperation von Tausenden von Akademikern und Hochschulabsolventen im Bereich Politikwissenschaften zu unterstützen und zu ermutigen.

Die ECPR Joint Sessions finden seit 1973 jährlich statt und sind der bedeutendste politikwissenschaftliche Kongress in Europa. Die Joint Sessions werden jedes Jahr in einem anderen Land abgehalten. In der Schweiz fanden sie – nach Bern im Jahre 1997 – erst zum zweiten Mal statt.

Sustainability at the HSG

The HSG addressed the issues of responsibility and sustainability very early on in teaching and research and thus made a name for itself in academia, practice and public life. This is demonstrated by the work produced by Hans Christoph Binswanger (environmental economics), Peter Ulrich (integrative business ethics), Klaus Vallender (environmental law), Peter Sieferle (environmental history) and Thomas Dyllick (environmental management). Since February 2011, a President's Delegate for Responsibility and Sustainability has been in office at the HSG, too: Thomas Dyllick coordinates the activities of the University of St. Gallen in this field.

Renewable energies and business ethics

In institutional terms, the issue of sustainability is primarily located at the Institute for Business Ethics (set up in 1989), the Institute for Economy and the Environment (set up in 1992), as well as the Center for Leadership and Values (set up in 2005) and the Center for Disability and Integration (set up in 2009). With Rolf Wüstenhagen's Good Energies Chair of Management of Renewable Energies, a new field was established at the HSG in May 2009. The Chair of Business Ethics was extended to two professorships, to which Thomas Beschorner and Florian Wettstein were appointed in 2011.

Student commitment to sustainability

Students at the HSG actively championed the environment as early as the 1970s. The initial Studentencomitee für Umweltökonomik was converted into the oikos organisation in 1987.

Today, the initiative consists of three different organisations: oikos St. Gallen, oikos International and the oikos Foundation. oikos St. Gallen organises an annual conference on issues of sustainability and the WTO model. As an umbrella organisation based in St. Gallen, oikos International coordinates and supports 35 local oikos student groups in 20 different countries. The oikos Foundation is run by an office at the HSG. Its activities include international case study competitions, academies for young academics such as a Sustainable Finance Academy in cooperation with the UN Principles for Responsible Investment (PRI) and a Development Academy in cooperation with the UN Development Program (UNDP). In addition, it awards scholarships for doctoral students to selected young researchers from all over the world.

Executive Education in Sustainable Management

With new courses on the Management of Renewable Energies, in Sustainable Business (in cooperation with the Business School Lausanne and the World Business Council for Sustainable Development in Geneva) and for the qualification of a Certified CSR Professional, the HSG is also present in the field of executive education.

At an international level, the HSG was actively involved in the establishment of the World Business School Council for Sustainable Business in 2010. This initiative launched by school deans from Canada and Switzerland is developing a project for the management education of the future in cooperation with two other organisations. The new type of education model will be presented at the UN's Rio+20 Conference in Rio de Janeiro in June 2012.

Nachhaltigkeit an der HSG

Die HSG hat die Themen Verantwortung und Nachhaltigkeit sehr früh in Lehre und Forschung aufgegriffen und sich damit auch in Wissenschaft, Praxis und Öffentlichkeit einen Namen gemacht. Dies zeigen die Beiträge von Hans Christoph Binswanger (Umweltökonomie), Peter Ulrich (Integrative Wirtschaftsethik), Klaus Vallender (Umweltrecht), Peter Sieferle (Umweltgeschichte) und Thomas Dyllick (Umweltmanagement). Seit Februar 2011 ist mit Thomas Dyllick auch ein Delegierter des Rektorats für Verantwortung und Nachhaltigkeit an der HSG im Amt. Er bündelt die Aktivitäten der Universität St. Gallen in diesem Bereich.

Erneuerbare Energien und Wirtschaftsethik

In institutioneller Hinsicht ist das Thema Nachhaltigkeit vor allem am Institut für Wirtschaftsethik (Gründung 1989), dem Institut für Wirtschaft und Ökologie (Gründung 1992) sowie dem Center for Leadership and Values (Gründung 2005) und dem Center for Disability and Integration (Gründung 2009) angesiedelt. Mit dem «Good Energies Lehrstuhl für Management Erneuerbarer Energien» von Rolf Wüstenhagen konnte im Mai 2009 ein neues Themenfeld an der HSG verankert werden. Der Lehrstuhl für Wirtschaftsethik wurde auf zwei Professuren ausgeweitet und 2011 mit Thomas Beschorner und Florian Wettstein neu besetzt.

Studentisches Engagement für Nachhaltigkeit

Studierende der HSG engagierten sich bereits seit den 70er-Jahren für die Umwelt. Aus dem ersten «Studentenkomitee für Umweltökonomik» ging

1987 die Organisation «oikos» hervor. Die Initiative umfasst heute drei verschiedene Organisationen, oikos St. Gallen, oikos International und die oikos Stiftung. oikos St. Gallen führt jedes Jahr eine Konferenz zu Nachhaltigkeitsthemen und das Model WTO durch. Als Dachorganisation koordiniert und unterstützt oikos International von St. Gallen aus 35 lokale oikos-Studierendengruppen in 20 verschiedenen Ländern. Die oikos-Stiftung wird durch eine Geschäftsstelle an der HSG geführt. Ihre Aktivitäten umfassen internationale Fallstudienwettbewerbe, Akademien für Nachwuchswissenschaftler, unter anderem eine «Sustainable Finance Academy» in Zusammenarbeit mit den «UN Principles for Responsible Investment (PRI)» und eine «Development Academy» in Zusammenarbeit mit dem UN Development Program (UNDP). Zudem vergibt sie Doktorandenstipendien an ausgewählte Nachwuchswissenschaftler aus aller Welt.

Weiterbildung für Nachhaltiges Management

Mit neuen Lehrgängen zum Management erneuerbarer Energien, Sustainable Business (in Kooperation mit Business School Lausanne und dem World Business Council for Sustainable Development in Genf) und Certified CSR Professional ist die HSG auch in der Weiterbildung präsent.

Auf internationaler Ebene war die HSG 2010 aktiv an der Gründung des «World Business School Council for Sustainable Business» beteiligt. Diese Initiative von Business-School-Dekanen aus Kanada und der Schweiz entwickelt mit zwei weiteren Organisationen ein Projekt zur Management-Ausbildung der Zukunft. Vorgestellt wird das neuartige Ausbildungsmodell an der «Rio+20 Konferenz» der UN in Rio de Janeiro im Juni 2012.

More than 1000 exchange students

In 2010/11, the HSG's internationalisation strategy aimed to increase the quality of its students' education through international subject-matter and experience and to further improve the University's international reputation and thus its attraction for excellent researchers, teachers and students.

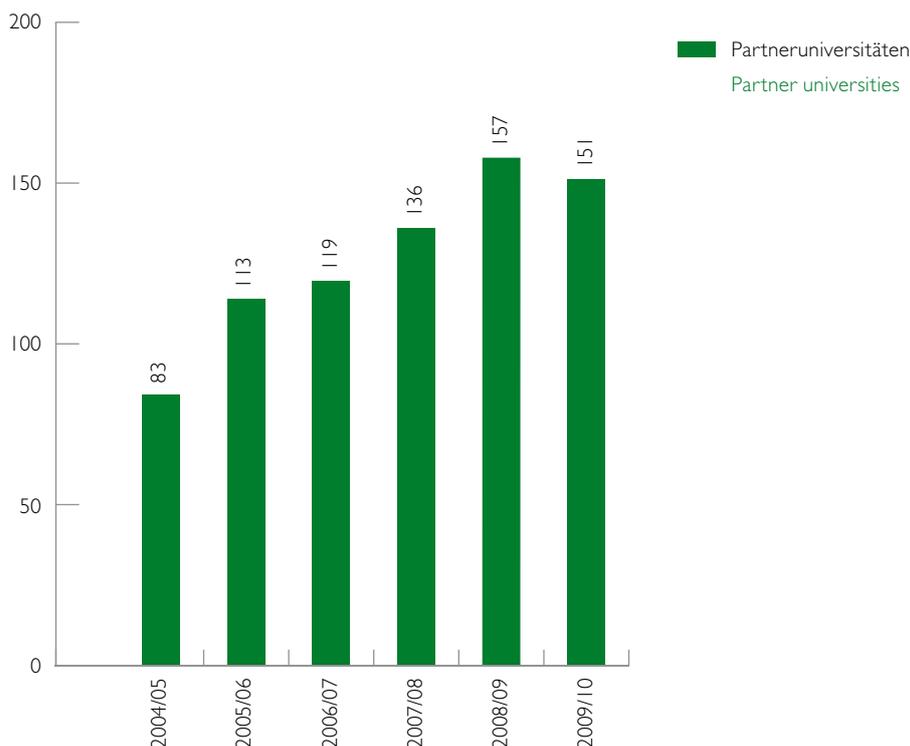
560 students spent an exchange semester at one of the HSG's nearly 160 partner universities. Conversely, distinctly more exchange students (506) came to the University of St. Gallen than in the previous year (445), which means that the International Exchange Service attained its objective, set in 2005, to look after more than 1000 exchange students in 2010/11. At present, every second HSG student goes on an exchange semester in the course of his or her studies in order to gear up for the challenges of the increasingly internationalised world of work. The organisation of these exchange semesters, as well as the acquisition of the necessary exchange places, confront the International Exchange Service with ever greater challenges.

In view of the international make-up of students, but primarily on account of the increasing number

of prospective students who take their final school examinations in Switzerland in English and want to pursue their studies in that same language in order to prepare for an increasingly international professional life, it is planned to extend the number of English-language course programmes. At present, the way is being paved for an English-language Bachelor's programme.

The HSG's two international representations in Singapore and Brazil were very active in 2010/11. The hubs provide important services at extremely low costs in the support of international course programmes, in relations with the media and partner companies, in the acquisition of international students and as a service platform for HSG members' research projects and research stays. In Brazil, a double-degree agreement was also initialised with the partner university Fundação Getulio Vargas in São Paulo and important partner schools were attracted in the strategic environment.

In future, alliances and networks must also be used to secure an even more attractive position for the HSG in the globalising education market in order ultimately to be able to achieve "export yields" and create a high degree of value for the region, too. In



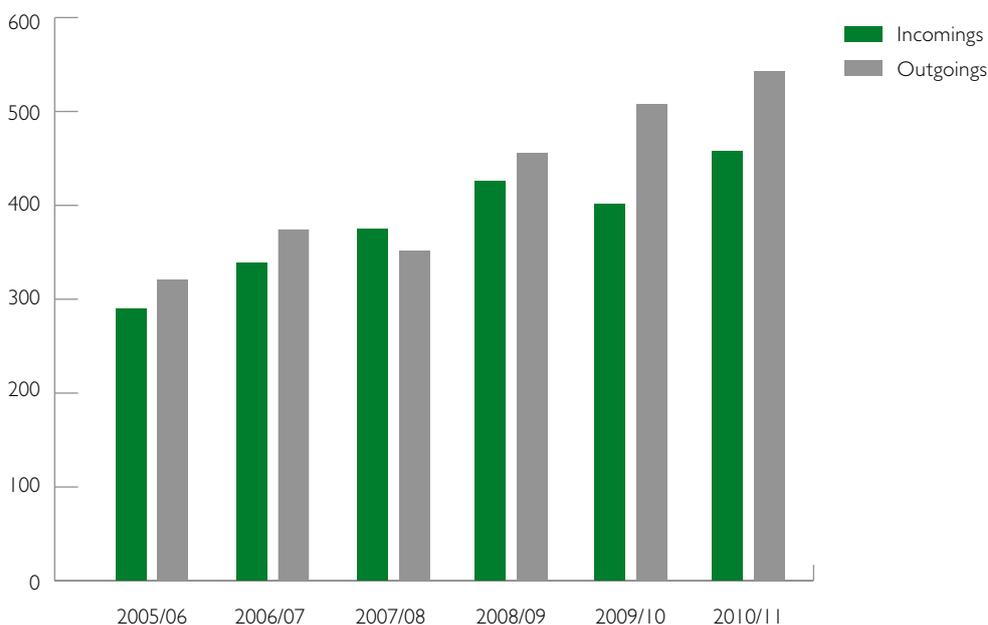
Mehr als 1000 Studierende im Austausch

Die HSG zielte im Berichtsjahr 2010/11 mit ihrer Internationalisierungs-Strategie insbesondere darauf ab, die Qualität der Ausbildung ihrer Absolventinnen und Absolventen durch internationale Inhalte und Erfahrungen zu steigern sowie die internationale Reputation der Universität und damit ihre Attraktivität für hervorragende Forscher, Dozierende und Studierende weiter zu verbessern.

560 Studierende verbrachten ein Austauschsemester an einer der knapp 160 Partneruniversitäten der HSG. Umgekehrt kamen gegenüber dem Vorjahr (445) deutlich mehr Austauschstudierende an die Universität St. Gallen (506). Damit erreichte der Internationale Austauschdienst das in 2005 gesetzte Ziel, im Jahr 2010/11 mehr als 1000 Austauschstudierende zu betreuen. Mittlerweile absolviert jeder zweite HSG-Studierende im Verlauf seines Studiums ein Austauschsemester, um sich für die Anforderungen einer zunehmend internationalisierten Berufswelt zu rüsten. Die Abwicklung all dieser Austauschsemester sowie die Akquise der dafür notwendigen Austauschplätze stellt den Internationalen Austauschdienst der HSG vor immer grössere Herausforderungen.

Mit Blick auf die internationale Studierendenschaft, vor allem aber auch aufgrund der zunehmenden Zahl von Maturandinnen und Maturanden, die ihre Matura in der Schweiz auf Englisch ablegen und ihr Studium in Vorbereitung auf das immer internationalere Berufsleben auch auf Englisch absolvieren wollen, soll die Zahl der englischsprachigen Studienprogramme an der HSG weiter ausgebaut werden. So werden derzeit auch die Weichen für ein englischsprachiges Bachelor-Programm gestellt.

Die beiden internationalen Vertretungen der HSG in Singapur und Brasilien waren 2010/11 sehr aktiv. Die Hubs erbringen zu ausserordentlich niedrigen Kosten wichtige Leistungen in der Unterstützung der internationalen Studienprogramme, in der Bearbeitung von Medien und Partnerunternehmen, aber auch bei der Akquise internationaler Studierender sowie als Serviceplattform für Forschungsprojekte und Forschungsaufenthalte von HSG-Angehörigen. In Brasilien konnte zudem das Double-Degree-Abkommen mit der Partneruniversität Fundação Getulio Vargas in São Paulo initialisiert sowie wichtige Partnerschulen im strategischen Umfeld dazu gewonnen werden.



order for internationalisation to be sustainable, attention must also be paid to attracting more international faculty to the HSG. In this connection, the establishment of a Welcome Center for faculty must be pushed ahead. In addition, increased activities are necessary in view of the internationalisation of the legal programmes.

www.exchange.unisg.ch

In Zukunft müssen Allianzen und Netzwerke auch genutzt werden, um der HSG eine noch attraktivere Position im sich globalisierenden Bildungsmarkt zu sichern, um schliesslich auch für die Region eine hohe Wertschöpfung und «Exporterlöse» erzielen zu können. Damit die Internationalisierung nachhaltig ist, muss zudem ein Augenmerk darauf gelegt werden, noch mehr internationale Dozierende an die HSG zu bringen. In diesem Zusammenhang ist der Aufbau eines «Welcome Center» für Dozierende zu forcieren. Zudem sind vermehrte Anstrengungen im Hinblick auf die Internationalisierung der juristischen Programme notwendig.

www.exchange.unisg.ch

Building a bridge to the city and the region

A solid bridge to the city and the region, as well as a very direct platform through which the University of St. Gallen is able to present itself and its work to the general public, is constituted by the 40 public lecture courses that take place every semester. This programme, which is headed by Prof. Dr. Yvette Sánchez, usually attracts around 4000 people per year. Last year this range of lectures, which is unique among Swiss universities for its width alone, also joined the high fliers in terms of subject matter: for one thing, with Prof. Dr. Roland Müller's and Dr. Andreas Wittmer's well-attended aviation lectures, for another with the Children's University, in which Prof. Dr. Oliver Gassmann spoke about flying objects in a very illustrative and entertaining way.

Cooperation with the Municipal Theatre was intensive and highly stimulating, and the lecture series "The HSG in the region" became a fixed part of the programme (Romanshorn, Rapperswil and Frauenfeld). The newly launched lecture format "Die HSG – Am Puls" immediately reacts to current and burning issues, generated vibrant debates in spring 2011 and may well result in a constant cooperation venture between the HSG and Eastern Swiss Television (TVO).

The contributions of the University of St. Gallen to the regional creation of value, as well as to knowledge and technology transfer, should be lastingly strengthened in the future. Also, the debate between faculty and the general public should be intensified above and beyond the public programme in order for the HSG to become even more "tangible" through people and topical research issues. Moreover, it should be ensured that services will be developed that are of concrete benefit for the region. Accordingly, regional firms' and institutions' access and transfer to the HSG should be further extended and student projects along these lines should be launched at the same time.

Brückenschlag zu Stadt und Region

Einen mittlerweile soliden Brückenschlag zu Stadt und Region und eine sehr direkte Plattform, über die sich die Universität St. Gallen mit ihrer Arbeit der breiten Bevölkerung präsentieren kann, bieten jedes Semester 40 öffentliche Vorlesungen. Das von Prof. Dr. Yvette Sánchez geleitete Programm lockt jährlich rund 4000 Hörerinnen und Hörer an. Das an Schweizer Universitäten allein schon in seiner Fülle einzigartige Angebot hat im vergangenen akademischen Jahr auch inhaltlich zu neuen Höhenflügen angesetzt: zum einen mit der sehr gut besuchten Aviatik-Vorlesung von Prof. Dr. Roland Müller und Dr. Andreas Wittmer, zum anderen mit der Kinder-Uni, in der Prof. Dr. Oliver Gassmann sehr anschaulich und unterhaltsam über Flugobjekte referierte.

Die Zusammenarbeit mit dem Stadttheater war intensiv und höchst anregend, und die Vorlesungsreihen «Die HSG in der Region» sind zu einem festen Bestandteil des Programms (Romanshorn, Rapperswil und Frauenfeld) geworden. Das neu lancierte Vorlesungsformat «Die HSG – «Am Puls»» reagiert unmittelbar auf aktuelle und brennende Fragen, erzeugte so im Frühjahr 2011 pulsierende Debatten und führt möglicherweise zu einer ständigen Zusammenarbeit zwischen der HSG und dem Ostschweizer Fernsehen (TVO).

Die Beiträge der Universität St. Gallen zur regionalen Wertschöpfung sowie zum Wissens- und Technologietransfer sollen in der Zukunft weiter nachhaltig verstärkt werden. Dazu soll über das öffentliche Programm hinaus der Dialog zwischen Dozierenden und Öffentlichkeit intensiviert werden, um noch vermehrt über Personen und aktuelle Forschungsthemen «greifbar» zu werden. Daneben soll auch dafür gesorgt werden, dass Leistungen entwickelt werden, die einen konkreten Nutzen für die Region haben. Dementsprechend soll der Zugang und Transfer für regionale Firmen und Institutionen zur HSG weiter ausgebaut und verbessert und gleichzeitig entsprechende Studierendenprojekte lanciert werden.





HSG Campus renovated and extended

The renovation and extension of the University was concluded in autumn 2011. Students and members of the University have received an appropriate infrastructure.

The HSG buildings of the 1960s have been renovated continuously since 2006. Since autumn 2010, students have again been able to use the new restaurant, the renovated Main and Ancillary Buildings, as well as the Aula. Today, more than 6700 young people are studying at the University of St. Gallen. The Campus had originally been conceived for 3500 students. Now that the renovation and extension have been completed, the facilities in place are intended for 5000 students.

Student services under one single roof

The Main Building was renovated in 30 months, and its infrastructure was adapted to present-day requirements. A larger number of smaller, flexibly configurable classrooms were built. The former gymnasium was converted into a modern restaurant with 480 seats. In addition, new classrooms were built on an upper floor. Since summer 2011, the former restaurant has been home to an administrative building that accommodates all the student services.

Sports Hall operational again since March 2011

The Triple Sports Hall erected in Höhenweg in 2006 first served as a substitute for missing seminar rooms. After the removal of the provisional classrooms, the building has been in operation as a Sports Hall since March 2011. Owing to increasing student numbers, two provisional classroom

facilities in the Sports Hall and the provisional classrooms behind it are still in use. The office facilities will also remain in use. Between March and June 2011, 200 workplaces were moved to their new locations from various administrative and institute units.

A central car park between Dufourstrasse 48 and the Main Building has been put in place to channel traffic in a better way.

Dies and the Symposium on newly renovated premises

The *Dies academicus* and the 41st St. Gallen Symposium were held in the renovated buildings of the Campus again for the first time.

Directly next to the restaurant, the student-run «ad hoc» café was opened.

After more than 20 years' operation, renovation work was also required in the Library Building. Thus the blinds were replaced, the entrance hall was renovated and the lighting system in the Audimax was supplemented by a stage lighting system.

Campus inauguration after twelve years

Twelve years will have passed since the first meetings in 1999 about an urgent renovation of the buildings and the official inauguration of the renovated Campus with the Open Day on 16 and 17 September 2011.

The project occupied two Cantonal Heads of Construction, some project leaders from the Cantonal Construction Office, two Directors of Administration, three Presidents, the University's project leader, his deputy and many members of staff.

Main Building and Aula, newly renovated: the heart of the HSG Campus on St. Gallen's Rosenberg has been available to students again since the beginning of Autumn Semester 2010. In May 2011, the dies academicus and the St. Gallen Symposium could again take place at their traditional venue after the renovation and extension. The inauguration of the Main Building was celebrated at the beginning of Autumn Semester 2011 with an official ceremony and an Open Day (pp. 104/105).

HSG-Campus saniert und erneuert

Die Sanierung und Erneuerung der Universität konnte im Herbst 2011 abgeschlossen werden. Die Studierenden und Angehörigen der Universität haben durch den Umbau eine zeitgemässe Infrastruktur erhalten.

Die HSG-Bauten der 1960er-Jahre wurden seit 2006 kontinuierlich saniert. Seit Herbst 2010 können die Studierenden die neue Mensa, das sanierte Haupt- und Nebengebäude sowie die Aula wieder nutzen. Heute studieren über 6700 junge Menschen an der Universität St. Gallen. Der Campus war ursprünglich für 3500 Studierende konzipiert. Mit Abschluss der Sanierung und Erweiterung ist die Anlage nun für eine Kapazität von 5000 Studierenden ausgelegt.

Studierenden-Services unter einem Dach

In 30 Monaten wurde das Hauptgebäude saniert und seine Infrastruktur heutigen Bedürfnissen angepasst. Eine grössere Anzahl an kleineren, flexibel gestaltbaren Unterrichtsräumen ist entstanden. Die ehemalige Turnhalle wurde zur modernen Mensa mit 480 Sitzplätzen umgebaut. Zusätzlich entstanden darüber neue Lehrräume. In der ehemaligen Mensa befindet sich seit Sommer 2011 ein Verwaltungsgebäude, in dem alle Studierenden-Services untergebracht sind.

Sporthalle seit März 2011 wieder in Betrieb

Die 2006 errichtete neue Dreifach-Sporthalle am Höhenweg diente den Studierenden zunächst als Ersatz für fehlende Seminarräume. Nach dem Rückbau der darin enthaltenen Lehrraumprovisorien ist das Gebäude seit März 2011 als Sporthalle in Betrieb. Wegen der steigenden Studierendenzahlen

sind zwei Lehrraumprovisorien in der Sporthalle sowie die Lehrraumprovisorien dahinter weiter in Betrieb. Auch die Büroraumprovisorien werden weiterhin genutzt. Zwischen März und Juni 2011 wurden 200 Arbeitsplätze von diversen Verwaltungs- und Institutseinheiten an ihre neuen Standorte verlegt.

Um den Verkehr besser zu kanalisieren, gibt es zwischen Dufourstrasse 48 und dem Hauptgebäude eine zentrale Parkgarage.

Dies und Symposium auf frisch saniertem Gelände

Der Dies academicus und das 41. St. Gallen Symposium konnten erstmals wieder in den sanierten Räumlichkeiten auf dem Campus stattfinden. Direkt neben der Mensa wurde das von Studierenden betriebene Café «ad hoc» eröffnet. Nach über 20 Jahren Betrieb waren auch im Bibliotheksgebäude Sanierungsarbeiten nötig. So wurden zum Beispiel die Rollläden ersetzt, der Eingangsbereich erneuert und die Lichtanlage im Audimax durch eine Bühnenbeleuchtung erweitert.

Campus-Einweihung nach zwölf Jahren

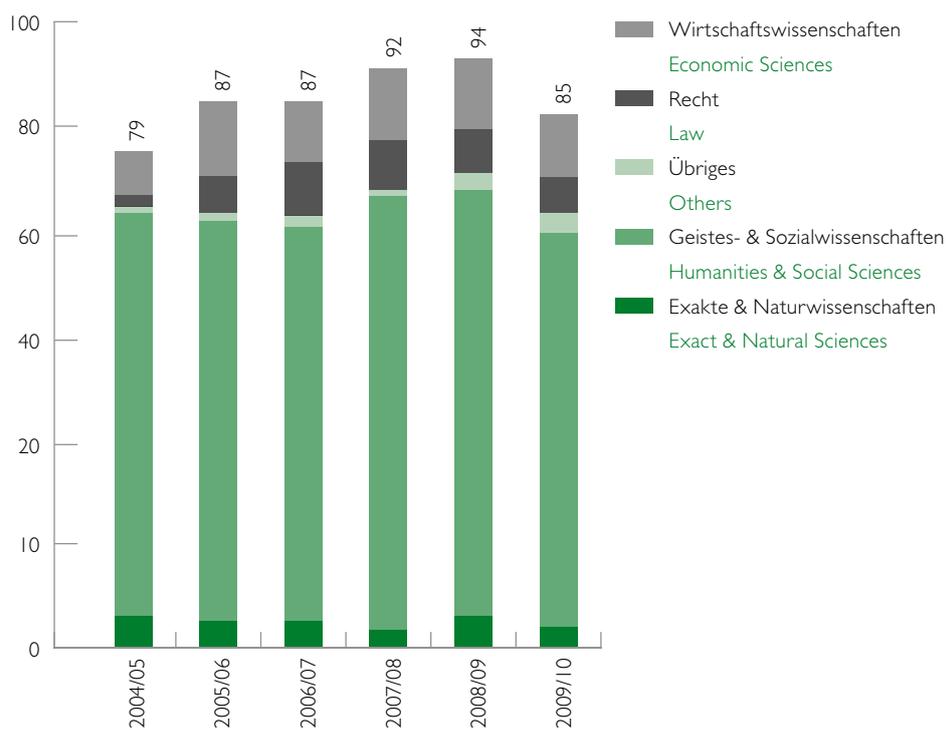
Seit den ersten Gesprächen im Jahr 1999 über eine dringende Sanierung der Bauten und der offiziellen Einweihung des sanierten Campusgeländes am 16. und 17. September 2011 mit einem Tag der offenen Tür sind zwölf Jahre vergangen. Das Projekt beschäftigte zwei Kantonsbaumeister, einige Projektleiter des Hochbauamtes, zwei Verwaltungsdirektoren, drei Rektoren, den Projektleiter der Universität, seinen Stellvertreter sowie viele Mitarbeitende.

Hauptgebäude und Aula, frisch saniert: Das Herzstück des HSG Campus auf dem St. Galler Rosenberg steht Studierenden seit Beginn des Herbstsemesters 2010 wieder zur Verfügung. Dies academicus und St. Gallen Symposium konnten im Mai 2011 nach der Sanierung und Erweiterung wieder an ihrem traditionellen Veranstaltungsort stattfinden. Die Einweihung des Hauptgebäudes wurde zu Beginn des Herbstsemesters 2011 mit einem offiziellen Festakt und einem «Tag der offenen Tür» gefeiert (S. 104/105).



Diversity and variety for all senses: the HSG's public lecture series programme.

Vielfalt und Abwechslung für alle Sinne: Das Programm der Öffentlichen Vorlesungen an der HSG.





Public lecture courses with new perspectives

The spectrum of topics the public lectures covered ranged from urban development and business to sexuality in Christianity. With this programme, the HSG offers the population a wide range of public lecture courses which are intended to contribute to opening up people's perspectives. The wide-angled photographs in the latest edition of the programme illustrated this: original distortion can sometimes achieve greater focus depth and spatial intensity. Thus the experimental lectures in St. Gallen's Main Post Office bore witness to the University of St. Gallen's interest in promoting new contours that occasionally stray from the mainstream. The HSG hoped to gain new perspectives from the new discussion forum "Am Puls". This discussion platform created new opportunities to debate current, controversial topics in a dialogue with the general public. In this way, the HSG is able to listen to the heartbeat of public opinions concerning regional, national and international issues, and if possible make a diagnosis and show that the research it conducts is on the pulse of time.

Öffentliche Vorlesungen mit neuen Perspektiven

Das Themenangebot der Öffentlichen Vorlesungen reichte von Stadtentwicklung über Wirtschaftsethik bis zu Sexualität im Christentum. Mit dem Programm bietet die HSG der Bevölkerung eine umfassende Palette an öffentlichen Vorlesungen an, die dazu beitragen möchten, den Blick zu weiten. Die Weitwinkel-Fotografien in der letzten Ausgabe des Programms veranschaulichten dies: Originelle Verzerrungen können eine grössere Schärfentiefe und räumliche Intensität erreichen. So zeugten die experimentellen musikalischen Lesungen im St. Galler Hauptpostgebäude von Interesse, von der Stromlinie abweichende, Konturen zu fördern. Neue Perspektiven erhoffte sich die HSG vom neuen Diskussionsforum «Am Puls». Im Rahmen einer Diskussionsplattform wurde die Möglichkeit geschaffen, mit der Öffentlichkeit über aktuelle, brisante Themen in Dialog zu treten und zu debattieren. So kann die HSG auf den Herzschlag der öffentlichen Meinungen in regionalen, nationalen und internationalen Fragestellungen hören, gegebenenfalls Diagnosen stellen und zeigen, dass sie Forschung am Puls der Zeit betreibt.



Excitement and enthusiasm, not only among the youngest: the lectures of the Children's University attract an increasing number of visitors year after year. In the picture: Prof. Dr. Oliver Gassmann with a flying object in his lecture on "Gyro Gearlose & Co.: how do we invent new products?".

Spannung und Begeisterung nicht nur bei den Jüngsten: Die Vorlesungen der Kinder-Uni verzeichnen Jahr für Jahr steigende Besucherzahlen. Im Bild: Prof. Dr. Oliver Gassmann mit Flugobjekt zum Thema «Daniel Düsentrieb & Co.: Wie erfindet man neue Produkte?».

Children's University with Gyro Gearloose & Co.

This Spring Semester, four professors again gave individual lectures about a topic from their respective fields for the children of the St. Gallen region. These enabled the youngest students at the HSG – as a rule, third- to sixth-class primary school pupils – to attend a lecture even if they were unable to be present on all four afternoons. Teachers were also invited to attend the lectures with their classes. They heard things about idea heroes of new inventions and fighters for social justice. And they learnt that there may be a long story behind supposedly simple things, for instance with regard to the question as to how and what we eat or how we agree on something and then stick to it.

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Professor of Technology Management with special focus on Investment Management, spoke about "Gyro Gearloose & Co.: how do we invent new products?" Prof. Dr. Christian Keuschnigg, Professor of Economics with special focus on Public Finance, lectured on "Robin Hood and the Finance Minister". "What's for lunch? Where our food comes from" was the topic that Prof. Dr. Corinne Pernet, Professor of Latin American and International History, tried to elucidate. Prof. Dr. Markus Müller-Chen, Professor of Private Law, International Private and Commercial Law and Comparative Law, brought the series of lectures to a conclusion with "A promise is a promise". After each lecture, every child was given an HSG Children's University ID. Those who attended all four lectures received a participation certificate.

The Children's University intends to complement the subject-matter taught at school by acquainting children with socially relevant issues on the basis of everyday situations and examples from their own environment. Regardless of whether the primary school pupils will want to go to university later on in life, they are familiarised with an institution of higher education. The lectures for children are part of the HSG's public programme.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

Kinder-Uni mit Daniel Düsentrieb & Co.

Auch in diesem Frühjahrssemester hielten eine Professorin und drei Professoren für die Kinder der Region St. Gallen Einzelvorträge über ein Thema aus ihrem jeweiligen Fachgebiet. Dies ermöglichte es der jüngsten Hörerschaft an der HSG – in der Regel Dritt- bis Sechstklässler –, auch dann der Vorlesung zu folgen, wenn sie nicht an allen vier Nachmittagen anwesend sein konnten. Auch Lehrerinnen und Lehrer waren eingeladen, mit ihren Primarklassen die Vorlesungen zu besuchen. Sie hörten dort von Ideen-Helden neuer Erfindungen und von Kämpfern für soziale Gerechtigkeit. Und sie erfuhren, dass hinter vermeintlich einfachen Dingen eine lange Geschichte steckt, so zum Beispiel in der Frage, wie und was wir essen oder wie wir etwas miteinander abmachen und einhalten.

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Professor für Technologie-management mit besonderer Berücksichtigung des Investitionsmanagements, sprach zum Thema «Daniel Düsentrieb & Co.: Wie erfindet man neue Produkte?» Prof. Dr. Christian Keuschnigg, Professor für Volkswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Öffentliche Finanzen, referierte über «Robin Hood und der Finanzminister». «Was gits zum Zmittag? Woher unser Essen kommt» versuchte Prof. Dr. Corinne Pernet, Professorin für Latein-amerikanische und Internationale Geschichte, nachzugehen. Prof. Dr. Markus Müller-Chen, Professor für Privatrecht, Internationales Privat- und Handelsrecht sowie Rechtsvergleichung, rundete die Vorlesungsreihe mit «Versproche isch versproche, und das wird nöd broche» ab. Im Anschluss an die Vorlesung erhielt jedes Kind eine HSG-Kinder-Uni-Legi. Wer alle vier Veranstaltungen besuchte, bekam am Ende ein Teilnahme-Zertifikat überreicht.

Die Kinder-Uni möchte Kindern in Ergänzung zum Schulstoff gesellschaftsrelevante Themen anhand alltäglicher Situationen und Beispiele aus ihrer Umgebung näher bringen. Unabhängig davon, ob die Primarschülerinnen und -schüler später eine Universität besuchen möchten, sollen sie mit einer höheren Bildungsinstitution vertraut gemacht werden. Die Kinder-Vorlesungen sind Teil des öffentlichen Programms der HSG.

www.kinderuni.unisg.ch | kinderuni@unisg.ch

From print to social media

According to the Argus media monitoring service, the University of St. Gallen Argus appeared in the regional, national and German-language international media with 8044 contributions in the press, on the internet and on radio and television. This would be tantamount to an advertising value of more than CHF 9.8m if the HSG were to publish advertisements on the surface occupied by these contributions. In comparison with the top year of 2009 (10,261 contributions), which was primarily characterised by a great demand for HSG experts owing to the financial and economic crisis, the HSG's media presence evened out at a high level (2007: 3909 articles).

Increased activities in media markets that are important for the HSG such as Germany, Austria, the UK, Singapore and Brazil are also bearing fruit. Besides the HSG's strong presence in German-speaking Europe, some HSG experts were successfully supported and positioned throughout the year, particularly in leading English-language media such as the Financial Times and the Wall Street Journal. The inauguration of the new HSG Office in São Paulo, which was supported by Communication, resulted in some reports – including downstream reports – about the University of St. Gallen in leading Brazilian media.

Besides the preparation of numerous publications and a new edition of the brochure HSG im Portrait, the HSG Mediacorner – the online information platform for media representatives and the general public – recorded more than 170 news items about topics ranging from campus life to research results in the year under review.

In the field of online expert services, video interviews with HSG faculty about current and socially relevant issues have been published since early 2011 – on the one hand in order to make the HSG visible through its exponents, on the other hand as part of a social media strategy that is being implemented. Many HSG researchers and departments already make use of social media channels from Facebook and blogs to Twitter feeds. A great number of these activities are summarised in an overview in the Mediacorner.

Von Print bis Social Media

2010 war die Universität St. Gallen gemäss der Medienbeobachtung Argus mit 8044 Beiträgen in Presse, Internet, Radio und Fernsehen in regionalen, nationalen und deutschsprachig internationalen Medien präsent. Dies entspräche einem Werbewert von über 9,8 Millionen Franken, wenn die HSG auf der von den Beiträgen beanspruchten Fläche Inserate schalten würde. Damit hat sich die Medienpräsenz im Vergleich zum bisherigen Spitzenjahr 2009 (10'261 Beiträge), das vor allem durch eine grosse Nachfrage an HSG-Expertinnen und -Experten aufgrund der Finanz- und Wirtschaftskrise geprägt war, auf einem hohen Niveau eingependelt (2007: 3909 Artikel).

Auch die verstärkten Aktivitäten in für die HSG bedeutenden Medienmärkten wie Deutschland, Österreich, Grossbritannien, Singapur und Brasilien trugen Früchte. Neben der starken Präsenz im deutschsprachigen Europa konnten insbesondere in englischsprachigen Leitmedien einige HSG-Experten in der Financial Times bis zum Wallstreet Journal über das ganze Jahr hindurch erfolgreich begleitet und positioniert werden. Auch die von der Kommunikation unterstützte Eröffnung des neuen HSG-Büros in São Paulo führte zu einigen – auch nachgelagerten – Berichten über die Universität St. Gallen in brasilianischen Leitmedien.

Neben der Erstellung zahlreicher Publikationen und einer Neugestaltung der Broschüre «HSG im Portrait» wurde der HSG Mediacorner – die Online-Informationsplattform für Medienschaffende und die breite Öffentlichkeit – im Berichtsjahr mit über 170 Aktuell-Meldungen vom Campusleben bis hin zu Forschungsergebnissen bespielt.

Im Bereich des Online-Expertenservices werden seit Anfang 2011 auch Video-Interviews mit HSG-Dozierenden zu aktuellen und gesellschaftlich relevanten Themen geführt. Dies einerseits, um die HSG auch über ihre Exponenten erlebbar zu machen, andererseits als Teil einer in Umsetzung befindlichen Social-Media-Strategie. Bereits heute nutzen viele HSG-Forschende und Bereiche Social-Media-Kanäle von Facebook über Blogs bis hin zu Twitter-Feeds. Eine Vielzahl dieser Aktivitäten werden im Mediacorner in einer Übersicht zusammengeführt.



A start in the media: in a media discussion at the beginning of the Spring Semester, the Chairman of the University's Board of Governors and the new President's Board provided an insight into the HSG's goals and challenges. The event was produced by HSG Communication and attracted a great deal of media attention. In the picture: President Thomas Bieger (left) and the Chairman of the Board of Governors, Stefan Kölliker, during the press conference in the HSG Alumni House.

Medialer Auftakt: In einem Mediengespräch zum Start des Frühjahrssemesters gaben der Universitätsratspräsident und das neue Rektorat Einblick in Ziele und Herausforderungen der HSG. Der Anlass wurde von der HSG-Kommunikation betreut und fand beachtlichen medialen Widerhall. Im Bild: Rektor Thomas Bieger (links) und Universitätsratspräsident Stefan Kölliker während der Pressekonferenz im HSG-Alumni-Haus.

Entrepreneurship and Financial Power

A garage full of founders

At the conclusion of the first four-week HSG Founders' Garage in March 2011, Alexander Ilic was awarded the title of HSG Founder of the Year. Ilic is responsible for the Dacuda digitalisation technology.

Four nominees had been included in the shortlist: Jan Gerber and Yuan Yao with their urban map project À la Carte Maps, Michel Bachmann with his social entrepreneur idea Hub Zurich, as well as the university project www.bookrecycling.ch, which wants to provide students with a simple opportunity to trade in used (text)books.

Alexander Ilic and the Dacuda digitalisation technology finally convinced the specialist jury headed by Prof. Dr. Dietmar Grichnik. On the occasion of the award ceremony, it was primarily the innovative character of the product marketed by Ilic that was emphasised. Dacuda is a new kind of scanner mouse that was intended to be available worldwide from mid-2011 and is capable of recording texts, tables and images.

As reasons for their award, the jury said: "This year's prize winner's business idea is based on the new development of a complex, world-leading and protected technology and is impressive not only on account of its very high degree of innovation but also because of its inherent market potential." Alexander Ilic is the first winner of the CHF 10,000 HSG Founder Prize.

About 50 projects were presented in the four weeks of the HSG Founders' Garage. The focus was on an exchange of ideas and experience between founders and service providers. At the concluding ceremony on 17 March, Alexander Ilic was awarded the first HSG Founder of the Year Prize.

The first Founders' Garage was organised by the HSG Business Incubator, which supports the preparation and execution of corporate start-ups, particularly by students and academics of the University of St. Gallen. The Incubator combines practical expertise with current scientific research into corporate start-ups. It also has a wide-ranging network of regional, national and international partners who support the implementation of business ideas.

The Founders' Garage is the Business Incubator's biggest project to date. For about a month, projects by and for founders were presented in a "garage" – a term that was inspired by the many start-ups that took place in actual garages.

Square One's first anniversary

60 initial consultation meetings and eight supervised projects in the first year: Square One, the project for the promotion of new companies in Eastern Switzerland celebrated its first anniversary in early 2011. In 2009, the former HSG President Prof. Ernst Mohr, Ph.D., instructed the Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) to set up a Business Incubator. The joint platform Square One was established after meetings with Mayor Thomas Scheitlin, representatives of the tebo technology centre and the FHSG. In 2010, no fewer than 60 initial consultation meetings took place (one third of them with founders from the HSG) and eight projects were supervised.

Unternehmertum und Finanzkraft

Eine Garage voller Gründer

Zum Abschluss der ersten rund vierwöchigen «HSG Gründergarage» wurde Alexander Ilic im März 2011 als «HSG Gründer des Jahres» ausgezeichnet. Ilic zeichnet für das Digitalisierungstechnologie-Projekt «Dacuda» verantwortlich.

Vier Nominierte hatten es in die engere Wahl geschafft: darunter Jan Gerber und Yuan Yao und ihr Stadtkarten-Produkt «À la Carte Maps», Michel Bachmanns Social-Entrepreneur-Idee «Hub Zürich» sowie das Universitäts-Projekt www.bookrecycling.ch, das Studierenden eine einfache Möglichkeit bieten möchte, mit gebrauchten (Studien-)Büchern zu handeln.

Alexander Ilic und das Digitalisierungstechnologie-Projekt «Dacuda» konnte die fünfköpfige Fachjury unter der Leitung von Prof. Dr. Dietmar Grichnik am Ende überzeugen. Hervorgehoben wurde im Rahmen der Preisverleihung vor allem der Innovations-Charakter des von Ilic vermarkteten Produkts. «Dacuda» ist eine neuartige Scanner-Maus, die ab Mitte 2011 weltweit verfügbar sein soll und kosteneffizient Texte, Tabellen und Bilder erfassen kann.

In der Begründung der Jury heisst es hierzu: «Die Geschäftsidee des diesjährigen Preisträgers beruht auf der Neuentwicklung einer komplexen, weltweit führenden und geschützten Technologie und besticht dadurch nicht nur durch ihren sehr hohen Innovationsgrad, sondern insbesondere durch das inhärente Marktpotenzial.» Alexander Ilic ist der erste Preisträger des mit 10'000 Franken dotierten HSG-Gründer-Preises.

Im Rahmen der «HSG Gründergarage» wurden während vier Wochen rund 50 Projekte präsentiert. Im Zentrum stand der Ideen- und Erfahrungsaustausch von Unternehmensgründern und Dienstleistern. Zum Abschluss

am 17. März wurde mit Alexander Ilic der erste «HSG Gründer des Jahres» prämiert.

Organisiert wurde die erste Gründergarage vom HSG Business Incubator, der Unternehmensgründungen in Vorbereitung und Durchführung unterstützt. Ziel dieses «Geschäfts-Brutkastens» ist es, innovative und wissensintensive Unternehmensgründungen insbesondere durch Studierende und Wissenschaftler der Universität St. Gallen zu fördern. Der Incubator vereint Expertise aus der Praxis und aktuelle wissenschaftliche Forschung zu Unternehmensgründungen. Zudem verfügt er über ein breites Netzwerk aus regionalen, nationalen und internationalen Partnern, welche die Umsetzung von Geschäftsideen unterstützen.

Die «Gründergarage» ist das bisher grösste Projekt des Business Incubators. Rund einen Monat lang wurden in einer «Garage» – in Anlehnung an die vielen Gründungen, die in einer Garage stattgefunden haben – im Foyer des HSG-Hauptgebäudes Projekte von und für Unternehmensgründer präsentiert.

«Startfeld» feiert ersten Geburtstag

60 Erstberatungsgespräche und acht begleitete Projekte im ersten Jahr: «Startfeld», das Projekt zur Förderung von Jungunternehmertum in der Ostschweiz hat Anfang 2011 seinen ersten Geburtstag gefeiert. Der ehemalige HSG-Rektor Prof. Ernst Mohr, Ph.D., gab 2009 dem Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG) den Auftrag, einen Business-Inkubator zu gründen. Nach Gesprächen mit Stadtpräsident Thomas Scheitlin, Vertretern des Technologiezentrums «tebo» und der FHSG wurde die gemeinsame Plattform «Startfeld» gegründet. 2010 fanden bereits 60 Erstberatungsgespräche statt (ein Drittel mit Jungunternehmern von der HSG). Zudem wurden acht Projekte begleitet.



Institutes at the HSG

The institutes are an essential research and economic factor for the St. Gallen region. They ensure the practical relevance in research, teaching and executive education that is so important for the HSG. Their research, which they fund with their own resources, reinforces their position in the competition for the best talents and reduces the Canton's financial commitment.

The institutes at the HSG are legally dependent organisational units with a great deal of entrepreneurial autonomy. Professors can join institutes to work in them but are not obliged to do so. Third-party funds attracted by the institutes can be fully used by them for their research. This leads to a situation whereby the institutes employ additional personnel with their resources, thus substantially increasing the overall volume of the University of St. Gallen.

In 2010, the institutes financed 215.2 jobs (full-time equivalents) from third-party funds available to them. These jobs would not have been in place without the institutes' activities at the HSG. 3.7 of them were full professorships, and 154 jobs were held by young researchers (cf. table below).

Institute – wichtiger Beitrag zur HSG

Die Institute sind ein wesentlicher Forschungs- und Wirtschaftsfaktor für die Region St. Gallen. Sie stellen den für die HSG so wichtigen Praxisbezug in Forschung, Lehre und Weiterbildung sicher. Die mit eigenen Mitteln finanzierte Forschung entlastet den Haushalt der HSG, stärkt ihre Stellung im Wettbewerb um die besten Talente und vermindert das finanzielle Engagement des Kantons.

Die Institute an der HSG sind rechtlich unselbstständige Organisationseinheiten mit sehr grosser unternehmerischer Autonomie. Professorinnen und Professoren können in den Instituten mitwirken, sind dazu jedoch nicht verpflichtet. Drittmittel, welche die Institute einwerben, können vollumfänglich durch die Institute selbst für deren Forschung verwendet werden. Dies führt dazu, dass die Institute aus ihren Mitteln zusätzliches Personal einstellen und damit das Gesamtvolumen der Universität St. Gallen erheblich vergrössern.

Im Jahr 2010 wurden an den Instituten dank der verfügbaren Drittmittel 215,2 Stellen (Vollzeit-Äquivalente) finanziert, die ohne die Institutstätigkeit an der HSG nicht vorhanden gewesen wären. Davon waren 3,7 ordentliche Professuren und 154 Stellen für Nachwuchs-Forschende (vgl. Tabelle).

Drittmittel-Beiträge der Institute: Durch Institute finanzierte Lehre und Forschungsstellen

Third-party funds contributed by institutes: teaching and research jobs funded by the institutes

Finanzierte Credits gesponserte Lehre Funded credits, sponsored teaching	1997.73
Finanzierte Stellen Ordinarien Funded jobs, full professorships	3.70
Finanzierte Stellen Dozenten Funded jobs, lectureships	7.63
Finanzierte Stellen Wissenschaftliche MA Funded jobs, research staff	154.98
Finanzierte Stellen Administration Funded jobs, administration	48.90
Finanzierte Stellen Total Funded jobs, total	215.21

The Deans of the HSG's five Schools (from the left): Prof. Dr. Karl Frauendorfer (School of Finance), Prof. Dr. Walter Brenner (School of Management), Prof. Dr. Ulrich Schmid (School of Humanities and Social Sciences), Prof. Dr. Monika Bütler (School of Economics and Political Science) and Prof. Dr. Lukas Gschwend (Law School).

Die Vorstände der fünf Abteilungen (Schools) der HSG (v.l.n.r.): Prof. Dr. Karl Frauendorfer (School of Finance), Prof. Dr. Walter Brenner (School of Management), Prof. Dr. Ulrich Schmid (School of Humanities and Social Sciences), Prof. Dr. Monika Bütler (School of Economics and Political Science) und Prof. Dr. Lukas Gschwend (Law School).

Centers

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG):

The CFAC-HSG, now already in its fifth year, is experiencing a great deal of growth in terms of consultancy and international EU projects. The knowledge acquired from these activities is applied in degree-course and executive education. Thus the aviation systems course was already taught for the fifth time at the HSG. Also, lecture courses in the field of aviation management were taught at other institutions in Switzerland and Austria. In addition, the fourth public lecture course on aviation issues took place in autumn 2010. In the year under review, approx. 36 publications appeared, with the textbook on *Aviation Systems* deserving special mention.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG):

The CEE-HSG supervises start-up projects at the University of St. Gallen within the framework of the Square One Initiative and in cooperation with the Entrepreneurs' Club of HSG Alumni. Square One is an incubator for innovative start-ups in Eastern Switzerland that was established in cooperation with the City of St. Gallen, the University of Applied Sciences of St. Gallen and tebo at Empa. A foundation for start-up funding with the St. Gallen Cantonal Bank has also been operational since 2011. From 2009 to 2011, the CEE-HSG ran two courses for the supplementary Entrepreneurship qualification. The CEE-HSG is located at the Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship (KMU-HSG) and is headed by Prof. Dr. Christoph Müller.

www.cee.unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): The main focus of the CFB-HSG is on family business. Ever since it was set up, the Center has been able to establish itself very well on the market. It conducts research at a national and international level in the defined research foci of strategic entrepreneurship, succession, value and performance, as well as leadership of employees in family businesses. This has resulted in a high presence in the scientific community. The findings resulting from this research are directly applied in teaching and executive education events. Thus

the St. Gallen Seminars for Family Businesses, the Junior Academy and the conference on "Family Businesses in a Dialogue" were conducted with increasing numbers of participants. The Center's Executive Director is Prof. Dr. Thomas Zellweger.

www.cfb.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): The Center for Innovation extended its research around its central framework model, the Threefold Invention Principle (3IP). For this purpose, bilateral projects with research partners from trade and industry were carried out, for instance about design methods for business model innovations. In addition, the Center expanded international research cooperation ventures and pressed ahead with SNF-funded basic research projects focusing on the relationship between marketing skills, strategic orientation and innovation. The year was rounded off with awards. In a 2010 citation ranking of the University of Münster, the CFI Directors Prof. Dr. Oliver Gassmann and Prof. Dr. Andreas Herrmann ranked among the ten most frequently quoted management scientists in the German-speaking area.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Wealth and Risk (CfWR-HSG): It is under this new name that the former Center for Finance concluded a year of transition. Without any resources of its own and as part of the research focus Wealth and Risk, which is coming to an end, it serves as a platform for exchange in teaching and research. With its website, in particular, the Center provides information about projects and publications in its research focus. This coordination function continues to be used by the newly established School of Finance but also includes external academics. The flagship feature of the CfWR-HSG will continue to be the research seminar: by way of a highlight, the professors from the institutes involved provided insights into their research activities in one single lecture block.

www.finance.unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): The activities in the environment of the Centro registered another marked increase in the year under review. In the field of the

Centers

Center for Aviation Competence (CFAC-HSG): Das CFAC-HSG erfährt ein grosses Wachstum an Beratungs- und internationalen EU-Projekten. Das daraus gewonnene Wissen wird in der Aus- und Weiterbildung angewendet. So wurde der Aviation-Systems-Kurs bereits zum fünften Mal an der HSG durchgeführt. Ebenfalls werden Lehraufträge im Bereich Luftfahrt-Management an anderen Institutionen in der Schweiz und Österreich durchgeführt. Zudem fanden im Herbst 2010 die vierten öffentlichen Vorlesungen zu Themen der Luftfahrt statt. Im Berichtsjahr konnten insgesamt 36 Publikationen veröffentlicht werden, wobei das Lehrbuch «Aviation Systems» besonders hervorzuheben ist.

www.cfac.ch | cfachsg@unisg.ch

Center for Entrepreneurial Excellence (CEE-HSG): Das CEE-HSG begleitet Gründungsprojekte an der Universität St. Gallen im Rahmen der Initiative «Startfeld» sowie in Kooperation mit dem Entrepreneurs Club der HSG Alumni. «Startfeld» ist der Inkubator für innovative Unternehmensgründungen in der Ostschweiz, der von der HSG in Kooperation mit der Stadt St. Gallen, der Fachhochschule St. Gallen und dem «tebo» an der Empa ins Leben gerufen wurde. Seit 2011 ist auch eine Stiftung für Start-up-Finanzierungen mit der St. Galler Kantonalbank aktiv. Von 2009 bis 2011 hat das CEE-HSG zwei Durchführungen der Zusatzqualifikation Entrepreneurship veranstaltet. Angesiedelt ist das CEE-HSG am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG), Leiter ist Prof. Dr. Christoph Müller.

www.cee.unisg.ch

Center for Family Business (CFB-HSG): Das Hauptthema des CFB-HSG sind Familienunternehmen. Seit der Gründung konnte es sich sehr gut am Markt etablieren. In den definierten Forschungsschwerpunkten Strategic Entrepreneurship, Nachfolge, Wert und Performance sowie Mitarbeiterführung in Familienunternehmen wird auf nationaler und internationaler Ebene geforscht. Dies führte zu einer hohen Präsenz in der Scientific Community. Die resultierenden Erkenntnisse fliessen direkt in Lehre und Weiterbildungsveranstaltungen ein. Beispielsweise konnten die St. Galler Seminare für Familienunternehmen, die Junior

Academy und die Tagung «Familienunternehmen im Dialog» mit wachsender Beteiligung durchgeführt werden. Executive Director des Centers ist Prof. Dr. Thomas Zellweger.

www.cfb.unisg.ch

Center for Innovation (CFI-HSG): Das Center for Innovation baute die Forschung um sein zentrales Rahmenmodell «Threefold Invention Principle (3IP)» aus. Hierzu wurden Bilateralprojekte mit Forschungspartnern aus der Praxis, beispielsweise zur Konstruktionsmethodik für Geschäftsmodellinnovationen, durchgeführt. Zudem wurden internationale Forschungsk Kooperationen ausgebaut und unter anderem vom SNF geförderte Grundlagenforschungsprojekte vorangetrieben, deren Fokus auf der Beziehung von Marketingfähigkeiten, strategischen Orientierungen und Innovation liegt. Auszeichnungen runden das Jahr ab. Im Rahmen eines Zitationsrankings 2010 der Universität Münster wurden die CFI-Direktoren Prof. Dr. Oliver Gassmann und Prof. Dr. Andreas Herrmann unter den zehn meist zitierten BWL-Wissenschaftlern im deutschsprachigen Raum gerankt.

www.cfi.unisg.ch | cfihsg@unisg.ch

Center for Wealth and Risk (CfWR-HSG): Unter neuem Namen schliesst das ehemalige Center for Finance ein Übergangsjahr ab. Ohne eigene Ressourcen und als Teilbereich des auslaufenden Forschungsschwerpunkts Wealth and Risk dient es als Plattform für den Austausch in Lehre und Forschung. Insbesondere über seinen Internetauftritt orientiert das Center über Projekte und Publikationen im Rahmen des Forschungsschwerpunkts. Diese Koordinationsfunktion nutzt die neu gegründete School of Finance weiterhin, sie bindet aber genauso aussenstehende Wissenschaftler mit ein. Aushängeschild des CfWR-HSG bleibt das Forschungsseminar: Als Höhepunkt eröffneten die Professoren der beteiligten Institute während eines einzigen Vorlesungsblocks Einblicke in ihre Forschungstätigkeit.

www.finance.unisg.ch

Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen (CLS-HSG): Die Aktivitäten rund um das Centro haben gegenüber dem Vorjahr nochmals markant zugenommen. Im Bereich der Nachwuchsförderung unterstützt das CLS-HSG neu einen Doktoranden aus Kolumbien mit einem Stipen-

promotion of young academics, the CLS-HSG is now supporting a doctoral student from Colombia with a scholarship. Colombia's former environment minister, Manuel Rodríguez Becerra, accepted a visiting professorship.

As a consequence of the inauguration of the hub in São Paulo, activities in the second half of 2010 focused on Brazil, with the guest lecture by Central Bank President Henrique Meirelles and the highly successful Brazil Day, which was followed by the Chile Forum in spring 2011. A highlight will be provided by Nobel prize winner Mario Vargas Llosa with his guest lecture in September 2011.

www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG): Having finished a first research phase, the Center moved on to widen its scope. The main focus is now on three different areas. One is the development of a *GemeinwohlAtlas* for Switzerland. This internet-based platform enables new forms of dialogue about the societal function of business, administration and NGOs. It is based on both objective data and data about attitudes and individual well-being. A second stream is the Swiss Dialogue, where executives discuss the role of business in society. The group now consists of 30 top executives from different areas. The Center has also made progress in developing a Public Value Scorecard measuring societal investment opportunities and risks such as acquisitions.

www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): Since its inauguration in September 2009, the CDI-HSG's interdisciplinary research has provided durable contributions to the economic and professional integration of people with disabilities. Meanwhile, the CDI has started its operative activities and initiated research projects. Last year, the CDI-HSG team already paved the way for several innovative research cooperation ventures in the fields of management, organisational psychology, economics and applied disability research. With the ComToAct Award (www.comtoact.org), the Center is actively committed to a lasting integration of disabled people.

www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG): On 20 May 2011, the political scientist Dirk Lehmkuhl, the human geographer Martin Müller, the administration economist Kuno Schedler and the cultural scientist Ulrich Schmid set up the Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG). The GCE-HSG intends to explore the interactions between governance, political culture and social dynamism from the perspective of various disciplines in the fields of humanities and social sciences. It encourages interdisciplinary European research at the HSG and international cooperation with the two Institutes for Advanced Study in Bucharest and Sofia. At present, projects about regionalisation in Ukraine and the cultural codification of human rights in the Southern Caucasus are being conducted.

www.gce.unisg.ch

Institutes

Institute of Accounting, Controlling and Auditing (ACA-HSG): In 2010, the ACA-HSG registered further growth. Since 2005, the number of staff has more than tripled, and revenues have increased sixfold. With regard to personnel, the Institute was able to go a step further with the establishment of Prof. Dr. Klaus Möller in the Chair of Performance Management.

In the field of executive education, two products developed by the ACA are on offer; moreover, cooperation with intramural and extramural partners is being continued. Besides seminars, the preparation of expert opinions and consultancy services, the ACA-HSG devoted itself to research into issues from the economy as a whole, wrote extensive books and textbooks and edited a festschrift. The Institute's range of services was also extended with regard to teaching.

www.aca.unisg.ch

Institute of European and International Business Law (EUR-HSG): The 18th St. Gallen International Competition Law Forum (ICF), the 3rd St. Gallen International Dispute Resolution Conference (IDRC) and the 4th St. Gallen International Energy Forum (IEF) were organised under the direction of Prof. Dr. Carl Baudenbacher with

dium. Als Gastprofessor konnte der ehemalige Umweltminister Kolumbiens, Manuel Rodríguez Becerra, verpflichtet werden. Als Folge der Hub-Eröffnung in São Paulo lag ein Schwerpunkt der Aktivitäten im zweiten Halbjahr 2010 auf Brasilien – mit dem Gastvortrag des Zentralbankpräsidenten Henrique Meirelles und dem sehr erfolgreich durchgeführten Brazil Day, auf den im Frühjahr 2011 das Chile-Forum folgte. Einen Glanzpunkt wird der Nobelpreisträger Mario Vargas Llosa im September 2011 mit seinem Gastvortrag setzen.
www.cls.unisg.ch | cls-hsg@unisg.ch

Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG): Nach Abschluss der ersten Forschungsphase weitete das Center sein Betätigungsfeld aus. Der Schwerpunkt liegt nun auf drei verschiedenen Bereichen. Der eine ist die Entwicklung eines «GemeinwohlAtlases» für die Schweiz. Diese Internet-Plattform ermöglicht neue Dialogformen über die gesellschaftliche Funktion von Wirtschaft, Verwaltung und Nichtregierungsorganisationen; dabei gründet sie sowohl auf objektiven Daten als auch auf Daten zu Geisteshaltungen und persönlichem Wohlbefinden. Ein zweites Gebiet ist der «SchweizerDialog», wo Führungskräfte die Rolle der Wirtschaft in der Gesellschaft erörtern. Die Gruppe umfasst gegenwärtig 30 Topmanager aus verschiedenen Bereichen. Das Center erzielte zudem Fortschritte in der Entwicklung einer Public Value Scorecard zur Messung gesellschaftlicher Anlagchancen und -risiken wie z. B. Übernahmen.
www.clvs.unisg.ch | www.schweizerdialog.ch

Center for Disability and Integration (CDI-HSG): Das CDI-HSG leistet seit seiner Eröffnung im September 2009 mit interdisziplinärer Forschung nachhaltige Beiträge zur wirtschaftlichen Integration und beruflichen Einbindung von Menschen mit Behinderung. Inzwischen hat das CDI seine operative Tätigkeit aufgenommen und Forschungsprojekte initiiert. Das CDI-HSG-Team bahnte im zurückliegenden Jahr bereits mehrere innovative Forschungsk Kooperationen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Organisationspsychologie, Volkswirtschaftslehre sowie der angewandten Disability-Forschung an. Im Rahmen der «ComToAct»-Auszeichnung (www.comtoact.org) engagiert sich das Center aktiv für eine nachhaltige Integration von Menschen mit Behinderung.
www.cdi.unisg.ch | contactcdi@unisg.ch

Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG): Am 20. Mai 2011 haben der Politologe Dirk Lehmkuhl, der Humangeograf Martin Müller, der Verwaltungsökonom Kuno Schedler und der Kulturwissenschaftler Ulrich Schmid das Center for Governance and Culture in Europe (GCE-HSG) gegründet. Es will aus der Perspektive verschiedener geistes- und sozialwissenschaftlicher Disziplinen das Zusammenspiel von Governance, politischer Kultur und gesellschaftlicher Dynamik erforschen. Es fördert die interdisziplinäre Europaforschung an der HSG und die internationale Zusammenarbeit mit den beiden Institutes for Advanced Study in Bukarest und Sofia. Zurzeit werden Projekte über die Regionalisierung in der Ukraine und die kulturelle Kodierung von Menschenrechten im Südkaukasus durchgeführt.
www.gce.unisg.ch

Institute

Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG): Das Jahr 2010 war für das ACA-HSG von weiterem Wachstum geprägt. Seit 2005 hat sich die Zahl der Mitarbeitenden mehr als verdreifacht, die Erlöse haben sich versechsfacht. In personeller Hinsicht ist das Institut mit der Neubesetzung des Lehrstuhls für Performance Management mit Prof. Dr. Klaus Möller einen weiteren Schritt vorangekommen. Im Bereich der Weiterbildung wurden zwei ACA-eigene Produkte angeboten; darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit mit HSG-internen und -externen Anbietern fortgeführt. Neben Seminaren, gutachterlicher Arbeit und Beratungsdienstleistungen widmete sich das ACA in der Forschung Themen mit Bezug auf das gesamtwirtschaftliche Umfeld und hat umfangreiche Buchbeiträge und Lehrbücher verfasst sowie eine Festschrift herausgegeben. Auch im Bereich der Lehre wurde das Angebot erweitert.
www.aca.unisg.ch

Institut für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (EUR-HSG): Unter der Leitung von Prof. Dr. Carl Baudenbacher wurden mit durchschnittlich circa 100 Teilnehmern das 18. St. Gallen International Competition Law Forum, die 3. St. Gallen International Dispute Resolution Conference sowie das 4. St. Gallen International

an average of approx. 100 participants. In addition, the English-language conference volumes *Current Developments in European and International Competition Law* and *International Dispute Resolution* were published. In the context of a quincunx of international lectures set up to extend the number of English-language lectures, the lectures on “European Economic Law”, “European Competition Law” and “European and International Energy Law” proved highly popular.

www.eur.unisg.ch

Research Institute for Labour and Labour Law (FAA-HSG): In the field of executive education, the FAA-HSG in cooperation with the IRP-HSG and the Universities of Basel and Zurich successfully ran courses once again. A commentary on occupational pension schemes and the Freedom of Movement Act was published in cooperation with the Universities of Zurich and Lausanne. Cooperation continued with the University of Constance in the field of labour market theory and policy. The strength of the FAA-HSG’s research resides in its practical relevance and interdisciplinary nature, which means that legal and economic aspects are interlinked. The FAA-HSG is again able to look back on a varied and successful business year and on expert opinion work that stimulated basic research.

www.faa.unisg.ch

Institute of Management (IfB-HSG): Besides a great number of gratifying scientific and practice-oriented publications, the Master’s programme Strategy and International Management (SIM) run by the IfB-HSG succeeded in opening the door to the Financial Times ranking. The HSG occupies fourth place among the universities offering Master in Management programmes. In the field of management education, the annual St. Gallen Forum for Corporate Management proved very popular. Also, a new certificate and diploma course was launched in the field of strategic management. In the Responsible Corporate Competitiveness profile area, which is run by the IfB-HSG, a series was started, among other things, in which research findings are communicated in the form of brief video formats on the University’s website.

www.ifb.unisg.ch

Institute of Public Finance and Fiscal Law (IFF-HSG):

The IFF-HSG’s fields of activity range from research, teaching and executive education to scientific policy consultancy. Basic research concentrates on the legal and economic analysis of fiscal policy. The Institute draws up expert opinions on the new fiscal equalisation system and on public budgeting and accounting. Besides being in charge of the Bachelor’s and Master’s programmes in Law and Economics, it has strengthened its leading position in the field of education in fiscal law and finance by offering new courses and publishing the journal *Forum für Steuerrecht*.

www.iff.unisg.ch

Institute for Leadership and Human Resource

Management (I.FPM-HSG): Last year 11 books, 29 papers and 9 working papers were published, and 16 doctoral theses were brought to a conclusion. The I.FPM Center for Corporate Governance was further expanded by Martin Hilb. He conducted one workshop at the WEF in Davos and one in Tianjin and was awarded a Gold Medal for Corporate Governance in the USA, only the second academic to receive it after Ira Millstein from Yale. Heike Bruch directed the Organizational Energy Program in research, practice and teaching. She was the academic director of the top job study and is a member of HSG research team of Generational Leadership. Together with Jochen Menges, she was awarded the Outstanding Author Contribution 2010 of the Academy of Management in Canada.

www.ifpm.unisg.ch

Institute of Marketing (IfM-HSG): 35 staff are exploring the important levers in marketing; topics range from brands, the social media and inbound marketing to customer management. Long-term programmes with a total of 50 companies are important for the Institute: Best Practice in Marketing (Prof. Dr. Sven Reinecke), Real Customer Behaviour – Real Marketing (Prof. Dr. Christian Belz), Sales-driven Company (Prof. Dr. Christian Schmitz/Prof. Dr. Dirk Zupancic) and Customer Centric Company (Prof. Dr. Marcus Schögel). In 2011, the first Sales Diploma course came to a conclusion, and the first Marketing Executive Diploma course will start in the autumn; the programme will also extend to seminars in marketing and procurement management.

www.ifm.unisg.ch

Energy Forum organisiert. Dazu wurden die englischsprachigen Tagungsbände «Current Developments in European and International Competition Law» und «International Dispute Resolution» veröffentlicht. Im Rahmen des zur Verbreiterung des englischsprachigen Vorlesungsangebots ins Leben gerufenen Internationalen Vorlesungsquintetts wurden mit grossem Zuspruch die Vorlesungen «European Economic Law», «European Competition Law» und «European and International Energy Law» durchgeführt.

www.eur.unisg.ch

Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitsrecht

(FAA-HSG): Im Bereich der Weiterbildung hat das FAA-HSG gemeinsam mit dem IRP-HSG und den Universitäten Basel und Zürich wiederum erfolgreich Kurse durchgeführt. In Zusammenarbeit mit den Universitäten Zürich und Lausanne ist im Berichtsjahr der Kommentar zur Beruflichen Vorsorge und zum Freizügigkeitsgesetz erschienen. Weitergeführt wurde auch die Kooperation mit der Universität Konstanz auf dem Gebiet der Arbeitsmarkttheorie und der -politik. Die Stärke der Forschung des FAA-HSG liegt in ihrem Praxisbezug und in der Interdisziplinarität, indem rechtliche und ökonomische Aspekte miteinander verbunden werden. Das FAA-HSG kann wieder auf ein reiches und erfolgreiches Geschäftsjahr sowie auf Gutachtertätigkeiten zurückblicken, welche die Grundlagenforschung anregen.

www.faa.unisg.ch

Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG): Neben einer Vielzahl erfreulicher wissenschaftlicher und praxisorientierter Publikationen gelang mit dem vom IfB-HSG geleiteten Master-Programm Strategy and International Management (SIM) ein erfolgreicher Einstieg in das Financial-Times-Ranking. Die HSG ist als viertbeste Universität unter den Anbietern von Master-in-Management-Programmen platziert. In der Management Education stiess das nun jährlich stattfindende St. Galler Forum für Unternehmensführung auf grossen Zuspruch. Auch konnten ein neuer Zertifikats- und Diplomkurs im Bereich der strategischen Unternehmensführung gestartet werden. In dem durch das IfB-HSG geleiteten Profilbereich «Responsible Corporate Competitiveness» wurde unter anderem eine Serie gestartet, in

der Forschungserkenntnisse auf der Website der Universität in Form von Video-Kurzformaten kommuniziert werden.

www.ifb.unisg.ch

Institut für Finanzwissenschaft und Finanzrecht

(IFF-HSG): Das IFF-HSG ist in den Bereichen Forschung, Lehre und Weiterbildung bis hin zu wissenschaftlicher Politikberatung aktiv. Die Grundlagenforschung konzentriert sich auf die rechtliche und ökonomische Analyse der Steuerpolitik. Das Institut erstellt Expertisen zum neuen Finanzausgleich und zum öffentlichen Haushalts- und Rechnungswesen. Neben der Leitung des Bachelor- und Master-Studiengangs in Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften hat es seine führende Stellung in der steuerrechtlichen und finanzwissenschaftlichen Bildung mit neuen Kursangeboten und der Herausgabe der Fachzeitschrift «Forum für Steuerrecht» ausgebaut.

www.iff.unisg.ch

Institut für Führung und Personalmanagement

(I.FPM-HSG): Im letzten Jahr wurden 11 Bücher, 29 Fachbeiträge und 9 Working Papers publiziert sowie 16 Dissertationen abgeschlossen. Das I.FPM-Center for Corporate Governance wurde von Martin Hilb weiter ausgebaut. Er führte am WEF in Davos und in Tianjin je einen Workshop durch und erhielt in den USA (nach Ira Millstein von Yale als erst zweiter Wissenschaftler) eine Goldmedaille für Corporate Governance. Heike Bruch leitete das Organizational Energy Program in Forschung, Praxis und Lehre. Sie leitete wissenschaftlich die Top-Job-Studie und ist Mitglied des HSG-Forschungsteams über «Generational Leadership». Sie erhielt mit Jochen Menges den Outstanding Author Contribution 2010 der Academy of Management.

www.ifpm.unisg.ch

Institut für Marketing (IfM-HSG): 35 Mitarbeitende befassen sich mit den wichtigen Stellhebeln für Erfolge im Marketing; die Themen reichen von Marken, Social Media, Inbound Marketing bis Kundenmanagement. Langfristige Programme mit gesamthaft 50 Unternehmen sind wichtig für das Institut: Best Practice in Marketing (Prof. Dr. Sven Reinecke), Reales Kundenverhalten – reales Marketing (Prof. Dr. Christian Belz), Sales driven

Swiss Institute for Empirical Economic Research (SEW-HSG): The Institute develops research-based foundations for the solution of problems arising in economic and corporate policy. The SEW-HSG's research concentrates on the fields of labour markets, population, health, political economics and economic policy, as well as microeconomic methods. Its research findings attract interest both internationally and nationally in reputable journals and public media. The HSG's Advisory Center for Empirical Economic Research is affiliated to the SEW-HSG. The SEW's professors are represented in the research focus SCALA, the Center for Disability and Integration, as well as in national and international bodies.

www.batz.ch

Institute for Operations Research and Computational Finance (ior/cf-HSG): As a co-founder of the School of Finance, the Institute was committed to according great value to quantitative models and the promotion of the research community. It explored dynamisms on energy markets and processed the findings into price forecasts for electric power and gas, which benefited a management software for flexible energy portfolios. Its methods for decision-making in an environment of uncertainty in interaction with simulations were also applied in cash flow forecasts. The ior/cf-HSG screened operative processes according to their efficiency increase potential and broke fresh ground in the use of quantitative models in risk management.

www.iorcf.unisg.ch

Institute for Political Science (IPW-HSG): The IPW-HSG can look back on a successful year. Since September 2010, the Institute for Political Sciences has for the first time been united under one roof in Rosenbergstrasse 51. In April 2011, the IPW-HSG organised the most important congress of European political science, the ECPR Joint Sessions, at the University of St. Gallen with more than 600 participants from all over the world. Moreover, the IPW-HSG was responsible for publishing the *Swiss Political Science Review* until the end of 2010, as well as publishing the *Political Data Yearbook*. A wide variety of projects were successfully continued, numerous lectures were given, and numerous publications appeared. SNSF projects were approved or extended, and new applications were submitted.

The Center for Security Economics and Technology (CSET-HSG) further distinguished itself with high-value mandates.

www.ipw.unisg.ch

Institute of Retail Management (IRM-HSG): The IRM-HSG under the directorship of Prof. Dr. Thomas Rudolph conducts research into retail management and consumer behaviour. The IRM-HSG is host to the Retail Lab and the Gottlieb Duttweiler Chair (GDL). The Institute aims to strengthen retail research at the HSG to lasting effect. In 2010, an anniversary conference took place in celebration of the 10th year of the GDL. The competence centres E-Commerce and Retail Branding were newly established at the IRM-HSG. In March 2011, the two studies *Cross-Channel Management 2011* and *Der Schweizer Online-Handel, Internetnutzung Schweiz 2011* appeared, the latter on the occasion of the St. Gallen Internet Day. In June, a reissue of the study *Konsumententrends im Schweizer Detailhandel* for five industries was published.

www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institute for Legal Studies and Legal Practice (IRP-HSG): The Institute for Legal Studies and Legal Practice was the first institute of the University of St. Gallen to be established; it was set up in 1938. It is a leading provider of legal education for members of the community, the legal profession, corporate legal departments and other interested circles. The IRP-HSG also runs CAS courses on mediation in business, the world of work and the public domain, HR, liability and insurance law, and litigation. At the same time, Institute staff conduct research in public and private law.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Institute of Technology Management (ITEM-HSG): The ITEM-HSG with its divisions of Entrepreneurship (Prof. Dr. Dietmar Grichnik), Innovation Management (Prof. Dr. Oliver Gassmann), Operations Management (Prof. Dr. Elgar Fleisch) and Production Management (Prof. Dr. Thomas Friedli) can look back on a very gratifying year with outstanding projects and numerous international publications. The first HSG Founders' Garage was a great success and was honoured with the Communication Impact-Award on the occasion of the Business Innovation Day. Prof. Dr. Oliver

Company (Prof. Dr. Christian Schmitz/Prof. Dr. Dirk Zupancic) und Customer Centric Company (Prof. Dr. Marcus Schögel). 2011 wurde das erste Vertriebsdiplom abgeschlossen, im Herbst startet das erste Diplom zum Marketing Executive; das Programm umfasst auch die Seminare zu Marketing- und Beschaffungsmanagement.

www.ifm.unisg.ch

Schweizerisches Institut für Empirische Wirtschaftsforschung (SEW-HSG): Das Institut entwickelt forschungsbasierte Grundlagen zur Lösung von wirtschafts- und sozialpolitischen Problemen. Die Forschung des SEW-HSG konzentriert sich auf die Gebiete Arbeitsmärkte, Bevölkerung, Gesundheit, politische Ökonomie und Wirtschaftspolitik sowie mikroökonomische Methoden. Die Forschungsergebnisse finden sowohl international wie auch national in renommierten Fachzeitschriften und Publikumsmedien Beachtung. Dem SEW-HSG ist die Beratungsstelle für empirische Wirtschaftsforschung der HSG angegliedert. Die SEW-Professoren sind vertreten im Forschungsschwerpunkt SCALA, dem CDI-HSG sowie in nationalen und internationalen Gremien.

www.batz.ch

Institut für Operations Research und Computational Finance (ior/cf-HSG): Als Mitbegründer der School of Finance hat sich das Institut für einen hohen Stellenwert der quantitativen Modelle und das Fördern der Forschungsgemeinschaft engagiert. Es untersuchte Dynamiken an Energiemärkten und verarbeitete die Erkenntnisse daraus zu Preisprognosen für Strom und Gas, wovon die Bewirtschaftungssoftware für flexible energetische Portfolios profitierte. Seine Methoden zur Entscheidungsfindung unter Unsicherheit im Zusammenspiel mit Simulationen fanden auch bei Cashflow-Prognosen Anwendung. Das ior/cf-HSG durchleuchtete operative Prozesse nach Effizienzsteigerungspotenzial und beschritt neue Wege beim Einsatz quantitativer Modelle im Risikomanagement.

www.iorcf.unisg.ch

Institut für Politikwissenschaft (IPW-HSG): Das IPW-HSG blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Seit September 2010 ist das Institut für Politikwissenschaft an der Rosenbergstrasse 51 zum ersten Mal unter einem Dach vereint. Im April 2011 hat

das IPW-HSG den bedeutendsten Kongress der europäischen Politikwissenschaft, die ECPR Joint Sessions, mit über 600 Teilnehmenden aus der ganzen Welt an der Universität St. Gallen organisiert. Im Weiteren hat das IPW-HSG die Herausgeberschaft der Swiss Political Science Review bis Ende 2010 betreut sowie die des Political Data Yearbook. Vielfältige Projekte wurden erfolgreich weitergeführt, zahlreiche Vorträge gehalten und Publikationen veröffentlicht. SNF-Projekte wurden bewilligt oder verlängert sowie neue Anträge eingereicht. Das Center for Security Economics and Technology hat sich weiter mit hochwertigen Mandaten profiliert.

www.ipw.unisg.ch

Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG): Das IRM-HSG forscht unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Rudolph in den Bereichen Handelsmanagement und Konsumentenverhalten. Am IRM sind das Retail-Lab und der Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl (GDL) angesiedelt. Ziel des Forschungszentrums ist die nachhaltige Stärkung der Handelsforschung an der HSG. 2010 fand im Rahmen des 10-jährigen Bestehens des GDL eine Jubiläumsfachtagung statt. Am IRM-HSG wurden die Kompetenzzentren E-Commerce und Retail Branding neu etabliert. Im März 2011 erschienen die zwei Studien «Cross-Channel Management 2011» sowie anlässlich des St. Galler Internettages «Der Schweizer Online-Handel, Internetnutzung Schweiz 2011». Im Juni wurde die Neuauflage der Studie «Konsumententrends im Schweizer Detailhandel» für fünf Branchen publiziert.

www.irm.unisg.ch | handelsmanagement@unisg.ch

Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis (IRP-HSG): Das Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis wurde als erstes Institut der Universität St. Gallen 1938 gegründet. Es ist ein führender Anbieter juristischer Weiterbildung von Angehörigen der Gemeinwesen, des Anwaltsstands, von Unternehmensrechtsdiensten und weiterer interessierter Kreise. Das IRP-HSG führt auch CAS-Lehrgänge zu den Themen Mediation in Wirtschaft, Arbeitswelt und öffentlichem Bereich, HR, Haftpflicht- und Versicherungsrecht und Prozessführung durch. Gleichzeitig wird am Institut im öffentlichen und privaten Recht Forschung betrieben.

www.irp.unisg.ch | irp@unisg.ch

Gassmann received the Scientific Impact Award and Prof. Dr. Elgar Fleisch the Rigor & Relevance Award. The team consisting of Prof. Dr. Fleisch, Prof. Dr. Thiesse and Dr. Al-Kassab was awarded the Stafford Beer Medal.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institute of Insurance Economics (I.VW): The IVW-HSG is once more able to look back on a successful year. It succeeded in further extending its position as the leading institute for research, teaching and executive education in the field of insurance economics and risk management. This is confirmed both in basic research with 20 publications in international journals and numerous conference papers and in application-oriented research with some 10 projects and studies. One central service provided by the IVW is executive education with its inter-company and company-specific courses for executives, combined under the heading of CIM (Competence in Insurance Management – the executive education platform of the IVW). Also, on the occasion of the Annual General Meeting of the Patrons Association of the IVW-HSG, the Dr. Hans Kesser Prize was awarded for the second time.

www.ivw.unisg.ch

Institute for Business Ethics (IWE-HSG): Since February 2011, the IWE-HSG has had two new Directors: Prof. Dr. Thomas Beschorner, formerly of the Université de Montréal (Canada), and Prof. Dr. Florian Wettstein, formerly of the University of St. Thomas, Minneapolis (USA). The “new” IWE-HSG has its offices at Tannenstrasse 19, where it took up its work with an extended team. A new website and several international research and consultancy projects are illustrative of the new beginning. The IWE-HSG’s new teaching concept was already tested in several courses at the Bachelor’s, Master’s and Doctoral Levels in the Spring Semester. The IWE-HSG will be offering a German-language certificate course on Corporate Social Responsibility (CSR-HSG) from 2012.

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Institute of Information Management (IWI-HSG): The development of information and communication technology is impacting on the environment with unabated force. Rapid developments in the

field of networks enable applications with their own processes that can hardly be subjected to any central control. In cooperation with leading corporations, the IWI-HSG is developing approaches to solutions for innovative business processes and for a response to issues of information architecture and logistics and business engineering that are increasingly critical for business. The IWI-HSG’s scientific work does not only benefit corporate practice but is also immediately integrated in university-level teaching and part-time degree-course and executive education.

www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institute for Economy and the Environment (IWÖ-HSG): The first run of a new English-language diploma executive education programme on Renewable Energy Management with participants from seven countries started in January 2011. Under the motto “Clean & Competitive – the renewable future starts today”, the 2nd St. Gallen Forum for the Management of Renewable Energies took place on 10 and 11 March with more than 140 participants. In view of the politically controversial energy policy, the St. Gallen customer barometer, for which data were collected for the first time, sheds significant light on the traditionally neglected customers’ perspective in the energy sector. Prof. Dr. Thomas Dyllick was appointed Delegate for Responsibility and Sustainability at the HSG.

www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institute of Business Education and Educational Management (IWP-HSG): All in all, the Institute of Business Education and Educational Management experienced a gratifying development. The approach it had adopted, namely to pursue competence development in various contexts such as state schools, companies and universities as a focal point of research, development and creation activities, proved its worth. The didactic core of action with simultaneous openness regarding various institutional fields of application enables the Institute to distinguish itself and to orient itself flexibly towards changing challenges. Research and development work was continued in fields such as vocational training, social and learning competencies, educational management, school management and university development.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG): Das ITEM-HSG mit den Bereichen Entrepreneurship (Prof. Dr. Dietmar Grichnik), Innovationsmanagement (Prof. Dr. Oliver Gassmann), Operationsmanagement (Prof. Dr. Elgar Fleisch) und Produktionsmanagement (Prof. Dr. Thomas Friedli) blickt auf ein sehr erfreuliches Jahr mit herausragenden Projekten und zahlreichen internationalen Publikationen zurück. Die erste HSG-Gründergarage war ein grosser Erfolg und wurde am Business Innovation Day mit der Auszeichnung des Communication Impact-Award geehrt. Prof. Dr. Oliver Gassmann erhielt den Scientific Impact-Award und Prof. Dr. Elgar Fleisch durfte den Rigor & Relevance-Award entgegennehmen. Das Team Prof. Dr. Fleisch, Prof. Dr. Thiesse, Dr. Al-Kassab wurde mit der Stafford Beer Medal ausgezeichnet.

www.item.unisg.ch | contactitem@unisg.ch

Institut für Versicherungswirtschaft (I.VW-HSG): Es gelang in diesem Jahr, die Position als führendes Institut für Forschung, Lehre und Weiterbildung im Bereich der Versicherungswirtschaft und des Risikomanagements auszubauen. Dies bestätigt sich sowohl in der Grundlagenforschung mit knapp 20 Publikationen in internationalen Zeitschriften und zahlreichen Konferenzbeiträgen wie auch in der anwendungsorientierten Forschung mit rund 10 durchgeführten Projekten und Studien. Ein zentraler Angebotsbestandteil des I.VW-HSG ist zudem die Weiterbildung mit ihren überbetrieblichen sowie unternehmensspezifischen Veranstaltungen für Führungskräfte – gebündelt unter dem Logo CIM («Competence in Insurance Management – die Weiterbildungsplattform des I.VW»). Im Rahmen der Generalversammlung der Fördergesellschaft des I.VW-HSG wurde zum zweiten Mal der Dr.-Hans-Kesser-Preis verliehen.

www.ivw.unisg.ch

Institut für Wirtschaftsethik (IWE-HSG): Seit Februar 2011 hat das IWE-HSG zwei neue Direktoren: Prof. Dr. Thomas Beschoner, vormals Université de Montréal (Kanada), und Prof. Dr. Florian Wettstein, vormals University of St. Thomas, Minneapolis (USA). Das «neue» IWE-HSG hat seine Büros an der Tannenstrasse 19, wo es seine Arbeit mit einem erweiterten Team aufgenommen hat. Eine neue Website und mehrere internationale Forschungs- sowie Beratungsprojekte illustrieren den Neuanfang. Das neue Lehrkonzept des IWE-HSG wurde

bereits im Frühjahresemester in mehreren Kursen auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe erprobt. Ab 2012 wird das IWE-HSG einen deutschsprachigen Zertifikatskurs zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR-HSG) anbieten.

www.iwe.unisg.ch | ethik@unisg.ch

Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG): Die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnik beeinflusst die Unternehmenswelt unvermindert stark. Rasante Entwicklungen im Netzwerkbereich ermöglichen unter anderem mobile Applikationen mit eigenen, kaum zentral steuerbaren Prozessen. Zusammen mit führenden Unternehmen entwickelt das IWI-HSG Lösungsansätze für innovative Geschäftsprozesse und zur Beantwortung zunehmend geschäftskritischer Fragen der Informationsarchitektur und -logistik und des Business-Engineerings. Die wissenschaftliche Arbeit des IWI-HSG fliesst nicht nur in die Unternehmenspraxis ein, sondern findet unmittelbaren Eingang in die universitäre Lehre und die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung.

www.iwi.unisg.ch | iwi-info@unisg.ch

Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG): Im Januar 2011 begann der erste Durchgang eines neuen englischsprachigen Diplom-Weiterbildungsprogramms «Renewable Energy Management» mit Teilnehmern aus sieben Ländern. Er umfasst acht Module und dauert eineinhalb Jahre. Unter dem Motto «Clean & Competitive – die erneuerbare Zukunft beginnt heute» fand am 10. und 11. März das 2. St. Galler Forum für Management Erneuerbarer Energien mit mehr als 140 Teilnehmern statt. Im Hinblick auf die politisch sehr brisante Energiepolitik vermittelt ein erstmalig erhobener St. Galler Kundenbarometer wichtige Aufschlüsse zur traditionell vernachlässigten Kundensicht im Energiebereich. Prof. Dr. Thomas Dyllick ist vom Rektorat als Delegierter für Verantwortung und Nachhaltigkeit an der HSG ernannt worden.

www.iwoe.unisg.ch | iwoewebmaster@unisg.ch

Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG): Das Institut für Wirtschaftspädagogik hat sich insgesamt erfreulich entwickelt. Der verfolgte Ansatz, Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Kontexten (öffentliche Schulen, Unternehmen, Hochschulen) zum Kristallisationspunkt von Forschungs-, Entwicklungs- und Gestaltungsaktivitäten zu

Swiss Research Institute for Small Business and Entrepreneurship (KMU-HSG): The KMU-HSG's research foci are small and medium-sized enterprises (SMEs), entrepreneurship and family business. The Institute's Intensive SME Studies and its St. Gallen Management Seminar for SMEs are well-known in Switzerland's SME landscape. The KMU-HSG's practical activities are geared to Switzerland and the neighbouring German-speaking countries; its research is internationally oriented and part of a network. The Institute has become famous for its Swiss SME Day, which with more than 1000 participants, is the biggest event at the HSG and its institutes for SME practice. The Institute is headed by the two Directors, Prof. Dr. Urs Fueglistaller and Prof. Dr. Thierry Volery.

www.kmu.unisg.ch

Institute for Media and Communication Management (MCM-HSG): The Institute deals with the impact of digitalisation on the economy and on society from the perspective of communication. In the year under review, the Institute won several best-paper prizes, launched a certificate programme in Business Journalism at Vincent Kaufmann's Chair, organised the 8th International Book Conference and published four books and more than 50 scientific articles. Prof. Dr. Miriam Meckel worked at the Berkman Center of Harvard University and Prof. Dr. Martin Eppler at Aalto University. The Institute's central research issues include social media, the visualisation of knowledge, mobile communication, as well as media and culture.

www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Swiss Institute of Banking and Finance (s/bf-HSG): The Institute's core fields are investment management/ asset pricing, corporate finance and banking. Apart from having numerous papers published in academic journals, the s/bf-HSG also had a strong media presence in the year under review. The Institute organised executive education seminars such as Fit for Finance and contributed to executive education at the HSG. It did consultancy work for commercial banks, central banks, financial institutions and international organisations. Within the HSG, the s/bf is involved in the research seminars on Finance and the Working Paper Series of the Center of Finance.

www.sbf.unisg.ch

Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research (SIAW-HSG): Prof. Simon Evenett, Ph.D., Co-Director of the International Trade and Regional Economics Programme of the Centre for Economic Policy Research in London, attracted global attention with the Global Trade Alert project, which lists governments' protectionist measures on a website, thus creating transparency. Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner primarily dealt with issues of health policy in 2010, particularly with a comparison of Switzerland's health system with other countries' health systems, especially that of Germany, but also with the reform of the German health system. In addition, he is President of the Swiss Society of Economics and Statistics.

www.siaw.unisg.ch

Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG): With the integration of Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm's research centre for Organization Studies, the Institute for Public Services and Tourism became noticeably larger but now also covers a wider range of fields. Besides knowledge- and technology-intensive companies, the research centre's partners are primarily health care institutions. The traditional research centres Tourism & Transport, Regional Sciences and Public Management and Governance continue to exist, which will result in more synergies. Since 1 January 2011, the Institute has been operating under the new name of Institute for Systemic Management and Public Governance – a designation which spurs it on to generate new knowledge with its partners and to work even more effectively and efficiently.

www.imp.unisg.ch

Research centres

Asia Research Centre (ARC-HSG): The Asia Research Centre continued to focus on its Asia context-based and practice-oriented teaching and research in the area of International Management in 2010, achieving a great deal of success in its students' learning activities such as the SEED programme, the India Symposium and various study trips to Asia. In June, Prof. Chong presented the SEED programme as an invited keynote speaker at the 9th International Conference in

verfolgen, hat sich bewährt. Der didaktische Handlungskern bei gleichzeitiger Offenheit im Hinblick auf verschiedene institutionelle Anwendungsfelder ermöglicht es, das Institut zu profilieren und es flexibel auf wechselnde Herausforderungen auszurichten. Die Forschungs- und Entwicklungsarbeit wurde unter anderem in den Bereichen der Berufsbildung, der Sozial- und Lernkompetenzen, des Bildungsmanagements, der Schulführung sowie der Hochschulentwicklung fortgeführt.

www.wipaed.unisg.ch | iwphsg@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG): Die drei Forschungsthemen des KMU-HSG sind Klein- und Mittelunternehmen (KMU), Entrepreneurship und Family Business. Bekannt in der Schweizer KMU-Landschaft sind das «Intensivstudium KMU» und das «St. Galler Management Seminar für KMU». Die Praxistätigkeit des KMU-HSG ist auf die Schweiz und das deutschsprachige Ausland orientiert, die Forschung des Instituts ist international ausgerichtet und vernetzt. Berühmt geworden ist das Institut mit dem «Schweizer KMU-Tag», der mit über 1000 Teilnehmern grösste Anlass der HSG und ihrer Institute für die KMU-Praxis. Geführt wird das Institut von den beiden Direktoren Prof. Dr. Urs Fueglistaller und Prof. Dr. Thierry Volery.

www.kmu.unisg.ch

Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG): Das Institut befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Wirtschaft und Gesellschaft aus einer Kommunikationsperspektive. Im Berichtsjahr gewann das Institut mehrere Best-Paper-Preise, startete am Lehrstuhl von Vincent Kaufmann das Zertifikatsprogramm Wirtschaftsjournalismus, organisierte die 8. internationale Buchkonferenz und veröffentlichte vier Bücher und über fünfzig wissenschaftliche Artikel. Prof. Dr. Miriam Meckel war am Berkman Center der Universität Harvard und Prof. Dr. Martin Eppeler an der Aalto Universität tätig. Zentrale Forschungsthemen des Instituts sind Social Media, Wissensvisualisierung, mobile Kommunikation sowie Medien und Kultur.

www.mcm.unisg.ch | info.mcm@unisg.ch

Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen (s/bf-HSG): Die Kerngebiete des Instituts sind Investment Management/Asset Pricing, Corporate

Finance und Banking. Neben zahlreichen Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften war das s/bf-HSG im Berichtsjahr stark in den Medien vertreten. Das Institut organisierte Weiterbildungseminare, zum Beispiel «Fit for Finance», und trug zur Executive Education an der HSG bei. Es war beratend tätig für Geschäftsbanken, Zentralbanken, Finanzinstitutionen und internationale Organisationen. Innerhalb der HSG nimmt das s/bf an den Forschungsseminaren Finance und den Working Paper Series des Center for Finance teil.

www.sbf.unisg.ch

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung (SIAW-HSG): Prof. Simon Evenett, Ph.D., Co-Direktor des International Trade and Regional Economics Programs des Centre for Economic Policy Research in London, hat mit dem Projekt Global Trade Alert, das protektionistische Massnahmen der Regierungen auf einer Internetseite aufführt und so Transparenz schafft, internationale Beachtung gewonnen. Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner hat sich 2010 vor allem mit Fragen der Gesundheitspolitik beschäftigt, insbesondere mit einem Vergleich des Gesundheitssystems der Schweiz mit denjenigen anderer Länder, insbesondere Deutschlands, aber auch mit der Reform des deutschen Gesundheitssystems. Er ist Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Volkswirtschaft und Statistik.

www.siaaw.unisg.ch

Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG): Mit dem Neuzugang des Forschungszentrums «Organization Studies» von Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm wurde das Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus deutlich grösser, aber auch thematisch breiter. Nebst wissens- und technologieintensiven Unternehmen hat das Forschungszentrum vor allem Health Care-Institutionen als Forschungspartner. Die traditionellen Forschungszentren «Tourismus & Verkehr», «Regionalwissenschaften» und «Public Management und Governance» bleiben weiterhin bestehen, so dass sich nun noch mehr Synergien ergeben. Seit dem 1. Januar 2011 gilt der neue Name: Institut für Systemisches Management und Public Governance – eine Bezeichnung, die anspornt, gemeinsam mit den Partnern neues Wissen zu generieren, um effektiver und effizienter zu wirken.

www.imp.unisg.ch

Corporate Responsibility in Zagreb. In July, the SEED programme was run successfully in a new country, Malaysia, in cooperation with the University of Malaysia in Kelantan; it was launched by Malaysia's Minister of Trade and Industry. In August, the President of the Republic of Indonesia visited the first SEED village at Cisandori, Bandung, and praised the villagers for their enterprise and creative problem-solving. This year, a total of eleven papers were accepted either for publication in scientific journals or for presentation at international academic conferences.

www.arc.unisg.ch

Institute of Economics (FGN-HSG): The FGN-HSG concentrates on basic research, the promotion of aspiring academics and innovative teaching, and it participates in the debate about economic policy. The most important event of the year was the substantial extension of the Institute by the new executive board members Prof. Dr. Christian Keuschnigg and Prof. Dr. Martin Kolmar. The FGN-HSG also welcomed Prof. Dr. Stefan Bühler, who works at the HSG with an SNSF professorship, and Prof. Dr. Jochen Mankart as a new Assistant Professor. A further highlight of the year was Prof. Dr. Carl Christian von Weizsäcker's 2011 Walter Adolf Jöhr Lecture on "The state's monopoly on the use of force, sovereign debt and individual old-age provision".

www.fgn.unisg.ch

Research Centre for International Management (FIM-HSG): At the annual conference of EURAM in 2010, the FIM-HSG received an award for the best paper in the "Sport as a Business" category. The paper is part of a research project entitled "Career diversity and performance in sport teams", which also attracted the attention of the general public. The interdisciplinary SCALA project discovered and published new research results. The team of the SNSF-SCOPES project "Markets for executives and non-executives in Western and Eastern Europe" made significant progress in cooperation with partners from universities in Albania, Moldova and Romania. In March 2011, a symposium took place in celebration of the FIM-HSG's 20th anniversary. Several articles were published in international academic journals, and numerous lectures and addresses were given at the

University, at executive education events and at leading academic conferences and research meetings.

www.fim.unisg.ch

Research Institute for Customer Insight (FCI-HSG):

After the Research Institute for Customer Insight was set up in January 2009 by Prof. Dr. Andreas Herrmann and Prof. Dr. Torsten Tomczak, it was able to successfully continue its earlier development and growth process in the year under review. In February 2011, the Research Institute's Executive Board was reinforced by Prof. Dr. Wolfgang Jenewein. The FCI-HSG's research spectrum, which is oriented towards behavioural science and focuses on issues such as product design, communication, branding and innovation management, in particular, was thus complemented by leadership-specific issues. In the past year, the FCI-HSG further increased its research performance with a great number of high-ranking publications in journals and contributions to conferences. Cooperation with companies was further extended, as were teaching activities.

www.fci.unisg.ch

Research Centre for Information Law (FIR-HSG):

Information technologies raise questions at the interface between society, the market and law. The FIR-HSG deals with such issues from the perspective of the law and of legal policy. A great number of its research projects are international cooperation ventures. Thus FIR-HSG staff contributed to a study on the responsibility and transparency of the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) in the year under review. Moreover, the Research Centre organised an expert workshop about the role of consumer protection in the digital age. Another significant event for the FIR-HSG was its move to the MLE House, which served to create personnel and subject-specific synergies for the profile area of "Companies – Law, Innovation, Risk".

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Legal Research Association (FR-HSG): In Public Law (Prof. Dr. Benjamin Schindler), the research focus was on administration and procedural law. Switzerland's foreign relations, international humanitarian law and cross-border cooperation characterised work in International and European

Forschungsstellen

Asia Research Centre (ARC-HSG): Das Asia Research Centre verfolgte auch 2010 seine auf asiatischem Kontext gründende und praxisorientierte Lehre und Forschung auf dem Gebiet des internationalen Managements und erntete dabei viel Erfolg mit den Lernaktivitäten seiner Studierenden wie zum Beispiel dem SEED-Programm, dem India Symposium und verschiedenen Studienreisen nach Asien. Im Juni präsentierte Prof. Chong das SEED-Programm als geladener Hauptreferent an der 9. International Conference in Corporate Responsibility in Zagreb. Im Juli wurde das SEED-Programm erfolgreich in einem neuen Land – Malaysia – durchgeführt, und zwar in Zusammenarbeit mit der University of Malaysia in Kelantan; es wurde vom malaysischen Handels- und Industrieminister eröffnet. Im August besuchte der Präsident der Republik Indonesien das erste SEED-Dorf in Cisandori, Bandung, und lobte die Dorfbewohner für ihren Unternehmensgeist und ihr kreatives Problemlösungsvermögen. Dieses Jahr wurden insgesamt elf Beiträge entweder zur Veröffentlichung in wissenschaftlichen Zeitschriften oder zur Präsentation an internationalen akademischen Konferenzen angenommen.

www.arc.unisg.ch

Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie (FGN-HSG): Die FGN-HSG konzentriert sich auf Grundlagenforschung, Nachwuchsförderung und innovative Lehre und beteiligt sich an der wirtschaftspolitischen Diskussion. Wichtigstes Ereignis des Jahres war die substanzielle Erweiterung des Instituts um die neuen Direktionsmitglieder Prof. Dr. Christian Keuschnigg und Prof. Dr. Martin Kolmar. Neu begrüssen konnte die FGN-HSG auch Prof. Dr. Stefan Bühler, der mit einer Förderprofessur des SNF an der HSG arbeitet, und Prof. Dr. Jochen Mankart als weiteren Nachwuchsdozenten. Weiterer Höhepunkt des Jahres war die von Prof. Dr. Carl Christian von Weizsäcker gehaltene Walter-Adolf-Jöhr-Vorlesung 2011 zum Thema «Staatliches Gewaltmonopol, Staatsverschuldung und individuelle Vorsorge».

www.fgn.unisg.ch

Forschungsstelle für Internationales Management (FIM-HSG): An der jährlichen Konferenz der EURAM erhielt die FIM-HSG 2010 eine Auszeichnung für die beste Arbeit in der Kategorie «Sport as a Business». Die Arbeit ist Teil des Forschungsprojekts «Career

diversity and performance in sport teams», das auch die Aufmerksamkeit der breiten Öffentlichkeit auf sich zog. Das interdisziplinäre Projekt «SCALA» erreichte und publizierte weitere Forschungsergebnisse. Das Team des SNF-SCOPES-Projekts «Markets for executives and non-executives in Western and Eastern Europe» erzielte bedeutende Fortschritte zusammen mit Partnern von Universitäten in Albanien, Moldawien und Rumänien. Im März 2011 fand das Jubiläumssymposium zum 20-jährigen Bestehen der FIM-HSG statt. Mehrere Artikel wurden in internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlicht. Auch zahlreiche Vorlesungen und Vorträge wurden an der Universität, an Führungskräfteweiterbildungen sowie an führenden wissenschaftlichen Konferenzen und Forschungsmeetings gehalten.

www.fim.unisg.ch

Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG): Nachdem die Forschungsstelle für Customer Insight im Januar 2009 von Prof. Dr. Andreas Herrmann und Prof. Dr. Torsten Tomczak gegründet wurde, konnte sie ihren bisherigen Entwicklungs- und Wachstumsprozess im vergangenen Jahr erfolgreich fortsetzen. Mit Prof. Dr. Wolfgang Jenewein wurde die Direktion der Forschungsstelle im Februar 2011 um ein Mitglied verstärkt. Das verhaltenswissenschaftlich orientierte Forschungsspektrum der Forschungsstelle, das insbesondere Themen wie Produktdesign, Kommunikation, Markenführung und Innovationsmanagement umfasst, wurde damit um führungs-spezifische Themen ergänzt. Die FCI-HSG konnte ihre Forschungsleistung im vergangenen Jahr mit einer Vielzahl hochrangiger Journalpublikationen und Konferenzbeiträge weiter steigern. Auch konnten die Zusammenarbeit mit Unternehmen sowie die Tätigkeit im Lehrbereich weiter ausgebaut werden.

www.fci.unisg.ch

Forschungsstelle für Informationsrecht (FIR-HSG): Informationstechnologien werfen Fragen an der Schnittstelle von Gesellschaft, Markt und Recht auf. Die FIR-HSG befasst sich aus rechtlicher und rechtspolitischer Sicht damit. Eine Grosszahl ihrer Forschungsprojekte sind internationale Kooperationen. So haben Angehörige der FIR-HSG im Berichtsjahr unter anderem zu einer Untersuchung der Verantwortlichkeit und Transparenz der Internet Corporation for Assigned Names and Number (ICANN) beigetragen. Des Weiteren hat

Law (Prof. Dr. Kerstin Odendahl); this Chair has been occupied by a substitute (Prof. Dr. Richter) since Spring Semester 2011. In the History of Law (Prof. Dr. Lukas Gschwend), the focus was on Swiss economic and judiciary history. The Chair of Criminal Law, Criminal Procedural Law and Criminology (Prof. Dr. Marianne Hilf) primarily dealt with issues of commercial criminal law.

Centre for Teaching and Learning (HDZ-HSG): In the past year, the Centre for Teaching and Learning again contributed to the quality development of teaching at the HSG with didactic courses for faculty. September saw the launch of the eighth higher education didactics programme with 17 participants. In the ongoing programmes, further module days and sittings-in on lectures took place. All in all, twelve participants were awarded the certificate. The HDZ's services also included executive education programmes in German and English on a variety of issues. In addition, there was the possibility for faculty to avail themselves of the individual advice provided by the Centre for Teaching and Learning, for instance in connection with course design.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Research Institute for Logistics Management

(LOG-HSG): The Research Institute for Logistics Management constitutes an international platform for an academic and practice-oriented dialogue in the fields of supply chain management, logistics and transport. The strategic alignment of the Research Centre for Logistics Management results from the four product areas of research, teaching, executive education and events, which aim at a mutual transfer between academia and practice. Besides the finalisation of numerous research projects, it was the 4th Logistics Services Congress in Basel in September 2011 that attracted the particular attention of expert circles. The third part-time diploma course in Logistics Management was brought to a successful conclusion in May 2011, and the fourth course started in June 2011.

www.logistik.unisg.ch

Institute for Organizational Psychology (OPSY-HSG):

Cooperation with the profile area "Culture, Institutions and Market" (KIM) was intensified, and the KIM colloquium on "Reflexive Practices of Organizing" proved very successful. The Institute

had a decisive influence on the configuration of the interdisciplinary Master's and Doctoral programmes in Organization Studies and Cultural Theory (MOK, DOK). Since January 2011, Psychological Services have been able to work in their own permanent premises. In the research project "Dolls' houses, building corners and forest days – (un)doing gender in crèches", the Institute is conducting research within the framework of the National Research Programme "Gender Equality" (NFP 60). The project "Disclosing New Worlds: Artistic Entrepreneurship through Designed Fictions" also succeeded in attracting SNSF funds.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Institute of Sociology (SfS-HSG): Under the leadership of Prof. Franz Schultheis and Prof. Thomas S. Eberle, several national and international research projects (EU, SNSF, DACH, the HSG's Research Committee) were conducted at the SfS-HSG. The results of work in progress were published in numerous publications and presented at national and international conferences in the form of contributions. A growing number of doctoral theses is being supervised and partially financed by third-party funds (SNSF, Research Committee, SCALA, Raiffeisenbank, Kantonsspital Luzern and others). In 2010, the Pierre Bourdieu Foundation made public a whole range of activities: colloquia, photo exhibitions and editions. A new SNSF application submitted by the Institute of Sociology proved successful.

www.sfs.unisg.ch | miriam.augustine@unisg.ch

die Forschungsstelle einen Experten-Workshop zur Rolle des Konsumentenschutzes im digitalen Zeitalter veranstaltet. Bedeutsam für die FIR-HSG war auch der Umzug ins MLE-Haus, wodurch personelle und fachliche Synergien zum Profilbereich «Unternehmen – Recht, Innovation, Risiko» geschaffen werden konnten.

www.fir.unisg.ch | fir-hsg@unisg.ch

Forschungsgemeinschaft Rechtswissenschaft

(FR-HSG): Im öffentlichen Recht (Prof. Dr. Benjamin Schindler) standen das Verwaltungs- und Verfahrensrecht im Zentrum der Forschung. Die auswärtigen Beziehungen der Schweiz, humanitäres Völkerrecht und grenzüberschreitende Zusammenarbeit prägten die Arbeit im Völker- und Europarecht (Prof. Dr. Kerstin Odendahl); seit dem Frühjahrssemester 2011 wird der Lehrstuhl vertreten (Prof. Dr. Richter). In der Rechtsgeschichte (Prof. Dr. Lukas Gschwend) stand die schweizerische Wirtschafts- und Justizgeschichte im Mittelpunkt. Der Lehrstuhl für Strafrecht, Strafprozessrecht und Kriminologie (Prof. Dr. Marianne Hilf) befasste sich schwerpunktmässig mit Fragen des Wirtschaftsstrafrechts.

Hochschuldidaktisches Zentrum (HDZ-HSG): Das Hochschuldidaktische Zentrum hat auch im vergangenen Jahr mit seinem Angebot der didaktischen Weiterbildung der Dozierenden zur Qualitätsentwicklung der Lehre an der HSG beigetragen. Im September startete das achte Ausbildungsprogramm Hochschuldidaktik mit 17 Teilnehmenden. Im Rahmen der bestehenden Programme fanden weitere Modultage und Veranstaltungshospitationen statt. Insgesamt zwölf Teilnehmenden konnte das Zertifikat verliehen werden. Zum Angebot zählte auch ein vielfältiges Weiterbildungsprogramm zu unterschiedlichen Themen in deutscher und englischer Sprache. Daneben bestand die Möglichkeit, eine individuelle Beratung des Hochschuldidaktischen Zentrums in Anspruch zu nehmen, zum Beispiel im Zusammenhang mit der Veranstaltungsgestaltung.

www.hdz.unisg.ch | hdzhsg@unisg.ch

Lehrstuhl für Logistikmanagement (LOG-HSG): Der Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen bildet eine internationale Plattform für den wissenschaftlichen und praxisbezogenen Dialog im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Verkehr. Die strategische Ausrichtung

der Aktivitäten des Lehrstuhls für Logistikmanagement ergibt sich aus den vier Produktbereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung und Veranstaltungen, die einen beidseitigen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis anstreben. Neben der Finalisierung zahlreicher Forschungsprojekte fand der vierte Logistikdienstleistungskongress im September 2010 in Basel besondere Beachtung in der Fachwelt. Der dritte Kurs des berufs begleitenden Diplomstudiums für Logistikmanagement wurde im Mai 2011 erfolgreich abgeschlossen, der vierte Kurs startete im Juni 2011.

www.logistik.unisg.ch

Lehrstuhl für Organisationspsychologie (OPSY-HSG):

Die Zusammenarbeit im Profilbereich «Kultur, Institutionen und Märkte» (KIM) konnte intensiviert werden und das KIM-Kolloquium zum Thema «Reflexive Practices of Organizing» war sehr erfolgreich. Die interdisziplinären Master- und Doktorats-Programme Organisation und Kultur (MOK, DOK) wurden inhaltlich entscheidend mitgestaltet. Seit Januar 2011 bietet die Psychologische Beratungsstelle ihre Dienstleistungen in eigenen permanenten Räumen an. Im Forschungsprojekt «Puppenstuben, Bauecken und Waldtage – (un)doing gender in Kinderkrippen» forscht der Lehrstuhl im Rahmen des NFP 60 «Gleichstellung der Geschlechter». Auch mit dem Projekt «Disclosing New Worlds: Artistic Entrepreneurship through Designed Fictions» ist es gelungen, vom SNF-Fördermittel zu erhalten.

www.opsy.unisg.ch | beratung@unisg.ch

Seminar für Soziologie (SfS-HSG): Unter der Leitung von Prof. Franz Schultheis und Prof. Thomas S. Eberle wurden am SfS-HSG mehrere nationale und internationale Forschungsprojekte (EU, SNF, DACH, FOKO UNISG) durchgeführt. Die Ergebnisse des «work in progress» wurden in zahlreichen Publikationen veröffentlicht sowie in Form von Beiträgen auf nationalen und internationalen Tagungen präsentiert. Eine wachsende Zahl an Dissertationen wird betreut, teilweise durch Drittmittel gefördert (SNF, Foko, SCALA, Raiffeisenbank, Kantonsspital Luzern und anderen). Die Stiftung Pierre Bourdieu trat 2010 mit einer ganzen Reihe an Aktivitäten an die Öffentlichkeit: Kolloquien, Fotoausstellungen, Editionen. Ein neues SNF-Gesuch des Seminars für Soziologie war erfolgreich.

www.sfs.unisg.ch | miriam.augustine@unisg.ch



The Student Union in times of change

The Student Union is the official body representing students at the University of St. Gallen. It can look back on a year full of upheavals and developments. One milestone was the revision of the Statutes, from which a wider-ranging consultation procedure and simpler processes are expected. However, the Student Union's fundamental mission remains the same. It will continue to represent the interests of all students matriculated at the HSG on the one hand, while providing services in all areas that are directly related to degree courses, on the other hand. 200 volunteers work for the Student Union in 42 projects and initiatives.

Highlights in the past year included the second run of Challenge the Best. However, there are further events that contributed to a wide-range of interesting services for students. The Student Union pursues the aim of providing start-up assistance and making resources available. As soon as a project no longer requires any extensive support from the Student Union, it is released into self-reliance. Recently, this resulted in a situation whereby a suitable form of autonomy is being sought for international tours and Jazz at the Uni, for example, which have been highly popular for years.

Reforms such as those that were implemented last year always provide an organisation with opportunities for change, too. Since 1 June 2011, this change has been represented by the new President (Philipp Wellstein) and Vice-President (Tobias Weidmann) with the newly organised board. With the help of the newly formulated Mission, the Student Union intends to re-establish closer contact with the student basis.

www.myunisg.ch

Music as a passion: the orchestra of the University of St. Gallen was set up in 1985 and has been under the artistic directorship of Francisco Pablo Obieta since 2010.

Studentenschaft im Wandel

Die Studentenschaft ist die offizielle Studierendenvertretung an der Universität St. Gallen. Sie hat ein Jahr voller Umbrüche und Weiterentwicklungen hinter sich. Ein Meilenstein war die Überarbeitung der Statuten, wovon man sich eine breitere Vernehmlassung und einfachere Prozesse erhofft. Am grundlegenden Auftrag hat sich jedoch nichts geändert. Die Studentenschaft betreibt auch weiterhin einerseits Interessenvertretung aller an der HSG immatrikulierten Studierenden und andererseits erbringt sie Dienstleistungen in allen direkt studienbezogenen Bereichen. Für die Studentenschaft engagieren sich 200 ehrenamtliche Mitarbeiter in 42 Projekten und Initiativen.

Zu den Höhenpunkten im vergangenen Jahr gehörte die zweite Durchführung von «Challenge the Best». Aber auch weitere Veranstaltungen trugen zu einem breiten und interessanten Angebot für die Studierende bei. Die Studentenschaft hat dabei zum Ziel, Starthilfe zu bieten und Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Sobald Projekte keine weitere umfangreiche Unterstützung der Studentenschaft benötigen, werden diese ihrer Selbstständigkeit übergeben. Dies hat vor Kurzem dazu geführt, dass beispielsweise für die internationalen Touren oder «Jazz an der Uni», welche sich seit Jahren grosser Beliebtheit erfreuen, nun eine geeignete Form von Selbstständigkeit gesucht wird.

Reformen wie sie im vergangenen Jahr vollzogen wurden bieten einer Organisation auch immer Chancen zum Wandel. Für diesen stehen seit dem 1. Juni 2011 der neue Präsident (Philipp Wellstein) und Vizepräsident (Tobias Weidmann) mit dem neu organisierten Vorstand. Anhand der neu formulierten Mission möchten sie dabei wieder näher zu der Basis der Studierenden finden.

www.myunisg.ch

Musik als Leidenschaft: Das Orchester der Universität St. Gallen wurde 1985 gegründet und steht seit 2010 unter der künstlerischen Leitung von Francisco Pablo Obieta.



41st St. Gallen Symposium: “Just Power”

On 12 and 13 May 2011, 600 executives from all over the world met 200 “leaders of tomorrow” at the 41st St. Gallen Symposium in order to engage in an intercultural, interdisciplinary and intergenerational dialogue about “Just Power”. This topic proved to be particularly fruitful since power is a truly global phenomenon that covers many of the political and economic fields that the Symposium has been dealing with for decades.

The organisers of the event, the International Students’ Committee (ISC), were in a position to welcome BP Group Chief Executive Robert Dudley, Kamal Nath (Union Minister for Urban Development of India), UBS CEO Oswald Grübel, Martin Wolf (Chief Economics Commentator of the Financial Times) and the founder of the AHA Foundation, Ayaan Hirsi Ali, who shed light on “Just Power” alongside many other personalities.

Since the renovation and extension work at the University of St. Gallen had largely been completed in autumn 2010, the Symposium was able to return to its original venue after three years. In order to create a compact Symposium area, the Main Building was connected to the surrounding buildings by means of three specially manufactured awnings, which created a piazza-like atmosphere – a place for new encounters and lively discussions.

www.stgallen-symposium.org |
symposium@stgallen-symposium.org

Impressions of the 41st St. Gallen Symposium (from top left to bottom right): a relaxed exchange during the coffee break between the Main Building and the Aula, Ayaan Hirsi Ali (founder of the AHA Foundation), Dominic Barton (Global Managing Director McKinsey & Company) during his public lecture in the HSG Library, Oswald Grübel (CEO UBS), the winners of the 2011 St. Gallen Wings of Excellence Award, Symposium participants in an international dialogue, Peter Day (BBC) talking to students, Federal Councillor Eveline Widmer-Schlumpf talking to Lord Griffiths of Fforestfach.

41. St. Gallen Symposium: «Just Power»

Am 12. und 13. Mai 2011 trafen sich am 41. St. Gallen Symposium 600 Führungskräfte aus der ganzen Welt mit 200 «Leaders of Tomorrow», um miteinander in einen interkulturellen, interdisziplinären und die Generationen übergreifenden Dialog zum Thema «Just Power» zu treten. «Just Power» erwies sich als besonders ergiebige Thema, da Macht eine wahrhaft globale Erscheinung ist und viele der politischen und ökonomischen Themengebiete abdeckt, welche das Symposium seit Jahrzehnten beschäftigen.

Die Organisatoren des Anlasses, das International Students’ Committee (ISC), konnten Persönlichkeiten begrüßen wie BP Group Chief Executive Robert Dudley, Kamal Nath (Union Minister for Urban Development of India), UBS CEO Oswald Grübel, Martin Wolf (Chief Economics Commentator der Financial Times) und die Gründerin der AHA Foundation, Ayaan Hirsi Ali. Sie und viele weitere Persönlichkeiten beleuchteten «Just Power».

Da die Sanierungsarbeiten an der Universität St. Gallen im Herbst 2010 weitgehend abgeschlossen worden waren, konnte das Symposium nach drei Jahren wieder an seinen ursprünglichen Austragungsort zurückkehren. Um ein kompaktes Symposiumsgelände zu schaffen, wurde das Hauptgebäude durch drei speziell angefertigte Sonnensegel mit den umliegenden Gebäuden verbunden, wodurch eine Piazza-Atmosphäre geschaffen wurde – ein Ort für neue Begegnungen und lebhaftere Diskussionen.

www.stgallen-symposium.org |
symposium@stgallen-symposium.org

Eindrücke vom 41. St. Gallen Symposium (von links oben nach rechts unten): Entspannter Austausch beim Kaffee zwischen Hauptgebäude und Aula, Ayaan Hirsi Ali (Gründerin der AHA Foundation), Dominic Barton (Global Managing Director McKinsey & Company) während seines öffentlichen Vortrags in der HSG-Bibliothek, Oswald Grübel (CEO UBS), die Gewinner des «St. Gallen Wings of Excellence Award» 2011, Symposiums-Teilnehmer im internationalen Dialog, Peter Day (BBC) im Talk mit Studierenden, Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf im Gespräch mit Lord Griffiths of Fforestfach.

Europe's social capital

Diversity of cultures is a characteristic of Europe's societies in the 21st century. What potential does this have? Are the inhabitants of the "old continent" able to avail themselves of the differences between languages, cultures and origins and face conflicts at the same time? These are issues that occupied students, Nobel Prize winners and guests from trade and industry, politics and society during the second thinking contest Challenge the Best in March 2011 at the HSG. 40 students from 29 universities in 18 different European countries attended the conference.

"Europe has always been a melting pot of cultures," said the German-Turkish author and integration expert Lale Akgün during the concluding discussion. She was born in Turkey and has lived in Germany for almost 50 years. The fact that diversity is "a must, not an option" in economic and political terms, too, was demonstrated by Dr. Eberhard von Koerber, Co-President of the Club of Rome, on the basis of the example of the company, ABB. In the 1990s after the turnaround, the firm integrated about 30,000 employees from the former Eastern Bloc countries into its corporate culture.

Physics Nobel Prize winner (1986) Professor Heinrich Rohrer illustrated the value of diversity with the example of the community of researchers. "Science recognised early on that someone who had high-quality science to offer was welcome to the scientific community," said Rohrer. He believed that Europe would have to come to terms with its heterogeneities without abolishing them, he added. "I believe in diversity in culture, not in the heterogeneity of cultures," said the 1996 Economics Nobel Prize winner Sir James Mirrlees. Decision-makers from society, politics and trade and industry expressed their interest in the results of the conference – among them Javier Solana, former Secretary General of NATO and of the Council of the European Union, and Peace Nobel Prize winner Frederik Willem de Klerk.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch

Europas soziales Kapital

Die Vielfalt der Kulturen prägt Europas Gesellschaften im 21. Jahrhundert. Welches Potenzial steckt darin? Können sich die Bewohner des «alten Kontinents» die Unterschiede von Sprache, Kultur und Herkunft zunutze machen und zugleich Konflikten begegnen? Mit diesen Fragen beschäftigten sich Studierende, Nobelpreisträger und Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft während des zweiten Denkwettstreits «Challenge the Best» im März 2011 an der HSG. 40 Studierende von 29 Universitäten aus 18 verschiedenen europäischen Ländern kamen an die Konferenz.

«Europa war schon immer ein Schmelztiegel der Kulturen», sagte die deutsch-türkische Autorin und Integrationsexpertin Lale Akgün während der Abschlussdiskussion. Geboren in der Türkei, lebt sie seit bald 50 Jahren in Deutschland. Dass Diversität auch in wirtschaftlicher und politischer Hinsicht «ein Muss ist, keine Option», zeigte Dr. Eberhard von Koerber, Co-Präsident des Club of Rome am Beispiel des Unternehmens ABB. Nach der Wende integrierte die Firma in den 90er-Jahren rund 30'000 Mitarbeitende aus den ehemaligen Ostblockstaaten in ihre Unternehmenskultur.

Physik-Nobelpreisträger (1986) Professor Heinrich Rohrer machte den Wert von Diversität am Beispiel der Gemeinschaft Forschender deutlich. «Die Wissenschaft erkannte schon früh, dass eine Person, die qualitativ hochstehende Wissenschaft zu bieten hat, in der globalen Scientific Community willkommen ist», sagte Rohrer. Er glaube, dass Europa mit seinen Verschiedenartigkeiten zu Rande kommen muss, ohne sie jedoch abzuschaffen, fügte er an. «Ich glaube an die Diversität in der Kultur, nicht die Verschiedenartigkeit von Kulturen», sagte Wirtschaftsnobelpreisträger (1996) Sir James Mirrlees. An den Ergebnissen der Konferenz haben Entscheidungsträger aus Gesellschaft, Politik und Wirtschaft Interesse bekundet – unter ihnen Javier Solana, ehemaliger Generalsekretär der NATO und des Rates der Europäischen Union sowie Friedensnobelpreisträger Frederik Willem de Klerk.

www.challengethebest.org | challengethebest@myunisg.ch



Guests of the panel discussion in a dialogue with the audience on the occasion of Challenge the Best (from the left): Lewis M. Feldstein, Physics Nobel Prize winner Prof. Dr. Heinrich Rohrer, Prof. Dr. Daniel Thüerer, Dr. Eberhard von Koerber, Dr. Lale Akgün, Economics Nobel Prize winner Prof. Sir James A. Mirrlees, BBC World News presenter Nisha Pillai.

Gäste der Podiumsdiskussion von «Challenge the Best» im Gespräch mit dem Publikum (v.l.n.r.): Lewis M. Feldstein, Physik-Nobelpreisträger Prof. Dr. Heinrich Rohrer, Prof. Dr. Daniel Thüerer, Dr. Eberhard von Koerber, Dr. Lale Akgün, Wirtschaftsnobelpreisträger Prof. Sir James A. Mirrlees, BBC-World-News-Moderatorin Nisha Pillai.

Project management and a new structure in the HSG's Administration

One of last year's milestones was the introduction of a new project management in the Administration of the University of St. Gallen. This tool is a yardstick for effectiveness and efficiency. It keeps the focus on the right innovations and ensures that resources are deployed appropriately. Only in this way will the HSG be able to meet constantly increasing requirements.

In autumn 2011, the HSG Administration was able to "repossess" the Main Building and the Sports Hall. The University's website and Content Management System were completely renewed. In a second step, the websites of the Schools and most of the institutes of the HSG were also revised. A new learning platform was implemented for teaching purposes. Now, the intranet for students and faculty is being refined. All the media in the Library were equipped with an RFID tag, which means that self-checkout is now possible for all users.

In addition, the Administration divided itself up into seven areas of responsibility. IT Services structured itself into service groups.

A glance at the statistics resulted in the following portrait: a typical member of the HSG Administration is 55% male, has an 86% job, has been working at the University for 7.1 years, is 78% Swiss and 42 years old, has one child (to be precise, 0.94), lives in the Canton of St. Gallen to the extent of 71% and occupies 0.3 parking spaces at the HSG.

Thanks are due to the members of the HSG Administration who left in the year under review: Bruno Hanimann and Erich Schafflützel from Janitorial Services, Jan Berdnik from the development of the Notes programme, and Claudius Krucker, who rendered outstanding services in the implementation of the new teaching concept in connection with the Bologna reforms. Special thanks are due to Xaver Baumgartner who managed the HSG Library during a quarter of a century. On 31 July 2011 he retired.

Director of Administration Markus Brönnimann would like to wish them all the very best for the future.

Commitment for students: the Administration ensures the smooth running of everyday university life with the Library, degree-course advice, career advice, the Janitorial Services and other services.

Projektmanagement und neue Struktur in der Verwaltung der HSG

Ein Meilenstein des vergangenen Jahres war die Einführung eines neuen Projektmanagements in der Verwaltung der Universität St. Gallen. Dieses Werkzeug ist ein Gradmesser für Effektivität und Effizienz. Damit bleiben die richtigen Innovationen im Blick und der richtige Einsatz der Mittel. Nur so kann die HSG den laufend steigenden Ansprüchen auf Dauer genügen.

Im Herbst 2011 konnte auch die HSG-Verwaltung das Hauptgebäude und die Sporthalle wieder «in Besitz nehmen». Der Internetauftritt und das Content-Management-System der Universität wurden gänzlich erneuert. In einem zweiten Schritt wurden die Web-Auftritte der Abteilungen und der meisten Institute der HSG umgesetzt. Für die Lehre wurde eine neue Lernplattform implementiert. Nun wird das Intranet für Studierende und Dozierende weiterentwickelt. Alle Medien in der Bibliothek wurden mit RFID-Tag ausgerüstet, so dass nun eine Selbst-Ausleihe für alle Benutzer möglich ist. Zudem hat sich die Verwaltung im vergangenen Jahr neu in sieben Ressorts aufgeteilt. Der Informatikbereich hat sich in Service-Gruppen aufgestellt. Ein Blick in die Statistik brachte folgendes Bild zu Tage: Der typische Mitarbeitende der HSG-Verwaltung ist zu 55% ein Mann, hat einen Beschäftigungsgrad von 86% und arbeitet seit 7,1 Jahren an der Universität. Er ist zu 78% ein Schweizer, der 42 Jahre alt ist, ein Kind hat (genau 0,94) und zu 71% im Kanton St. Gallen wohnt, wobei er an der HSG 0,3 Parkplätze beansprucht.

Dank gilt den Mitarbeitern der HSG-Verwaltung, die sich im Berichtsjahr verabschiedet haben: Bruno Hanimann und Erich Schafflützel aus dem Hausdienst, Jan Berdnik aus der Entwicklung des Programms Notes und Claudius Krucker, der sich bei der Umsetzung der Neukonzeption Lehre im Rahmen der Bologna-Reform sehr verdient gemacht hat. Im Besonderen geht der Dank an Xaver Baumgartner, der ein Vierteljahrhundert die Bibliothek der HSG geleitet hat. Am 31. Juli 2011 wurde er in den Ruhestand verabschiedet.

Ihnen allen wünscht Verwaltungsdirektor Markus Brönnimann nur das Beste.

Einsatz für die Studierenden: Die Verwaltung sorgt mit Bibliothek, Studien- und Laufbahnberatung sowie Hausdienst und weiteren Services für einen reibungslosen Studienalltag.



Gesamtrechnung der Universität St. Gallen (HSG) Overall financial statement of the University of St. Gallen (HSG)

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	2009	2010
Personalaufwand Personnel costs	121'893	128'003
Sachaufwand Administration and office expenses	55'124	59'374
Beiträge an Dritte Contributions to third parties	2'296	3'706
Sonstiger Aufwand Other expenditure	509	2'559
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	179'822	193'643
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	39'233	41'534
Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring Contract research, services and sponsorship	32'265	30'753
Rückerstattungen und Dienstleistungen Administration Refunds and services, Administration	8'120	9'086
Beiträge von Dritten Contributions from third parties	14'319	14'854
Vermögenserträge Receipts from capital assets	7'506	5'563
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-7'081	-5'482
TOTAL ERTRAG der Universität TOTAL INCOME of the University	94'362	96'308
Grundbeiträge Bund Basic contributions, Confederation	26'773	27'464
Investitionsbeiträge Bund Investment contributions, Confederation	1'726	0
Beiträge übrige Kantone Contributions, other cantons	26'911	29'323
Trägerbeitrag Kanton St. Gallen Funding contribution, Canton of St. Gallen	34'085	37'999
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Hand TOTAL INCOME from public-sector contributions	89'494	94'786
Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus	+4'034	-2'550

Overview, profit and loss account

The above profit and loss account covers all the accounts of the University of St. Gallen with the exception of that of the Student Union. It has been adjusted for internal transactions.

The financial year 2010 closed with an expenditure surplus of CHF 2.550 m (previous year: income surplus of CHF 4.034 m). The decrease particularly concerns contract research, services and sponsorship, as well as receipts from capital assets.

In the financial year 2010, the types of costs were restructured; the assistance and secretarial contributions to the institutes were reported under personnel costs rather than as contributions to third parties. This resulted in changes in the presentation in comparison with the 2009–2010 Annual Report.

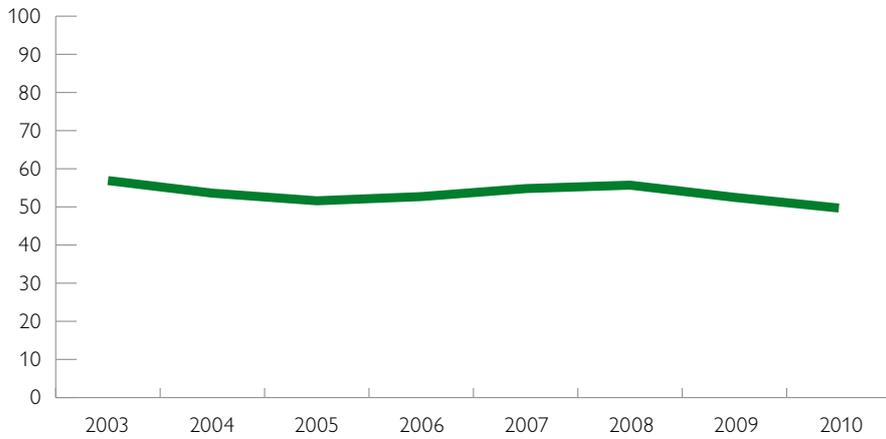
Überblick Erfolgsrechnung

Die abgebildete Erfolgsrechnung umfasst sämtliche Rechnungen der Universität St. Gallen mit Ausnahme derjenigen der Studentenschaft. Sie ist bereinigt um interne Transaktionen.

Das Rechnungsjahr 2010 schliesst mit einem Aufwandsüberschuss von CHF 2.550 Mio. ab (Vorjahr Ertragsüberschuss CHF 4.034 Mio.). Der Rückgang betrifft insbesondere Erträge aus der Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring sowie Vermögenserträge.

Im Rahmen des Rechnungsjahres 2010 erfolgte eine Umstrukturierung der Kostenarten; der Assistenz- und Sekretariatsbeitrag an die Institute wird neu im Personalaufwand anstelle der Beiträge an Dritte dargestellt. Aufgrund dessen kommt es im Vergleich zum Jahresbericht 2009–2010 zu Veränderungen in der Darstellung.

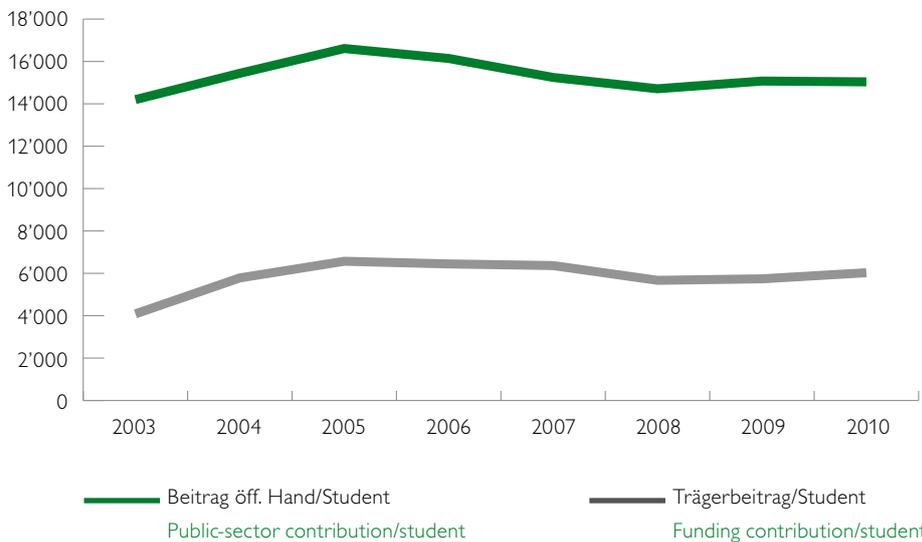
Selbstfinanzierungsgrad in % Self-financing level in %



The self-financing level is tantamount to the reported "Total income of the University" in relation to "Total expenditure". At 50%, it is distinctly high at the HSG in comparison with other universities.

Der Selbstfinanzierungsgrad entspricht dem ausgewiesenen «Total Ertrag der Universität» im Verhältnis zum «Total Aufwand». Mit über 50% ist er an der HSG im Vergleich zu anderen Universitäten ausgesprochen hoch.

Beiträge Kantone und Bund pro Student in CHF Cantonal and federal contributions per student in CHF



The above graph shows the development of contributions from the public purse as a whole and the government contribution of the Canton of St. Gallen per student. The increase of the amounts in 2003 auf 2005 was a result of the decrease in student number owing to the expiry of the old degree course regulations (licentiate).

Obige Darstellung zeigt die Entwicklung des Beitrages der öffentlichen Hand insgesamt und den Staatsbeitrag des Kantons St. Gallen pro Studierenden. Der Anstieg der Beiträge in 2003 auf 2005 ist auf den Rückgang der Studierendenzahlen aufgrund des Auslaufens der alten Studienordnung (lic.) zurückzuführen.

Detailed view of major expenditure items

About 70% of personnel costs are accounted for by academic personnel and 30% by administrative personnel.

Whereas administration and office expenditure had decreased by 3.6% in the previous year, an increase of 7.7% was registered in 2010. The change in the Purchasing, IT, machinery and furnishings items is largely due to projects in IT infrastructure and furnishings in connection with the return to the renovated buildings.

The Rentals item contains compensation in the amount of CHF 4.199 m (previous year: CHF 3.899 m) paid to the Canton for the use of buildings in its ownership.

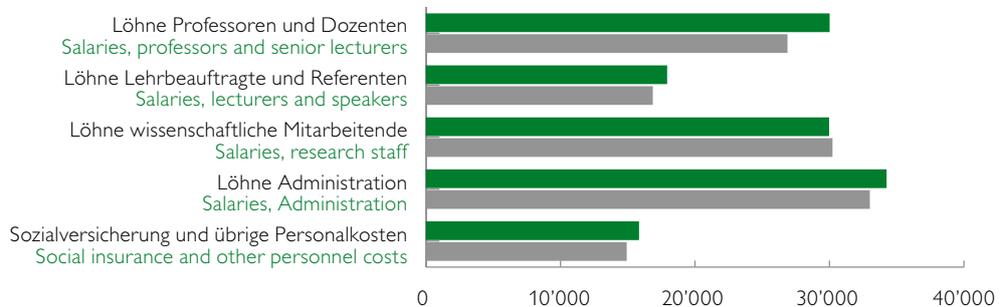
Wesentliche Aufwandspositionen im Detail

Rund 70% der Personalaufwendungen resultieren aus der Akademia, 30% sind auf administratives Personal zurückzuführen.

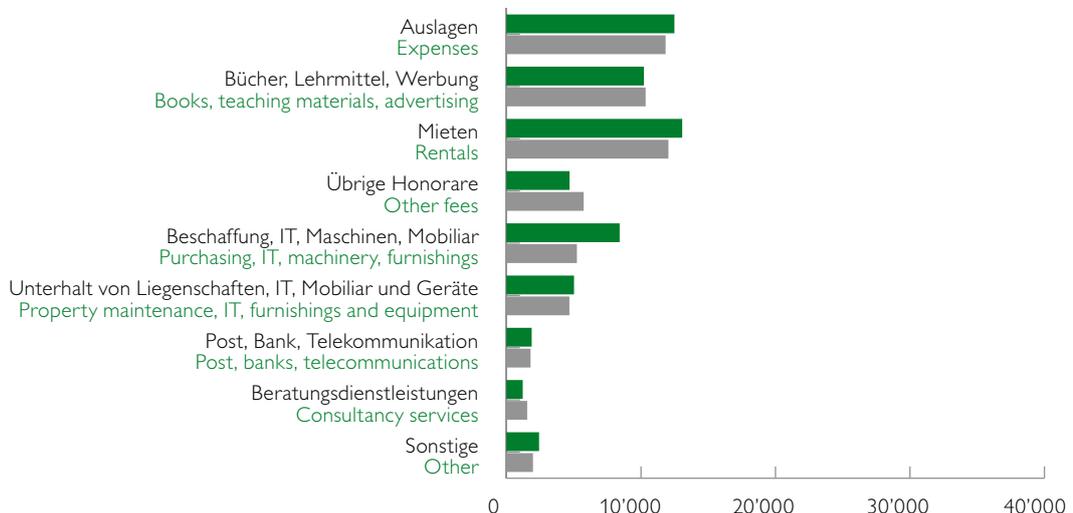
Während sich der Sachaufwand im Vorjahr noch um 3.6% verringerte, wird in 2010 eine Erhöhung von 7.7% verzeichnet. Die Veränderung der Position Beschaffung, IT, Maschinen, Mobiliar ist im Wesentlichen auf Projekte in IT-Infrastruktur und Mobiliar im Rahmen des Neubezugs der sanierten Gebäude zurückzuführen.

Die Position Mieten enthält eine Nutzungsentschädigung an den Kanton in der Höhe von CHF 4'199 Mio. (VJ CHF 3.899 Mio.) für die Nutzung der kantonseigenen Gebäude.

Personalaufwand in 1000 CHF Personnel costs in CHF 1000



Sachaufwand in 1000 CHF Administration and office expenditure in CHF 1000



Detailed view of major income items

In 2010, turnover proceeds registered a slight increase of 1.1%. The decrease in contract research and sponsorship was countered by an increase in income from executive education, tuition fees and contract services. The increase in tuition fees is largely in proportion with the increase in the number of students.

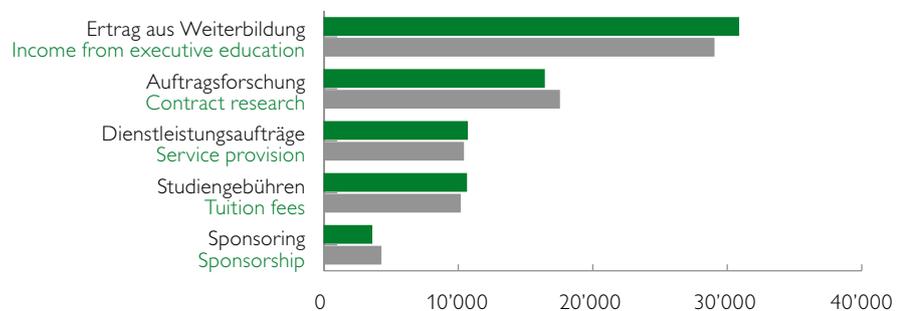
Contributions from private individuals and organisations cover contributions of all kinds from private individuals, companies, foundations and funding agencies. Contributions from the Confederation and the EU cover contributions to various projects that are directly funded by the Confederation, the EU, the SNSF or the CTI (Commission for Technology and Innovation).

Wesentliche Ertragspositionen im Detail

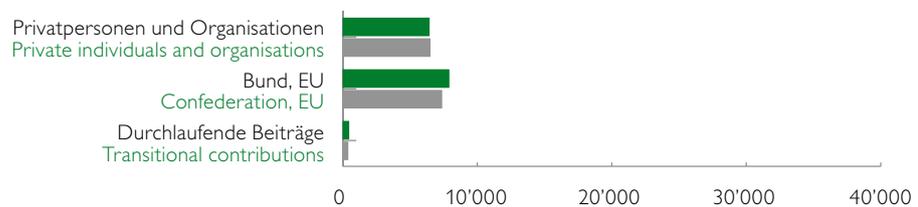
Die Umsatzerlöse erhöhten sich im Jahr 2010 geringfügig um 1.1%. Dabei steht der Abnahme bei der Auftragsforschung und beim Sponsoring die Zunahme der Erträge aus Weiterbildung, den Studiengebühren und den Dienstleistungsaufträgen gegenüber. Die Zunahme der Studiengebühren entspricht weitgehend der steigenden Anzahl an Studierenden.

Beiträge von Privatpersonen und Organisationen betreffen Beiträge aller Art von Privaten, Unternehmen, Stiftungen und Fördergesellschaften. Die Beiträge von Bund und EU betreffen Beiträge für verschiedene Projekte, welche direkt durch Bundesbeiträge, EU, SNF oder KTI (Kommission für Technologie und Innovation) unterstützt werden.

Lehre, Weiterbildung, Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring in 1000 CHF Teaching, executive education, contract research, services and sponsorship in CHF 1000



Beiträge von Dritten in 1000 CHF Contributions from third parties in CHF 1000



Segmentberichterstattung nach organisatorischen Einheiten Segments reported according to organisational units

Erfolgsrechnung in 1000 CHF Profit and loss account in CHF 1000	Kernhaushalt Core budget		Fonds & Betriebsrechnungen Funds & operating accounts	
	2009	2010	2009	2010
Personalaufwand Personnel costs	75'159	80'964	4'158	5'437
Übriger Aufwand Other expenditure	33'321	38'479	4'653	7'015
TOTAL AUFWAND TOTAL EXPENDITURE	108'479	119'444	8'811	12'452
Lehre und Weiterbildung Teaching and executive education	9'296	9'801	1'116	1'148
Auftragsforschung, Dienstleistungen und Sponsoring Contract research, services and sponsorship	318	412	2'458	2'214
Übrige Erträge Other income	12'246	13'409	7'685	10'535
Veränderung der Rücklagen und Rückstellungen Changes in reserves and provisions	-2'875	1'035	-830	-721
TOTAL ERTRAG der Universität TOTAL INCOME of the University	18'985	24'658	10'428	13'177
TOTAL ERTRAG aus Beiträgen der öffentlichen Hand TOTAL INCOME from public-sector contributions	89'494	94'786		
Ertrags- bzw. Aufwandsüberschuss Income/expenditure surplus				

The overall financial statement of the University of St. Gallen consists of four segments. The core budget depicts that part of the University which is largely funded by the public sector and which is also reported in the accounts of the Canton of St. Gallen. The core budget funds the salaries of all the professors, permanent lecturers and assistant professors, including their standard equipment, as well as the salaries of the lecturers, the University Administration and the infrastructure. In addition, the core budget makes resources available to the Basic Research Fund, the Profile

Units and other projects. Funds & operating accounts are various ancillary accounts, such as the transaction of SNSF projects, the Sponsorship Fund, the Loan and Scholarship Fund, the Career Service Center and the Executive Campus HSG. Areas of executive education particularly include the Executive School (ES-HSG) and the EMBE-HSG. The Institutes column reports the business activities of the institutes and research centres at the HSG. The Eliminations column reports offsets between individual segments.

Bereiche der Weiterbildung Areas of executive education		Institute Institutes		Eliminationen Eliminations		Gesamtrechnung Overall accounts	
2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
11'756	11'501	37'402	43'877	-6'582	-13'776	121'893	128'003
11'376	11'327	22'620	24'575	-14'040	-15'757	57'930	65'640
23'133	22'828	60'022	68'452	-20'622	-29'533	179'822	193'643
13'394	14'192	15'625	16'672	-198	-279	39'233	41'534
2'753	3'454	27'619	25'533	-883	-861	32'265	30'753
7'043	6'216	22'513	27'736	-19'541	-28'393	29'946	29'503
-200	-195	-3'176	-5'602	0	0	-7'081	-5'482
22'991	23'667	62'581	64'339	-20'622	-29'533	94'362	96'308
						89'494	94'786
						+4'034	-2'550

Die Gesamtrechnung der Universität setzt sich aus vier Segmenten zusammen. Im Kernhaushalt wird derjenige Teil der Universität abgebildet, welcher massgeblich von der öffentlichen Hand finanziert wird und welcher auch in die Staatsrechnung des Kantons St. Gallen eingeht. Aus dem Kernhaushalt werden sämtliche Ordentlichen und Ausserordentlichen Professoren, ständigen Dozenten und Nachwuchsdozenten inklusive deren standardmässiger Ausstattung, die Lehrbeauftragten sowie die Universitätsverwaltung und die Infrastruktur finanziert. Zudem stellt der Kernhaushalt Mittel für den Grundlagenforschungsfonds, die Profil-

bereiche und sonstige Projekte zur Verfügung. Bei den Fonds & Betriebsrechnungen handelt es sich um verschiedene Nebenrechnungen wie z. B. die Abwicklung der SNF-Projekte, der Sponsoringfonds, der Darlehen- und Stipendienfonds, das Career Service Center und das Weiterbildungszentrum. Als Bereiche der Weiterbildung werden insbesondere die Executive School (ES-HSG) sowie der EMBE-HSG geführt. In der Spalte Institute ist die Geschäftstätigkeit der Institute und Forschungsstellen an der HSG enthalten. In der Spalte Eliminationen werden die Verrechnungen zwischen den einzelnen Segmenten ausgewiesen.

Stellenplan Lehre (ohne Vakanzen) Faculty (without vacancies)

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

2010

Professuren Professors	
Betriebswirtschaftliche Abteilung School of Management	35.2
Volkswirtschaftliche Abteilung School of Economics	12.0
Rechtswissenschaftliche Abteilung Law School	15.5
Kulturwissenschaftliche Abteilung School of Humanities and Social Sciences	8.6
Total	71.3

Ständige Dozenten/Nachwuchsdozenten Permanent Lecturers/Assistant Professors	
Betriebswirtschaftliche Abteilung School of Management	31.4
Volkswirtschaftliche Abteilung School of Economics	11.4
Rechtswissenschaftliche Abteilung Law School	5.6
Kulturwissenschaftliche Abteilung School of Humanities and Social Sciences	6.2
Total	54.6

Lehrbeauftragte, Assistenzen, Gastprofessuren und Administration Lehre Faculty, assistantships, visiting professorships and academic administration	
Assistenzen Assistantships	64.8
Unterrichtsassistenzen Teaching assistantships	26.6
Lehrbeauftragte und Gastprofessuren Faculty and visiting professorships	67.7
Administration Lehre Academic Administration	22.5
Total	181.6

Total Stellen Lehre Total number of faculty jobs	307.5
---	--------------

Stellenplan Verwaltung Administration

Vollzeitäquivalenzen Full-time equivalences

	2010
Rektorat President's Board	18.0
Zentrale Verwaltung Central administration	23.5
Lehrnahe Verwaltung Academic administration	28.9
Bibliothek Library	27.4
Informatik IT	43.1
Dienste Services	26.3
Universitätssport University sports	5.1
Total Stellen Verwaltung Total number of administrative jobs	172.3

Stellenplan Institute Weiterbildung Institutes, executive education

Vollzeitäquivalenzen – Full-time equivalences

	2010
Akademisches Personal Institute und Weiterbildung Academic personnel, institutes and executive education	253.39
Administratives Personal Institute und Weiterbildung Administrative personnel, institutes and executive education	72.36
Total Stellen Institute und Weiterbildung Total number of jobs in the institutes and executive education	325.7

Total Stellen Universität Total number of jobs at the University	805.5
---	--------------

Behörden der Universität **University authorities**

Stand Juni 2011 **as at June 2011**

Universitätsrat **Board of Governors:**

Stefan Kölliker, Regierungsrat (Präsident) **Cantonal Minister of Education (Chairman)**

Werner Gächter, lic. rer. publ. (Vizepräsident) **Vice-President**

Renato Baumgartner, Ing. HTL

Dr. Max Ehrbar, dipl. Ing. HTL

Sally Gschwend, B.A.

Karl Güntzel, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**

Hans M. Richle, dipl. Architekt **Architect**

René Romanin, Betriebsökonom **Business Economist**

Thomas Scheitlin, lic. oec. HSG, Stadtpräsident **Mayor**

Maria Schneider-Feil, lic. iur.

Dr. Peter Schorer, lic. iur., Rechtsanwalt **Attorney at Law**

Mit beratender Stimme **In an advisory capacity:**

Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor **President**

Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin **Vice-President**

Prof. Dr. Vito Roberto, Prorektor **Vice-President**

Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur., Generalsekretärin **General Counsel**

Dr. Rolf Bereuter, Leiter Amt für Hochschulen, Bildungsdepartement **Head of the Cantonal Office for Universities**

Finanzkontrolle **Auditing:**

Guido Schweizer, Revisor **Auditor**

Rektorat **President's Board:**

Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor **President**

Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin **Vice-President**

Prof. Dr. Vito Roberto, Prorektor **Vice-President**

Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor **Vice-President**

Markus Brönnimann, lic. oec., Verwaltungsdirektor **Director of Administration**

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur., Generalsekretärin **General Counsel**

Dr. Jan Metzger, Studiensekretär **Dean of Studies**

Patrik Sonderegger, lic. oec., Leiter Marketing **Director of Marketing**

Delegierter des Rektorates für Verantwortung und Nachhaltigkeit **Delegate of the President's Board for Accountability and Sustainability:**

Prof. Dr. Thomas Dyllick

Delegierter des Rektorates für Qualitätsentwicklung **Delegate of the President's Board for Quality Development:**

Prof. Dr. Dieter Euler

Delegierter des Rektorates für Informationstechnologie **Delegate of the President's Board for Information Technology:**

Prof. Dr. Thomas Gutzwiller

Delegierte des Rektorates für das Öffentliche Programm **Delegate of the President's Board for the Public Programme:**

Prof. Dr. Yvette Sánchez

Senatsausschuss [Senate Committee](#):

Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor [President](#)

Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin [Vice-President](#)

Prof. Dr. Vito Roberto, Prorektor [Vice-President](#)

Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor [Vice-President](#)

Prof. Dr. Walter Brenner, Vorstand School of Management [Dean](#)

Prof. Dr. Monika Büttler, Vorstand School of Economics and Political Science [Dean](#)

Prof. Dr. Karl Frauendorfer, Vorstand School of Finance [Dean](#)

Prof. Dr. Lukas Gschwend, Vorstand Law School [Dean](#)

Prof. Dr. Ulrich Schmid, Vorstand School of Humanities and Social Sciences [Dean](#)

Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D., Akademischer Direktor Executive School of Management, Technology and Law [Dean](#)

Prof. Dr. Sven Reinecke, Präsident Mittelbau [President, Junior Faculty](#)

Philipp Wellstein, Präsident Studentenschaft, ab 1. Juni 2011 [President Student Union from 1 June 2011](#)

Angehörige der Verwaltung [Members of the Administrative Staff](#):

Markus Brönnimann, lic. oec., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)

Dr. Jan Metzger, Studiensekretär [Dean of Studies](#)

Patrik Sonderegger, lic. oec., Leiter Marketing [Director of Marketing](#)

Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur., Generalsekretärin [General Counsel](#)

Senat per 1. Juli 2011 [Senate as of 1 July 2011](#)

Vorsitzender [Chairman](#): Prof. Dr. Thomas Bieger, Rektor [President](#)

Prof. Dr. Ulrike Landfester, Prorektorin [Vice-President](#)

Prof. Dr. Vito Roberto, Prorektor [Vice-President](#)

Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor [Vice-President](#)

Weitere Ordentliche und Ausserordentliche ProfessorInnen [Further professors](#):

Prof. Dr. Manuel Ammann

Prof. Dr. Francesco Audrino

Prof. Dr. Andrea Back

Prof. Dr. Carl Baudenbacher

Prof. Dr. Christian Belz

Prof. Dr. Thomas Berndt

Prof. Dr. Urs Bertschinger

Prof. Dr. Thomas Beschoner

Prof. Dr. Walter Brenner

Prof. Dr. Heike Bruch

Prof. Dr. Martin Brown

Prof. Dr. Monika Büttler

Prof. Daniele Caramani, Ph.D.

Prof. Dr. Li Choy Chong

Prof. James W. Davis, Ph.D.

Prof. Dr. Thomas Dyllick

Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller

Prof. Dr. Martin J. Eppler

Prof. Dr. Dieter Euler

Prof. Simon J. Evenett, Ph.D.

Prof. Dr. Elgar Fleisch

Prof. Dr. Reto Föllmi

Prof. Dr. Karl Frauendorfer

Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Prof. Dr. Manfred Gärtner
Prof. Dr. Oliver Gassmann
Prof. Dr. Thomas Geiser
Prof. Dr. Peter Gomez
Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Prof. Dr. Lukas Gschwend
Prof. Dr. Andreas Herrmann
Prof. Dr. Martin Hilb
Prof. Dr. Marianne Hilf
Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Prof. Dr. Reinhard Jung
Prof. Dr. Vincent Kaufmann
Prof. Dr. Christian Keuschnigg
Prof. Dr. Gebhard Kirchgässner
Prof. Dr. Dr. Roland Kley
Prof. Dr. Alfred Koller
Prof. Dr. Martin Kolmar
Prof. Dr. Christoph Lechner
Prof. Dr. Michael Lechner
Prof. Dr. Dirk Lehmkuhl
Prof. Dr. Peter Leibfried
Prof. Dr. Renato Martinoni
Prof. Dr. Philippe Mastronardi
Prof. Dr. Miriam Meckel
Prof. Ernst Mohr, Ph.D.
Prof. Dr. Klaus Möller
Prof. Dr. Markus Müller-Chen
Prof. Dr. Günter Müller-Stewens
Prof. Dr. Heinz Müller
Prof. Dr. Hubert Österle
Prof. Dr. Alan David Robinson
Prof. Dr. Thomas Rudolph
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm
Prof. Winfried Ruigrok, Ph.D.
Prof. Dr. Flemming Ruud
Prof. Dr. Yvette Sánchez
Prof. Dr. Kuno Schedler
Prof. Dr. Benjamin Schindler
Prof. Dr. Hato Schmeiser
Prof. Dr. Ulrich Schmid
Prof. Dr. Franz Schultheis
Prof. Dr. Ivo Schwander
Prof. Dr. Sabine Seufert
Prof. Dr. Rolf Peter Sieferle
Prof. Paul Söderlind, Ph.D.
Prof. Dr. Klaus Spremann
Prof. Chris Steyaert, Ph.D.
Prof. Dr. Wolfgang Stölzle
Prof. Dr. Uwe Sunde
Prof. Dr. Dieter Thomä
Prof. Dr. Thierry Volery

Prof. Dr. Robert Waldburger
Prof. Dr. Robert Winter
Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen

Ständige Gäste [Permanent guests:](#)

Prof. Dr. Roman Capaul

Angehörige des Mittelbaus [Members of the Junior Faculty:](#)

Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Stephan Böhm
Prof. Dr. Thomas S. Eberle
Prof. Dr. Christoph Frei
Prof. Dr. Andreas Grüner
Prof. Dr. Peter Hettich
Dr. Revital Ludewig-Kedmi
Prof. Dr. Sven Reinecke

Angehörige der Studentenschaft [Members of the Student Union:](#)

Philipp Wellstein, Präsident Studentenschaft, ab 1. Juni 2011 [President Student Union from 1 June 2011](#)

Andreas Bäuml
Lukas Ehrensperger
Christian Funk
Mario Marti
Paul Sailer
Leonie Sommer
Tobias Weidmann

Angehörige der Verwaltung [Members of the Administrative Staff:](#)

Markus Brönnimann, lic. oec., Verwaltungsdirektor [Director of Administration](#)
Hildegard Kölliker-Eberle, lic. iur., Generalsekretärin [General Counsel](#)
Dr. Jan Metzger, Studiensekretär [Dean of Studies](#)



Impressum

Herausgeberin **Publisher:** Universität St. Gallen (HSG)

Projektleitung **Project Management:** Daniela Kuhn-Meboldt | St. Gallen

Redaktion **Editors:** Marius Hasenböhler, Annkathrin Heidenreich, Daniela Kuhn-Meboldt, Jürg Roggenbauch, Edith Steiner | St. Gallen

Englische Fassung **English Version:** Tony Häfliger + Vivien Blandford | Schönengrund

Design **Layout:** UD Print AG | Luzern

Fotos **Photographs:** Michel Canonica | Michael Kretz | Hanspeter Schiess | Michael Schoch | Hannes Thalmann | St. Gallen

Druck **Printing:** UD Print AG | Luzern

Auflage **Copies:** 3800

Copyright: Universität St. Gallen (HSG) 2011

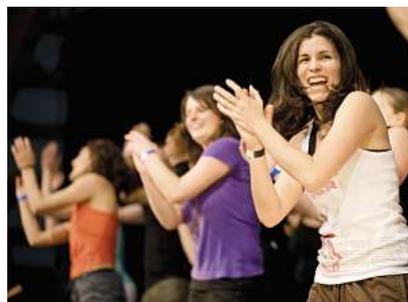
Profrock vom Feinsten: «No Business» ist die vermutlich dienstälteste Professorenband der HSG. Am 23. Mai 2011 trat das Quintett mit den Professoren Kuno Schedler («The Voice»), Winfried Ruigrok («The Lizard King») an den Vocals und am Bass, Torsten Tomczak («Neil») an den Lead- und Rhythmus-Gitarren, der Ex-HSG-ler und heutige ETH-ler Georg von Krogh («Ray») an den Keyboards sowie Oliver Gassmann («Bonzo») an den Drums vor vollem Haus im St. Galler Backstage auf. Im Bild: Kuno Schedler (links) und Winfried Ruigrok.

Profrock at its best: "No Business" may well be the HSG's most senior professors' band. On 23 May 2011, the quintet with Professors Kuno Schedler ("The Voice"), Winfried Ruigrok ("The Lizard King") (vocals, bass), Torsten Tomczak ("Neil") (lead and rhythm guitars), ex-HSG and ETH Professor Georg von Krogh ("Ray") (keyboards) and Oliver Gassmann («Bonzo») (drums) performed to a full house in St. Gallen's Backstage Club. In the picture: Kuno Schedler (left) and Winfried Ruigrok.



No. 01-10-902282 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership





Universität St. Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 50
CH-9000 St. Gallen

+41 (0)71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch

